Отчёт за 2020 год

Центр развития филантропии «Сопричастность»

Бизнес&общество
Социальное партнёрство
КСО и устойчивое развитие

Некоммерческое партнерство
Клуб корпоративных филантропов

Содержание

Об объединении

Обращение руководителя 3
О нас 4
Команда 5

События

Конференции, круглые столы, семинары 6
Журнал «Бизнес и общество» 19

Финансовая информация 20

Партнёры организации 24

Татьяна Бачинская,
директор объединения

Дорогие друзья!

Представляем вашему вниманию отчёт за 2020 год некоммерческого негосударственного объединения, в которое входят АНО «Центр развития филантропии “Сопричастность”», ресурсный информационно-просветительский центр по КСО и социальному партнёрству (портал), журнал «Бизнес и общество» и некоммерческое партнёрство «Клуб корпоративных филантропов».

Будем рады сотрудничеству с вами!

О нас

В некоммерческое, негосударственное объединение входят два юридических лица - автономная некоммерческая организация **«Центр развития филантропии «Сопричастность»** и некоммерческое партнёрство **«Клуб корпоративных филантропов»**. Ресурсный информационно-просветительский центр по КСО и социальному партнёрству (**портал**) «Бизнес и общество» и **журнал** «Бизнес и Общество» не являются юридическими лицами.

Наша миссия - сделать общество более информированным об ответственном бизнесе и его социальных инициативах в партнёрстве с НКО и властью, применяя концепцию взаимной выгоды.

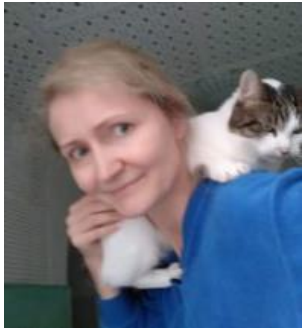
Задачи:

- Повышение информированности общества о социальном партнерстве, КСО, устойчивом развитии.
- Содействие формированию благоприятного и объективного общественного мнения об участниках СП.
- Расширение функционала, информационной и социальной инфраструктуры ресурсного центра по КСО и СП «Бизнес и Общество».
- Развитие профессионализма и взаимодействия всех участников партнёрства, вузов и медиа.
- Продвижение и тиражирование лучших практик межсекторного социального партнёрства.

Команда организации

Татьяна БАЧИНСКАЯ
Директор объединения, учредитель журнала и портала, руководитель «Центра развития филантропии «Сопричастность» и «Клуба корпоративных филантропов»

Наталия ОЗЕРОВА
Руководитель программ



Майя РЕБРОВА
Главный бухгалтер

Алексей КОСТИН
Эксперт по проектной деятельности

Дарья САМОХИНА
Переводчик, менеджер по проектной деятельности

Анастасия ВОРОБЬЁВА
SMM-специалист, таргетолог, фотограф

КСО КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ САМОВЫРАЖЕНИЯ БИЗНЕСА, О КОТОРОМ ВАЖНО ЗНАТЬ ВСЕМ:

24 января в Общественной палате РФ состоялся круглый стол «Социально ответственные компании: роль медиа и повышение осведомленности через образование», в ходе которого эксперты договорились о сотрудничестве и дальнейшей работе по развитию концепции мультимедийного курса по КСО и социальному партнерству для студентов медиафакультетов.

Подробный релиз

ФОТОГРАФИЯ СПОСОБНА РАССКАЗАТЬ О ДЕЛАХ ВАШЕГО ФОНДА НАГЛЯДНЕЕ, ЧЕМ ТЫСЯЧИ СЛОВ:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

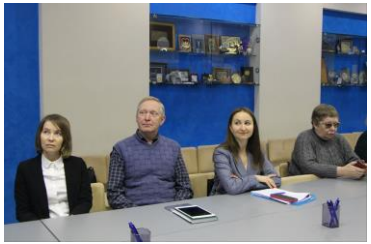
24 января в Общественной палате РФ «Бизнес и Общество» и Центр развития филантропии «Сопричастность» организовали мастер-класс Школы журналистики по КСО и социальному партнёрству «Репортаж и портрет для НКО: как, чем и зачем?».

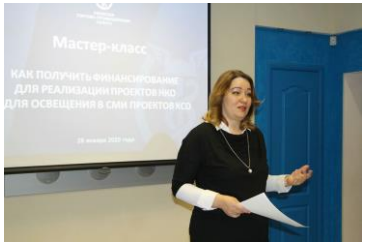
Ведущая — профессиональный фотограф, победитель MoscowPhotoAwards 2019, член Ассоциации детских и семейных фотографов, **Мария Аксёнова** рассказала о том, как с помощью визуальных медиа рассказать о событии или человеке, чтобы заинтересовать зрителя, как работать со светотеневым рисунком, правильно подчеркивать детали фотографии, с помощью цвета, композиции и сюжетности транслировать желаемое настроение.

Подробный релиз

ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ НКО И ОСВЕЩЕНИЕ ИХ В СМИ МОЖНО НЕСКОЛЬКИМИ ПУТЯМИ:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ





28 января Пермская торгово-промышленная палата и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь» провели мастер-класс для представителей некоммерческих организаций и представителей социально ответственного бизнеса по вопросам получения финансирования для реализации своих проектов и освещения проектов корпоративной социальной ответственности в СМИ.

Мероприятие было проведено в продолжение обсуждения тематики, связывающей бизнес, НКО и СМИ. В роли модератора мастер-класса выступила директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь» **Лилия Ширяева**.

Подробный релиз

КАК РАБОТАТЬ С БИЗНЕСОМ, ЧТОБЫ ВАШИМ ПРОЕКТОМ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

19 февраля прошёл мастер-класс под руководством **Екатерины Сафроновой** о том, как сделать свой проект понятным, интересным для бизнеса.

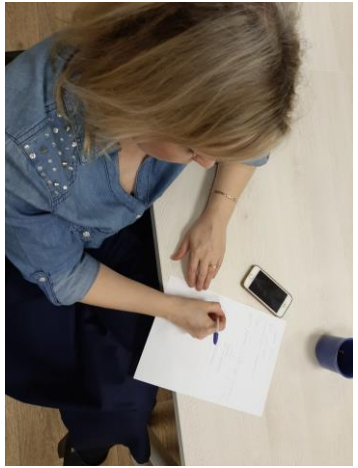
Подробный релиз

КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О ДОБРЫХ ДЕЛАХ:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

«Я сделал доброе дело, так зачем кричать об этом?», «добрые дела не терпят огласки». Так ли это на самом деле? Разбирались участники мастер-класса «Как привлечь внимание медиа, какие ресурсы можно использовать, чтобы рассказать о своей организации. Как правильно рассказывать о добрых делах», который провела 25 февраля известный блогер, а также президент регионального отделения Ротари клуба **Юлия Ганичева**.

Подробный релиз

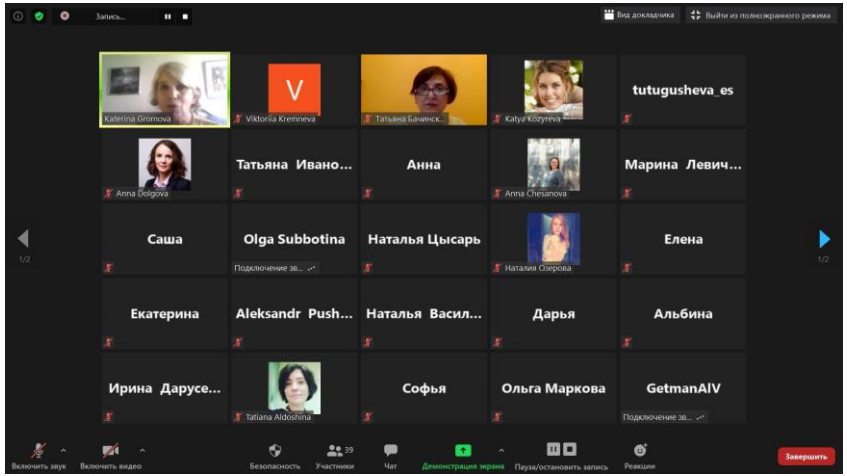


РОЛЬ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ КСО:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Что же включает в себя это понятие и почему так важно и, самое главное, выгодно любому бизнесу быть социально ответственным — об этом шла речь на мастер-классе «Почему бизнесу выгодно КСО и какова роль медиа в продвижении КСО», который прошел 26 февраля в Череповецком государственном университете. **Альбина Мехова**, заведующий кафедрой социологии и социальных технологий ЧГУ, кандидат философских наук, помимо лекции провела со студентами командную игру.

Подробный релиз



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

НЕ СОТВОРИ ПЛОХОЙ КОНТЕНТ:

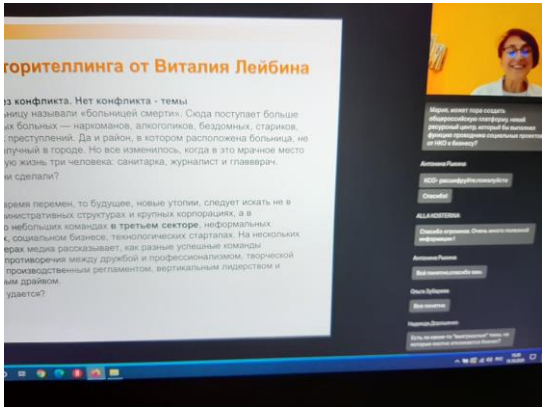
10 заповедей успешного социального видеоролика, который точно попадет на телеканалы и лайфхаки, как обмануть умную ленту Facebook для продвижения филантропии: в медиашколе по КСО 16 июля прошли мастер-классы от ведущих специалистов по работе с медиа **Екатерины Громовой** и **Екатерины Козыревой**. Их цель – научить социально ориентированных предпринимателей и бизнес с умом рекламировать корпоративные ценности. Подробный релиз

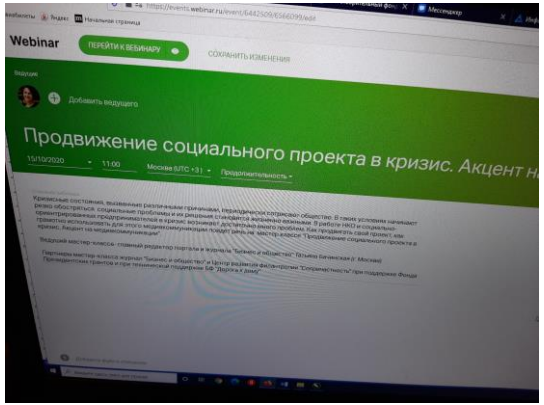
ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА В КРИЗИС. АКЦЕНТ НА МЕДИАКОММУНИКАЦИИ:

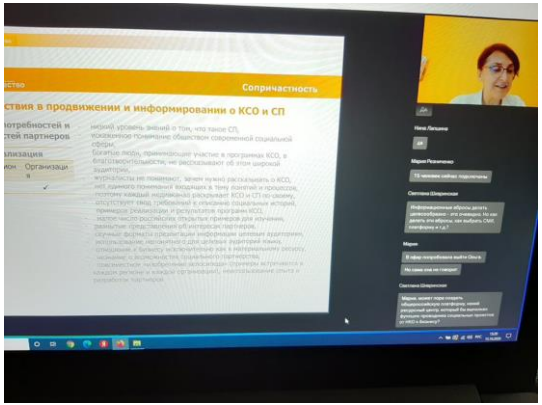
ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

15 октября 2020 года в онлайн-формате прошел мастер-класс, спикером которого была главный редактор журнала и портала «Бизнес и Общество», руководитель Центра развития филантропии «Сопричастность» - **Татьяна Бачинская**.

Подробный релиз





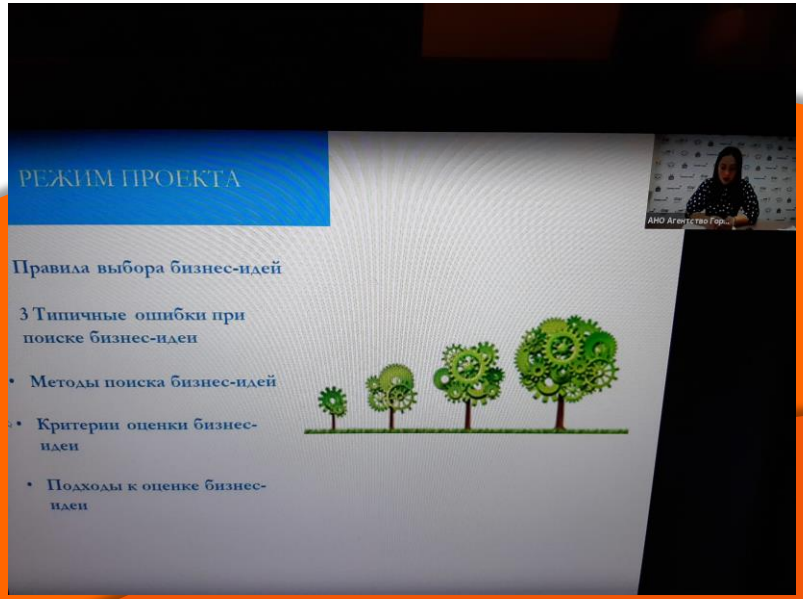


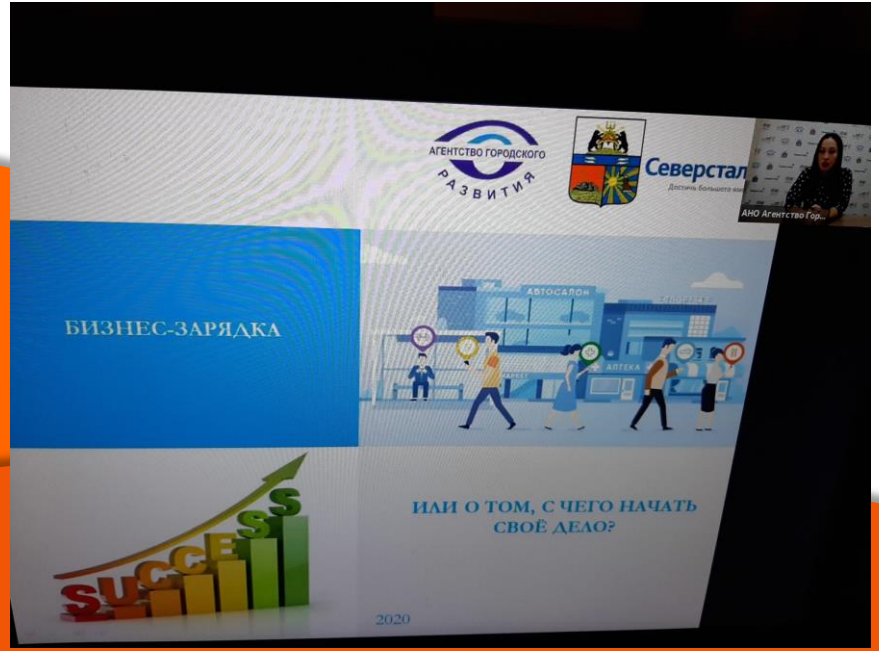
КАК НАЙТИ НИШУ ДЛЯ СТАРТА СВОЕГО ДЕЛА И КАКИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ:

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

16 октября 2020 года в онлайн-формате прошел мастер-класс для всех, кто решил начать свое дело и развивать свой бизнес. Его провела руководитель отдела деловых коммуникаций и бизнес-сопровождения Агентства городского развития **Ирина Асонкова**.

Подробный релиз

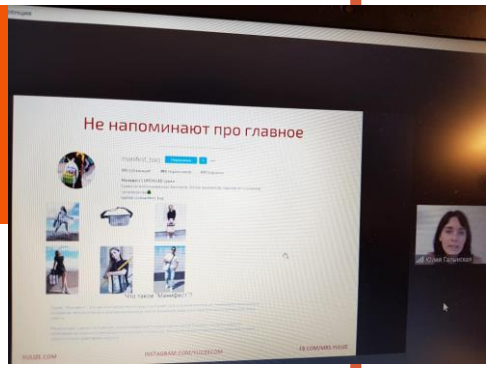


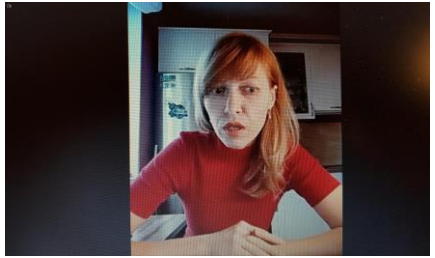


КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА В КРИЗИС. ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПАРТНЕРСТВА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА, НКО, ВЛАСТИ И СМИ»

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

29 октября в конференц-зале Пермской торгово-промышленной палаты состоялся круглый стол «Продвижение социального проекта в кризис. Опыт взаимодействия и партнерства социально ответственного бизнеса, НКО, власти и СМИ».





На встрече представители бизнеса, НКО и СМИ рассказали о реализуемых в партнерстве социальных проектах, представили опыт продвижения социальных проектов, обозначили существующие проблемы и предложили пути их решения.

Подробный релиз

КАК РАССКАЗАТЬ ОБЩЕСТВУ О КОМПАНИЯХ С НОВЫМ СМЫСЛОМ: 2020

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Под таким названием в Общественной палате РФ 10 ноября 2020 года состоялась конференция, на мероприятие зарегистрировалась 160 человек.

Участники обсуждали итоги и уроки пандемии. Основные из них – переход от системных и долгосрочных проектов к адресной помощи, фокус на программах по укреплению физического и психологического здоровья сотрудников, развитие волонтерства, рост внимания к проектам по устойчивому развитию, экологии.

Подробный релиз

Организаторы конференции и конкурса:

Центр развития филантропии «Сопричастность»

Бизнес & Общество

Партнёр:

Общественная палата Российской Федерации

За подарки выступающим и волонтёрам благодарим:

mi&ko 100% NATURAL COSMETICS

Информационные партнёры:

Живые города

Марины Богомягковой

Ассоциация менеджеров

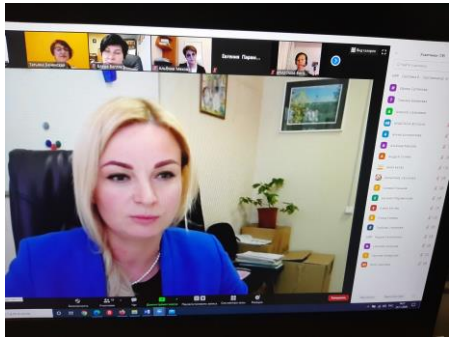
Форум Доноров

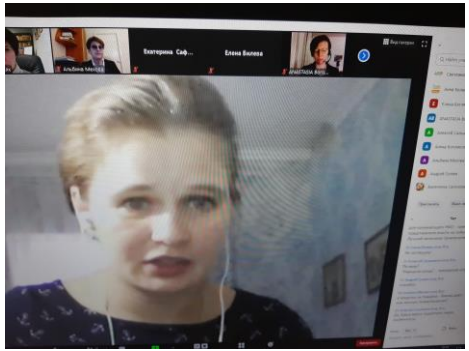
ФИЛАНТРОП ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ WWW.PHILANTHROPY.RU

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

23 ноября в онлайн-формате прошел круглый стол при информационной поддержке БФ «Дорога к дому» компании «Северсталь» на средства гранта, предоставленного Фондом Президентских грантов. Это было завершающее мероприятие большого проекта Центра развития филантропии «Сопричастность» и журнала «Бизнес & Общество», который проходил в Череповце. Выступающие - представители городских властей, Череповецкого государственного университета, некоммерческих организаций, печатных СМИ, бизнеса и общественники - поделились своим опытом.





Подробный релиз

Вышел 95-й номер журнала “Бизнес и Общество”

Миссия журнала – распространение лучших практик, технологий, информации по взаимодействию бизнеса с организациями гражданского общества и властью в социальной сфере.

Главной темой выпуска стал обзор вклада компаний во время пандемии Covid-19. Перечитывая его, проникаешься глубоким уважением к этому титаническому труду. В разгар первой вирусной волны нам удалось взять интервью у 3 организаций – «Старость в радость», Юнилевер и ОМК, которые мы опубликовали в полном объеме.

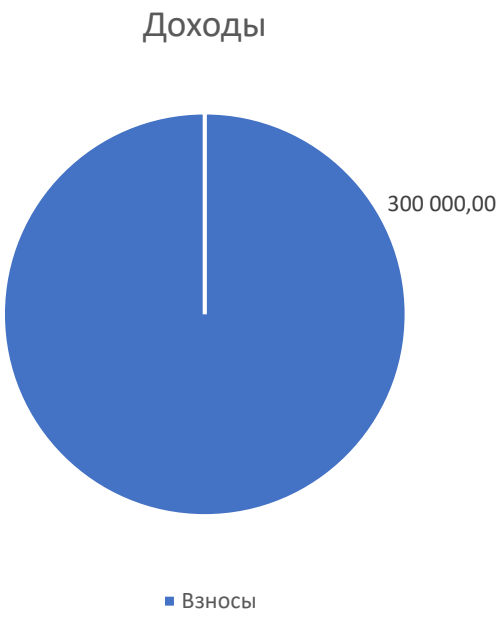
Подробный релиз

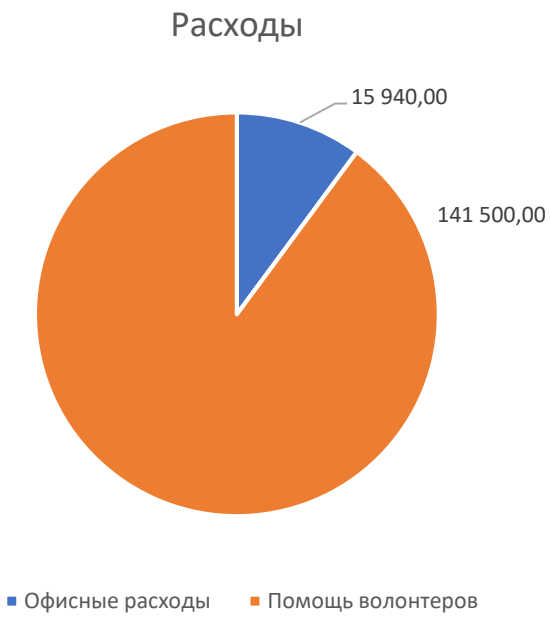
Финансовая информация

Центр развития филантропии “Сопричастность”

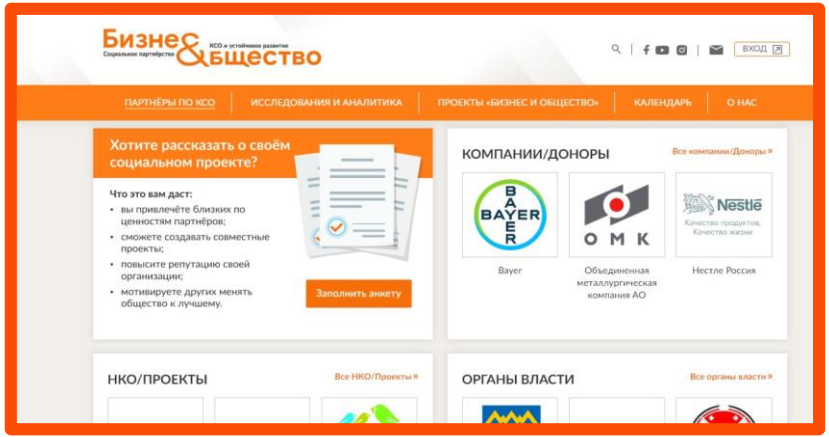
Финансовая информация

НП “Клуб корпоративных филантропов”





О партнерах по КСО



В разделе собраны контакты компаний/доноров, представителей НКО, ресурсных организаций, органов власти и медиа, готовых к продуктивным взаимоотношениям в сфере оказания помощи. Каждый контакт представлен индивидуальной электронной картой, где размещена вся необходимая информация. Таким образом создается открытая фандрайзинговая база, где НКО могут найти поддержку у профильного бизнеса.

Иными словами, на портале создана специфическая открытая «социальная сеть», где каждый участник может найти себе партнеров, спонсоров или фонды, которым требуется поддержка. Количество организаций в открытом банке данных (репозитории) - коммерческие и некоммерческие организации, СМИ, ресурсные центры.

В разное время нас поддерживали:

Информационные партнёры:

Форум Доноров

ЖУРНАЛ РУССКИЙ РЕПОРТЕР

ФИЛАНТРОП
электронный журнал о благотворительности

МИЛОСЕРДИЕ.RU
Православный портал о благотворительности

Global Compact Network Russia

АСИ
Агентство социальной информации

КоммерсантъFM93.6
радио новостей

artyou

Зелёный город

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

The Greenville
экостиль, зеленый дизайн, экотехнологии

The Moscow Times

ЕВРАЗИЙСКОЕ ЖЕНСКОЕ СООБЩЕСТВО

РОССИЯ СЕГОДНЯ

ежемесячный профессиональный журнал об управлении общественными связями
СОВЕТНИК

Социальная Палата

Гильдия Экономистов
Guild of Economists

Российский государственный университет туризма и сервиса

радио МИР
первое ДОБРОЕ радио

gt.market
новости гуманитарных технологий

csrjournal

радио ЭХО МОСКВЫ

BRAND GREEN (in)

hh.ru
HeadHunter

INFOX.ru

АКМР
Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

IABC
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS
RUSSIA

yojo.ru

Российская Ассоциация по связям с общественностью

Как помочь организации

Сделать пожертвование

Реквизиты

Поддержать организационно

Если вы хотите развивать КСО, социальное партнёрство и стать частью нашей волонтёрской команды, заполните анкету.

Предложить сотрудничество

Мы открыты к сотрудничеству и уверены, что только общими усилиями можем достичь синергетического эффекта. Кратко опишите ваш проект, нашу роль в нем и направьте на editor@b-soc.ru

+7 (499) 972-18-06 https://www.b-soc.ru