

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЛИЦАХ



Цели в области устойчивого развития



Приветственное слово Марины Богомягковой

Основатель Медиа Мастерской,
идеолог проекта «Устойчивое
развитие в лицах», эксперт
по медиакommunikациям в сфере
устойчивого развития



Приветствую Вас, поговорим?

За каждым проектом всегда стоит человек. Его ценности, жизненные принципы и цели всегда отражены в профессиональной деятельности. Совместно с издательским домом «ПИТЕР» мы решили открывать имена и продвигать лидеров, которые стоят за созданием глобальных проектов в сфере ЦУР*.

На страницах ежегодного каталога мы через медиаинтервью с экспертами и лидерами мнений говорим об уже реализующихся практиках устойчивого развития и алгоритмах работы, которые возможно перенять, дополнить и реализовать в любой точке мира в рамках различных сфер деятельности.

В отрасли устойчивого развития трудятся уникальные люди, которые пришли в это направление, руководствуясь внутренними ценностями, большими идеями, принципами и задачами по достижению глобальных целей. С такими людьми интересно не просто говорить, но и рассказывать о них.

Мы показываем лидеров сферы устойчивого развития через живые беседы.

Ваше присутствие в каталоге позволит усилить экспертное сообщество и приумножить свой вклад в преобразование мира.



Смотрите интервью
на YouTube

Приветственное слово Анны Титовой

Исполнительный директор
издательства «ПИТЕР», партнер
проекта «Устойчивое развитие
в лицах»



На протяжении очень долгого времени во главе угла развития общества стояли и стоят «деньги», их можно называть по-разному: «экономическая эффективность», «норма прибыли», «рентабельность» и прочее, и все глобальные решения так или иначе в мире принимаются с этой точки зрения: выгодно или нет. Этот подход дал развитие такого формационного подхода как капитализм, в основе которого стоит рост, и в первую очередь рост капитала. Однако в какой-то момент начало приходить осознание, что бесконечный рост невозможен, так как есть ресурсы, которые невозможно восполнить, и наша планета может в итоге стать непригодной для жизни последующих поколений. Я уверена, что каждый думающий человек задумывался об этом в своей жизни, и каждый задумывался что конкретно он может сделать для более осознанного подхода к бизнесу и к жизни вообще.

С термином «устойчивое развитие» я познакомилась относительно недавно, буквально год назад, благодаря Марине Богомягковой, идеологу проекта «Устойчивое развитие в лицах», и поняла, что идеи, дух и цели устойчивого развития — это именно то, что так необходимо нашему обществу, чтобы было не страшно смотреть в наше будущее. Очень важно продвигать ЦУР и на уровне государства, и на уровне бизнеса, и на уровне простого обывателя. Я очень рада, что смогла принять участие в этом проекте, вместе мы сможем намного больше!

Приветственное слово Ольги Николаевны Епифановой

Сенатор Российской Федерации,
представитель от исполнительного
органа государственной власти
республики Коми



Устойчивое развитие — тот курс, к которому должна стремиться наша страна на всех уровнях: от города до округа, от малого дела до крупного бизнеса, от одного человека ко всему обществу. Именно в глобальной устойчивости заключается большая сила и возможности для роста.

Те смыслы и философия, которые заложены в 17 целях устойчивого развития (ЦУР), сформулированных ООН в 2015 году, являются для мирового сообщества дорожной картой на пути к решению многих социальных, экономических, природных, климатических и общечеловеческих проблем. И быть в стороне от них сегодня уже не получится ни государству, ни бизнесу, ни обществу. В силу возможностей и экспертности каждой из этих групп необходимо непрерывно двигаться в сторону устойчивого развития через работу в плане законодательства, практики и учета интересов социума. Только в подобной синергии возможно выйти на реализацию ЦУР на должном уровне, что должно стать приоритетом для нашей страны как прогрессивного государства.

Важен вклад каждого человека и всего общества, ведь только сообща мы можем достичь достойных результатов в улучшении условий жизни, работы, создания равных возможностей для экономического роста и восстановления экологического баланса

в части использования природных ресурсов, сохранения необходимого баланса между человеческим и природным мирами.

Все движения и сам прогресс начинается с инициативы человека, потому данный каталог — вдохновляющая история для тех, кто не боится менять мир и начинает делать это с себя и своего дела.

Введение

Мировые лидеры как никогда раньше объединяются для совместной реализации широкой и универсальной стратегической программы по достижению глобального развития и взаимовыгодного сотрудничества через цели устойчивого развития (ЦУР), в основе которых лежат ключевые ценности:



В 2015 году на Генеральной Ассамблее ООН 193 государствами были сформулированы 17 целей устойчивого развития и определены 169 задач, реализация которых способна не только дать бизнесу смысловой толчок в развитии, но и позволить качественно преобразовать мир, стать популярным и значимым для нового общества, устойчиво развиваться в новых реалиях и оставаться в тренде еще много лет.

Для того, чтобы бизнесу интегрироваться в устойчивое развитие, необходимо определить миссию бизнеса, внедрить в стратегию развития унифицированные социокультурные коды, которыми и являются ЦУР, и выстраивать репутацию ответственного бизнеса в публичном поле.

Как внедрить ЦУР в бизнес и почему вовлеченность бизнеса в эту сферу усиливает репутацию бренда для целевой аудитории и делает бизнес устойчивым?

- ✚ усиление конкурентных преимуществ компании,
- ✚ повышение соответствия требованиям инвесторов и партнеров на международном и российском рынках,
- ✚ расширение возможностей международного сотрудничества,
- ✚ рост эффективности управления рисками в сфере устойчивого развития,
- ✚ повышение эффективности управления внутри компании,
- ✚ улучшение предпринимательского микроклимата,
- ✚ усиление позиций в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО),
- ✚ повышение репутационного статуса в развитии проектов государственно-частного партнерства (ГЧП).

Из данного перечня руководитель любого бизнеса найдет для себя и своего дела то, что непременно нужно реализовать. А встроив ключевые цели в стратегию развития компании, выстроить политику позиционирования компании в векторе устойчивого развития будет логичным шагом, если руководителю не просто хочется удержать бизнес на плаву, но развивать и вглубь, и вширь, имея для этого неограниченные возможности.

Ведение бизнеса в векторе устойчивого развития — не только серьезный смысловой прорыв, но и по праву инвестиция в развитие вашего бизнеса, а также ответственность перед рынком и обществом.

И вот несколько аргументов в защиту этой позиции:

- ✚ сменяются поколения покупателей и сотрудников. Старыми способами их уже не привлечь, нужна новая мотивация и смыслы,
- ✚ сменяются принципы производства товаров и оказания услуг. Этого требует время и новые поколения. Играть по старым правилам уже не получится, ведь уже есть все предпосылки, которые заставят вас измениться и изменят ваш бизнес,

- ✚ сменяются правила ведения бизнеса. Сегодня в тренде ведение ответственного бизнеса, способного дать пользу обществу и планете в целом. Это позволяет расширять международное сотрудничество и находить партнеров, схожих по ценностям по всему миру,
- ✚ сменяются правила общения с людьми — агрессивная, дотошная и навязчивая реклама уже никого не привлекает — даже от нее люди ждут ценностей и смысла, который будет им близок, и повлияет на их решение — вложить деньги, приобретая товар или услугу,
- ✚ сменяются принципы жизни: каждое наше действие влечет за собой последствия, которые просто не имеют права быть негативными. В фокусе — эмпатия, гибкость, способность открываться новому и преобразовывать мир для наших детей. Эгоизму и консерватизму здесь просто нет места.

Бизнес может стать реальной силой, которая способна сподвигнуть и государство, и общество взглянуть на мир иначе, ведь цели устойчивого развития — глобальная трендовая история, требующая участия каждого из нас. И это новая реальность, в которой уже живем мы, и будут жить подрастающее поколение и поколения наших правнуков. В наших силах — создать для них мир, в котором будут главенствовать глубокие смыслы и высокие цели, а также ценности сохранения планеты на много веков вперед.

Марина Вашукова

Исполнительный
директор Ассоциации
«Национальная
сеть Глобального
Договора»



Устойчивое развитие — это на долгую перспективу. Если человек сам, как личность, не живет этой перспективой, не понимает, насколько все от него зависит, то и бизнес-результаты будут такими же неустойчивыми и рискованными. Это баланс — чем больше даешь ты, тем больше дается тебе.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Я бы сказала, что она приходит до сих пор потому, как тема обширная, сложная и очень важная. И для того, чтобы начать ее личностно воспринимать в профессиональном контексте, конечно, требуется время. Мы все еще наблюдаем процесс институционализации, становления профессии, появления компетенций и самой дискуссии вокруг того, какие это должны быть компетенции. Соответственно, моя карьера сложилась таким образом, что после многих лет работы в информационно-аналитических службах, PR и работе в Русском Географическом обществе и на телеканале «Культура», я начала работать с Сетью Глобального Договора ООН, и для меня открылась безграничность другого взгляда на мир. Это была неслучайная случайность.



Вероника Пешкова



Посол доброй воли Организации Объединенных Наций по промышленному развитию ЮНИДО (UNIDO Goodwill Ambassador), президент Фонда развития общественной дипломатии «Женский взгляд»

Заниматься устойчивым развитием в отрыве от личных ценностей нельзя. Постоянно играть не получится — либо веришь, либо нет в то, что делаешь.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Я занимаюсь тем делом, на которое училась. Такое тоже бывает. Я по образованию экономист-международник, поэтому, что такое цели устойчивого развития, я знаю и с точки зрения своего академического бэкграунда, и с точки зрения своей профессии. Для меня эта тема важна как на высоком глобальном уровне, так и на личном. Я, как человек, редко могу что-то делать, если я до глубины души в это не верю. И в случае с устойчивым развитием — все в точку.



Елена Феоктистова



Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Тема того, какой ценой мы обеспечиваем собственное благополучие, бизнеса и страны, становится важной. Сегодня это актуальная повестка, в основе которой — устойчивое развитие.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Очень естественно. Не могу точно сказать, когда именно. Наверное, еще с момента получения образования. Я — экономист, но моя специальность — демограф. Моя деятельность всегда была связана с обществом и процессами, которые происходят в обществе. Когда я выбирала предмет своей деятельности и далее что-то делала, после этого всегда оставались позитивные следы, жизнь становилась лучше. Поэтому, если говорить о какой-то конкретной точке отсчета, то, думаю, это связано с 2004 годом, когда я пришла работать в РСПП. Получается, что вся моя предыдущая деятельность была связана с будущей, а РСПП в 2003 году присоединился к Глобальному Договору ООН. Я пришла тогда, когда это только случилось, и вся проблематика с ответственным ведением бизнеса, принципами ответственного ведения бизнеса оказалась в моих руках. И перед нами была поставлена задача — сделать так, чтобы сама идеология ответственного ведения бизнеса проникала в российское бизнес-сообщество, расширялась, привлекала сторонников. Все, что мы начали делать в тот момент, включая разработку социальной Хартии российского бизнеса, которая опиралась на принципы Глобального Договора ООН и принципы ответственного ведения бизнеса — все это было связано с устойчивым развитием, ведь тема существует давно. Все случилось само собой, и моя дорога никуда больше не сворачивает.



Светлана Герасимова



Партнёр, программный директор в Проектном офис «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель Школы КСО и устойчивого развития, преподаватель программ MBA в МИРБИС



Качество личности, которое должно быть у человека, работающего в сфере устойчивого развития — быть пассионарием.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Я занималась проектами по сопровождению лидеров, консалтингом. Видела очень много интересных, красивых бизнесов, построенных в интересных моделях: вполне себе экологические вещи, какие-то новые социально-культурные проекты. Я видела очень необычные и прорывные для того времени.

Мы работали со всем что связано с коммуникациями: PR, HR, GR, маркетинговые коммуникации. Коммуникационный блок всегда находился в моем ведении, я подбирала многие команды в этих блоках, и видела становление двух профессий в России — PR-директора и HR-директора.

Сейчас мы видим, как происходит становление профессии менеджера по устойчивому развитию, управленца в этой сфере, которые начинают участвовать в стратегических вопросах управления компанией.

В тот момент по семейным обстоятельствам мне необходимо было выйти из проектов МИРБИС, но меня попросили совсем не выходить из активной деятельности, и написать концепцию одного из первых центров корпоративной социальной ответственности. Далее мне предложили эту концепцию реализовать. И мы начали формировать такой центр компетенций в МИРБИС, который отбирал политики, практики, разрабатывал новые образовательные продукты. Вот так началась моя история в векторе устойчивого развития.



Наталия Малашенко



Директор
по корпоративным
отношениям UPM,
Россия



Цели устойчивого
развития мотивируют
сотрудников
ответственно относиться
к работе и понимать, что
у компании есть будущее.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Думаю, корни кроются в том, что я — географ по первому образованию, закончила географический факультет МГУ. И еще со школьной скамьи была очень заинтересована вопросами охраны окружающей среды, о том, как вообще все взаимосвязано на Земле, как человек является неотъемлемой частью всего того, что происходит и существует, имея возможность и навредить, и изменить свои подходы и установки для гармоничного существования с окружающей средой.



Татьяна Чудилина



Собственник маркетингового
агентства PAPA CARLO и агент-
ства социального маркетинга
SILA DELA

Делая стандартный
коммерческий проект,
можно сделать его таким,
чтобы он приносил пользу
обществу — в этом суть
устойчивого развития для
бизнеса.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Она пришла тогда, когда понятия «устойчивое развитие», как такового, не зародилось в нашей стране. Те первые проекты, которые мы делали тогда, сейчас они являются проектами в области устойчивого развития. В свое время они рождались из маркетинговых проектов, поскольку базовая моя деятельность, с которой все начиналось — маркетинговое агентство PAPA CARLO. Те sales проекты мы стремились сделать более социально ориентированными, более полезными, более прикладными именно для того, чтобы сделать жизнь людей лучше, и интегрировали в них какие-то инструменты, например, поддержку благотворительных фондов.

Но осознанно понятие «устойчивое развитие» появилось в моей жизни уже в роли мамы, с появлением ребенка, когда захотелось об этом рассказать своему ребенку и сделать мир для него в какой-то степени лучше. Вот тогда оно и выразилось для меня в осознанную потребность. А до того это были мои внутренние посылы, порывы, когда я понимала, что, делая стандартную коммерческую историю, можно еще и приносить социальную пользу.

Оксана Клименко

Президент Ассоциации Менеджеров проектов «Проектный Альянс», исполнительный директор Green Project Management в России и СНГ



Если владелец компании выбирает реализацию целей устойчивого развития, то результат точно будет, ведь это происходит по зову души. В крупном бизнесе все происходит по принципу must do, и малый и средний бизнес подчиняется этим правилам, чтобы принимать участие в тендерах. По зову души все происходит гораздо быстрее и эффективнее, но если компания встает на этот путь, она становится конкурентноспособной в принципе.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

У меня этот путь был начат довольно давно, и поскольку я в проектном управлении с 2001 года, то до сих пор я занималась прикладными инструментами, методами, изучала процесс управления проектами, программами и портфелями. В этой области было много чего сделано, и мне понятно, как эти инструменты работают. Но мне хотелось бы чего-то нового, и я стала изучать, смотреть, что нового, полезного для России можно привнести, чего в нашей стране еще нет, но может быть применимо для проектов. И я нашла программу Green Project Management, с создателями которой вступила в коммуникацию, и мы создали представительство в России. Здесь я шла от своей практики, от того, что знаю и умею. А в личном плане это был параллельный процесс: сначала я познакомилась с методикой Green Project Management, куда были включены цели устойчивого развития. С профессиональной точки зрения мне было понятно, что делать и как об этом рассказывать, но мне хотелось сделать нечто большее. Маленькими шагами я стала идти к этому «большему» и начала с экономии воды, закрывая кран, привлекала к этому всю семью. Потом перешли к разделению мусора, раздали книги, вывезли их, потом макулатуру, потом лампочки, розетки. Сейчас изучаю вопрос по сокращению углеродного следа и поставлю реализацию этой задачи как цель на следующий год.





Ирина Жукова



Директор по устойчивому развитию и корпоративным программам «ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ»

Действительно успешные люди, талантливые, безусловно, ищут то место, где их ценности совпадают с тем, что они делают, с ценностями компании, той отрасли, с которой они работают. Ценности людей, работающих в сфере устойчивого развития, всегда начинаются с личного. И это очень важная история.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Устойчивое развитие достаточно органично вошло в мою профессиональную деятельность вместе с решением компании, в которой я работаю, выделить это направление в отдельный блок. До этого я возглавляла департамент, который занимался внутренними и внешними коммуникациями и благотворительностью. И в какой-то момент стало понятно, что есть необходимость — выделить сферу устойчивого развития в отдельный блок, и мне доверили его возглавить, чему я очень рада, потому что я получаю удовольствие от того, что я делаю. Мне очень нравится то направление, которым я занимаюсь.



Екатерина Герус



Основатель агентства ESG Consulting, эксперт в сфере устойчивого развития, КСО и международной благотворительности



В России становление принципов устойчивого развития только начинается. И это хорошо, что об этом так активно заговорили, ведь сейчас самое время — реализовывать эти изменения, интегрировать факторы устойчивого развития в бизнес. Это необходимо для того, чтобы было проще выходить из кризиса. И нужно использовать этот шанс не как риск, а как уникальную возможность, потому что наш мир меняется, и необходимо подстраиваться под изменения, которые происходят в нашем обществе.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Со мной это произошло довольно давно несмотря на то, что о направлении очень активно заговорили сейчас. По специальности я — финансист, до 2008 года долгое время работала в инвестиционных банках, занимаясь публичными размещениями акций, слияниями и поглощениями компаний и другими сделками. Буквально перед самым кризисом 2008 года мы сделали удачное IPO для украинской девелоперской компании, привлекли 150 млн фунтов. Все были очень довольны, так как потратили много времени и сил на эту сделку. Но, как всегда, это происходит в кризис, в какой-то момент все задумались, а что дальше? Компания, с которой мы работали, в итоге не смогла реализовать все проекты, которые запланировала, и по факту — обманутые инвесторы и больше ничего. И тогда мне захотелось заниматься чем-то, что приносило бы пользу обществу. Так я перешла из финансового сектора в благотворительность. Сначала занималась социальным предпринимательством в фонде В. Алекперова «Наше будущее», затем стала управлять фондом целевого капитала сначала в НИТУ «МИСиС», а потом уже группой фондов целевого капитала у В.И. Якунина.

Последние 4 года я работала в Германии и пропиталась духом устойчивого развития, потому что там это началось достаточно давно. И это заметно каждому человеку, даже тому, кто не сталкивается напрямую с сектором устойчивого развития, с этими новыми тенденциями. И мне захотелось применить свои знания и опыт здесь, в России, чтобы помочь нашему бизнесу измениться.



Анна Титова



Исполнительный
директор
издательства
«ПИТЕР»



**Мы должны заниматься
целями устойчивого
развития потому,
что так мы начинаем
говорить на одном
языке с молодежью,
за которой — наше
будущее.**



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Со мной часто случается так, что все приходит на уровне интуиции, интуитивных шагов. Происходят встречи с людьми, и ты понимаешь, что это называется устойчивое развитие. Кроме капиталистических принципов, должна быть смысловая нагрузка у того дела, которым ты занимаешься. И этими смыслами стали цели устойчивого развития.



Валерия Терентьева



Со-основатель и эксперт
сообщества «Живые города»,
социолог, нейропсихолог

**Цели устойчивого развития
проходят через жизнь
каждого человека.**



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Это произошло за 2 шага. Первый — когда я в 2015 году приехала в Ижевск и познакомилась на тот момент с форумом «Живые города». Там же, в Ижевске, впоследствии мы организовали экспертное сообщество. Потому, что идея сообщества «Живые города» фактически отражает суть устойчивого развития. Но тогда мы не говорили об этом, а думали о том, как сделать так, чтобы людям было интереснее, легче жилось и сохранялась вера в светлое будущее, и эта вера помогала двигаться вперед.

А второй шаг — большая игра по определению генома территории для крымского бизнеса. В 2018 году мы готовили деловой форум для Крыма «Деловой Крым 3.0. Время действовать». Нас попросили подготовить игру на 300 человек, которая бы объединила бизнес, власть и общество. Конечно, чтобы объяснить, для чего нужно раскрывать геном территории, почему нужно действовать вместе, мы включили цели устойчивого развития в эту игру, показали их на экране. И тогда, смотря на экран, я поняла, что они проходят через жизнь каждого человека. И передавая это другим, я переняла это в свою профессиональную деятельность. Глубоко лично.



Анна Золоторевская

Председатель Гильдии устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства Московской торгово-промышленной палаты



Функция развития проектов в области устойчивого развития лежит на владельца бизнеса и основных руководителях. Именно этим людям важно понимать, насколько это нужно для развития бизнеса, оптимизации процессов, насколько готовы работать с сообществом. Подобные компании создают условия для реализации таких проектов, но также ждут активного участия от сообщества как одного из участников процесса.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Для меня эта философия — решение своих личных социальных задач. Один из моих детей имеет свои особенности, потому я пришла в эту отрасль через принципы устойчивого развития, чтобы решать проблемы людей с инвалидностью, с ментальной инвалидностью именно с аутистическим спектром.



Марина Милованова



Доцент кафедры
политической социологии
и социальных технологий,
к.и.н., зам. декана
социологического
факультета РГГУ

**Достижение целей
устойчивого развития —
мегаважная вещь.
Об этом стоит говорить
в особенности
с молодежью, потому
что достижение этих
целей станет повесткой
жизни молодого
поколения.**



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Философия устойчивого развития пришла в мою жизнь именно через философию. Был этап в моей жизни, когда я преподавала философию, которую, признаюсь, будучи студенткой, я не любила. Но когда пришла пора преподавать, я ее мега полюбила, когда пришлось почитать, подумать и понять то, что любовь к мудрости и желание найти баланс между человеком и обществом в общественном развитии, что само по себе является очень большой задачей, которую нужно решать. Через труды великих философов, их стремления к мудрому пониманию и сбалансированности мира, я начала приходить к этому. Далее, работая в муниципальных органах, находясь в политической организации, и сейчас в научной, ВУЗовской, я понимаю, что сейчас мир разбалансирован, и найти эти устойчивые опоры — не только цель, но и вечный процесс.



Оксана Сергеева



Консультант
по развитию холдинга
«Умная среда»



Люди более осознанно
стали подходить к тому,
что они оставляют после
себя. Человек, по своей
сути, ответственный
чистоплотный.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Философия устойчивого развития вошла в мою жизнь и деятельность в начале 2000-х годов, когда я работала с крупными западными корпорациями в сфере пищевых ингредиентов. И уже тогда на повестке дня этих корпораций было направление sustainable development. Вроде бы, и слова понятные, и терминология понятная, но что это такое — было неясно. Я помню, в 2006 году я ездила на тренинг в Данию, несколько секций было посвящено философии устойчивого развития. На том тренинге компания собралась интернациональная, международная, которая обсуждала вопрос устойчивого развития, как он применим к работе и к деятельности корпораций, которые связаны непосредственно с производством и продажей того, что мы с вами в итоге потребляем. Этот вопрос оказался очень актуальным, и дальше все закрутилось.



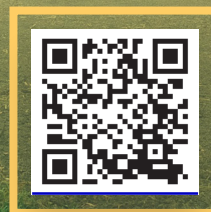
Оксана Орлова-Горская



Руководитель практики
устойчивое развитие
TSQ Consulting, эколог



**Устойчивое развитие —
то «окно», которое
расширяет возможности
людей в профессии,
придает новые смыслы
и силы. И с этим уже можно
работать.**



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Философия устойчивого развития пришла в мою жизнь через боль — профессиональное выгорание. Я довольно осознанно выбирала себе профессию, когда еще заканчивала школу, и передо мной стоял выбор, в какой ВУЗ идти. Я выбрала гражданскую специальность — экология, потому что уже тогда подозревала, что все будет не по самому лучшему сценарию, и скоро эта тема станет актуальной, или без экологии не будет никакого будущего. Еще тогда я это предположила, и спустя 10 лет, моя гипотеза оправдалась. Потом я пришла на работу, и меня настигло чудовищное разочарование, и я поняла, что мир спасти я не буду, а буду спасать предприятия от штрафов. И дальше я стала искать выходы для себя самой в части того, как спастись от этого разочарования, и для меня философия устойчивого развития и стала этим выходом.



Роман Козлов



Эксперт по международной логистике, партнер Медиа Мастерской Марины Богомягковой

Устойчивая цепочка поставок ориентирована на построение сети ответственных поставщиков и покупателей.



Смотрите интервью на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Хотелось бы сказать в стиле поэта «Мой жребий пал, я ЦУРЫ выбираю», но это не совсем правда.

Погружение в ЦУР — это действительно мой выбор, который произошел 5 лет назад, когда ко мне пришло осознание, что я делаю все, что могу (на тот момент), но результат не устраивает. Я начал изучать, искать смыслы, стал изучать разные вопросы, прочитал за 2 года около 150 книг по менеджменту и всему, что касается управления, а также получил квалификацию коуча. В коучинге все про смыслы, и далее ты уже сам начинаешь задаваться вопросом: «Ты все это делаешь. А зачем? Кто ты? И ради чего все это происходит?» Честные ответы на эти вопросы влияют на изменение жизни. И здесь мне попало выражение «устойчивое развитие», которое, как камертон, отразилось на моих поисках, я начал больше углубляться в тему, понял, что ценности направления мне очень близки, мне это интересно, а также то, что такая деятельность способна принести пользу другим. Так начался мой путь в устойчивом развитии.



Георгий Властопуло



Генеральный
директор таможенного
и логистического оператора
«Оптимальная логистика»

**Важны человеческий
капитал, партнерские
взаимоотношения,
и нужно соответствовать
тем требованиям
времени, которые есть.**



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

Моя компания изначально брала высокие ориентиры: качество сервиса, сохранение человеческих ресурсов и их развитие. Я двигался в сторону целей устойчивого развития, но я не всегда понимал, что они так называются. Интуитивно мы двигались к тому, что важен человеческий капитал, важны партнерские взаимоотношения, нужно соответствовать тем требованиям времени, которые есть. На самом деле все оказалось достаточно просто, и за нас это все уже определили — имею ввиду 17 целей устойчивого развития ООН. Конечно, познакомившись с целями детальнее, я открытия для себя сделал, и понял, что есть аспекты, которым мы уже соответствуем, чему, конечно, я был рад.



Игорь Бурлов



Генеральный директор
ООО «Арнейс»

Логистическая компания — кровеносная система бизнеса, по которой материалы, сырье и товары попадают на рынок и производство. Ценность работы логистической компании для бизнеса — не бездумно следовать всем техническим заданиям клиента, а выйти на диалог, максимально полно представить клиенту информацию, показать наиболее уязвимые места, если они есть, и хеджировать их, что в свою очередь, влияет на устойчивость процесса и отношений.



Смотрите интервью
на YouTube

Как философия устойчивого развития пришла в Вашу профессиональную деятельность?

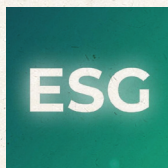
Эта философия пришла в мою деятельность очень органично. Я начал свой профессиональный путь в таможне на Дальнем Востоке около 10 лет назад. Исторически этот регион связан с тем, что здесь была концентрация на оптимизационных схемах и работе с физическими лицами, в том числе по импорту автомобилей. На тот момент в этих сегментах бизнес давал больший заработок, чем работа с легальными белыми поставками без экономии на пошлинах, без нарушения закона. Я начал работать в крупной компании, которая с первых дней работы на Дальнем Востоке обслуживала японских автопроизводителей, среди которых Toyota, Nissan, Suzuki, у каждого из которых был достаточно жесткий свод правил и стандартов, которым мы, как подрядчик, должны были следовать. Этот бизнес был менее маржинальным, но он давал понимание, что на основе этих процессов (которые ритмичны и повторяются), можно выстраивать долгосрочный бизнес не опираясь на связи и знакомства, а концентрируясь на том, как и что ты делаешь, какие отдельные участки улучшаешь.



Наши партнеры



Network Russia



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



SDG-MEDIA.RU



Платформа
взаимодействия



Неделя
Устойчивого
Развития





**Вместе мы делаем
мир лучше!**