

ЕЖЕГОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

10 НОЯБРЯ 2020

КАК

РАССКАЗАТЬ
ОБЩЕСТВУ
О КОМПАНИЯХ

С НОВЫМ
СМЫСЛОМ
2020

ОРГАНИЗАТОРЫ

Бизнес & Общество



Центр развития филантропии
«Сопричастность»

СООРГАНИЗАТОР



Общественная палата
Российской Федерации
PUBLIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ПАРТНЕР



ИНФОПАРНЕРЫ



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ



МАРИНЫ БОГОМЯКОВОЙ

ФИЛАНТРОП
ЭЛЕКТРОННЫЙ WWW.PHILANTHROPY.RU
ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



Форум
Доноров

КОМПАНИИ С НОВЫМ СМЫСЛОМ: КАК РАССКАЗАТЬ О НИХ ОБЩЕСТВУ

9.30	РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
10:00	Секция 1. Коммуникации в период пандемии: новая реальность. Опыт, достойный тиражирования
	Вадим Ковалев , член Общественной палаты РФ, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров
	Ольга Лучина , управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России
	Ася Вильдт , руководитель направления социальных проектов и благотворительности «Леруа Мерлен Восток»
	Марина Вашукова , исполнительный директор Национальной сети Глобального договора ООН в РФ
	Анна Якушева , специалист по коммуникациям и взаимодействию со СМИ Коалиции "Забота рядом"
	Татьяна Бачинская , главный редактор «Бизнес и общество»
11:20	Секция 2. Анализ каналов продвижения КСО: образовательные, экологические и культурные проекты, корпоративное волонтерство, некоммерческие и общественные организации. Вдохновляющие примеры
	Наталья Овчинникова , журналист, руководитель направления PR компании Everland
	Юлия Грязнова , руководитель дирекции стратегии и аналитики АНО «Национальные приоритеты», вице-президент РАСО
	Марина Богомягкова , основатель Медиа Мастерской, медиаменеджер, предприниматель
	Анна Семерикова , руководитель социальных и благотворительных проектов компании KFC
	Захар Азаров , представитель управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь»
12:20	Секция 3. Курс на мультимедиа. Как это работает?
	Марина Татарская , директор по корпоративным коммуникациям Ferrero
	Анастасия Приказчикова , генеральный директор благотворительного фонда «Подарок ангелу»

	Екатерина Фадеева , руководитель отдела спецпроектов Департамента транспорта Москвы, руководитель комплекса координации работы Медиацентра ГУП «Московский метрополитен»
12:50	Кофе-пауза
13:05	Гюзелла Николайшвили , доцент НИУ ВШЭ, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», заместитель председателя Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям
	Лилия Ширяева , представитель Пермской Торгово-промышленной палаты, директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь»
	Алексей Володеев , руководитель агентства ELVIS SMM
	Людмила Экзархова , генеральный продюсер агентства социальных коммуникаций SDG-MEDIA.RU
13:40	Секция 4. Ответственность брендов и медиа: взаимные ожидания
	Виталий Лейбин , главный редактор сетевого издания «Репортер»
	Елена Мясникова , медиаменеджер, член жюри премии Редколлегия
	Екатерина Мереминская , журналист VTimes
	Дмитрий Пономарев , попечитель, член правления «Дело со смыслом»
	Наталья Галанина , пресс-секретарь Фонда президентских грантов
14:10	Мастер-класс «Три фактора эффективных коммуникаций: контент, атмосфера, регламент» Людмила Мосина , профессор ИБДА РАНХиГС при Президенте РФ, директор Института психогенетики и эффективного поведения
14:30	Ланч

Информация об организаторах



Портал «Бизнес и Общество» - информационно-просветительский центр по корпоративной социальной ответственности и социальному партнерству.

Мы следим за новостями и освещаем тематические мероприятия, готовим обзорные и аналитические статьи, задаем вопросы представителям компаний и некоммерческих организаций (и получаем на них развернутые ответы), проводим исследования и публикуем их результаты, снимаем видео и готовим другие материалы, касающиеся сферы нашего общего интереса.

Наша миссия — повысить осведомленность общества об ответственном бизнесе и его социальных инициативах в партнерстве с НКО и властью, применяя концепцию взаимной выгоды.



Центр развития филантропии
«Сопричастность»

Центр развития филантропии «Сопричастность» – одна из первых неправительственных организаций России. Начало деятельности – в качестве общества милосердия Свердловского района г. Москвы – 1987 г., в 1991 году был зарегистрирован благотворительный фонд «Сопричастность», на базе которого в 1999 г. образовался Центр развития филантропии «Сопричастность».

Миссия Центра – развитие и популяризация корпоративной социальной ответственности и межсекторного социального партнёрства.

Среди основных направлений деятельности:

- издательская (выпуск журнала "Бизнес и общество", методических и иных материалов, сборников о КСО "Корпоративное волонтерство в России. Сборник лучших практик" и "Корпоративное волонтерство в России. Издание второе");
- информационно-просветительская;
- исследовательская (целевые исследования и экспертные опросы по различным аспектам КСО, социального партнёрства, устойчивого развития и гражданского общества);
- образовательная. Школа журналистики по КСО и социальному партнёрству;
- консультационная и др.

Соорганизатор



Общественная палата Российской Федерации была сформирована в соответствии с федеральным законом «Об Общественной палате Российской Федерации». Согласно Закону, Общественная палата избирается каждые три года и осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов

власти.

Согласно федеральному закону №235-ФЗ от 23 июля 2013 года Общественная палата должна состоять из 168 (ранее — из 126) членов, представляющих 3 равнозначные группы. Это 40 граждан, которых указом утверждает Президент РФ; 85 представителей региональных общественных палат; 43 представителя общероссийских общественных объединений.

10 июня 2008 г. был принят Федеральный закон №76-ФЗ «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания». Во исполнение Закона, Общественная палата стала координатором работы по формированию общественных наблюдательных комиссий, образуемых в субъектах Российской Федерации.

В целях проведения общественной экспертизы законопроектов, Общественная палата и Государственная Дума подписали Соглашение об информационном сотрудничестве и взаимодействии. В 2009 г., благодаря поправкам в законодательство, был установлен порядок, в соответствии с которым все социально значимые законопроекты в обязательном порядке проходят экспертизу Общественной палаты.

Палата использует разнообразные формы своей работы: общественные слушания, круглые столы, выездные заседания и др. Ежегодно проводится несколько сотен публичных мероприятий. Пленарные заседания собирают всех членов Палаты. На них рассматриваются наиболее значимые вопросы развития страны и гражданского общества. В среднем проводится 3-4 пленарных заседаний в год. На первом, организационном пленарном заседании очередного состава члены Палаты принимают решения об избрании Секретаря Общественной палаты и его заместителей, о формировании рабочих органов — комиссий и межкомиссионных рабочих групп. Ежегодно на декабрьском пленарном заседании заслушивается и принимается Доклад Общественной палаты о состоянии гражданского общества в Российской Федерации.

Общественная палата Российской Федерации содействует формированию региональных общественных палат. Члены Палаты входят в общественные советы при федеральных министерствах и ведомствах.

Палата активно развивает международное сотрудничество. С момента создания Общественной палаты подписано более двадцати пяти меморандумов и соглашений о сотрудничестве с аналогичными институтами гражданского общества в различных странах. С 2011 года ОП РФ входит в Президиум Международной Ассоциации экономических и социальных советов и схожих институтов (МАЭСССИ). В 2013-2015 гг. ОП РФ была председателем МАЭСССИ.



Фонд президентских грантов — российская некоммерческая организация, являющаяся единым оператором грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества. Действует с 3 апреля 2017 года. Является одним из институтов развития некоммерческого сектора экономики России.



Натуральная косметика Mi&Ko – это семейная компания по производству полностью натуральной экологически чистой косметики и бытовой НЕхимии, основанная на любви и заботе.

Косметика MI&KO создана для того, чтобы подчеркнуть естественную красоту, с помощью самых эффективных экстрактов растений и качественно разработанной формулы поддержать, уберечь от пагубного воздействия химии и других агрессивных внешних факторов, быстро восстановить, сохранив здоровый и сияющий вид кожи, тела, волос.

Информационные партнёры



Ассоциация менеджеров – одно из ведущих деловых объединений России, деятельность которого нацелена на профессиональное развитие сообщества менеджеров, переход к социально ответственным стандартам ведения бизнеса, интеграцию в глобальную экономику.

Организация образована в 1999 году. За годы работы она зарекомендовала себя как независимая экспертная площадка для выработки консолидированной позиции бизнеса по наиболее острым социальным и профессиональным вызовам, которые стоят перед руководством крупных российских предприятий, обществом и властью. Миссия Ассоциации Менеджеров – улучшение качества управления в стране вне зависимости от отрасли и формы собственности компании, а также формирование социально ответственного и национально ориентированного управленческого сообщества. За 21 год работы она объединила более пяти тысяч профессиональных управленцев – лидеров в своих отраслях, осуществляющих деятельность в 56 регионах РФ.

Ассоциация Менеджеров занимает активную позицию в обсуждении и проработке следующих актуальных тематик: корпоративное управление; взаимодействие с органами власти; управление человеческими ресурсами; маркетинг и корпоративная стратегия; финансовые рынки; внешнеэкономическая деятельность; бизнес-образование; корпоративная социальная ответственность; инновации.



Электронный журнал о благотворительности «Филантроп» был открыт 1 марта 2010 года. Это не просто одно из ведущих СМИ о некоммерческом секторе, но одновременно и площадка для дискуссий внутри сообщества, профессионалов и просто неравнодушных людей. Наша цель — продвижения идей филантропии в России. В 2020 году «Филантроп» отметил 10-летний юбилей, за это время мы написали 7023 материала о благотворительности и социальной сфере, в которых рассказали о работе более, чем 900 НКО.



Живые города – это национальная инициатива. Наша цель – 1000 Живых городов к 2035 году! Стратегия – объединение лидеров и инициатив развития «снизу» и «сверху». Мы вовлекаем горожан, НКО, бизнес, власть разных уровней и федеральные институты развития в кооперацию по развитию городов.

Международное сообщество практиков и экспертов.

Сложившись на Форумах Живых городов в 2014-2016 годах в Ижевске, Санкт-Петербурге и Москве, сообщество «Живые города» продолжает расти и вовлекать ведущих профессионалов в разных сферах городского развития из десятков городов – от Владивостока до Ванкувера.

Общественный институт развития страны

Национальная инициатива «Живые города» – независимый и некоммерческий общественный институт. Реализуется силами участников сообщества на принципах самоорганизации и кооперации.

Практическая деятельность по развитию городов

Проекты «Живых городов» реализуются участниками сообщества на собственные средства или в сотрудничестве с партнерами. Для осуществления регулярной работы в структуре Национальной инициативы созданы круги самоуправления:

Попечительский совет – круг участников сообщества, осуществляют значимый вклад в поддержку нашего дела.

Лидерский круг – включает в себя участников сообщества, которые приняли на себя ответственность за определенные общие проекты или функции.



Форум Доноров – ассоциация крупнейших грантодающих организаций, работающих в России. Это единственное в нашей стране объединение фондов и компаний, системно занимающихся благотворительной деятельностью.

Миссия Форума Доноров

Содействовать развитию профессионального благотворительного сообщества, работающего на благо всего общества.

Цели Форума Доноров

Создание благоприятных условий для развития благотворительности в России.

Повышение профессионализма, открытости и прозрачности благотворительной деятельности.

Объединение благотворительного сообщества.

Ценности

Профессионализм

Ассоциация нацелена на постоянное профессиональное саморазвитие, рост эффективности деятельности членов и благотворительного сектора в целом.

Партнёрство

Ассоциация способствует объединению благотворительного сообщества и построению внешней аудитории, призвана способствовать совместной выработке механизмов и правил его функционирования.

Ответственность

Ассоциация рационально и ответственно распоряжается вверенными ресурсами, оценивает результаты и социальный эффект собственной деятельности.

Прозрачность

Ассоциация всегда честна и открыта как перед собственными членами, так и перед сектором, обществом и государством.

Главные направления работы

- обмен информацией и методиками работы среди различных донорских организаций;
- формирование и распространение стандартов и этических норм филантропической деятельности;
- представление интересов донорского сообщества.

Форум Доноров стремится активно работать с представителями властных структур страны и международными донорскими организациями.



Медиа Мастерская Марины Богомягковой – эксперты в области медиакоммуникаций в сфере устойчивого развития. Мы знаем все о ЦУР, и о том, как правильно интегрировать каждую из них в стратегию позиционирования и продвижения бизнеса.

Специализация Медиа Мастерской — медиакоммуникации в сфере устойчивого развития. Знаем все о том, как интегрировать цели устойчивого развития (ЦУР) в коммуникационную стратегию бизнеса, а также, как донести смыслы ЦУР до любой целевой аудитории.

Организация работает с информацией и репутацией, создаем информационные инструменты для бизнеса, которые помогают компаниям интегрироваться в устойчивое развитие, определить свою миссию, внедрить в стратегию развития социокультурные коды, которыми и являются ЦУР, и выстраивать репутацию ответственного бизнеса в публичном поле.

Освещение вовлеченности бизнеса в эту сферу усиливает репутацию бренда для целевой аудитории и делает его устойчивым во всех смыслах – от роста эффективности управления внутри компании, до повышения репутационного статуса в развитии проектов ГЧП до расширения возможностей международного сотрудничества.

Руководитель: Богомягкова Марина Владимировна.

Информация о докладчиках



Вадим Ковалёв,

член Общественной палаты РФ, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Родился в Москве 9 мая 1984 года. Закончил Колледж по подготовке социальных работников №327 по специальности «Социальный работник», юридический факультет Российской правовой академии Министерства юстиции РФ по специальности «Юрист» и факультет истории, политологии и права Российского государственного гуманитарного университета по специальности «Связи с общественностью».

Работал в органах исполнительной власти и ряде общественных организаций.

Заместитель председателя комиссии Общественной палаты г. Москвы по развитию гражданского общества и общественному контролю, член Общественного совета Пенсионного фонда России, член Общественного совета ГУВД г. Москвы, член Сопредседательско-консультативного совета ФК «Динамо Москва», член Наблюдательного совета Всемирного фонда дикой природы (WWF), инициатор создания и ответственный секретарь Национального совета по корпоративному волонтерству.

С 2013 года заместитель руководителя Общественного штаба по наблюдению за выборами в городе Москве.

Ведущий еженедельной программы «Доброволец» на радио «Комсомольская правда».

Организатор волонтерской помощи пострадавшим в результате наводнений в Краснодарском крае, на Дальнем Востоке, городе Тбилиси, Иркутской области, а также, жителям Сирийской

арабской республики, беженцам из юго-восточных регионов Украины, паломникам при привнесении православных святынь. Организатор масштабных социальных проектов, таких как «Московский велопарад», «Москва-город сирени», «Вахта памяти» и других.

Отмечен благодарностью Президента Российской Федерации, Мэра Москвы, Центральной избирательной комиссии России. Награжден памятной медалью «За вклад в подготовку и проведение XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Сочи в 2017 году», почетным знаком Московской городской избирательной комиссии «За активную работу на выборах».

Ольга Лучина,

управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России



Образование: Московский государственный университет, факультет искусств

Опыт работы: Ольга начала карьеру в ФМИ в 2008 году, занимая различные руководящие позиции в департаменте Supply Chain. В 2013 году перешла на позицию Управляющего по внутренним коммуникациям в Отдел по корпоративным вопросам, в котором с 2017 года отвечает за устойчивое развитие и волонтерские программы в России.

Ольга является Председателем Попечительского совета АНО "Инклюзион" (центра реализации творческих проектов, учредителем которого является фонд поддержки слепоглухих «Соединение»).

Ася Вильдт,

руководитель направления социальных проектов и благотворительности «Леруа Мерлен Восток»



Дмитрий Пономарёв,

основатель Национальной Инициативы «Счастливые Города», проектов «Дело со смыслом», «Школа ценностных модераторов», «Культурный резонанс», лидер Сообщества «Живые города»,



Эксперт Агентства стратегических инициатив, посол Мира, разработчик образовательных программ в сфере коммуникации и управления, более 25 лет занимается трансформацией людей, команд, систем, советник Главы Города Зверево по ценностным коммуникациям, развитию Доверия, культуры интегрального лидерства



Марина Вашукова,
исполнительный директор Национальной сети Глобального
договора ООН в РФ

Исполнительный директор Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» (сеть Глобального договора ООН в России).

Первое образование – филолого-педагогическое, последующие дополнительные – в сфере коммуникаций (программы МГУ «Экономика и менеджмент СМИ» и МГИМО «Современные коммуникационные технологии»). Кандидат педагогических наук.

Основной опыт работы связан с руководством информационно-аналитическими подразделениями и пресс-службами в органах власти (Администрация городского округа Балашиха), медиа (медиахолдинг РБК, телеканал «Россия Культура»), общественных и общественно-политических объединениях (Фонд развития джазового искусства им. Георгия Гараняна, Московское отделение Союза художников России, Русское географическое общество), а также с управлением проектами и их продвижением (Balashiha Media Group, Внешэкономбанк). В настоящее время в фокусе профессиональных интересов темы международного сотрудничества по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также продвижения лучших практик участников национальной сети Глобального договора в этой сфере в России и на зарубежных площадках ГД ООН.



Анна Якушева,
специалист по коммуникациям и взаимодействию со СМИ
Коалиции "Забота рядом"

Родилась 08 декабря 1976 года, г. Куйбышев

Образование: Самарский государственный университет.
Специальность: «Юриспруденция»

Самарский государственный университет. Академическая степень магистра философской антропологии.

Опыт работы:

С 2018 г. работает в Самарском государственном аграрном университете советником Ректора по связям с общественностью.

С 2017 г. работает директором ООО «Студия консалтинга «Деловая сова». Занимается формированием репутации юридических лиц и первых лиц компаний посредством определения коммуникационной политики и ее воплощения, консалтингом по созданию улучшенной правовой инфраструктуры, поддерживающей репутацию бизнеса и его первых лиц, GR, защитой деловой репутации компаний и первых лиц, PR – стратегии и их реализация, антикризисный PR.

В период 2007-2015 гг. занимала должность начальника отдела корпоративных отношений в ООО «Новафининвест», г. Новокуйбышевск

Общественная деятельность:

Председатель Совета Гильдии специалистов по связям с общественностью Самарской области

Постоянный эксперт и спикер молодёжного форума «Волга».

Награждена благодарственными письмами Губернатора Самарской области, Думы г.о. Самара, Самарского регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Самарского государственного экономического университета, Управления ЗАГС Самарской области, молодежного форума «Волга»

Лауреат Премии «Женщина года – 2011» (Самарская область)



Татьяна Бачинская,
учредитель и главный редактор
портала и журнала
«Бизнес и общество»,
исполнительный директор Центра
развития филантропии «Сопричастность»

Более 20 лет работает в некоммерческом секторе. В настоящее время руководит Центром развития филантропии «Сопричастность», деятельность которого направлена на популяризацию тем корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и социального партнёрства.

Работала в Ассоциации российских банков, в ряде крупных коммерческих и некоммерческих структур и СМИ. Автор многочисленных исследований и публикаций, а также организатор круглых столов, семинаров, мастер-классов и конференций по корпоративной социальной ответственности, корпоративному волонтерству и благотворительности, устойчивому развитию, социальному партнёрству. Выпустила около 100 номеров журнала «Бизнес и общество», которые находятся в открытом доступе.

Окончила факультет журналистики МГУ и Финансовую академию при Правительстве РФ. В 1999 г. стажировалась в Центре изучения филантропии Городского университета Нью-Йорка (City University of New York, США).

Имеет многочисленные дипломы, грамоты и благодарности, в частности **благодарности:**

- Министерства экономического развития РФ за вклад в развитие некоммерческого сектора экономики;
- Сети Глобального договора ООН в России за активный вклад в реализацию принципов Глобального договора ООН и развитие Сети Глобального Договора ООН в России;
- Общественной палаты РФ за участие в работе команды экспертов Университета Общественного палаты РФ в рамках конкурса «Становление лидеров общественного мнения» и др.

Эксперт правительственных и корпоративных конкурсов федерального и регионального уровней.



Наталья Овчинникова,
журналист, руководитель направления PR компании Everland

В журналистике с 2004 года. Карьеру начинала как журналист холдинга «Проспект» (Омск). С 2011 года в Москве работала как специальный корреспондент газеты «Коммерческие вести – ведущего делового издания сибирского региона». В 2014 году закончила «Академию журналистики «Коммерсантъ».

Публиковалась в «Коммерсантъ», «Милосердие.ру». Много писала о недвижимости, строительстве, архитектуре. Стала лауреатом Всероссийского конкурса журналистов PROESTATE Media Awards. Через год выступила куратором Всероссийского конкурса журналистов PROESTATE Media Awards-2017. Последние два года работает в благотворительном секторе.



Юлия Грязнова,

**руководитель дирекции стратегии и аналитики АНО
«Национальные приоритеты», вице-президент РАСО**

- руководитель дирекции стратегии и аналитики АНО «Национальные приоритеты»,
- вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью,
- профессор Департамента интегрированных коммуникаций ВШЭ,
- член экспертных советов и жюри коммуникационных премий

«Серебряный лучник», «Серебряный меркурий», «Хрустальный апельсин», «InterComm» и др.

Кандидат философских наук.



Анна Семерикова,

**руководитель социальных и благотворительных проектов
компании KFC**

Генеральный директор благотворительного фонда «Открывая горизонты», волонтер, автор исследования подросткового поколения «14 фактов о 14-ти летних». Анна работает в компании Yum! Brands Russia (KFC) с 2006 года. Карьерный путь в компании начала с должности заместителя директора ресторана в Перми, после чего занимала различные управленческие должности. С апреля 2016 года курирует

направление корпоративного волонтерства в компании и занимается разработкой благотворительных проектов в фонде «Открывая горизонты», учрежденном KFC.

Анна разрабатывает все программы фонда, направленные на помощь подросткам-сиротам и подросткам, оставшимся без попечения родителей. Волонтер нескольких благотворительных организаций, спикер и эксперт всероссийских и международных конференций на темы корпоративного волонтерства и помощи подросткам и молодежи. Награждена медалью от Президента РФ за вклад в развитие добровольчества в России.



Захар Азаров,

**представитель управления по корпоративной социальной
ответственности и бренду компании «Северсталь»**

Образование: Социальный университет, РАНХиГС, ИБДА



Марина Татарская,
директор по корпоративным коммуникациям Ferrero

Образование

С отличием окончила факультет журналистики МГУ им. Ломоносова в 1992 г. Получила второе высшее образование в Московском новом юридическом институте (гражданско-правовая специализация, 2003–2007 гг.)

В 2005–2007 гг. успешно прошла программу EMBA в Высшей школе менеджмента НИУ ВШЭ (Высшая школа экономики)

Опыт работы:

1993 -1995 гг. Парламентский центр при Верховном Совете РФ, Аппарат Совета Федерации РФ. На должности ведущего специалиста работала в Департаментах: социологических исследований, международного сотрудничества.

С 1995г. работает в российском подразделении Группы Ferrero. Приобрела разнообразный профессиональный опыт на ведущих позициях в отделах маркетинга, торгового маркетинга, корпоративных коммуникаций.

В период 2004-2008 гг. занимала должность директора по торговому маркетингу и коммерческим знаниям. Была непосредственно вовлечена в процесс организации отделов торгового маркетинга и отдела по работе с ключевыми клиентами, выстраивания отношений и заключения первых контрактов в ключевыми ретейл операторами в России, организации системы планирования продаж, реализации комплексных промо-мероприятий для ключевых клиентов и торговых партнеров.

С 2008г. работает на позиции директора по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Россия». Координирует работу по взаимодействию с ключевыми стейкхолдерами Ferrero в России: представителями органов государственной власти, профессиональных ассоциаций, научных учреждений, НКО, СМИ, дипломатического и бизнес сообщества. Курирует следующие направления работы: корпоративные и бренд коммуникации, благотворительные и социальные программы, кризисные коммуникации.

Как официальный представитель компании Ferrero принимает активное участие в различных деловых, общественных и социальных мероприятиях международного, федерального и регионального уровней. Имеет большой опыт публичных выступлений.

Общественная работа: Председатель комитета по коммуникациям и связям с общественностью Ассоциации Европейского бизнеса в России, член Экспертного совета Комитета по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию РСПП.



Анастасия Приказчикова, генеральный директор благотворительного фонда «Подарок ангелу»

Анастасия родилась в 1987 году на Украине, в городе Донецк. В 1990 семья Приказчиковой А.В. переехала жить в Москву в связи с профессиональной деятельностью родителей.

С 2010 по 2014 год Приказчикова А.В., проживала в США. В 2004 Анастасия поступила в Институт Журналистики при Союзе Журналистов России, а в 2015 обучалась в Nonprofit Management University.

В 2015 г. Приказчикова А.В. учредила Благотворительный фонд помощи детям «Подарок Ангелу». С 2015 г. Благотворительный фонд помощи детям «Подарок Ангелу» помог более 5,6 тысячам детей. Под руководством Приказчиковой А.В. были разработаны и реализованы программы и проекты, направленные как на адресную материальную помощь детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), так и на социализацию и жизненную мотивацию детей с ОВЗ. Фонд ведёт активную деятельность в сфере социальной рекламы и популяризации благотворительности.

Социальная рекламная кампания «Спасибо»

Анастасия является соавтором социальной кампании «Спасибо», которая стартовала в 2018 году. Кампания направлена на информирование общества о детском церебральном параличе (ДЦП), проблемах семей, в которых воспитываются дети с ДЦП, привлечение к участию в благотворительности рядовых граждан. Кампания «Спасибо» охватила более 25 000 000 человек, на платформу фонда «Подарок Ангелу» пришло более 155 000 благотворителей. Помощь получили 1465 подопечных, 106 детей проходят реабилитации на системной основе на базе партнёрских реабилитационных центров.

Награды социальной кампании «Спасибо»:

- золото в номинации «НКО. Благотворительные организации» Effie Awards Russia 2019 - самой престижной в мире награды в области маркетинга, которую вручают с 1968 года за главное достижение в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций – эффективность (Интервью в журнале СНОБ.ру)
- первое место в номинации Lime. Multiplatform [Мультиплатформенный проект] на Международном фестивале социальной рекламы и коммуникаций LIME 2019
- диплом за лучшую программу в номинации «Рассказ о благотворительном проекте» на IV открытом кинофоруме «Шередарь», апрель 2019 г.
- первое место в Номинации «За продвижение идеи благотворительности» на IV открытом кинофоруме «Шередарь», апрель 2019 г.
- II Открытый КИНОФОРУМ - Диплом Лауреата в номинации "Презентационный ролик о НКО" Конкурс социальной рекламы «LAMPА» -Победитель: IN THE NOMINATION "SOCIAL ADVERTISEMENT" IS AWARDED TO
- Премия ODA/ Outdoor Digital Awards – Победитель: За широкую популяризацию рекламы социальной направленности в ООН через социальную компанию "Спасибо" по помощи детям с ДЦП
- IX Международная конференция "Повышение эффективности социальной рекламы в России" – «Лучший социальный проект 2019 года».



Екатерина Фадеева,
руководитель отдела спецпроектов Департамента транспорта
Москвы

Образование:

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ),
Факультет журналистики, кафедра литературно-художественной
критики.

Аспирантура этого же факультета. Специальность — журналист.

Британская высшая школа дизайна (БВШД). Специальность — дизайнер

Опыт работы:

С 2020 года работает Руководителем отдела спецпроектов в Департаменте транспорта Москвы.

С 2017 по 2020 работала Руководителем Комплекса координации работы Медиацентра ГУП
«Московский метрополитен».

С 2004 по 2017 являлась редактором издательства «Собрание».

Работала журналистом, продюсером программы «Достояние республики» на Первом канале,
корреспондентом программы «Новости культуры» телеканала «Культура».



Гюзелла Николайшвили,
доцент НИУ ВШЭ, директор АНО «Лаборатория социальной
рекламы», заместитель председателя Координационного совета
по социальной рекламе и социальным коммуникациям

Закончила Уральскую государственную консерваторию. С 1997 года
являлась директором АНО «Центр гражданских социально-политических
проектов в области культуры, искусства и образования «XXI век»
(Екатеринбург), с 2005 года — директором АНО «Лаборатория
социальной рекламы» (Москва). С 2002 года — доцент НИУ «Высшая
школа экономики». С 2003 года — руководитель интернет-портала «Социальная реклама.ру», с
2008 года — ежегодной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в
России».

С 2010 года — президент международного фестиваля социальной рекламы LIME. В 2009 защитила
кандидатскую диссертацию по специальности «Политология» в ВШЭ.

В 2015 году стала лауреатом Национальной премии в области медиабизнеса «Медиаменеджер
России». В 2017 — закончила МВА по специальности «Маркетинг» в РАНХиГС. Как эксперт и
тренер провела более 100 тренингов и мастер-классов по социальной рекламе и коммуникациям
в регионах России и зарубежных странах.



Алексей Володеев,
руководитель агентства ELVIS SMM

С 2017 г. является Управляющим партнером Elvis SMM.

Компания занимается продвижения в социальных сетях, разработкой воронк продаж и привлечения трафика.

Кейсы:

- развития аккаунта до 1 млн подписчик,
- развития бренда производителя дорогой мебели ручной работы от 50 заявок до 1200 заявок в месяц.

С апреля 2015 г. работает Директором по развитию Pomnim.pro – IT стартапа по уходу за могилами близких по всей России и СНГ. С 2013 по 2015 работал бизнес-аналитиком Bussines development lab (BDL). Ключевые клиенты - Бизнес-молодость, Flor2u.ru, Med4you

Образование: 2011 - Московский городской психолого-педагогический университет, Факультет социальной педагогики.



Людмила Экзархова,
генеральный продюсер агентства социальных коммуникаций
SDG-MEDIA.RU

Образование: КарГУ им. Е.А. Букетова (Караганда, Казахстан), квалификация - преподаватель истории и социально - политических дисциплин.

MBA - Московский Технологических институт при Moscow Business School.

С 2019 г. Работает основателем и продюсером социального портала SDG-MEDIA.RU, ранее была PR менеджером фонда социальных инвестиций, редактором портала www.dvesti.kz, региональным редактором, видео-инженером информационного портала www.stan.tv. С 2004 по 2018 г. являлась руководителем международного отдела и PR менеджером Конфедерации Свободных Профсоюзов Казахстана.



Лилия Ширяева,
представитель Пермской Торгово-промышленной палаты,
директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь»

Юрист, экономист, эксперт, медиатор

Директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь» при Пермской торгово-промышленной палате.



Виталий Лейбин,

главный редактор сетевого издания «Репортер»

Родился 28 декабря 1972 года в г. Донецк. В 1995 году закончил биологический факультет Московского государственного университета по специальности молекулярный биолог. По окончании работал и учился в США (Университет штата Иллинойс) в области генной инженерии. В конце 1996 года решил сменить сферу деятельности и вернуться в Россию.

С 1997 года продолжил образование, изучает философию и историю русской культуры, работает в прессе и телевидении, участвует ряде крупных политических и медийных проектов в России и на Украине.

С 2003 года являлся главным редактором старейшего российского политического Интернет-ресурса «Полит.ру». Соавтор и ведущий «Публичных лекций Полит.ру», ряда других успешных начинаний в области организации общественно-политической полемики. С 2006 по 2020 годы - главный редактор журнала «Русский репортер», с 2020 - главный редактор журнала «Репортер».



Елена Мясникова,

медиаменеджер, член жюри премии Редколлегия

Образование - филологический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова, филолог-германист.

В 1990 году Елена стала редактором первого российского глянцевого журнала `Moscow Magazine`.

В 1991 году – заместителем главного редактора журнала `Европа`.

1994: Издатель Cosmopolitan

С 1994 по 2001 гг. - вместе с Эллен Фербеек (женой Дерка Сауэра) возглавила журнал Cosmopolitan, а затем стала его издателем.

2002-2008: Гендиректор "ФэшнПресс"

С 2002 по 2008 год Елена Мясникова в качестве генерального директора возглавляла ООО ФэшнПресс (издает журналы Cosmopolitan, Esquire, Harpers' Vazaar и другие), занимается развитием журнального бизнеса издательского дома в российских регионах и на Украине.

2008-2012: Гендиректор Sanoma Independent Media

С января 2008 по октябрь 2012 являлась генеральным директором издательского дома Sanoma Independent Media. Елена Мясникова входит в попечительский совет РБОО «Центр Лечебной Педагогике» и в жюри премии «Большая Книга».

6 сентября 2012 года стало известно, что Елена Мясникова, генеральный директор издательского дома Sanoma Independent Media, приняла решение покинуть компанию.

— Как я и написала в своей части пресс-релиза, я действительно очень долго думала над этим решением. Причина ухода в том, что Sanoma, как и очень многие крупные международные корпорации сегодня, несколько меняет свою систему управления. Они усиливают вертикаль власти, делают компанию более централизованной, с более сильным управлением всеми локальными подразделениями. Это коснулось и нас. Принятие всех решений стало строго подчинено центру. В результате возможности принимать решения, распоряжаться деньгами и нанимать на работу сотрудников, которые были у генерального директора, оказались очень сильно сужены.



Марина Богомякова,
основатель Медиа Мастерской, медиаменеджер,
предприниматель

Среди приоритетных задач компании сегодня — цифровое госуправление, развитие интернета вещей, цифровизация городского хозяйства, кибербезопасность и искусственный интеллект, а также другие стратегически важные направления технологического развития.



Екатерина Мереминская,
журналист. VTimes

С 2015 г. работала в Ведомостях (с перерывом). В 2020 г. после смены руководства и собственника газеты ушла в новый проект VTimes. Занимается экологической повесткой.



Наталья Галанина,
пресс-секретарь Фонда президентских грантов

- Окончила ВГИК
- Работала редактором на телеканале Россия 24
- 2016-2017 – руководитель пресс-службы Общественной палаты РФ
- С 2017 пресс-секретарь Фонда президентских грантов

Эксперт в сфере PR и информационного продвижения социальных проектов и некоммерческих организаций в СМИ и социальных сетях.



Мосина Людмила Михайловна,
профессор ИБДА РАНХиГС при Президенте РФ, директор
Института психогенетики и эффективного поведения

Сфера профессиональных интересов и профессиональная деятельность:

Лидерство и развитие лидерского потенциала. Эффективное поведение. Лайфменеджмент. Нейропсихология. На программах MBA, EMBA, DBA преподает такие дисциплины, как «Стратегическое лидерство», «Результативный мозг и принятие решений», «Управление проектом «Моя жизнь», «Эффективное взаимодействие власти и бизнеса».

В рамках специальной программы провела обучение министров и аппарата губернаторов Калужской и Тюменской областей в сфере создания доверия и повышения уважения к власти в глазах жителей региона. Для высшего руководства МЧС разработала и провела обучающую программу «Эффективное поведение в ситуациях высокой ответственности».

Для корпоративных клиентов проводит стратегические сессии, обучающие семинары и тренинги. Имеет опыт разработки внутренних корпоративных стандартов для банков и финансовых компаний. Персональный консультант первых лиц компаний и представителей власти. Сотрудничает с представителями и корпоративными университетами таких компаний, как Росатом, Сбербанк, Сибур, МТС и др.

Автор и ведущий открытых и корпоративных обучающих программ по темам:

- «Эффективное взаимодействие власти и бизнеса: технологии и инструменты»,
- «Умение договариваться как ключевая компетенция современного лидера»,
- «Стратегическое лидерство: технологии усиления личного влияния»,
- «Эффективное поведение в ситуациях конфликта и стресса» и др.

Л.М. Мосина разработала дистанционные курсы обучения «Стратегическое лидерство: технологии усиления личного влияния», «Бизнес-этикет как инструмент эффективных деловых коммуникаций». Имеет патент (свидетельство) на объекты интеллектуальной собственности (курс «Умение строить отношения с ключевыми фигурами власти и бизнеса»).

Является постоянным экспертом и участником внутрироссийских и международных конференций и форумов. Статьи Л.М. Мосиной выходят в деловых изданиях («Кадровый менеджмент», «Национальный банковский журнал», «Психология для руководителя», «Генеральный директор» и др.) и посвящены вопросам корпоративного управления и персоне руководителя.

Активно работает в регионах: Владивосток, Хабаровск, Новосибирск, Иркутск, Пермь, Тюмень, Брянск, Уфа и др. Провела ряд семинаров в Армении, Казахстане, Азербайджане, Эстонии.

Тезисы

Ольга Лучина,

управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

«Коммуникаций 2020: - как вовлечь в тему КСО сотрудников в период пандемии и сделать их амбассадорами устойчивого развития.»

Анна Якушева,

специалист по коммуникациям и взаимодействию со СМИ Коалиции "Забота рядом"

«Информационная повестка НКО – территория продвижения бизнеса. Тренды, ресурсы, культурные коды коммуникаций - 2020»

Основные тезисы:

1. Основные тренды современной информационной повестки НКО. Гуманитарная коммуникация, общественная забота, солидарность.
2. Как формировать акценты на тренды НКО в медиа-сообщениях бизнес-структур о реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Как создавать репутационные преимущества на базе повестки НКО.

Наталья Овчинникова,

журналист, руководитель направления PR компании Everland

СПЕЦПРОЕКТ

Как интегрировать партнеров,
 решить социальную задачу
 и рассказать об этом

СЕМЬЯ КАК СЕМЬЯ

#ИнвалидностьРавнаОдиночеству

Фотопроект Алексея Горшенина о том, что люди с инвалидностью могут создать семью и быть счастливы

При участии инклюзивной команды Everland, поддержке партнеров и жертвователей Planeta.ru

ЗАДАЧИ

Рассказать

- о проекте и опыте его участников людям с инвалидностью и без
- о партнерах проекта широкой аудитории
- людям с инвалидностью о технических возможностях для реабилитации

ОСОБЕННОСТИ

- Работа и прокачка**
 29 людей с инвалидностью участвовали в создании – топорары за участие, выполнение задач (контент, дизайн, веб и др.)
- Партнеры**
 интегрируются в проект по смыслу – производители средств реабилитации (коляски и приставки, протезы); российские компании

8
ФОТОИСТОРИЙ —
СЕРДЦЕ ПРОЕКТА
 и подача в СМИ через **истории**

истории участников спецпроекта "Семья как семья"

темы материалов — знакомства, путешествия, реализация в профессии

рассказываем о людях, о проекте, о партнерах

ОБЗОРЫ

- рассказываем о том, какие бывают средства технической реабилитации и как их получить
- выполняем социальную и информационную задачи
- продвигаем партнеров

Интервью

- рассказываем о компаниях партнеров и их первых лицах



РАБОТА СО СМИ: ПОМОГАЕМ ДРУГ ДРУГУ

«Продаем» тему и концепцию

Обеспечиваем доступность спикера

Даем интересный контент и героев в нужном фокусе

Готовы написать самостоятельно

Оказываем поддержку на этапе выпуска материала

РОССИЯ СЕГОДНЯ

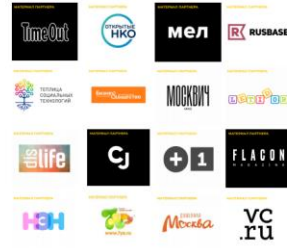
«Ребята, вы очень крутые. То, что вы делаете, невероятно. Мы вам очень сопереживаем, всей дирекцией болем за вас. По возможности будем стараться помогать вам».

Ирина Кадровская, заместитель директора Дирекции государственных проектов ИИД «Россия сегодня»

РЕЗУЛЬТАТЫ

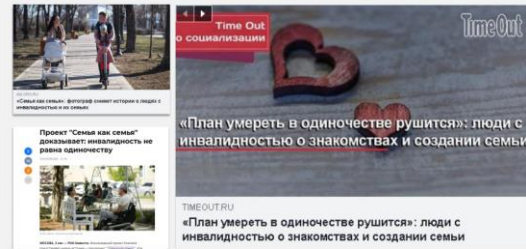
Социальная задача
 Рассказали о важных социальных проблемах: как люди с инвалидностью находят друг друга и строят семьи, какие есть ТСР и как их получить

Партнерская задача
 Рассказали о партнерах в нужном ключе



+ НОВОСТИ

НЕКОТОРЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ



«План умереть в одиночестве рухнет»: люди с инвалидностью о знакомствах и создании семьи

СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ!

#ИнвалидностьНеравнаОдиночеству



Юлия Грязнова,

руководитель дирекции стратегии и аналитики АНО «Национальные приоритеты», вице-президент РАСО

«Национальные проекты как канал коммуникации»

Основные тезисы:

Национальные цели и цели устойчивого развития

Совпадение КСО бизнеса, деятельности НКО и национальных целей.

Механизмы признания вклада бизнеса в реализацию национальных проектов

Анна Семерикова,

руководитель социальных и благотворительных проектов компании KFC

Основные тезисы:

- Важность информирования общества о КСО бизнеса, цели и сложности, возникшие у компании KFC

- Действия, которые использует компания KFC, чтобы проинформировать общественность о своей социальной ответственности (каналы коммуникаций, сми, корпоративный фонд и корп. Волонтеры, как коммуникаторы)
- Акции и инфоповоды, вызвавшие интерес в обществе и СМИ (исследование, волонтерские акции, книга, благотворительная акция)

Захар Азаров,

представитель управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь»

«Удаленка 2.0» или полезные ссылки. Опыт компании «Северсталь»

Основные тезисы:

Работа компании «Северсталь» в удаленном формате продолжается. Сотрудники компании научились эффективно выполнять свои рабочие обязанности вне офиса. Отработаны и совершенствуются формы онлайн-взаимодействия в рамках «Удаленки 2.0»

Марина Татарская,

директор по корпоративным коммуникациям Ferrero

Как меняются подходы в продвижении КСО повестки: вызовы, приоритеты и новые возможности



Стакан половину пуст?...

- Цифровая революция, в т.ч. в СМИ уже произошла, все усложняется...
- СМИ развивают новые продукты, демонстрируют технологические инновации, но шансов у компаний на некоммерческие публикации в федеральных медиа по инициированным позитивным инфоповодам (в т.ч. по КСО) все меньше и меньше...
- В период пандемии возникли ограничения по привычному формату взаимодействия со стейкхолдерами, с экспертами, личное общение, встречи играли важную роль. А теперь совсем непонятно, как дальше продвигать КСО повестку.
- Как было, уже больше не будет..)
- В условиях неопределенности невозможно нечего запланировать...

Стакан на половину полон!))

- Цифровая революция, в т.ч. в СМИ уже произошла, и у нас появились новые каналы для продвижения.
- СМИ развивают новые продукты, демонстрируют технологические инновации, и у компаний появляются дополнительные возможности выхода на федеральных медиа по инициированным позитивным инфоповодам (пусть и на коммерческой основе).
- В период пандемии открылись новые возможности по охвату аудитории благодаря технической адаптации нашей аудитории.
- Да, как было, уже больше не будет. Но будет по-другому!))
- В условиях неопределенности важно сосредоточиться на ключевых задачах!

Продвижение КСО повестки(было и стало) весна-осень 2020.

- Отменили все офлайн мероприятия.
- Сосредоточились на работе с ключевыми партнерами.
- Изучаем дополнительные возможности в работе цифровыми медиа.
- Развитие собственных информационных ресурсов.
- Дополнительные благотворительные мероприятия в связи с пандемией для многих компаний стали востребованным инфоповодом.**

Сотрудничество с КСО медиа в 2019-2020 гг

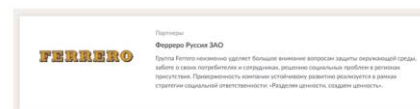
Основные медиа-партнеры в 2019-2020 годах:

- [Business&Society](#), [RBC+](#) (Project +1)

Основные инфоповоды:

- Пальмовое масло Ferrero: прослеживаемость и прозрачность
 - Ferrero принимает меры против детского труда
 - Ferrero добивается значительного прогресса в содействии прекращению обезлесения в какао
 - Ferrero в партнерстве с Earthworm Foundation по поддержанию ответственной цепочки поставок фундука
 - Группа Ferrero обновляет информацию о своих обязательствах по упаковке к 2025 г
 - Бренд Kinder® в сотрудничестве с WWF России
- Общее количество публикаций: 14, Общий охват: 2,5 млн+

Карточка компании на сайте «Бизнес и Общество»



<https://www.b-soc.ru/partner/ferrero-russia-zaol/>

Портал бизнеса и общества-это некоммерческая организация. Миссия портала заключается в повышении осведомленности общественности об ответственном бизнесе и его социальных инициативах в партнерстве с НПО и органами власти. В 2019 году портал «Бизнес и общество» стал информационно-образовательным центром корпоративной социальной ответственности (КСО) и социального партнерства (СП). Портал готовит новости и освещает тематические мероприятия, готовит обзорные и аналитические статьи, проводит исследования и представляет их результаты, снимает видеоролики и готовит другие материалы.



Спецпроекты с РБК+ (апрель-май 2020 года)

<https://plus-one.rbc.ru/>

+1 (плюс один) - это коммуникационная платформа для освещения лучших практик лидерства в области социальной и экологической ответственности. Эта платформа важна для прямого общения и обмена ресурсами между бизнесом, некоммерческими организациями, правительством и обществом.

Миссия проекта +1 заключается в том, чтобы внести свой вклад в эволюцию рыночной инфраструктуры устойчивого развития. Партнеры +1 создают социально значимые проекты, тем самым формируя культуру ответственного производства, потребления и инвестирования.

Социальные активности во время пандемии 2020

Группа Ferrero: Наш ответ COVID

Ключевые задачи/сообщения:

- Сохранение рабочих мест и производственной деятельности;
- Здоровье и безопасность сотрудников;
- Безопасность потребителей;
- Поддержка местного сообщества.

Гуманитарная помощь Группы:

- 10 000 ПАР ПЕРЧАТОК
- 33 500 ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ
- 45 000 ЗАЩИТНЫХ НАСОК
- 550 000 КГ ПРОДУКТА

<https://www.ferrero.com/>
<https://www.ferrero.ru/>

[\[ссылка на публикацию о пожертвовании Ferrero в Италии\]](#)

Социальные активности во время пандемии 2020

Поддержка локального сообщества

1,2 тонны продукции для малообеспеченных, многодетных семей Влад. обл.

Вера 450 подарков для ветеранов, проживающих в хостингах

440 кг продукции к международному дню защиты детей

Товари НН-изнь! С АНТИВИРУСНОЙ ЗАЩИТОЙ

КОЛ-ВО ПРОДУКЦИИ: 1670 кг (€9000 EURO) ПОКРЫТИЕ: > 2000 чел.

Социальные активности во время пандемии 2020

Благотворительная онлайн акция «Спорт во имя добра!»

33 СОТРУДНИКА

1,5 МЕСЯЦА ЕЖЕДНЕВНОГО СПОРТА

1070 ВИДЕО СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВОК

200к ЗАРАБОТАННЫХ СПОРТИВНЫХ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ КОНВЕТИРОВАЛА В РУБЛИ

289 онлайн уроков для детей карагановского детского дома владимирской области

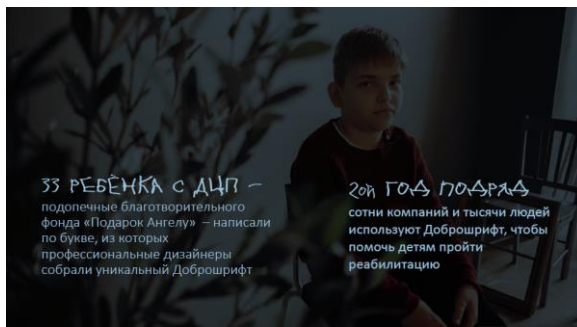
АРИФМЕТИКА ДОБРА Благотворительный фонд

20 715

19,2 км 750 минут

видео-202008

Анастасия Приказчикова, генеральный директор благотворительного фонда «Подарок ангелу»



Результаты проекта ДОБРОШРИФТ

2019	2020
сумма сбора 16 000 000 РУБ.	сумма сбора за первую неделю превысила 10 000 000 РУБ.
241 РЕБЕНОК получил помощь	Это более 3572 ЧАСА занятий для наших подопечных с реабилитологами, логопедами, эрготерапевтами и другими специалистами
Более 30 000 000 ЧЕЛОВЕК охват проекта	Более 30 000 000 ЧЕЛОВЕК охват проекта в первую неделю

БЛАГОДАРЯ ДОБРОШРИФТУ СОТНИ ЛЮДЕЙ ПОЛУЧАТ ПОМОЩЬ ФОНДА ПО ЧЕТЫРЕМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Первый шаг за Вами (реабилитация) – сотни подопечных пройдут физическую и логопедическую реабилитацию на базе партнерских реабилитационных центров

Помощь детям – для подопечных будут приобретены специализированная мебель, одежда и обувь, технические средства реабилитации, развивающие игрушки и другие необходимые предметы быта

«Уверенное начало» - программа раннего вмешательства для детей с двигательными и множественными нарушениями. В рамках программы для подопечных будут приобретены технические средства реабилитации

Помощь рядом – совместная программа благотворительного фонда «Подарок Ангелу» и компании Яндекс по перевозке маломобильных детей

ПОДОПЕЧНЫЕ ФОНДА ПРОЙДУТ ЗАНЯТИЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ В ДВУХ ПАРТНЕРСКИХ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРАХ:

АНО «Физическая реабилитация» (г. Санкт-Петербург)
 Один из наиболее авторитетных экспертных центров в России. Ведет реабилитационную и консультационную практику с детьми и взрослыми с двигательными нарушениями с 2007 года

Центр реабилитации «Апрель» (г. Москва)
 Московский центр, использующий международные стандарты реабилитации пациентов. Основной метод – физическая терапия и восстановление социально-бытовых навыков

2 ГОДА ПОСРАС

Росбанк становится генеральным партнером проекта

Чтобы привлечь внимание к проблеме детского церебрального паралича, в этом году банк сменил вывеску в Москве на вариант, написанный Доброшрифтом

Яндекс выступил генеральным информационным партнером проекта, интегрировав ДОБРОШРИФТ в большинство своих сервисов

В рамках партнерства с Московским метрополитеном был разработан уникальный дизайн карты «Тройка». На всех медиа поверхностях транслировались фразы, написанные Доброшрифтом

В этом году у проекта появился музыкальный манифест – им стал клип Левана Горозини на песню «Никто кроме нас», в съемках которого приняли участие подопечные фонда «Подарок Ангелу»

7 октября игроки хоккейного клуба «Трактор» провели матч Континентальной Хоккейной Лиги в особенной форме, а оформление ледовой арены было выполнено в стилистике Доброшрифта

Игровые джерси были проданы на благотворительном аукционе в пользу подопечных фонда «Подарок Ангелу»

Крупнейшие российские и международные компании интегрировали Доброшриффт в свои продукты

БОЛЕЕ 400 БРЕНДОВ

использовали в коммуникациях Доброшриффт. Проект объединил даже прямых конкурентов

БОЛЕЕ 100 СЕЛЕБРИТИ поддержали проект, надев худи с надписями, напечатанными доброшрифтом

В партнерстве с компанией lamoda была расширена линейка фирменной продукции и запущена постоянная витрина благотворительного фонда «Подарок Ангелу»

«ДОБРОШРИФТ»
 объединяет десятки тысяч людей, сотни коммерческих компаний и СМИ. Он уже получил признание как в обществе, так и в профессиональной среде. За два года Доброшриффт стал самым масштабным и ярким социальным проектом в России.

- 2020 «ДОБРОШРИФТ» отмечен «российским рекламным Оскаром» как победитель в номинации «Лучшая социальная реклама 2019» именной рекламной премии «Большая рыба» (Sostav совместно с «AKAP»)
- 2020 «ДОБРОШРИФТ» удостоен 3-х золотых и 3-х серебряных наград на Effie Awards Russia
- 2020 «ДОБРОШРИФТ» Проект стал победителем в более чем 15 различных премий и конкурсов

КОНТАКТЫ

Анастасия Приказчикова
 Генеральный директор
 deti@podarokangelu.com
 8 (499) 394-51-58

Василий Горшков
 Специалист отдела по работе с партнерами
 gorshkov.v@podarokangelu.com
 8 (922) 266-57-84

Алексей Володеев,
руководитель агентства ELVIS SMM

- На какие соц сети нужно обратить внимания 2021 году
- Аудитория соц сетей
- Почему еще вчера Вашему бренду надо в Тик Ток
- Форматы продвижения в Тик Ток
- Контент в соцсетях
- Почему нужно учиться создавать контент на телефон
- Пример роликов сделанных только на телефон лучше профессиональной съемки
- Под каждую социальную сеть нужен свой контент-план
- Сериальность, как формат потребления контента и как это интегрировать в свои соцсети
- Продвижения и трафик
- Вопросы

Лилия Ширяева,

представитель Пермской Торгово-промышленной палаты, директор АНО
«СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь»

Союз «Пермская торгово-промышленная палата» и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь» уже не первый год помогают НКО и бизнесу в Пермском крае найти пути взаимовыгодного социального партнерства.

Регулярно проводятся семинары и мастер-классы, которые позволяют предпринимателям и представителям некоммерческих организаций открыть для себя новые форматы сотрудничества.

В центре внимания - вопросы о готовности бизнеса поддерживать социальные проекты и благотворительные акции, о видении руководителей НКО мотивации предпринимателей участвовать в их деятельности, об общей ситуации с активностью гражданского общества в городе и стране, о взаимодействии НКО и бизнес-компаний с масс-медиа в процессе реализации социальных проектов.

В 2020 году эта работа была продолжена, несмотря на все объективные сложности.

Лилия Николаевна Ширяева, директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА-Пермь» при Пермской торгово-промышленной палате расскажет о том, как в Пермском крае обстоят дела с проектами корпоративной социальной ответственности, как организовано взаимодействие некоммерческого сектора, бизнес-компаний, власти и СМИ, как развивается социальное партнерство между ними в целях решения социальных задач местных сообществ.

Марина Богомякова,
основатель Медиа Мастерской, медиаменеджер, предприниматель

«Контент доверия, или как бизнесу ответить на запросы современного общества и СМИ?»

Тезисы выступления:

- Контент доверия как тренд. Что находится в его основе?
- Коммуникация по-новому: ценности, смыслы и подходы к общению бизнеса с аудиторией и СМИ.
- Кейсы и рекомендации. Тенденции на ближайшие 5 лет.

Наталья Галанина,
пресс-секретарь Фонда президентских грантов

- информационная поддержка Фонда президентских грантов для НКО и их проектов, получивших президентские гранты
- информационная поддержка проектов НКО в СМИ на федеральном и региональном уровнях
- информационная поддержка проектов НКО в социальных сетях Фонда президентских грантов