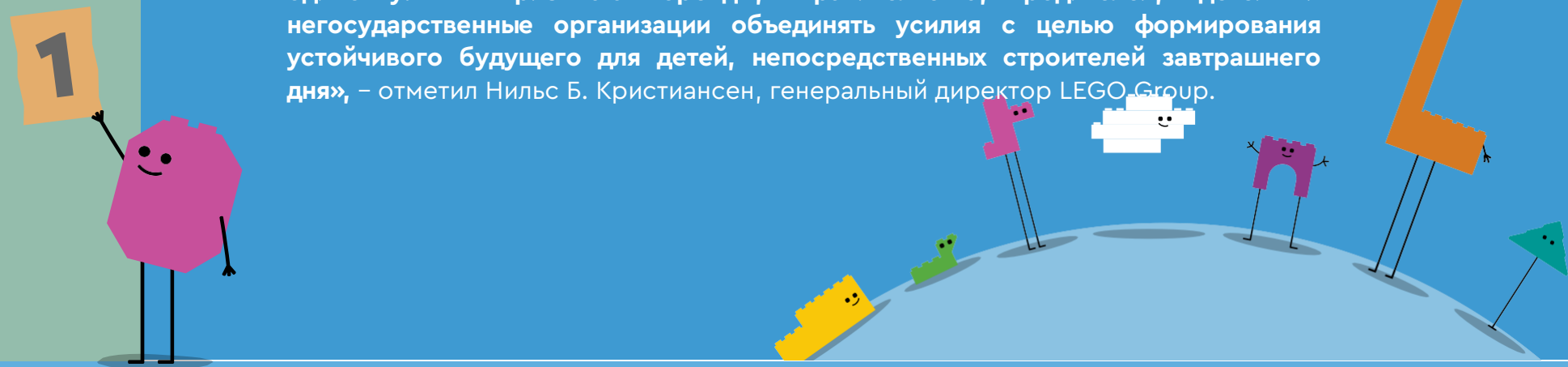


Компания LEGO Group инвестирует **до \$400 млн** на протяжении **3-х лет** на реализацию идей устойчивого развития

Инвестиции будут направлены на создание более экологичных продуктов, полное исключение вредных выбросов в атмосферу, а также на расширение знаний детей об устойчивом будущем через игру.

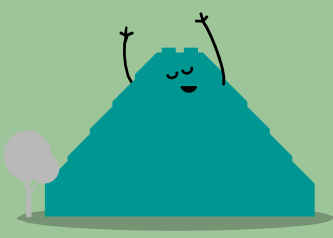
«В то время, когда мир сталкивается с многочисленными вызовами, компании должны принимать срочные меры для создания положительного воздействия на окружающую среду и общество. Невозможно справиться с этой миссией в одиночку. Я призываю бренды, правительства, родителей, детей и негосударственные организации объединять усилия с целью формирования устойчивого будущего для детей, непосредственных строителей завтрашнего дня», – отметил Нильс Б. Кристиансен, генеральный директор LEGO Group.



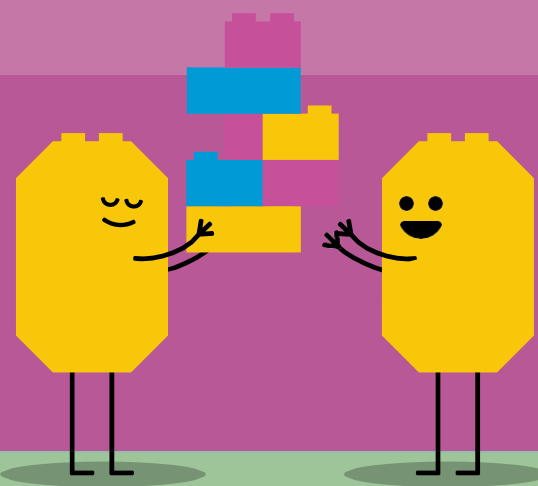
К концу 2022 мы стремимся:

Заботиться о детях

Вдохновлять их на развитие и расширение знаний об устойчивом будущем через игру



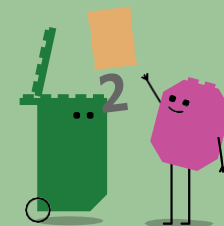
Ежегодно вовлекать в процесс обучения через игру **8 миллионов детей** в рамках общественных проектов



Помочь семьям рассказать детям о кибербезопасности - **20 миллионов взрослых** осуществили это в 2020

Рассказать **2 миллион** родителей о важных преимуществах игры

Окружающая среда. Делать продукцию и упаковку более экологичной, уменьшать пагубное влияние на природу



Увеличить пожертвования в рамках программы LEGO® Replay – **23 000** детей уже получили заветные кубики



Пригодные для переработки бумажные пакеты заменят одноразовый пластик при переходе на **100% экологическую упаковку к 2025**



Расширить использование эко-материалов в производстве и сделать продукцию на **100% экологически чистой к 2030**

Сократить потребление воды на **10%**¹

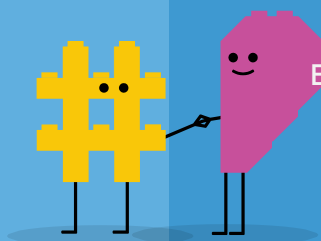
Достичь **100% углеродно-нейтрального производства**

Нулевой показатель отходов к концу

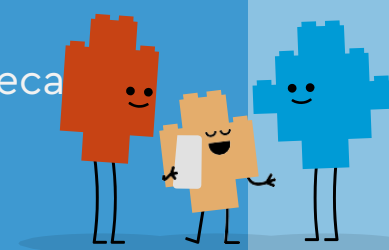
2025

Люди

Инклюзивная, мотивационная, благоприятная рабочая среда



Продолжать защищать права и обеспечивать благополучие всех, кто вовлечен в производство продукции бренда, опираясь на корпоративные принципы ведения ответственного бизнеса



Продолжать формирование инклюзивной, безопасной и мотивационной рабочей среды