Отчёт за 2019 год

Центр развития филантропии «Сопричастность»

Бизнес&общество
Социальное партнёрство
КСО и устойчивое развитие

Некоммерческое партнерство
Клуб корпоративных филантропов

Содержание

Об объединении

Обращение руководителя 3
О нас 4
Команда 5

События

Конференции, круглые столы, семинары 6
Медиашкола по КСО и социальному партнерству 14
Портал «Бизнес и общество» 17
Журнал «Бизнес и общество» 18

Финансовая информация 20

Партнёры организации 24

Татьяна Бачинская,
директор объединения

Дорогие друзья!

Представляем вашему вниманию отчёт за 2019 год некоммерческого негосударственного объединения, в которое входят АНО «Центр развития филантропии “Сопричастность”», ресурсный информационно-просветительский центр по КСО и социальному партнёрству (портал), журнал «Бизнес и общество» и НП «Клуб корпоративных филантропов».

Будем рады сотрудничеству с вами!

О нас

В некоммерческое, негосударственное объединение входят два юридических лица - автономная некоммерческая организация **«Центр развития филантропии «Сопричастность»** и некоммерческое партнёрство **«Клуб корпоративных филантропов»**. Ресурсный информационно-просветительский центр по КСО и социальному партнёрству (**портал**) «Бизнес и общество» и **журнал** «Бизнес и Общество» не являются юридическими лицами.

Наша миссия - сделать общество более информированным об ответственном бизнесе и его социальных инициативах в партнёрстве с НКО и властью, применяя концепцию взаимной выгоды.

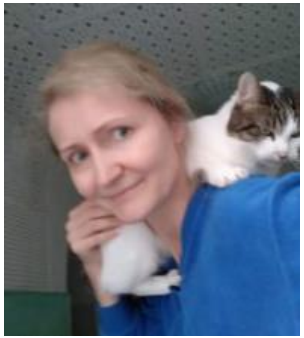
Задачи:

- Повышение информированности общества о социальном партнерстве, КСО, устойчивом развитии.
- Содействие формированию благоприятного и объективного общественного мнения об участниках СП.
- Расширение функционала, информационной и социальной инфраструктуры ресурсного центра по КСО и СП «Бизнес и Общество».
- Развитие профессионализма и взаимодействия всех участников партнёрства, вузов и медиа.
- Продвижение и тиражирование лучших практик межсекторного социального партнёрства.

Команда организации

Татьяна БАЧИНСКАЯ
Директор объединения, учредитель журнала и портала, руководитель «Центра развития филантропии «Сопричастность» и «Клуба корпоративных филантропов»

Наталия ОЗЕРОВА
Руководитель программ



Майя РЕБРОВА
Главный бухгалтер

Алексей КОСТИН
Эксперт по проектной деятельности

Дарья САМОХИНА
Переводчик, менеджер по проектной деятельности

Анастасия ВОРОБЬЁВА
SMM-специалист, таргетолог, фотограф

События

В 2019 году силами организаций, входящих в объединение «Бизнес и Общество», проделана следующая работа:

- ❑ организованы шесть встреч, на которых обсуждались вопросы, касающиеся КСО, корпоративной благотворительности и социального партнёрства;
- ❑ проведены два мастер-класса Школы журналистики по КСО и социальному партнерству;
- ❑ выпущен новый номер журнала «Бизнес и Общество»;
- ❑ создан и регулярно обновляется ресурсный информационно-просветительский центр по КСО и социальному партнёрству «Бизнес и общество».

Благотворительность: как помочь грамотно и не наступить на грабли

О том, как помогать людям грамотно и эффективно, и какие неожиданные препятствия могут возникнуть на этом пути, шла речь на дискуссии **#ГраблиБлаготворительности**, которая состоялась 31 января в Общественной палате РФ при поддержке Центра развития филантропии «Сопричастность» и журнала «Бизнес и общество».

Подробный релиз

Популяризация корпоративных социальных инициатив в обществе:

роль ресурсного центра «Бизнес и Общество»

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

31 января в Общественной палате РФ состоялся семинар-презентация нового ресурсного информационно-просветительского Центра по корпоративной социальной ответственности (КСО) и социальному партнерству (СП) «Бизнес и Общество».

Организаторы: Центр развития филантропии «Сопричастность» и «Бизнес и Общество». Соорганизатор: Общественная палата РФ. Партнер: компания «Нестле».

Информационная поддержка: Агентство социальной информации, журнал «Филантроп», Ассоциация менеджеров.

Подробный релиз

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Залог успеха в СМИ – в привлекательности КСО-проекта

В феврале в Череповце состоялся семинар по продвижению социальных проектов в СМИ, организованный Центром развития филантропии «Сопричастность» и журналом «Бизнес и Общество» при поддержке Агентства городского развития и благотворительного фонда «Дорога к дому».

Представители бизнеса, органов власти, некоммерческих организаций, вузов и журналисты собрались, чтобы обсудить развитие корпоративной социальной ответственности и социального партнёрства и отражение этой деятельности в масс-медиа.

Подробный релиз

В Пермской торгово-промышленной палате состоялся семинар-практикум **«Как интересно рассказать обществу об ответственном бизнесе и его социальных инициативах в партнёрстве с НКО, властью и СМИ».**

После этой встречи Пермская ТПП выразила желание стать координатором взаимодействия СМИ, бизнеса и НКО

В ходе семинара-практикума были определены ключевые препятствия, встающие на пути эффективного продвижения компаниями информации о своей деятельности через СМИ, а также найдены способы решения обозначенных проблем.

Подробный релиз

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

«Компании с новым смыслом: как рассказать о них обществу»

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Под таким названием в Общественной палате РФ 17 июля состоялась конференция. Главными темами обсуждения стали поиск общего языка с представителями СМИ и умение генерировать качественные и интересные инфоповоды, которые могут послужить основой дальнейших публикаций.

Подробное описание конференции читайте в статье “Отражение в зеркале общества. Как бизнес, НКО и СМИ ищут новый язык партнёрства”.

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

На конференции «Компании с новым смыслом: как рассказать о них обществу» состоялось **награждение победителей конкурса** на лучшую публикацию о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве.

Более 20 заявок оценивали авторитетные члены жюри, а победителями стали: *Алексей Сальников*, (псевдоним Василий Смирнов), главный специалист отдела по информационной политике АО «Апатит» (Череповец). В его статье «Мечта и тайная стратегия «ФосАгро» интересно раскрыта тема, значительное место отдано аналитике.

От Москвы первую премию присудили журналистке *Людмиле Полонской* за статью «Социальный бизнес в столице стрит-арта. Как работает поддержка социального предпринимательства в Выксе?»

Организаторы конференции и конкурса:

Центр развития филантропии «Сопричастность»

Бизнес&общество

Партнёры:

Общественная палата Российской Федерации

Nestlé Качество продуктов, Качество жизни

Информационные партнёры:

ФИЛАНТРОП ЭЛЕКТРОННЫЙ WWW.PHILANTHROPY.RU ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Ассоциация менеджеров

Форум Доноров

SUSTAINABLE BUSINESS

За подарки победителям благодарим:

Nestlé Качество продуктов, Качество жизни

Unilever

Фонд наше будущее — Фонд региональных социальных программ

МегаФон

Эксмо издательство

Продвижение корпоративной социальной ответственности: возможности мультимедиа

Проект поддержан

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Особенности развития социальной рекламы, создаваемой индустрией, обсудили **на круглом столе «Продвижение корпоративной социальной ответственности: возможности мультимедиа»**. Он состоялся 19 ноября в рамках девятой международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России».

Участники встречи обсудили возможности продвижения тем корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития, социального партнёрства через новые мультимедийные возможности.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Лаборатория социальной рекламы

Общественная палата Российской Федерации

Подробный релиз

Цель Школы

популяризация КСО и социального партнёрства, просвещение журналистов по этой теме.

Для кого эта Школа?

- журналистов (как студентов, так и молодых специалистов);
- студентов PR-отделений, гуманитарных, экономических и др. специальностей;
- представителей НКО, сотрудничающих с компаниями;
- PR-специалистов компаний и агентств.

Кто наши преподаватели и наставники?

В качестве ведущих мастер-классов и наставников приглашены представители СМИ и эксперты по КСО.

Что ждёт студентов?

- мастер-классы, лекции, экскурсии;
- индивидуальное наставничество;
- возможность публиковать материалы по теме на портале “Бизнес и общество” и на ресурсах партнеров.

Медиашкола по КСО и социальному партнёрству

Как думать и говорить со СМИ на одном языке

10 декабря в Пермской торгово-промышленной палате прошел мастер-класс для бизнеса и некоммерческих организаций, на котором участники встречи учились эффективному взаимодействию со СМИ.
Мастер-класс провела **Анастасия Петрова,** известный пермский журналист, главный редактор газеты “Деловой интерес”
В роли модератора мероприятия выступила **Лилия Ширяева**, директор АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА – Пермь».

Подробный релиз

Мастер-класс Ольги Савельевой и Елены Долженко

31 января в Общественной палате РФ прошел седьмой традиционный мастер-класс Школы журналистики по КСО и социальному партнёрству.

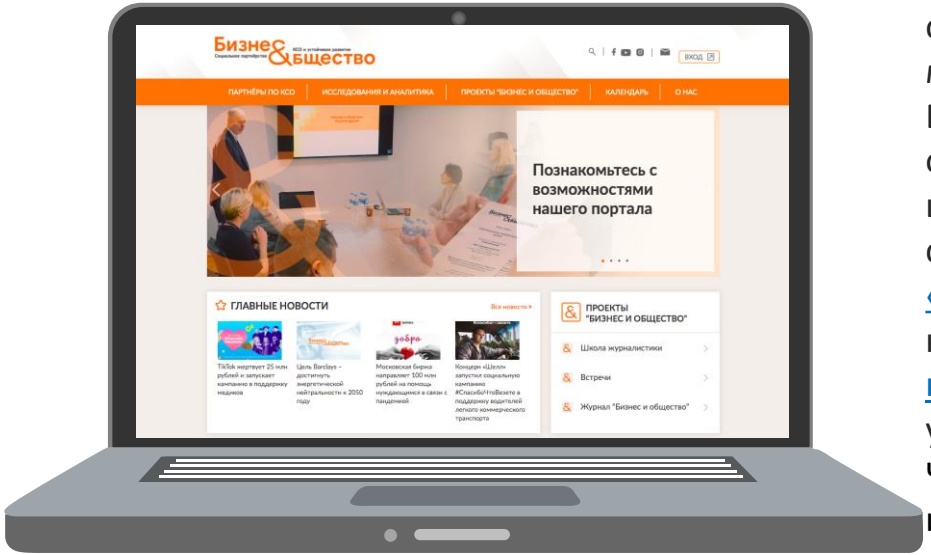
Подробный релиз

*Главный редактор сайта Агентства социальной информации **Елена Долженко** и **Ольга Савельева** - популярный блогер, писатель и мотивирующий спикер.*

Елена рассказала, как стать автором АСИ, и каковы критерии отбора информации в агентстве.
Ольга поделилась своими секретами о том, как успешно заниматься благотворительностью в социальных сетях, и какие существуют подводные камни в этой деятельности.
А всего за 2019 год были проведены 3 семинара, круглый стол и конференция по вопросам КСО. Кроме того, в рамках медиашколы был опробован новый формат – дискуссия – «#ГраблиБлаготворительности».

Обновлён информационный портал «Бизнес и общество»

В разделе «Календарь» собраны мероприятия по темам КСО, SCG, устойчивое развитие, социальное партнерство.



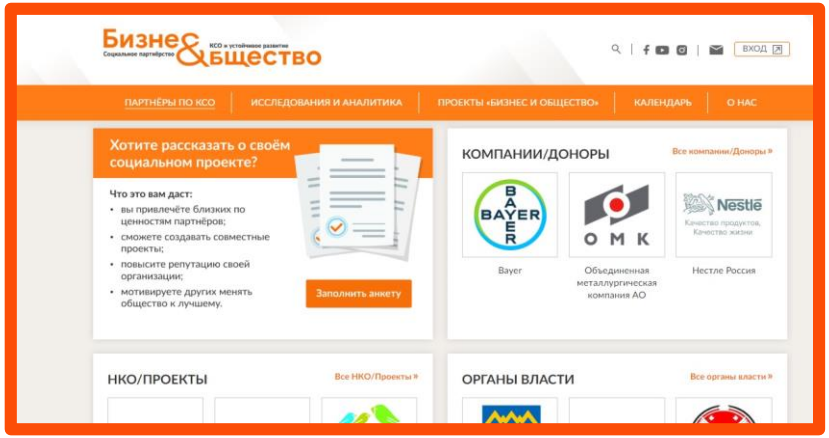
Подробнее о портале

В 2019 году мы обновили наш многопрофильный **ресурсный информационно-просветительский центр по СП и КСО "Бизнес и общество"**, который позволяет совершенствовать взаимодействие СО НКО, органов государственной власти, ответственного бизнеса и масс-медиа в сфере межсекторного партнёрства и КСО.

В новом разделе «Партнёры по КСО» представлены организации, которые могут находить близких по ценностям партнёров и создавать совместные социальные проекты. Журналисты в разделе «Ответственные медиа» познакомятся с компаниями и их партнерами, будут в курсе новостей, исследований и обзоров по темам КСО и устойчивого развития.

Через публикацию новостей (394), статей (178), исследований (20) повышается уровень информированности горожан о практиках и технологиях межсекторного партнерства и КСО.

О партнерах по КСО



В разделе собраны контакты компаний/доноров (95), представителей НКО (39), ресурсных организаций (68), органов власти (4) и медиа (9), готовых к продуктивным взаимоотношениям в сфере оказания помощи. Каждый контакт представлен индивидуальной электронной картой, где размещена вся необходимая информация. Таким образом создается открытая фандрайзинговая база, где НКО могут найти поддержку у профильного бизнеса.

Иными словами, на портале создана специфическая открытая «социальная сеть», где каждый участник может найти себе партнеров, спонсоров или фонды, которым требуется поддержка. Количество организаций в открытом банке данных (репозитории) - коммерческие и некоммерческие организации, СМИ, ресурсные центры - 215.

Информационно-аналитический журнал «Бизнес и общество» –

первое российское издание, посвящённое социальному партнёрству, корпоративной социальной ответственности, устойчивому развитию, укреплению социально ориентированных НКО. Издаётся с 1996 года, (изначально выходил как бюллетень в благотворительном фонде “Сопричастность” под названием “Социально ответственный бизнес”).

Миссия журнала – распространение лучших практик, технологий, информации по взаимодействию бизнеса с организациями гражданского общества и властью в социальной сфере.

Вышел 94-й номер журнала “Бизнес и Общество”

В центре его внимания – практики и технологии информирования общества о КСО и социальном партнёрстве: результаты исследования распространённости информации о КСО и СП, примеры показателей эффективности информационных кампаний, рекомендации по повышению доверия к участникам КСО и СП, интервью с экспертами о глобальной повестке устойчивого развития, о том, как взаимосвязаны КСО и счастье, статьи победителей конкурса на лучшую публикацию о КСО и социальном партнёрстве (из Перми, Череповца и других городов), а также обзор основных инфоповодов в секторе.

Подробный релиз

Финансовая информация

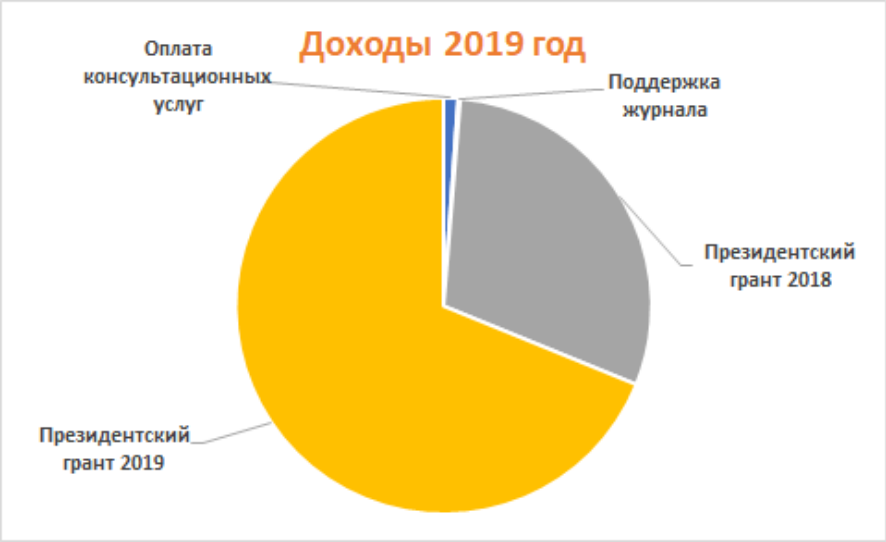
Центр развития филантропии “Сопричастность”

Источник финансирования	Сумма, руб.
Остаток средств на начало 2019 года	*1 340 593,00*
Президентский грант 2018 г	1 628 629,00
Президентский грант 2019 г	3 754 241,00
Оплата консультационных услуг	60 000,00
Поддержка журнала	10 000,00
ВСЕГО	**5 452 870,00**

Статья расходов	Сумма, руб.
Офис. расходы (аренда, канцтовары, э/энерг., тел., комм. услуги, обсл. оргтехн.)	641 443,00
Командировки в рамках проекта	69 944,00
Проведение мероприятий	282 390,00
Редизайн и обновление сайта	284 000,00
Партнерские проекты с регионал. СМИ	99 750,00
Изготовление видеороликов	96 000,00
Комиссия банков	34 109,00
Заработная плата и налоги	2 856 121,00
Налоги и прочее	25 861,00
ВСЕГО	**4 389 618,00**

Финансовая информация

Центр развития филантропии “Сопричастность”



Финансовая информация

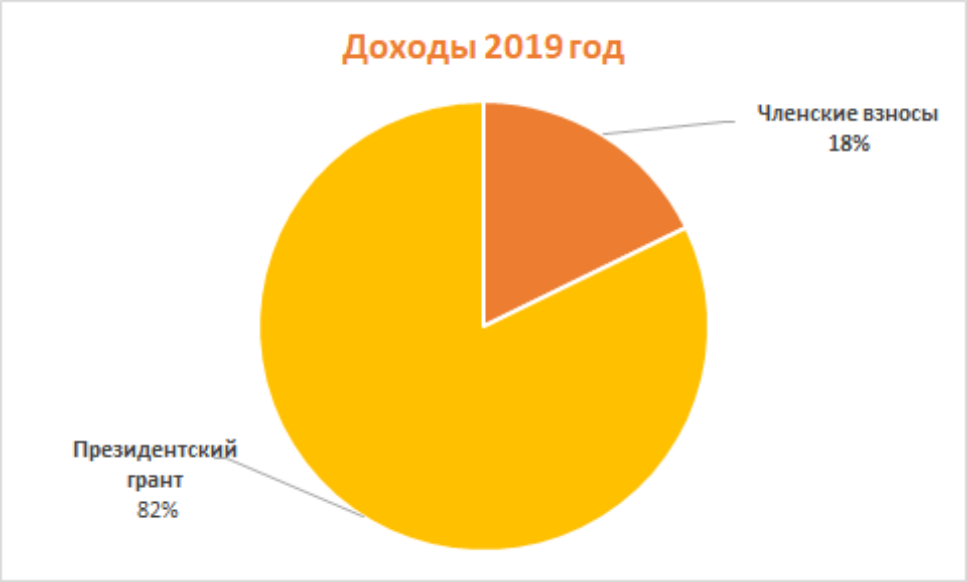
Некоммерческое партнёрство “Клуб корпоративных филантропов”

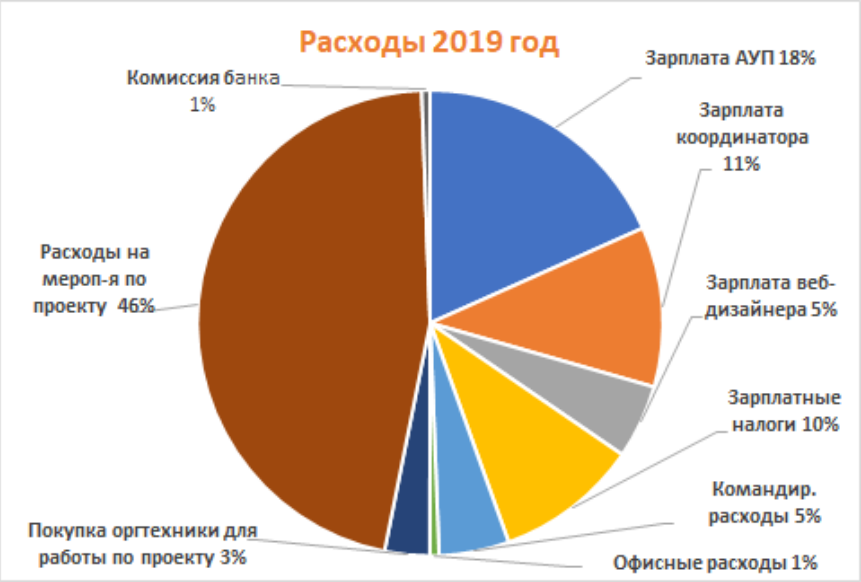
Источник финансирования	Сумма, руб.
Остаток средств на начало 2019 года	*1 328 375,00*
Президентский грант	1 388 146,00
Членские взносы	300 000,00
ВСЕГО	**1 688 146,00**

Статья расходов	Сумма, руб.
Расходы на мероприятия по проекту	1 212 789,00
Зарплата АУП	480 049,00
Зарплата координатора	291 375,00
Зарплата веб-дизайнера	134 400,00
Зарплатные налоги	261 257,00
Командировочные расходы	127 516,00
Покупка оргтехники для работы по проекту	81 780,00
Офисные расходы	16 714,00
Комиссия банка	15 168,00
ВСЕГО	**2 621 048,00**

Финансовая информация

Некоммерческое партнёрство “Клуб корпоративных филантропов”





В разное время нас поддерживали:

Информационные партнёры:

Форум Доноров

ЖУРНАЛ РУССКИЙ РЕПОРТЕР

ФИЛАНТРОП
электронный журнал о благотворительности

МИЛОСЕРДИЕ.RU
Православный портал о благотворительности

Global Compact Network Russia

АСИ
Агентство социальной информации

КоммерсантъFM93.6
радио новостей

artyou

Зелёный город

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

The Greenville
экостиль, зеленый дизайн, экотехнологии

The Moscow Times

ЕВРАЗИЙСКОЕ ЖЕНСКОЕ СООБЩЕСТВО

РОССИЯ СЕГОДНЯ

ежемесячный профессиональный журнал об управлении общественными связями
СОВЕТНИК

Социальная Палата

Гильдия Экономистов
Guild of Economists

Российский государственный университет туризма и сервиса

радио МИР
первое ДОБРОЕ радио

gt.market
новости гуманитарных технологий

csrjournal

радио ЭХО МОСКВЫ

BRAND GREEN (in)

hh.ru
HeadHunter

INFOX.ru

АКМР
Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

IABC
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS
RUSSIA

yojo.ru

Российская Ассоциация по связям с общественностью

Как помочь организации

Сделать пожертвование

Реквизиты

Поддержать организационно

Если вы хотите развивать КСО, социальное партнёрство и стать частью нашей волонтёрской команды, заполните анкету.

Предложить сотрудничество

Мы открыты к сотрудничеству и уверены, что только общими усилиями можем достичь синергетического эффекта. Кратко опишите ваш проект, нашу роль в нем и направьте на editor@b-soc.ru

+7 (499) 972-18-06 https://www.b-soc.ru