



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS

СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК
CORPORATE PRACTICES COLLECTION

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

RUSSIAN BUSINESS
AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

МОСКВА, 2018



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**



**Global Compact
Network Russia**

Руководитель проекта // Chief of the project:

А. Н. Шохин – Президент Российского союза промышленников и предпринимателей, д-р экон. наук, проф.
A. Shokhin – President of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Doctor of Economics, Professor.

Сборник подготовлен в рамках совместной работы Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике (руководитель – Д. М. Якобашвили, член Бюро Правления РСПП), Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП (Управляющий директор – Е. Н. Феоктистова).

This Volume is the result of joint work of RSPP Committee on Corporate Social Responsibility and Demographic Policy (chaired by D. Yakobashvili, RSPP Board member), RSPP Department on Corporate Responsibility, Sustainable Development and Social Business (Managing Director – E. Feoktistova).

Издание подготовлено при поддержке Международной организации труда (МОТ).
The edition is prepared with support of International Labour Organization (ILO).

Авторский коллектив // Authors:

канд. экон. наук Е. Н. Феоктистова, канд. экон. наук Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская,
канд. экон. наук М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова.
Ph.D. E. Feoktistova, Ph.D. G. Kopylova, M. Ozeryanskaya, Ph.D. M. Moskvina, N. Hofmann, D. Purtova.

РСПП благодарит организации за предоставленную информацию и сотрудничество в подготовке Сборника.
RSPP would like to thank the companies for the information provided about social practices.

**РСПП выражает благодарность компании
«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
за поддержку издания.**
**RSPP expresses special gratitude to
Sakhalin Energy for supporting the publication.**



Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова – РСПП, Москва, 2018г. – 200 стр.

В Сборнике корпоративных практик «Российский бизнес и Цели устойчивого развития» представлен практический опыт 25 компаний различных отраслей экономики, отражающий цели и задачи устойчивого развития компаний в соотношении с ЦУР ООН до 2030 года.

Представлены информационно-методические материалы по проекту РСПП «Библиотека корпоративных практик», краткий анализ результатов Индексов РСПП по устойчивому развитию – 2017, итоги ежегодного Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса. Динамика и ответственность – 2017».

Russian Business and Sustainable Development Goals. Corporate practices collection. / E. Feoktistova, G. Kopylova, M. Ozeryanskaya, M. Moskvina, N. Hofmann, D. Purtova – RSPP, Moscow, 2018 – 200 pp.

In corporate practices collection “Russian Business and Sustainable Development Goals” includes practical experience from 25 companies, those representing various economical branches reflecting goals and tasks of companies’ sustainable development in the ratio with SDGs UN till 2030.

Presenting information-methodological materials in the frames of RSPP project “Library of Corporate practices”, analysis of the results of RSPP’s sustainable development indices – 2017 and final results of All-Russian RSPP competition “Leaders of Russian Business. Dynamics and responsibility – 2017”.



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS

СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК
CORPORATE PRACTICES COLLECTION

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

RUSSIAN BUSINESS
AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

МОСКВА, 2018



Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей
А. Шохин

President of the Russian Union of
Industrialists and Entrepreneurs
A. Shokhin

Предлагаем вниманию наших читателей очередной, шестой сборник из серии «Библиотека корпоративных практик», посвященный отражению темы устойчивого развития в стратегии и деятельности, а также в отчетности российских компаний.

Электронная библиотека корпоративных практик, размещенная в открытом доступе на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), – ценный информационный ресурс, содержащий в настоящее время сведения о 550 корпоративных политиках и программах 200 компаний. Важно, чтобы их успешный опыт становился достоянием широкого круга заинтересованных сторон. Новое направление в Библиотеке, которое открывается настоящим сборником, – стратегии, программы и достижения компаний в области устойчивого развития.

Принятием ООН в 2015 г. «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» мировое сообщество определило для себя вектор движения на ближайшее 15-летие, социальные, экономические и экологические приоритеты. Ориентируясь на них, будет оцениваться и прогресс в развитии отдельных государств, и результаты деловой активности представителей бизнес-сообщества, которых этот документ призывает «...задействовать свой творческий и инновационный потенциал для решения задач в области устойчивого развития».

В современном мире складываются условия, когда социальная ответственность и устойчивое развитие приобретают

We would like to share with our readers the sixth collection of practices in the “Library of Corporate Practices” series devoted to the sustainable development in the strategies and activities of the Russian companies, as well as their reports.

The e-library of corporate practices available online at the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP) website is a useful informational source which currently contains data on 550 corporate practices and 200 companies’ programmes. It is important that successful experiences of these companies are available for a wide range of interested parties. A new section of the Library, highlighted in this collection of practices, includes strategies, programmes and achievements of companies in the sphere of sustainable development.

By adopting in 2015 the UN2030 Agenda for Sustainable Development the world community laid a vector of development for the next 15 years with regard to the social, economic and ecological priorities. The SDGs have become key indicators in assessing progress of countries’ development and results of the business communities’ activities invited by the document “to apply their creativity and innovation to solving sustainable development challenges”.

очень практическое значение, становятся реальным фактором конкурентоспособности на мировых рынках. Тому есть множество подтверждений. Это и усиление внимания международных финансовых институтов к социальным, экологическим, управленческим аспектам и результативности компаний (ESG-факторам), и ужесточение требований регуляторов в отношении контроля воздействия, которое оказывает бизнес на социально-экономическое развитие и окружающую среду, и активное использование инструментов независимой оценки деятельности компаний на основе учета ESG-факторов и нефинансовых показателей результативности. Фактически для достижения обозначенных ООН целей ставится задача изменения бизнес-моделей на более устойчивые. Этот процесс развивается в мире на наших глазах, крупные компании включаются в него прежде всего. Но чем дальше, тем больше он будет затрагивать и средний, и малый бизнес. Российские компании не остаются в стороне, наиболее продвинутые из них, лидеры бизнеса своим опытом показывают примеры такого движения, частично или более полно интегрируя цели и задачи устойчивого развития в свои стратегии и программы действий по направлениям корпоративной ответственности.

Представляемый РСПП сборник «Российский бизнес и Цели устойчивого развития» содержит краткие описания первых примеров такого опыта 25 компаний. Рассчитываем на то, что в дальнейшем будет расширяться и их практика, и круг компаний, идущих по этому пути. РСПП видит свою задачу в том, чтобы способствовать продвижению принципов устойчивого развития и корпоративной социальной

ответственности, этических норм ведения бизнеса, информационной открытости и прозрачности деятельности, распространению успешного опыта, укреплению репутации российского бизнеса.

Важную роль в этом будет играть развитие публичной нефинансовой отчетности, раскрывающей информацию о воздействии бизнеса на общество и окружающую среду, об экономической эффективности во взаимосвязи с социальной и экологической результативностью, о вкладе компаний в устойчивое развитие, включая улучшение социально-экономического климата в территориях их деятельности. Лучшие отчеты компаний уже сегодня отражают связь результатов их деятельности с движением к Целям устойчивого развития, провозглашенных ООН.

Желаю всем дальнейших успехов на этом пути!

Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей
А. Шохин



In the modern world the social responsibility and sustainable development are vital, with real-life impact, they become a factor of competitiveness at the global markets. There is plenty of evidence to it, namely, growing attention of international financial institutions to environmental, social and governance issues and companies performance (ESG-factors), the regulators strengthened requirements regarding control of business impact on social and economic development and environment as well as an active use of independent evaluation instruments on the basis of ESG-factors and non-financial performance indicators. In fact, to achieve the UN SDGs, companies should move on to sustainable business models. This process is developing in the world in front of our eyes. Large companies are engaged in this process in the first place. But, moving ahead, medium and small businesses will get involved. Forward-minded Russian companies, “business leaders”, set the trend by their examples, partially or more fully integrating the SDGs in their strategies and action plans in the sphere of corporate responsibility.

The collection prepared by the RSPP “Russian Business and the Sustainable Development Goals” contains case studies of 25 Russian companies. We believe that in the future the range of best practices and the number of companies pursuing the

SDGs will increase. RSPP intends to contribute to sustainable development principles, corporate social responsibility and ethical business practices promotion, informational openness and transparency, sharing successful experience and improving Russian business reputation.

Public non-financial reporting will play a vital role, disclosing data regarding business influence on society and environment, economic effectiveness in context of social and ecological performance as well as companies` contribution to sustainable development, including improvement of social and economic climate in the regions of their operations. The best companies` reports even today reflect the link between their activities and progress towards the Sustainable Development Goals.

I wish you all further success in this process!

President of the Russian Union of Industrialists
and Entrepreneurs
Dr. Alexander Shokhin



Международная
организация
труда



Гай Райдер
Генеральный директор
Международной организации труда

Guy Ryder
Director-General
International Labour Organization

Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и составляющие ее Цели устойчивого развития (ЦУР) предлагают перспективное и инклюзивное видение будущего: мира, в котором нет места бедности, несправедливости и дискриминации, и жизнеспособной планеты для настоящих и будущих поколений. В настоящее время усиление глобализации открывает перед нами беспрецедентные возможности, однако вместе с тем создает и вызовы. В этих условиях бизнес становится одним из наиболее восприимчивых к изменениям игроков и в долгосрочной перспективе будет играть центральную роль в обеспечении устойчивого развития во всем мире. Очевидно, что Повестка-2030 и ее 17 ЦУР предполагают наращивание глобальных партнерств, объединяющих правительства, частный сектор, гражданское общество, систему ООН и другие заинтересованные стороны. В Повестке-2030 особо подчеркивается вклад, который может внести частный сектор, от микро- до транснациональных корпораций, в достижение ЦУР и 169 задач в их рамках во всех странах мира. Частный сектор может стимулировать реализацию Повестки, создать дополнительные возможности для внедрения новых технологий и привлечения прямого финансирования в проекты, направленные на достижение ЦУР. Международная организация труда (МОТ) и другие организации системы ООН должны продолжать свою работу для формирования благоприятной среды для работы бизнеса в этой сфере.

Цель 8 Повестки-2030 направлена на достижение поступательного, всеохватного и устойчивого экономического роста, полной и производительной занятости и достойной работы для всех. Отмечается, что деятельность бизнеса, инвестиции и инновации являются ключевыми источниками повышения производительности, обеспечения инклюзивного экономического роста и создания рабочих мест. Для этого необходимы устойчивые рынки и равномерное производство и потребление товаров. На самом базовом уровне странам и компаниям необходимо находить способы повышения и поддержания уровня производительности и использовать ресурсы для укрепления и сохранения своих конкурентных позиций, ставя при этом перед собой новые цели. Частный сектор продвигает инновации, создает рабочие места, обеспечивает налоговые поступления и может стать основным источником развития. В долгосрочной перспективе успех компаний зависит от наличия жизнеспособных местных, национальных и глобальных экосистем. В свою очередь, они вносят вклад в обеспечение жизнеспособности и устойчивости данных систем.

The 2030 Agenda for Sustainable Development and its Sustainable Development Goals (SDGs) offer an inspiring and inclusive vision of the future: a world free from poverty, injustice and discrimination, and a healthy planet for present and future generations. We find ourselves in times of unprecedented opportunities and challenges in an ever more globalized world. In this context, businesses are one of the most mobile stakeholders and play, in the long term, a central role in ensuring sustainable development globally. It is in this light that the 2030 Agenda, through its 17 Goals, specifically calls for enhanced global partnerships bringing together governments, the private sector, civil society, the United Nations system and other actors. The 2030 Agenda specifically highlights the contribution that the private sector can make, ranging from micro to multinational enterprises (MNEs) to achieving the SDGs and their 169 targets in all countries. The private sector can bring agility in delivery, ability to innovate, technological solutions and direct financing in supporting SDG efforts. The ILO and the UN system need to continue their efforts to promote a conducive environment in which the private sector contribute.

Goal 8 of the 2030 Agenda focuses on achieving sustained, inclusive and sustainable economic growth and decent work. It recognizes that private business activities, investment and innovation are major drivers of productivity, inclusive economic growth and job creation. This requires sustainable markets and the equitable production and consumption of goods. At the most basic level, countries and companies need to find ways to increase and sustain their level of productivity and use resources to strengthen and sustain their competitive position, while taking the high road. The private sector innovates, creates jobs, generates tax revenues and can provide a key impetus to development. In the longer run, companies' successes depend on the health of local, national, and global ecosystems and they also have a role in assuring the health and sustainability of such systems.

The 2030 Agenda is founded on a holistic approach to economic, social and environmental issues as the basis for transformative change and a stable, enabling environment for business that will ensure economic growth and healthy, productive workforces.

В основе Повестки-2030 лежит комплексный подход к социально-экономическим вопросам и вопросам окружающей среды как основе для прогрессивных изменений и создания стабильных, благоприятных условий для бизнеса в целях обеспечения экономического роста и здоровой и производительной рабочей силы.

Прежде всего компании могут внести вклад за счет продвижения производительной занятости, соблюдения фундаментальных принципов и прав на рабочих местах, а также обеспечения справедливых производственных условий за счет регулярных инвестиций. В некоторых случаях участие компаний в конкретной стране может привести к созданию государственно-частных партнерств, помогающих решить проблему нехватки качественных рабочих мест или определить возможности для их создания. Учитывая, что работодатели заинтересованы в Повестке-2030, компании могут играть важную роль в ее имплементации и получать выгоды.

Организации работодателей выступают за формирование условий, благоприятных для возникновения и роста устойчивых компаний за счет обеспечения экономической эффективности и демократического управления. Они также оказывают влияние на политику и регуляторную среду, в которой работают компании, что обеспечивает существенный вклад в повышение производительности и конкурентоспособности. Они содействуют участию и расширению возможностей своих членов через легитимные и эффективные организации, дают им возможность влиять на политику и требуют большей подотчетности и транспарентности от органов, ответственных за принятие решений. Они также участвуют в формировании всеобъемлющего социального консенсуса по вопросам развития и направлений политики.

Представители организаций работодателей и бизнес-ассоциаций могут активно взаимодействовать с соответствующими ведомствами для информирования об реализации Повестки-2030 и вклада в реализацию национальных стратегий в области устойчивого развития. Это также означает интеграцию широкого спектра вопросов, связанных с устойчивым развитием, в предпринимательскую деятельность, отстаивание интересов и взаимодействие с организациями рабочих и представителей гражданского общества. Одновременно с этим существуют возможности для участия объединений работодателей наряду с органами власти и другими организациями в процессе улучшения подотчетности и механизмов мониторинга. Это создает возможности для выработки новых

бизнес-моделей, которые в большей степени соответствуют повестке дня бизнеса и социальным нуждам. Реализация комплексной и амбициозной Повестки-2030 потребует действий и сотрудничества всех стран. Более того, инновационные формы финансирования позволяют частному сектору, малым и средним предприятиям, в частности, разрабатывать и реализовывать коммерческие проекты со значительным воздействием на общество и окружающую среду, которые позволят им более эффективно вносить вклад в имплементацию ЦУР.

МОТ поддерживает участие организаций работодателей в реализации Повестки-2030. Будучи единственной международной организацией, представляющей интересы и работодателей, и работников, МОТ обладает сравнительным преимуществом в этой сфере.

В этой связи МОТ стремится, чтобы политика и механизмы отражали интегрированный и сбалансированный подход в русле ЦУР. МОТ признает роль бизнеса и стремится, чтобы позиции бизнес-сообщества были услышаны за счет разработки инструментов и программ по наращиванию потенциала, с тем чтобы обеспечить возможность их участия в диалоге и процессах планирования на национальном уровне от имени своих членов; а также за счет развития социального диалога на национальном уровне.

Компании могут следовать положениям Трехсторонней декларации принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики как руководства, призванного способствовать наращиванию положительного социального и экономического воздействия от деятельности компаний и совершенствованию управления. За счет этого они могут вносить вклад в обеспечение качественной занятости для всех граждан. Помимо всего прочего, Декларация создает уникальную платформу для позиционирования частного сектора как партнера по созданию экономики, которая приносит лучшие и более честные выгоды для всех.

Я поздравляю РСПП с работой по реализации Повестки-2030 и ЦУР и возможностей, открывающихся благодаря совпадению интересов бизнеса и задач ЦУР. Данная публикация – тому свидетельство. Обязательство РСПП по работе на национальном уровне, опирающееся на глубинное осознание глобальных тенденций, что выражается в прочном интересе к Повестке-2030, сделало Союз одним из ведущих бизнес-объединений России. В силу мандата МОТ в сфере социальной справедливости мы надеемся на дальнейшее сотрудничество с РСПП в нашей коллективной работе по достижению ЦУР.



Enterprises can contribute, first and foremost, by promoting productive employment, respecting fundamental principles and rights at work and ensuring fair working conditions through their day-to-day operations and investments. In some cases, the engagement of enterprises in a given country can lead to the creation of public-private partnerships that address specific decent work deficits or identify decent job opportunities.

Given that employers have an interest in the 2030 Agenda, their organizations have a critical role to play in helping them to engage and benefit from it.

Employers' organizations advocate for the creation of an environment that is conducive to the emergence and growth of sustainable enterprises by ensuring economic efficiency and democratic governance. They also influence the policy and regulatory environment in which companies operate, thus making a substantive contribution towards enhancing productivity and competitiveness. They promote participation, representation and empowerment of their members through legitimate and effective organizations, enabling them to influence policies and to demand greater accountability and transparency from decision-making bodies. They also participate in the formation of broad-based social consensus on development and policy directions.

Representative employers' organizations and business associations can actively engage with relevant line Ministries to inform policy discussions on implementing the 2030 Agenda and contribute to the national sustainable development strategies. This would also mean integrating the broad range of sustainable development concerns into their core business, advocacy efforts and their overall engagement with workers' organizations and civil society actors. There may also be possibilities for employers' organizations to participate, along with governments and other actors, in the process of improving accountability and monitoring mechanisms. This creates opportunities to explore new business models that to a greater degree align business agendas with societal aims. Addressing the complex and ambitious 2030 Agenda will require action and cooperation by all countries.

Furthermore, recent innovative forms of finance allow the private sector and SMEs in particular to design and implement commercially-sound projects with strong social and environmental impacts that allow them to engage more productively in reaching the SDGs.

The ILO facilitates and, where appropriate, supports employers' organizations' engagement in the implementation of the 2030 Agenda. As the only international organization with representatives from both sides of the private sector in its ranks, the ILO has a comparative advantage in this area.

In this regard, the ILO's priorities include ensuring that the policy responses and services to constituents reflect the integrated and balanced approach adopted by the SDGs. The ILO recognizes the role of business and facilitates its voice by developing tools and implementing capacity building programmes to enable their participation in the national dialogue and planning process on behalf of their members; and by revitalizing social dialogue and developing initiatives to link it to national policy dialogues.

Enterprises have the opportunity to use the principles of the Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) as guidelines for enhancing the positive social and economic effects of business operations and to strengthen governance. In so doing, they contribute to ongoing efforts to achieve decent work for all. The MNE Declaration above all, provides a unique platform to position the private sector as a partner with others to build an economy that produces improved and fair outcomes for all.

I congratulate the RSPP for having recognized the importance of the 2030 Agenda and the SDGs, and the opportunities for convergence between business objectives and the SDGs. This publication is a testimony to that. The RSPP's commitment to local and national issues matched by a keen awareness of global trends and farsightedness expressed in its strong interest in the 2030 Agenda for Sustainable Development, has made it a key voice for business in Russia. As the ILO pursues its social justice mandate, it looks forward to collaborating with the RSPP in the collective effort to achieve the SDGs.

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS



8 БИЗНЕС И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.
ИНДЕКСЫ РСПП //
BUSINESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS. RSPP'S INDICES

21 ПРОЕКТЫ РСПП В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ //
RSPP'S PROJECTS IN THE FIELD OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

22 ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
«ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА
И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - 2017» //
ALL-RUSSIA COMPETITION LEADERS OF RUSSIAN
BUSINESS ENTERPRISES DYNAMICS AND
RESPONSIBILITY - 2017

24 БИБЛИОТЕКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП //
THE CORPORATE PRACTICES LIBRARY OF RSPP

**КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
CORPORATE PRACTICES
ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

НЕФТЕГАЗОВАЯ // OIL AND GAS INDUSTRY



26 САХАЛИН ЭНЕРДЖИ // SAKHALIN ENERGY

32 ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» // GAZPROM NEFT PJSC



36 ПАО «ЛУКОЙЛ» // PJSC LUKOIL

ЭНЕРГЕТИКА // ENERGY INDUSTRY

40 ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ» // PJSC ENEL RUSSIA



44 ПАО «РУСГИДРО» // PJSC "RUSHYDRO"

48 АО «БЭСК» // JSC "BGPC"

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ И ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ //
MINING AND SMELTING INDUSTRIES

50 КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» //
METALLOINVEST

54 ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» // PAO SEVERSTAL



60 ОК РУСАЛ // UC RUSAL



64 АО «СУЭК» // JSC SUEK

68 ПАО «ММК» // PJSC MMK



72 АО «ОМК» // OMK

ХИМИЧЕСКАЯ, НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ //
CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRIES

76 АО «МХК «ЕВРОХИМ» // EUROCHEM MCC

80 АО «КАМЕНСКВОЛОКНО» //
JSC "KAMENSKVOLOKNO"

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ И ДРУГИХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ //
FOOD AND OTHER CONSUMER GOODS

84 ООО «ЮНИЛЕВЕР РУСЬ» // UNILEVER

88 АО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» // EFES RUS



92 АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ «ФИЛИП
МОРРИС ИНТЕРНЭШНЛ» В РОССИИ //
PMI AFFILIATES IN RUSSIA

96 ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ» //
FERRERO RUSSIA CJSC

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ //
TELECOMMUNICATION INDUSTRY



98 ПАО «МТС» // MTS PJSC

ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ //
FINANCE AND INSURANCE



102 ПАО АФК «СИСТЕМА» // СИСТЕМА PJSC



106 ВНЕШЭКОНОМБАНК // VNESHCONOMBANK

110 EN+ GROUP // EN+ GROUP

ТРАНСПОРТ И ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО //
TRANSPORT AND ROAD OPERATIONS



114 ОАО «РЖД» // JSC «RZD»

СЕЛЬСКОЕ И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО //
AGRICULTURE AND FORESTRY

118 ГК «СЕГЕЖА» // SEGEZHA GROUP

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ //
HEALTH CARE INDUSTRY

122 АО «ГРУППА КОМПАНИЙ «МЕДСИ» //
“MEDSI GROUP” JSC

126 CORPORATE PRACTICES
ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

199 RSPP'S PROJECTS IN THE FIELD OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT





БИЗНЕС И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. ИНДЕКСЫ РСПП

В сентябре 2015 г. лидеры 193 стран одобрили амбициозную комплексную программу «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» или «Цели устойчивого развития (ЦУР)» – Программа призвана помочь мировому сообществу в совместной работе над созданием лучшего будущего. Масштаб поставленных целей предполагает необходимость всеобщих усилий для их успешного достижения. Бизнесу в этом принадлежит значительная роль. Однако важно, как отмечено в документе ООН, чтобы в рамках общей стратегии устойчивого развития объединились усилия государства, бизнеса, общества в целом. Представляется целесообразным иметь на нашем национальном уровне такую стратегию и программу действий, в которых будет отражена Повестка-2030 для России. На это ориентируют и выводы, сделанные Аналитическим центром при Правительстве РФ в Докладе, посвященном Целям ООН¹.

Бизнес-организации – мощный субъект социально-экономического развития, активное участие которого как в виде привлечения финансов, так и с помощью изменения бизнес-моделей на более устойчивые, рассматривается в качестве необходимого условия достижения этих целей. Приверженность целям подразумевает более последовательную и всеобъемлющую интеграцию принципов устойчивого развития в деятельность компаний. Наиболее полно это может проявляться в увязке долгосрочных целей компании с глобальными ЦУР, когда вклад в устойчивое развитие становится не побочным продуктом или частью маркетинговой стратегии, а одним из ключевых движущих факторов, на основе которых компания строит свою бизнес-стратегию.

После принятия Повестки-2030 был проведен целый ряд международных исследований, посвященных отношению бизнеса к ЦУР. По данным, полученным в исследованиях PWC и KPMG, международные и российские компании, прежде всего крупные,

¹ Цели устойчивого развития ООН и Россия. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации - М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016.

BUSINESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS. RSPP'S INDICES

In September, 2015 leaders of 193 countries approved ambitious comprehensive program “Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development” or “Sustainable development goals (SDG)” – The program is designed to help the world community in joint work to create a better future. The scale of the set goals makes possible to achieve them only if all members participate in the process.

However, it is important as was noted in the UN document that within the general strategy of sustainable development efforts of the state, business, society in general were combined. It is reasonable to have at our national level such strategy and the action program in which the Agenda – 2030 for Russia will be reflected. Focus on it also the conclusions drawn by the Analytical Center for the Government of the Russian Federation in the Report devoted to the Purposes of the UN¹.

The SDG implementation largely depends on the business participation.

Business organizations – a powerful subject of socio-economic development, its active participation, both in the form of finance mobilization, and by changing business models to more sustainable ones, is considered as a necessary condition for achieving these goals.

Commitment to the goals implies more consistent and comprehensive integration principles of sustainable development in the company's activities. The top of such integration is the link between objectives of the company's overall global long-term goals with SDG, when the contribution to sustainable development is not a by-product or a part of the marketing strategy, but one of the key factors of companies's business strategy building.

According to the studies conducted by PWC, KPMG, after the adoption agendas till 2030, international and Russian, primarily large companies begin to declare their commitment to the SDG. However, according to Deloitte researches three quarters of the companies interviewed by them don't link their main goal with sustainable development goals, most organizations believe that they already make a contribution to the development of society, economy and environmental protection within the activity². According to the research, the obtained data confirm insufficient understanding by representatives of business of interrelation of commercial success and sustainable development, those opportunities that are opened on the way of the movement to sustainable development goals when they are built in the business strategy.

¹ Human Development Report for the Russian Federation. UN and Russia Sustainable Development Goals, 2016.

² 2030 Purpose: Good business and a better future. Connecting sustainable development with enduring commercial success, Deloitte, January 2017.



начинают декларировать свою приверженность Целям ООН, как в целом, так и по отдельным направлениям. Вместе с тем из исследования, проведенного компанией Deloitte, следует, что три четверти опрошенных компаний не связывают свою основную стратегическую цель с целями в области устойчивого развития, большинство организаций при этом считают, что они и без того вносят вклад в развитие общества, экономики и охраны окружающей среды в рамках своей деятельности¹. По мнению авторов исследования, полученные данные говорят о недостаточном осознании представителями бизнеса взаимосвязи коммерческого успеха и устойчивого развития, тех возможностей, которые открываются на пути движения к целям устойчивого развития, когда они встроены в стратегию бизнеса.

Согласно результатам исследования PWC², представители бизнеса считают, что коммерческие организации оказывают наибольшее

влияние на такие цели, как борьба с изменением климата (13), достойная работа и экономический рост (8), индустрия, инновации и инфраструктура (9), качественное образование (4), здоровье и благосостояние (3).

В ходе другого исследования, проведенного Ethical Corporation среди своих членов³, выяснилось, что наибольшую заинтересованность вызывают такие цели, как борьба с изменением климата (13), устойчивые модели потребления и производства (12), достойная работа и экономический рост (8), здоровье и благосостояние (3).

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) провел в 2017 г. опрос среди своих членов по теме устойчивого развития, в котором приняли участие представители компаний практически из всех регионов России, различных отраслей экономики, крупного, среднего и малого бизнеса. Из общего числа опрошенных 43% отметили свою осведомленность о ЦУР ООН.

1 Основная цель развития до 2030 г.: успешный бизнес и стабильное будущее. Взаимосвязь устойчивого развития и долгосрочного коммерческого успеха, Deloitte, январь 2017 г.
 2 Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals, PWC, 2015.
 3 State of Responsible Business Report 2016, Ethical Corporation, 2016.



Рис. 1. Какие направления и результаты деятельности компании способствуют достижению ЦУР?
Pic. 1. What directions and results of the company's activities contribute to the achievement of the SDGs?



According to results of a research of PWC¹ businesses consider, that the commercial organizations have the biggest impact on such purposes, as: fight against climate change (13), decent work and economic growth (8), industry, innovations and infrastructure (9), quality education (4), health and well-being (3). During other research conducted by Ethical Corporation² among the members, it has become clear that the greatest interest is caused by the purposes: climate actions (13), models of sustainable consumption and production (12), decent work and economic growth (8), health and well-being (3).

The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP) carried out in 2017 survey among the members on a subject of sustainable development, in which large, medium and small business companies and various branches of economy from all

regions of Russia took part. From the total number of the interviewed 43% have noted the awareness on the UN SDG. The main direction of the companies' activity that helps to achieve the Sustainable Development Goals, according to the responses of two thirds of respondents, was the introduction of innovations and new energy and resource-saving technologies. The second most popular answer is "sustainable economic growth and employment growth" – gained a share of 56.7%. Slightly less – 53.3% is a share of the answer "Responsible consumption and production". Supporting dignified way of life of the workers and their families are engaged in 46.7% of participating companies of the survey. The answer "contribution to the sustainable development of territories of presence, improving the social climate, accelerating economic growth" had the same proportion. Reduction

1 Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals, PWC, 2015.
 2 State of Responsible Business Report 2016, Ethical Corporation, 2016.

Главным направлением деятельности компаний, которое помогает в достижении ЦУР, согласно ответам двух третей опрошенных, стало внедрение инноваций и новых энерго- и ресурсосберегающих технологий. Второй по популярности ответ – «устойчивый экономический рост – 63,3% и рост занятости» – набрал долю 56,7%. Чуть меньше – 53,3% – доля варианта «ответственное потребление и производство». Поддержку достойного образа жизни работников и членов их семей отметили 46,7% компаний-участниц опроса. Такую же долю составил ответ «вклад в устойчивое развитие территорий присутствия, улучшение социального климата, ускорение экономического роста». Снижение негативного экологического воздействия и влияния на изменение климата назвали в качестве направления 33,3% компаний¹ (Рис. 1).

Из общего числа участников опроса РСПП 68,4% указали, что в их компаниях установлены конкретные индикаторы – ключевые показатели эффективности (КПЭ) по задачам устойчивого

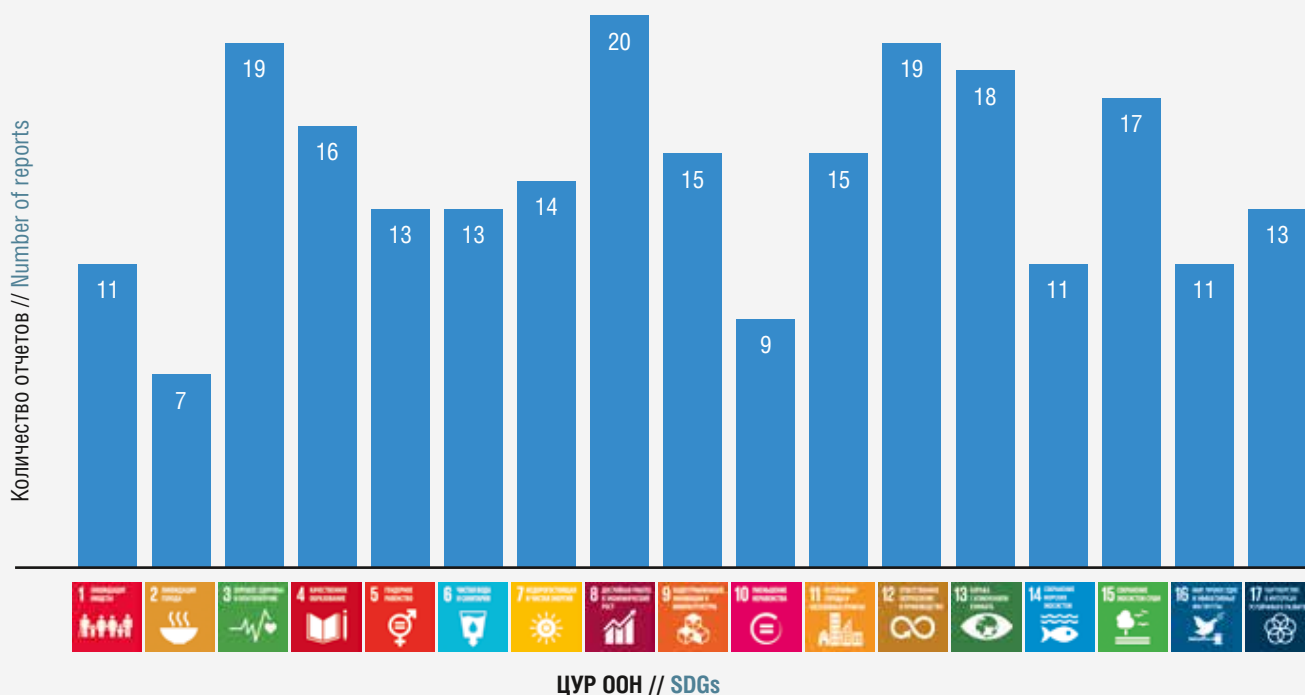
развития, из них 84,6% назвали основным КПЭ организации повышение квалификации сотрудников. На втором месте с долей 80,8% – промышленная безопасность и охрана труда, далее идут здоровье работников – 53,8%, экологическая безопасность – 46,2% и укрепление трудового потенциала на том же уровне – 46,2%.

При анализе другой выборки, которая сделана на основании 66 корпоративных отчетов об устойчивом развитии, опубликованных в 2017 г. и зарегистрированных в Национальном регистре РСПП, выяснилось, что в отчетах 23 компаний (35%) сделано заявление о ЦУР, а в 21 отчете выделены конкретные цели, по направлению которых ведется работа.

В фокусе наибольшего внимания в отчетах российских компаний оказались такие цели, как достойная работа и экономический рост (8), здоровье и благосостояние (3), обеспечение устойчивых моделей потребления и производства (12), борьба с изменением климата и его последствиями (13), сохранение экосистем суши

1 Вопрос предполагал возможность множественного выбора варианта ответа, сумма не сводится к 100%.

Рис. 2. ЦУР в отчетности компаний
Fig. 2. SDGs and companies' reports



of negative environmental impact and impact on change 33.3% of companies considered as a direction¹ (Pic. 1).

From the total number of participants of RSPP's poll 68.4% of respondents mentioned that their companies have specific Indicators – key performance indicators for sustainable development, from them 84.6% called the main KPI of the organization “staff development”.

The second place is taken by the answer “industrial safety and labor protection” with shares of 80.8%. The answer “health of workers” was noted by 53.8% of companies, and 46.2% considered as a such indicator “environmental safety”. The same 46.2% chose the answer “strengthening labor potential.” 68.4% – there are specific indicators in companies – key performance indicators for sustainable development, of which 84.6% named the main KPI of the organization – training of employees. On the second place with a share of 80.8% – industrial

safety and labor protection, further go – workers' health – 53.8%, environmental safety – 46.2%, and strengthening labor potential at the same level – 46.2%.

When analyzing another sample, which is based on 66 corporate reports on sustainable development published in 2017 and registered in the National Register of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, in 23 reports (35%) of the companies a statement about the SDG was made, and in 21 – the goals in the direction of which work is under way were identified.

The greatest attention is paid to the goals: decent work and economic growth (8), health and well-being (3), models of sustainable consumption and production (12), climate actions (13), life on land (15) and quality education (4). The lowest involvement in the goal: zero hunger (2), and reduced inequalities (10) (Pic. 2).

The obtained data generally correlated with results of the Ethical Corporation's research on major international companies in terms of

1 The question assumed a possibility of the multiple choice of possible answer, the sum doesn't come down to 100%.

(15), качественное образование (4). Самая низкая вовлеченность просматривается в такие цели, как борьба с голодом (2) и уменьшение неравенства внутри стран и между ними (10) (Рис. 2).

Можно отметить, что полученные данные в основном коррелируются с результатами исследований Ethical Corporation по крупным международным компаниям в части вовлеченности бизнеса в решение отдельных задач ЦУР, но есть и некоторые расхождения по таким целям, как здоровье и благосостояние (3), экономический рост (8), экосистемы воды и суши (14, 15), изменение климата (13) (Рис. 3).

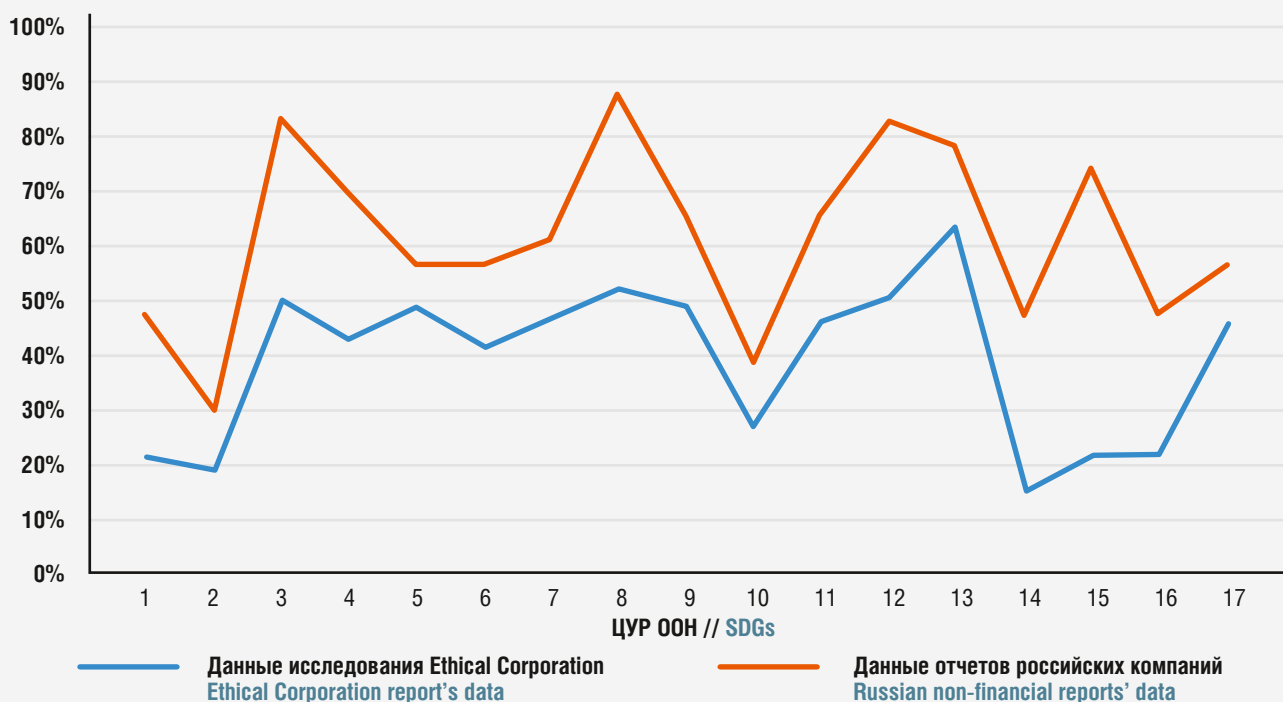
Характер выбранных ключевых целей и КПЭ, а также комментарии компаний позволяют сделать вывод о том, что крупные российские компании включаются в процесс интеграции целей устойчивого развития в свою стратегию. Такие компании потенциально успешнее в долгосрочной перспективе, более устойчивы и эффективны. Заинтересованные стороны, в том числе сотрудники,

инвесторы, регуляторы, потребители, наряду с финансовыми учитывают нефинансовые показатели в процессе своей оценки компаний. Все в большей степени они ценят те преимущества, которые дает компаниям нацеленность их действий на устойчивое развитие и связанное с этим влияние на доходность и риски компаний.

Движение в направлении ЦУР для бизнеса – это не только вызовы, но и новые возможности, связанные с развитием новых продуктов, технологий, разработкой новой продукции, расширением рынков и укреплением своих позиций на них. Демонстрация понимания и использования этих возможностей усиливает конкурентные преимущества компаний. Информация, которую они предоставляют о себе, приобретает в этих условиях все большее значение.



Рис. 3. Соотношение данных исследований по вовлеченности бизнеса в решение ЦУР, 2016 г.
Pic. 3. Comparison of the companies engagement in SDGs worldwide and in Russia, 2016



business involvement in the individual tasks of the SDG, but there are also some differences in such goals as: health and well-being (3), economic growth (8), life below water and on land (14, 15), climate action (13) (Pic. 3).

Reinforcing of the selected goals and KPI, as well as companies comments allow us to conclude that large Russian companies started to integrate the sustainable development goals into their strategy.

Such companies are potentially more successful in the long term, more stable and effective. Interested parties, incl. employees, investors, regulators and consumers, along with the financial also take into account non-financial indicators in the process of their company's assessment.

More they appreciate those advantages that are given to the companies by aiming of their actions at sustainable development and the influence on profitability connected with it and risks of the companies.

Movement towards SDG for companies is not only a challenge, but also new opportunities associated with the development of new products, new technologies, new products, and expansion of markets. Demonstration of understanding and use of these opportunities increases competitive advantages of the companies. Information that they provide about themselves gains the increasing value in these conditions.

ИНДЕКСЫ РСПП В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами (акционерами, инвесторами, партнерами, клиентами, общественностью, государственными органами), способствует формированию доверия и долгосрочных отношений с ними, росту стоимости компаний и привлечению ими капитала.

В ответ на растущее внимание к бизнесу получают развитие инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации, как в зеркале отражающей эту деятельность. К числу таких широко используемых в мире инструментов относятся рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности, комплексные или тематические, которые фокусируют внимание на таких факторах устойчивости компаний, как экономические, экологические, социальные результаты и управленческие аспекты, рассматриваемые во взаимосвязи или по отдельным направлениям и результатам деятельности. При этом открытость и прозрачность компаний играют решающую роль, поскольку все большее распространение получают инструменты оценки, которые опираются на анализ информации о деятельности компаний, содержащейся в публичной отчетности.

Индексы Корпоративной Устойчивости, Ответственности и Открытости ежегодно, начиная с 2014 года, составляет Российский союз промышленников и предпринимателей. Два взаимосвязанных

индекса – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» – инструменты комплексной оценки крупнейших российских компаний на основе их публичной отчетности (годовых отчетов и отчетов в области устойчивого развития).

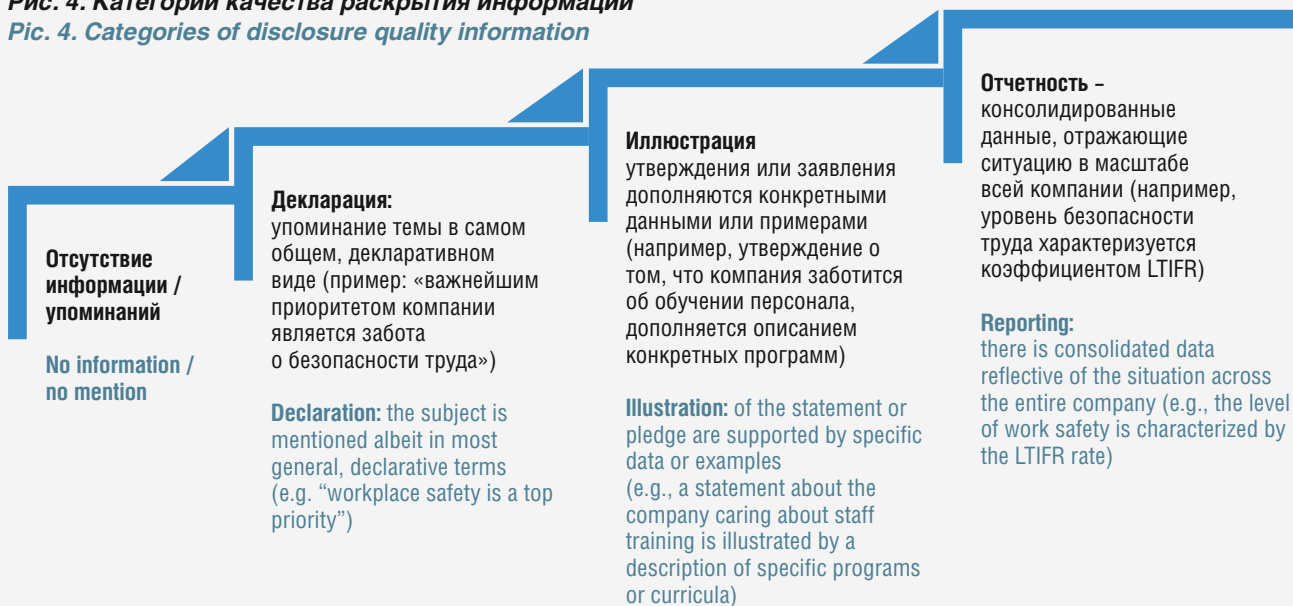
Выборка компаний для составления индексов РСПП формируется на основе результатов рейтингов крупнейших по объему реализации компаний (РАЕХ 600 и РБК 500). Для составления индекса анализируются публичные нефинансовые отчеты, доступные на русском языке на официальных корпоративных сайтах (годовые отчеты, интегрированные, отчеты по устойчивому развитию).

Индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» взаимосвязаны. Первый из них представляет собой самостоятельный инструмент оценки ситуации в сфере раскрытия корпоративной информации и одновременно служит основой для составления выборки для второго индекса, который отражает динамику реальных результатов, отраженных в раскрываемой информации.

В рамках индекса «**Ответственность и открытость**» оценивается ситуация по раскрытию информации в ключевых направлениях деятельности, анализируются 70 индикаторов, характеризующих ответственную деловую практику, включая экономические, экологические, социальные показатели деятельности и аспекты корпоративного управления. «**Вектор устойчивого развития**» – индекс динамики результативности, позволяющий выявлять лидеров среди крупнейших компаний, лучших по открытости и одновременно демонстрирующих в целом позитивную динамику продвижения в сторону устойчивости развития.



Рис. 4. Категории качества раскрытия информации
Pic. 4. Categories of disclosure quality information



RSPP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICES

Disclosure of information is one of the most important instruments of companies interaction with stakeholders (shareholders, investors, partners, clients, the public, authorities), promotes trust and the long-term relations, growth of the company's value and raising capital by them.

In response to the growing attention to business, tools of independent assessment of the company's activity and the quality of reporting information, those are mirroring such a development. Among tools which are widely used in the world are: sustainable development, corporate responsibility and reporting indices and ratings, complex or thematic indices which are focused on economic, environmental and social aspects of companies' activities and performance, including corporate governance

issues considered in interrelation or in the separate directions and results of activity.

At the same time the transparency of the companies plays a crucial role as assessment tools start to get more widely used, as soon as they are based on information of the activity of the companies that is contained in the non-financial reporting.

Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs has been compiling its corporate sustainability responsibility and transparency indices since 2014. Two interconnected indexes – the Responsibility and Transparency index, and the Sustainable Development Vector index are the tools of complex assessment of the public corporate reports produced by Russia's largest companies (annual reports and sustainability reports). <http://pcnn.pb/simplepage/472>

The analysis is focused on public corporate reports produced by Russia's largest companies by sales volume (RAEX 600 и RBC 500). To

В основе индексов – анализ информации, поддающейся количественной оценке. Анализируются те показатели, которые чаще других запрашивают финансовые аналитики, рейтинговые системы в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, требуют или рекомендуют раскрывать фондовые биржи, а также профессиональные и деловые ассоциации, стандарты и руководства в этой области. С другой стороны, учитывалось «предложение» – наборы показателей, которые крупные российские и зарубежные компании активно и наиболее полно представляют в корпоративной нефинансовой отчетности.

Проект базируется на понимании корпоративной социальной ответственности как ответственности организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Сегодня такое понимание является общепринятым, оно закреплено в международных документах (Глобальный договор ООН, Стандарт ISO 26000:2010) и разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса). В соответствии с этим пониманием, вопросы корпоративной социальной ответственности рассматриваются в широком контексте конкурентоспособной экономики и устойчивого социально-экономического развития общества, эффективного и бережного использования природных ресурсов, повышения качества человеческого потенциала и условий жизни.

Проект РСПП по составлению индексов нацелен на повышение прозрачности компаний и развитие ответственной деловой практики, выявление лидеров по открытости и устойчивому развитию,

создание платформы для регулярного мониторинга ситуации в этой области. Полученные при составлении индексов результаты используются для выявления успешной практики и бенчмаркинга, совершенствования качества публичной отчетности и деятельности в области корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Индексы РСПП в области устойчивого развития – первый и пока единственный российский инструмент независимой оценки компаний, внесенный в Международную базу по рейтингам устойчивого развития (GISR) <http://ratesustainability.org/hub/index.php/search>

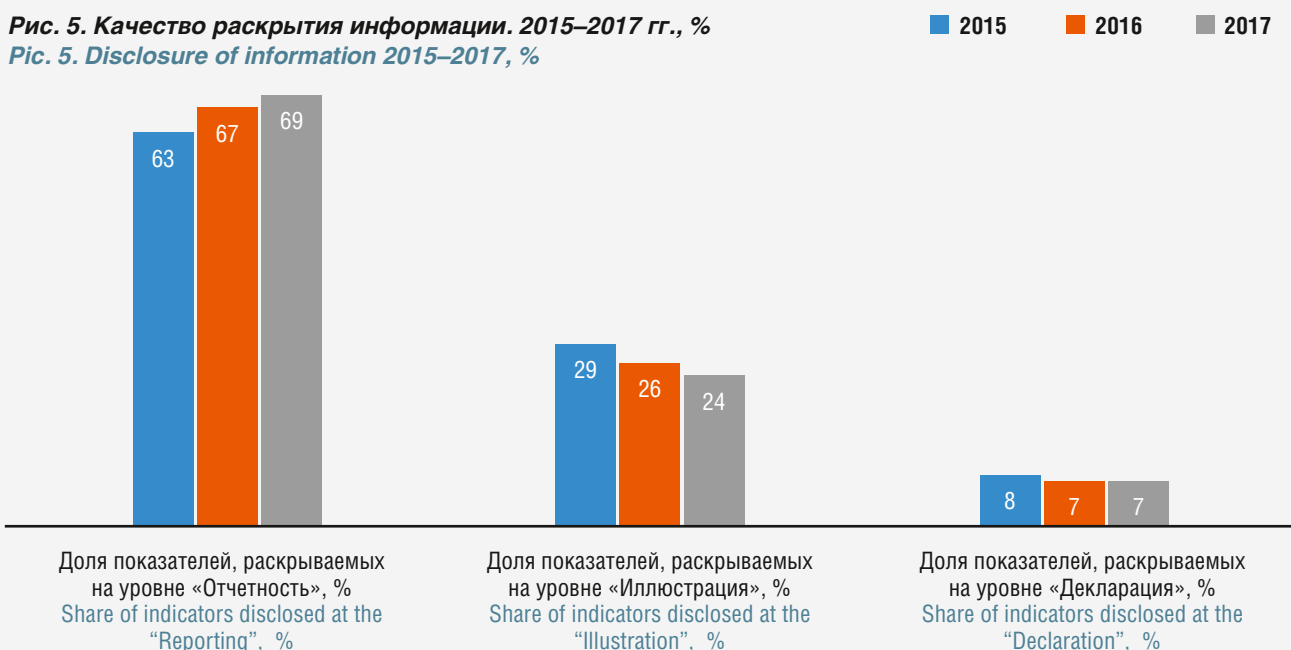
Методика разработки индексов формировалась с учетом международных подходов и критериев оценки по ESG-факторам (экологические, социальные и управленческие аспекты и результаты), постоянно совершенствуется с учетом рекомендаций экспертного сообщества и широкого ежегодного обсуждения результатов составления индексов в бизнес- и экспертной среде. Методика позволяет расширять семейство индексов в области устойчивого развития за счет составления на ее основе отраслевых и тематических индексов, как, например, индекс социальных инвестиций.

Результаты индексов подтверждают, что наиболее часто раскрываемые показатели в мировой и российской корпоративной практике в значительной степени совпадают, при этом компании различаются глубиной раскрытия информации и набором используемых показателей.

Выделяются несколько уровней качества информации, оцениваемой по раскрытию 70 индикаторов в индексе «Ответственность и открытость» (Рис. 4).



Рис. 5. Качество раскрытия информации. 2015–2017 гг., %
Pic. 5. Disclosure of information 2015–2017, %



produce the index, the compilers have to analyze both annual and non-financial reports, available in Russian on official corporate web sites. The Responsibility and Transparency and the Sustainable Development indices are interrelated. The former represents a standalone tool for assessing the situation with disclosure of corporate information, but also a “filter” that is used to select the sample for building the latter index that reflects the change in the disclosure of actual facts built into the reports.

Under the project the **Responsibility and Transparency index**, the information under review includes over 70 indicators spanning economic, environmental and social aspects of companies’ activities and performance, including corporate governance issues.

Sustainable Development Vector index is the index of the changing performance, allowing to reveal leaders among the largest companies, the

best on transparency and, at the same time, showing positive dynamics of advance towards sustainable development.

At the core of the indices is the analysis of quantifiable data. On the one hand, the analysts study the stakeholders’ demand for information as manifested by requests coming from financial analysts, and from rating systems focusing on sustainable development, by stock exchanges’ requirements and recommendations, as well as recommendations of professional and business associations, along with the standards and guidelines that pertain to this field.

The other aspect that was taken into consideration was the “supply” defined as the sets of indicators that are being most actively provided by major Russian and foreign companies in their non-financial reports.

The project is underpinned by the understanding of corporate social responsibility in the context of sustainable development as the organization’s responsibility

Анализ динамики за 3 года показывает устойчивый рост объема и качества информации, отражающей ответственную деловую практику, в лидирующей по индексу «Ответственность и открытость» группе (Рис. 5). Лидирующая группа компаний составляет около трети выборки из 115 крупнейших компаний по объему реализации, т.е. тех компаний, социально-экономическое влияние которых наиболее значительно (выборка объединяет списки первых 100 позиций в рейтингах крупнейших российских компаний, которые составляются RAEX и РБК).

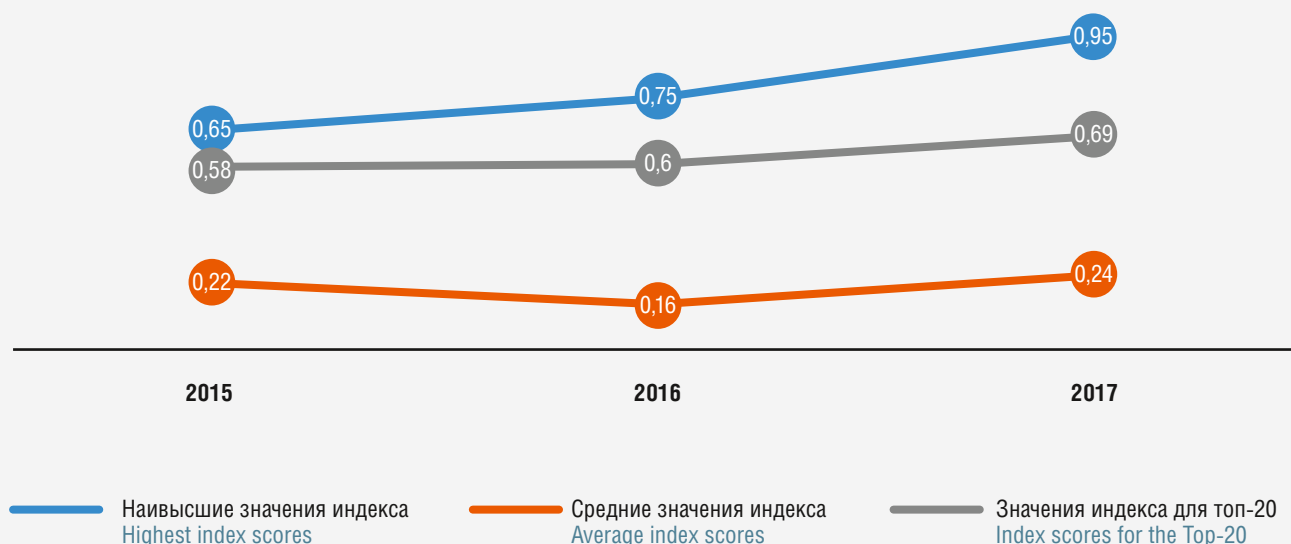
За 3 года ощутимо вырос отрыв «лидеров открытости» от остальной части компаний этой выборки. Об этом можно судить, сравнивая среднее значение индекса по всей выборке со значением индекса для компаний, занимающих топ-20 позиций. В 2017 г. первые 20 позиций разделили 27 компаний, в предыдущем выпуске

в 2016 г. – 25. Среднее значение индекса для первых 20 позиций 2017 г. заметно выше прошлогоднего показателя (Рис. 6).

Компании расширяют число показателей, которые приводятся в их публичной отчетности. Так, чаще стали раскрываться такие показатели, как производительность труда, текучесть кадров, выбросы парниковых газов. Вырос объем информации об экологическом воздействии. Больше внимания уделяется освещению эффективности инвестиций в поддержку развития местных сообществ.

Отмечается и повышение качества раскрытия информации – растет количество показателей, раскрываемых на уровне «Отчетность» и в динамике за 3 года. Это, как представляется, служит подтверждением того, что в компаниях на постоянной основе ведется мониторинг результатов деятельности по ключевым направлениям корпоративной социальной ответственности. Следует добавить, что в ряде

Рис. 6. Динамика индекса «Ответственность и открытость», 2015–2017 гг.
Pic. 6. Historical changes in values of the “Responsibility and Transparency index”, 2015–2017



for the impact its decisions and activities have on the society and the environment, inclusive of the economic, environmental and social aspects of such impact.

Today this understanding is recognized by and built into a number of international documents (such as the United Nations Global Compact, the ISO 26000 standard) and is shared by the Russian business community (The Social Charter of the Russian Business). Pursuant to this understanding, issues of corporate social responsibility are considered in a broad context of a competitive economy and sustainable socio-economic development of the society, effective and frugal use of natural resources, development of the human potential and improvement of living standards.

RSPP's project on drawing up indexes is aimed to increase transparency of the companies and development of responsible business practices, identification of leaders in transparency and sustainable development, creation of the platform for regular monitoring of a situation in this area. The results received by drawing up indexes are used for identification of best practices and benchmarking, improvement the public reporting quality and activity in the field of corporate responsibility and sustainable development.

RSPP's sustainable development indices is the first and still only Russian tool of independent assessment of the companies included in the International sustainable development database – Global Initiative for Sustainable Ratings (GISR) <http://ratesustainability.org/hub/index.php/search>

The methodology of indices' development is based on the international approaches and the criteria for assessment on ESG-factors (environmental, social and government aspects and results). The methodology is being constantly improved with the help of the recommendations of expert community and business community. The methodology allows to expand family of indices in the field of sustainable development due to drawing up on its basis of industry and thematic indices as, for example, the index of social investments.

Results of indices confirm that the most disclosed indicators in the international and Russian corporate practice are coincide substantially, at the same time the companies differ in depth of disclosure of information and a set of the used indicators. Several levels of quality of information estimated on disclosure of 70 indicators in the Responsibility and Transparency are highlighted (Pic. 4).



крупных компаний показатели производственной и экологической безопасности, эффективности социальной деятельности включаются в число ключевых показателей эффективности, они рассматриваются в контексте стратегического управления.

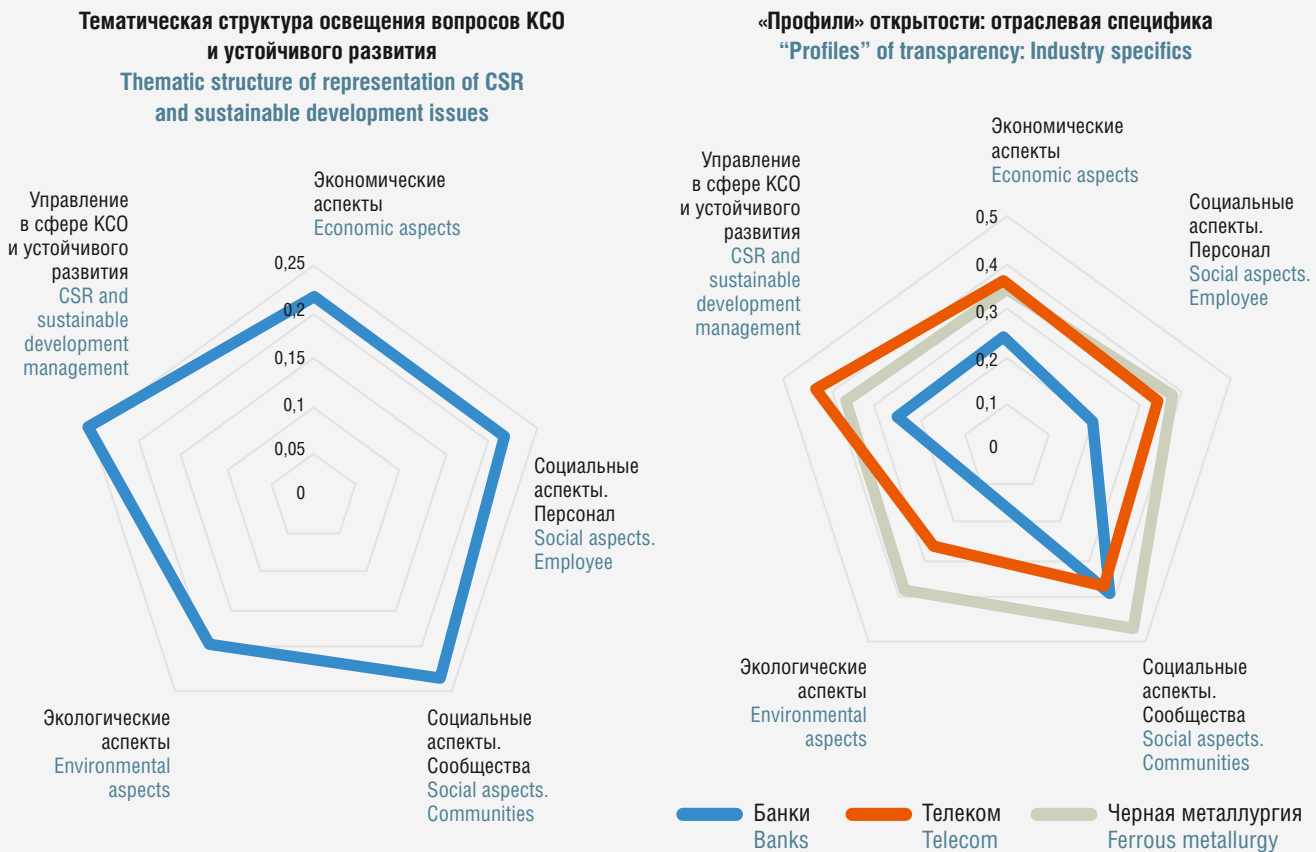
Общая картина, составленная на базе публичной отчетности компаний, показывает более или менее сбалансированное освещение экономической, социальной и экологической составляющих ответственной деловой практики.

Ряд факторов влияют на уровень открытости и содержательные акценты отчетности компаний. Достаточно очевидно, что одним из таких факторов является отраслевой аспект, хотя и в рамках одной отрасли можно наблюдать значительный разброс результатов (Рис. 7, 8). Еще один фактор – размер компании. Даже в рамках «первой сотни» видно, что концентрация компаний,

активно представляющих информацию, выше в первой половине этого списка (Рис. 9).

Однако сравнение сегодняшней картины с прошлогодней говорит о том, что лучшая практика стала распространяться и за пределами этой группы. Иначе говоря, наряду с первыми двумя факторами, определяющими информационную открытость компаний в сфере КСО и устойчивого развития, достаточно отчетливо выделяется третий – «субъективный» фактор: уровень стратегического видения, готовность к взаимодействию с заинтересованными сторонами, качество управления «нефинансовыми» параметрами деятельности.

Рис. 7. Тематическая структура и «Профили» открытости
Pic. 7. Thematic structure and “Profiles” of transparency



The analysis of dynamics in three years shows the steady growth of volume and quality of information reflecting responsible business practice in the group leading according to the Responsibility and Transparency index (Pic. 5). The leading group of companies makes about a third of selection of 115 largest companies by sales volume, i.e. those companies which social and economic influence is the most considerable (selection unites lists of the first 100 positions in the ratings of the largest Russian companies which are kept by RAEX and RBC).

In three years the distance between “leaders of transparency” and the other part of the companies of this selection has noticeably grown. It is possible to judge it, comparing average value of the index on all selection to value of the index for the companies taking “Top-20” of positions.

In 2017, the first 20 points in the rating are shared by 27 companies, in the previous edition (in 2016) – 25. The average index value for the first 20 points in 2017 is noticeably higher than the preceding year’s value. (Pic. 6)

Companies have expanded the number of indicators disclosed in their publicly available reports. As an example, such parameters as workforce

productivity, workforce attrition, greenhouse gas emissions are being increasingly reported. There has been an upturn in disclosure on environmental impact. There has also been increasingly more focus on reporting the effectiveness of investments made in support of local community development.

An improvement of the quality of the information being disclosed has also been noted as more indicators get disclosed at the Reporting level. Moreover, a significant percentage of indicators are shown as they change over a 3-year period. This seems to confirm that the companies to regularly monitor their performance in the key areas of corporate social responsibility. It should also be mentioned that some of the large companies treat indicators of production and environmental safety and social performance indicators as part of their key performance indicators and are looked at in the context of strategic management.

The overall picture made on the basis of the public reporting of the companies shows more or less balanced representation of economic, social and environmental aspects of responsible business practice.



Рис. 8. Индекс «Ответственность и открытость», отраслевой разрез, 2017 г.
Pic. 8. The Responsibility and Transparency index, the industry aspect, 2017

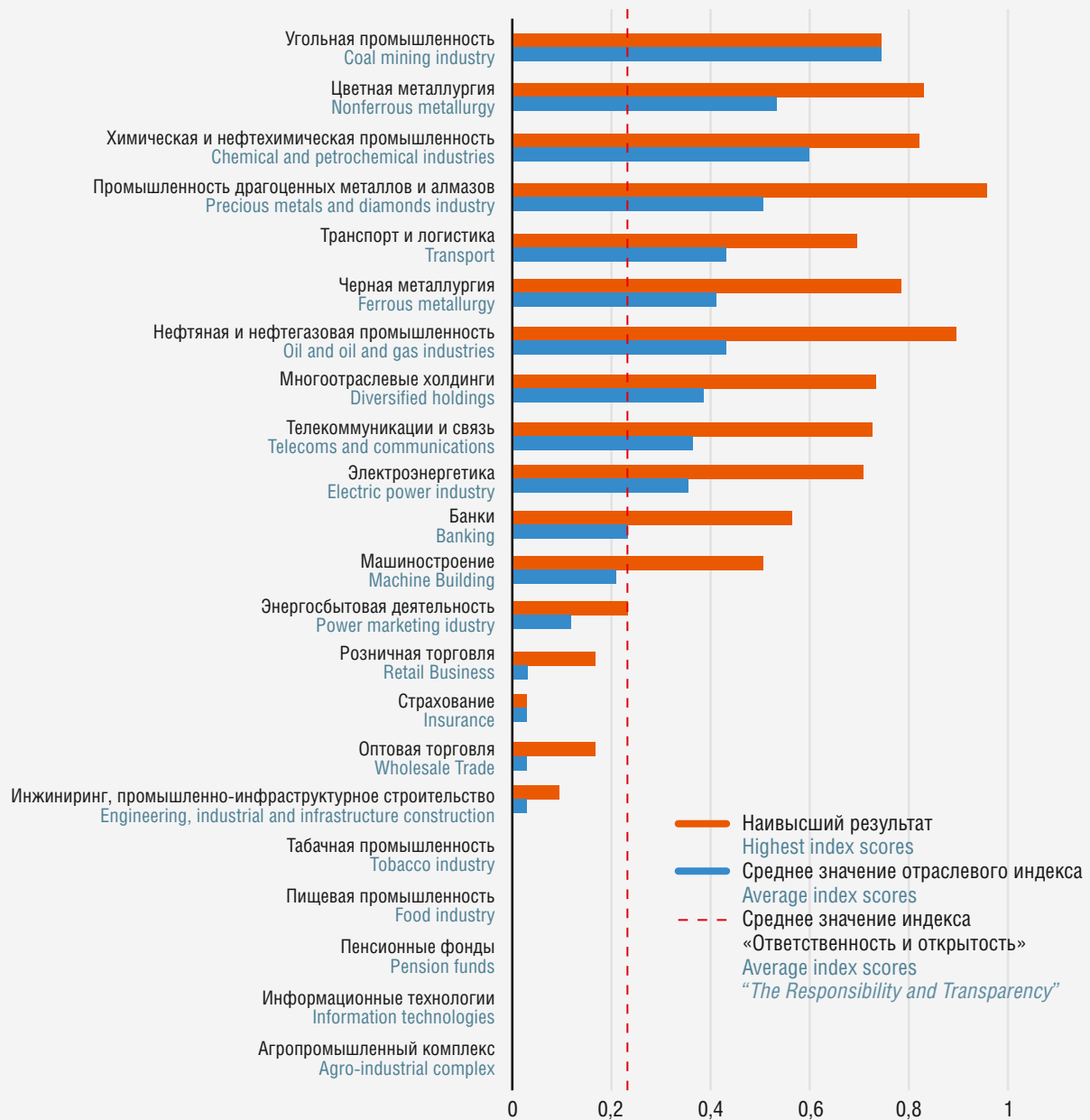


Рис. 9. Раскрытие информации / размер компании, 2017–2016 гг.
Pic. 9. Information disclosure / the size of business, 2017–2016



Лучшие практики раскрытия информации – это отчетность, в которой социальные и экологические аспекты деятельности компаний отражаются в измеримых показателях и представлены в динамике за ряд лет. Практика описания более широкого круга воздействий компаний на общество, по сравнению с традиционной отчетностью по основным финансовым и производственным показателям, пока относительно нова. Многие компании пока ограничиваются общими словами и отдельными

примерами, которые должны подтвердить их приверженность принципу социальной ответственности. Однако такой подход постепенно уходит в прошлое. Те компании, которые не ограничиваются бухгалтерскими отчетами, все шире используют показатели, позволяющие судить об их социальной и экологической эффективности, включают их в свои отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, а также и в годовые отчеты (Рис. 10).

Рис. 10. Структура группы «Лидеры открытости»
Группы А и Б занимают позиции топ-20, группа С – резерв первого эшелона

Рис. 10. The structure of the group “Leaders of transparency”
The Group A and B – “Top-20”, the Group C – reserve of the first echelon

Лидерство в раскрытии информации: планка выше, круг – шире
The leaders in quality of disclosure

ЗНАЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНДЕКСА Individually measured index values for companies		КОМПАНИИ (в алфавитном порядке) Companies
Топ-20 // Top - 20	Группа А: 0,7–0,95 The Group А: 0,7-0,95	АЛРОСА, ИнтерРАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, Норникель, Росатом, Роснефть, РУСАЛ, Северсталь, СИБУР, АФК «Система», СУЭК (10 позиций – 12 компаний) ALROSA, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, Nornickel, Rosatom, Rosneft, Sibur, AFK Sistema, RUSAL, Severstal, SUEK (10 positions – 12 companies)
	Группа В: 0,5–0,7 (соответствие критериям Группы «А» в предыдущем цикле) The Group В: 0,5-0,7 (compliance to criteria of the group А in the previous cycle)	Аэрофлот, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, КАМАЗ, МТС, НЛМК, НОВАТЭК, РЖД, Российские сети, Ростелеком, РусГидро, Сбербанк, Сахалин Энерджи, Татнефть, Транснефть, Уралкалий (10 позиций – 17 компаний) Aeroflot, Gazprom, Eurochem, Zarubezhneft, KAMAZ, MTS, NLMK, NOVATEK, RZD, Rosseti, Rostelecom, RusHydro, Sberbank of Russia, Sakhalin Energy, Tatneft, Transneft, Uralkali (10 positions – 17 companies)
	Группа С: 0,45–0,49 (соответствие критериям Группы «В» в предыдущем цикле) The Group С: 0,45-0,49 (compliance to criteria of the group В in the previous cycle)	ММК, Фосагро, Банк «ВТБ», ОМК, Внешэкономбанк, ТМК (6 компаний) MMK, PhosAgro, VTB Bank, OMK, Vnesheconombank, TMK (6 companies)

Группа резерва

(0,22–0,39 – выше среднего значения индекса-2017) – 14 компаний: АвтоВАЗ, ГАЗ, Газпромбанк, Иркутская нефтяная компания, Иркутскэнерго, МегаФон, Московский кредитный банк, Нижнекамскнефтехим, Объединенная авиастроительная корпорация, Объединенная судостроительная корпорация, Российский сельскохозяйственный банк, Ростех, Сургутнефтегаз, ТНС Энерго.

The group of reserve

(0,22-0,39 - above average value of the index 2017) – 14 companies: AVTOVAZ, GAZ, Gazprombank, Irkutsk Oil Company, Irkutskenergo, Megafon, Moscow credit bank, Nizhnekamskneftekhim, United Aircraft Corporation, United Shipbuilding Corporation, Surgutneftegas, Russian Agricultural Bank, Rostec Corporation, TNS energy Group.

В топ-20 – 2017 вошли компании из «Резерва» – 2016: АЛРОСА, Зарубежнефть, Российские сети, Сбербанк, СИБУР, Транснефть.

Top-20 – 2017 includes companies from the group of reserve: ALROSA, Zarubezhneft, Rosseti, Sberbank of Russia, SIBUR, Transneft.

* Резерв первого эшелона (Группа С) – компании, индивидуальное значение индекса которых соответствует значениям индексов группы В за 2016 г. В 2017 г. планка группы лидеров повысилась за счет роста индивидуальных значений индекса в этой группе.
 Reserve of the first echelon (The Group C) – the companies which individual value of the index corresponds to values of indices of the group B for 2016. In 2017 the level of the group of leaders has raised due to growth of individual values of the index in this group.

Number of factors influence the level of transparency and substantial accents of the reporting of the companies. It is rather obvious that the industry aspect is one of such factors, though it is possible to observe considerable dispersion of results within one industry (Pic. 7, 8). One more factor is the size of the company. It is visible that concentration of the companies which are actively providing information is higher in the first half of this list even within “the first hundred” (Pic. 9).

However comparison of today’s picture with last year’s shows that the best practice began to extend also outside this group. In other words, along with the first two factors defining information transparency of the companies in the sphere of CSR and sustainable development the third is rather distinctly allocated – “subjective”, factor: level of strategic vision, readiness for interaction with stakeholders, quality of management of “non-financial” parameters of activity.

The best practices of disclosure of information are reporting in which social and environmental aspects of the companies activity are represented in measurable indicators in dynamics for several years. Practice of the description of more wide range of the companies impacts on society, in comparison with the traditional reporting on the key financial and operational indicators, is rather new. Many companies limit their commitment to the principle of social responsibility be the general words and separate examples. However such approach gradually consigns to the past. Those companies which aren’t limited to accounting reports use the indicators allowing to judge their social and environmental efficiency more and more widely (Pic. 10). Companies nclude these indicators into the reports on corporate social responsibility and sustainable development, as well as in annual reports.



Индекс «Вектор устойчивого развития», второй в линейке индексов РСПП, как и предыдущий индекс, не ранжирует компании. Его цель – уловить развитие ситуации, реальное движение жизни за показателями корпоративной отчетности. Понятие «вектор» подразумевает направленность движения, определенность ориентиров. Его задача определить, движение в каком направлении отражают показатели публичной отчетности.

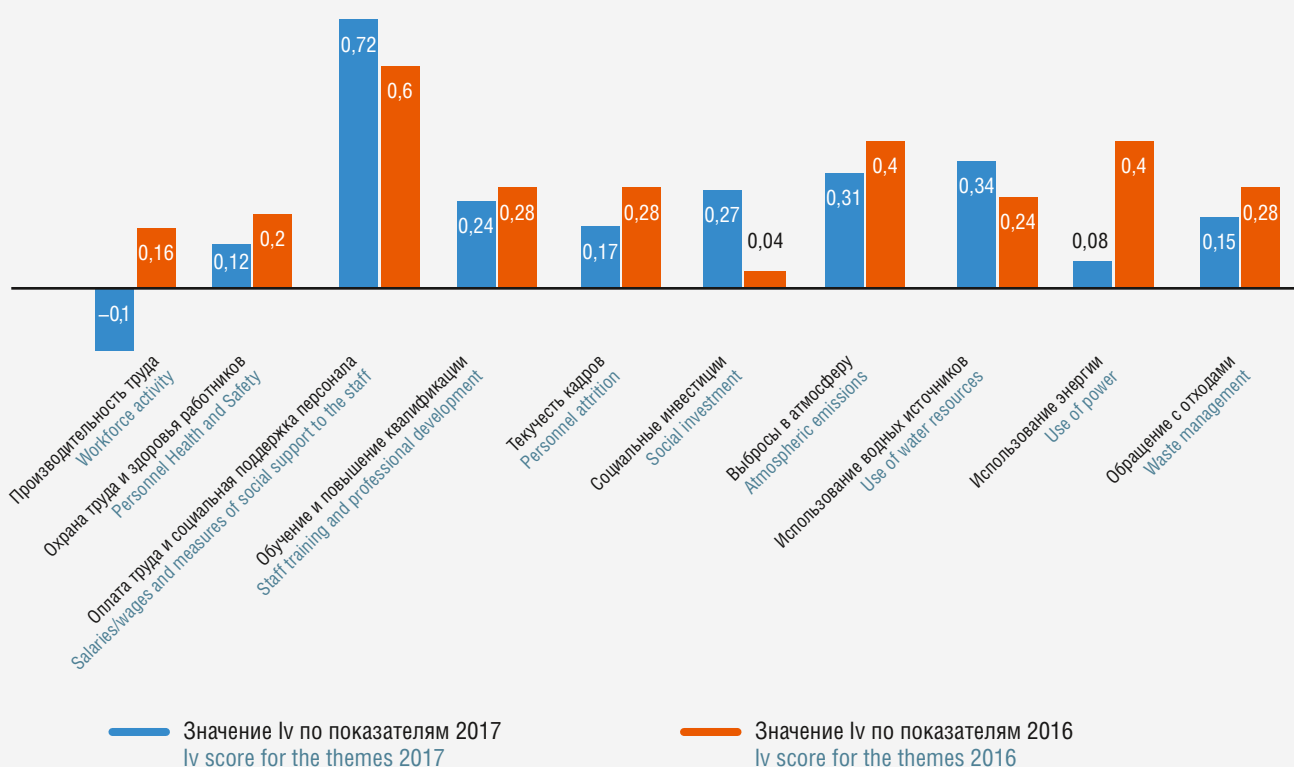
Измерялось не значение показателя для каждой компании, а количество «сигналов», которые указывали на динамику и направление изменений по 10 базовым показателям. В их числе производительность труда, охрана труда и здоровья работников, оплата труда и социальная поддержка персонала, обучение и повышение квалификации персонала, текучесть кадров, социальные инвестиции, выбросы в атмосферу, использование водных источников, использование энергии, обращение с отходами (Рис. 11).

Представляется, что динамика индекса, рассчитанного на базе публичной корпоративной отчетности компаний – лидеров индекса «Ответственность и открытость», вполне отчетливо отражает связь между качеством работы в сфере учета социально значимых показателей и их раскрытия с реальными результатами деятельности компаний, их экономической результативностью (Рис. 12).

Лидеры бизнеса по индексу «Вектор устойчивого развития» – 2017

АЛРОСА, «Газпром», ЕвроХим, «Зарубежнефть», «Интер РАО», КАМАЗ, «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», МТС, НЛМК, «Норникель», РЖД, Росатом, «Роснефть», «Ростелеком», РУСАЛ, «Сахалин Энерджи», Сбербанк России, «Северсталь», СИБУР, АФК «Система», СУЭК, «Транснефть», «Уралкалий»

Рис. 11. Распределение «сигналов» по основным показателям
 Pic. 11. "Signal" distribution across key indicators, 2016–2017



The Sustainable Development Vector index, second RSPP's index, as is the case with the preceding index, does not intend to rank companies. Its purpose is to sense the change, the real movement of life beyond the indicators contained in the corporate reports. The notion of a vector assumes a certain direction of movement, a clarity of purpose. The task is to define, the movement in what direction is reflected by indicators of the public reporting.

For each company there was measured not the value of an indicator, but quantity of «signals» which indicated dynamics and the direction of changes of 10 basic indicators reflecting the companies' economic, social and environmental impact on the society: Workforce productivity, Personnel Health and Safety, Salaries/wages and measures of social support to the staff, Staff training and professional development, Personnel attrition, Social investments, Atmospheric emissions, Use of water resources, Use of power, Waste management (Pic. 11).

It seems reasonable to surmise that the positive change in the index which is compiled based on the data collected from publicly available corporate reports of the leaders of the Responsibility and Transparency index

does indeed adequately reflect the link between the quality of the work performed to account for socially relevant indicators and the disclosure thereof, on the one hand, and the real performance of the companies in question, on the other (Pic. 12).

Leaders of the Sustainable Development Vector index – 2017

ALROSA, Gazprom, Eurochem, Zarubezhneft, Inter RAO, KAMAZ, Lukoil, Metalloinvest, MTS, NLMK, Nornickel, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, RUSAL, Sakhalin Energy, Sberbank of Russia, Severstal, Sibur, AFK Sistema, SUEK Transneft, Uralkali

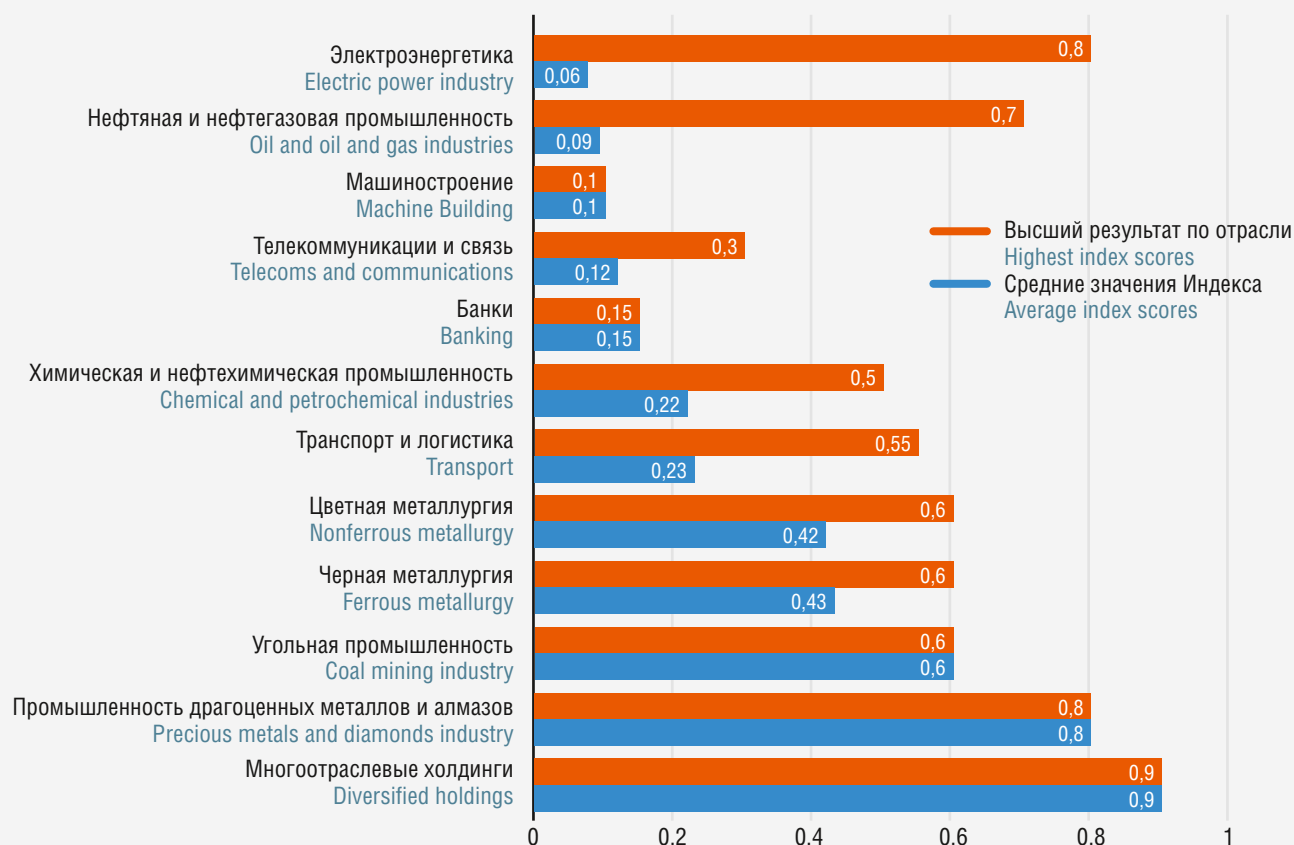
As the key areas of RSPP's activity in the sphere of increasing information transparency of the companies and using RSPP's indices in the field of sustainable development as a tool of independent assessment of the companies activity on the basis of their public corporate reporting it is possible to allocate:

РСПП продолжит последовательную работу в сфере повышения информационной открытости компаний и использования индексов РСПП в области устойчивого развития как инструмента независимой оценки деятельности компаний на основе их публичной корпоративной отчетности. В фокусе внимания в среднесрочной перспективе:

- развитие инструментов независимой оценки деятельности компаний в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- расширение линейки индексов РСПП в области устойчивого развития за счет внедрения отраслевых и тематических индексов, включая индекс социальных инвестиций компаний;
- развитие публичной нефинансовой отчетности, раскрывающей информацию о воздействии бизнеса на общество и окружающую среду, о вкладе компаний в социально-экономическое развитие, включая улучшение социального климата в территориях их деятельности;

- активное участие во взаимодействии с Минэкономразвития России в реализации Концепции и плана мероприятий по развитию публичной нефинансовой отчетности, включая разработку закона о публичной нефинансовой отчетности и методических рекомендаций по ее составлению, формирование перечня базовых индикаторов, обязательных к раскрытию в отчетности;
- развитие взаимодействия с российскими и зарубежными заинтересованными сторонами по вопросам продвижения и использования результатов индексов и рейтингов в области устойчивого развития, совершенствования методики их составления, обеспечения сопоставимости результатов;
- выявление и продвижение успешного опыта в области устойчивого развития и ответственной деловой практики, методическое и информационное содействие компаниям.

Рис. 12. Значение индекса «Вектор устойчивого развития» в отраслевом разрезе, 2017 г.
Pic. 12. Sustainable Development Vector index, industry aspect 2017



- Development of the independent assessment tools of the companies' activity in the field of sustainable development and corporate social responsibility;
- Expansion of RSPP's indices line in the field of sustainable development due to introduction of industry and thematic indices, including the index of social investments of the companies.
- Development of the public non-financial reporting that disclose information on impact of business on society and the environment on a contribution of the companies to social and economic development, including improvement of social climate in territories of their activity;
- Interaction with the Ministry of Economic Development of the Russian Federation in implementation of the Concept and plan of measures on development of the public non-financial reporting, including development of the law on the public non-financial reporting and methodical recommendations, drawing up the list of the basic indicators obligatory to disclosure in the reporting.

- Development of interaction with the Russian and foreign stakeholders concerning in advance and use results of indices and ratings in the field of sustainable development, improvement of a technique, ensuring comparability of the results.
- Identification and promotion of the best practices in the field of sustainable development and responsible business practice, methodical and information assistance to the companies.



ИНДЕКСЫ РСПП ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Лидеры в области корпоративной устойчивости, ответственности и открытости

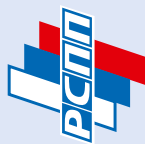
	Индекс «Ответственность и открытость»	Индекс «Вектор устойчивого развития»
2017	АЛРОСА, «Аэрофлот», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НОВАТЭК, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», РУСАЛ, РЖД, «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Татнефть», «Транснефть», «Уралкалий»	АЛРОСА, «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», РУСАЛ, РЖД, «Ростелеком», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Транснефть», «Уралкалий»
2016	«Аэрофлот», «Башнефть», «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Новатэк», «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Северсталь», АФК «Система», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»	«Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»
2015	АЛРОСА, «Башнефть», ВТБ, «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», «Роснефть», «Концерн «Росэнергоатом», «РУСАЛ», «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», «ФосАгро»	АЛРОСА, «Газпром», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», РЖД, «Роснефть», Концерн «Росэнергоатом», «РУСАЛ», «РусГидро», «Северсталь», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», ФСК ЕЭС

RSPP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICES

Leaders of corporate sustainability, responsibility and transparency

	The Responsibility and Transparency index	The Sustainable Development Vector index
2017	ALROSA, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, Norinickel, Rosatom, Rosneft, Sibur, AFK Sistema, RUSAL, Severstal, SUEK, Aeroflot, Gazprom, Eurochem, Zarubezhneft, KAMAZ, MTS, NLMK, NOVATEK, RZD, Rosseti, Rostelecom, Rushydro, Sberbank of Russia, Sakhalin Energy, Tatneft, Transneft, Uralkali	ALROSA, Gazprom, Eurochem, Zarubezhneft, Inter RAO, KAMAZ, Lukoil, Metalloinvest, MTS, NLMK, Norinickel, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, RUSAL, Sakhalin Energy, Sberbank of Russia, Severstal, Sibur, AFK Sistema, SUEK, Transneft, Uralkali
2016	Aeroflot, Bashneft, Gazprom, Eurochem, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, MМК, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Novatek, Norinickel, OMK, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, Rushydro, Sakhalin Energy, Severstal, AFK Sistema, SUEK, Tatneft, Uralkali, PhosAgro	Gazprom, Eurochem, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, MМК, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Norinickel, OMK, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, Rushydro, Sakhalin Energy, SUEK, AFK Sistema, Severstal, Tatneft, Uralkali, PhosAgro
2015	Alrosa, Bashneft, VTB Group, Gazprom, Eurochem, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Norilsk Nickel, Rosneft, Rosenergoatom, RUSAL, Severstal, SUEK, Tatneft, TVEL, Uralkali, PhosAgro	Alrosa, Aeroflot, Bashneft, Gazprom, Eurochem, Inter RAO, Lukoil, Metalloinvest, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Norilsk Nickel, OMK, Rostelecom, Rosenergoatom, RUSAL, Sberbank, SUEK, TVEL, RZD, Uralkali





ПРОЕКТЫ РСПП В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Хартии российского бизнеса



Социальная хартия



Антикоррупционная хартия

Рекомендации РСПП



Базовые индикаторы результативности на пути к социальной устойчивости компании

Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»

ISO 26000:2010
ГОСТ Р ИСО 26000:2012
«Руководство по социальной ответственности»



Global Compact
Network Russia



Информационное партнёрство
Global Reporting
Initiative

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Реестры РСПП



Социальная хартия
российского
бизнеса

Сводный реестр участников
Антикоррупционной хартии
российского бизнеса

Национальный регистр
соглашений о социальном
партнёрстве



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР
корпоративных
нефинансовых отчетов

Электронные библиотеки и публикации

Библиотека корпоративных нефинансовых отчётов (КНО)



Библиотека корпоративных практик социальной направленности



Инструменты оценки



Всероссийский конкурс РСПП
«Лидеры
российского бизнеса:
динамика
и ответственность»

Общественное
заверение
КНО



Индексы РСПП
в области
устойчивого
развития

Индекс
«Ответственность
и открытость»

Индекс «Вектор
устойчивого
развития»



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – 2017»

Конкурс проводится ежегодно Российским союзом промышленников и предпринимателей. Цель конкурса – определить наиболее динамично развивающиеся организации в отрасли на основании рейтинговых оценок с целью содействия устойчивому развитию самостоятельных и ответственных компаний, отвечающих долгосрочным экономическим интересам бизнеса.



ALL-RUSSIA COMPETITION LEADERS OF RUSSIAN BUSINESS ENTERPRISES DYNAMICS AND RESPONSIBILITY – 2017

The competition is held annually by the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs.

The competition is aimed at identifying the most dynamic organization in the industry on the basis of rating in order to promote sustainable development of self-consistent and responsible companies meeting the long-term economic interests of business.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА – 2017

За динамичное развитие бизнеса

АО «Подольский машиностроительный завод»
ООО «ЮНИПРОФ»
ОАО «Завод бурового оборудования»
ЗАО «ЗЭТО»
ООО «НПО Петровакс Фарм»
ПАО «ФосАгро»
АО «Пролетарий»
ООО «Уральские локомотивы»
ЗАО МОФ «Парижская коммуна»
ПАО «Океанрыбфлот»
ЦНИИ РТК – по предприятиям ОПК

Лучший проект по импортозамещению

АО «АКОМ» – Гран-при номинации
АО «ОДК-Климов»
ООО «ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы»
АО «ТихвинХимМаш»
ООО ПКФ «Атлантис-Пак»
АО «Турбонасос»
РФЯЦ – ВНИИЭФ – по предприятиям ОПК

COMPETITION WINNERS – 2017

Dynamic business development

JSC “ZiO”
LLC “Uniprof”
OJSC “ZBO Drill Industries”, Inc
CJSC “ZETO”
NPO Petrovax Pharm, LLC
PJSC PhosAgro
JSC “Proletariy”
LLC “Ural Locomotives”
J. S. Co. “Parizhskaya communa”
JSC “Okeanrybflot”
RTC – within defense industry

Best import substitution project

JSC “AKOM” – Nomination’s Grand Prix
JSC KLIMOV
LLC “TechnoNICOL – Construction Systems”
JSC Tcmash
Atlantis-Pak Co., LLC
JSC “Turbonasos”
The RFNC – VNIIEF – within defense industry



За экологическую ответственность

ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» – Гран-при номинации
ПАО «ФосАгро»
АО «Архангельский ЦБК»
ПАО «Новосибирский завод химконцентратов»
ООО «ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы»
ОАО «Шумихинский завод подшипниковых иглороликов»

Гран-при «За эффективную практику устойчивого развития»

«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

За вклад в социальное развитие территорий

АО «СУЭК» – Гран-при номинации
ПАО «ЛУКОЙЛ»
АО «Уральская Сталь» (Компания «Металлоинвест»)
АО «Гидрострой»
ПАО «РусГидро»
АО «Каменскволокно»

За высокое качество отчетности в области устойчивого развития

ПАО «ГМК «Норильский никель» – Гран-при номинации
ПАО АФК «Система»
АО Инжиниринговый дивизион Госкорпорации «Росатом»
ПАО «Северсталь»
Компания «Металлоинвест»
Госкорпорация «Росатом»

За достижения в области охраны труда и здоровья работников

АО «ТВЭЛ» – Гран-при номинации
АО «Выксунский металлургический завод»
ЗАО «Воронежский шинный завод»
ПАО «Тольяттиазот»
АО «Опытное конструкторское бюро машиностроения имени И. И. Африкантова»

За развитие кадрового потенциала

ПАО «ФСК ЕЭС» – Гран-при номинации
АО «КАУСТИК»
ООО «Сибирская генерирующая компания»
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»
ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

Environmentally responsible business

ООО «LUKOIL-West Siberia» – *Nomination's Grand Prix*
PJSC PhosAgro
JSC «Arkhangelsk PPM»
PJSC NCCP
LLC «TechnoNICOL – Construction Systems»
JSC Shumikha Bearings

Gran-prix for the effective practice of sustainable development

Sakhalin Energy Investment Company Ltd.

Contribution to the territories' social development

JSC SUEK – *Nomination's Grand Prix*
PJSC «LUKOIL»
JSC «Ural Steel» (Metalloinvest)
JSC Hidrostroy
PJSC «RusHydro»
JSC «Kamenskvolokno»

High quality of sustainability reporting

PJSC «MMC «NORILSK NICKEL» – *Nomination's Grand Prix*
Sistema PJSC
ROSATOM Engineering Division
PAO Severstal
Metalloinvest
State Atomic Energy Corporation Rosatom

Labor protection and employees health achievements

JSC «TVEL» – *Nomination's Grand Prix*
JSC «Vyksa Steel Works»
CJSC «VShZ»
PJSC Togliattiyazot
JSC «Afrikantov OKBM»

Progress in human resources development

«FGC UES», PJSC – *Nomination's Grand Prix*
JSC KAUSTIK
Siberian generating company, LLC
SUE «Vodokanal of St. Petersburg»
PJSC MMK





БИБЛИОТЕКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП

Долгосрочный проект Российского союза промышленников и предпринимателей.

Реализуется с 2008 года. Библиотека размещена на интернет-сайте РСПП в открытом доступе и постоянно пополняется за счет новых поступлений.

Библиотека корпоративных практик – это электронный банк данных практического опыта компаний различных отраслей экономики, действующих на территории Российской Федерации, отражающих их активное участие в решении общественно значимых проблем, аналитические материалы, а также итоги всероссийских конкурсов по поддержке инициатив и выявлению лучшего корпоративного опыта.

Цель проекта – обобщение и отражение коллективного опыта ответственной деловой практики компаний, базирующейся на принципах Социальной хартии российского бизнеса, поддержки процессов обмена опытом компаний и распространение информации о вкладе бизнеса в социально-экономическое развитие территорий.

Участники Библиотеки (январь 2018) – 550 социальных практик (программы внутренней и внешней направленности, политики и стандарты в области корпоративной социальной ответственности) 200 компаний.

Как стать участником Библиотеки см. на сайте РСПП <http://rspp.ru/simplepage/477>



The corporate practices library is an electronic databank of the companies' practical experience in various branches of economy operating on the territory of the Russian Federation. Reflecting their active participation in the solution of socially significant problems, analytical materials, as well as the results of the All-Russian competition for the support of initiatives and identifying the best corporate practices.

The purpose of the project is a generalization and a reflection of collective experience of the responsible business practice of the companies which is based on the principles of the Russian business Social charter, a support of exchange processes of the company's experience and business contribution in social economic development of territories.

Library participants (January, 2018) are the 550 social practices (programs of an internal and external orientation, policy and standards in the field of corporate social responsibility) of 200 companies.

How to become a Library participant go to <http://rspp.ru/simplepage/477>

Опубликованные сборники корпоративных социальных практик РСПП:

2009 г. – «Сборник социальных программ компаний», направленных на персонал и на внешнее сообщество;

2011 г. – «Здоровье на рабочем месте» – практики компаний по формированию и поддержанию приоритетов здорового образа жизни, сокращению производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, развитию кадрового потенциала;

2013 г. – «Профессиональные кадры для бизнеса: практика компаний в области образования и обучения»;

2014 г. – «Бизнес-регионам» – программы компаний по поддержке территорий их деятельности, включая политику и подходы компаний в сфере социальных инвестиций, сотрудничество с представителями власти и местного сообщества, благотворительными фондами, НКО и др.;

2016 г. – «Бизнес. Экология. Человек» – практики компаний по участию в решении общественно значимых проблем в сфере экологической ответственности;

2018 г. – «Российский бизнес и цели устойчивого развития» – практики компаний по достижению Целей устойчивого развития.

THE CORPORATE PRACTICES LIBRARY OF RSPP

A long-term project of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. It has been realized since 2008. The library is available on the website of the RSPP on the public domain and is constantly replenished by new arrivals.

The published collections of corporate social practices of RSPP:

2009 – “The collection of the companies' social programs”, aimed at the staff and an external community;

2011 – “Health in the workplace” – practices of the companies on formation and maintenance of a healthy lifestyle priorities, reduction of operational injuries and professional incidence, development of a staff potential;

2013 – “Professional staff for business: the practice of companies in the field of education and training”;

2014 – “Business for regions” – the companies' programs to support of territories of their activity, including the companies policy and approaches in the sphere of the social investments, cooperation with authorities and local community, charity foundations, non-profit organization, etc.;

2016 – “Business. Ecology. Human” – the companies' practices on participation in the decision socially – significant problems in the sphere of ecological responsibility.

2018 – “Russian Business and sustainable development goals” – the companies' practices on sustainable development goals.



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**CORPORATE PRACTICES
ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

САХАЛИН ЭНЕРДЖИ // SAKHALIN ENERGY

«Сахалин Энерджи» ведет освоение Пильтун-Астохского и Лунского месторождений на северо-восточном шельфе острова Сахалин в соответствии с соглашением о разделе продукции по проекту «Сахалин-2». В задачи компании входят добыча, транспортировка, переработка и маркетинг углеводородов. Акционеры компании через свои дочерние структуры: ПАО «Газпром», англо-голландский концерн «Шелл», японские группы «Мицуи» и «Мицубиси».

Компания вносит весомый вклад в устойчивое развитие Сахалинской области, включая программы поддержки экологических, социальных и культурных проектов.

Численность персонала – порядка 2,3 тыс. чел.



**ДАШКОВ
РОМАН
ЮРЬЕВИЧ**
Главный
исполнительный
директор

**DASHKOV
ROMAN**
Chief Executive Officer

Sakhalin Energy is an oil and gas company developing the Piltun-Astokhskoye and Lunskoye hydrocarbon fields offshore north-east Sakhalin. The Company's main activities are the production, transportation, processing and marketing of hydrocarbons.

The Company is operating under the Sakhalin-2 Production Sharing Agreement. The Company's shareholders are Gazprom, Shell, Mitsui and Mitsubishi, all operating through their subsidiaries.

Sakhalin Energy contributes significantly to the sustainable development of Sakhalin Oblast by supporting environmental, social and cultural projects.

Sakhalin Energy total headcount is ~ 2,300.

Компания применяет структурированный, системный подход к управлению вопросами КСО и устойчивого развития. Он опирается на целый ряд корпоративных документов, базовые из которых: Кодекс деловой этики; Политика устойчивого развития; Политика по правам человека; Обязательства и политика в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной деятельности и др.

Универсальный характер ЦУР позволяет компаниям выбрать тот набор Целей, которые наилучшим образом вписываются в их деятельность и существующие программы КСО.

После принятия ЦУР в сентябре 2015 г. «Сахалин Энерджи» инициировала работу в этой сфере, которая включала следующие этапы:

- Предварительный анализ ЦУР для «примерки» их задач и индикаторов в отношении приоритетов, целей, направлений деятельности, программ и проектов компании (2015–2016 гг.).
- Принятие обязательства в отношении ЦУР – обязательство содействия компании в достижение ЦУР включено в корпоративную Политику устойчивого развития: «Сахалин Энерджи» стремится быть лидером в области устойчивого развития с учетом целей в области устойчивого развития, изложенных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.» (ревизия 2016 г.).
- Определение приоритетов и целей – анализ приоритетов и целей компании и определение наиболее значимых ЦУР с точки зрения их важности в деятельности компании и вклада в их достижение. На данном этапе существенным условием является вовлечение заинтересованных сторон для обмена идеями о возможных путях достижения ЦУР компанией. В частности, с 2016 г. соответствующие вопросы включаются в повестку диалогов с внешними заинтересованными сторонами в рамках подготовки отчетов об устойчивом развитии и обсуждений с персоналом компании, а также с 2017 г. – в анкеты для заинтересованных сторон.
- Интеграция обязательства и целей в процессы и практики компании – анализ показал, что существующие процессы, программы и практики компании в области устойчивого развития содействуют достижению большинства ЦУР и их задач. При этом после подтверждения приоритетов стало ясно, что не все задачи ЦУР применимы к деятельности компании.
- Публичная отчетность – компания приняла решение включать информацию о своем вкладе в достижение ЦУР в ежегодные отчеты об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи» (начиная с отчета за 2016 г. и далее как минимум до 2030 г.), а также в годовую отчетность компании как участника Глобального договора ООН (Сообщение о достигнутом прогрессе).

Проанализировав содержание ЦУР, компания пришла к выводу, что ее деятельность имеет прямое отношение к решению задач, предусмотренных ЦУР. В частности, на достижение ЦУР направлены усилия компании в области ответственного производства, соблюдения этических норм и уважения прав человека (взаимодействие с заинтересованными сторонами, партнерства в области устойчивого развития, разрешение жалоб, пр.), соблюдения стандартов в области охраны труда и техники безопасности, сохранения биоразнообразия и т.д. Таким образом, компания на практике подтверждает, что достижение ЦУР входит в число ее приоритетов.

В целях продвижения ЦУР в бизнес-сообществе компанией переведен на русский язык и распространен «Компас ЦУР», который является практическим инструментом и дает ориентиры работы для любой организации.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Достижение уровня российского участия на уровне 70% за весь срок реализации проекта (согласно СРП).
- Вклад в устойчивое развитие регионов присутствия (Сахалинской области).
- Внедрение методов эффективного и бережливого производства.

Финансовые поступления в пользу РФ и Сахалинской области.
Программа развития поставщиков.
Контракты с местными предприятиями.
Комплекс мероприятий по модернизации инфраструктуры о. Сахалин.
Мероприятия по применению газовых турбин, оборудованных устройствами понижения выбросов оксидов азота.
Система повышения турбулентности газа, что способствует его сжиганию в бессажевом режиме.
Размещение отходов бурения нагнетанием через специальные поглощающие скважины в глубокие горизонты недр, которые имеют необходимые изолирующие пласты.
Мероприятия по повышению эксплуатационной надежности и обеспечению безаварийной работы оборудования.
Производственный экологический контроль воздействия на атмосферный воздух, воздействия на водные объекты, обращения с отходами.
Мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.
Публичная отчетность об устойчивом развитии.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение привлекательности и конкурентоспособности компенсационно-социального пакета.
- Удовлетворение потребностей компании в высококвалифицированных кадрах для решения текущих и стратегических задач.
- Соответствие российским и международным стандартам по соблюдению, поддержке и содействию развитию прав человека.
- Вклад в устойчивое развитие регионов присутствия (Сахалинской области).
- Эффективная и своевременная оценка воздействия на социальную сферу и здоровье персонала.
- Обеспечение охраны здоровья персонала.
- Наличие безопасных и конфиденциальных способов для всех заинтересованных сторон для выражения обеспокоенности или жалобы или сообщения о фактах несоответствия.

Система оплаты труда и премирования персонала, социальных гарантий, льгот и компенсаций.
Мероприятия по развитию и обучению персонала.
Обеспечение гендерного равенства и отсутствия дискриминации во всех аспектах трудовых отношений.
Механизмы рассмотрения жалоб.
Меры по управлению социальным воздействием.
Комплекс мероприятий по безопасности и охране труда (по обеспечению промышленной безопасности, безопасности дорожного движения, пр.).
Программы по охране здоровья персонала (оценка рисков для здоровья, гигиена труда, организация медицинских осмотров, экстренное медицинское реагирование, программы добровольного медицинского страхования и профилактики заболеваний, пр.).
Кодекс деловой этики (общие принципы деятельности, ценности, нормы и стандарты).
Противодействие взяточничеству и коррупции.
Обеспечение безопасности с соблюдением прав человека.
Политика конфликта интересов.
Практики взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая открытые общественные консультации и публичную отчетность об устойчивом развитии.
Программы/проекты внешних социальных инвестиций.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- «Цель ноль» – работать без травм, без разливов, без ущерба производственным объектам, сохраняя окружающую среду
- Внедрение методов эффективного и бережливого производства.
- Предотвращение загрязнения водных объектов и рациональное использование водных ресурсов.
- Эффективное использование энергоресурсов.

Программы сохранения биоразнообразия и локального мониторинга.
Оценка экологических рисков и воздействия.
Внедрение эффективной и устойчивой стратегии управления отходами.
Выполнение плана мероприятий по достижению установленных экологических нормативов.
Программы поддержания и совершенствования механизмов реагирования при чрезвычайных ситуациях и ликвидации аварийных разливов нефтепродуктов.
Производственный экологический контроль воздействия на атмосферный воздух, воздействия на водные объекты, обращения с отходами.
Мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Одно из условий достижения Целей, что также выделено как отдельная **Цель 17**, – объединение усилий через партнерства – глобальные, региональные или местные, объединяющие правительства, бизнес и гражданское общество. «Сахалин Энерджи» уделяет особое внимание созданию и реализации долгосрочных стратегических партнерств с участием внешних заинтересованных сторон. Это касается социальных инвестиций, программ развития персонала, экологических проектов и пр.



Далее представлены примеры корпоративных практик «Сахалин Энерджи».

ПЕРСОНАЛ: РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ



Кадровая стратегия «Сахалин Энерджи» заключается в создании эффективной системы управления персоналом, удовлетворяющей самым высоким международным стандартам и обеспечивающей выполнение комплексных задач, повышение эффективности работы компании и укрепление ее конкурентоспособности.

Развитие сотрудников компании на всех уровнях – ключевой элемент создания и поддержания высокого профессионального уровня и мотивации персонала с целью обеспечения наибольшей эффективности работы при максимальном использовании потенциала работников с учетом личного многообразия и индивидуальных особенностей.

В компании используется комплексный подход к развитию и обучению персонала (планирование и реализация обучения, развития, а также карьеры персонала; развитие молодых специалистов; формирование и развитие кадрового потенциала; развитие научного потенциала; образовательная грантовая программа; программа производственной и преддипломной практики, пр.) на основе оценки компетенций.

В целях повышения эффективности процессов подготовки и переподготовки кадров «Сахалин Энерджи» развивает сотрудничество с ведущими российскими вузами и учреждениями среднего специального образования, осуществляющими подготовку специалистов для нефтегазовой отрасли (семь вузов по состоянию на 2017 г.).

Целевая аудитория: персонал и руководство компании, внешняя: акционеры, органы власти, подрядчики, население, учреждения образования, студенты, др.

Основные показатели и результаты деятельности по ключевым направлениям за 2015–2017 гг.:

- Обучение на образовательных семинарах, тренингах и курсах повышения квалификации прошли 1535, 1880 и 1870 человек соответственно. Данные не учитывают учебные человеко-дни в рамках внутреннего и дистанционного обучения, доля которого неуклонно растет в общем портфеле обучения компании в соответствии с принятой стратегией обучения и развития персонала.
- В рамках программы развития молодых специалистов (реализуется с 2010 г.), цель которой заключается в обеспечении потребностей в талантливых кадрах, было трудоустроено около 40 молодых специалистов.
- В рамках процесса формирования кадрового резерва на 2017–2021 гг. были определены потенциальные преемники в краткосрочной и долгосрочной перспективе для 608 из 648 должностей, входящих в периметр планирования преемственности (94%). Для всех потенциальных преемников составлены планы индивидуального развития, включающие мероприятия в рамках системы обучения и развития персонала.
- В рамках программы организации студенческой практики (реализуется с 2000 г.) в компании прошли производственную и преддипломную практику более 270 студентов высших учебных заведений и учащихся учреждений среднего профессионального образования.

В 2015–2017 гг. компания инвестировала более 780 млн руб. в обучение своих сотрудников. В условиях мирового кризиса в нефтегазовой промышленности компания предприняла все возможные шаги, чтобы сохранить уровень обучения и развития персонала при экономии средств.

Информационное обеспечение, меры коммуникации:

- Отчеты об устойчивом развитии – разделы «Персонал: управление и развитие», «Взаимодействие с персоналом».
- Корпоративный информационный бюллетень «Вести» – публикации о работе с персоналом.



- ТВ программа «Энергия» – сюжеты о работе с персоналом, его развитии и сотрудничестве с образовательными учреждениями и другими организациями в данной области.
- Региональные СМИ – публикации о проведении конкурса образовательных грантов.
- Отраслевой журнал «Газовая промышленность» – публикации о работе компании с персоналом.
- Внутренний сайт компании – специальный постоянный раздел, посвященный возможностям развития и обучения персонала компании.
- Внешний сайт компании – информация о программе развития молодых специалистов, возможностях прохождения студенческой практики и программе предоставления образовательных грантов.
- Информирование персонала о новых либо измененных документах в области развития и обучения персонала через общую электронную рассылку, размещение объявлений в офисах компании, новостной бюллетень, на общих собраниях, пр.
- Проведение информационных сессий для персонала по вопросам развития и обучения.

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ



План действий по сохранению биоразнообразия (ПДСБ) разработан и реализуется в соответствии с передовой мировой практикой с 2007 г. Наряду с производственным экологическим контролем и локальным экологическим мониторингом ПДСБ помогает «Сахалин Энерджи» выполнять обязательства в отношении воздействия на биоразнообразие и окружающую среду во время эксплуатации производственных объектов.

План стал своеобразным итогом многолетней работы компании по сохранению окружающей среды. Он систематизирует уже накопленный опыт и одновременно предусматривает дальнейшие действия по программам мониторинга окружающей среды и снижения потенциального негативного воздействия.

Компания взяла на себя обязательства по сохранению биоразнообразия, на которое может повлиять ее производственная деятельность, с целью поддержания устойчивого развития и обеспечения длительного предоставления экосистемных услуг и ценностей для нынешнего и будущих поколений.

Хотя предусмотренные оценкой воздействия на окружающую среду (ОВОС) меры по смягчению воздействия на окружающую среду выполняются для объектов компании и всех компонентов

деятельности, они не всегда решают проблемы воздействия на уровне экосистем, и зачастую в центре их внимания находится только задача минимизации воздействия на охраняемые виды, занесенные в Красную книгу. ПДСБ позволяет реализовать комплексный подход к последовательному согласованному решению проблемы сохранения биоразнообразия в целом в ходе строительства и эксплуатации объектов.

ПДСБ реализуется по следующим направлениям:

- почвенный покров;
- речные экосистемы, включая биотопы, сообщества и отдельные ценные и охраняемые виды;
- флора и растительность;
- водно-болотные угодья;
- охраняемые виды птиц, в т.ч. белоплечий орлан;
- морская среда и биота в зоне воздействия морских производственных объектов компании;
- контроль балластных вод в прибрежной зоне залива Анива в районе ПК «Пригородное»;
- серые киты и другие охраняемые виды морских млекопитающих.

Целевая аудитория (участники проекта): подрядчики, компании-партнеры, общественные организации, органы власти.

Ключевые показатели и результаты

Результаты мероприятий по предотвращению и минимизации воздействия от хозяйственной деятельности компании на окружающую среду и выполнение программ локального мониторинга и ПДСБ позволяют:

- сохранить в стабильном состоянии как популяции охраняемых видов в зоне влияния – серый кит, белоплечий орлан, сахалинский таймень, так и уязвимые экосистемы – водно-болотные угодья, гнездовые колонии птиц на косе Чайво, прибрежная зона залива Анива в районе порта Пригородное (мероприятия по предотвращению вселения инвазивных видов и мониторинг окружающей среды при сбросе балластных вод);
- минимизировать воздействие на окружающую среду путем вовлечения других энергетических компаний, подрядных организаций, общественности и органов государственной власти на территории области;
- способствовать воспитанию бережного отношения к природе, экологическому просвещению и образованию населения;
- способствовать сохранению биоразнообразия о. Сахалина в целом путем передачи опыта организации и результатов



внедрения ПДСБ для разработки Плана действий по сохранению биоразнообразия Сахалинской области;

- обеспечить выполнение требований природоохранного законодательства, кредиторов и акционеров;
- реализовать концепцию устойчивого развития как компании, так и в целом энергетического сектора Сахалинской области.

Информационное обеспечение, меры коммуникации:

- Отчеты об устойчивом развитии – специальные разделы по биоразнообразию.
- Два раза в год заседания РЭГБР (Рабочая экспертная группа по сохранению биоразнообразия – создана по инициативе компании в Совете по экологии при губернаторе Сахалинской области в 2008 г.), презентация материалов на Совете по экологии при необходимости.
- Ежегодные заседания в рамках деятельности: проекта «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России», реализуемого Программой развития ООН, Глобальным Экологическим Фондом совместно с Минприроды России; Межведомственной рабочей группы по серым китам; Консультативной группы по западнотихоокеанским серым китам.
- Региональные, отраслевые, национальные и международные конференции, семинары и рабочие совещания.
- Публикация серии фотоальбомов – «Птицы Сахалина», «Белоплечий орлан», «Серый кит. Сахалинская история», «Реки Сахалина», «Растительный мир Сахалина», а также брошюр, сборников лучших практик, статей и заметок в корпоративном информационном бюллетене «Вести».
- Включение видеоматериалов в корпоративную телепрограмму «Энергия».
- Размещение материалов на внутреннем и внешнем сайте компании.
- Распространение материалов через 23 информационных центра компании в районах области.
- Регулярное обновление ознакомительного инструктажа для сотрудников компании по вопросам ООС и сохранения биоразнообразия и пояснительной записки по программам сохранения биоразнообразия для руководства компании и акционеров.

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



В соответствии с Политикой устойчивого развития компания обязуется «ежегодно предоставлять нефинансовую отчетность в соответствии со стандартами и принципами Глобальной инициативы по отчетности (GRI)».

С 2009 г. таким отчетом для компании является Отчет об устойчивом развитии, который содержит данные о работе компании в области устойчивого развития в отчетном году и отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности компании – с учетом оценки руководством компании результатов за отчетный период, а также сфер внимания заинтересованных сторон. В дополнение в 2016 г. компанией принято решение о включении информации, демонстрирующей вклад компании в достижение ЦУР, в отчеты об устойчивом развитии.

Для подготовки отчета создается специальная рабочая группа, в состав которой входят руководители и специалисты подразделений компании, отвечающие за различные аспекты корпоративного управления, производственной деятельности, экономического, социального и экологического воздействия. Утверждается отчет комитетом исполнительных директоров компании.

Целевая аудитория: руководство и персонал компании и внешние: акционеры, кредиторы, органы власти, покупатели, подрядчики, население, заинтересованные стороны в Японии, международные организации, общественные и другие НКО, СМИ, другие.



Ключевые показатели и результаты:

- Сокращение выпускаемых для заинтересованных сторон отчетов, используя отчет об устойчивом развитии как основной источник информации о деятельности компании и ее результатах в области устойчивого развития.
- В отчетах компании представлены все существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности компании, которые определяются в ходе тесного взаимодействия с заинтересованными сторонами и с учетом оценки руководством компании ее результатов за отчетный период.
- Отчеты отражают как благоприятные (достижения), так и неблагоприятные (проблемные, требующие решения) аспекты деятельности компании за отчетный период. Степень внимания пропорциональна существенности, а также интересу и пожеланиям заинтересованных сторон о включении в данный отчет определенных тем и вопросов.
- Подготовка каждого отчета помогает компании постоянно совершенствовать процессы сбора информации. Это планомерный круглогодичный процесс, в который вовлечены специалисты большинства подразделений компании.
- В 2016–2017 гг. компания разработала специальную корпоративную процедуру по подготовке нефинансового отчета для систематизации и обеспечения постоянной преемственности и совершенствования ее процессов.
- Проведение регулярного анализа изменений в стандартах, тенденций в области нефинансовой отчетности. Последовательное освещение тем, раскрытых в предыдущих отчетах, а также расширение круга раскрываемых в отчете тем и показателей, с учетом интереса заинтересованных сторон. Так, в отчетах за 2014–2016 гг. были дополнительно раскрыты показатели в области управления поставщиками и подрядчиками, потребления энергии, водопользования, управления и развития персонала, прав человека и др.

Информационное обеспечение, меры коммуникации:

- Основным принципом определения содержания отчетов об устойчивом развитии является существенность. Существенные аспекты деятельности компании, которые отражаются в отчетах об устойчивом развитии, и их приоритетность определяются в тесном взаимодействии с заинтересованными сторонами. Представители заинтересованных сторон вовлекаются в процесс посредством электронного анкетирования, интервьюирования при личных встречах, а также анкетирования во время различных мероприятий. Помимо этого, компания приглашает к участию во встречах-диалогах жителей Сахалинской области через объявления в СМИ.
- Подробная информация о результатах процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках разработки отчетов, комментарии и предложения заинтересованных сторон к отдельным аспектам, показателям и (или) программам компании, рекомендации экспертного Совета РСРП по нефинансовой отчетности, а также соответствующие ответы и обязательства «Сахалин Энерджи» включаются в отчеты.
- Отчет публикуется на интернет-сайте компании и распространяется в населенных пунктах Сахалина (в информационных центрах компании и в районных библиотеках), а также путем адресной рассылки основным заинтересованным сторонам и распространения на различных мероприятиях с участием компании.
- Начиная с отчета за 2016 г. на интернет-сайте компании доступна интерактивная электронная версия отчета.
- Отчеты компании регистрируются в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов РСРП (www.rspp.ru), включаются в каталог Глобальной инициативы по отчетности (www.globalreporting.org) и доступны на сайте Глобального договора ООН (www.globalcompact.org).

МЕХАНИЗМЫ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ



Компания строит взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами таким образом, чтобы избежать любого негативного воздействия на права человека. Однако очевидно, что при реализации такого масштабного проекта, как «Сахалин-2», невозможно полностью исключить все риски и негативное воздействие.

Для того чтобы максимально эффективно реагировать на жалобы и обращения в связи с реализацией проекта, на начальном этапе строительства компания внедрила механизмы рассмотрения жалоб, включая:

- Процедуру рассмотрения изобличающей информации, в рамках которой рассматриваются вопросы нарушения Положения об общих принципах деятельности, положений Кодекса деловой этики или других процедур компании;
- Процедуру рассмотрения жалоб и запросов работников, в рамках которой рассматриваются вопросы, касающиеся сферы трудовых отношений персонала компании;
- Процедуру рассмотрения жалоб от населения, предназначенную для работы с жалобами и обращениями от населения и работников подрядных и субподрядных организаций в отношении негативного воздействия при реализации проекта «Сахалин-2». В дополнение к процедуре рассмотрения жалоб от населения компания в 2011 г. разработала отдельный порядок рассмотрения жалоб, относящихся к реализации Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области.

Ключевые цели и задачи всех механизмов рассмотрения жалоб:

- формировать прочные и эффективные взаимоотношения со всеми, кого затрагивает реализация проекта «Сахалин-2»;
- укреплять взаимное доверие со всеми заинтересованными сторонами;
- разрешать проблемные ситуации до возникновения конфликта;
- разрешать жалобы своевременно и эффективно;
- разрабатывать меры для предотвращения и снижения вероятности повторения подобных проблем;
- обеспечить приоритетность в рассмотрении жалоб от уязвимых групп населения.

Целевая аудитория:

- Процедура рассмотрения изобличающей информации – все внутренние и внешние заинтересованные стороны.
- Процедура рассмотрения жалоб и запросов работников – персонал компании.
- Процедура рассмотрения жалоб от населения – население Сахалинской области, персонал подрядных и субподрядных организаций.
- Процедура рассмотрения жалоб в отношении Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Сахалинской области (План содействия) – представители КМНС Сахалинской области, заинтересованные стороны в отношении Плана содействия.

Ключевые показатели и результаты

В 2017 (январь-октябрь) г. в рамках различных корпоративных механизмов рассмотрения жалоб поступило более 170 жалоб и обращений от персонала компании и внешних заинтересованных сторон, включая:

- 83 жалобы в рамках Процедуры рассмотрения изобличающей информации;
- 18 жалоб от работников компании;
- 71 жалоба от населения и сотрудников подрядных и субподрядных организаций.

100% жалоб в рамках всех процедур за последние 3 года рассмотрены в установленные сроки.

Только в рамках Процедуры рассмотрения жалоб от населения в ходе реализации проекта «Сахалин-2» компания разрешила

более 500 жалоб (по состоянию на конец октября 2017 г.). В процессе работы по разрешению жалоб прошло более тысячи встреч между представителями компании, подрядчиками и инициаторами жалоб, состоялись сотни поездок в населенные пункты о. Сахалина для контроля и мониторинга процесса работы над жалобами. Применение Процедуры стало неотъемлемым компонентом эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами и управления рисками и воздействием.

Одним из самых значительных достижений в рамках механизмов рассмотрения жалоб стало то, что и на этапе строительства объектов проекта, и на этапе их эксплуатации не произошло ни одного значительного социального конфликта, повлекшего остановку работ по проекту. Независимые проверки и аудиты подтверждали, что целевые аудитории доверяют процессу рассмотрения жалоб.

Информационное обеспечение, меры коммуникации

Информирование целевых аудиторий о существующих механизмах и способах подачи жалоб, доступность механизмов и доверие к ним являются важными факторами эффективности работы с жалобами и в конечном итоге управления проблемными вопросами и рисками. Для этого принимаются следующие меры:

- Информация о работе с жалобами включается в публичные годовые Отчеты об устойчивом развитии и Отчеты о проведении информационных кампаний и консультаций с общественностью.
- Процедура рассмотрения жалоб и запросов работников постоянно доступна на интранет-сайте компании, а также в ее офисах (размещение плакатов). Кроме того, информация о Procedure включена в вводный инструктаж для всех новых сотрудников, а также в лист ключевых политик и процедур компании, с которыми все сотрудники компании обязаны ознакомиться и подписать на ежегодной основе.

- Все вышеперечисленные меры относятся и к Procedure рассмотрения избыточной информации. В дополнение информация о данной Procedure постоянно доступна на интернет-сайте компании, в ее информационных центрах. В 2016 г. были проведены дополнительные информационные сессии для всех сотрудников компании.
- Информация о Procedure рассмотрения жалоб от населения постоянно доступна на интернет-сайте компании и в ее информационных центрах. Кроме того, компания регулярно информирует население и другие заинтересованные стороны об этой Procedure. В частности, ежегодно в местных газетах публикуется подробный информационный блок о Procedure рассмотрения жалоб; во всех информационных центрах компании, а также на объектах компании и подрядных и субподрядных организаций помещаются плакаты и брошюры о Procedure; для подрядных/субподрядных организаций проводятся соответствующие курсы обучения. Кроме того, для отдельных уязвимых групп проводятся разъяснительные беседы по применению Procedure и о том, как можно подать жалобу.
- «Сахалин Энерджи» регулярно консультируется с заинтересованными сторонами по вопросам эффективности процесса рассмотрения жалоб. Эти консультации проходят во время встреч с группами заинтересованных сторон, во время внутреннего и внешнего мониторинга, а также через проведение различных опросов в отношении всех механизмов рассмотрения жалоб.



Общественное признание

- В 2016 г. и 2017 г. – первое место в рейтинге экологической ответственности нефтегазовых компаний (совместный проект WWF России и компании Креон) (в предыдущие годы, соответственно, третье и второе места).
- В 2016 г. – победитель во Всероссийском конкурсе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2015» в номинации «За экологическую ответственность бизнеса».
- Победитель конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности – 2016», организованного деловой газетой «Ведомости», компанией PricewaterhouseCoopers и «Форумом Доноров» (в предыдущие годы – в числе лидеров).
- Гран-при конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016» в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития». Это вторая победа компании в данной номинации конкурса РСПП (первая – в 2012 г.).
- «Сахалин Энерджи» вошла в число лидеров Всероссийской премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России» за 2015 и 2016 гг.
- Неоднократный победитель или лауреат в различных номинациях Ежегодного международного форума «People Investor: компании, инвестирующие в людей», проводимого Ассоциацией менеджеров.
- Отчеты об устойчивом развитии за 2016 г. и 2015 г. получили высшую награду среди компаний топливно-энергетического

комплекса и стали платиновыми победителями международного конкурса Vision Awards 2016 и Vision Awards 2015, организованного Лигой американских специалистов по коммуникациям (LACP).

- Неоднократный победитель или лауреат в различных номинациях конкурса «Лучшее корпоративное медиа», проводимого Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России.
- Практики компании в области КСО (в отношении ЦУР, охраны окружающей среды, взаимодействия с коренными народами и пр.) неоднократно включались в ежегодные издания лучших практик Глобального договора ООН (UN Global Compact International Yearbook).
- В 2009 г. «Сахалин Энерджи» была выбрана одной из пяти компаний в мире для участия в тестировании «Руководящих принципов ООН в отношении предпринимательской деятельности в аспекте прав человека» (Руководящие принципы) в отношении корпоративных механизмов по работе с жалобами. Опыт компании получил высокое признание среди участников этого проекта.
- В 2012 г. компания была приглашена в Консультативную группу по разработке практического руководства по внедрению Руководящих принципов для нефтегазового сектора. Проект по разработке этого руководства начался по инициативе Европейской комиссии.

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» // GAZPROM NEFT PJSC

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания, основные виды деятельности которой – разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объему переработки нефти входит в тройку крупнейших компаний в России, по объему добычи занимает четвертое место.

В структуру «Газпром нефти» входят более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.

Численность персонала – 66 561 чел.



**ДЮКОВ
АЛЕКСАНДР
ВАЛЕРЬЕВИЧ**
Председатель
Правления

**DYUKOV
ALEXANDER**
Chairman of the
Management Board

Gazprom Neft is a vertically integrated oil company, the main activities of which are exploration and development of oil and gas fields, oil refining, and the production and marketing of petroleum products. In terms of oil refining, it is among the three largest companies in Russia, it takes the fourth place in terms of production.

The structure of Gazprom Neft includes more than 70 oil producing, refining and marketing enterprises in Russia, CIS countries and far abroad.

The number of employees is 66,561 people.

Стратегическая цель «Газпром нефти» – сохранять статус крупного международного игрока российского происхождения. Компания активно участвует в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

Миссия компании – предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост компании.

Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса, рассматривая это как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости.

Вкладывая ресурсы в развитие компании, ее активов, совершенствование производственной деятельности, «Газпром нефть» одновременно инвестирует в эффективные программы регионального развития, охраны окружающей среды, рассматривая эти инвестиции как вклад в свою долгосрочную конкурентоспособность.

Компания регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общества, оценивает потенциальное социальное и экологическое воздействие новых проектов.

«Газпром нефть» поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений.

Один из ключевых инструментов информирования заинтересованных сторон о деятельности компании – Отчет об устойчивом развитии, который «Газпром нефть» выпускает ежегодно. За последние годы компания дважды – в 2013 и в 2017 гг. – становилась победителем в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию» ежегодного конкурса годовых отчетов Московской биржи.

Определяя свою стратегию в области устойчивого развития, компания учитывает мировые тренды и опыт в этой области. В комплексе принципов «Газпром нефти» нашли отражение цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), направленные на решение значимых для мирового сообщества экономических, социальных и экологических проблем, в частности создание условий для качественного образования в регионах, устойчивости городов и населенных пунктов, развития инноваций и инфраструктуры, сохранение экосистем и др.

Также компания разделяет общие принципы:

- Всеобщей декларации прав человека;
- Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- Социальной хартии российского бизнеса РСПП (ежегодно отчет об устойчивом развитии компании проходит общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой отчетности).

Взаимодействие с заинтересованными сторонами основано на принципах уважения интересов и сотрудничества, информационной прозрачности деятельности компании, регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств. Основные приоритеты взаимодействия «Газпром нефти» с заинтересованными сторонами отражены в корпоративных документах: Кодекс корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

Приоритетом компании является организация безопасного производства, охрана труда и здоровья сотрудников. «Газпром нефть» стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить высокие экологические характеристики продукции, максимально бережно использовать природные ресурсы.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Достижение стратегических целей.
- Повышение эффективности основной деятельности.
- Инновационная деятельность.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Развитие кадрового потенциала компании.
- Повышение уровня промышленной безопасности и охраны труда, снижение показателей травматизма, аварийности, профессиональных заболеваний.
- Поддержка местных сообществ территорий присутствия, содействие социально-экономическому развитию регионов.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Минимизация воздействия производственной деятельности на окружающую среду.
- Рациональное использование ресурсов.
- Сохранение биологического разнообразия.
- Энергосбережение и энергоэффективность.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Цифровая трансформация бизнеса. Внедрение инновационных решений в производственные процессы. Проекты в области создания условий для формирования инноваций (образовательные, научно-исследовательские проекты, поддержка стартапов).

Проекты в области развития научно-кадрового потенциала компании и регионов (в т.ч. социальные – образовательные проекты «Математическая прогрессия» и «Умножая таланты»). Соблюдение принципов ответственного бизнеса. Программа достижения «Цели-ноль», внедрение передовых технологий, производственный контроль и развитие культуры безопасности. Реализация комплексной программы социальных инвестиций «Родные города» (проекты в области развития культуры, образования, здравоохранения, развития городской среды и пр.).

Реализация стратегии природопользования, которая опирается на эффективную систему экологического менеджмента, последовательное внедрение лучших мировых практик в области техники, технологий и управления. Реализация комплексных экологических проектов в области охраны атмосферного воздуха, утилизации попутного газа, сохранения биоразнообразия, запуск волонтерских экологических проектов и др., развитие экологической культуры в периметре и за периметром компании.



Система приоритетов компании в области устойчивого развития



«Газпром нефть» в полной мере осознает ответственность за сохранение природы. Компания стремится постоянно совершенствовать результаты в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда (ПЭБ, ОТ и ГЗ). Расходы на мероприятия

в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2016 г. превысили 41,7 млрд руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов).

Приоритетом компании является организация безопасного производства, охрана труда и здоровья сотрудников. «Газпром нефть» стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить более высокие экологические характеристики продукции, максимально бережно использовать природные ресурсы.

Система энергетического менеджмента «Газпром нефти» основана на международном стандарте ISO 50001, который регламентирует процессы системного управления энергоэффективностью. В компании сформирована интегрированная система энергоменеджмента в соответствии с требованиями стандарта. Внедрение современных инструментов управления производством дает «Газпром нефти» возможность эффективно использовать лучшие мировые и отечественные практики управления потреблением топливно-энергетических ресурсов.

Большое внимание уделяется работе с персоналом. Один из базовых принципов – предоставление сотрудникам широких возможностей для профессиональной реализации. В 2016 г. компания инвестировала в обучение более 700 млн руб.

Компания играет значимую роль в развитии территорий присутствия, являясь крупным налогоплательщиком и работодателем. В «Газпром нефти» принята программа социальных инвестиций «Родные города», направленная на развитие городской среды и социальной инфраструктуры территорий присутствия. Затраты на реализацию программы «Родные города» в 2016 г. составили 4,1 млрд руб.

ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА»



Социальная деятельность «Газпром нефти» реализуется в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В эту работу вовлечены все основные дочерние общества компании.

Социальные инвестиции компании – это инструмент установления конструктивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами и вклад в устойчивое развитие компании и регионов ее присутствия.

В 2017 г. программа «Родные города» охватила 35 регионов присутствия, реализовано 560 проектов, проведено 339 благо-

Ключевые проекты программы

Интеллектуальный турнир «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ» проводится с 2015 г. Направлен на популяризацию инженерно-технических специальностей среди школьников и формирование у них исследовательских компетенций. В рамках турнира учащиеся российских школ решают проектные задачи по нефтегазовой тематике и развивают презентационные навыки. Формат турнира в соответствии с передовыми практиками социального проектирования прежде всего ориентирован на развитие у школьников умения применять полученные знания в исследовательской деятельности, что пригодится им в учебе в вузе и при построении карьеры. Турнир реализуется в два этапа, финал мероприятия проходит в Санкт-Петербурге, где ребята защищают проекты перед жюри и участвуют в квесте. В 2017 г. турнир привлек более 2,6 тыс. школьников (почти в 1,5 раза больше, чем в 2016 г.) из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Ханты-Мансийска, Томска, Омска, Оренбурга, Муравленко, Ноябрьска, Нового Порта и Мыса Каменного.



творительных и волонтерских акций. За 5 лет в рамках программы реализовано более 2,5 тыс. проектов почти на 19 млрд руб.

В рамках программы «Родные города» реализуются проекты, направленные на решение актуальных проблем территорий деятельности компании. При разработке и реализации социальных проектов компания проводит комплексный анализ социально-политической и экономической ситуации в регионах, а также федеральной повестки, оказывающей влияние на региональное развитие. Оценка опирается на данные независимых исследований, выявляющих актуальные проблемы социальной сферы (в том числе в среднесрочной перспективе), для формирования комплексной картины «Газпром нефть» проводит и собственные исследования.

Таким образом, спектр проектов программы затрагивает разные направления в соответствии с актуальной проблематикой регионов – от создания базовой социальной инфраструктуры и развития социокультурных сервисов до развития местных сообществ, в том числе поддержки коренных малочисленных народов. Кроме того, немаловажен аспект синергии социальных проектов со стратегическими приоритетами компании, что также влияет на портфель проектов.

Направления реализации программы:

- проекты в сфере образования, создание новых образовательных возможностей;
- развитие городской среды;
- повышение креативного потенциала регионов, развитие сферы культуры;
- поддержка и развитие массового и профессионального спорта;
- сохранение и развитие потенциала коренных малочисленных народов Севера.

«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ». Проект, реализуемый совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом (СПбГУ), направлен на поддержку фундаментальной науки, стимулирование интереса к ней и привлечение в эту сферу талантливых школьников и студентов. «Математическая прогрессия» предполагает четыре ступени реализации. На первой школьники из 23 регионов России получают возможность прослушать лекции известных ученых. Вторая предполагает выплату стипендий студентам-математикам СПбГУ второго курса, демонстрирующим высокие результаты в учебе. В рамках третьей ступени «Газпром нефть» создает молодым ученым условия для получения прикладных математических знаний и проведения исследовательских работ. Также компания финансирует научные поездки и поощряет их научные изыскания, вручая именные премии математикам за высокие достижения в научно-исследовательской деятельности. Лауреаты премий на год становятся сотрудниками лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ. Четвертая ступень предполагает поддержку фундаментальных исследований и обеспечение научной и образовательной деятельности лаборатории им. П. Л. Чебышева. С 2017 г. работает система тревел-грантов для одаренной молодежи, позволяющая посещать молодым ученым занятия в ведущих математических школах.

Фестиваль уличного искусства «СТЕНОГРАФИЯ»

С 2015 г. компания поддерживает фестиваль «Стенография» – крупнейший в России фестиваль уличного искусства, цель которого – не просто благоустройство городов, а создание новых городских достопримечательностей. За время проведения создано более 400 арт-объектов в 10 регионах страны, в том числе в Екатеринбурге, Оренбурге, Ханты-Мансийске, Омске, Томске, Санкт-Петербурге, Ноябрьске, Муравленко, Мысе Каменном, Новом Порту.



Грантовый конкурс социальных инициатив 2017 г. в цифрах



В рамках фестиваля художники также расписывают поверхности, которые видят из окон люди, вынужденные длительное время или постоянно взаимодействовать с окружающим миром только через окно.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ. Поддерживая развитие инфраструктуры, компания финансирует возведение домов в удаленных населенных пунктах и жилья для представителей коренных малочисленных народов, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры в регионах деятельности.

В рамках развития массового и профессионального спорта при поддержке «Газпром нефти» реализуются проекты «Спорт во дворе» (детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу, хоккею в валенках) и «Двор без наркотиков» (турнир по мини-футболу с участием дворовых команд в Ноябрьске), поддерживается школа смешанных боевых единоборств ММА Александра Шлеменко в Омске. Развивается хоккейная академия «Авангард» – проект «Газпром нефти», направленный на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейной подготовки детей и молодежи. В рамках проекта компания поддерживает строительство и оснащение ледовых дворцов и стадионов в уральских и сибирских городах и поселках.

ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВ. В рамках программы «Родные города» компания не только создает необходимую комфортную среду, инфраструктуру, но и предоставляет заинтересованным сторонам необходимые ресурсы, экспертизу, помогает осваивать необходимые компетенции, находить партнеров, создавать платформы для взаимодействия и условия для развития себя и своего города. Фактически компания инвестирует в развитие человеческого капитала, который представляет собой не только перспективные кадры, но и ресурс для развития регионов.

Для реализации проектов компания привлекает авторитетных экспертов, например в рамках сотрудничества с Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» запускает проекты по обучению местных жителей городским преобразованиям и запуску социально значимых проектов. В 2017 г. такими проектами стали «Неделя «Стрелки» в Санкт-Петербурге (серия лекций для горожан, которая собрала аудиторию более чем в 5 тыс. жителей) и «Город своими руками» в Ханты-Мансийске (лаборатория, в ходе которой желающие могут презентовать и реализовать проекты, направленные на улучшение городской среды).

Одним из эффективных инструментов вовлечения жителей является грантовый конкурс социальных инициатив, по итогам которого компания осуществляет методологическую и финансовую поддержку проектов.

Всего за годы проведения конкурса поддержано более 400 инициатив активных жителей.

Компания регулярно исследует устойчивость проектов, победивших в грантовых конкурсах. В соответствии с организационными, финансовыми, коммуникационными критериями устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется. По итогам проведенного в 2017 г. исследования проектов – победителей конкурсов 2013–2016 гг. устойчивыми признаны свыше 70% проектов.

Особенностями корпоративной волонтерской программы «Газпром нефти» являются не только ее масштабность (более 3 тыс. сотрудников по всей России), но и то, что сотрудники компании самостоятельно разрабатывают и реализовывают свои инициативы, которые направлены на достижение системного социального эффекта.

В рамках специального конкурса волонтерских проектов компания поддерживает инициативы сотрудников, призванные решить социально значимые проблемы в регионах. Ежегодно количество заявок, поданных на конкурс, повышается – только в этом году их число увеличилось на 60% (подано 118 заявок). Среди проектов, которые получили поддержку, – проекты обучения первой помощи в удаленных городах и поселках, комплексные программы поддержки геронтологических центров, помощь людям из малозащищенных слоев населения.

Кроме того, «Газпром нефть» реализует долгосрочные проекты с известными фондами. Совместно с БФ «Рауль» реализуется проект «Вместе открываем мир» по социализации выпускников детских домов. Сотрудники обучают детей и взрослых с особенностями развития необходимым социальным навыкам, которые помогут им вести самостоятельную жизнь. Совместно с Центром «Антон тут рядом» инициирован проект «Добро своими руками» по поддержке людей с расстройством аутистического спектра. Сотрудничество с фондами позволяет достигать системного эффекта за счет сочетания глубокой экспертизы проблематики со стороны некоммерческого сектора и компетенций бизнеса.

Общественное признание

Социальная деятельность компании неоднократно получала признание экспертного сообщества.

В 2016 г. компания выступила послом благотворительности в России по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» 2015 г., а в 2017 г. «Газпром нефть» стала пятикратным призером этого конкурса.

В 2016–2017 гг. волонтерские проекты компании признаны лучшими на премии «Чемпионы добрых дел» Ассоциации менеджеров и Национального совета по корпоративному волонтерству.



ПАО «ЛУКОЙЛ» // PJSC LUKOIL

ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. География присутствия включает порядка 60 регионов России и более 30 стран мира.

Обладая полным производственным циклом, компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. 88% запасов и 86% добычи углеводородов приходится на Российскую Федерацию. Основная деятельность сосредоточена на территории Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного федеральных округов.

Численность персонала – более 100 тыс. чел.



**АЛЕКПЕРОВ
ВАГИТ
ЮСУФОВИЧ**
Президент

**ALEKPEROV
VAGIT**
President

LUKOIL is one of the largest public vertically integrated oil and gas companies in the world. The geography of the presence includes about 60 regions of Russia and more than 30 countries of the world.

With a full production cycle, the Company fully controls the entire production chain – from oil and gas production to marketing of petroleum products. 88% of reserves and 86% of hydrocarbon production falls on the Russian Federation. The main activity is concentrated in the territory of the North-Western, Volga, Ural and Southern federal districts.

The number of employees is more than 100 thousand people.

Группа «ЛУКОЙЛ» вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР), стремясь к достижению сбалансированного экономического роста в сочетании с обязательным решением социальных и экологических проблем при постоянном совершенствовании корпоративного управления.

В долгосрочной перспективе ЛУКОЙЛ нацелен на поиск и использование новых идей и технологий, в том числе помогающих повышать эффективность использования природных ресурсов, сохраняя тем самым планету для будущих поколений.

Стратегические ориентиры:

- финансовая стабильность и разумный баланс между текущими доходами акционеров и долгосрочными капитальными инвестициями;
- сбалансированный портфель проектов;
- развитие технологических компетенций и повышение энергоэффективности;
- применение принципов социальной и экологической ответственности в процессе деятельности.

ЛУКОЙЛ является участником Российской сети Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса (РСПП), Carbon Disclosure Project, проекта «Зеленый офис» и других инициатив.

Ежедневно продукцию ЛУКОЙЛа покупают миллионы людей более чем в 100 странах мира и более 100 тыс. чел. трудятся на предприятиях компании. Поэтому забота о здоровье, безопасности и благополучии человека определяет приоритеты в выборе целей устойчивого развития и решении задач в их достижении.

Наши ценности: персонал, экология, технологии, ответственность, открытость, партнерство и нравственность.

Показатели инвестиций и управления аспектами устойчивого развития в 2016–2017 гг.:

- 25 млрд руб. направлено на охрану труда и промышленную безопасность;
- 11,7 млрд руб. – инвестиции в исследования и разработки;
- 95 млрд руб. направлено на мероприятия по охране окружающей среды;
- на 20% ожидаемое снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 2017 г. по сравнению с 2016 г.;
- 95,0% – ожидаемый уровень утилизации попутного нефтяного газа в 2017 г.;
- 96,9% – доля работников, охваченных коллективными договорами в России;
- 90% – охват работников программами ДМС.

Корпоративные программы реализуются в рамках соглашений о социальном партнерстве с органами государственной власти в регионах присутствия компании и с другими организациями. Действует соглашение с Международной ассоциацией профсоюзных организаций.

Компания также поддерживает и реализует международные проекты, такие как «Партнерство в сфере занятости молодежи в Содружестве Независимых Государств» и Caress the World, Международный футбольный турнир LUKOIL Children Champion Cup и др.

По всем направлениям работы в достижении ЦУР приняты регламентирующие документы, стандарты и политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в XXI в.; управления персоналом; разработки стратегии, инвестиционного и корпоративного планирования; по взаимодействию с коренными малочисленными народами Севера (КМНС); основ жилищной и молодежной политики.

Действуют: Кодекс деловой этики, Антимонопольная политика; Инновационная политика, Положение о деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» и их работников в ситуации конфликта интересов и др.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Обеспечение устойчивого роста добычи углеводородов.
- Возмещение ресурсной базы.
- Увеличение операционной эффективности.
- Модернизация производства на основе наилучших доступных технологий.
- Достойная работа:
Максимальная эффективность инвестиций в человеческий капитал.
- Эффективное энергосбережение.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение высококвалифицированным персоналом в необходимом количестве.
- Обеспечение достойных условий труда.
- Реализация потенциала сотрудников и сохранение их востребованности на рынке труда.
- Повышение качества медицинского обслуживания жителей в регионах присутствия.
- Повышение качества образования в местных сообществах.
- Повышение социальной активности граждан в целях решения социальных проблем, содействие социально-культурному развитию КМНС.
- Участие в программах и инициативах, направленных на продвижение целей устойчивого развития.
- Поддержка социального предпринимательства.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Эффективное управление экологическими воздействиями.
- Эффективное управление выбросами парниковых газов.
- Рациональное потребление и использование энергоресурсов.
- Мониторинг компонентов морской среды.
- Минимизация негативных воздействий на морскую среду.
- Полная ликвидация «прошлых экологических ущербов».
- Участие в программах и инициативах, направленных на продвижение целей устойчивого развития.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа стратегического развития.
Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
Годовая координационная программа научно-технических работ Группы «ЛУКОЙЛ».
Программа модернизации НПЗ.
Программа энергосбережения.

Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
Социальные программы «Охрана здоровья», «Жилье», «Пенсионное обеспечение», «ДМС».
Программа по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами.
Программа по развитию кадрового резерва.
Жилищная программа.
Проекты по поддержке медицинских учреждений.
Ежегодная поддержка медицинских учреждений в регионах РФ.
Комплексная целевая программа Группы «ЛУКОЙЛ» по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами на 2008–2017 гг.
Корпоративная система управления знаниями.
Комплексная программа взаимодействия организаций Группы «ЛУКОЙЛ» с образовательными организациями высшего образования нефтегазового, химического и энергетического профиля.
Программа поддержки КМНС.
Программы социального партнерства «Арай» и «Акниет» (Узбекистан).
Программа благотворительной деятельности (поддержка музеев, театров, творческих коллективов, детских и медицинских учреждений и др.).
Конкурс социальных и культурных проектов.
Программы поддержки ведущих спортивных команд и популяризация здорового образа жизни.

Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций организаций Группы «ЛУКОЙЛ».
Программа экологической безопасности организаций Группы «ЛУКОЙЛ»: подпрограммы «Чистый воздух», «Чистые воды», «Отходы», «Рекультивация», «Предотвращение и ликвидация аварийных ситуаций», «Приоритетные направления исследований и разработок в области охраны окружающей среды», «Производственный экологический контроль», «Экологические инициативы».
Программа утилизации попутного нефтяного газа.
Программа по вводу в действие объектов малой (обеспечивающей) энергетики.
Программа по сохранению биологического разнообразия.
Спутниковый мониторинг морских объектов.
Партнерские проекты:

- Соглашение о сотрудничестве с WWF России, в рамках которого проводятся двусторонние консультации в отношении реализации природоохранных проектов и защиты природы;
- поддержка на постоянной основе исследовательских и просветительских проектов Русского географического общества;
- поддержка национального проекта по экологическому воспитанию «ЕкоАтitudине» (Румыния);
- участие в добровольной инициативе «Зеленый офис».





ПЕРСОНАЛ: РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ



Быстрая смена технологий и преобразования, связанные с постиндустриальной революцией, оказывают влияние на нефтегазовую отрасль, предъявляя новые требования к профессиональным навыкам и уровню подготовки работников. Главный ресурс Группы «ЛУКОЙЛ» – персонал. В компании созданы все условия, способствующие развитию потенциала работников, их личностного и профессионального роста.

Партнерство. Организации Группы «ЛУКОЙЛ» развивают партнерство с 60 образовательными организациями в семи регионах Российской Федерации.

Компания нацелена на долгосрочное сотрудничество с лучшими вузами страны в области научно-исследовательской работы, подготовки специалистов высшего уровня квалификации и обучения работников. Для достижения поставленных целей утверждена Комплексная программа взаимодействия организаций Группы «ЛУКОЙЛ» с образовательными организациями высшего образования нефтегазового, химического и энергетического профиля. В результате развиваются интеграционные процессы между бизнесом и системой высшего образования по приоритетным научным направлениям, улучшается качество подготовки специалистов нефтегазовой отрасли за счет сочетания теоретической и практической подготовки.

Компанией получен положительный опыт по созданию базовых кафедр, доказавший эффективность и актуальность данного направления сотрудничества. На сегодняшний день, в частности, созданы кафедры РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина: «Инновационного менеджмента» в ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»; «Моделирования физико-технологических процессов разработки месторождений» в ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»; «Возобновляемые источники энергии» в ООО «ЛУКОЙЛ-Энергоинжиниринг»; кафедра Астраханского государственного технического университета «Теплоэнергетика и теплотехника» в ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго».

Корпоративный центр компетенций для работников сбытовых предприятий, которым внедряется единая система обучения для всех организаций нефтепродуктообеспечения, что позволяет поддерживать высокий стандарт обслуживания на АЗС компании.

Основными задачами центра являются: стандартизация процесса отбора и развития работников АЗС; содействие внедрению и актуализации стандартов сервиса на АЗС в организациях Группы «ЛУКОЙЛ».

Деятельность центра позволяет непрерывно совершенствовать систему подготовки работников и повышать эффективность взаимодействия с клиентами, привлекая новых и удерживая постоянных посетителей.

Молодежная политика компании способствует самореализации молодых работников и развитию их профессионального потенциала. Данная деятельность регламентирована Комплексной целевой программой Группы «ЛУКОЙЛ» по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами.

Одним из ярких примеров молодежной политики является сотрудничество с Образовательным центром «Сириус» в области подготовки школьников и повышение их интереса к нефтегазовой отрасли. В 2017 г. в Образовательном центре «Сириус» в г. Сочи были проведены краткосрочные образовательные программы для одаренных детей – учеников школ 7–10 классов, победителей различных олимпиад по естественным наукам (математика, физика, химия) из регионов деятельности ЛУКОЙЛа. Образовательные программы разработаны специалистами ОЦ «Сириус». Отбор детей в группы в каждом регионе проводился местными органами образования.

Данный проект создает условия для реализации интеллектуального и личностного потенциала, профессионального самоопределения и становления детей независимо от их места жительства, социального положения и финансовых возможностей их семей.



Корпоративная система дистанционного обучения эффективно решает задачи массового обучения и проверки знаний работников. Проводится подготовка в соответствии с корпоративными требованиями в области охраны труда и промышленной безопасности, самоподготовка к аттестации и аттестация по этим вопросам, а также обучение работников по профессиональным компетенциям и навыкам личной эффективности. Дальнейшее развитие системы связано с внедрением в учебный процесс и применением электронных инструктажей по производственным процессам; независимой дистанционной оценки профессиональных квалификаций на базе Центра оценки квалификаций, мобильного обучения.

Корпоративная система управления знаниями обеспечивает обмен профессиональным опытом и знаниями между работниками и между организациями Группы. На сегодняшний день в системе участвует более 11 тыс. работников и 260 экспертных сообществ. Развитие молодых специалистов и персонала реализуется в процессе их совместной работы с признанными корпоративными экспертами. Система обеспечивает объединение людей в сообщество и сети, доступ к внешним знаниям и опыту, удержание знаний, создание и распространение лучших практик, а также совместную реализацию проектов развития.

ПРОЕКТ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»



В 2007 г. по инициативе В. Ю. Алекперова создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», целью которого является развитие социального предпринимательства на территории России.

Проект «Больше, чем покупка!» появился в 2014 г. как совместная инициатива Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и ПАО «ЛУКОЙЛ».

Цель проекта – развитие предпринимательской инициативы жителей российских регионов, расширение возможностей для социально незащищенных групп населения получить работу и улучшить свою жизнь. В рамках проекта социальные предприниматели могут реализовать свою продукцию через магазины сети АЗС «ЛУКОЙЛ» по всей России на льготных условиях, включая бесплатную аренду торговых стоек. Таким образом, они получают возможность выйти на финансовую устойчивость и развивать свой бизнес.

Компания «ЛУКОЙЛ», в свою очередь, увидела перспективное направление для развития программ корпоративной социальной ответственности. В 2015 г. в рамках проекта был создан Партнерский дом «Больше, чем покупка!», который начал заниматься в том числе обучением социальных предпринимателей-производителей, товары которых могут быть востребованы на рынке.

С 2017 г. Партнерский дом запускает производство собственной линейки продукции: отдельные коллекции будут создаваться для розничного и корпоративного сегментов рынка. Создание бренда «Больше, чем покупка!» позволяет сотрудничать

и с небольшими компаниями, которые не могут пробиться на рынок «серьезного» ритейла.

Социальные предприниматели производят очень разные товары – сувениры, товары для дома, игрушки. Самыми популярными стали светильники старейшего социального предприятия «Свет», которые собирают люди с инвалидностью по зрению. Особенно важно социальное предпринимательство для поддержки народных промыслов, что позволяет сохранять технологии, которыми владеет все меньшее количество мастеров.

Вырученные от продаж средства способствуют решению широкого спектра социальных задач: социализировать людей с ограниченными возможностями, трудоустроить многодетных матерей и пожилых людей, помогать тяжелобольным детям, сохранять культурное наследие и заботиться об окружающей среде.

Проект помогает вовлекать в решение социальных проблем и покупателей. Получая в руки качественный товар с информацией о том, как этой покупкой можно помочь людям, покупатели могут сделать осознанный выбор в пользу продукции с такой «добавленной социальной стоимостью».

Результаты проекта:

- более 60 социальных предпринимателей участвуют в проекте;
- более 150 мини-маркетов на АЗС, на которых продается продукция социальных предпринимателей;
- более 12 компаний заказывают подарочные наборы для детей и взрослых;
- более чем на 28 млн руб. продано товаров, произведенных социальными предпринимателями.

ПРОЕКТ «КРАСНЫЙ ЧУМ»



Компания строит свою работу с коренными малочисленными народами Севера на принципах уважения их прав, законных интересов, этнокультурных особенностей и традиций. Политика компании в отношении КМНС отражена в пунктах соглашений между ПАО «ЛУКОЙЛ» и автономными округами.

В Ненецком автономном округе предприятия ЛУКОЙЛа работают в местах исконного проживания КМНС, поэтому вопросам уважения прав человека и оказания поддержки оленеводам компания уделяет особое внимание.

Одна из важных социальных проблем, обусловленных особенностями северных территорий и кочевого образа жизни коренных жителей, состоит в том, что оленеводы и их семьи фактически оказываются вне зоны действия системы здравоохранения. Для решения этой проблемы проект «Красный чум» был возобновлен при поддержке ЛУКОЙЛа в 2002 г., позднее к нему присоединились партнеры – компания «Тоталь Разведка Разработка Россия», администрация округа и Центральная районная поликлиника Заполярного района.

Цель проекта – повышение доступности медицинской помощи коренным жителям, а также населению отдаленных сельских поселений в округе. Для них ежегодно проводится выездное медицинское обследование, в рамках которого предоставляется возможность пройти диспансеризацию, получить консультацию врачей-специалистов или первую помощь, если она необходима, а также провести флюорографическое обследование, ультразвуковую диагностику, сделать электрокардиограмму или измерить давление. Медицинские бригады, состоящие из врачей и медицинских работников разных специальностей, на протяжении 1,5–2 недель проводят прием всех желающих. Особенно важны регулярные осмотры для детей и женщин.

Ценность проекта состоит также в том, что, помимо предоставления прямой медицинской помощи, специалисты проекта обучают коренных жителей навыкам оказания первой помощи, выдают аптечки.

В 2016 г. действием проекта были охвачены более 400 чел., в том числе 101 ребенок. Всего за время действия проекта медицинская помощь оказана более 6 тыс. чел.

ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Основной принцип компании состоит в обеспечении эколого-экономического равновесия между производством и безопасностью окружающей среды. С самого основания ЛУКОЙЛ поставил задачу последовательного снижения негативного воздействия на окружающую среду за счет постоянного совершенствования интегрированной Системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды (ПБ, ОТ и ОС), использования наилучших доступных технологий, оборудования и материалов, реализации экологических инициатив. В настоящее время реализуется пятая программа экологической безопасности. Результатом инвестиций в природоохранную деятельность стало существенное снижение воздействия производств на компоненты окружающей среды.

Программа экологической безопасности включает комплекс нескольких подпрограмм: «Чистый воздух», «Чистые воды», «Отходы», «Рекультивация», «Предотвращение и ликвидация аварийных ситуаций», «Приоритетные направления исследований и разработок в области охраны окружающей среды», «Производственный экологический контроль», «Экологические инициативы». Показатели Программы определены стандартом ЛУКОЙЛ 1.6.10–2012 «Система управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды». Требования по сбору показателей и формированию отчетности. Установлены количественные целевые показатели, которых компания намерена достичь в результате мероприятий, планируемых ежегодно.

Разработан проект новой Программы экологической безопасности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» на 2018–2020 гг., который включает более 900 мероприятий общей стоимостью порядка 106 млрд руб., из них в 2018 г. – 39,8 млрд руб.

Примером участия компании в инициативах, продвигающих ЦУР, являются проекты «Зеленый офис» и Carbon Disclosure Project.

Участие компании в проектах обеспечивает сокращение энергопотребления и снижение выбросов парниковых газов.

Общественное признание

- Диплом рейтинга Экологической ответственности нефтегазовых компаний Российской Федерации за 2016 г.
- Победитель конкурса, проводимого Министерством энергетики Российской Федерации «Лучшая социально ориентированная компания нефтегазовой отрасли 2017 года».
- 6-е место в рейтинге американского агентства Platts «250 крупнейших энергетических компаний мира – 2016».
- Победитель в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития» в рамках Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2015».
- Призер XX ежегодного конкурса годовых отчетов в 2017 г. в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию».
- Победитель в номинации «Эффективность бизнеса» XXI рейтинга крупнейших компаний России «RAEX-600».
- Многолетний лидер в категории «Автозаправочная станция» по результатам исследования «Марка Доверия» за 2015 и 2016 гг.
- Диплом Министерства энергетики Российской Федерации «За внедрение инновационной системы развития персонала» и «Распространение принципов социального партнерства» 2017 г.



ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ» // PJSC ENEL RUSSIA

Энел Россия – генерирующая компания и ключевой актив Группы Enel, одного из крупнейших мировых операторов на электроэнергетическом и газовом рынках. Производственные филиалы расположены в Уральском регионе, на Северном Кавказе и в Центральной России.

Компания обеспечивает электро- и теплоснабжение промышленных предприятий и бытовых потребителей в регионах ее присутствия. Суммарная установленная мощность электростанций компании – 9428,7 МВт, тепловая мощность – 2382 Гкал/ч.

Акции компании включены в котировальный список первого уровня на биржевой площадке «ФБ ММВБ».

Численность персонала – 2639 чел.



**ПАЛАШАНО
ВИЛЛАМАНЬЯ
КАРЛО**
Генеральный директор

**PALASCIANO
VILLAMAGNA
CARLO**
General Director

Enel Russia is a generating company and a key asset of the Enel Group, one of the world's largest operators in the electricity and gas markets. Production branches are located in the Urals region, the North Caucasus and Central Russia.

The company provides electricity and heat supply to industrial enterprises and household consumers in the regions of its presence. The total installed capacity of the company's power plants is 9,428.7 MW, thermal capacity is 2382 Gcal/h.

The company's shares are included in the first-level quotation list on the MICEX Stock Exchange.

The number of employees is 2,639 people.

Устойчивое развитие для ПАО «Энел Россия» – это выполнение обязательств перед всеми заинтересованными сторонами, удовлетворение потребностей и ожиданий рынка и общества, построение эффективного, конкурентоспособного и социально ответственного бизнеса.

ПАО «Энел Россия» – крупный производитель электрической и тепловой энергии. План по устойчивому развитию на 2017–2021 гг. определяет направления деятельности, связанные с такими задачами, как бизнес и управление, профессиональное здоровье, промышленная безопасность и охрана труда, повышение уровня вовлеченности сотрудников, защита окружающей среды и взаимодействие с местными сообществами.

В 2017 г. компания приняла ряд важных документов, таких как:

- План по устойчивому развитию на 2017–2021 гг.;
- внутренний регламент «Определение и управление процессом Создания общей ценности (СОЦ)», локализирующий глобальную политику группы Enel. Целью нормативного документа является регулирование деятельности по внедрению концепции СОЦ по всей цепочке создания ценности, а также определение основных вовлеченных сторон в зависимости от конкретного этапа управления бизнесом;
- «Интегрированная политика в области охраны труда, экологии и качества», которая пришла на смену действовавшей ранее политике в области охраны труда и экологии.

Группа Enel, являющаяся основным акционером ПАО «Энел Россия», была среди первых компаний, взявших на себя обязательство внести вклад в достижение глобальных целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г., принятых Генеральной ассамблей ООН. Компания официально подтвердила свою приверженность ЦУР: 4, 7, 8, 13. Данные цели являются приоритетными, но компания также уделяет внимание достижению других глобальных целей ООН.

Ценностями компании являются Ответственность, Инновации, Доверие и Проактивность.

Для реализации социальной части Плана по устойчивому развитию и достижению целей ООН на базе ранее действовавшей благотворительной программы с 2017 г. действует Социальная программа поддержки местных сообществ.

Программа реализуется в партнерстве и тесном сотрудничестве с вузами, социальными и общественными организациями, местными администрациями. Так, например, в 2014 г. в рамках международной выставки и форума «Иннопром» были подписаны Соглашения о сотрудничестве, регулирующие основные направления взаимодействия с главами ГО Рефтинский и ГО Среднеуральск.

Документом, регламентирующим процесс формирования и реализации социальной программы, является операционная инструкция «Об оказании благотворительной помощи и реализации социальных мероприятий», которая опирается на три основных принципа: максимальная полезность помощи для местного сообщества; активный диалог с местными властями, развитее долгосрочных совместных программ.

Кроме этого, в части достижения целей устойчивого развития действуют иные операционные инструкции и регламенты, касающиеся вопросов взаимодействия с персоналом, подрядчиками и поставщиками, экологической устойчивости и обеспечения производственной эффективности. В основе всех бизнес-процессов лежат также Кодекс этики и Положение о недопустимости коррупции.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Вклад в экономическое процветание и устойчивое развитие регионов присутствия компании (Свердловской области, Тверской области и Ставропольского края).
- Повышение операционной эффективности компании.
- Повышение уровня энергоэффективности и энергосбережения.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Добросовестная уплата налогов в бюджеты всех уровней.
Создание устойчивых цепочек поставок и эффективное управление ими.
«Положения о недопустимости коррупции».
Система мер по открытому взаимодействию с заинтересованными сторонами.
Создание новых рабочих мест в регионах присутствия компании.
Проект по цифровизации, включающий аналитику больших данных и внедрение решений, разработанных на основе инновационных технологий.
Проекты по внедрению новых технологий для повышения операционной эффективности, безопасности и безаварийной работы оборудования.
Программа интегрированной системы улучшений.
Проекты по повышению энергоэффективности производственных филиалов и распространение культуры энергоэффективности среди местного сообщества.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Взаимодействие с людьми, с которыми мы работаем.
- Взаимодействие с местными сообществами:
 - оздоровление населения в регионах присутствия компании и популяризация здорового образа жизни;
 - формирование благоприятных условий для организации более эффективного образовательного процесса;
 - повышение качества образования, стимулирование интереса молодежи к новым и дополнительным знаниям.
- Соответствие международным стандартам по соблюдению прав человека.

Создание конкурентного и привлекательного компенсационно-социального пакета.
Меры по обеспечению безопасности и охраны здоровья персонала, включая принцип «Ноль несчастных случаев».
Меры по недопущению любых форм дискриминации и проекты в области внутреннего климата, разнообразия и вовлеченности.
Обучение и развитие персонала.
Программы популяризации здорового образа жизни среди сотрудников.
Поощрение корпоративного волонтерства.
Повышение эффективности сотрудников, включая создание условий для удаленной работы.
Внутренний аудит и механизмы конфиденциального рассмотрения жалоб, включая поступившие от заинтересованных сторон.
Долгосрочные стратегические партнерства с заинтересованными сторонами в интересах устойчивого развития.
Программа поддержки медицинских и образовательных учреждений, центров, работающих с лицами с ограниченными возможностями.
Проекты по созданию доступной среды.
Реконструкция спортивных объектов в образовательных учреждениях.
Программы по повышению эффективности образовательного процесса, включая модернизацию учебного оборудования и применение новых технологий (интерактивное и мультимедийное оборудование).
Информационные кампании, нацеленные как на сотрудников компании, так и на представителей местных сообществ, в т.ч. и по донорству крови; по профилактике отдельных видов заболеваний, повышению энергоэффективности и т.д.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Создание комфортного и экологичного городского пространства.
- Рост предложения низкоуглеродных технологий и услуг.
- Экологическая устойчивость.

Мероприятия по достижению целевых показателей по декарбонизированной выработке электроэнергии.
Постоянная оценка и контроль экологических рисков и разработанные на основе оценки меры снижения негативного воздействия на окружающую среду.
Производственный экологический контроль воздействия на атмосферный воздух.
Сокращение объемов сточных вод.
Проекты по сохранению биоразнообразия.
Внедрение принципов бережливого производства и рационального использования ресурсов.
Повышение экологической осведомленности сотрудников и местного населения, формирование проактивной позиции (экологические уроки, экологические квесты и экодесанты).
Применение принципов экономики замкнутого цикла.



БИЗНЕС И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Понимание социальных и экологических аспектов деятельности компании, необходимости активного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами являются основополагающими принципами работы ПАО «Энел Россия». Принятый регламент «Определение и управление процессом СОЦ» интегрирован по всей цепочке создания ценности. Он применяется как в коммерческой деятельности, так и в управлении создаваемыми с нуля и эксплуатируемыми в настоящее время объектами. К примеру, если речь идет о новых объектах, ввод в эксплуатацию которых только запланирован, компания проводит подробный анализ социального, экологического и экономического контекста, изучает местное законодательство и нормативную базу, а также особое внимание уделяет выявлению основных заинтересованных сторон с особым вниманием к коренному населению.

Целью компании является развитие отношений, основанных на доверии и этичном поведении, со всеми заинтересованными сторонами, чьи интересы находятся в зоне деятельности компании. ПАО «Энел Россия» демонстрирует неуклонное следование этическим обязательствам, принятым в компании стандартам, основанным на предельной открытости и справедливости по отношению ко всем вовлеченным сторонам.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ



Долгосрочное партнерство. В целях поддержки регионов своего присутствия ПАО «Энел Россия» совместно с государственными и муниципальными органами власти и социальными организациями реализует проекты по следующим основным направлениям:

- поддержка учреждений дошкольного и дополнительного образования;
- поддержка учреждений среднего и среднеспециального образования;
- поддержка массового спорта;
- поддержка детского спорта;
- поддержка здравоохранения и оздоровление местного населения;
- проекты в области социального партнерства, заботы о ветеранах и создания комфортной среды для лиц с ограниченными возможностями.

Все проекты формируются при активном и постоянном диалоге и сотрудничестве с местными властями, что не только позволяет глубже понимать насущные проблемы территории и эффективно способствовать их решению, но и является одним из ключевых инструментов ведения бизнеса. Все реализуемые проекты должны приносить максимальную пользу местным сообществам. Их наполнение ежегодно корректируется с учетом динамично меняющихся запросов и потребностей местного сообщества, результатов, достигнутых в предыдущем году.

Благодаря принятому регламенту «Определение и управление процессом СОЦ» меняется подход к поддержке местного сообщества, ставя своей целью достижение максимальной ценности решения социальных вопросов для всех вовлеченных заинтересованных сторон. Компания выходит далеко за рамки традиционной благотворительности и КСО-проектов. ПАО «Энел Россия» устанавливает комплексные, долгосрочные и взаимовыгодные отношения с социальными партнерами и оказывает им всестороннюю поддержку. Применение концепции создания общей ценности позволяет более грамотно использовать имеющиеся ресурсы и привлекать новые, применять инновационные подходы и искать

новые возможности в процессе решения возникающих социальных проблем.

Примером, иллюстрирующим эффективность выстраивания долгосрочных отношений, может выступить партнерство с МБОУ ДО «Новая Корчева» (Тверская область). Компания частично финансировала покупку автобуса для создания комфортных и безопасных условий участия воспитанников школы в выездных мероприятиях. Кроме того, поддерживая концепцию экономики замкнутого цикла, на безвозмездной основе переданы учреждению неиспользуемая мебель и ИТ-оборудование. Компания уделяет внимание проектам нефинансовой поддержки МБОУ ДО «Новая Корчева» (стимулирование развития социального предпринимательства, безвозмездное предоставление площадок для проведения благотворительных ярмарок в рамках корпоративных мероприятий, создание корпоративных сувениров подопечными центра).

Поддержка детского и массового спорта. ПАО «Энел Россия» занимается развитием спортивных учреждений (спортивных центров и школ) и продвижением детского и массового спорта. Компания реализует инициативы по двум направлениям:

- повышение комфорта занятий спортом: ремонт и обновление или реконструкция спортивных залов;
- повышение эффективности спорта: предоставление оборудования для занятий ЛФК, спортивного инвентаря для достижения лучших результатов.

Экологические инициативы. В рамках Года экологии, объявленного Президентом РФ в 2017 г., ПАО «Энел Россия» провело широкий спектр мероприятий. Все проекты под эгидой Года экологии были направлены не только на формирование комфортных, экологичных и устойчивых городов, вовлечение сотрудников компании, членов их семей и местного сообщества, но и на повышение уровня осведомленности об экологических проблемах.

Сотрудники компании проводят экологические уроки в образовательных учреждениях, организуют специализированные профильные экскурсии для студентов-экологов. Знания, которые подрастающее поколение получает, способствуют повышению уровня экологической устойчивости городов и населенных пунктов.

По инициативе отделов экологии производственных филиалов компания уже несколько лет подряд проводит экологические десанты (субботники), основной целью которых является весенняя уборка территории станций и городов. К участию привлекаются волонтеры из числа сотрудников компании и неравнодушных местных жителей. В 2017 г. в дополнение к традиционным экологическим акциям был протестирован экспериментальный игровой формат и проведен эквоквест «Территория чистоты» на производственном филиале в г. Конаково.

Традиционно компания уделяет большое внимание благоустройству и озеленению территорий: ежегодно в сотрудничестве с местными администрациями высаживаются деревья и кустарники.

Экологические десанты (субботники) и акции по благоустройству территорий городов одновременно делают города присутствия компании более устойчивыми и способствуют сохранению экосистем суши.

Корпоративное волонтерство является важным инструментом поддержания социальной активности и формирования устойчивых отношений с местным сообществом.

Сотрудники ПАО «Энел Россия» принимают активное участие в добровольных социальных проектах по сбору средств и вещей для детских домов, специализированных благотворительных организаций. Компания поддерживает и поощряет добровольную деятельность сотрудников как важную часть своих социальных инвестиций, а также централизованно организует корпоративные волонтерские акции. К примеру, сбор





вещевой помощи и денежных средств ко Дню защиты детей в рамках ежегодной акции «Энергетики – детям!», сбор старой одежды и макулатуры в рамках акции «Щедрый вторник», донорская акция, приуроченная ко Дню донора.

Сотрудники компании организуют и проводят экскурсии, тематические уроки, делятся опытом, учат детей заботиться об окружающей среде, ежегодно поздравляют с праздниками подопечных центров.

Программы поддержки образования. Еще одним значимым проектом 2017 г., способствующим достижению сразу нескольких ЦУР, стал проект «Энергия искусства» – конкурс, в котором могли принять участие все жители города Среднеуральска, на территории которого расположена одна из электростанций ПАО «Энел Россия» – Среднеуральская ГРЭС. Конкурсные работы были объединены темой «Экология и энергоэффективность». Всего было подано 175 заявок. В конкурсе могли принять участие представители всех возрастов. Рисунок победителя, выбранного экспертным жюри, украсил фасад городской поликлиники. Таким образом, данный проект дал жителям г. Среднеуральска площадку для самовыражения и возможность сделать город более устойчивым и комфортным для проживания. В то же время фокус на вопросах экологии и энергоэффективности напомнил всем участникам о важности цели № 13 – «Борьба с изменением климата» и цели № 15 – «Сохранение экосистем суши». Не осталась без внимания и цель № 4, касающаяся качественного образования, так как основными партнерами проекта выступили учреждения дошкольного, среднего и дополнительного образования.

Построение успешного и устойчивого будущего невозможно без формирования и распространения знаний в области устойчивого развития среди подрастающего поколения. «Открытая станция» – образовательно-развлекательный проект, который реализуется в России с 2008 г. Ежегодно летом режимный объект энергетики на один день открывает двери всем желающим познакомиться с миром производства электрической и тепловой энергии. Экскурсионным маршрутом по ГРЭС проходят тысячи местных жителей. Каждый год «Открытая станция» посвящена определенной теме, которая становится лейтмотивом праздника. Так, в 2017 г. темой стало устойчивое развитие. Юные гости электростанций участвовали в стратегической командной игре «Будущее – это мы!», посвященной глобальным целям ООН. Дети не только смогли

узнать, что такое глобальные цели ООН в области устойчивого развития, но и сформировать представление, каким образом каждый из них может внести вклад в достижение целей и сделать хоть небольшой, но уверенный шаг к более устойчивому будущему.

Корпоративный образовательный проект PlayEnergy – это уникальная масштабная инициатива Группы Enel, которая реализуется на международном уровне в 10 странах мира. В России PlayEnergy проходит с 2009 г. и объединяет более 8 тыс. школьников и преподавателей ежегодно. В проекте могут участвовать школьники средних и старших классов, а также студенты учреждений среднего профессионального образования.

Каждый год организаторы предлагают новую тему проекта, которая так или иначе связана с актуальными темами в области инноваций, современных технологий, эффективных способов производства и ответственного потребления энергии. В 2017 г. особое внимание было уделено проектам, посвященным созданию устойчивого будущего. Впервые была вручена специальная номинация в области устойчивого развития. Специальным призом были отмечены два проекта, которые отличились особым социальным контекстом. Один из них был посвящен волонтерству, а второй – применению инновационных решений для помощи бездомным животным в зимний период.

Информационные кампании. ПАО «Энел Россия» старается распространять культуру бережного отношения к ресурсам, ответственного энергопотребления, вторичного использования ресурсов как среди сотрудников компании, так и для широкой аудитории. Так, одной из инициатив, повышающей осведомленность об устойчивом развитии, является информационная кампания «Устойчивая среда», направленная на распространение знаний об основных принципах устойчивого развития. С 2017 г. «Устойчивая среда» реализуется в социальных сетях Facebook, Instagram, Twitter, а также в корпоративной социальной сети Yammer.

Общественное признание

Актуальность и эффективность программ ПАО «Энел Россия» неизменно подтверждаются многочисленными благодарственными письмами от социальных партнеров в регионах присутствия компании.





РусГидро



ПАО «РУСГИДРО» // PJSC “RUSHYDRO”

Группа РусГидро – один из крупнейших российских энергетических холдингов, лидер в производстве энергии на базе возобновляемых источников.

Общая установленная мощность электростанций – 38,9 ГВт (16% от общей установленной электрической мощности в России). Вырабатывает около 13% электроэнергии в России. Структура генерирующих активов включает 412 объектов генерации, объединяет научно-исследовательские, проектно-изыскательские, инжиниринговые организации, а также розничные энергосбытовые компании.

Численность персонала – 73,8 тыс. чел.



**ШУЛЬГИНОВ
НИКОЛАЙ
ГРИГОРЬЕВИЧ**
Председатель
Правления –
Генеральный директор

**SHULGINOV
NIKOLAI**
Chairman of the
Management Board –
General Director

RusHydro Group is one of the largest Russian energy holdings, the leader in the production of renewable energy.

The total installed capacity of power plants is 38.9 GW (16% of the total installed electric capacity in Russia). Generates about 13% of electricity in Russia. The structure of generating assets includes 412 generation facilities, integrates research, design and survey, engineering organizations, as well as retail energy sales companies.

The number of employees – 73.8 thousand people.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важной ценностью компании, что выражено в миссии Группы РусГидро – эффективное использование гидроресурсов, создание условий обеспечения надежности единой энергетической системы России, а также создание условий для социально-экономического развития регионов Дальнего Востока за счет обеспечения доступности энергетической инфраструктуры для существующих и перспективных проектов.

В качестве стратегических целей Группы РусГидро определено «Устойчивое развитие производства электроэнергии» и «Обеспечение надежного и безопасного функционирования объектов компании», заключающиеся в том, что компания обеспечивает надежное и безопасное для общества и окружающей среды функционирование оборудования и гидротехнических сооружений и объектов инфраструктуры тепловых станций, с учетом экономической обоснованности средств, направляемых на минимизацию рисков и снижение возможного ущерба.

Ключевым аспектом соответствия критериям устойчивого развития в сфере электроэнергетики являются максимальная экономия первичных невозобновляемых источников энергии и минимизация воздействия на окружающую среду на всей цепочке производства энергии. Группа РусГидро активно применяет принципы устойчивого развития при реализации энергетических проектов. Преобладающая доля генерации Группы работает на возобновляемом ресурсе – воде, и этим достигается значительная экономия ископаемого топлива и минимизируется воздействие на окружающую среду.

Другим важнейшим направлением деятельности Группы РусГидро является развитие регионов присутствия. Водохранилища ГЭС являются источником воды для хозяйственно-питьевых нужд, стимулируя развитие сельского хозяйства и транспорта, предприятия Группы являются крупнейшими работодателями в регионах. Регионы присутствия объектов компании ощущают заметную поддержку гидроэнергетиков в таких важных направлениях, как развитие образования, экология и помощь социально незащищенным категориям населения. Благодаря компании РусГидро появились новые экотропы, образовательные площадки, изданы детские книги и собраны сотни тысяч рублей для особо нуждающихся в помощи.

Именно комплексный подход к решению стоящих перед Группой РусГидро задач, реализации приоритетных направлений деятельности позволяет обеспечить устойчивое развитие Группы и вносит существенный вклад в обеспечение населения и промышленности экономически и экологически эффективными видами энергетических ресурсов.

РусГидро ежегодно формирует отчет о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии Группы РусГидро.

В компании принят комплекс регламентирующих документов и политик в области КСО и достижения Целей устойчивого развития (ЦУР).

РусГидро включено в состав участников Глобального договора ООН на основании направленного в адрес Генерального секретаря ООН письма-обязательства с выражением поддержки 10 принципов в сфере прав человека, трудовых отношений, защиты окружающей среды и противодействия коррупции.

ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ И НИЗКОУГЛЕРОДНОЕ РАЗВИТИЕ



РусГидро – лидер в России по производству энергии на базе возобновляемых источников. Компания развивает генерацию на основе энергии морских приливов, солнца, ветра и геотермальной энергии – экологически безопасных и высокоэффективных источников энергии.

В 2016 г. зафиксирован исторический максимум безуглеродной выработки электроэнергии по Группе РусГидро – 110146 млн кВт·ч на фоне благоприятной водности, а также за счет вывода

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Система регулирования водных режимов и защиты территорий и населения от наводнений и паводков.
- Доступная энергия. Увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергобалансе.
- Максимизация ценности/стоимости для государства, акционеров, общества и работников.
- Инновационное развитие.
- Энергосбережение и энергоэффективность.

Программа эффективного взаимодействия с Системным Оператором и Росводресурсами в части планирования и управления водно-энергетическим режимом ГЭС.

Обеспечение функционирования механизма выравнивания тарифов в пяти из девяти регионов ДФО, в которых средний тариф на э/э для потребителя был выше 4 руб/кВт·ч. РусГидро выступает в качестве получателя надбавки к цене на мощность (цене КОМ) и перечисляет данные средства в полном объеме регионам ДФО с целью компенсации потерь, понесенных в результате продажи э/э по субсидированным тарифам.

Инвестиционная программа, предусматривающая ввод 875 МВт безуглеродных мощностей (ГЭС и ВИЭ).

План повышения стоимости Группы РусГидро до 2021 г., направленный на рост фундаментальной и рыночной стоимости компании и подготовку мероприятий по внедрению долгосрочного тарифного регулирования в ДФО.

Реализация Программы инновационного развития Группы РусГидро на 2016–2020 гг. с перспективой до 2025 г. и программы инновационного развития Холдинга РАО ЭС Востока на 2016–2020 гг. с перспективой до 2025 г.

Осуществление Концепции реформирования научно-проектного комплекса ПАО «РусГидро».

Реализация программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ПАО «РусГидро» на период до 2020 г. и Холдинга РАО ЭС Востока.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Снижение рисков травматизма и профессиональных заболеваний.
- Обеспечение наличия квалифицированного персонала.
- Борьба с коррупцией и эффективная закупочная деятельность.
- Присоединение к международным инициативам и раскрытие нефинансовой отчетности.

Политика в области профессионального здоровья и безопасности труда ПАО «РАО ЭС Востока».

Программа мероприятий по повышению производственной безопасности и сокращению травматизма работников Группы РусГидро, подрядчиков и третьих лиц.

Страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Программы опережающего развития кадрового потенциала (система «Корпоративных лифтов»: сопровождение будущих специалистов от школы до прихода на предприятия РусГидро).

Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с профильными вузами.

Реализация Антикоррупционной политики и политики управления конфликтом интересов. Мероприятия по соблюдению Кодекса корпоративной этики. Соблюдение и совершенствование положений о закупке продукции для нужд ПАО «РусГидро» и ПАО «РАО ЭС Востока».

Присоединение к Глобальному договору ООН.

Ежегодные подготовка и раскрытие отчета о корпоративной социальной ответственности по стандартам GRI.

Получение и улучшение рейтингов от ведущих рейтинговых агентств в области социально ответственного инвестирования.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Низкоуглеродное развитие.
- Сохранение биоразнообразия. Сохранение и восстановление рыбных запасов водоемов.
- Эффективное водопользование.

Реализация Экологической политики в части обеспечения низкоуглеродного развития.

Разработка целевых показателей по снижению величин эмиссий парниковых газов и механизмов их достижения.

Разработка и внедрение программы по сохранению биоразнообразия. Мероприятия по восстановлению рыбных ресурсов. Установка рыбозащитных устройств. Проект «Бурейский компромисс».

Программы Группы РусГидро в части рационального использования водных ресурсов.

Ежегодные акции «ОБЕРЕГАЙ» по очистке рек и водохранилищ от мусора.

Проект «ОБЕРЕГАЙ».





на проектные параметры вновь вводимых объектов (Богучанская ГЭС, Гочатлинская ГЭС) и обеспечения рационального использования водных ресурсов в условиях повышенной водности (Ирганайская ГЭС, Бурейская ГЭС).

Группа РусГидро поддерживает решения Парижской конференции COP21 (Conferences of the Parties) 2015 г. о принятии усилий мировым сообществом по снижению выбросов парниковых газов, а также решения Правительства РФ о сокращении выбросов с 25 до 20% к 2030 г. (по сравнению с 1990 г.).

С 2015 г. ПАО «РусГидро» является участником программы «Российское партнерство за сохранение климата» – инициативы, приуроченной к 21-й Климатической конференции ООН в Париже.

В отношении всех операционных подконтрольных компаний один раз в 5 лет проводится инвентаризация эмиссии углекислого газа и иных загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Значительный эффект по снижению выбросов дает газификация электростанций АО «Дальневосточная генерирующая компания». Выбросы вредных веществ в атмосферу снизились в 3 раза, выход золошлаковых отходов – в 4 раза.

В отдаленных районах Дальнего Востока Группа развивает альтернативную энергетику и снижает расход дизельного топлива при выработке электроэнергии. Продолжается работа по ветро-, солнечной и геотермальной энергетике. Результат: экономится порядка 46 тыс. тонн дизельного топлива в год, что снижает выбросы парниковых газов в объеме 104880 т.

Деятельность Группы РусГидро в области КСО ориентирована на достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР). В 2017 г. определены ключевые задачи до 2020 г., которые сегментированы по различным категориям устойчивого развития, таким как охрана окружающей среды, совершенствование системы управления и раскрытия информации, надежность и безопасность, а также социальная ответственность.

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Группа РусГидро уделяет особое внимание защите биофонда в зоне производственных объектов от воздействия промышленной деятельности.

Направления деятельности

- Поддержка особо охраняемых природных территорий (Сотрудничество и благотворительная помощь).

- Охрана копытных животных (в рамках проекта «Бурейский компромисс»).
- Сохранение растений (в рамках проекта «Бурейский компромисс»).
- Сохранение редких видов птиц.
- Восстановление рыбных ресурсов (акции зарыбления).

Компания развивает международное сотрудничество в области охраны окружающей среды в вопросах сохранения биологического разнообразия. При участии ПАО «РусГидро» в рамках проекта Программы развития ООН / Глобального экологического фонда и Минприроды России (ПРООН) в 2016 г. подготовлена вторая редакция «Сборника инновационных решений по сохранению биоразнообразия для гидроэнергетического сектора» с отражением практического опыта компании. Это практическое руководство для проектировщиков, экологов на эксплуатирующихся ГЭС, органов власти и других заинтересованных сторон при принятии экологически ориентированных решений.

Четыре года назад в рамках строительства Нижне-Бурейской ГЭС проектом ПРООН инициирован Амурский экологический проект «*Бурейский компромисс*». В его реализации принимают участие ГБУ Амурской области «Дирекция по охране и использованию животного мира и особо охраняемых природных территорий», АО «Нижне-Бурейская ГЭС», научные и экологические организации области, средства массовой информации.

Проект призван продемонстрировать передовые отечественные и мировые принципы сохранения биологического разнообразия при реализации крупных промышленных объектов. Кроме того, он служит ярчайшим примером эффективного взаимодействия органов власти, бизнеса и общества в вопросах сохранения природы.

Поддержка особо охраняемых природных территорий. Еще в 2009 г. началась активная работа по сохранению популяции кавказского зубра, занесенного в Красную Книгу Российской Федерации и МСОП, на Северном Кавказе.

В 2016 г. при поддержке компании на территории Турмонского заказника был построен специализированный вольер площадью 5 га для особей кавказского зубра. ПАО «РусГидро» – единственный корпоративный спонсор международной программы по восстановлению численности популяции исчезающего вида животных.

Сохранение копытных животных. В процессе создания водохранилища ПАО «РусГидро» стремится минимизировать риск воздействия на копытных животных. Для того чтобы сконцентрировать животных в центре парка и удалить их от территорий строительства,



в природном парке «Бурейский» установлено 25 подкормочных площадок. Комплексы оснащены автоматическими камерами фото- и видеосъемки, которые позволяют получать сведения об их посещаемости животными.

Сохранение растений. На территории, попавшей под затопление Нижне-Бурейской ГЭС, обнаружено пять видов редких и эндемичных видов растений. Для сохранения был проведен перенос растений на новые места произрастания. Данная операция проводилась в два этапа в 2015–2016 гг. В результате специалистам удалось перенести более 400 экземпляров в места, подходящие для произрастания.

Дополнительной мерой поддержки растений стало мероприятие ex-situ в отношении папоротника Алевритоптерис Куна, занесенного в Красную Книгу, основные ареалы произрастания которого попали в зону затопления водохранилища. В Ботаническом саду г. Благовещенска возведена специализированная климатическая камера, где из спор папоротника проращиваются растения для последующей интродукции в места, подходящие для произрастания. Высадки популяций растений, выращенных в климатической камере, будут осуществляться до 2019 г.

Сохранение птиц. Мероприятия по минимизации воздействия на объекты орнитофауны направлены на два наиболее уязвимых вида: утку-мандаринку и дальневосточного аиста.

Ареал обитания утки-мандаринки попал непосредственно в зону затопления в районе Нижне-Бурейской ГЭС в Амурской области. Под угрозой оказались ключевые местообитания и природные гнездования данного вида. Для поддержания популяции установлено более 100 искусственных дуплянок выше уровня проектных отметок водохранилища, в основном на притоках, вблизи будущего водохранилища. Для минимизации последствий изменения гидрологического режима устанавливаются искусственные опоры для гнезд, которые способны выдерживать вес гнезда аиста.

По просьбе Амурской областной общественной экологической организации «АмурСоЭС» и региональной Дирекции по охране и использованию животного мира и ООПТ в 2016 г. в южных районах Амурской области установлено около 100 жилых гнезд дальневосточных аистов, и более 40% из них были размещены на опорах воздушных линий электропередачи. В 2017 г. в заказнике «Муравьевский» проводится установка искусственных опор под гнезда дальневосточных аистов.

При проектировании, строительстве и эксплуатации воздушных линий электропередачи предусматриваются меры по исключению гибели птиц. Так, ПАО «Якутскэнерго» оснащает специальными птицезащитными устройствами высоковольтные ЛЭП, проходящие через особо охраняемую природную территорию в Усть-Майском улусе в Якутии, где находятся под охраной 24 вида птиц. Также обеспечивается изоляция ЛЭП специальным проводом СИП на территории природного парка «Живые алмазы Якутии», через который проходит высоковольтная линия 6–10 кВ. А трансформаторные подстанции на линиях электропередачи оснащаются изгородями и кожухами с целью предотвращения попадания животных на территорию подстанции и ее механизмы.

Восстановление рыбных ресурсов. Группа РусГидро главным образом осуществляет свою деятельность на водных объектах. В силу этой специфики компания уделяет особое внимание сохранению и восстановлению рыбных запасов рек, для чего в водных объектах, используемых РусГидро, с 2003 г. проводятся ежегодные добровольные акции по зарыблению рек и водохранилищ ГЭС. Так, например, совместно с Западно-Каспийским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству выпущены в реки на территории Республики Дагестан и Кабардино-Балкарии 43 тыс. мальков русского осетра и 71 тыс. мальков каспийского лосося. Кроме того, в Кабардино-Балкарии плотины гидроэлектростанций оборудованы рыбоходами, позволяющими ценным видам рыб свободно проходить через них на нерестилища.

Для уменьшения негативного влияния на водные биологические ресурсы водозабор МГЭС оборудован рыбозащитным устройством жалюзийного типа. Ежегодно МГЭС выпускает мальков в реки Камчатского края согласно заключенным договорам об искусственном воспроизводстве водных биологических ресурсов с Северо-Восточным территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству.

ЭТИКА БИЗНЕСА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ



В компании действует Политика управления конфликтом интересов ПАО «РусГидро» и Антикоррупционная политика. В 2016 г. в компании принята Комплексная программа антикоррупционной деятельности ПАО «РусГидро» на 2016–2019 гг.

На систематической и постоянной основе проводится работа по предупреждению и выявлению в компании коррупционных правонарушений, устранению (минимизации) причин и условий, порождающих коррупцию.

Основная цель – реализация комплекса антикоррупционных мероприятий, предусмотренных Национальной стратегией противодействия коррупции, Антикоррупционной хартией российского бизнеса, Методическими рекомендациями Правительства РФ по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции.

Основные мероприятия: профилактика и предупреждение фактов коррупции: выявление и предупреждение конфликта интересов, мониторинг коррупционных рисков, характерных для деятельности компании. По результатам анализа рисков в компании разрабатываются и внедряются процедуры по предотвращению коррупции, отвечающие международным требованиям, и контролируется их соблюдение. Оперативный контроль осуществляет директор по внутреннему контролю и управлению рисками – главный аудитор ПАО «РусГидро».

Ежегодно утверждается план антикоррупционных мероприятий, фиксируются целевые результаты на год, персональная ответственность должностных лиц за получение указанных результатов.

В 2016 г. было проведено тестирование знаний работников (326 чел.) исполнительного аппарата, филиалов и дочерних обществ, занимающих должности, подверженные коррупционным рискам, по вопросам антикоррупционного законодательства Российской Федерации.

В компании приняты «Правила работы «Линии доверия» ПАО «РусГидро». Результатом 2016 г. стали 196 обращений, по каждому из них принимаются решения.

Общественное признание

- 1-е место из компаний сектора и 2-е место среди всех участников рейтинга RobecoSAM из РФ. РусГидро заняла 31-е место из 64 среди мировых электроэнергетических компаний (2017).
- Оценка D в показателях Carbon Disclosure Project (CDP) по выбросам парниковых газов и инициативы по их сокращению.
- Впервые включено в список 100 лучших компаний Vigeo Eiris в области устойчивого развития (2017).
- В топ-20 по Индексам «Ответственность и Открытость» и «Вектор устойчивого развития» Российского союза промышленников и предпринимателей.
- Специальный приз экспертного совета «За системную работу по освещению проектов» Конкурса «МедиаГЭК» в номинации «Социальная и экологическая инициатива» развития Дальнего Востока».
- Победитель двух номинаций IV Всероссийского конкурса лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее».

АО «БЭСК» // JSC «BGPC»

БЭСК – крупная региональная электросетевая компания России. Входит в Группу АФК «Система». Сфера деятельности: транзит электроэнергии между центральной частью страны и Уралом, передача – на территории Республики Башкортостан, распределение конечным потребителям, проектирование и сооружение объектов в области электросетевого строительства, а также оказание полного комплекса услуг строительства под ключ и управление объектами.

Численность персонала – 7,7 тыс. чел.



**ШАРОВАТОВ
ДМИТРИЙ
ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**
Председатель
Правления –
Генеральный директор

**SHAROVATOV
DMITRY**
Chief of the
Management Board –
General Director

BGPC is a large regional electric grid company in Russia. Included in the AFK Sistema Group. Sphere of activity: transit of electricity between the central part of the country and the Urals, transmission – in the territory of the Republic of Bashkortostan, distribution to end users, design and construction of facilities in the field of electric grid construction, as well as providing a full range of turnkey construction services and facility management.

The number of employees is 7.7 thousand people.

Деятельность БЭСК напрямую связана с созданием и развитием социальной инфраструктуры. Ежегодно компания присоединяет к своим сетям около 20 тыс. новых потребителей, обеспечивая их надежным и качественным энергоснабжением. Проводится активная работа по целенаправленной комплексной модернизации электросетевого оборудования, строительству новых подстанций и линий электропередачи, успешному внедрению инновационных решений, позволяющих повысить надежность электроснабжения и сократить потери электроэнергии.

БЭСК вносит большой вклад в социально-экономическое развитие региона, обеспечивая стабильные налоговые поступления в бюджет (за 2014–2017 гг. в бюджеты разных уровней уплачено около 14 млрд руб. налогов и социальных взносов), инвестируя в развитие электрических сетей и производство инновационного электросетевого оборудования (инвестиции составили свыше 15 млрд руб.), а также принимая на себя дополнительные социальные обязательства.

Социальная деятельность компании строится в соответствии со стратегией и Политикой социальной ответственности БЭСК.

Компания рассматривает социальную ответственность как стратегическую платформу для устойчивого развития бизнеса, соотносит свои бизнес-цели с общественными интересами и Целями устойчивого развития (ЦУР) ООН. В первую очередь в части модернизации инфраструктуры и внедрения новых, в т.ч. энерго-сберегающих, технологий; подготовки высококвалифицированных специалистов для энергетической отрасли; трудоустройства населения и создания достойных условий труда и охраны здоровья персонала, а также обеспечения экологической и электробезопасности; развивает социальное партнерство.

Среди наиболее значимых инвестиционных проектов АО «БЭСК» – модернизация электросетевого комплекса города Уфы с применением элементов Smart grid («умные сети»).

«УМНЫЕ» ЭЛЕКТРОСЕТИ: ИНФРАСТРУКТУРА БУДУЩЕГО



Проект способствует достижению четырех ЦУР ООН: созданию стойкой инфраструктуры, содействию всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям, обеспечению открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Суть концепции – в оптимизации структуры электрических сетей, обеспечении наблюдаемости и управляемости.

В результате: увеличивается пропускная способность электросетей и надежность энергоснабжения потребителей при одновременном снижении потерь электроэнергии и эксплуатационных расходов; снижаются затраты на обслуживание и ремонт реконструированного оборудования на 20%; сокращается время на поиск неисправностей и переключений на 70%; продлевается срок службы существующего оборудования на 10%.

В России идея Smart grid в настоящее время выступает в качестве концепции интеллектуальной активно-адаптивной сети, которая предполагает:

- насыщенность активными элементами, позволяющими изменять топологические параметры сети;
- большое количество датчиков, измеряющих текущие режимные параметры для оценки состояния сети в различных режимах работы энергосистемы;
- систему сбора и обработки данных (программно-аппаратные комплексы), а также средства управления активными элементами сети и электроустановками потребителей;
- наличие необходимых исполнительных органов и механизмов, позволяющих в режиме реального времени изменять топологические параметры сети, а также взаимодействовать со смежными энергетическими объектами;
- средства автоматической оценки текущей ситуации и построения прогнозов работы сети;

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Внедрение инновационных решений.
- Повышение энергоэффективности.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Устойчивое развитие региона присутствия.
- Обеспечение потребителей качественным и надежным электроснабжением.
- Стабильные налоговые поступления в бюджет.
- Конкурентоспособный персонал.
- Безопасное производство.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Минимизация вредных воздействий на экологию. Комплекс мероприятий по реализации Экологической политики.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период 2016–2023 гг.
Проект по модернизации электросетевого комплекса г. Уфы с применением элементов Smart grid («умные сети»).

Программа по установке автоматизированной системы по контролю и учету электроэнергии.

Программа автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии «Web-кабинет».

Комплекс мероприятий по созданию комфортных условий для технологического присоединения потребителей.

Программы развития и обучения персонала с учетом новых технологий.

Программы охраны труда и здоровья работников.

Программы поддержки детей и ветеранов: детские региональные благотворительные фестивали, «Забота о ветеранах».

Программа «Безопасное детство – по профилактике детского травматизма».



- высокое быстродействие управляющей системы и информационного обмена.

В рамках проекта Smart grid в феврале 2015 г. АО «БЭСК» и концерн Siemens AG заключили в Берлине соглашение о локализации на территории Башкирии сборки инновационного электросетевого оборудования, соответствующего российским стандартам. Локализация производства позволяет удешевить проект, создать новые рабочие места и двигаться с аналогичными проектами на другие территории. На сегодняшний день в сборочном цехе ООО «БЭСК Инжиниринг» ведется сборка ячеек собственного производства, которые и монтируются в распределительных пунктах г. Уфы.

Пилотный микрорайон г. Уфы, состоящий из четырех жилых кварталов с населением порядка 25 тыс. чел., был запущен в работу в 2015 г. На сегодняшний день на энергообъектах города монтируются новейшие распределительные устройства 6–10 кВ.

Стратегические задачи развития электросетевого комплекса, решаемые в результате внедрения Smart grid:

Повышение надежности: мониторинг показателей передачи электроэнергии от производителя к потребителю, диагностика состояния сети электропередач.

Управляемость сети: локализация участка сбоя энергопередачи, удаленное управление системой электроснабжения, распределение потоков электроэнергии в соответствии с экономической эффективностью.

Снижение потерь: выявление фактов потерь электроэнергии и их предотвращение в будущем.

Экономическая эффективность: снижение стоимости поиска поврежденных линий электропередач и восстановительных работ, снижение общей стоимости доставки электричества и эксплуатации электросетей.

Для координации работы модернизированной энергосистемы г. Уфы в июле 2015 г. был введен в эксплуатацию новый Центр управления сетями (ЦУС) – один из самых современных и технологичных в России. Строительство этого инновационного энергообъекта с консолидацией восьми диспетчерских пунктов города в одном месте и с переходом на двухуровневую систему управления

начато в сентябре 2014 г. Смонтировано специальное оборудование, которое позволяет выполнять весь комплекс работ со Smart grid и обеспечивает полный мониторинг нагрузки, режимов, а также управление электросетевым оборудованием.

Проект «умных» сетей БЭСК планируется к 2019 г. распространить на весь г. Уфу.

Ожидаемые результаты проекта:

- сокращение количества аварий, потерь электроэнергии (с 15,6% до 8,7% и далее), перерывов в электроснабжении потребителей при возникновении аварийных ситуаций;
- снижение уровня нагрузки и перегрузки оборудования;
- продление срока службы оборудования.

Опыт компании может стать образцом для внедрения надежной, эффективной и экономически выгодной технологии в электроэнергетике для всей страны и может быть тиражирован по электросетевым предприятиям России и в странах ближнего зарубежья.

Общественное признание

- Признана лучшей компанией в международном проекте BestinCSR по сбору лучших практик в области КСО и устойчивого развития в номинации «Лидер социальной ответственности в электросетевой отрасли России» (2015).
- Победитель номинации «Лидер инноваций торгово-закупочной деятельности». Всероссийской премии «Лидер конкурентных закупок» (2016).
- Победитель Всероссийского конкурса «Лучшие электрические сети России», организованного отраслевым интернет-порталом «ЭнергоНьюс», в двух номинациях: «Социально ответственная электросетевая компания» и «Наиболее информационно открытая электросетевая компания» (2017 г.).
- Руководители компании вошли в число лучших рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров», организованного Ассоциацией менеджеров и издательским домом «Коммерсантъ» (2016 и 2017 гг.).

КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» // METALLOINVEST

Металлоинвест – мировой лидер в производстве горячебрикетированного железа, ведущий производитель и поставщик железорудной и металлизованной продукции, один из региональных производителей высококачественной стали.

В составе компании ведущие горно-обогатительные предприятия России – Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия – Оскольский электрометаллургический комбинат и «Уральская Сталь», компания «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов.

Численность персонала – около 60 тыс. чел.



**ВАРИЧЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**VARICHEV
ANDREY**
CEO

Metalloinvest is a leading global producer and supplier of HBI and iron ore products, and a regional producer of high quality steel.

Metalloinvest comprises of leading iron ore production facilities in Russia – Lebedinsky GOK and Mikhailovsky GOK; steel mills – Oskol Elektrometallurgical Plant and Ural Steel; a ferrous scrap enterprise – Ural Scrap Company, also as asserts those providing services and supply of raw materials.

The average number of staff is 60 thousand people.

Миссия Metalloinvesta – быть российской социально ответственной компанией, эффективно добывающей и перерабатывающей железорудное сырье в металлизованную и высококачественную металлургическую продукцию для долгосрочного роста акционерной стоимости бизнеса, развития сотрудников и общества.

Руководство Metalloinvesta рассматривает соответствие деятельности компании принципам устойчивого развития как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Компания стремится к обеспечению сбалансированности интересов бизнеса и общества и гармоничному управлению экономическим, экологическим и социальным аспектами своей деятельности.

Металлоинвест на регулярной основе совершенствует существующие практики управления устойчивым развитием и последовательно выстраивает комплексный подход к управлению оказываемыми негативными и положительными воздействиями.

Деятельность компании по управлению устойчивым развитием включает в себя пять основных направлений.

Основные направления деятельности компании в области управления устойчивым развитием

Обеспечение экономической устойчивости

Развитие экономически устойчивого и конкурентоспособного бизнеса, обеспечивающего долгосрочный рост акционерной стоимости.

Забота о благополучии работников

Создание безопасных условий труда. Предоставление возможности для развития и карьерного роста, а также обеспечение достойного вознаграждения.

Охрана окружающей среды

Снижение негативного воздействия на окружающую среду посредством модернизации оборудования и внедрения более экологически безопасных технологий.

Развитие регионов присутствия

Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия в партнерстве с органами государственной власти, местным сообществом и НКО.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – 3С

Построение устойчивых партнерских отношений с 3С на основе соблюдения требований законодательства, отраслевых норм, контрактных и других обязательств.

В компании действует Политика корпоративной социальной ответственности, разработанная в 2015 г. В рамках данного документа определен подход к управлению устойчивым развитием и социально ответственному ведению бизнеса. Наряду с Политикой корпоративной социальной ответственности в компании действует ряд внутренних документов, формализующих принципы организации деятельности по управлению отдельными аспектами устойчивого развития: регламент процесса управления рисками и эффективностью, кодекс корпоративной этики, антикоррупционная политика, экологическая политика, политика по взаимодействию с заинтересованными сторонами и др.

Определяя свой подход к управлению устойчивым развитием, Metalloinvest ориентируется на лучшие практики и международные инициативы в области охраны окружающей среды, защиты прав человека и обеспечения экономической устойчивости территорий присутствия.

Так, руководство компании поддерживает принятые в 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН Цели в области устойчивого развития (ЦУР). Компания стремится внести вклад в достижение ЦУР посредством применения ответственных подходов к управлению бизнесом, в том числе путем реализации внешних социальных



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Модернизация производства и развитие инноваций.
- Повышение объемов промышленного производства.
- Исполнение налоговых обязательств.
- Противодействие коррупции и мошенничеству, пресечение конфликтов интересов.
- Обеспечение занятости и достойных условий труда в регионах присутствия.
- Обеспечение достойной оплаты труда.
- Взаимодействие с органами власти в целях обеспечения учета интересов местного населения.

Долгосрочная Стратегия развития компании.
Программа INDUSTRY4.0, направленная на повышение эффективности бизнес-процессов.
Инвестиционные проекты, в т.ч. выход обжиговой машины № 3 на Михайловском ГОКе на проектные мощности, ввод в эксплуатацию доменной печи № 4 на «Уральской Стали», строительство и ввод в эксплуатацию комплекса ГБЖ-3 (ГБЖ – горячебрикетированное железо) на Лебединском ГОКе и др.
Программа научно-практических и инновационных исследований.
Программа по противодействию коррупции, включающая образовательные мероприятия, горячую линию, антикоррупционную экспертизу, антикоррупционный мониторинг и др.
Развитие цепочки поставок за счет создания консолидированного Регламента обеспечения материально-техническими ресурсами, работами и услугами сторонних организаций.
Программа унификации системы оплаты труда.
Участие представителей компании в работе комитетов, экспертных советов и рабочих групп при органах государственной власти, а также ведущих российских отраслевых ассоциаций.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение безопасных условий труда работников.
- Организация системы медицинского обслуживания для работников.
- Предоставление социальной поддержки работникам.
- Реализация внутренних обучающих программ для работников.
- Развитие объектов инфраструктуры в регионах присутствия в рамках программ социального партнерства.
- Реализация внешних социальных программ, направленных на повышение качества жизни на территориях присутствия.

Соответствие деятельности стандарту OHSAS 18001:2007.
Комплексная программа в области ОТиПБ.
Программа повышения качества и эффективности средств индивидуальной защиты.
Институт уполномоченных по охране труда.
Система управления здоровьем и рисками его нарушения, в т.ч. профилактика и лечение профессиональных заболеваний, санаторно-курортное лечение, вакцинация и др.
Программа обучения работников (функциональное, корпоративное, дистанционное и др.).
Программа социальной поддержки работников, членов их семей и пенсионеров (бывших работников).
Соглашения о социально-экономическом партнерстве с органами власти регионального и местного уровня.
Корпоративные социальные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни (в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, развития социальной инфраструктуры, предпринимательства, поддержки незащищенных слоев населения).
Диалоги с заинтересованными сторонами.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Снижение негативного воздействия на окружающую среду регионов присутствия.
- Рациональное освоение и эффективное использование природных ресурсов.
- Сокращение объема образуемых отходов.
- Снижение воздействия на поверхностные водные источники.
- Повышение энергоэффективности.
- Сокращение выбросов парниковых газов.

Соответствие системы экологического менеджмента стандарту ISO 14001.
Реализация инвестиционных проектов, направленных на снижение воздействия на окружающую среду, в т.ч. строительство полигона промышленных отходов на «Уральской Стали» и реконструкция системы газоочистки на ОЭМК.
Обучение сотрудников по направлению «охрана окружающей среды», в т.ч. обучение персонала поставщиков и подрядчиков.
Комплекс мероприятий по снижению пыления при разработке месторождений и размещении отходов горного производства.
Участие в инициативе WSA (World Steel Association) по сокращению выбросов парниковых газов.
Комплекс мероприятий по сокращению удельного количества забираемой воды и увеличению доли ее вторичного использования.
Комплекс мероприятий по очистке и снижению сброса сточных вод.
Стратегия по повышению энергоэффективности до 2020 г.
Комплекс мероприятий по оптимизации использования материальных ресурсов и рационального обращения с отходами.
Контроль соблюдения требований в области ООС поставщиками и подрядчиками.



программ и благотворительных проектов для работников компании и местного населения.

Металлоинвест определяет в качестве приоритетных следующие направления социальных инвестиций и благотворительности на территориях присутствия:

- развитие образования;
- развитие здравоохранения;
- поддержка культуры и искусства;
- поддержка спорта и здорового образа жизни;
- поддержка незащищенных слоев населения;
- развитие социальной инфраструктуры.

Компания ежегодно инвестирует в социальные и благотворительные программы по развитию регионов присутствия порядка 2,7 млрд руб. Объемы инвестиций определяются трехсторонними соглашениями о социально-экономическом партнерстве с органами власти регионального и местного уровня. Целью реализации совместных партнерских программ является обеспечение синергии финансовых ресурсов, управленческих возможностей и профессионального опыта всех вовлеченных в соглашение сторон.

В рамках соглашений о партнерстве компания реализует масштабные корпоративные социальные программы, нацеленные на применение современных и эффективных технологий и практик при решении социальных задач:

- «Сделаем вместе!»;
- «Здоровый ребенок»;
- «Женское здоровье»;
- «Наша смена»;
- «Наши чемпионы»;
- «Помощь тяжело больным детям»;
- «Наши городские инициативы»;
- «Сделаем мир ярче»;
- «Школа предпринимательства»;
- «Путевка в жизнь».

ТРЕТИЙ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО ЖЕЛЕЗА (ГБЖ)



Комплекс ГБЖ-3 – драйвер развития практики устойчивого развития в компании. Процесс прямого восстановления железа, используемый при производстве ГБЖ, – самый экологичный из существующих способов получения железа. В данном процессе отсутствуют выбросы, связанные с производством кокса, агломерата и чугуна, а также твердые отходы в виде шлака. Энергоэффективность производства ГБЖ значительно выше, чем при получении чугуна, выбросы парниковых газов существенно ниже по сравнению с классическим доменным производством.

Для реализации Проекта компанией были привлечены средства международных банков. Одним из условий предоставления финансирования стало обеспечение соответствия Проекта требованиям Международной финансовой корпорации (МФК) в области устойчивого развития, в том числе:

- требованиям национального законодательства в области устойчивого развития;
- требованиям Стандартов деятельности по обеспечению экологической и социальной устойчивости МФК;
- требованиям политики по экологической и социальной безопасности Группы организаций Всемирного банка.

В рамках выполнения требований МФК компанией был разработан План экологического и социального управления Проектом. План включил в себя мероприятия, направленные на минимизацию негативных и максимизацию положительных воздействий, связанных с реализацией Проекта. Надлежащее выполнение Плана и соответствие Проекта требованиям регулярно подтверждаются посредством проведения независимого аудита.

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ



Программа инициирована в рамках реализации долгосрочной Стратегии развития компании, предусматривающей дальнейшее улучшение условий для производительной работы, роста вовлеченности работников, формирование их долгосрочной мотивации.

Форум – уникальная возможность, предоставляемая молодым работникам выступить с проектной инициативой, направленной на решение производственных, социальных, информационных и других задач в рамках компании. Участие позволяет молодым сотрудникам, проживающим в небольших городах, почувствовать ответственность за судьбу предприятия, осознать возможности самореализации в родном городе, приложения своих сил.

Экономические цели проекта:

- Снижение расходов на привлечение и удержание персонала. Преодоление одного из ключевых рисков экономической деятельности компании в городах присутствия: оттока потенциальных кадров и вымывания необходимого набора востребованных профессий.
- Экономический эффект от внедрения лучших проектных инициатив (сокращение сроков реализации основных и вспомогательных бизнес-процессов, сокращение трудоемкости процессов, повышение эффективности использования ресурсов, сокращение расходных норм, повышение эффективности производственных процессов, качества выпускаемой продукции, использования производственных площадей и транспортных средств).

Социальные цели проекта:

- Выявление инициативных и креативных работников, работающих во всех структурах компании, предоставление молодым специалистам уникальной возможности самореализации и оценки собственного потенциала.

Основные результаты:

- В Форуме в 2016 г. участвовали АО «Лебединский ГОК», ПАО «Михайловский ГОК», АО «ОЭМК» и АО «Уральская Сталь», 153 работника представили 103 проекта. В финал форума вышли 33 проекта, определены пять призеров и два победителя.
- Молодые сотрудники получили возможность самореализации на своем предприятии в родном городе.
- Повышение уровня компетенций работников, как профессиональных, так и управленческих.
- Наиболее активные участники Форума пополнили кадровый резерв компании.
- Реализованные проектные инициативы вносят вклад в повышение эффективности предприятий компании.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!»



Программа разработана и инициирована в соответствии со стратегией компании, Политикой корпоративной социальной ответственности и благотворительности и отвечает ключевым задачам развития компании на территориях присутствия. Реализуется с 2016 г. в форме общегородского грантового конкурса в четырех городах присутствия компании.

Основная цель – поддержка инициатив горожан по решению наиболее актуальных задач развития городской среды собственными силами. В рамках конкурса юридическим и физическим лицам (инициативным гражданам и группам) предоставляются гранты на реализацию социально ориентированных проектов, направленных на повышение качества жизни.

Базовые направления Конкурса:

- развитие образования, научного, культурного и технического творчества;
- развитие спорта и здорового образа жизни;

- развитие культуры и народных традиций, краеведение;
- патриотическое и духовное воспитание;
- помощь социально незащищенным слоям населения;
- развитие гражданской культуры и местного самоуправления;
- развитие городской среды и поддержка экологических проектов.

Экономические цели:

- повышение эффективности использования средств компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия, снижение бюджетозамещающих расходов;
- подготовка городских лидеров, способных самостоятельно решать локальные социальные задачи, обладающих навыками социального проектирования и самостоятельного привлечения ресурсов (финансирования).

Социальные цели:

- решение актуальных задач в городах присутствия компании собственными силами граждан, посредством поддержки социально ориентированных проектов, путем совершенствования практик социального и муниципально-частного партнерства;
- выявление перспективных направлений грантовой поддержки, способных стать точками роста городской среды.

До старта программы во всех городах присутствия была проведена диагностика социального климата и сбор ожиданий от местных сообществ.

Основные результаты:

Благодаря реализации программы повысилась социальная активность жителей городов присутствия компании, что подтверждается ростом поданных на конкурс заявок по сравнению с прошлым годом (рост составляет 44%). В результате участия в конкурсе формируются устойчивые инициативные группы с потенциалом дальнейшей институционализации и создания НКО. Программа закладывает основы для устойчивых изменений в городе и регионе, способствующих в итоге устойчивому социально-экономическому развитию территории.

Количественные показатели:	2016 г.	2017 г.
Участники презентационных мероприятий	446 чел.	868 чел.
Участники образовательных мероприятий	200 чел.	240 чел.
Подано заявок	133 заявки	191 заявка
Победители конкурса	46 проектов	54 проекта

Грантовый фонд конкурса составил более 9 млн руб.

В 2017 г. к участию в программе присоединились другие представители бизнеса (местные предприниматели), вошедшие в состав команды по управлению программой и внесшие вклад в формирование грантового фонда конкурса.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»



Программа разработана и инициирована в соответствии со стратегией компании, Политикой корпоративной социальной ответственности и благотворительности и отвечает ключевым задачам развития компании на территориях присутствия. Программа реализуется в Курской области, г. Железнодорожск (с 2012 г.) и в Белгородской области, гг. Губкине и Старом Осколе (с 2016 г.).

Основные направления:

- Создание комплексной системы маммографического скрининга в соответствии с международными стандартами, включая создание скринингового центра на базе областного онкологического диспансера.
- Обучение врачей современным методикам профилактики и диагностики, разработка образовательного портала для рентгенологов.

- Повышение квалификации для онкопсихологов, развитие онкопсихологической службы.
- Проведение информационно-просветительской кампании среди населения с целью обеспечения активного участия женщин в программе скрининга и повышение информированности о важности ранней диагностики в целом.

Основная целевая аудитория:

- женщины старше 30 лет.

Ключевые партнеры:

- компания «Металлоинвест»;
- правительства Курской и Белгородской областей;
- Благотворительный фонд «Национальный фонд поддержки здоровья женщин»;
- РОНЦ им. Н. Н. Блохина.

Основные результаты (по Курской области):

- Экспертами РОНЦ проведено около 3,5 тыс. вторых независимых просмотров снимков. В результате второй просмотр улучшил раннюю диагностику рака молочной железы на 46%.
- Выявляемость заболевания на 1 и 2 стадиях превысила 77%, что соответствует европейскому уровню.
- Уровень смертности в течение первого года после постановки диагноза стал ниже общероссийского показателя 6,3% против 7,4%.
- На базе Курского областного клинического онкологического диспансера открыт единый центр контроля качества маммографического скрининга, который позволяет через систему удаленного обмена данными собирать для последующего анализа специалистами областной клиники информацию по результатам маммографических обследований, проводимых на местах.
- Работа кабинетов маммографии полностью стандартизирована; внедрена система дистанционной оценки качества работы врача и лаборанта по международным стандартам.
- Ведется непрерывное повышение квалификации местных медицинских специалистов. В том числе через созданную интернет-платформу для дистанционного самообучения врачей – лучевых диагностов, включающую современные знания о скрининге и диагностике рака груди.
- Внедрена система онкопсихологической помощи.
- На постоянной основе проводятся Дни открытых дверей в медучреждениях, горячие линии в местных СМИ, размещается социальная реклама на ТВ и в медучреждениях.

Общественное признание

- Победитель в номинации «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий» Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016».
- Победитель X Ежегодного международного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».
- Победитель ежегодного конкурса корпоративных проектов PEOPLE INVESTOR в номинациях «Управление человеческими ресурсами» и «Развитие местных сообществ».
- Победитель в номинации «Лучший проект в области развития персонала» Международного конкурса MarCom Awards 2016 в США.
- Победитель в отраслевых конкурсах «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» в номинации «Природоохранная деятельность и ресурсосбережение» и в номинации «Охрана здоровья и безопасные условия труда».



ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» // PAO SEVERSTAL

«Северсталь» – одна из ведущих вертикально интегрированных горнодобывающих и сталелитейных компаний в мире. Имеет лучший в России показатель доли продуктов с высокой добавленной стоимостью – около 50%. Обеспечена собственным сырьем – железной рудой и коксующимся углем. Акции компании торгуются на Московской бирже, представлены на Лондонской фондовой бирже.

Ключевой актив «Северстали» – Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК), одно из крупнейших в мире интегрированных высокоэффективных предприятий (производственная мощность – 11,6 млн т стали в год).

Численность персонала – более 50 тыс. чел.



**МОРДАШОВ
АЛЕКСЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**
Председатель совета
директоров

**MORDASHOV
ALEKSEY**
Chairman of the
Board of Directors

“Severstal” is one of the leading vertically integrated mining and steel companies in the world. In Russia it has the best indicator of the share of products with high added value - about 50%. Company is provided with its own raw materials - iron ore and coking coal. The company’s shares are traded on the Moscow Stock Exchange, listed on the London Stock Exchange.

Severstal’s key asset is the Cherepovets Steel Mill (CherMK), is one of the world’s largest integrated high-performance enterprises (with a production capacity of 11.6 million tons of steel per year).

The number of employees is more than 50 thousand people.

Лидерство для компании «Северсталь» – это прежде всего лидерство в создании экономических и социальных ценностей с учетом глобальных целей устойчивого развития. «Северсталь» – одна из эффективных компаний в мире, рентабельность по EBITDA (2016) – 32,3% – была признана одной из лучших.

Реализуемые стратегия, программы, проекты и обязательства в сфере устойчивого развития предполагают баланс экономических, экологических и социальных составляющих, нацеленных на сотрудников, охрану здоровья, труда и окружающей среды, взаимодействие с обществом.

Для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) и решения этих задач компания разрабатывает стратегию и реализует политику по ряду направлений, прежде всего в сфере экологии, социально-экономического развития регионов присутствия. В области управления внешними социальными программами компании «Северсталь» придерживается основополагающего корпоративного принципа «Достичь большего вместе», создает механизмы многостороннего сотрудничества с государством и обществом для развития делового и социального потенциала регионов, инвестирует в инфраструктуру регионов, тесно сотрудничает с местными сообществами и создает благоприятную среду в регионах присутствия (Санкт-Петербург, Вологодская, Мурманская, Саратовская и Белгородская области, Республики Карелия и Коми) в рамках реализации долгосрочной стратегии своего развития.

Компания разделяет принципы Социальной хартии российского бизнеса и Политики устойчивого развития Всемирной ассоциации производителей стали, которые отражают лучшие практики взаимодействия с обществом российского и мирового бизнеса, является партнером российской сети Глобального договора ООН.

Природоохранная деятельность базируется на убеждении, что снижение техногенного воздействия на окружающую среду способствует росту качества жизни людей и повышает конкурентоспособность самой компании. «Северсталь» целенаправленно развивает свои программы, вовлекая в эту работу всех сотрудников.

Учет экологических показателей ведется и в процессе производственной деятельности, и в процессе модернизации оборудования и строительства новых объектов. Ответственное отношение к использованию природных ресурсов – одна из ключевых составляющих корпоративной социальной ответственности и важный фактор устойчивого развития компании.

В компании принят и действует комплекс регламентирующих документов: в области экологии; энергосбережения; охраны труда и промышленной безопасности; корпоративного управления; корпоративной социальной ответственности; политика по работе с персоналом; инвестиционная стратегия компании и др.

Развивая эффективные социальные партнерства, компания опирается на лучший российский и международный опыт, стремится содействовать их эффективности и устойчивости за счет внедрения механизмов стратегического планирования, системного взаимодействия с заинтересованными сторонами и конкурсного отбора объектов социальных инвестиций.

В рамках соглашений с региональными и муниципальными органами власти компания «Северсталь» инвестирует существенные средства в повышение качества жизни людей в территориях присутствия. Расходы в сферах образования и культуры, профилактики детского сиротства, поддержки материнства и детства, здоровья, спорта, развития местных сообществ, поддержки ветеранов производства и др. компания рассматривает как социальные инвестиции.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Обеспечение устойчивого экономического развития.
- Снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений.
- Развитие системы управления энергоресурсами.
- Повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов.

Стратегия устойчивого развития компании. Инвестиционная программа «Северстали» по дальнейшему снижению издержек, увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Программа развития ИТ, охватывающая все аспекты деятельности – от производства и логистики до управления предприятием в целом. Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности Череповецкого металлургического комбината «Северстали» на 2015–2019 гг. Внедрение требований международного стандарта ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента». Комплекс мероприятий по обеспечению наиболее высокой доли добавленной стоимости среди российских предприятий.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Социально-экономическое развитие регионов присутствия.
- Повышение качества жизни местных сообществ в результате развития образования, культуры, искусства и спорта.
- Повышение качества кадрового состава.
- Повышение мотивации сотрудников.
- Повышение эффективности социальной поддержки работников.
- Обеспечение безопасных и достойных условий труда.
- Поддержка здорового образа жизни и здоровья работников.
- Управление цепочкой поставок.
- Повышение качества жизни работников и местных сообществ.

Соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере. Программы поддержки малого и среднего бизнеса, развитие социального предпринимательства в регионах присутствия, реализуемые НП «Агентство городского развития» и АНО «Инвестиционное агентство», созданными в рамках государственно-частного партнерства с мэрией г. Череповца. Проекты развития городской среды, создания и поддержки объектов инфраструктуры. Благотворительные программы профилактики сиротства, поддержки социальных учреждений, НКО, социальных инициатив сообществ. Программы в области занятости, молодежной политики, здравоохранения, образования (более 20 вузов), поддержки культуры и спорта. Благотворительные проекты с музеями и театрами России в сфере изобразительного, театрального и музыкального искусства. Коллективный договор с профсоюзами.

Комплексная система развития и обучения персонала. Программы создания в регионах присутствия полноценной системы профессиональной подготовки кадров, в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Программа профессиональной ориентации старшеклассников на поступление в технические вузы. Программа адаптации и развития новых сотрудников. Повышение уровня оплаты труда. Корпоративная жилищная программа по строительству жилья для эффективных работников предприятия. Программа пенсионного обеспечения сотрудников. Комплексная программа «Здоровье «Северстали». Система взаимодействия с поставщиками компании по обеспечению надежных и безопасных условий работы. Соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Повышение эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.
- Восстановление нарушенных земель для возможного пользования.
- Снижение загрязнения окружающей среды и нагрузки на водные объекты.
- Эффективное управление отходами производства.

Система экологического менеджмента (СЭМ) предприятий компании. Программа энергосбережения, повышения энергетической эффективности Череповецкого комбината на 2015–2019 гг. Комплекс мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов. Программа по снижению выбросов загрязняющих веществ. Программа освоения безводной технологии охлаждения шлака, который образуется во время доменной плавки. Программы по снижению выбросов и газований от коксовых батарей. Комплекс мероприятий по химическому закреплению пылящих поверхностей хвостохранилищ. Система автоматического мониторинга содержания серы в дымовых газах. Программы по снижению техногенных негативных нагрузок на окружающую среду, включая проведение рекультивации, расчистки, отсыпки породой и планировки земельных участков.



СИСТЕМА РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА



Главная цель кадровой политики компании – достижение экономической эффективности по всем направлениям работы с персоналом на основе всестороннего учета факторов, влияющих на мотивацию сотрудника для наиболее полного раскрытия его потенциала.

Внедрена комплексная система развития персонала, программы которой реализуются по всем функциональным направлениям ее деятельности – производство, ремонт и обслуживание оборудования, закупки, продажи, финансы, IT, HR, PR, GR, CSR.

Основные направления корпоративного обучения, в которое вовлечены все категории сотрудников, предусматривают программы: для каждого уровня руководителей; развития управленческих навыков и повышения личной эффективности, учитывающие индивидуальные потребности сотрудников; по вопросам безопасности производства; специальную подготовку инженерного персонала; профессиональную подготовку и переподготовку по рабочим специальностям.

Доля обучаемых сотрудников, включая руководителей, ежегодно увеличивается.

Принцип смешанного обучения в различных формах (дистанционная, групповая, индивидуальная): 70% образовательных программ связаны с обучением на рабочем месте, 20% – со взаимодействием с другими сотрудниками, внутренними или внешними экспертами (наставничество, обратная связь, коучинг), 10% – с тренингами (очными и дистанционными) и самообучением.

Преподавателями выступают руководители производственных подразделений, специалисты вузов, институтов повышения квалификации, научно-исследовательских институтов, учебных центров и консультанты.

Программа «Достичь большего вместе» является первой ступенью обязательного управленческого обучения и развития руководителей: начальников цехов и подразделений, старших менеджеров и руководителей отделов. Программа «Бизнес-академии «Северстали» – вторая ступень обучения руководителей, нацелена на углубленное развитие навыков и знаний работы с персоналом и управления подразделением как бизнесом. Запущен завершающий модуль программы – «Кросс-функциональное взаимодействие». В 2016 г. обучение по этой программе прошли 570 чел., а с 2017 г. были вовлечены и руководители ключевых подразделений предприятий «Севергрупп».

Программа «Управление производственным подразделением», разработанная совместно с Московской школой управления «Сколково», ориентирована на директоров сегментов и производств и призвана дать им дополнительные знания по экономике, стратегии, финансам и производственной эффективности. Ежегодно дистанционной формой обучения охвачено в среднем порядка 30% сотрудников, что позволило снизить расходы на обучение в 2016 г. на 23% по сравнению с 2015 г. до 203,3 млн руб., из них 75% – на обучение руководителей, специалистов и служащих, 25% – на рабочих.

Для обучения бригадиров разработана специальная программа, в которой по каждой профессии разработана «матрица навыков», позволяющая мастеру оценить уровень владения необходимыми навыками и управлять профессиональным развитием конкретного работника на участке.

Для обучения рабочих компания внедряет современные средства обучения – дистанционные анимационные видеокурсы, позволяющие наглядно увидеть состав, назначение и принципы работы оборудования, овладевать приемами управления технологическими процессами. Активно привлекаются как внутренние ресурсы предприятий, так и учебные учреждения территорий присутствия (университеты, колледжи, другие учебные центры). Кроме того, используется выездная форма обучения, которая проходит в учебных центрах гг. Москвы и Санкт-Петербурга.

Работники мотивированы на получение дополнительных смежных профессий. Так, в течение года вторым (дополнительным) профессиям в дивизионе «Российская сталь» были обучены 3 тыс. рабочих по 148 учебным программам. В дивизионе «Российская сталь» 13,5 тыс. рабочих повысили свою квалификацию по 770 программам и прошли профессиональную подготовку по рабочим специальностям.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «СЕВЕРСТАЛИ» В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ



«Северсталь» инвестирует значительные средства в социальную инфраструктуру регионов. В основных регионах присутствия компании, с преобладанием моногородов, важнейшей задачей является диверсификация их экономики. Внешние социальные программы «Северстали» направлены на содействие устойчивому развитию регионов присутствия, на повышение качества жизни работников и местных сообществ, сохранение окружающей среды.

Особое внимание уделяется программам, способствующим раскрытию потенциала местных сообществ, развитию малого и среднего бизнеса, социальному предпринимательству, решению острых социальных проблем, сохранению культурного наследия, развитию сферы культуры, поддержке спорта и образования.

Компания ориентируется на лучший международный опыт, развивает механизмы многостороннего сотрудничества, укрепляя партнерские отношения с органами государственной власти и общественностью. Основные направления социальных инвестиций «Северстали» определены с учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, и в первую очередь государства и общества.

Сотрудничество «Северстали» с регионами присутствия в социально-экономической сфере зафиксировано в соглашениях региональными органами власти и рядом муниципальных образований. Стратегическими сферами взаимодействия являются занятость местного населения, образование и профессиональная ориентация молодежи, здравоохранение, профилактика социального сиротства и безнадзорности, поддержка и развитие сферы культуры и спорта.

Успешная работа «Северстали» и ее партнеров из числа местных предприятий во многом определяет социально-экономическое положение г. Череповца. Все предприятия компании входят в консолидированную группу налогоплательщиков. За 2016 г. дивизионы «Северсталь Российская сталь» и «Северсталь Ресурс» заплатили в бюджеты и внебюджетные фонды порядка 38,3 млрд руб.: налоги составили около 26,7 млрд руб., обязательные неналоговые платежи – около 384 млн руб., взносы во внебюджетные фонды – около 11,2 млрд руб. Налоги и неналоговые платежи в консолидированный бюджет Вологодской области составили порядка 7,6 млрд руб.

Распространение среди инструментов, используемых для снижения затрат, приобретает *импортозамещение*. Компания делает выбор в пользу отечественного производителя и в том числе привлекает региональный бизнес в качестве подрядчиков и поставщиков товаров и услуг. «Северсталь» подписала партнерские соглашения с российскими компаниями о разработке и испытании новых продуктов. В 2016 г. переход на отечественные аналоги по самым разным направлениям – от огнеупоров и валков до нестандартного оборудования – позволил сэкономить около 354 млн руб., а всего с 2014 г. – около 880 млн руб.

Кооперация крупного, мелкого и среднего бизнеса становится эффективным инструментом развития экономики регионов. За 2016 г. «Северсталь» закупила у различных предприятий Вологодской области товаров и услуг на сумму более 15 млрд руб., что превысило результаты предыдущего периода на 2 млрд руб.





В г. Череповце реализуются несколько масштабных инвестиционных проектов производственного и социального назначения. Продолжаются работы по возведению нового комплекса покрытий металла ЧерМК, где все работы выполняются преимущественно силами местных строительных организаций.

В рамках развития бизнес-кооперации с сельхозпредприятиями Вологодской области заключены долгосрочные соглашения и планируется увеличить объемы закупок в 2017 г. на 6%. Поставки продукции для Центра корпоративного питания ЧерМК осуществляются из Вологодской области, что способствует развитию экономики региона и позволяет обеспечивать работников компании качественным питанием по доступным ценам. Местные производители полностью покрывают потребности «Северстали» в сельхозпродуктах.

Другой актив компании – «Воркутауголь», градообразующее предприятие, на котором работает каждый восьмой горожанин. В 2016 г. угольщики сотрудничали с 38 различными подрядными организациями, в которых трудятся более 1,5 тыс. чел. Для большинства подрядчиков именно тесное сотрудничество стало гарантом стабильности в непростых экономических условиях.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ



«Северсталь» осуществляет поддержку развития мелких и средних предпринимателей, которые в перспективе становятся поставщиками и полноценным звеном производственной цепочки крупных компаний.

Для этого компания совместно с мэрией г. Череповца в 1999 г. учредила НП «Агентство городского развития», программы которого обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям на всех этапах становления и развития с момента возникновения бизнес-идеи.

Деятельность Агентства организована по следующим направлениям:

- **Центр бизнес-консалтинга** оказывает консультации по различным вопросам создания и ведения бизнеса;

- **Центр бизнес-образования** обучает начинающих и действующих предпринимателей, а также безработных граждан. Была модернизирована образовательная программа «Школа предпринимательства»: в курс включены интенсив-практикумы по привлечению грантов на реализацию проектов и модуль по открытию бизнеса по франшизе;
- **Центр гарантийного обеспечения** выступает оператором правительственной программы «Гарантийный фонд» и предоставляет действующим предпринимателям поручительства по кредитам. Благодаря поддержке фонда предприятия обновили производственные фонды, нарастили выпуск продукции и повысили ее качество, создали новые рабочие места и смогли увеличить свою прибыль;
- **Центр имущественной поддержки** оказывает помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по подбору помещений, имеющихся в регулярно обновляемой базе, включая оборудованные офисные помещения, льготные условия аренды, муниципальные помещения, частные объекты и земельные участки;
- **Центр инноваций социальной сферы** продвигает идеи социального предпринимательства и популяризирует социальные проекты. На сайте ведется каталог социальных идей, которым могут воспользоваться все желающие. Социальные предприниматели и желающие стать ими получают здесь комплексное сопровождение;
- **Центр бизнес-кооперации** реализует проекты «Синергия роста» и «Электронная бизнес-кооперация». Этот бесплатный информационный ресурс предоставляет информацию об актуальных и перспективных заказах, оборудовании и объектах недвижимости, предназначенных для продажи или аренды. Проект оказал значительное влияние на кратное увеличение поставок для компании со стороны малого и среднего бизнеса Вологодской области;
- **Центр международного сотрудничества** способствует выстраиванию партнерских отношений местного бизнеса с представителями субъектов малых и средних предприятий (МСП)



Финляндии, Франции, Польши, Германии, Казахстана и ряда других стран;

- **Центр развития франчайзинга** создал в 2016 г. отраслевой банк франшиз, в который вошло около 1 тыс. франшиз со всей России. Ряд франшиз предпринимателей г. Череповца вышли на общероссийский рынок;
- **Пресс-центр для бизнеса** осуществляет информационную поддержку, распространяет информацию о деятельности Агентства;
- **Центр содействия закупкам** оказывает комплексную помощь субъектам МСП по ведению закупочной деятельности, а также по вовлечению субъектов МСП в закупки госкорпораций и крупных компаний. Предоставлен доступ к закупкам 30 крупных заказчиков России, таких как «Ростелеком», РЖД, «Газпром» и др.;
- **Ресурсно-методический центр** распространяет череповецкий опыт развития МСП на другие территории присутствия компании. Разработана программа повышения бизнес-компетенций и развития кооперационных связей на территории Костомукшского городского округа. Осуществляется сотрудничество комбината с малым и средним бизнесом Мурманской области. В 2016 г. при участии городской администрации в г. Оленегорске начата реализация проекта Агентства, задача которого – расширение сотрудничества комбината с малым и средним бизнесом Мурманской области. Опыт Череповецкого института развития представлен и принят к тиражированию в Республике Карелия.

Благодаря работе Агентства городского развития сегодня в малом и среднем бизнесе Череповца занято более 40 тыс. чел., или 37% трудоспособного населения города. Это почти в 2 раза больше, чем занято на предприятиях компании «Северсталь». При этом если в целом по России безработные составляют около 5,2% от экономически активного населения, то в Череповце этот показатель равен 0,86%. Налоговые отчисления предприятий малого и среднего бизнеса более чем на четверть наполняют бюджет города.

За 17 лет работы Агентства разработаны механизмы поддержки предпринимателей, от образовательной до имущественной и финансовой, работают программы, направленные на развитие бизнеса в разных сферах, от промышленности до сферы услуг. Обучено более 6 тыс. начинающих предпринимателей, 7 тыс. – действующих, проведено более 110 тыс. консультаций, около 5 тыс. мероприятий, направленных на развитие бизнеса. Получателями поддержки создано более 2,5 тыс. новых бизнесов, более 10 тыс. новых рабочих мест, сохранены десятки тысяч рабочих мест.

Еще одним значимым проектом «Северстали» по развитию потенциала местных сообществ стало АНО «Инвестиционное агентство «Череповец», учрежденное в 2010 г. совместно с мэрией города

для создания благоприятных условий ведения бизнеса и привлечения инвестиций в приоритетные направления развития города. Сегодня на сопровождении Инвестиционного агентства находится 27 проектов производственной и непроизводственной сферы на сумму 10 млрд руб. По итогам 2016 г. объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете мэрии, составил 3 млрд руб.

Индустриальный парк «Череповец» – в числе важнейших стратегических проектов развития города. Суммарный объем инвестиций в его создание оценивается в 5,1 млрд руб., по итогам проекта предполагается создание более 1 тыс. рабочих мест. В 2016 г. при софинансировании Фонда развития моногородов началось строительство инженерно-транспортной инфраструктуры. Специалисты «Северсталь-Проекта» выступали в качестве консультантов по вопросу согласования технических решений при строительстве этих объектов.

ПРОГРАММА «ДОРОГА К ДОМУ»



Программа комплексной профилактики социального сиротства и правонарушений несовершеннолетних объединяет инициативу и средства бизнеса, усилия общества и ресурсы государства для решения важной социальной проблемы. В настоящее время партнерами «Дороги к дому» являются 73 социальных учреждения Вологодской области. Отдельные проекты в рамках программы реализуются и в других городах – Воркуте, Костомукше, Балакове, Великом Устюге, Оленегорске, Волгограде и Ярославле.

Благодаря совместной деятельности городских субъектов профилактики и благотворительного фонда «Дорога к дому» **в 2016 г. число детей в стационарных учреждениях снизилось по сравнению с 2015 г. в Вологодской области на 15%, в г. Череповце – на 18%. Численность родителей, лишенных родительских прав, сократилась на 17% по области и на 46% – в г. Череповце.**

Главным итогом работы Программы в 2016 г. стало то, что около 15 тыс. чел., оказавшихся в трудной жизненной ситуации, получили экстренную психологическую, юридическую, социальную, гуманитарную, материальную помощь и поддержку специалистов, решили актуальные семейные проблемы. В связи с повышением качества жизни семей 1165 детей остались жить со своими родителями, 46 приемных детей сохранены в замещающих семьях, предотвращен отказ от 14 новорожденных детей. Работа специалистов фонда с использованием восстановительных социальных технологий способствовала снижению риска правонарушений у 440 подростков, которые осознали свои поступки и взяли ответственность за них.

Для семей в кризисной ситуации организованы реабилитационные мероприятия; для работы с детьми и семьями оформлены

развивающие мультисенсорные комнаты, для детей с ограниченными возможностями здоровья оборудован кабинет альтернативной коммуникации. Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зачисленных в качестве воспитанников в Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники Министерства обороны России, приобретены электронные средства обучения. Благодаря проведению целого ряда акций по привлечению благотворительных средств, активности горожан и организаций сотни семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, получили конкретную адресную помощь (одежду и обувь для детей, продукты питания и средства гигиены, реабилитационное оборудование и т.д.).

Вклад компании «Северсталь» в развитие программы в 2017 г. составил 60,05 млн руб. (51,3 млн руб. – в 2016 г., 50,8 млн руб. – в 2015 г.). Оказано содействие в привлечении более 13 млн руб. грантовых средств. Программу поддержали своими пожертвованиями сотрудники «Северстали» и жители г. Череповца, физические и юридические лица в размере 2,6 млн руб. (1,3 млн руб. в 2015 г.).

В 2017 г. программа «Дорога к дому» продолжает развивать межведомственное взаимодействие по раннему выявлению нарушения прав ребенка, применение восстановительных подходов в работе с подростками из групп риска, способствует развитию социального предпринимательства, активно вовлекает горожан и ответственных предпринимателей в добровольческую и благотворительную деятельность.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА



Компания «Северсталь» совместно с Ростуризмом, Правительством Вологодской области, мэрией города и Инвестиционным агентством реализует **проект создания туристско-рекреационного кластера «Центральная городская набережная» и усадьбы Гальских**. Он предполагает комплексное развитие прибрежных территорий реки Шексны и реконструкцию двух участков набережной. В 2016 г. проект набережной был включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Построенный в 2015 г. при содействии компании **Музей металлургической промышленности** представляет историю железного промысла в крае и металлургию XXI в. с использованием самых современных мультимедийных технологий, позволяющих во всех деталях познакомиться с производством.

«Северсталь» для размещения музейного комплекса предоставила здание площадью 1,4 тыс. кв. м. Профорентация, популяризация рабочих специальностей среди подрастающего поколения – одна из важнейших задач, стоящих перед музеем. В июле 2016 г. на втором этаже Музея открылась интерактивная лаборатория – «Металлоториум». Юные посетители становятся участниками химических и физических лабораторных испытаний, учатся «варить» сталь на интерактивном конвертере. В Музее также можно узнать, как сталь используется в искусстве, рисовать картины металлической стружкой в магнитной лаборатории и многое другое.

Музей уже стал популярным объектом промышленного туризма в Череповце. В 2016 г. его посетили почти 15 тыс. чел., с экспозицией познакомилось более 1 тыс. экскурсионных групп, состоялось около 300 различных культурно-образовательных мероприятий.

По личной инициативе председателя Совета директоров Алексея Мордашова в 2017 г. направлено 90 млн руб. на создание специального технопарка в Череповце для детей младшего возраста. Детский технопарк создан в рамках государственно-частного партнерства в соответствии с соглашением между Министерством образования и науки России и Правительством Вологодской области. Средства, выделенные компанией, направлены на создание интерактивной экспозиции, посвященной четырем темам: акустике, механике, гидродинамике и оптике.

ПРОГРАММА «МУЗЕЙ РУССКОГО СЕВЕРА»



Одна из наиболее значимых благотворительных культурных программ компании реализуется в 12 северных регионах России, в том числе в четырех регионах присутствия компании.

Цель грантового конкурса – выявлять и поддерживать лучшие проекты, направленные на активизацию деятельности региональных музеев, содействие развитию связей между музеями и другими культурными и образовательными учреждениями, созданию и развитию новых направлений и форм музейной работы.

В 2016 г. конкурс был направлен на поддержку наиболее эффективных музейных проектов в сфере регионального культурного туризма. Всего на конкурс поступило 50 заявок из 10 северных регионов России.

Благодаря конкурсу тревел-грантов, который проводится в рамках программы, 60 сотрудников из 25 музеев Республик Карелия и Коми, Вологодской и Мурманской областей смогли посетить крупнейшие музейные конференции и форумы России, принять участие в профессиональных стажировках.

В 2016 г. в рамках образовательного блока программы «Музей Русского Севера» продолжился экспертный диалог о способах интеграции музейных продуктов в туристический кластер, начатый годом ранее в г. Череповце. В гг. Петрозаводске и Вологде прошли две творческие лаборатории «Музей – турфирма: технологии партнерства», посвященные развитию регионального культурного туризма, в которых приняли участие около 100 сотрудников музеев, представителей органов государственной власти и туристического сектора основных регионов присутствия «Северстали».

Общественное признание

- Лидер в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» среди крупнейших корпораций РФ. Победитель в номинациях по сохранению и развитию культуры и искусства и в номинации в сфере экологии.
- Победитель конкурса PEOPLE INVESTOR – 2017 в номинации «Здоровый образ жизни».
- В десятке лидеров индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», составляемых РССП (по итогам 2016 г.).
- Победитель Всероссийского конкурса РССП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016» в номинации «За экологическую ответственность», а также в партнерстве с НП «Агентство городского развития» – Гран-при номинации «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий».
- Лидер экологической прозрачности российского бизнеса среди предприятий черной металлургии по данным исследования эколого-энергетического агентства «Интерфакс-ЭРА» (2016).
- В тройке лучших компаний России ежегодного конкурса международного журнала для специалистов по взаимодействию с инвесторами IR Magazine (2017 г.).
- Специальный диплом «Честь имею пожертвовать» – главный меценат Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева (2015 г.).
- Сортовой завод «Северстали» в Балакове – в четвертый раз победитель в региональном конкурсе «Инвестор года».
- Диплом НП «Агентство городского развития» (учреждено «Северсталью» совместно с мэрией г. Череповца за вклад в развитие социально ответственного предпринимательства на территории Вологодской области – «Лучший социальный проект года» и др.



ОК РУСАЛ // UC RUSAL

ОК РУСАЛ – вертикально интегрированный производитель алюминия с низкой себестоимостью производства и самым низким в отрасли уровнем парниковых выбросов в атмосферу, один из крупнейших в мире производителей первичного алюминия и алюминиевых сплавов. Компания присутствует в 19 странах мира на пяти континентах. Основные производства расположены в Сибири. Мощности позволяют производить 3,9 млн т алюминия, 10,5 млн т глинозема, 90 тыс. т фольги в год. Ключевые отрасли-потребители: транспортная, строительная, упаковочная.

Численность персонала – около 61 тыс. чел.



**СОЛОВЬЕВ
ВЛАДИСЛАВ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**
Генеральный директор

**SOLOVIEV
VLADISLAV**
CEO

UC RUSAL is a vertically integrated aluminum producer with low production costs and the industry's lowest level of greenhouse gas emissions, one of the world's largest producers of primary aluminum and aluminum alloys. The company is present in 19 countries on five continents. The main production facilities are located in Siberia. The capacities allow producing 3.9 million tons of aluminum, 10.5 million tons of alumina, and 90,000 tons of foil per year. The key consumer industries are transport, construction, and packaging.

The number of employees is about 61 thousand people.

Объединенная компания РУСАЛ – вертикально интегрированный производитель алюминия с низкой себестоимостью производства и самым низким в отрасли уровнем парниковых выбросов в атмосферу. С момента основания в 2000 г. осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с законодательством стран присутствия и международными стандартами корпоративной социальной и экологической ответственности.

В марте 2002 г. компания присоединилась к Глобальному договору ООН, став одним из первых российских участников этой важнейшей инициативы.

Деятельность ОК РУСАЛ в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности ориентирована на следование лучшим практикам и основана на международных и российских стандартах и принципах, включая:

- Принципы Глобального договора ООН и Цели устойчивого развития;
- положения Социальной хартии российского бизнеса;
- концепцию Глобальной инициативы по отчетности (GRI) и международных стандартов SASB;
- положения Международного стандарта ISO 26000:2010.

Принят и действует комплекс регламентирующей документации по аспектам устойчивого развития, в том числе Кодекс корпоративной этики и Кодекс делового партнера (распространяющийся на цепочку поставок), Политика в отношении персонала, Экологическая политика, Политика в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, Положение о благотворительной деятельности и социальных инвестициях, Антикоррупционная политика. Компания участвует в ряде российских объединений и инициатив, действующих в различных направлениях устойчивого развития:

- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Ассоциация «Национальная сеть участников Глобального договора по внедрению в деловую практику принципов ответственного ведения бизнеса»;
- Российский национальный комитет содействия программе ООН по окружающей среде (ЮНЕПКОМ);
- Российское партнерство за сохранение климата.

ОК РУСАЛ участвует в ряде международных проектов и инициатив, среди которых:

- Глобальный договор ООН;
- Инициатива по ответственному планированию и управлению в алюминиевой отрасли (Aluminium Stewardship Initiative);
- Проект публикации данных относительно эмиссии парниковых газов (Carbon Disclosure Project).

ОК РУСАЛ вносит свой вклад в борьбу с глобальным потеплением. Благодаря проводимым экологическим мероприятиям компания сократила количество выбросов парниковых газов на своих алюминиевых заводах более чем на 50% по сравнению с 1990 г. Кроме того, к 2020 г. РУСАЛ планирует закупать 100% электроэнергии для своих производств, расположенных в России, из безуглеродных источников генерации.

Заключены соглашения о социально-экономическом партнерстве с семью регионами присутствия, в рамках которых профинансировано жилищное строительство, создание и реконструкция объектов здравоохранения, образования, спортивно-оздоровительного и дорожно-транспортного назначения. Объем инвестиций в 2016–2017 гг. составил 734,5 млн руб. Разработана стратегия градостроительного развития моногорода Ачинска, политика социального развития нескольких городов.

Информация о производственно-экономических, экологических и социальных программах компании и ее предприятий регулярно доводится до сведения общественности, а также региональных органов власти и местного самоуправления.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Повышение операционной эффективности и использование современных методов производства.
- Увеличение выпуска и ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью, качество, свойства и характеристики которой отвечают потребностям и ожиданиям потребителей.
- Проведение собственных НИОКР по повышению эффективности производства, выпуску новых типов продукции и разработке инновационных технологий.

Бизнес-система ОК РУСАЛ, основанная на принципах производственной системы TOYOTA (TPS).
Реализация 50 проектов, направленных на модернизацию заводов, расширение номенклатуры продукции с добавленной стоимостью и повышение энергоэффективности. Разработан информационно-технический справочник лучших доступных технологий производства алюминия.
Распространение Кодекса делового партнера на цепочку поставок.
Реализация совместных с ключевыми поставщиками проектов по повышению общей эффективности, снижению затрат без потери конечного качества, сокращению сроков выполнения работ.
Рейтинговая оценка поставщиков.
Проект по оптимизации логистической системы.
Требования к поставщикам в области охраны труда и промышленной безопасности.
Анализ удовлетворенности потребителей.
Развитие регионов присутствия через систему закупок.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Повышение статуса РУСАЛа как работодателя приоритетного выбора.
- Обеспечение безопасных для жизни и здоровья условий труда на производстве.
- Профилактика профессиональных и производственно-обусловленных заболеваний и применение мер, направленных на поддержание и улучшение здоровья сотрудников.
- Улучшение качества жизни в регионах присутствия.
- Осуществление деятельности в соответствии с правилами этики и всеми действующими законами регионов присутствия.

Реализация комплекса мероприятий по охране труда.
Развитие медицины труда. Сеть корпоративных клиник «РУСАЛ – Медицинский центр» в регионах присутствия. Масштабный проект по борьбе с распространением вируса Эбола в Гвинее.
Выполнение обязательств по коллективным договорам.
Открытая политика по приему работников.
Предоставление равных возможностей местным жителям в получении работы на предприятиях, обучение желающих поступить на работу.
Система подготовки персонала.
Программа целевых наборов и именных стипендий для студентов.
Международные образовательные программы.
Программа «Кадровый резерв».
Система корпоративного обучения.
Система социальной поддержки персонала.
Развитие регионов присутствия и местных сообществ через программы социальных инвестиций:

- грантовая программа развития регионов присутствия «Территория РУСАЛа»;
- соглашения о социально-экономическом партнерстве с регионами;
- программа обучения, развития и поддержки социального предпринимательства;
- программа развития корпоративного волонтерства «Помогать просто», (грантовые конкурсы, ежегодный новогодний благотворительный марафон).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Поддержание позиций одного из наиболее эффективных производителей алюминия с самым низким углеродным следом.
- Достижение нормативов выбросов в атмосферу, установленных законодательством.
- Создание систем замкнутого оборотного водоснабжения.
- Ежегодное увеличение доли переработки и использования отходов, безопасное складирование и размещение отходов.
- Ежегодное увеличение доли восстановленных земель и содействие сохранению биоразнообразия.

Программа оснащения всех предприятий сухими газоочистными установками.
Создание систем замкнутого оборотного водоснабжения и современных очистных сооружений.
Создание на Ямайке системы орошения, работающей на солнечной энергии.
Строительство водопроводов и оборудования для очистки воды в Гвинее, Гайане и на Ямайке.
Строительство современных объектов складирования отходов производства для долгосрочного и надежного хранения.
Строительство мощностей для подготовки отходов к сбыту для рециклинга.
Собственные проекты производства новых материалов с применением рециклинга отходов.
Рекультивация нарушенных земель и выведенных из эксплуатации объектов складирования отходов.
Программа по снижению выбросов парниковых газов – обеспечение > 90% алюминиевого производства за счет использования низкоуглеродной возобновляемой гидроэнергии, внедрение независимой верификации.
Поддержка программ по мониторингу и сохранению биоразнообразия на особо охраняемых природных территориях в зоне влияния предприятий.
Проекты экологического просвещения и добровольчества «День Енисея» и «Зеленая волна».



ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



Ключевая социальная задача РУСАЛа: повышение качества жизни сотрудников и населения регионов присутствия компании. Изменение качества жизни достигается через инвестиции в социальную инфраструктуру регионов, создание новых драйверов развития и повышения устойчивости социальной сферы – социальное предпринимательство, территориальное развитие, добровольчество, проектная деятельность.

Реализация социальных проектов компании в регионах присутствия осуществляется в партнерстве с широким кругом заинтересованных сторон, включая региональные органы власти, некоммерческие организации, подрядчиков и поставщиков, средний и малый бизнес, население городов присутствия.

Принципы реализации социальных программ: полная прозрачность, адресность, постоянное развитие, максимальная вовлеченность всех заинтересованных групп, ориентированность на долгосрочный результат.

Этапы развития социальной деятельности:

- благотворительность по запросам;
- системная благотворительность (грантовые программы, добровольчество, партнерские программы);
- инвестиции в социальную устойчивость (программы развития сообществ, социальная инфраструктура, социальное предпринимательство);
- комплексное развитие городов.

Ключевые социальные программы и проекты:

- программа развития регионов присутствия «Территория РУСАЛа»: грантовый конкурс, школа городских изменений, стратегии градостроительного и социального развития городов;
- программа развития корпоративного волонтерства «Помогать просто»: грантовый конкурс, новогодний благотворительный марафон «Верим в чудо, творим чудо», портал «Помогать просто», Национальный совет по корпоративному волонтерству;
- проект «День Енисея» – масштабный проект экологического волонтерства на территории Красноярского края, Тывы и Хакасии;
- программа развития социального предпринимательства: шесть инструментов поддержки проектов – обучение, консалтинг, субсидии, беспроцентные займы, частные инвестиции, льготное кредитование;
- массовый спортивный проект «На лыжи!»: обучение тренеров, семейные лыжные праздники, детско-юношеский кубок по лыжным гонкам (10 городов);
- масштабный социально-культурный проект «РУСАЛ ФестивАЛ»: фестивали кино, театра, науки, велоквесты (15 городов России и один город Армении).

Результаты за период 2004–2017 гг.:

- более 13 млрд руб. направлено на социальные инвестиции и благотворительность;
- обеспечена поддержка и проведение 14,7 тыс. мероприятий социальных программ;
- 2,5 млн участников и благополучателей корпоративных социальных программ;
- 500 млн руб. привлечено на условиях софинансирования (2010–2017 гг.);
- 573 гранта выдано социальным учреждениям и некоммерческим организациям;
- построено и реконструировано 230 объектов социальной инфраструктуры (2010–2017 гг.);
- создана межрегиональная инфраструктура социальной деятельности: корпоративный благотворительный фонд «Центр социальных программ» (девять регионов) и АНО «Центр

инноваций в социальной сфере» (девять регионов и открытие онлайн-обучение).

СИСТЕМА МЕДИЦИНСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОК РУСАЛ



Медицинская служба компании – «РУСАЛ Медицинский Центр» (РМЦ) включает 13 филиалов, шесть медсанчастей, пять профилакториев, 700 медработников. Обслуживает 50 тыс. чел.

Цели РМЦ:

- оказание квалифицированной лечебно-профилактической и скорой медицинской помощи прикрепленному контингенту;
- проведение медицинских осмотров в соответствии с законодательством РФ;
- снижение трудопотерь на 1 работника.

Задачи:

- сохранение трудовых ресурсов;
- минимизация случаев внезапной смерти;
- сокращение доли часто и длительно болеющих;
- минимизация случаев хронических профессиональных заболеваний.

Заболееваемость с временной утратой трудоспособности у работников компании сокращена с показателя трудопотерь на 1 работника 8,16 в 2014 г. до 7,94 в 2016 г.

Средняя продолжительность листа нетрудоспособности сократилась с 14,31 дней в 2014 г. до 13,66 в 2016 г.

Лидирующие классы заболеваний: I – болезни костно-мышечной системы; II – болезни органов дыхания и травмы.

Программа «Здоровое сердце» – корпоративная программа профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ), направленная на снижение числа смертельных случаев по причине ССЗ и сохранение трудовых ресурсов. В 2016 г. по результатам первичного обследования у 1290 чел. выявлены признаки сердечно-сосудистых заболеваний.

Обязательные мероприятия:

- анкетирование на выявление сердечно-сосудистых заболеваний у работников на периодических медицинских осмотрах (ПМО);
- ЭКГ, холестерин крови при ПМО;
- оценка фатального суммарного сосудистого риска по шкале SCORE;
- формирование группы риска по сердечно-сосудистым заболеваниям по итогам ПМО;
- формирование диспансерных групп для наблюдения у врача-кардиолога;
- анализ результатов программы с формированием корректирующих действий.

Дополнительные диагностические и лечебные мероприятия:

- ЭХО-кардиография;
- биохимическое исследование крови на липидный спектр;
- расширенная нагрузочная проба на наличие ишемической болезни сердца;
- наблюдение и лечение у врача-кардиолога, стационарное лечение, высокотехнологичная медицинская помощь.

В рамках профилактических мероприятий по снижению риска внезапной смерти на производстве проводится ЭКГ с нагрузочной пробой лицам старше 40 лет при проведении периодических и предварительных медицинских осмотров. В случае выявления отклонений по ЭКГ с нагрузочной пробой проводятся дополнительные исследования, уточнение наличия ССЗ, при подтверждении диагноза, не противопоказанного условиям труда, отнесение в группу динамического наблюдения с подбором постоянной медикаментозной терапии.

Регулярно обновляется материально-техническая база. По итогам 2016 г. приобретены передвижной цифровой флюорографический комплекс Proscan на базе шасси КАМАЗ для проведения исследований на отдаленных территориях, передвижной



цифровой ФЛГ-комплекс, пять аппаратов для проведения электроэнцефалографии в рамках обязательного психиатрического освидетельствования, автоматизированные спирометры для измерения параметров внешнего дыхания в рамках ПМО, рентгеновский костный денситометр для измерения плотности костной ткани у «стажированных» работников алюминиевого производства для ранней диагностики фтористой остеопатии, приборы для определения алкоголя в выдыхаемом воздухе в рамках предрейсовых медицинских осмотров, аппараты для проведения аудиометрии (исследования слуха) в рамках предварительных и периодических медицинских осмотров, ЭКГ-аппараты для исследования сердца в рамках обязательных медицинских осмотров и программы профилактики сердечно-сосудистой патологии.

ALLOW – НИЗКОУГЛЕРОДНЫЙ АЛЮМИНИЙ, СОЗДАННЫЙ КОМПАНИЕЙ РУСАЛ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КЛИМАТА



Продукция под брендом ALLOW отличается существенно более низким «углеродным следом», чем в среднем по отрасли. Учитываются прямые и косвенные энергетические выбросы от алюминиевых заводов в эквиваленте CO₂ на тонну произведенного алюминия.

Методология

Расчет прямых и косвенных выбросов выполнен в соответствии с Протоколом парниковых газов алюминиевой промышленности (Дополнение к протоколу по парниковым газам WRI/WBCSD от 2006 г.). Документ разработан Международным институтом алюминия.

Прямые выбросы

(Объем 1) Источниками прямых выбросов парниковых газов являются: электролиз, технологические выбросы алюминиевых заводов (CO₂, CF₄, C₂F₆, фториды), производство обожженных анодов и литье.

Косвенные выбросы

(Объем 2) Учитываются выбросы парниковых газов от потребления энергии в виде электричества. При оценке берутся в расчет условия фактического места производства электроэнергии (в данном случае – гидроэлектростанции), потребляемой заводом.

Остальные объемы (электричество из энергосистемы) оцениваются по модели, разработанной «Администратором торговой системы» (АО «АТС» РАО «ЕЭС») и электросетевым комплексом Швеции. Среднее значение по отрасли оценивается компанией Quantis на основе объемов производства по странам в 2016 г., с использованием базы данных по прямым и косвенным выбросам.

Сертификация измерения объемов CO₂ независимыми организациями является гарантией для клиентов по всей цепочке поставок.

Новые договоры купли-продажи продукции под брендом ALLOW включают пункт об «углеродном следе» алюминия, который подтвержден соответствующим сертификатом, выданным независимыми организациями. Компания Quantis (Швейцария) оказывает РУСАЛу поддержку в пересмотре и улучшении сбора данных и использовании методологии оценки выбросов парниковых газов при производстве алюминия. Заключения в отношении углеродного следа продукции прошли верификацию Британского института стандартизации в 2017 г.

Алюминий под брендом ALLOW создан с использованием электроэнергии от гидроэлектростанций и отличается существенно более низким «углеродным следом», который прослеживается по всей производственно-сбытовой цепочке.

Позволяет снизить «углеродный след» продукции из алюминия



- Алюминий создан благодаря чистой и возобновляемой энергии, полученной от сибирских ГЭС.
- Менее 4 тонн в эквиваленте CO₂ на тонну произведенного алюминия (прямые и косвенные выбросы).
- Методология оценки «углеродного следа» соответствует отраслевым стандартам.
- Низкие выбросы CO₂ в дополнение к сертификации Aluminium Stewardship Initiative.

Подтвержден гарантиями и соответствует принципам прозрачности



- Сертифицирован независимыми организациями.
- Гарантия низкого «углеродного следа» зафиксирована в договоре.
- Отслеживаемость до уровня конкретного завода.
- РУСАЛ обеспечивает прозрачность выбросов CO₂ по всей производственно-сбытовой цепочке.

Стабильные и доступные поставки



- Поставщиком выступает РУСАЛ – один из крупнейших в мире производителей алюминия, с одним из самых низких в отрасли показателей по выбросам CO₂.
- 25% мирового алюминия, созданного с использованием чистой и возобновляемой энергии ГЭС, производит компания РУСАЛ.
- РУСАЛ стремится в будущем производить всю свою продукцию, используя безуглеродные источники энергии.
- Благодаря широкой географии присутствия РУСАЛа алюминиевая продукция под брендом ALLOW доступна на всех ключевых рынках потребления.

Общественное признание

- Победитель конкурса в рамках международной выставки-форума «ЭКОТЕХ-2017» в номинации «Активная экологическая политика компании в Год экологии».
- Победитель и лауреат номинаций в конкурсах «Лидеры корпоративной благотворительности» Форума доноров, газеты «Ведомости» и компании PwC (2012–2017 гг.).
- Победитель (2007 г.) и призер (III место, 2017 г.) рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» Форума доноров, газеты «Ведомости» и компании PwC.
- Награда Минобрнауки РФ и Минпромторга РФ за наилучшие показатели совместных проектов НИОКР и лучшее взаимодействие с университетами в рамках Федеральных целевых программ (2017 г.).
- Победитель номинации «Системный подход» в конкурсе «Импульс добра» Фонда «Наше будущее» (2014 г.).
- Победитель номинации «За поддержку и развитие социального предпринимательства» конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность (2016 г.).
- Победитель Всероссийского конкурса учебных программ по социальному предпринимательству Фонда «Наше будущее» (2015 г.).
- Победитель номинаций конкурса проектов корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» Ассоциации менеджеров (2015–2016 гг.).
- Победитель в номинации «Создание инфраструктуры КСО для развития межсекторного партнерства» в конкурсе на премию «Благое дело» (2017 г.).
- Победитель в номинации «Лидер алюминиевой промышленности» (Industry Leadership Award, Aluminium) в международном конкурсе Platts Global Metals Award (2016 г.).
- Лидер индексов РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» (2014–2015, 2017 гг.).

АО «СУЭК» // JSC SUEK

Сибирская Угольная Энергетическая Компания – вертикально интегрированная компания с обширными запасами угля высокого качества, современными обогатительными фабриками и эффективной производственно-сбытовой цепочкой. Один из лидеров мировой угольной отрасли. Предприятия СУЭК работают в восьми регионах России.

Портовая и железнодорожная инфраструктура компании помогает эффективно доставлять продукцию промышленным и энергетическим компаниям России и в 38 стран Атлантического и Азиатско-Тихоокеанского регионов.

СУЭК – крупнейший работодатель в угольной промышленности.

Численность персонала – 33,5 тыс. чел.



**РАШЕВСКИЙ
ВЛАДИМИР
ВАЛЕРЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**RASHEVSKY
VLADIMIR**
Chief Executive Officer

Siberian Coal Energy Company is a vertically integrated company with extensive coal reserves of high quality, modern concentrators and an efficient supply chain. One of the leaders of the world coal industry. SUEK enterprises operate in eight regions of Russia.

The port and railway infrastructure of the company helps to effectively deliver products to industrial and energy companies in Russia and to 38 countries in the Atlantic and Asia-Pacific regions.

SUEK is the largest employer in the coal industry.

The number of employees – 33.5 thousand people.

Принципы устойчивого развития интегрированы в стратегию Сибирской Угольной Энергетической Компании. Приоритеты СУЭК в области устойчивого развития включают:

- стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители;
- высокий уровень производственной безопасности, охраны труда;
- снижение негативного воздействия производства, транспортировки и потребления продукции компании на окружающую среду;
- благополучие и профессиональный рост персонала;
- участие в решении задач социального развития регионов присутствия предприятий компании.

Сбалансированность экономических, социальных и экологических приоритетов компания рассматривает как необходимое условие своей долгосрочной конкурентоспособности.

Соответствовать лучшим российским и мировым стандартам в области устойчивого развития, претворять в жизнь действительно нужные и важные проекты для страны, для общества, для жителей регионов присутствия предприятий СУЭК – эта задача поставлена перед компанией ее основным акционером Андреем Мельниченко.

Стратегические приоритеты устойчивого развития закреплены в корпоративных документах и политиках, таких как экологическая, информационная, в области промышленной безопасности и охраны труда, охраны здоровья и медицинского обеспечения на опасных производственных объектах, в области качества, противодействия коррупции, корпоративная социальная политика и др.

Нормативные документы СУЭК в сфере устойчивого развития базируются на законодательстве РФ, а также отражают положения Социальной хартии российского бизнеса и международно признанных документов – Глобального договора ООН, стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности).

Предприятия СУЭК регулярно проходят аудит на соответствие международным стандартам ISO 9001 (система менеджмента качества), ISO 14001 (система экологического менеджмента) и OHSAS 18001 (система менеджмента производственного здоровья и безопасности).

Система ключевых показателей эффективности (КПЭ), принятых в компании, мотивирует менеджмент и работников на эффективное решение как непосредственно производственных задач, так и задач в сфере устойчивого развития.

СУЭК раскрывает информацию о деятельности в сфере устойчивого развития и социальной ответственности в годовых корпоративных социальных отчетах, которые выпускаются на основе международного стандарта нефинансовой отчетности GRI. Кроме того, компания поддерживает постоянный диалог с заинтересованными сторонами, раскрывая информацию на своем сайте, в СМИ, а также используя различные форматы регулярных встреч со стейкхолдерами и поддерживая эффективные каналы обратной связи.

Повестка дня устойчивого развития, принятая ООН в 2015 г., позволяет представить стратегию СУЭК и результаты ее реализации в более широком контексте, показать вклад СУЭК в достижение глобальных Целей устойчивого развития (ЦУР). Это дает новый импульс совершенствованию управления в этой сфере, развитию сотрудничества с широким кругом заинтересованных сторон. При этом важно отметить, что ЦУР ООН – это комплекс взаимосвязанных ориентиров, и вклад в решение каждой из целей запускает цепочку воздействий, охватывающих весь комплекс корпоративных программ.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители.
- Соответствие продукции компании требованиям более экологичных угольных электростанций нового поколения.
- Разработка высококачественных месторождений, расширение обогатительных мощностей, собственной транспортной инфраструктуры.
- Повышение энергоэффективности.
- Внедрение инновационных технологий и повышение производительности труда.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа по повышению операционной эффективности и производительности добывающих, перерабатывающих и транспортных мощностей, развитие сбытовой сети.
Запуск нового высокопроизводительного оборудования.
Программа энергосбережения.
Развитие добычи каменного угля на разрезе «Никольский» в Бурятии.
Завершение второго этапа развития Ванинского балкерного терминала.
Строительство железнодорожной станции в Мурманске.
Расширение парка инновационных вагонов повышенной вместимости.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Высокий уровень производственной безопасности.
- Постоянное совершенствование методов обеспечения промышленной безопасности и охраны труда.
- Повышение аэрологической безопасности.
- Оценка, развитие и обучение персонала.
- Справедливое вознаграждение и социальная поддержка сотрудников.
- Развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры.
- Содействие социальному развитию регионов присутствия, повышению качества жизни.
- Повышение эффективности социальных инвестиций компании, внедрение современных социальных технологий.
- Развитие потенциала местных сообществ.
- Открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами.
- Поддержка социально незащищенных групп населения.

Регулярный аудит системы менеджмента в области промышленной безопасности и охраны труда (ПБиОТ) на соответствие международным стандартам.
Повышение надежности системы обеспечения безопасности и аэрогазового контроля на шахтах, в т.ч. развитие автоматизированной системы дистанционного мониторинга безопасности ведения горных работ.
Внедрение инновационных технологий обеспечения аэрологической и пылевой безопасности на шахтах и в портах компании.
Программа продвижения здорового образа жизни и охраны труда.
Программы обучения для различных категорий работников, в т.ч. по ПБиОТ.
Совершенствование систем вознаграждения и мотивации.
Программы по привлечению молодежи и целевой подготовке студентов.
Содействие работникам в обеспечении жильем.
Развитие каналов коммуникаций, в т.ч. обратной связи.
Долгосрочная программа развития социальной инфраструктуры и поддержки местных сообществ в регионах присутствия, включая проекты здравоохранения, образования, улучшение жилищных условий и развитие ЖКХ, культуры, спорта.
Программы развития предпринимательской и социальной инициатив: «Школа социального предпринимательства», «Будущее территории – будущее СУЭК», «Трудовые отряды СУЭК» и др.
Внедрение инновационных форм образования – «Наш новый детский сад».
Поддержка спорта, пропаганда здорового образа жизни.
Проекты в сфере здравоохранения, в т.ч. совместно с Управлением делами Президента РФ.
Поддержка региональных благотворительных фондов.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Снижение негативного воздействия на окружающую среду по всей цепочке создания стоимости.
- Рациональное использование и охрана водных, воздушных ресурсов.
- Рекультивация земель и сохранение биоразнообразия.
- Взаимодействие с общественностью в планировании и реализации природоохранных мероприятий.
- Участие в международных проектах, нацеленных на предотвращение климатических изменений и сохранение биоразнообразия.

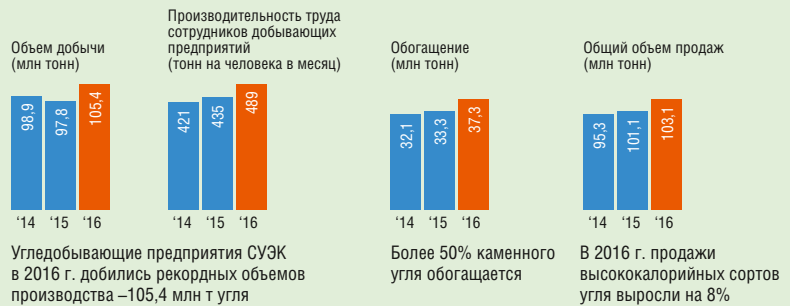
Сертификация и ресертификация на соответствие международным стандартам.
Снижение выбросов в атмосферу за счет использования шахтного метана для производства тепловой и электроэнергии.
Снижение выбросов пыли на всех этапах – от добычи до перевалки в портах с использованием передовых технологий пылеподавления.
Строительство современных сооружений для очистки сточных вод, реконструкция существующих.
Рекультивация земель, восстановление почвы и леса.
Поддержка национального парка «Земля леопарда» в Приморском крае.
Участие в международных экологических инициативах, в т.ч. в работе Центра чистых угольных технологий, НП «Национальное углеродное соглашение», технической рабочей группе «Бюро наилучших доступных технологий», проекте «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России» и др.
Программы экологической пропаганды, в т.ч. проведение выставок «Первозданная Россия» в регионах присутствия.
Заключение соглашений, включающих масштабные мероприятия по охране окружающей среды.



КАРТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

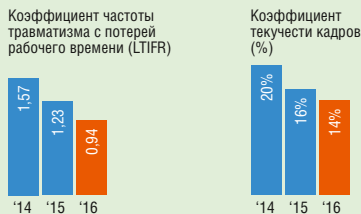


Стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители, соответствие продукции компании требованиям более экологичных угольных электростанций нового поколения. Инвестиции СУЭК в программы и проекты развития – 33 млрд руб.



Высокий уровень производственной безопасности, охраны труда, профессиональное развитие и социальное благополучие работников.

Инвестиции в программы, направленные на повышение уровня промышленной безопасности и охраны труда, – 3,2 млрд руб. На социальные программы для персонала направлено 1,4 млрд руб. Инвестиции в обучение персонала составили 78,5 млн руб.



Ключевой показатель в области промышленной безопасности – относительный показатель частоты травматизма (LTIFR) – на предприятиях компании один из самых низких в отрасли в России и в мире.

В 2016 г. сертификацию в соответствии с международным стандартом OHSAS 18001:2007 прошла система управления охраной труда и промышленной безопасностью на разрезах и обогатительных фабриках Хакасии. В предыдущий период соответствие стандарту подтвердили предприятия в г. Красноярске и Кузбассе.

Социальный пакет сотрудников предприятий СУЭК включает комплекс льгот, компенсаций и социальных гарантий, предусмотренных законодательством, отраслевыми соглашениями с профсоюзами, коллективными договорами, корпоративным социальным пакетом. Это оплата путевок и стоимости проезда к месту отдыха сотрудникам и членам их семей, выплата при выходе на пенсию 15% среднего заработка за каждый год работы в угольной промышленности, обеспечение углем бытовых нужд сотрудников, компенсация за оплату энергоресурсов и пр. Программа добровольного медицинского страхования (ДМС) обеспечивает медицинскими услугами весь персонал компании.

Профессиональная подготовка рабочих (обучение, переобучение и повышение квалификации) осуществляется на базе 17 учебных комбинатов компании, где ежегодно проходят обучение более 30 тыс. чел.

Программа «Здоровье» – комплексная общекорпоративная программа «Здоровье» направлена на защиту и укрепление здоровья работников СУЭК с учетом производственных и индивидуальных рисков. Ее реализация не только повышает качество жизни работников, но и приносит экономический эффект. За время реализации программы с 2010 г. период нетрудоспособности в связи с заболеваемостью персонала уменьшился более чем в 2 раза, с 15 до 6,9 календарных дня на 1 сотрудника в год.

Мероприятия программы «Здоровье» включают мониторинг состояния здоровья сотрудников для выявления профессиональных заболеваний на ранних стадиях; регулярные диспансеризации, ведение «паспортов здоровья»; профилактические программы,

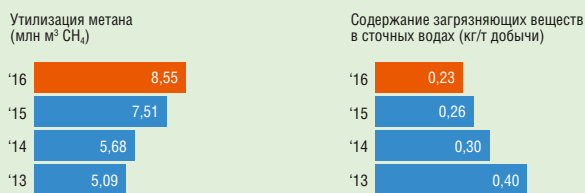
пропаганду здорового образа жизни. В рамках программы проводится модернизация здравпунктов, которые оснащаются современным оборудованием, привлекаются квалифицированные врачи, осуществляется контроль качества медицинских осмотров и программ, внедряется медицинский электронный документооборот с сохранением историй болезней.

СУЭК стала первой российской компанией, которая присоединилась к инициативе Международной организации труда (МОТ) «Добровольное и конфиденциальное консультирование и тестирование на ВИЧ на рабочих местах», мероприятия которой дополнили спектр корпоративных профилактических программ.



Снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Инвестиции СУЭК в 2016 г. в экологические проекты – более 737 млн руб.



В результате реализации проектов по снижению экологического воздействия и выполнению Парижского соглашения по изменению климата шахтный метан используется предприятиями СУЭК для производства тепловой и электроэнергетики, таким образом снижая выбросы в атмосферу. За 2013–2016 гг. утилизировано около 27 млн куб. м метана.

На предприятиях СУЭК установлено оборудование для очистки производственных и хозяйственно-бытовых сточных вод. В результате регулярных мер по предотвращению загрязнения окружающей среды и сохранению природных ресурсов содержание взвешенных и растворимых веществ в сточных водах снизилось на 9% по сравнению с предыдущим годом. АО «Разрез Березовский», входящий в состав СУЭК, освоил производство экологически чистого бездымного топлива из бурого угля. В Красноярском крае, где располагается предприятие, со стартом отопительного сезона начались опытные продажи нового продукта.

В Мурманском морском торговом порту эксплуатация грейферных ковшей повышенной вместимости позволила сократить выбросы пыли за 4 года на 20%. Введение в эксплуатацию туманообразующей системы в 2016 г. позволило снизить пылеобразование на 49%. Для усиления внутреннего объективного контроля за состоянием атмосферного воздуха в порту установлено специальное оборудование непрерывного анализа количества взвешенных частиц, что позволяет определять долю частиц угля в общей массе пробы и провести сравнение полученных данных со стандартами ВОЗ. В 2016 г. сертификацию и ресертификацию на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004 прошли предприятия СУЭК в Хакасии. Рекультивировано 397 га земель, что на 85% больше, чем в 2015 г. В рамках программы рекультивации на разрезе «Березовский» посажено более 30 га кедра.

Лидерство в экологической ответственности. Соблюдение требований природоохранного законодательства – безусловный приоритет Экологической политики СУЭК. Экологические программы СУЭК направлены на достижение лучших международных ориентиров на стратегическую перспективу. В ближайшие 2 года СУЭК направит около 3,5 млрд руб. на реализацию экологических мероприятий.

Проекты СУЭК неоднократно признавались лучшей практикой. В числе таких проектов – проекты «Чистая вода» и «Чистый воздух», которые были отмечены премией Evolution Awards как «Лучшее комплексное решение в области «зеленых» технологий». В основе экологического проекта «Чистая вода» лежит строительство и ввод на шахте им. А. Д. Рубана (Кузбасс) уникальных для

угольной отрасли очистных сооружений, построенных по инновационной технологии многоступенчатой очистки воды. Благодаря этой технологии качество воды, возвращаемой в реку Мереть после использования в производстве, соответствует питьевому. Проект «Чистый воздух» призван обеспечить 100% дегазации всех газообильных очистных забоев и решить вопрос утилизации извлекаемого метана. Благодаря этому проекту экономия электроэнергии достигает 15% общего энергопотребления шахты им. С. М. Кирова, а экономия тепла – 10% общего теплоснабжения шахты «Комсомолец». Проект является единственным в России успешно реализованным и верифицированным в рамках Киотского протокола проектом утилизации шахтного метана.



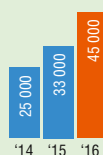
Сибирская Угольная Энергетическая Компания – один из крупнейших социальных инвесторов России. Важнейшая задача социальной политики СУЭК – комплексное повышение уровня жизни жителей шахтерских городов и поселков, сотрудников предприятий, членов их семей. СУЭК последовательно реализует системный подход к социальным инвестициям и добивается их высокой эффективности.

Инвестиции СУЭК в социальные проекты в 2016 г. – около 1 млрд руб.

Показатели эффективности проектов социальных инвестиций



Примерный охват благополучателей



Благотворительный фонд «СУЭК – РЕГИОНАМ» – эффективный инструмент реализации социальной политики компании. Фонд ежегодно поддерживает десятки социальных и благотворительных программ. В 2016 г. более 45 тыс. жителей восьми регионов России смогли реально улучшить качество жизни.

В течение 2016 г. компания реализовала 150 социальных и благотворительных проектов в регионах своего присутствия.

Инвестиции в будущее. СУЭК поддерживает инициативных и предприимчивых людей, которые стремятся улучшить жизнь вокруг. Благодаря этой целенаправленной работе, конструктивному взаимодействию бизнеса, власти и общества шахтерские города и поселки сегодня активно развиваются. СУЭК одной из первых российских компаний начала развивать и поддерживать социальное предпринимательство на территориях присутствия. Программа «Школа социального предпринимательства», направленная на повышение социальной и предпринимательской активности, реализуется с 2012 г. Начинающие предприниматели, чьи проекты отобраны на конкурсной основе, участвуют в обучающих семинарах,

получают экспертное сопровождение реализации своего проекта, учатся публично презентовать ход и результаты своей работы. Только за последние 2 года выпускники Школы – начинающие предприниматели, прошедшие специальное обучение, организовали в общей сложности почти 100 новых бизнесов в своих регионах. Партнерами проекта наряду с региональными предприятиями СУЭК выступают местные, районные и региональные администрации; региональные министерства экономического и регионального развития; региональные агентства труда и занятости; региональные агентства поддержки малого и среднего бизнеса; центры инноваций социальной сферы.

Общественное признание

- в числе лидеров четырех выпусков индексов РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»;
- победитель Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность», проводимого РСПП в номинации «За вклад в решение социальных проблем территорий» (2016), в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития» (2017);
- в числе лидеров рейтинга экологической ответственности горнодобывающих компаний России, составляемого Всемирным фондом дикой природы совместно с проектом ПРООН/ГЭФ/Минприроды России;
- победитель премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в номинации Агентства стратегических инициатив «За системный подход к социальному предпринимательству» (2016);

- лауреат премии EraEco (UNIDO и Минприроды России) в номинации «За создание экологически чистых производств»;
- победитель Всероссийского конкурса молодежных разработок и образовательных инициатив в области энергетики под эгидой Министерства энергетики России и Правительства Москвы и мн.др.

СУЭК – первая российская компания и первая в мире угольная компания, получившая международную награду за достижения в области охраны здоровья работающих Institute for Health and Productivity Management (IHPM) за реализацию программы «Здоровье». IHPM возглавляет альянс Workplace Wellness Alliance, созданный под эгидой Всемирного экономического форума.

ПАО «ММК» // PJSC MMK

ПАО «ММК» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. Группа ПАО «ММК» включает в себя более 60 обществ.

Группой производится свыше 12 млн т стали и более 11 млн т товарной металлопродукции в год.

Численность работников Группы – 45 тыс. чел.



**РАШНИКОВ
ВИКТОР
ФИЛИППОВИЧ**
Председатель
совета директоров

**RASHNIKOV
VICTOR**
Chairman of the
Board of Directors

PJSC MMK is one of the world's largest steel producers and holds a leading position among Russian ferrous metallurgy enterprises. The company's assets in Russia represent a large metallurgical complex with a full production cycle, from the preparation of iron ore to the deep processing of ferrous metals. The PJSC "MMK" group includes more than 60 companies.

The Group produces more than 12 million tons of steel and more than 11 million tons of commodity steel products per year.

The number of employees of the Group is 45 thousand people.

English text see p. 157

ММК в своей деятельности строго следует базовым принципам социально ориентированной политики, рассматривая проекты в сфере социальной ответственности как долгосрочные инвестиции, создающие основу для устойчивого развития компании и региона присутствия. Работники являются основной ценностью компании, ее важнейшим активом. ММК добровольно принимает на себя обязательства по социально ответственному поведению и в отношении жителей Магнитогорска, и Южно-Уральского региона.

В основе социальных и инфраструктурных проектов и программ, реализуемых ММК для своих работников и жителей города, создание благоприятных условий для решения ключевых вопросов жизнедеятельности: лечение и медицинское обслуживание, оздоровление и отдых, формирование здорового образа жизни, улучшение жилищных условий, культурное обслуживание, социальная поддержка ветеранов, людей с ограниченными возможностями, материнства и многодетных семей.

Социальная стратегия Магнитки предполагает разработку и проведение согласованной корпоративной политики взаимодействия с местным сообществом для решения городской проблематики.

Одно из направлений работы – реализация корпоративной программы «**Чистый город**», предполагающей существенное сокращение экологической нагрузки за счет использования наилучших доступных технологий и осуществления комплекса природоохранных проектов. Общий объем инвестиций ММК в природоохранную деятельность до 2025 г. превысит 35 млрд руб. В 2016 г. планомерная реализация экологической программы ММК позволила уменьшить валовые сбросы загрязняющих веществ в водные объекты на 19%, снизить объем отвальных сталеплавильных шлаков на 44% до 7,1 млн тонн и выбросы пыли в атмосферу – на 300 тонн. По итогам 2017 г. инвестиции в строительство природоохранных объектов составят 3,8 млрд руб.

ММК – крупнейший налогоплательщик и работодатель. Статус градообразующего предприятия г. Магнитогорска во многом определяет приоритеты Единой Корпоративной Социальной Политики компании и ее ключевых направлений по достижению целей устойчивого развития: безопасное производство, повышение инвестиционной привлекательности, поддержка и развитие корпоративной культуры, развитие персонала.

Социальная стратегия ПАО «ММК» определяет разработку и проведение согласованной корпоративной политики взаимодействия с местным сообществом. Партнерские соглашения с администрацией г. Магнитогорска на оказание благотворительной помощи подшефным школам охватывают 54 из 68 школ города. Всего на реализацию социальных и благотворительных программ и проектов направлено свыше 2,15 млрд руб. (2016 г.). Только в 2017 г. на подготовку подшефных образовательных учреждений к началу нового учебного года направлено около 3 млн руб. Проводится большая профориентационная работа среди школьников (организуются экскурсии, дни открытых дверей на предприятии).

Принципы социально-трудовых взаимоотношений работников и работодателя закреплены в коллективном договоре. Социальный пакет, комплекс мероприятий по мотивации персонала создают условия для отдыха и досуга, лечения и медицинского обслуживания, оздоровления работников и членов их семей; поддержки неработающих пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и др.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА «ЧИСТЫЙ ГОРОД»



Сегодня основной приоритет магнитогорских металлургов – это, безусловно, экология.

С 2000 по 2017 г. ММК инвестировал в экологию 24,6 млрд руб. Общий объем инвестиций компании в природоохранную деятельность до 2025 г. составит более 35 млрд руб., большая часть

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Ценность компании на рынке труда.
- Безопасное производство.
- Повышение инвестиционной привлекательности.
- Эффективное управление цепочками поставок.
- Повышение энергоэффективности.
- Внедрение инноваций.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия и Политика в области промышленной безопасности и охраны труда.
«Экологическая политика ПАО «ММК».
Корпоративная «Кадровая политика».
Корпоративная программа «Безопасность 24/7».
Программа «Низкий уровень показателя Чистый долг/ЕБИТДА».
Рациональный уровень капвложений.
Высокая ликвидность и финансовая устойчивость.
Стабильное обеспечение собственным угольным концентратом.
Максимизация использования собственного железосодержащего сырья.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Стратегическая инициатива «Укрепление здоровья работников».
- Достижение лидирующих позиций среди металлургических компаний по ключевым показателям в области охраны труда и промышленной безопасности.
- Повышение качества образования и подготовка профильных специалистов в учебных заведениях.
- Создание здоровой социальной обстановки на предприятии.
- Профессиональное развитие работников.
- Эффективная система социальной защиты работников.

Стратегия и Политика в области промышленной безопасности и охраны труда.
Программы по реализации стратегической инициативы «Укрепление здоровья работников» и «Наши дети».
Партнерские соглашения с администрацией г. Магнитогорска на оказание благотворительной помощи образовательным учреждениям.
Программа профориентационной работы со школьниками.
Программа «Школа молодого руководителя».
Программы обучения и развития персонала на базе Корпоративного центра «Персонал».
Поддержка трудовых династий и других традиций коллектива. Программа «Активное долголетие».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Сокращение экологической нагрузки за счет использования принципов наилучших доступных технологий.
- Поддержка природоохранных проектов.
- Снижение и предотвращение вредного воздействия на окружающую среду по комплексному индексу загрязнения атмосферы города.

«Экологическая политика «ММК».
Комплексная программа «Чистый город».
Экологическая программа.
Система экологического менеджмента.

из которых (57%) будет направлена на мероприятия по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. В 2016 г. планомерная реализация экологической программы ММК позволила уменьшить валовые сбросы загрязняющих веществ в водные объекты на 19%, снизить объем отвальных сталеплавильных шлаков на 44% до 7,1 млн тонн и выбросы пыли в атмосферу – на 300 тонн. В 2017 г. инвестиции в строительство природоохранных объектов составили 3,8 млрд руб.

Магнитогорский металлургический комбинат в своей деятельности делает особый акцент на природоохранной деятельности, развивая свой производственный потенциал прежде всего с учетом экологической составляющей. В рамках стратегии развития ММК, рассчитанной до 2025 г., топ-менеджмент компании особенно тщательно подходит к принятию решений, касающихся реализации инвестиционных проектов с экологической составляющей. На основе лучших существующих практик отдельное внимание уделяется объектам агломерационного, коксохимического и доменного производства.

В настоящее время быстрыми темпами идет строительство новой аглофабрики № 5, которую планируется ввести в строй в 2019 г.

Пятая аглофабрика заместит действующую, четвертую, и обеспечит производство охлажденного стабилизированного агломерата по самой эффективной современной технологии. Заметим, что это будет совершенно иной, повышенный уровень экологической безопасности, не виданный ранее на Магнитке.

Реконструкция объектов первого передела, проведенная на ММК в 2000–2017 гг., уже позволила снизить выбросы на 119,2 тыс. т, или на 37,4%. Строительство новых производственных мощностей и реконструкция существующих газоочистных установок обеспечат к 2025 г. сокращение выбросов еще на 16,6 тыс. т в год.

Стратегия ПАО «ММК» до 2025 г. предусматривает радикальное снижение воздействия на окружающую среду. Комбинат будет добиваться существенного сокращения экологической нагрузки за счет использования принципов наилучших доступных технологий и реализации комплекса природоохранных проектов с достижением КИЗА на уровне «5» в 2025 г. С достижением такого показателя на Магнитке произойдет настоящий прорыв в улучшении экологии города. (КИЗА – это комплексный индекс загрязнения атмосферы, рассчитываемый Росгидрометом, а уровень «5» и ниже в его терминах означает «чистый город».)





УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ



В течение десятилетий реализуется адаптируемый к современным законодательным и экономическим условиям проект «Здоровье металлургов Магнитки», основное направление которого – профилактическая работа со всеми категориями работников. Цель – сохранение здоровья работников, его основополагающий принцип – оценка профессиональных рисков (ПР) и борьба с ними. Для его реализации разработаны целевые программы с учетом действующего законодательства РФ, показателей здоровья металлургов, финансовых возможностей группы компаний.

С 1996 г. разработана и реализуется модель государственно-частного партнерства в сфере охраны и медицины труда путем создания Автономной некоммерческой организации «Центральная медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорска и ПАО «ММК» с городским центром профпатологии. Комплексная система работы направлена на снижение уровня заболеваемости работников. Она охватывает множество направлений: повышение качества медицинских услуг в АНО «Центральная Медико-санитарная часть», профилактическую работу по предупреждению заболеваний через сеть цеховых здравпунктов и заводскую поликлинику, вакцинацию, выдачу витаминов, санаторно-курортное лечение и оздоровление в санаториях и домах отдыха, создание комфортных санитарно-бытовых условий на рабочих местах.

В социальных программах серьезное внимание уделяется поддержке ветеранов, инвалидов, многодетных семей и других малообеспеченных категорий граждан. ММК – один из пионеров в деле негосударственного пенсионного страхования и реализации программ поддержки материнства и детства.

В рамках реализации стратегии компания разрабатывает и успешно реализует социальные программы для работников, проводятся исследования социального самочувствия работников, удовлетворенности условиями труда, взаимоотношениями с коллегами и руководителями. Так, для разработки целевых программ проекта и оценки их эффективности в основных цехах компании проведены оценка комплекса социально-психологических факторов в процессе трудовой деятельности и многофакторный дисперсионный анализ. Полученные данные позволили определить управляющие воздействия и оптимальные сценарии, на основании которых были разработаны ведущие программы проекта.

С 2017 г. в Группе ПАО «ММК» принята стратегическая инициатива «Укрепление здоровья работников». Основные цели:

- снижение показателя «отсутствие по болезни» на 0,2% от среднесписочной численности (ССЧ) и заболеваемости с временной утратой трудоспособности (ЗВУТ) на 7% (в днях на 100 работающих) до 2019 г.;
- снижение показателя «отсутствие по болезни» на 0,5% от среднесписочной численности до 2025 г.

Общие затраты на выполнение программы мероприятий за 2017–2019 гг. составят 7165,19 млн руб. Среднегодовые затраты – 2388,4 млн руб.

На основании медико-социального аудита анализа Научно-исследовательского института медицины труда совместно с рабочей группой компании были определены основные идеи и ключевые точки роста, которые составили фундамент разработки мероприятий по реализации проекта по укреплению здоровья работников» на 2017–2019 гг. Это снижение класса вредности рабочих мест, воспитание в работниках ключевых потребностей в безопасном труде, приоритет профилактики, определение мониторинга целевых показателей здоровья, комплексный подход к здоровому образу жизни (ЗОЖ) работников.

Все мероприятия программы являются составляющими одного из трех ключевых направлений работы: охрана труда, медицина (профилактика, лечение, реабилитация) и ЗОЖ.

Программа «Безопасность 24/7» включает более 80 направлений, мер и мероприятий по улучшению условий труда, воспитанию в человеке осознанной необходимости в «безопасном труде», множество обучающих курсов, пропаганду правил и требований промышленной безопасности, а также ряд практических мероприятий на снижение рисков несчастных случаев (в т.ч. визуализация источников опасности, изолирование источников энергии).

Затраты ММК на реализацию полного комплекса мероприятий по охране труда за 2017–2019 гг. составят 4437,22 млн руб. Среднегодовые затраты составят 1479,1 млн руб.

В медицинской сфере наиболее значимыми направлениями являются:

- динамическое наблюдение за пациентами с неинфекционными заболеваниями, реализация и расширение действующих целевых программ, что позволит охватить целевыми профилактическими программами 1,320 тыс. чел.;



- вакцинация работников от гриппа, ОРВИ – не менее 50% и от клещевого энцефалита – не менее 100% от работников, находящихся в зоне риска;
- охват работников санаторно-курортным лечением – 34,75%. С 2017 г. предлагается ввести контроль исполнения лечебных программ в санаторно-курортных организациях Группы в отношении 100% выданных путевок.

Затраты на комплекс мероприятий по медицинской помощи за 2017–2019 гг. составят 1362,92 млн руб. Среднегодовые затраты составят 454,31 млн руб.

Среди направлений работы можно также выделить комплексы мероприятий по оказанию специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, в рамках которых решаются задачи снижения финансовой нагрузки на работника при необходимости проведения дорогостоящих методов лечения, а также формирования социального заказа на основе мониторинга обращений работников.

Следующее важное направление – сохранение трудоспособности работников старших возрастных групп *«Активное долголетие»*. В 2007 г. построен и эффективно работает гериатрический центр, на строительство которого было направлено 54,5 млн руб. В рамках этого проекта за последние 5 лет предоставляется помощь в среднем 5 тыс. чел. в год.

Пропаганда и поддержка здорового образа жизни. Компания считает необходимым развивать набор спортивно-массовых мероприятий, в целом повышать эффективность программы ЗОЖ как части корпоративной культуры с реализацией комплекса мер и определенной коррекцией индивидуальных поведенческих норм.

ЗОЖ – это не только отказ от вредных привычек (алкоголь, табак и пр.), здоровое питание и физическая активность. Под понятие ЗОЖ также попадают управление стрессом, контроль индекса массы тела и кровяного давления, а также регулярные профилактические медосмотры.

Затраты ММК на комплекс мероприятий по ЗОЖ за 2017–2019 гг. составят 1365,04 млн руб. Среднегодовые затраты компании составят 455,01 млн руб.

Предприятие уделяет большое внимание оздоровлению работников и членов их семей. Предоставляет своим работникам возможность с учетом медицинских рекомендаций пройти курс лечения в санаториях и полноценно отдохнуть в домах отдыха.

Реализация комплексной программы по укреплению здоровья работников способствует в том числе и снижению показателя текучести кадров, и повышению производительности труда и уровня удовлетворенности персонала социальной политикой, влияет на факторы, формирующие устойчивое развитие предприятия, а именно:

- уровень инвестиций в здоровье работников – реализация стратегической инициативы позволит сохранить устойчивый, стабильный рост затрат на 1 работника по медицинским программам, мероприятиям по охране труда и здоровому образу жизни;
- ценность компании на рынке труда – на предприятие, инвестирующее в здоровье работника, стремится попасть более квалифицированный персонал;
- повышение качества жизни на территории присутствия;
- развитая социальная политика, соответствующая современным российским и международным тенденциям.

Последовательно и системно реализуя корпоративные социальные программы, ММК подтверждает приверженность соблюдению основополагающих принципов корпоративной социальной ответственности.

Общественное признание

- Приз в номинации «Эко-технология» национальной премии ERAECO 2017.
- Победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности».
- Победитель XIV Всероссийского отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности – 2017».
- В топ-10 рейтинга экологической ответственности горно-металлургических компаний России за 2017 г., составленного по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF).
- Лучший российский работодатель – 2017 по версии американского журнала Forbes.
- Санаторий «Металлург» ПАО «ММК» в городе Ессентуки вошел в топ-5 в рейтинге социально-экономического проекта «Элита нации».

АО «ОМК» // ОМК

ОМК – высокотехнологичный интегрированный производитель стали, проката, труб, трубопроводной арматуры и соединительных деталей трубопроводов, а также железнодорожных колес и автомобильных рессор. Продукция позволяет безопасно и эффективно транспортировать энергию, перевозить грузы и людей.

В составе компании пять крупных промышленных предприятий, расположенных в разных регионах России.

Компания основана в 1992 году.

Численность персонала – более 24 тыс. чел.



**СЕДЫХ
АНАТОЛИЙ
МИХАЙЛОВИЧ**
Председатель
совета директоров

**SEDYKH
ANATOLY**
Chairman of the
Board of Directors

OMK is a high-tech integrated producer of steel, rolled products, pipes, pipeline fittings and valves, railway wheels and automobile springs. The products allow to safely and efficiently transport energy, cargo and people.

The company consists of five large industrial enterprises located in different regions of Russia.

OMK is founded in 1992.

The number of employees – more than 24 thousand people.

Объединенная металлургическая компания (ОМК) является крупным работодателем, оказывающим существенное влияние на развитие территорий размещения своих предприятий, что предполагает включение аспектов устойчивого развития в систему стратегического управления при непосредственном контроле за выполнением целевых показателей высшим руководством компании.

В 2017 г. принята политика «Корпоративная социальная ответственность ОМК», которая определяет стратегию компании, ее приоритеты во взаимоотношениях с обществом и систему управления основными направлениями корпоративной социальной ответственности (КСО).

Приоритеты в области КСО и устойчивого развития определены с учетом интересов заинтересованных сторон (персонала компании, органов власти, крупных потребителей продукции компании и банков-кредиторов) и включают в себя:

- повышение эффективности системы управления;
- развитие взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- противодействие коррупции;
- соблюдение прав человека, охрану труда, здоровья и окружающей среды;
- развитие принципов ответственных закупок;
- развитие принципов ответственного поставщика;
- заботу о детях;
- развитие территорий присутствия.

Компания добровольно взяла на себя обязательства о соответствии международным стандартам социальной ответственности ГОСТ ИСО 26000 и SA8000 и придерживается современных стандартов управления. Промышленные предприятия сертифицированы по стандартам ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001, OHSAS 18001 и др. Всего компания обладает более чем 110 действующими сертификатами.

В ОМК действует комплекс регламентирующих документов и политик в области безопасности производства, включая положения об охране здоровья работников и обязательства по обеспечению экологической безопасности, политики качества и технической безопасности, корпоративной социальной ответственности, управлению внешними социальными программами; положение о спонсорской и благотворительной деятельности, правила по обучению и развитию персонала, по формированию и ведению целевых групп направления кадрового резерва. А также политики крупнейшего предприятия, работающего в составе ОМК, – Выксунского металлургического завода (АО «ВМЗ», г. Выкса, Нижегородская обл.): техническая политика и политика в области энергоменеджмента.

Система управления КСО. Центральное место в системе управления аспектами КСО занимает Комитет по КСО, руководителем которого является председатель правления АО «ОМК» Н. К. Ерёмин, который призван координировать действия подразделений органов управления по реализации положений политики КСО. В его составе – руководители ключевых подразделений, отвечающие за достижение целей в области КСО, что позволяет обеспечить эффективный контроль за их исполнением и оперативность реагирования на кризисные ситуации.

Основа системы управления КСО – реестры целей и рисков, которые встроены в общекорпоративную систему стратегического планирования и стали частью интегрированной системы менеджмента. Цели учитываются в корпоративной системе целеполагания на базе информационной системы Success Factors, а риски – в корпоративной системе учета и анализа несоответствий (СУАН).

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Повышение операционной эффективности, развитие производственной системы, сокращение производственных и непроизводственных потерь.
- Устойчивое экономическое развитие регионов присутствия.
- Внедрение методов бережливого производства.
- Снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений.
- Развитие системы управления энергоресурсами.

Программа развития производственной системы по принципам «Тойоты».

Программа автоматизированной системы оперативного управления на Выксунском металлургическом заводе.

Инвестиционная программа ОМК модернизации трубного производства Выксунского металлургического завода, создание импортозамещающего производства шаровых кранов, использование непрерывной литой стальной заготовки для повышения качества производства ж/д колес.

Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности АО «ВМЗ» на 2017–2021 гг.

Программа мероприятий, исключающая рост затрат на энергоснабжение АО «ВМЗ» после закрытия сталеплавильного цеха.

Внедрение требований международного стандарта ISO 50001:2011 «Система энергетического менеджмента».

Обеспечение тепловой энергией части городского округа Выкса.

Программа повышения надежности критичного оборудования ЦЭС.

Развитие информационных технологий, охватывающих все аспекты деятельности – от производства и логистики до управления предприятием в целом.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Повышение качества жизни на территориях присутствия.
- Обеспечение охраны здоровья персонала.
- Развитие и обучение персонала.
- Развитие конструктивного социального диалога с работниками на всех уровнях управления Группы ОМК.

Интеграция принципов ответственного управления в систему менеджмента, включая учет мнения заинтересованных сторон при принятии решений.

Комплекс регламентирующих документов и политик в области корпоративной социальной ответственности, управления внешними социальными программами; положение о спонсорской и благотворительной деятельности.

Благотворительные проекты с ведущими музеями и театрами России в сфере изобразительного, театрального и музыкального искусства.

Программа поддержки социального предпринимательства «Начни свое дело» в регионах присутствия.

Программа поддержки некоммерческого сектора, государственных и муниципальных учреждений «ОМК-Партнерство» в регионах.

Программы в области молодежной политики, здравоохранения, поддержки культуры и спорта.

Книжный фестиваль «Книгоград. Архитектура интеллекта» для городов присутствия.

Программы по безопасности труда и охране здоровья работников (определение и контроль вредных и опасных факторов рабочей среды; организация процесса допуска работников к труду по состоянию здоровья; организация медицинской помощи на рабочем месте (экстренная и плановая), включая этапы первой помощи с обучением работников; организация и контроль санитарно-гигиенического состояния рабочих мест и бытовых помещений предприятий; обеспечение горячего питания и водоснабжения работников; организация и проведение мероприятий по санитарно-гигиеническому воспитанию, информированию, формированию навыков ЗОЖ).

Программы в сфере образования, всесторонняя поддержка профильных учебных заведений, разработка совместных программ для повышения уровня образования сотрудников компании.

Формирование и ведение целевых групп персонала, в том числе по направлению «Кадровый резерв» Объединенной металлургической компании.

Социальный совет ОМК – площадка для диалога между менеджментом и профсоюзными организациями.

Ежегодное исследование вовлеченности персонала.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Повышение эффективности использования ресурсов.
- Более широкое применение чистых и экологически безопасных технологий.
- Восстановление нарушенных земель, приведение в состояние, пригодное для последующего пользования.
- Снижение воздействия на окружающую среду.

Политика компании в области безопасности производства, Программа менеджмента в области безопасности производства АО «ВМЗ» на 2017–2020 гг.

Программа менеджмента предприятия в области охраны окружающей среды на 2017 г. АО «ЧМЗ» (г. Чусовой, Пермский край).

Программа управления рисками в области безопасности труда и экологии на 2017 г. АО «Трубодеталь» (г. Челябинск).

План мероприятий по предотвращению загрязнения водного и воздушного бассейнов, земель АО «БАЗ» (г. Благовещенск, Республика Башкортостан) на 2017 г.

Проект «Реконструкция полигона промышленных и бытовых отходов АО «ВМЗ».

Проект «Рекультивация земель участка, примыкающего к западной границе АО «БАЗ».



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ В РЕГИОНАХ



Вопросы социально-экономического развития региона присутствия, охраны окружающей среды являются одними из приоритетных направлений деятельности компании.

ОМК придает первостепенное значение мерам по минимизации негативного влияния своей деятельности на окружающую среду. Жизнь, здоровье, благоприятная окружающая среда, доброжелательные отношения с жителями регионов присутствия – высшие ценности компании, определяющие принципы ответственного ведения бизнеса.

Принципы деятельности в области охраны окружающей среды:

- соблюдение законодательных и иных требований, регламентирующих деятельность по охране окружающей среды;
- предотвращение аварийности, непрерывное снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- рациональное использование природных и энергетических ресурсов;
- повышение уровня знаний и ответственности персонала в области экологии;
- соблюдение требований и непрерывное улучшение интегрированной системы менеджмента в соответствии с нормами международного стандарта ISO 14001.

Комплексная программа по внедрению системы раздельного сбора отходов внесла существенный вклад по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В 2017 г. объем твердых коммунальных отходов (ТКО) был снижен на 14,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Большинство отходов, которые образуются на предприятиях ОМК, относятся к малоопасной и неопасной группе отходов. Объем опасных отходов очень незначителен и составляет 0,01% от общего объема образования отходов.

Внедрение раздельного сбора отходов позволило Выксунскому металлургическому заводу, который образует 80% отходов Группы, уже в 2015 г. уложиться в отведенные лимиты по захоронению ТКО, а также способствовало снижению затрат на транспортировку, захоронение отходов и оплату за негативное воздействие на окружающую среду.

Утилизация батареек. Организовано несколько мест для сбора отработанных батареек, которые направляются на переработку в специализированные организации.

Использование промышленных отходов. Наряду с работой по уменьшению объемов размещения ТКО ОМК постоянно ищет возможности вторичного использования промышленных отходов. Так, более чем из 60 их наименований, образующихся на ВМЗ, более 50 находят применение как сырье или непосредственно на предприятии, или у предприятий-партнеров (картон, бумага, резина, отходы полиэтилена, древесные отходы, каски). В частности, на вторичную переработку направляется пыль от шлифования черных металлов.

Развитие полигона бытовых отходов г. Выксы. Полигон промышленных и бытовых отходов АО «ВМЗ» является единственным объектом размещения отходов городского округа Выкса. Компания постоянно работает над повышением экологической безопасности полигона. Для строительства второй карты размещения отходов разработан инвестиционный проект реконструкции полигона. В рамках проекта были выполнены инженерно-геологические, геодезические и экологические изыскания; проведены оценка воздействия на окружающую среду и диалог с местным сообществом в форме общественных слушаний.

Для защиты грунта и грунтовых вод, в соответствии с современными требованиями к строительству полигонов, в основании карты заложен противофильтрационный экран. Основной задачей

многослойного экрана из геотекстиля 600 г/кв. м – геомембраны HDPE2 мм – является исключение проникновения фильтрационной воды в грунт и на прилегающие участки.

Предусмотрено также обустройство системы сбора и очистки дождевых, талых и поливомоечных стоков с территории административно-хозяйственной зоны, включающей самотечные сети, собирающие стоки, аккумулирующие емкости, канализационную насосную станцию (КНС1), очистные сооружения дождевой канализации, канализационную насосную станцию очищенного стока (КНС2), УФ-обеззараживатель.

ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «НАЧНИ СВОЕ ДЕЛО»



Стартовала программа в 2016 г. в г. Чусовом. В 2017 г. к проекту присоединился г. Благовещенск. Общий бюджет программы в 2016–2017 гг. составил 9 млн руб.

Механизмы социального партнерства – основа Программы, что придает дополнительную устойчивость самому проекту и позволяет зафиксировать достигнутые результаты в социальной среде. В 2017 г. в проекте участвовали:

- в г. Чусовом: Пермский Фонд развития предпринимательства, Министерство промышленности и торговли Пермского края, администрация Чусовского муниципального района;
- в г. Благовещенске: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Государственный комитет по предпринимательству и туризму и Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) Республики Башкортостан, администрация Благовещенского муниципального района.

Обучение инициативных жителей. На ознакомительном семинаре «Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: российский и зарубежный опыт» были рассмотрены различные примеры социального предпринимательства для формирования у участников понимания и возможных моделей реализации бизнес-модели. Проведен практический семинар «Социальное проектирование».

Конкурс проектов «Начни свое дело». Жители гг. Чусового и Благовещенска имели возможность получить стартовый капитал на развитие своей идеи. Принять участие в грантовом конкурсе могли физические лица и частные предприниматели, постоянно проживающие на территории этих городов и в соответствующих муниципальных районах. Грантовая поддержка оказывалась и организациям (НКО, ООО), деятельность которых направлена на решение социальных проблем в городе, на улучшение качества жизни населения региона в целом и представителей социально незащищенных слоев населения. Основным критерий гранта – самоокупаемость социально ориентированной деятельности после реализации заявленного бизнес-плана.

Бюджет конкурса в 2017 г. составил 4 млн руб.

В результате:

г. Чусовой

Поддержано проектов	35 (2016 г.– 20, 2017 г.– 15)
Запущено проектов	34
Прошли сертификацию	2
Вошли в федеральную акселерационную программу ПФРП	24
Создано рабочих мест	37



Проект «Федерация лыжных гонок» вошел в финал Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель», а проект «Запусти пластик в оборот» получил региональную субсидию в размере 850 тыс. руб. В г. Чусовом появились новые места для досуга: антикафе, велоклуб, батутный центр «Улетный заяц», детский клуб «Монтессори», кондитерская, клуб ментальной арифметики «Альф@», пространство для отдыха и досуга молодых мам и детей «Свободная песочница», тренажерный зал для пожилых людей. Открылись экодеревня, контактный зоопарк, прачечная.

г. Благовещенск

Поддержано проектов	11
Запущено проектов	11
Вошли в «Акселератор социальных проектов» (ЦИСС)	11
Созданы людьми с ограниченными возможностями по зрению	2
Создано рабочих мест	более 70

В г. Благовещенске появились новые развивающие центры для детей и подростков: клуб интерактивного обучения иностранным языкам детей, а также детей с ограниченными возможностями, центр профориентации и развития личности «Сегодня»; места досуга: прокат велосипедов и роликов «Бери-катайся», студия-сайкл «Крути педали»; социальные службы: служба социальной помощи «Ваша сиделка», оздоровительный центр (галокамера) «Во Благо», массажный кабинет «Рада» – предполагает трудоустройство людей с ограниченными возможностями по зрению; новые услуги: мобильный ремонт сельхозтехники, производство детского текстиля «Пуговка».

Акселерационная программа поддержки победителей конкурса сопровождения молодых предпринимателей имеет, пожалуй, даже большее значение, чем материальная поддержка социальной инициативы. В рамках программы было организовано участие победителей конкурса в федеральной программе «Школа социального предпринимательства» в Чусовом, в акселерационной программе ЦИСС Республики Башкортостан. Хороший результат дал обмен лучшими практиками на краевых конференциях по социальному предпринимательству, на республиканских форумах по социальному предпринимательству в гг. Уфе и Перми.

Информационное сопровождение проекта проводится на постоянной основе. Программа вызвала большой интерес среди журналистов и пользователей социальных сетей. За время реализации проекта в местных, региональных, корпоративных, федеральных СМИ и социальных сетях вышло более 600 публикаций о проектах социальных предпринимателей и о самой программе.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК



Ключевым элементом системы управления компанией и КСО является подход к управлению цепочками поставок, показавший свою эффективность в ОМК на протяжении более 10 лет. В его основе – идея определения успеха компании через развитие конкурентных преимуществ – факторов, почему клиенты выбирают эту компанию среди многих. Операционные процессы продаж, производства, закупки и логистики выстраиваются и функционируют в компании таким образом, чтобы достичь заданного уровня, определенного для каждой из цепочек поставок показателя: надежности и скорости исполнения клиентских заказов, качества продукции, цены, инновационности.

Трехуровневая система планирования:

- укрупненное планирование, формирующее единое направление действий продаж, производства, закупок, отвечающих правилам управления конкурентными преимуществами и максимизирующих прибыль;
- позаказное планирование и управление портфелем заказов, координирующее действия продаж, производства и закупок в процессе выполнения укрупненного плана таким образом, чтобы соответствовать правилам управления конкурентными преимуществами;
- графикование, определяющее задания на производство и отгрузку, отвечающие скоординированным планам.

Данный подход реализуется в рамках двухуровневой системы управления цепочками поставок, берущей свое начало в 2007 г., это *централизованный уровень* – единые стандарты, методология и укрупненное планирование и уровень *дивизионов* – планирование и управление клиентскими заявками и заказами; обеспечение координации всех процессов от поставки сырья до отгрузки готовой продукции.

С целью совершенствования системы управления в области охраны труда, промышленной и экологической безопасности компания проводит активную работу с подрядными организациями. Действует специальная форма – Приложение к договору с подрядными организациями «Требование о соблюдении законодательства в области охраны труда, промышленной, пожарной безопасности, охраны окружающей среды». Подписывая его, подрядчик обязуется следовать процедурам, правилам и инструкциям ОМК с целью исключения или минимизации возможного ущерба, наносимого окружающей среде, здоровью сотрудников ОМК, посетителей и третьих лиц.

Компания создает безопасную и надежную продукцию, гарантирует ее качество по российским и международным стандартам. При взаимодействии с потребителями ОМК придерживается принципов охраны здоровья и обеспечения безопасности, открытого доступа потребителей к объективной информации для принятия взвешенных управленческих решений, защищает от недобросовестной или вводящей в заблуждение рекламы или маркировки. Соблюдение этих принципов неизбежно приводит к устойчивым системным позитивным изменениям на всей цепочке поставок.

Общественное признание

- Выксунский металлургический завод по итогам аудита компании Toyota Engineering Corporation (ТЕС, Япония) получил сертификат и серебряную медаль за развитие производственной системы (ПС) в 2017 г.
- Премия в номинации «Лучшая корпоративная программа по развитию социального предпринимательства в конкурсе «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в 2017 г.
- Лучшая корпоративная программа по развитию социального предпринимательства в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности», который ежегодно проводят Форум доноров, РwС и газета «Ведомости» в 2017 г.
- Победитель в номинации «За поддержку и развитие социального предпринимательства» Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016».
- В списке топ-20 по индексам РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» (итоги 2016 г.).
- Премия Общественной палаты РФ «Я – Гражданин!» в номинации «Социально ответственный бизнес» (2016 г.).



АО «МХК «ЕВРОХИМ» // EUROCHEM MCC

ЕвроХим управляет активами международной компании EuroChem Group AG – одного из крупнейших в мире производителей минеральных удобрений в Российской Федерации и странах СНГ.

ЕвроХим является ведущим агрохимическим холдингом России. В него входят крупные производства, ремонтно-строительные и проектные организации, логистические и сервисные компании, агроцентры, торговые компании. Компания реализует высокотехнологичные и наукоемкие проекты. Продукция поставляется более чем в 100 стран мира.

Численность персонала – более 21 тыс. чел.



**НЕЧАЕВ
ИГОРЬ
ЕВГЕНЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**NECHAEV
IGOR**
General Director

EuroChem manages the assets of the international company EuroChem Group AG, one of the world's largest producers of mineral fertilizers in the Russian Federation and CIS countries.

EuroChem is the leading agrochemical holding company in Russia. It includes large production, repair and construction and design organizations, logistics and service companies, agricultural centers, trading companies. The company implements high-tech and science-intensive projects. Production is delivered more than in 100 countries of the world.

The number of employees – more than 21 thousand people.

ЕвроХим реализует широкий спектр социальных программ и практик – от разработки мастер-планов развития городов, создания новой социальной, спортивной и образовательной инфраструктуры до проведения международного хоккейного турнира и поддержки инициатив местных жителей и некоммерческих организаций. В компании действует политика социальной ответственности компании ЕвроХим.

Цели политики:

- повысить популярность химии в образовании и науке, создать условия для получения качественного химического образования в школах и вузах;
- обеспечить доступность ледовых видов спорта для населения и дать детям из регионов возможность тренироваться и участвовать в соревнованиях, в т.ч. международных;
- обеспечить население регионов присутствия питьевой водой и сохранить водные ресурсы этих регионов одновременно с ростом производства;
- создать качественную городскую среду для жизни в городах присутствия;
- сделать волонтерство важным ресурсом проектной деятельности в регионах.

Компания рассматривает корпоративную социальную ответственность (КСО) как стратегическую платформу для устойчивого развития бизнеса. В основе политики устойчивого развития компании:

- комплексные программы, направленные на создание общественной инфраструктуры нового поколения;
- установка на создание системных социальных эффектов для местных сообществ, решение стратегических проблем, связанных с водоснабжением, здоровьем, образованием и качественной средой;
- долгосрочная и закреплённая соглашениями кооперация с партнерами по реализации политики устойчивого развития.

В компании принят комплекс регламентирующих документов, в частности стратегия компании, политика в области охраны окружающей среды и производственной безопасности, кадровая политика, кодекс этики и кодекс корпоративного поведения, план социальной политики, программные документы в области КСО. Подготовка данных документов осуществляется под контролем Совета директоров. Компания придерживается программного подхода, в рамках которого отдельные проекты и мероприятия взаимосвязаны по целям и задачам.

Социальные, инфраструктурные, образовательные и экологические программы в регионах присутствия ЕвроХим реализует в партнерстве с территориальными администрациями, государственными органами и профессиональными негосударственными организациями на основе соглашений.

Наилучшим примером достижения компанией системного социального эффекта КСО является г. Новомосковск. Он стал первой территорией реализации хоккейной программы в 2010 г. Благодаря партнерству с Минспортом России построен Ледовый дворец «Юбилейный» – была решена проблема доступности спорта. Совместно с администрацией города на базе дворца организована спортивная школа и 6 лет подряд проводится международный детский хоккейный турнир. Благодаря этому в городе начался спортивный бум и «спортивное возрождение». Число занимающихся спортом выросло на 60%. Но еще важнее системные эффекты, в частности снижение уровня костно-мышечных заболеваний детей на 39%. Добившись социальных эффектов через развитие спорта, компания использует их как базу для новой волны инфраструктурных изменений, повышающих качество жизни. Так, начата программа реконструкции городской среды, обновлен городской парк и приступили к строительству новой системы водоснабжения города.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Агротехнические продукты, основанные на принципах ответственного сельского хозяйства.
- Инновационные решения и наилучшие доступные технологии (НДТ) для сельского хозяйства.

Специализированные продукты – высокая урожайность при меньшем экологическом воздействии (ENTEС, UTEС).
 Продукты для разных типов почв (сульфоаммофос для Северного Кавказа).
 Агротехнические продукты на основе НДТ.

Разработка справочников по НДТ, совместно с РАПУ, Росстандартом и Минприроды России.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Химическое образование, популяризация химии, подготовка нового поколения инженеров-химиков (программа E-Generation).
- Обеспечение доступности спорта в малых городах (программа «Лед для будущих чемпионов»).
- Повышение качества жизни в малых городах (программа «Качественная среда для жизни»).
- Создание высокой культуры безопасности на производстве.

ЕвроХим-классы.
 Центры детского научного и инженерного творчества, совместно с Фондом Андрея Мельниченко.
 Международная Менделеевская олимпиада школьников по химии, совместно с химфаком МГУ.
 Международный форум и семинары для учителей химии из малых городов.
 Обучение инженеров химико- и горно-технологических специальностей в ведущих вузах, совместно с МГУ, НИТУ «МИСиС», МАМИ, ЮРГПУ (НПИ), ИГХТУ, ПНИПУ, в т.ч. корпоративные стипендии.
 Межрегиональный студенческий чемпионат по решению инженерных кейсов.
 Программа «Молодой специалист».
 Строительство ледовых дворцов и спорткомплексов в регионах, совместно с Минспортом России.
 Создание сети ДЮСШ в регионах России.
 Поддержка СДЮШОР СКА-Санкт-Петербург.
 Международный детский хоккейный турнир.
 Создание благоустроенных корпоративных микрорайонов с высоким качеством жизни.
 Озеленение, создание и реконструкция парков и общественных пространств.
 Мастер-планы городов.
 Международные семинары и конкурс по безопасности на производстве.
 Программа по обеспечению безопасной работы на высоте, в т.ч. создание лучшего в своем классе тренинг-центра.
 Интегрированная образовательная программа на базе учебных центров.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Продвижение экологически безопасных удобрений.
- Обеспечение населения водой, сохранение водных ресурсов (программа «Новое производство – чистые реки»).
- Продвижение наилучших доступных водосберегающих и энергосберегающих технологий.
- Новые технологии обращения с отходами.
- Экологическая прозрачность, совместные проекты с сообществами.

Создание Центра агрохимических технологий.
 Продвижение «умного» и ответственного использования удобрений – семинары для фермеров, агротуры.
 Первый русскоязычный агрохимический канал на YouTube для фермеров в России и СНГ.
 Бессточные системы производственного водопользования и снижение водопотребления.
 Системы водоснабжения в городах присутствия.
 Сохранение биоразнообразия водоемов.
 НДТ в производстве, например новый аммиачный завод – самый современный в Европе.
 Синергетические экологические эффекты (новый аммиачный завод будет использовать в своем водооборотном цикле техническую воду с уже существующего завода «Фосфорит»).

Исследование применения фосфогипса в качестве мелиоранта для решения проблемы засоления почв, совместно с Кубанским ГАУ и Ставропольским НИИСХ.
 НДТ хранения отходов производства на новых калийных комбинатах.
 Сеть станций экологического мониторинга.
 Совместные проекты с НКО и школами.
 Экскурсии экологов и экспертов на предприятия.

«E-GENERATION: КАРЬЕРНЫЙ ЛИФТ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ИЗ РЕГИОНОВ»



Для обеспечения долгосрочного роста важна профессиональная команда. ЕвроХим осуществляет масштабные инвестпроекты, создающие тысячи рабочих мест. Знания и опыт наших специалистов обещают компании технологическое и бизнес-лидерство в будущем.

ЕвроХим готовит новое поколение инженеров в агрохимическом секторе. Поскольку компания реализует масштабные и сложные промышленные инвестпроекты, ей требуется много высококлассных технических специалистов. Например, планируемая потребность в кадрах для реализации калийных проектов в Волгоградской области и Пермском крае составляет более 6 тыс. сотрудников, в т.ч. более 2 тыс. инженеров химико-технологического и горно-технологического профиля.





ЕвроХим реализует программу E-Generation, целью которой является поддержка инженерного образования и популяризации химии. Программа призвана не только обеспечить компанию новыми кадрами для производства и инвестпроектов, но и сформировать новое поколение инженеров в агрохимическом секторе. Благодаря программе уже принято на работу более 1,5 тыс. подготовленных молодых инженеров и в ближайшие годы будет принято еще около 1 тыс.

Компания считает школы очень важным звеном химического и естественно-научного образования, поскольку именно в них формируются интерес детей к профессии инженера-химика и начальные знания предмета. ЕвроХим создал и постоянно поддерживает сеть из 34 классов-лабораторий по изучению химии, естественно наук и экологии в средних школах регионов нашего присутствия в России, Литве и Казахстане. Эти классы являются своего рода трамплином для поступления выпускников школ в лучшие вузы.

Также ЕвроХим проводит активную профориентационную работу в школах для учащихся 10–11 классов, совместно с ведущими вузами организует факультативные занятия по профильным предметам (химия, физика, математика), тестирование для отбора лучших выпускников и тематические олимпиады для учеников 9–10 классов.

Также компания поддерживает проведение Международной Менделеевской олимпиады школьников по химии на базе химического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова – это инвестиции в выявление и продвижение лучших молодых химиков, которые в дальнейшем придут в науку и промышленность.

ЕвроХим и химфак МГУ им. М. В. Ломоносова проводят международные форумы учителей химии из регионов России и Казахстана. Их цель – совершенствование преподавания химической науки в школах, коммуникация между учителями и ведущими учеными-химиками и методистами.

В своем приветственном слове декан химического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, академик РАН, председатель экспертной комиссии Российского Совета олимпиад школьников по химии профессор Валерий Лунин отметил: «Я благодарю нашего стратегического партнера – компанию ЕвроХим, которой небезразлична судьба химической науки и образования. Наша общая цель – создание условий для поступления талантливых школьников в университеты, для развития химической науки в России»

«НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЧИСТЫЕ РЕКИ»



Реализуемая в шести российских регионах с 2013 г. экологическая программа направлена на внедрение водосберегающих производственных технологий, создание промышленных бессточных систем водопользования, снижение объема потребления воды для производственных нужд и сохранение биоразнообразия. Благодаря программе снижены объем потребления воды на 11 млн куб. м в год и объем сброса сточных вод – на 12,5 млн куб. м в год.

Существенной частью программы является строительство современных систем хозяйственного и питьевого водоснабжения в городах нашего присутствия, совместно с органами государственной власти и местного самоуправления.

Достижения программы с точки зрения широких социальных эффектов:

- построена новая система хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Котельниково;
- произведена реконструкция систем канализации и водоочистки в гг. Новомосковске и Невинномысске;
- продолжена реализация масштабного проекта «Большая вода» по созданию в г. Новомосковске новой системы хозяйственно-питьевого водоснабжения.

Результат программы в 2017 г.: жители городов будут обеспечены качественной водой, так, г. Котельниково – 20 тыс. чел., г. Новомосковск – 130 тыс. чел.

«КАЧЕСТВЕННАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ»



Программа развития малых городов (на примере г. Котельниково).

Цель программы – повысить качество жизни людей в небольших российских городах, где расположены предприятия ЕвроХима. Основная проблема, на решение которой направлена программа, – необходимость не только строить отдельные инфраструктурные и социальные объекты, но и развивать среду комплексно.

Значение программы в рамках стратегии развития компании и социальной политики компании:

- хорошие условия жизни сотрудников и их семей напрямую влияют на производительность труда, социальную удовлетворенность;
- привлечение новых работников со всей России сегодня возможно уже не столько высокой зарплатой, сколько комфортной средой проживания – сегодня стандарты среды проживания сильно отличаются от советских, и комфорт проживания становится важнейшим фактором при принятии решения о переезде;
- улучшение здоровья работников благодаря новым возможностям вести здоровый образ жизни.

Программа включает:

- строительство двух масштабных корпоративных микрорайонов в г. Котельниково (Волгоградская область) и г. Березники (Пермский край), рассчитанных на проживание суммарно на 15 тыс. чел.;
- модернизацию городской инфраструктуры уже существующих городов присутствия – в них городская среда и инфраструктура требует коренной реконструкции и приведения в соответствие с современными требованиями. К ним относятся такие города присутствия, как Ковдор (Мурманская область), Кингисепп (Ленинградская область), Новомосковск (Тульская область), Невинномысск (Ставропольский край), Белореченск (Краснодарский край).

ЕвроХим строит два уникальных для своих регионов корпоративных микрорайона вблизи будущих калийных производств в Волгоградской области и Пермском крае. При строящемся калийном предприятии ЕвроХима «ВолгаКалий» в г. Котельниково возводится благоустроенный микрорайон для 10 тыс. чел. – будущих работников и их семей. При Усольском калийном комбинате в Березниках строится аналогичный корпоративный микрорайон для почти 4 тыс. чел. В 2018–2019 гг. будет построена социальная инфраструктура в соответствии с современными стандартами социального обеспечения: детские сады, школы, поликлиники, спортивные центры, парки и общественные пространства. Таким образом, через несколько лет до 15 тыс. чел. получат новые квартиры в благоустроенных микрорайонах гг. Котельниково и Березники. Два этих проекта являются новыми точками роста в своих регионах, жилье и новая инфраструктура, созданная в соответствии с современными стандартами, поднимают качество жизни в этих небольших городах на принципиально новый уровень.

Формула успеха программы:

- новый стандарт среды, исходя из требований будущего, – высокая доля индивидуального жилья, много общественных пространств, наличие живых улиц для прогулок и размещения малого бизнеса, дворы, удобные для родителей с детьми

и детей, озеленение, которое имеет критическое и принципиальное значение для жаркого климата Волгоградской области;

- новая социальная и инженерная инфраструктура, не местечковая, а созданная в соответствии с будущими запросами и развитием города, ставка на образование, медицину и спорт, а также на создание активного местного сообщества.

Результаты программы в 2017 г.:

- завершено проектирование двух детских садов (на 100 детей каждый) и средней школы (на 550 учеников);
- начато строительство детского сада № 1 в квартале «Дубовая роща». Детский сад рассчитан на 100 детей от 3 до 7 лет;
- велось строительство жилья: семи многоквартирных жилых домов (4-этажные) и шести кварталов коттеджной застройки, распределительных инженерных сетей, улично-дорожной сети с благоустройством. Завершение строительства нескольких многоквартирных жилых домов (четырёх) и ввод в эксплуатацию планируется на сентябрь 2018 г.;
- завершено строительство инженерной инфраструктуры: напорной канализации в две нитки (протяженностью 7,9 км), сети хозяйственно-бытового и поливочного водоснабжения (общей протяженностью 8 км), новой головной канализационно-насосной станции мощностью 10 тыс. куб. м в сутки;
- проектирование социальной инфраструктуры: детского сада на 100 мест с ясельными группами; рынка сельскохозяйственной продукции; учебно-тренировочного центра «Горнорудный»; ЦРБ (225 коек) и поликлиники; спортивно-тренировочного центра – включает физкультурно-оздоровительный центр, ледовую арену для хоккея с шайбой, бассейн для плавания, трибуны для зрителей; пространства для малого бизнеса – места общественного питания, торговли, сферы услуг, офисы; культурно-досугового центра на 200 мест.

Бюджет программы значительный, он постепенно рос в 2010–2015 гг., примерно с 300 млн руб. в год (когда строились отдельные объекты – ледовые дворцы и спортивные центры) и более чем до 1 млрд руб. в год на сегодняшний момент (когда компанией строятся масштабные корпоративные микрорайоны). В бюджет входят капитальное строительство корпоративных микрорайонов, создание и реконструкция социальной инфраструктуры, систем водоснабжения и дорог. В 2016 г. бюджет программы «Качественная среда для жизни» составил 1,07 млрд руб. В 2017 г. планируется освоить до 1,4 млрд руб., что связано со строительством многоэтажного жилья и проектированием социальной инфраструктуры.

Общественное признание

- Министерство природных ресурсов и экологии России в 2016 г. признало программу «Новое производство – чистые реки» лучшей частной инициативой в области «зеленых» технологий.
- Комплексная программа развития городов присутствия «Качественная среда для жизни» получила I место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности – 2017», который проводится Форумом доноров, газетой «Ведомости» и PwC.
- III место в номинации Ассоциации менеджеров «Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России» с проектом молодежного волонтерского движения в г. Котельниково Волгоградской области.





АО «КАМЕНСКВОЛОКНО» // JSC "KAMENSKVOLOKNO"

АО «Каменскволокно» основано в 1948 г. Является ведущим производителем химических волокон и нитей в России. Расположено в г. Каменске-Шахтинском, крупном промышленном центре на севере Ростовской области.

Государственный подход в деятельности компании выражается как в инвестициях в производство, так и в социально ориентированной политике.

Приоритетные направления деятельности: производство высокопрочных арамидных нитей, продукции из полипропилена.

Продукция поставляется по всему миру. Основные потребители в России, США, Германии, Италии, Японии.

Численность персонала – 3074 чел.



**ЛАКУНИН
ВЛАДИМИР
ЮРЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**LAKUNIN
VLADIMIR**
General director

JSC "Kamenskvolokno" was founded in 1948. It is a leading manufacturer of chemical fibers and threads in Russia. It is located in Kamensk-Shakhtinsky, a large industrial center in the north of the north of the Rostov region.

The state approach in the Company's activities is expressed both in investments in production and in socially oriented policies.

Priority directions of activity: manufacture of high-strength aramid yarns, products from polypropylene. The products are supplied all over the world. The main consumers in Russia, USA, Germany, Italy, Japan.

The number of employees is 3,074.

Компания определяет свою стратегию как долгосрочное качественно определенное направление развития, нацеленное на осуществление миссии компании и рост эффективности бизнеса. Корпоративная социальная политика согласована с общей Стратегией АО «Каменскволокно», принятой на период 2016–2020 гг.

Деятельность ведется на добровольной системной основе, на принципах социального партнерства с местным сообществом.

Принципы и высшие ценности: забота об окружающем мире; забота о людях и забота об обществе.

Внедрение проектов нацелено на повышение конкурентоспособности компании, уникальные технологии позволяют сделать труд работников предприятия более безопасным и безвредным для экологии, способствуют обеспечению безопасности, здоровья работников и жителей в территориях присутствия. Отдается приоритет проектам, направленным на решение социальных проблем и способствующим социально-экономическому развитию региона.

Действует комплекс корпоративных документов, определяющих основные принципы ведения бизнеса и социальной ответственности компании.

Интегрированная система качественного менеджмента соответствует требованиям Международных стандартов ISO в области качества и экологии, внедряются «Система энергетического менеджмента» и ГОСТ 56404 «Бережливое производство».

Корпоративная политика АО «Каменскволокно» в области устойчивого развития строится по направлениям: экономическое, социальное и экологическое. Политикой определены **цели:** содействие улучшению социальной среды, развитию образования, защите окружающей среды.

Поставлены задачи:

- способствовать распространению в обществе убеждения о том, что наивысшая ценность цивилизации – это человеческая жизнь;
- совершенствовать технологии и организацию производства, внедрять уникальные технологии, позволяющие качественно улучшить условия труда работников и повысить их безопасность;
- обеспечить экологическую безопасность производства;
- создавать продукты полного жизненного цикла;
- совершенствовать систему управления компанией и повышать ее эффективность;
- внедрять мировые стандарты ведения бизнеса, устанавливая качественно новый уровень партнерства с клиентами, в целях учета изменяющихся требований, обеспечения стабильности и надежности сотрудничества;
- внедрять системный подход в управлении качеством, вовлекать каждого сотрудника в деятельность, направленную на постоянное улучшение интегрированной системы качественного менеджмента;
- создавать в компании благоприятную обстановку, в которой сотрудники будут удовлетворены своей работой и смогут чувствовать значимость своего мнения, сознавать свою причастность к общему делу;
- повышать уровень доверия населения к компании и ее бренду;
- обеспечивать безопасность жизни и здоровья работников;
- способствовать развитию человеческого потенциала.

Результатом реализации социальной политики стало: для сотрудников – социальные гарантии, успешная работа, отсутствие травматизма и забота о моральном и физическом здоровье; для предприятия – устойчивое развитие и стабильный высококвалифицированный коллектив; для территории присутствия – создание благоприятных условий развития территории, в т.ч. за счет социальных инвестиций и проектов экологической и социальной направленности.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Устойчивое экономическое развитие.
- Снижение себестоимости продукции.
- Повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений.
- Решение проблем территорий, вклад в экономическое развитие.
- Уплата налогов, сборов и иных обязательных платежей в федеральный и областной бюджет.

Инвестиционная программа в технологии и организацию производства, обеспечивающие высокое качество продукции.
Программа энергосбережения, включающая реализацию энергосберегающих мероприятий на всех этапах жизненного цикла технологических объектов.
Внедрение требований международного стандарта ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента».
Финансовые поступления в пользу региона присутствия.
Мероприятия по повышению эксплуатационной надежности и обеспечению безаварийной работы оборудования.
Внедрение методов эффективного и бережливого производства.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Повышение качества кадрового потенциала и эффективности социальной поддержки.
- Обеспечение безопасных условий труда.
- Укрепление здоровья работников и профилактика профессиональных заболеваний.
- Внедрение уникальных технологий, позволяющих улучшить условия труда и повысить его безопасность.

Система формирования кадрового потенциала для наукоемкого производства.
Программа «Школа-Вуз-Производство».
Программа развития молодежной инновационной деятельности.
Программа «Молодежь АО «Каменскволокно»».
Программа «Наставник-студент».
Программа адаптации молодежи и профориентации старшеклассников городских и районных школ.
Программа по укреплению здоровья и организации отдыха работников, развитию физической культуры и массового спорта.
Программы по поддержке ветеранов, материнства и детства.
Программы по улучшению условий труда работников.
Программы профилактики социально значимых заболеваний.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Повышение эффективности капитальных вложений в экологические проекты.
- Повышение эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.
- Снижение загрязнения окружающей среды и нагрузки на водные объекты.

Комплекс мероприятий по обеспечению экологически безвредного производства.
Создание продуктов полного жизненного цикла.
Программа по инвентаризации источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.
Программа природоохранных мероприятий АО «Каменскволокно».
Программа по предотвращению возможных и сокращению существующих выбросов и сбросов вредных веществ в атмосферу и водный бассейн.
Программы по сокращению энерго- и водопотребления.
Программы по внедрению экологически безопасных и энергосберегающих технологий.
Мероприятия по повышению заинтересованности персонала в рациональном расходовании энергоресурсов.
Внедрение оборудования по переработке отходов производства.
Мероприятия по обеспечению экологического контроля, безопасного обращения с отходами.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Компания уделяет большое внимание решению проблем территорий присутствия и вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие Ростовской области.

АО «Каменскволокно» является ведущим химическим предприятием страны, градообразующим предприятием г. Каменска-Шахтинского, обеспечивает своевременную уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей в федеральный, областной бюджет Ростовской области и муниципальный бюджет города, а также в государственные внебюджетные фонды в соответствии с законодательством Российской Федерации. Так, за 10 месяцев 2017 г. в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды было перечислено более 801 млн руб.

Профилактика и охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни. Предприятие уделяет большое внимание развитию физической культуры и спорта, проводит для сотрудников и их семей культурно-массовые и спортивные мероприятия, ежегодную спартакиаду работников АО «Каменскволокно», велопробег «Дороги фронтовые». Для всех работников, желающих заниматься физической культурой и спортом, круглогодично работают спортивные секции оздоровительной направленности, предоставляется возможность посещать плавательный бассейн. Работники сдают нормы ГТО. Сборные команды АО «Каменскволокно» по волейболу, футболу принимают активное участие в городских и региональных турнирах, принимают участие в Спартакиаде трудящихся Дона.

Оказывается финансовая поддержка в проведении спортивного Фестиваля работников учреждений здравоохранения ЮФО



«Бодрость и здоровье», на регулярной основе социальные инвестиции компании в форме благотворительности направляются АНО «Спортивный клуб «Прогресс», МУП «Жемчужина» в среднем выделяется по 150 тыс. руб. в год. Ежегодно на оплату транспортных услуг для доставки детей школ города и детских садов в плавательный бассейн «Жемчужина» выделяется в среднем 65 тыс. руб.

На территории предприятия работает поликлиника, прием ведут 40 высококвалифицированных специалистов по всем видам заболеваний, проводится профилактическая функциональная диагностика (УЗИ), широкий спектр физиотерапевтических процедур, вакцинация, ежегодная диспансеризация работников. В современной диагностической лаборатории проводятся клинические и биохимические анализы. На производственных площадках имеются фельдшерские здравпункты, работают стоматологические кабинеты. На постоянной основе медицинская помощь оказывается пенсионерам предприятия. Реализуется план мероприятий по профилактике ВИЧ/СПИД. На постоянной основе для предупреждения профессиональных заболеваний проводятся предварительные и периодические медицинские осмотры, а также флюорографическое обследование работников.

На территории предприятия курение и пронос табачной продукции полностью запрещены в соответствии с Правилами внутреннего трудового распорядка. Проводятся профилактические беседы в коллективах о вреде курения.

Компания оказывает поддержку органам внутренних дел в охране правопорядка, предупреждении и пресечении правонарушений в городе. На предприятии сформирован отряд для работы в составе муниципальной Добровольной народной дружины, который участвует в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Ежегодно в период летних каникул на предприятие трудоустраиваются учащиеся старших классов, студенты среднеспециальных и высших учебных заведений, а трудовые книжки вручаются в торжественной обстановке.

Подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности. Обеспечивается работа постов радиационного и химического наблюдения, санитарной дружины, которая является постоянным победителем городских соревнований. Проводятся занятия по гражданской обороне. Кроме того, проводится подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропагандируются знания в области защиты населения и территорий. АО «Каменскволокно» содержит защитные сооружения гражданской обороны, на поддержание в готовности защитных сооружений ежегодно выделяется более 1,5 млн руб.

Поддержка объектов, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение. Предприятие оказывает помощь в обустройстве городских дворов, участвуя в программе оснащения оборудованием детских площадок города. Оборудовано детскими комплексами более 20 площадок. Принимает участие в городском конкурсе «Новогоднее настроение» в номинации «Лучшее праздничное оформление фасадов зданий предприятий города». АО «Каменскволокно» – активный участник экологического субботника, организованного в рамках Всероссийской акции



«Вода России», в Дне древонасаждений (на постоянной основе приобретаются и высаживаются в парках города саженцы деревьев, кустарников).

Ежегодно оказывается финансовая помощь в размере более 2 млн руб. Благотворительному фонду «Содействие развитию инфраструктуры г. Каменска-Шахтинского».

Стало традицией оказание благотворительной помощи Покрово-Ильинскому собору – памятнику архитектуры 1913 г. в г. Ростове-на-Дону, приходу храма Всех Святых, собору Покрова Пресвятой Богородицы.

АО «Каменскволокно» принимает участие в благотворительном марафоне по сбору средств на создание народного военно-исторического музейного комплекса «Самбекские высоты». Наше участие – это неравнодушная позиция к памяти отцов, дедов и прадедов, которая станет общей победой в деле сохранения и приумножения священной для каждого памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Поддержка образования, науки, культуры, искусства, духовного развития личности. Значительные средства предприятие направляет на оказание благотворительной помощи детским дошкольным и общеобразовательным учреждениям города и района, муниципальным бюджетным учреждениям культуры, городской общественной организации «Надежда», региональному отделению Российской инженерной академии им. И. И. Воровича, образовательным учреждениям творческого, музыкального, культурного, эстетического воспитания детей.

АО «Каменскволокно» проводит большую работу по профессиональной ориентации молодежи. Программа по обеспечению предприятия персоналом необходимой квалификации предусматривает сотрудничество со всеми образовательными учреждениями города, района и области:

- для учащихся школ – знакомство с миром профессий градообразующего предприятия «География профессионального выбора», участие в областной программе «Дни открытых дверей»;
- выполнены стенды «Золотые вехи истории», «АО «Каменскволокно» сегодня», подготовлена презентация о востребованных профессиях на предприятии для экспозиции выставки «Выбери себе будущее», проводимой для старшеклассников города в городском музее;
- разработаны рекламные брошюры «Выпускнику школы»;
- для учащихся и студентов учреждений среднеспециального и высшего образования – все виды практики, приобретение рабочей профессии, подготовка курсовых проектов,

предзащита дипломов, стажировка по программе взаимодействия «Наставник – студент»;

- для студентов среднеспециальных и высших заведений – профориентационные мероприятия «Успешная карьера на АО «Каменскволокно»;
- для выпускников учебных заведений высшего образования, не имеющих опыта работы, – стажировка в технической ординатуре.

На протяжении многих лет компания реализует целый ряд социальных программ, способствующих формированию и развитию человеческих ресурсов. **В результате** повышается уровень жизни работников и членов их семей. Создается благоприятный психологический климат в коллективе.

Реализуется программа «Обеспечение, развитие, управление кадровым потенциалом предприятия». Ежегодно разрабатываются планы подготовки и повышения квалификации персонала непосредственно на предприятии и на договорной основе с учебными заведениями. «Каменскволокно» имеет свою учебную базу: четыре учебных класса, оснащенных оргтехникой, интерактивными досками, учебными и наглядными пособиями, учебными планами и программами, методической литературой.

Профессиональное обучение рабочих осуществляется на основании лицензии на образовательную деятельность, проводится по индивидуальной и курсовой форме обучения непосредственно на производстве по следующим видам: подготовка новых рабочих, переподготовка и обучение вторым (смежным) профессиям, повышение квалификации на курсах.

Заключены договоры на подготовку специалистов за счет средств предприятия с Ивановским государственным химико-технологическим университетом, Текстильным институтом Ивановского государственного политехнического университета, Каменским филиалом Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) по дефицитным для предприятия специальностям.

Действует Положение «Об адаптации руководителей и специалистов АО «Каменскволокно», на основании которого правильно организованный процесс адаптации позволяет в кратчайшие сроки добиться эффективной работы новых сотрудников и снизить вероятность увольнений.

Для поддержания и развития духовного наследия оказывается финансовая поддержка религиозным организациям, казачьему обществу – Всевеликому войску Донскому.

Поддержка и охрана окружающей среды. Охрана окружающей среды осуществляется посредством реализации плана природоохранных мероприятий предприятия. Проводятся монтаж и внедрение комплекса термической переработки отходов, создание комплекса по переработке всех видов полимерных отходов во вторичный гранулят, перевод осветительных приборов на энергосберегающие источники света, внедрен метод очистки обессоленной воды с использованием установки обратного осмоса, внедрение концепции «Бережливое производство».

Кроме того, приобретаются и высаживаются саженцы лип, туй, сирени, цветов на территории предприятия, в городских и поселковых парках.

Компания принимает активное участие в областных акциях «Экология и культура – будущее России». В рамках проведения акции была представлена переработка полимерных отходов во вторичный гранулят, образцы изделий из вторичного гранулята.

Санитарная лаборатория предприятия согласно плану-графику контроля осуществляет контроль за выбросами вредных веществ в атмосферный воздух.

В результате производственной деятельности предприятия образуется 68 видов отходов. Определены способы и условия хранения отходов, обеспечивающих соблюдение природоохранных

норм и правил пожарной безопасности. Часть отходов, образующихся на предприятии, перерабатывается для дальнейшего использования в производстве, часть уничтожается на установке сжигания отходов, часть передается для утилизации специализированными предприятиями.

ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ, ЗАЩИТА МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА



Предприятием решается такая насущная проблема, как поддержка материнства и детства. Так, предоставляются дополнительные отпуска: отцу при рождении ребенка, родителям, у которых дети идут в 1 класс (1 сентября), отпуск на свадьбу работников.

Материальная поддержка молодой семьи (при рождении первого ребенка – 8 тыс. руб.; второго – 13 тыс. руб.; третьего – 18 тыс. руб.) предусмотрена и в рамках Коллективного договора.

Ежегодно к 1 сентября родители детей, показавших отличные результаты в учебе, получают материальную помощь в размере 3 тыс. руб. на подготовку детей к школе, дети – благодарственные письма за успехи в учебе и активное участие в жизни школы.

Знаковым событием, определяющим роль семьи в обществе, стало вручение общественной медали «За любовь и верность» семье работников предприятия Кашириных, которые состоят в браке 43 года.

Компания содержит детский оздоровительный лагерь им. Олега Кошевого, расположенный в живописном месте на берегу реки Северский Донец. Проектная мощность лагеря составляет 285 мест в смену, количество смен – четыре (по 21 дню). Ежегодно в период летних каникул в детском оздоровительном лагере отдыхает более 1,1 тыс. чел. На развитие и поддержку детского оздоровительного лагеря направляется более 10 млн руб. в год. Ежегодно значительные средства предприятие направляет на предоставление бесплатных путевок в детский оздоровительный лагерь многодетным семьям, семьям с детьми-инвалидами и одиноким родителям. Сотрудники предприятия оплачивают 5% стоимости путевок в детский оздоровительный лагерь. Затраты на приобретение путевок предприятием составляют более 3 млн руб. ежегодно.

Волонтеры предприятия организуют новогодние представления для детей из многодетных семей. Подарки к новогодним праздникам получают все дети работников предприятия.

Предприятие оказывает спонсорскую помощь в организации и проведении Дня защиты детей, награждении детей, достигших особых успехов в различных сферах деятельности, городской премией «Наши надежды».

Социальные инвестиции компании в форме благотворительности ежегодно составляют порядка 3 млн руб.

Общественное признание

- Общество внесено в реестр работодателей, гарантирующих соблюдение трудовых прав работников, выдан Сертификат доверия работодателю в рамках проекта «Декларирование деятельности предприятий по реализации трудовых прав работников и работодателей» Ростовской области.
- Победитель конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», организованного Правительством РФ, в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности» в 2015 и 2016 гг.
- Победитель Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016» в номинации «За достижения в области охраны труда и здоровья работников», в 2015 г. – в номинации «За вклад в решение социальных проблем территорий».



ООО «ЮНИЛЕВЕР РУСЬ» // UNILEVER

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. Компания осуществляет свою деятельность в России 25 лет.

Выпуск продукции осуществляется на базе четырех крупных производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске.

Общий объем инвестиций в российскую экономику превышает 183 млрд руб.

Численность персонала в России – порядка 5 тыс. чел.



**ДЖЕЙВИ
РАМАН**
Президент
Unilever в России

JV RAMAN
Executive
Vice President
Unilever Russia

Unilever is one of the world leaders in the production of everyday goods. The company has been operating in Russia for 25 years.

The products are produced on the basis of 4 large production clusters: food products and ice cream in Tula region, tea, cosmetic products and household chemicals in St. Petersburg, cosmetics in Yekaterinburg, and ice cream in Omsk.

The total volume of investments in the Russian economy exceeds 183 billion rubles.

The number of personnel in Russia is about 5 thousand people.

Цель компании Unilever – сделать устойчивое и достойное качество жизни доступным для всех. Компания убеждена, что в нестабильном мире, на фоне климатических изменений и роста населения планеты устойчивое развитие является той долгосрочной стратегией, которая позволит достичь роста бизнеса и принести пользу обществу. Компания меняет подходы к ведению бизнеса и делает программы более масштабными в тех областях, где можно достичь наибольших изменений.

Запущенный в 2010 г. План устойчивого развития и повышения качества жизни является программой устойчивого роста Unilever. План помогает обеспечивать прибыльный рост брендов компании, снижать издержки и внедрять инновационные решения. Главная задача Unilever в рамках Плана – обеспечить рост объемов своего бизнеса, вдвое снизить воздействие на окружающую среду и повысить положительное влияние на жизнь общества.

В Плате определены три ключевые цели, для достижения которых компания взяла на себя девять обязательств, подкрепленных целевыми показателями социальной, экологической и экономической деятельности, в том числе:

- улучшение здоровья и самочувствия 1 млрд чел. к 2020 г.;
- снижение воздействия своей продукции на окружающую среду вдвое к 2030 г.;
- повышение уровня жизни миллионов людей по мере увеличения объемов бизнеса к 2020 г.

К настоящему времени компания достигла следующих результатов в реализации Плана:

- Unilever помог 538 млн человек по всему миру улучшить здоровье и самочувствие благодаря программам, реализуемым брендами с социально значимой миссией, включая 4,5 млн чел. в России;
- 35% ассортимента пищевой продукции Unilever в мире (52% в России) соответствуют высочайшим мировым стандартам питания;
- 100% производственных и непроизводственных площадок компании прекратили отправлять неопасные отходы на захоронение с января 2015 г.;
- более половины (51%) сельскохозяйственного сырья и 67% всех материалов и услуг по всему миру Unilever закупает у сертифицированных поставщиков.

Реализацию стратегии устойчивого развития подкрепляют следующие корпоративные стандарты и политики Unilever, дополняющие План устойчивого развития и повышения качества жизни: Кодекс принципов ведения бизнеса, Политика по охране труда, здоровья и защите окружающей среды, Политика ответственных закупок материалов и сервисов, Кодекс устойчивого сельского хозяйства, Политика по оказанию благотворительной помощи.

С принятием 25 сентября 2015 г. Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) компания убедилась в актуальности собственного Плана устойчивого развития и наличии прямой связи между своей стратегией и усилиями мирового сообщества по преодолению вызовов, стоящих перед человечеством. Каждое из девяти ключевых направлений Плана соответствует одной или более ЦУР, как показано на схеме. По ряду ЦУР Unilever реализует программы и задачи на протяжении более чем 5 лет.

Среди многочисленных социальных программ компании по достижению ЦУР покажем некоторые из них.

В России Unilever внедряет проекты по достижению ЦУР как в рамках собственных производственных центров и логистических комплексов, так и при помощи программ, проводимых под эгидой торговых марок компании. Многие проекты реализуются при поддержке стратегических партнеров Unilever, таких как Московская школа управления СКОЛКОВО, Ассоциация менеджеров, Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства и других.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Оказать положительное влияние на жизнь 5,5 млн людей по всему миру.
- Расширить участие молодых предпринимателей в производственно-бытовой цепи Unilever.
- Расширить доступ наших сотрудников и потенциальных сотрудников к обучению и развитию профессиональных навыков.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа «Идеальные города», направленная на повышение качества жизни местных сообществ, развитие новых каналов сбыта и выход в новые форматы торговли.

Программа Lipton Goodstarter по развитию и поддержке социального предпринимательства.

Программы стажировок и развития Unilever Leadership Internship Program и Unilever Future Leadership Program.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Помочь более чем 1 млрд человек по всему миру улучшить их повседневные гигиенические привычки и улучшить их общее здоровье и самочувствие.
- Удвоить ассортимент пищевой продукции, отвечающей высочайшим мировым стандартам, основанным на рекомендациях диетологов.
- Наладить партнерство с фондами продовольствия по всему миру, чтобы решить проблему пищевых отходов.
- Открыть новые возможности для 5 млн женщин по всему миру.
- Создать условия для обеспечения справедливой оплаты труда.

Стратегическое партнерство с Фондом продовольствия «Русь», направленное на передачу продукции компании населению, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации.

Программа бренда Domestos «Помоги детским больницам и школам», направленная на повышение уровня санитарии и развитие у детей с раннего возраста правильных гигиенических привычек.

Программа бренда «Лесной бальзам», направленная на повышение осведомленности потребителей об основных принципах правильного ухода за полостью рта.

Проект Dove Self-Esteem Program, направленный на повышение самооценки девочек в возрасте от 11 до 14 лет, реализуемый в 14 регионах России.

Внедрение Руководящих принципов ООН по делам и правам человека в принципы ведения бизнеса Unilever – Программа повышения качества портфеля пищевой продукции Unilever.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Снизить расход воды по всей нашей глобальной сети производств до уровня 2008 г. или ниже.
- Снизить выбросы CO₂ на наших производствах до уровня 2008 г. или ниже.
- Сделать наши производства углеродно-нейтральными или углеродно-позитивными.
- Снизить объем отходов, образующихся в нашем производственном процессе, до уровня 2008 г. или ниже.
- Снизить объем отходов, образующихся от утилизации нашей продукции потребителем, вдвое.
- Закупать 100% нашего сельскохозяйственного сырья у сертифицированных поставщиков.

Строительство и модернизация локальных очистных сооружений в производственных кластерах.

Программы снижения углеродного следа, реализуемые на производствах и в логистике.

Программа Carbon+, направленная на отказ от использования угля в энергопотреблении производств и поэтапный переход на использование энергии из возобновляемых источников.

Программа «Ноль отходов на захоронение» по полному отказу от направления неопасных производственных отходов компании в России на полигоны.

Участие компании в инициативах по внедрению раздельного сбора отходов и исполнения расширенной ответственности производителя.

Создание вертикально интегрированного растениеводческого агрокластера в Тульской области (при участии Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства и Министерства сельского хозяйства Тульской области, крупных переработчиков и интеграторов (субъектов малого бизнеса) и фермерских хозяйств).

ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ



Программа по строительству и модернизации локальных очистных сооружений в производственном кластере Unilever в Санкт-Петербурге. В 2012 г. руководством компании Unilever было принято решение модернизировать локальные очистные сооружения, поскольку действующая на предприятиях на территории России система очистки воды не справлялась с объемами и характером водостоков, изменившимися с момента ее запуска.

В результате детальной проработки вопроса и при всесторонней поддержке ГУП «Водоканал Санкт-Петербург» Unilever начал сотрудничество с компанией WEHRLE Umwelt GmbH, одним из мировых лидеров в области поставки широкого спектра природоохранных

технологий. За успешным испытанием нового оборудования последовало внедрение технологии водоочистки в производственном кластере компании по выпуску чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге.

Помимо этого, специалисты Unilever усовершенствовали технологический процесс, который позволил добиться экономии в потреблении воды: благодаря планированию заказов в соответствии с минимальным количеством обязательных промывок оборудования между производственными циклами количество затрачиваемой на эти цели воды снизилось на 30%. Удалось оптимизировать потери готового продукта и внедрить различные инженерные решения (реконструировать внутриплощадочные инженерные сети, внедрить автоматические системы мойки оборудования).



ПЛАН УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ UNILEVER И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



Таким образом, производственному кластеру компании в Санкт-Петербурге удалось снизить удельное потребление воды на 11%, а общие потери готового продукта – на 2%.

В ближайшей перспективе компания намерена спроектировать и возвести собственные очистные сооружения на всех своих производственных площадках в России.

ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЦУР

Unilever предлагает молодым лидерам интенсивную бизнес-практику, ответственные проекты, всесторонний опыт и возможность учиться у экспертов мирового класса. Это реализуется благодаря двум основным программам стажировок и развития для студентов старших курсов и выпускников вузов: Unilever Leadership Internship Program (ULIP) и Unilever Future Leadership Program (UFLP).

ULIP – это программа стажировок для студентов 3–4-х курсов, реализуемая на производственных площадках Unilever в Санкт-Петербурге, Туле, Екатеринбурге, Омске, а также центральный офис компании в Москве. Ежегодно программу проходят до 70–80 российских студентов, успешно справившихся с этапами отбора. Отбор проводится дважды в год, а сами стажировки длятся 3 месяца (февраль, март, апрель в зимне-весенний период и июль, август, сентябрь в летне-осенний период).

UFLP – это ежегодная программа для выпускников, в рамках которой у молодых специалистов есть возможность в течение 2 с половиной лет получить опыт работы в различных подразделениях компании Unilever. Выпускники программы занимают руководящие должности в компании и принимают активное участие в развитии бизнеса Unilever в России.

В рамках UFLP и ULIP у студентов и молодых специалистов есть возможность познакомиться с бизнесом Unilever в России, а также попробовать свои силы в реализации настоящих проектов. Участники получают задания с измеримыми показателями эффективности, по которым в конце программы будет оцениваться успешность ее прохождения. В случаях, когда место жительства и учебы студентов и молодых специалистов отличается от местоположения офисов и производственных площадок Unilever, компания берет на себя расходы на переезд и проживание для участников программы UFLP.

Помимо прочего, компания организует и проводит большое количество мастер-классов в вузах по всей территории России, которые помогают студентам получить представление о том, как их знания применяются на практике, какие есть возможности построения успешной карьеры. С целью широкой информированности о подобных возможностях компания активно ведет страницы в социальной сети ВКонтакте, где представлены несколько групп, посвященных построению карьеры в компании Unilever.

Unilever планирует расширять охват программ и приглашать к участию больше студентов, а также рассматривает возможность увеличения продолжительности программы ULIP и предоставления компенсационного пакета на переезд для ее участников.

УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

Программа «Идеальные города» реализуется в г. Москве и г. Санкт-Петербурге.

С середины 2015 г. Unilever принял к реализации глобальную программу «Идеальные города», направленную на повышение качества жизни местных сообществ.

В рамках подготовки плана мероприятий, приуроченных к празднованию 25-летия компании в России, Unilever принял к реализации глобальную программу «Идеальный город», направленную на повышение качества жизни местных сообществ.

Г. Москва включена в перечень 10 «Идеальных городов» (наряду с такими городами, как Бангкок, Дели, Джакарта, Мумбаи, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Санкт-Петербург и Шанхай), в которых эта программа внедряется силами компании в приоритетном порядке уже начиная с 2016 г.

Проект «Идеальный город» включает направления:

- развитие новых каналов сбыта и выход в новые форматы торговли с целью обеспечения жителей более широким ассортиментом товаров повседневного спроса, отвечающим принципам устойчивого развития (экологичность, вовлеченность в решение социально значимых проблем, экономическая инклюзивность) и более качественным сервисом;
- реализация инициатив, направленных на содействие решению ключевых социально значимых проблем, являющихся предметом беспокойства жителей Москвы, в сотрудничестве





с администрацией города, ключевыми торговыми партнерами, научным сообществом и общественными организациями. В частности, обладая уникальным для индустрии товаров повседневного спроса опытом эффективного обращения с производственными отходами в мире и в России, Unilever готов делиться практиками и стандартами в этой области с другими промышленными и торговыми предприятиями г. Москвы в целях улучшения экологической ситуации в городе;

- реализация программ информирования и просвещения покупателей о ключевых принципах устойчивого развития и ответственного потребления, вовлечение их в вышеуказанные социально значимые инициативы на принципах волонтерского движения.

К настоящему времени в рамках проекта было реализовано более 100 мероприятий в точках продаж, городских событий и совместных программ с партнерами с участием потребительских брендов Unilever, в их числе:

- социальная кампания «Начни лето с чайного листа» под эгидой торговой марки чая Lipton, направленная на продвижение здорового образа жизни, активного летнего отдыха и использование экологичного велосипедного транспорта для совершения покупок в городе (оборудование велопарковок у предприятий торговли), в период с 01 июня по 31 июля 2016 г. в партнерстве с сетью предприятий розничной торговли «Пятерочка» (около 800 магазинов в г. Москве);
- поддержка экологического движения «Всероссийский субботник» под эгидой бренда Сif в сотрудничестве с Ассоциацией менеджеров, направленного на озеленение и благоустройство парковых территорий, в период с апреля 2016 г.;
- общероссийская социальная программа «Непотеха» под эгидой торговой марки дезодорантов Rexona, нацеленная на пропаганду активного образа жизни (бег, занятия спортом) и одновременно содействие жителям города, нуждающимся в досрочном погашении ипотечной задолженности (в условиях последствий экономического кризиса), в период с февраля по апрель 2016 и 2017 гг. Всего в программе приняло участие 500 тыс. чел., среди них около 32 тыс. жителей г. Москвы и Московской области;

- социальная программа под эгидой бренда Dove, проводимая в течение 2016–2017 гг. в российских школах, включая образовательные учреждения Москвы, направленная на девочек в возрасте от 11 до 14 лет и включающая в себя тренинги и семинары, призванные поднять самооценку девочек и освободить их от навязанных обществом стереотипов красоты. Общий охват участниц программы за 2016–2017 гг. в Москве и Московской области составил 37 тыс. чел.;
- поддержка московского «Праздника мороженого» в парке «Сокольники» под эгидой бренда пломбира «Золотой Стандарт», фестиваля «Московское мороженое» и Всероссийского Велопарада под эгидой мороженого «Инмарко», направленных на продвижение здорового образа жизни и активного летнего отдыха, в мае-июне 2016 и 2017 гг.;
- конкурс грантов для поддержки молодых предпринимателей, чьи проекты направлены на улучшение качества городской среды и инфраструктуры, совместно с Московской школой управления СКОЛКОВО, в период с июня по сентябрь 2017 г.;
- конкурс инновационных технологий в сфере образования, креативных индустрий и умного города «Мосгортех», совместно с Агентством инноваций г. Москвы, в период с августа 2017 г. по март 2018 г.

Общественное признание

- Лауреат премии People Investor, номинация «Экологическая эффективность» (2013 г. и 2015 г.).
- Победитель ежегодного конкурса ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Хрустальная капля» в номинации «Чистые воды Балтики» (2014 г.)
- Лауреат премии SKOLKOVO Trend Award, номинация «Социальное предпринимательство» (2015 г.).
- Лауреат премии People Investor, номинация «Здоровье персонала» (2016 г.).
- Первое место в рейтинге «Лучшие компании по мнению студентов с высоким потенциалом» по версии премии Best Company Award, в сегменте производителей товаров повседневного спроса (2017 г.).

АО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» // EFES RUS

EFES Rus входит в четверку крупнейших компаний на российском рынке, работая в России с 1999 г. Имеет в активах шесть пивоваренных заводов в Калуге, Уфе, Казани, Ульяновске, Новосибирске, Владивостоке и один солодовенный комплекс. Портфель брендов включает известные марки пива.

«АО «Пивоварня Москва-Эфес» является одним из крупнейших инвесторов российской пивной индустрии и крупнейшим плательщиком налогов и сборов в регионах расположения заводов.

Численность персонала – около 3 тыс. чел.



**КОРНИШ
РОЙ
АЛАН**
Генеральный
директор

**CORNISH
ROY
ALAN**
Managing
Director

EFES Rus is a brewing company that makes the top four on the Russian market, operating in Russia from 1999. EFES Rus' assets include of six brewery in Kaluga, Ufa, Kazan, Ulyanovsk, Novosibirsk, Vladivostok and 1 malt house. Company owns popular and famous beer brands.

Efes Rus is one of the biggest investor in the Russian beer industry and the largest tax and fees in the regions where its breweries are located.

The total number of staff is approximately 3 thousand people.

ЕFES Rus – социально ответственная компания. Устойчивое развитие – центральный элемент глобальной стратегии. Наш девиз «Вместе мы сделаем жизнь лучше!» формирует стратегическую платформу для управления устойчивым развитием. Восемь глобальных приоритетов определяют важные вопросы ведения бизнеса и сформулированы по результатам обширных консультаций, включая внешние заинтересованные стороны. Охватывают экономическую, экологическую и социальную сферы и сфокусированы на важных для бизнеса направлениях.

Особое внимание уделяется темам безаварийного производства высококачественного продукта, внедрения инноваций и новых технологий, развития корпоративной культуры, управления цепочкой поставок, минимизации влияния на окружающую среду, диалога с заинтересованными сторонами.

В соответствии с местными условиями и требованиями глобального бизнеса компания EFES разработала ключевой план действий по реализации стратегии устойчивого развития на ближайшую перспективу.

Согласно положениям данного плана, отслеживаются результаты деятельности компании, достигнутые в приоритетных для нас направлениях, с помощью системы объективных показателей. Корпоративные цели в сфере устойчивого развития находят свое отражение в индивидуальных и командных целях, достижение которых регулярно отслеживается в рамках действующего в компании процесса оценки результатов деятельности.

EFES Rus активно участвует в социальном и экономическом развитии регионов присутствия, используя глобальные возможности, передовой российский и международный опыт. Социальные программы реализуются при поддержке местных органов власти, общественных партнеров и населения во всех регионах присутствия компании.

Базовые принципы в сфере устойчивого развития компании:

- уважение прав человека;
- сотрудничество с заинтересованными сторонами;
- верховенство права и этическое поведение;
- инновационный подход;
- забота о людях и обществе;
- развитие корпоративной культуры;
- прозрачность.

Компания определила для себя 10 целей устойчивого развития (ЦУР) из 17, принятых ООН до 2030 г., взяла на себя обязательства по реализации долгосрочных программ и их поддержке.

Экономическое влияние бизнеса компании выходит значительно дальше за границы наших собственных предприятий по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибьюторов, предприятий розничной торговли. Компания является прямым работодателем более чем для 3 тыс. чел., выплачивает значительные суммы поставщикам, сотрудникам и государственному бюджету через прямые и косвенные налоги.

Высокое качество продуктов обеспечивается лучшими мировыми практиками Бережливого производства и поддерживается Интегрированной системой управления.

Особое внимание уделяется совершенствованию и консолидации Системы управления качеством и введением Корпоративных стандартов Anadolu EFES на всех пивоваренных заводах компании EFES Rus. Постоянно совершенствуется интегрированная система менеджмента, которая включает в себя требования международных стандартов по качеству, пищевой безопасности, экологическому менеджменту профессиональной безопасности и здоровья.

Благодаря реализации стратегии устойчивого развития компания смогла добиться значимых результатов. Так, Год экологии в России отметился очередным улучшением показателей и прогрессом по

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Производство мирового класса.
- Управление цепочкой поставок.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа по внедрению глобальных корпоративных стандартов Anadolu Efes и лучших мировых практик бережливого производства.
Проект совершенствования интегрированной системы менеджмента.
Программа развития долгосрочных партнерств с поставщиками, региональными фермерами и предпринимателями.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Управление талантами.
- Уважение прав человека.
- Социальное развитие местных сообществ.
- Ответственное потребление.

Программа медицинского обеспечения и страхования жизни (ДМС, регулярные медицинские осмотры, медицинский пункт на каждом предприятии, доплаты по временной нетрудоспособности и отпуску по беременности и родам). Система справедливого и конкурентного уровня заработной платы, программа оказания материальной помощи, в том числе в трудных жизненных ситуациях. Система обеспечения безопасных и здоровых условий работы; программа развития лидерства EFES Leadership Pathway и производственная бизнес-система Lean (бережливое производство). Система управления деятельностью сотрудников (Performance Management) и развития компетенций (CAP). Программа развития персональной эффективности, развития высокопотенциальных сотрудников и планирования карьеры. Программы поощрения улучшений и новаторских предложений. Образовательная онлайн-платформа Learn-to-Win (корпоративные программы обучения, тренинги, вебинары). Социальный проект «Автотрезвость». Волонтерские донорские акции и инициативы. Отраслевые волонтерские акции «День ответственного потребления пива», «Семейный диалог».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Экологическая безопасность.
- Эффективное управление энергоресурсами и снижение выбросов CO₂.

Система «Спутник» по обмену лучшими практиками и успешными экологическими проектами.
Программа автоматизированного сбора и визуального мониторинга данных потребления энергоресурсов, внедрения энергосберегающих технологий и инновационных проектов.
Проекты по сбору и переработке отходов, сокращению выбросов CO₂, использованию пивоваренной дробины и дрожжей.
Проекты модернизации системы управления и оборудования в котельных, компрессорных станциях и очистных сооружениях.
Долгосрочные экологические проекты «Обустроим родники вместе!» и «Обустроим город вместе!»
Региональные волонтерские акции по сбору макулатуры, отходов упаковки, отработанных батареек и люминесцентных ламп и т.д.
Совместные инновационные программы по разработке облегченной упаковки и созданию нового энергосберегающего холодильного оборудования.

всем экологическим аспектам производственной деятельности и соответствует лучшим мировым практикам.

В рамках реализации глобального приоритета «**Эффективное управление водными ресурсами**» удалось почти на 10% снизить удельный показатель потребления воды в производстве по сравнению с прошлогодним значением (3,43 Гл./Гл. – в 2017 г., 3,75 Гл./Гл. – в 2016 г.). Снижение потребления происходит за счет оптимизации и тонкой настройки дополнительных производственных процессов, выбора оптимальных режимов работы оборудования и постоянного мониторинга. При снижении потребления воды одновременно снижаются и объемы сбросов сточных вод.

В текущем году проводилась активная работа над **повышением энергоэффективности производства и снижением уровня**

выбросов парниковых газов. Благодаря инвестициям в новые технологии и реализованным инициативам удалось более чем на 14% снизить удельные показатели энергопотребления по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (31,5 кВтч/Гл в 2017 г., 36,6 кВтч/Гл – 2016 г.). С точки зрения экологии это означает, что котельные сожгли меньше природного газа или мазута, а значит, выбросили в атмосферу меньше продуктов горения. В текущем году произошел существенный прогресс по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу (на 13% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года). Динамика снижения выбросов парниковых газов лишний раз подтверждает правильность выбранной стратегии и высокую ответственность компании в части достижения мировых экологических стандартов.



В 2017 г. активное сотрудничество с компаниями-переработчиками в части утилизации отходов упаковки привело к укреплению партнерства с экологическими сообществами.

Управление цепочкой поставок по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибьюторов и предприятий торговли.



Проводится открытая информационная политика в вопросах КСО и реализации социальных программ. Основные направления: помощь местным сообществам; обустройство городских территорий; сохранение водных ресурсов и природных источников; развитие культуры ответственного потребления пива.

Отношения с деловыми партнерами и поставщиками основываются на принципах социальной ответственности. Обязательные требования к поставщикам и партнерам, в том числе в сфере устойчивого развития, изложены в Кодексе делового поведения поставщиков. Со всеми ключевыми поставщиками проводятся регулярные встречи. Реализуются проекты по развитию долгосрочных партнерств, в том числе с региональными фермерами и предпринимателями.

Ответственное потребление. Цели компании совпадают с целями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Компания работает как на международном, так и на локальном уровне, чтобы сократить вредные последствия безответственного потребления алкоголя. Мы стремимся к формированию культуры ответственного потребления алкоголя во всех аспектах нашего бизнеса, будь то планирование маркетинговых кампаний, коммерческие коммуникации, разработка новых продуктов или их продажа.

Уважение прав человека. Как и глобальная компания Anadolu EFES, подписант ГД ООН, так и EFES Rus обязались вести свою хозяйственную деятельность в соответствии со Всеобщей декларацией прав человека, социальной политики Всемирной организации труда (МОТ) и основополагающих конвенций МОТ в сфере труда. Эти международные соглашения составляют основу корпоративных Принципов соблюдения прав человека, определяющих стандарты поведения, которые обязательны для подразделений и поставщиков.

Здоровье и благополучие сотрудников. EFES Rus заботится о здоровье сотрудников компании и членов их семей. К привлекательной заработной плате предлагается дополнительный социальный пакет, включающий:

- доплаты по временной нетрудоспособности и отпуску по беременности и родам;
- медицинское обеспечение: ДМС, регулярные медицинские осмотры, медицинский пункт на каждом предприятии, страхование жизни от несчастных случаев, страхование в поездках;
- обеспечение бесплатным питанием в собственных заводских столовых;
- обеспечение средствами индивидуальной защиты и спецодеждой;
- материальная помощь, в том числе в трудных жизненных ситуациях.

Развитие местных сообществ. Основа социальной стратегии – реализация долгосрочных проектов, направленных на снижение социальных и экологических проблем регионов, улучшение качества жизни местных жителей, а также приверженность всех сотрудников ответственному отношению к окружающей среде.

Реализация социальных программ в регионах осуществляется через обязательное создание механизма социального партнерства. Каждый проект предполагает обязательное вовлечение местных партнеров из профильных органов власти и заинтересованных общественных организаций.

В последнее время большое развитие получило корпоративное волонтерство, т.к. оно позволяет повысить вовлеченность и информированность персонала, поддержать проект со стороны сотрудников, обеспечить долгосрочный характер благотворительных программ.

Далее приведены долгосрочные корпоративные социальные проекты «Обустроим родники вместе!» и «Обустроим город вместе!», реализуемые при поддержке местных органов власти, общественных партнеров и населения во всех регионах присутствия компании.

ОБУСТРОИМ РОДНИКИ ВМЕСТЕ!



Долгосрочный партнерский экологический проект EFES Rus бережного отношения к природным источникам воды. При разработке





проекта компания ориентировалась на глобальные приоритеты устойчивого развития («Снижение потребления воды» и «Помощь местным сообществам») и создание механизма социального партнерства (бизнес – власть – общество). Задачами в этой сфере были не только сокращение объемов воды, используемых в производственной деятельности, но и удовлетворение нужд местного населения в чистой питьевой воде.

Проект успешно запущен в 2010 г. на территории Приморского края, Ульяновской и Калужской областей, а в 2012 г. продолжен в Новосибирской области и Республике Татарстан, в 2016 г. – в Республике Башкортостан. **Цель** – сохранение и обустройство родников, расположенных в регионах присутствия компании.

Партнеры проекта: Всероссийская общественная организация «Российский союз молодежи», международная организация «Зеленый крест», общественные региональные организации «Живая вода» и «ЛАД», региональные и муниципальные органы власти.

Органы власти помогают формировать перечень потенциальных родников и оказывают содействие по проведению работ по обустройству источников. Экологические организации оказывают экспертное сопровождение проекта, помогают проводить лабораторные исследования воды. НКО оказывают содействие по взаимодействию со СМИ и местными жителями.

Результаты: за 8 лет реализации данного проекта было обустроено 80 родников. В процессе реконструкции проводились обязательные лабораторные исследования воды для определения их качества и микробиологических свойств, строительные работы по очистке источников и созданию удобного доступа к родникам. По оценкам, более 400 тыс. человек в год будут пользоваться водой из благоустроенных компанией родников.

Общий объем социальных инвестиций в данный долгосрочный проект превысил 13 млн руб. Благодаря социальному проекту «Обустроим родники вместе!» удалось привлечь внимание местной общественности к теме бережного отношения к природе и необходимости сохранения существующих источников питьевой воды, а также снизить напряженность по обеспечению питьевой водой для жителей ряда сельских населенных пунктов.

ОБУСТРОИМ ГОРОД ВМЕСТЕ!



Долгосрочный партнерский экологический проект по обустройству городской территории. Компания считает своим долгом и возможностью внести вклад в улучшение экологической обстановки в домашних городах

и создание комфортных условий для жизни в Ульяновске, Калуге, Новосибирске, Владивостоке, Казани и Уфе.

Цели проекта:

- создание комфортных условий для жизни и отдыха жителей;
- развитие корпоративного волонтерства;
- формирование культуры бережного отношения к городской среде.

Сотрудники компании вносят свой вклад в городское благоустройство для жителей. Волонтерские акции стали доброй традицией во всех регионах присутствия.

Мероприятия по благоустройству и озеленению территории рассчитаны на долгосрочную перспективу. В каждом домашнем городе было выбрано и «закреплено» за компанией по одному объекту (например, в Ульяновске, Казани, Уфе – городской парк, в Калуге – пешеходная улица, в Новосибирске – аллея, во Владивостоке – сквер). **Партнерами проекта** выступают Всероссийская общественная организация «Российский союз молодежи» и муниципальные органы власти.

Результаты: в волонтерских акциях-субботниках, проведенных компанией EFES Rus за последние 7 лет, приняли участие около 5 тыс. волонтеров – сотрудников компании и общественных партнеров (представителей Российского союза молодежи, местных жителей и администраций), было собрано и вывезено на свалку свыше 120 т мусора и высажено около 1 тыс. деревьев. Объем социальных инвестиций в данный межрегиональный проект за 7 лет реализации превысил 23 млн руб. Вклад партнеров и органов власти оценивается примерно в такую же сумму.

Благодаря помощи EFES Rus «закрепленные» парки, скверы и пешеходные улицы преобразуются, становятся красивыми и уютными. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий для жизни и отдыха жителей и уходу за зелеными насаждениями, проведению регулярных волонтерских акций с общественными партнерами и местными жителями.

Общественное признание

- Компания неоднократно получала благодарственные письма органов власти и общественных партнеров за вклад в социальное и экологическое развитие домашних регионов.
- Лауреат Главной награды международных экологов премии Global Eco Brand Award в номинации Eco Regional Brand (2013).
- Призер Всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» (2014 и 2016).
- Призер международного конкурса лучших практик в области КСО и устойчивого развития Best in CSR 2017.

- Калужский завод EFES Rus – победитель областного конкурса «Экоорганизация-2017» в номинации «За обеспечение экологической безопасности и вклад в развитие природных ресурсов». Завод в Ульяновске – победитель в региональном этапе Всероссийского конкурса «Организация высокой социальной эффективности» и получил признание бизнес-премии «Коммерсант года» за социальную ответственность и реализуемые проекты в сфере охраны окружающей среды.



АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ «ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ» В РОССИИ // PMI AFFILIATES IN RUSSIA

ФМИ – ведущая международная табачная компания, продукция которой продается более чем в 180 странах мира. В России – две фабрики и филиалы в 100 городах страны.

Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением. В 2015 г. один из таких продуктов под брендом IQOS был выведен на российский рынок.

Численность персонала в России – 4,1 тыс. чел.



**РАММОХАН
АШОК**
Президент
аффилированных
компаний «Филип
Моррис Интернэшнл»
в России и Беларуси

**RAMMOHAN
ASHOK**
President PMI Affiliates
in Russia and Belarus

PMI is a leading international tobacco company, whose products are sold in more than 180 countries. In Russia, there are two factories and branches in 100 cities.

The company invests heavily in the development of innovations that have the potential to significantly reduce the risk of smoking-related diseases. In 2015, one of these products under the IQOS brand was introduced to the Russian market.

The number of personnel in Russia is 4,100 people.

В 2016 г. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» присоединилось к Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» ООН в России, публично заявив о своей приверженности принципам Глобального договора и Целям устойчивого развития. В марте 2017 г. компания стала участником Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр ее членов.

ФМИ в мире входит в число лидеров среди компаний, производящих товары народного потребления, по снижению степени воздействия на окружающую среду, начиная с закупок табачного листа и заканчивая производством и дистрибуцией табачных изделий.

В настоящее время компания расширяет критерии своей социальной ответственности, уделяя особое внимание новой стратегии развития бизнеса, основанной на разработке бездымной продукции. ФМИ считает, что самый большой вклад, который компания может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, – это снижение влияния курения на здоровье. В центр усилий по устойчивому развитию компания поместила основной продукт.

Глобальная миссия компании – предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты.

В течение последних 10 лет ФМИ инвестировала более 3 млрд долл. в научные исследования с целью создания линейки бездымной продукции, состоящей из нагреваемых табачных продуктов и продуктов, не содержащих табак. Более 3 млн людей во всем мире уже бросили курить и начали использовать IQOS – инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения.

Основные принципы, которыми компания руководствуется для достижения цели будущего без сигаретного дыма:

- Отсутствие сигаретного дыма: разрабатывать, продвигать и продавать альтернативную бездымную продукцию и как можно скорее переключить совершеннолетних курильщиков во всем мире на такие продукты.
- Перераспределение ресурсов: перевести ресурсы с производства сигарет на бездымные продукты.
- Законодательное регулирование: активно участвовать в общественном диалоге по регуляторным мерам, которые поддерживают замену сигарет бездымными продуктами.
- Ответственное отношение к экологии: внедрять программы ответственного отношения к экологии, разработанные с учетом мировых стандартов, на всех этапах производства и продаж.
- Управление талантами: быть лучшим работодателем для наших сотрудников во всем мире и постоянно работать над привлечением самых талантливых специалистов.
- Прозрачность: рассказывать о наших успехах в области создания продуктов с пониженным риском и быть открытыми к диалогу с обществом.
- Рост: обеспечивать стабильный доход нашим акционерам.

Приоритеты компании в сфере устойчивого развития регламентированы во внутренних Положениях и Правилах, таких как Руководство по достижению успеха (Кодекс законности и добросовестности ФМИ), Положениях по охране труда и окружающей среды, трудовым отношениям и деловой этике, конкуренции и развитию конкурентной среды, противодействию взяточничеству и коррупции, Положениях по маркетингу и продажам, ответственности в системе снабжения, благотворительности и других внутренних правилах.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Компенсационный пакет, позволяющий привлекать, мотивировать и сохранять самые лучшие и талантливые кадры.
- Обучение и развитие сотрудников.
- Поддерживание атмосферы взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте.
- Помощь местным сообществам: доступ к получению образования и предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями.
- Корпоративное волонтерство: поддержка пожилых и совершеннолетних людей с ограниченными возможностями; экологические акции.

Добровольное медицинское страхование и страхование жизни и недееспособности. Программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающее получение медицинской помощи за рубежом в случае критических заболеваний. Программа дополнительного пенсионного обеспечения. Принцип «смешанного обучения» – электронные курсы, обучение на рабочем месте, участие в проектах сочетаются с традиционными занятиями в аудитории. Онлайн-платформа для планирования карьеры. Международные назначения. Конфиденциальная «горячая линия» по вопросам законности и добросовестности. Программы по поддержке среднего и высшего профессионального образования в регионах присутствия. Программа именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии (совместно с Центром Сколковского института науки и технологий по системной биомедицине и биотехнологии). Программа «Инновационный навигатор» – обучение предпринимателей и помощь в разработке бизнес-планов инновационного развития предприятий среднего бизнеса (совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей и Бизнес-школой РСПП). Программа «Статус: Онлайн» – курсы компьютерной, финансовой и юридической грамотности. Программа «Поддержка и социальная интеграция людей с одновременным нарушением слуха и зрения в России» (совместно с Фондом «Со-единение»). «Елки желаний» в канун Нового года с открытками-пожеланиями одиноких пожилых людей и взрослых с ограниченными возможностями, которым сотрудники готовят подарки. В 2017 г. в поддержку Года экологии компания провела 15 экологических акций с участием более 500 сотрудников по всей стране.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Борьба с нелегальной торговлей сигаретами.
- Противодействие взяточничеству и коррупции.
- Ответственный маркетинг и продажи.
- Надежность цепочки поставок.

Программа PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Взяточничество неприемлемо для ФМИ. Вопросы противодействия взяточничеству и коррупции регламентированы в специальном документе «Взаимодействие с государственными служащими и деловыми партнерами». Компания проводит периодическое обучение сотрудников по данной теме. Компания продвигает на рынок и продает табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Компания не адресует свои действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим¹ и предупреждает потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий: информация о продукции и потребительская упаковка содержат предупреждения о вреде потребления табака. Первичная и периодическая проверка финансовой стабильности поставщика. Аудит поставщиков. Конкурсная процедура выбора поставщиков.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов.
- Ответственное водопотребление.
- Эффективное управление отходами.

«Филип Моррис Кубань»: в результате рекуперации (повторного использования) тепла от технологического оборудования и оптимизации работы паровой системы удалось снизить потребление энергии на 4,8% по сравнению с показателями предыдущего года. «Филип Моррис Ижора»: проект по модернизации и оптимизации освещения в складских помещениях позволил сэкономить более 2 тыс. ГДж энергии, что составляет 4% от всей энергии, необходимой для функционирования предприятия в течение 1 месяца. Проект «Использование дождевой воды» на фабрике «Филип Моррис Ижора» – в фабричные системы охлаждения поставляется преимущественно дождевая вода. Проект «Меньше запаха – меньше воды»: на фабрике «Филип Моррис Кубань» установлено современное оборудование по устранению запаха от производственного процесса со значительно меньшим расходом воды, чем у оборудования, используемого ранее. Программа по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения.

¹ Деятельность компании по взаимодействию с потребителями – например, организация мероприятий или прямая коммуникация – может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чей возраст и статус курильщика подтвержден.





ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



В компании разработаны внутренние правила и положения в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды, которые ежегодно пересматриваются и утверждаются руководством, проводится регулярное обучение сотрудников. С 2010 г. проводится добровольная сертификация системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

В России компания работает над следующими задачами:

- развитие эффективной системы управления охраной окружающей среды;
- рациональное использование энергоресурсов;
- повышение эффективности водопотребления;
- управление отходами;
- повышение культуры организации в области охраны окружающей среды.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов. В 2010 г. ФМИ поставила перед собой амбициозные цели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу на 20% к 2015 г. и на 30% к 2020 г. Фабрики компании в России успешно достигли целей 2015 г. и в настоящий момент находятся на стадии реализации новых инициатив.

Примеры реализованных крупных проектов:

- «Филип Моррис Кубань»: в результате рекуперации (повторного использования) тепла от технологического оборудования и оптимизации работы паровой системы удалось снизить потребление энергии на 4,8% по сравнению с показателями 2015 г.;
- «Филип Моррис Ижора»: проект по модернизации и оптимизации освещения в складских помещениях позволил сэкономить более 2 тыс. ГДж энергии, что составляет 4% от всей энергии, необходимой для функционирования предприятия в течение 1 месяца.

Помимо фабрик, вклад в минимизацию выбросов в окружающую среду вносит эффективное управление парком корпоративных легковых автомобилей (более 1,5 тыс. единиц в России), которое включает:

- регулярное обновление корпоративного автопарка транспортными средствами со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах;
- популяризация «экологичного» стиля вождения, способствующего снижению расхода топлива.

Реализация данных инициатив позволила сократить выбросы парниковых газов на километр пробега автотранспорта компании на 20% в 2016 г. по сравнению с показателями 2012 г.

Водопотребление. Компания проводит регулярные природоохранные мероприятия, направленные на повышение эффективности использования воды для производственных и хозяйственно-бытовых нужд. Примеры проектов:

- на фабрике «Филип Моррис Ижора» – «Использование дождевой воды» – для внедренного в фабричные системы охлаждения поставляется преимущественно дождевая вода;
- на фабрике «Филип Моррис Кубань» – «Меньше запаха – меньше воды» – было установлено современное оборудование по устранению запаха от производственного процесса со значительно меньшим расходом воды, чем у оборудования, использовавшегося ранее.

Оба этих проекта обеспечили ежегодную экономию 50 тыс. куб. м воды, что эквивалентно объему примерно 20 плавательных бассейнов.

По результатам 2016 г. реализация подобных инициатив позволила сократить потребление воды на фабриках ФМИ в России на 26% по сравнению с показателями 2012 г.

Управление отходами позволило компании добиться рекордного показателя: 95% всех отходов фабрик ФМИ в России идет на дальнейшую переработку, что превышает данный показатель в ФМИ в целом.

Лучшие практики включают в себя:

- эффективную программу по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения;
- работу команды по минимизации отходов с представителями всех производственных подразделений;
- постоянный поиск новых компаний – потребителей отходов, которые могли бы обеспечить переработку отходов, их повторное использование или сжигание с рекуперацией тепла;
- запуск различных промо-кампаний для вовлечения сотрудников.

«Зеленый офис». Компания стремится к совершенствованию своего подхода в области бережного отношения к окружающей среде, в том числе и в работе своих офисов. Так, при планировании офиса московской штаб-квартиры компании в проекте были сразу предусмотрены технологии экономии воды и электроэнергии: сенсорные краны, светодиодное освещение и освещение без помощи ламп накаливания, профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше, окраска стен и потолка в белый цвет и светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность¹.

¹ Белый цвет отражает не менее 75% света, светлые холодные тона – 50–75%.

В 2016–2017 гг. были успешно завершены следующие проекты:

- полный отказ от пластиковой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре. В офисе используются только керамическая посуда и система фильтрации воды Vivreau;
- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней, преимущественно черно-белой печати;
- в наших офисах установлены отдельные контейнеры для сбора батареек, неконфиденциальных документов, пластика, стекла;
- в конце рабочего дня организован обход, в ходе которого охрана выключает свет в офисе;
- изменены настройки офисной техники – после 3 минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий», энергосберегающий режим;
- производится централизованная закупка корпоративных ежедневников, изготовленных из бумаги, отмеченной знаком ответственного лесопользования FSC.

Данный подход постоянно совершенствуется и применяется при строительстве новых и реновации уже существующих офисов компании.



Экологическое волонтерство. Свой вклад в охрану окружающей среды вносят сотрудники компании по всей России: сажают деревья, приводят в порядок природные заповедники, парки и скверы.

Так, в марте 2016 г. состоялась масштабная экологическая акция по благоустройству природного орнитологического парка в Сочи, в которой приняло участие 1,8 тыс. сотрудников компании. В течение 3 дней в парке было высажено порядка 1,6 тыс. саженцев плодово-ягодных деревьев и кустарников, размещены 32 скамейки, установлена система водоснабжения. Акция стала возможна благодаря волонтерской инициативе сотрудников, предложивших реализовать эту идею во время своей корпоративной конференции в Сочи. Организационную поддержку проекту оказали Министерство природных ресурсов Краснодарского края и подведомственный ему природный орнитологический парк в Имеретинской низменности. Эта экологическая акция стала одной из самых массовых в России корпоративных волонтерских инициатив.

В 2017 г. около 400 сотрудников компании и членов их семей приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия». Они помогли восстанавливать заповедники, очищали берега рек и озер, благоустроивали территории родных городов – Краснодара, Екатеринбурга, Кургана, Самары, Ижевска, Казани, Иркутска, Красноярска, Ростова-на-Дону и Калининграда. Во Владивостоке и Новосибирске около 100 сотрудников компании присоединились к Всероссийской акции по уборке берегов «Вода России – 2017», а в Москве сотрудники компании помогли восстановлению хвойных участков леса на территории природного заповедника «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».

ПРОГРАММА «СТАТУС: ОНЛАЙН»



Программа направлена на повышение компьютерной грамотности для людей старшего поколения и взрослых людей с ограниченными возможностями. Благотворительная программа «Статус: Онлайн» проводится с 2013 г. Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ» совместно и при поддержке ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Программа направлена на поддержку пожилых и совершеннолетних людей с ограниченными возможностями, улучшение качества их жизни, создание условий для преодоления социальной изоляции. Она открывает участникам новые возможности для активной жизни через обучение основам компьютерной, финансовой и юридической грамотности. «Статус: Онлайн» идет в 16 российских регионах и охватывает более 26 тыс. чел.

Пенсионеры и инвалиды проходят специальный курс обучения (от 30 до 72 часов), разработанный с учетом возрастных особенностей и потребностей слушателей. Они осваивают такие программы Microsoft Office, как Word и Excel, учатся работать с электронной почтой и мессенджером Skype. По окончании курсов они могут свободно использовать для оплаты счетов электронные терминалы, пользоваться государственными услугами в Интернете, общаться в социальных сетях и делать многое другое, что раньше казалось сложным и недостижимым. Кроме того, полученные на курсах знания и навыки позволят пожилым и людям с ограниченными возможностями значительно увеличить свои шансы на трудоустройство. В 2016 г. к курсам для пожилых и инвалидов добавились занятия для молодых мам и женщин, находящихся в декретном отпуске.

Всего в рамках программы за 2013–2017 гг. было создано 10 стационарных и 25 передвижных компьютерных классов, где обучилось более 26 тыс. пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Одна из задач программы «Статус: Онлайн» – содействие целевой аудитории в сохранении работы, в поиске новой занятости и хотя бы частичном трудоустройстве.

Во всех регионах программы проводятся встречи слушателей с представителями Центров занятости и потенциальными работодателями; организуются уроки по составлению резюме и поиску работы онлайн. Это принесло свои результаты, например в Красноярске многие выпускники курсов сами стали тренерами; в Новосибирске несколько десятков взрослых людей с ограниченными возможностями трудоустроилось в областной архив, диспетчерские службы такси, колл-центры.

Проведенное исследование, основанное на принципах социального возврата на инвестиции (SROI), позволило оценить эффективность вложенных инвестиций и найти ключевые факторы для дальнейшего развития программы.

Общественное признание

- Победитель в Конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности 2017 – за верификацию и активное распространение результатов оценки Программ «Статус: Онлайн».
- Лауреат конкурса «Лучшие социальные проекты Юга России 2017» в номинации Корпоративные социальные проекты» (Журнал «Эксперт Юг»).
- Лауреат общественной награды Краснодарского края – 2017 г. «За большой вклад в развитие и популяризацию благотворительности и добровольчества на Кубани».
- Награда «People Investor 2017» за инновационный подход к ответственному инвестированию в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами».
- Награда «Зеленый офис» Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы в номинации «Лучшая система учета экологических показателей деятельности» (2016 г.).



ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ» // FERRERO RUSSIA CJSC

Группа Ferrero – один из ключевых игроков мирового кондитерского рынка с консолидированным оборотом 10,3 млрд евро. Продукция реализуется в 170 странах мира. ЗАО «Ферреро Руссия» занимает четвертое место в Группе Ferrero с оборотом до 38,6 млрд руб. в год и является одним из ведущих игроков на кондитерском рынке России. Согласно данным Nielsen, на конец 2017 г. совокупная доля Ferrero на российском кондитерском рынке в категориях, где представлена продукция компании, в стоимостном выражении составила 16,3%, что вывело компанию на первое место в референтных сегментах упакованных кондитерских изделий.

Численность персонала в России – 929 чел.



**НЕМЧЕНКО
ИГОРЬ
ВАСИЛЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**NEMCHENKO
IGOR**
General Manager

The Ferrero Group is one of the key players in the global confectionery market with a consolidated turnover of 10.3 billion euros. The products are sold in 170 countries. ZAO Ferrero Russia is the fourth in the Ferrero Group with turnover of up to 38.6 billion rubles a year and is one of the leading players in the confectionery market in Russia. According to Nielsen, at the end of 2017, the total share of Ferrero in the Russian confectionery market in the categories where the company's products are presented was 16.3% in value terms, which led the company to the first place in the reference segments of packaged confectionery.

The number of employees in Russia is 929 people.

English text see p. 176

Бизнес-стратегия Группы Ferrero неизменна – ее статус семейной компании и выход на новые рынки. Продукция Группы Ferrero – результат внедрения инновационных идей.

Группа Ferrero ориентирована на международное развитие, но с учетом национальной специфики стран продвижения.

Компания уделяет большое внимание вопросам защиты окружающей среды, социальным проблемам, а также заботе о своих сотрудниках.

На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 г. В настоящее время на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская фабрика во Владимирской области ЗАО «Ферреро Руссия» является одним из ведущих предприятий Группы Ferrero. Всего на фабрике создано более 1,5 тыс. рабочих мест.

Компания Ferrero является одним из крупнейших инвесторов и налогоплательщиков Владимирской области. По данным 2017 г., общий объем осуществленных инвестиций Группы Ferrero в фабрику Ferrero во Владимирской области превысил 250 млн евро. 90% поставщиков фабрики – это российские компании.

Главными составляющими успеха Ferrero в России – как и во всем мире – стали инвестиции в человеческий капитал, обеспечение неизменно высокого качества продукции, постоянное совершенствование производства и инновации.

Являясь официальным членом Глобального договора ООН, Группа Ferrero придерживается принципа социально ответственного ведения бизнеса на всех территориях своего присутствия.

Достижение высоких результатов деятельности основывается на ценностях, таких как:

- высокое качество;
- профессиональная точность;
- свежесть продукции;
- тщательный отбор самого лучшего сырья;
- уважение и внимание к потребителям.

Понятие «корпоративная социальная ответственность» (КСО) всегда означало заботу о людях и окружающей среде.

Важнейшим документом для компании Ferrero является не ежегодный финансовый отчет, а отчет о корпоративной социальной ответственности, свидетельствующий об уважении Группы Ferrero к Людям и Планете. В настоящее время Группа реализует стратегию социальной ответственности: «Разделяя ценности, создаем ценность». Эта стратегия – ежедневный труд на благо потребителей, результат которого – продукты высочайшего качества, инновации и прозрачные коммуникации. Компании, входящие в Группу Ferrero, оказывают поддержку местным сообществам, продвигают активный образ жизни среди детей и их семей, используют устойчивые методы ведения сельского хозяйства и защищают окружающую среду.

Стратегия выполнения корпоративных социальных обязательств реализуется в двух основных областях: Люди и Планета.

В компании действует система групповых и локальных регламентов, стандартов и политик, среди которых Кодекс делового поведения, Кодекс корпоративной этики, Политика в области охраны окружающей среды и энергетических ресурсов, Принципы ответственного маркетинга и рекламы, Политика по корпоративному управлению, Условия отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственной продукции, ряд документов и политик, регламентирующих закупки сырья и услуг, Политика в отношении управления цифровыми угрозами и др.

Работа по реализации социальных проектов осуществляется как в рамках сотрудничества с администрацией Владимирской области (где расположена кондитерская фабрика Ferrero), так и на основе договорных отношений с партнерами (БФ «Видеопаспорт»).



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Использование устойчивых методов ведения сельского хозяйства.
- Внедрение глобального плана по электроэнергии.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия в отношении питательной ценности производимой продукции.
Программа по сокращению потребления электрической энергии.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение здорового образа жизни и здорового и сбалансированного питания потребителей.
- Поддержка социально незащищенных слоев населения (детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Информирование населения о пользе здорового образа жизни.
Проект Kinder+Sport, под девизом «Радость движения».
Партнерство с информационно-поисковой системой для усыновителей «Видеопаспорт».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Защита окружающей среды.
- Создание ответственных цепочек поставок с минимизацией воздействия на окружающую среду.

Программы по экологической грамотности для сотрудников.
Постоянные внутренние аудиты.
Внедрение и сертификация международного стандарта ISO 14001.
Программы по сокращению отходов, сохранению потребления ресурсов (электроэнергии, газа, воды).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ФАБРИКИ



Программа фабрики Ferrero направлена на сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду и экономное использование природных ресурсов.

Благодаря экологическим проектам за последние 5 лет удалось снизить потребление ресурсов на каждую тонну готовой продукции: так, сброс сточных вод за этот период сократился на 49%; потребление водных ресурсов – на 45%; потребление природного газа, электрической энергии, образование отходов – на 35%.

На фабрике в г. Владимире защита окружающей среды имеет наивысший приоритет, осуществляется реализация проектов, направленных на экономии природных ресурсов, а также на сокращение отходов.

На предприятии реализуются мероприятия:

- «Зеленая идея» – фабричный конкурс для сотрудников на лучшую идею по экологии;
- «Зеленые выходные»: выключи все, что не используется;
- постоянные внутренние аудиты;
- внедрение и сертификация системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

«ВИДЕОПАСПОРТ»



Главная социальная программа Ferrero в России – партнерство с информационно-поисковой системой для усыновителей «Видеопаспорт», целью которой является устройство в приемные семьи детей, оставшихся без попечения родителей. Представляет один из наиболее эффективных способов получения качественной информации о детях, оставшихся без попечения родителей. Каждый видеопаспорт – это подробное видеодосье о ребенке, проживающем в детском доме.

За 5 лет сотрудничества с командой «Видеопаспорт», за период 2012–2017 гг., при финансовой поддержке «Ферреро Руссия» было создано 395 видеопаспортов детей из 21 региона России, 241 ребенок уже устроен в семье (из них 152 видеопаспорта – для воспитанников детских домов Владимирской области, причем 114 детей уже устроены в семьи). В 2018 г. «Ферреро Руссия» продолжит свое сотрудничество, в рамках которого (до 30 апреля 2018 г.) будет создано еще 65 видеопаспортов.

Во Владимирской области «Ферреро Руссия» проводит два крупных благотворительных мероприятия в году для воспитанников детских домов, а также детей из многодетных и малообеспеченных семей – это новогодняя елка и праздник, приуроченный к Международному дню защиты детей.

На протяжении многих лет, в рамках одного календарного года, компания поддерживает более 20 мероприятий, с общим количеством более 2 тыс. детей и взрослых.

В 2008–2012 гг. компания принимала активное участие в реализации международного проекта Группы Ferrero Kinder+Sport. Проект стартовал в 2008 г. во Владимирской области (в рамках сотрудничества с областной администрацией), а с 2010 г. к программе стали подключаться и другие регионы России.

Общественное признание

- Лауреаты премии «Марка № 1» в России – 2015 по результатам общенационального голосования бренды Raffaello и Ferrero Rocher.
- Премия «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения» (2016 г.) – совместный проект с БФ «Видеопаспорт».



ПАО «МТС» // MTS PJSC

МТС – ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ. Компания предлагает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, цифрового телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги.

Группа МТС осуществляет свою деятельность в России и в странах СНГ.

Численность персонала – 69 тыс. чел.



**ДУБОВСКОВ
АНДРЕЙ
АНАТОЛЬЕВИЧ**
Президент

**DUBOVSKOV
ANDREI**
*Chairman of the
Management Board,
President and Chief
Executive Officer*

MTS is the leading telecommunications operator in Russia and CIS countries. The company offers integrated services for mobile and fixed telephony, international and long distance communication, digital television, data transmission on the basis of wireless and wired solutions, including fiber-optic access technologies and mobile networks of the third and fourth generations, as well as financial services.

MTS Group operates in Russia and CIS countries.

The number of employees is 69 thousand people.

Компания МТС занимается вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития с 2008 г. В компании накопился большой опыт реализации социальных программ.

В 2017 г. компания приняла первую единую стратегию в области КСО, в которой учтены положения документов: Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Минэкономразвития России; Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.

В рамках реализации единой стратегии, осознавая свою ответственность перед заинтересованными сторонами, принимая во внимание социальные и экологические проблемы мирового масштаба, Компания МТС выступает в поддержку Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) до 2030 г. и стратегических документов по вопросам устойчивого развития стран, находящихся в зонах присутствия.

Стратегия КСО и устойчивого развития является продолжением бизнес-стратегии компании.

Цель – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра услуг клиентам.

Компания уделяет значительное внимание созданию корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций, постоянное совершенствование услуг и технологий, что способствует повышению качества жизни не только абонентов, но и всего общества.

Подход к безопасности является надежной основой, необходимой для удовлетворения потребностей общества в настоящее время и в будущем.

Деятельность в области КСО охватывает социальную, экономическую и экологическую сферы и предполагает работу по девяти основным направлениям. По каждому из направлений приоритетными являются проекты, предусматривающие использование услуг и продуктов МТС, формирование равных условий и возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям для жителей удаленных регионов и крупных центров.

В компании действует комплекс регламентирующих документов, стандартов и политик по всем направлениям деятельности: Стратегия МТС в области КСО и Политика в области КСО. Стратегия МТС проходит ежегодное утверждение на Правлении и Совете Директоров, Политика традиционно пересматривается один раз в 3 года. Важную роль в реализации общей Стратегии по КСО играют такие корпоративные документы, как Кодекс поставщика МТС, Кодекс делового поведения и этики, Стратегия в области Комплаенс и в области связей с общественностью, регламентирующие документы и эффективные инструменты планирования и отчетности в области КСО и устойчивого развития и многие другие.

Большое внимание в МТС уделяется и отчетности. Ежегодно компания выпускает Годовой отчет и Отчет устойчивого развития. Принцип устойчивого развития является одним из основополагающих для бизнеса МТС. Отчетность максимально прозрачно отражает вклад МТС в развитие регионов присутствия и отрасли телекоммуникаций, показывает корпоративные механизмы, обеспечивающие качество и надежность работы оператора, рассказывает о ключевых благотворительных и общественных проектах компании.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Развитие регионов, территорий присутствия и местных сообществ
- Синергия КСО практик и создание общих ценностей
- Развитие передовых цифровых технологий и инноваций.
- Ответственное ведение бизнеса
- Сотрудничество с федеральными и региональными органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообществ в рамках реализации совместных социальных программ

Программы по устранению цифрового неравенства, в т.ч. за счет развития инфраструктуры и спектра услуг.
Проекты по развитию и поддержке школьников, студентов и молодых предпринимателей.
Проекты: «Телеком Идея», «Дети в Интернете», Мобильные библиотеки, Мобильные гиды.
Синергия бизнеса и КСО-практик на территории присутствия АФК «Системы» и партнеров компании на принципах экономической эффективности и социальной значимости.
Участие в профессиональных сообществах.
Инициативы: разработка Комплаенс-программы МТС, коммуникационной стратегии, предоставление ежегодной финансовой и нефинансовой отчетности.
Корпоративный акселератор МТС (максимальная адаптация инновационных проектов к задачам МТС и компаний, входящих в АФК «Система»)
Мастерская инноваций (акселерационная программа по развитию идей сотрудников и превращению этих идей в бизнес-проекты. Программа состоит их трех этапов: отбор заявок, обучение, защита проекта).

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Повышение качества жизни абонента.
- Просветительская работа в части адаптации возрастного населения к современным цифровым трендам и технологиям возрастает с каждым днем.
- Забота о сотрудниках и их развитие.
- Развитие корпоративного волонтерства.
- Развитие качественного образования.
- Популяризация здорового образа жизни.
- Поддержка и развитие благотворительных проектов.

Программы по доступности и расширению спектра цифровых услуг.
Федеральный социально-просветительский проект «Сети все возрасты покорны» по обучению пожилых людей и образовательный проект для детей «Дети в Интернете».
«Горячая линия» HR hr@mts.ru.
Проект «Социальный HR» (поддержка и проведение мероприятий, направленных на привлечение на работу и адаптацию сотрудников зрелого возраста и молодых специалистов с инвалидностью, а также на создание доступной и комфортной среды для работы всех категорий персонала).
Корпоративный университет (проект по стандартам обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала).
Онлайн-образование.
Комплексная программа развития «Управление талантами».
Всероссийский благотворительный проект «Поколение М» и «Подари жизнь».
Корпоративное волонтерское движение МТС «ПРОСТО дари Добро!».
Проект «Телемедицина».
Социальные программы для поддержки сотрудников.
Онлайн-площадка для корпоративных волонтерских акций.
Проект «Хакатон» (генерация новых идей, ценных для клиента МТС, освоение новых технологий, погружение в продуктивное мышление и работу в команде).
Интеллектуальное волонтерство и наставничество.
Помощь детям с тяжелыми заболеваниями.
Поддержка развития системы здравоохранения.
Корпоративный волонтерский кукольный театр МТС «Мобильный театр сказок».
Благотворительные программы: «Зеленый экспресс МТС», Федеральная волонтерская акция «Елки – детям».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Развитие услуг, повышающих экологическую устойчивость.
- Корпоративные мероприятия по защите окружающей среды.

Корпоративные экологические акции («Спаси дерево», ежегодные корпоративные субботники).
Ответственное потребление ресурсов на объектах компании.
Проекты: «Лесной дозор», сбор батареек, экологическая упаковка для сим-карт, «МТС Книги» (электронные книги вместо печатных).
Проект «Мобильные технологии для экологии».
Программа «Эко-офис» – мероприятия по снижению экологического воздействия и воспитанию культуры ответственного ресурсопотребления у сотрудников.



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ПРОСТО ДАРИ ДОБРО!»



В МТС более 6 лет действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари Добро!», которое из года в год набирает обороты, дает возможности для социальной самореализации и пополняется отзывчивыми сотрудниками компании с активной жизненной позицией. Движение насчитывает более 6,5 тыс. чел., постоянно участвующих в волонтерских акциях компании. Является одной из важных составляющих КСО Компании. Основные принципы и направления волонтерской деятельности закреплены в корпоративной Политике по КСО.

Корпоративное волонтерство помогает реализовать потенциал работников, формирует репутацию Компании как социально ответственной организации, способствует повышению доверия как к работодателю, так и к партнеру по бизнесу.

Основной целью волонтерского движения МТС являются повышение качества жизни общества и решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия компании, сплочение персонала и создание благоприятного климата в компании.

Приоритетные направления: улучшение здоровья и содействие гармоничному развитию подрастающего поколения, поддержка и социализация представителей старшего поколения, поддержка инвалидов и ветеранов, забота об окружающей среде, сохранение и развитие культурного и исторического наследия регионов присутствия МТС.

Основные целевые аудитории и объекты волонтерской деятельности:

- дети до 18 лет, а также их ближайшие родственники и опекуны;
- ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»;
- благотворительные фонды и общественные организации, оказывающие поддержку: детству и юношеству; людям старшего возраста; ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»; развитию полезного и безопасного контента в сети Интернет; занимаются охраной окружающей среды; занимаются сохранением и развитием культурного и исторического наследия регионов присутствия Группы МТС.

Каждый сотрудник МТС имеет право официально принять участие в трех корпоративных волонтерских акциях в год, для этого предоставляется три дополнительных оплачиваемых дня отпуска. Это право закреплено во внутреннем трудовом расписании компании.

Добровольцы принимают участие в акциях, приуроченных к значимым датам и событиям: Дню Победы, Дню защиты детей, Дню знаний, празднованию Нового года. Кроме того, активисты участвуют в акциях Благотворительного фонда «Система».

Особое внимание МТС уделяет социально незащищенным детям. Сотрудники совместно с партнерами компании организуют федеральные волонтерские мероприятия для детей с ограниченными возможностями, воспитанников подшефных детских домов, школ-интернатов, детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, а также маленьких пациентов больниц и медико-реабилитационных центров. Приуроченный к началу учебного года «Зеленый экспресс МТС» и новогодний тур «Елки – детям!» стали самыми ожидаемыми событиями для многих ребят из подшефных учреждений.

За 2017 г. волонтеры МТС провели более 500 акций во всех регионах России.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ»



С целью развития интеллектуального потенциала молодежи, поиска новых идей для развития бизнеса в 2011 г. была создана открытая инновационная онлайн-площадка «Телеком Идея», которая направлена на сбор и поддержку перспективных идей молодых стартаперов в сфере телекоммуникаций и ИКТ, а также на формирование вокруг компании профессионального сообщества инноваторов и содействие им в реализации новых проектов и разработок. В рамках проекта «Телеком Идея» решаются как социальные, так и бизнес-задачи.

Традиционно поиск идей проводится в три этапа и объявляется по номинациям: академические решения (TECHTech); виртуальная медицина (MEDTech); экологические проекты (ECOTech); образовательные проекты (EDUTech); финансы, банковские услуги (FINTech); ЖКХ (HUSTech); Интернет вещей (IoT) и Big Data.

Результаты каждого этапа публикуются на сайте www.telecomideas.com.

Для реализации проекта компания МТС одной из первых начала использовать *хакатоны* – мероприятия, организованные для создания и проработки нового программного продукта для образовательных или социальных целей. Результатом совместной работы проектной команды является прототип программного продукта или готовый к запуску минимально жизнеспособный продукт, на котором можно протестировать работу бизнес-идеи.

Также в ходе всего проекта команды проходят менторскую программу МТС, а самые лучшие принимают участие в акселерации.

Менторская программа – каждая команда финалистов получает персонального куратора (ментора), который будет сопровождать команду в ходе третьего этапа. Менторы помогут грамотно «упаковать» проект, дадут консультации о технологических тонкостях или вопросах маркетинга, на основе собственного опыта.

В завершение этапа авторы проводят личную презентацию (онлайн или офлайн) своих проектов Экспертному совету и жюри Конкурса. В ходе презентаций эксперты выслушивают сообщение авторов и задают вопросы. По результатам обсуждения итогов этапа членами Жюри Конкурса составляется список победителей, которые получают «Диплом победителя конкурса» и памятный знак.

Акселерация лучших проектов. На основании решения жюри Конкурса, а также рекомендаций членов Экспертного совета определяются лучшие проекты из числа финалистов Конкурса, которым предлагается пройти программу акселерации.

Акселерация проектов проходит с участием экспертов компании МТС как в Москве, так и в регионах (в зависимости от места локализации проекта) по приоритетным направлениям компании МТС.

Акселерационная программа включает в себя консультации по разработке бизнес-модели, научно-технологическому развитию проекта, юридическим аспектам, привлечению инвестиций, бизнес-планированию, маркетингу, PR и другим темам, необходимым для успешного развития стартапа.

За 6 лет существования конкурса более 12 тыс. проектов из всех регионов России приняли участие в программе «Телеком Идея», которая уже вышла на международный уровень. Этапы конкурса проходят в Республике Беларусь, Индии и странах СНГ.

Главной наградой ежегодно становится образовательная поездка «Телеком Тур», в рамках которой молодым ученым и инноваторам из России предоставляется возможность увидеть лучший международный опыт, усилить свои проекты и обрести новые контакты для дальнейшего развития идеи. Так, победители инновационного конкурса «Телеком Идея» уже посетили страны: ОАЭ, Швейцарию и Швецию, Германию, Индию, Южную Корею, Израиль и Финляндию.



Ежегодно конкурс «Телеком Идея» занимает призовые места конкурса «Время инноваций» за лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах.

МАЛЕНЬКАЯ УПАКОВКА И БОЛЬШАЯ ЭКОЛОГИЯ



Забота об окружающей среде – важная часть КСО. Руководство и сотрудники МТС полностью разделяют принцип устойчивого развития, в рамках которого бизнес несет ответственность за последствия принятых решений и их влияние на качество жизни общества, укрепляют его нынешний и будущий потенциал. Новая экологичная упаковка лишний раз напоминает всем, что МТС – лидер не только в бизнесе.



Идея экоупаковки возникла в 2013 г. как часть общей стратегии по развитию бизнеса, безопасного с точки зрения экологии. Оптимальным вариантом оказался отказ от упаковки из мелованного картона с красной плашкой и переход на крафт-картон с минимальной визуализацией. Сначала решили сделать из картона и сим-карту, но этот вариант отбросили: выходило слишком дорого, у наших партнеров не было мощностей для ее производства, отсутствовало сырье. Зато сразу доработали «кэриер» – листок с маркетинговой информацией для клиента, на который приклеивается сим-карта. На нем убрали заливку, использовали для печати меньше краски и запустили в производство для комплектации еще старых упаковок. Затем начались поиски подходящего картона для новой упаковки. Остановились на американском картоне, поставляемом в Россию небольшими партиями. Сделали из него образцы упаковок, которые вице-президенты по маркетингу и по продажам сразу же отвергли. Но энтузиастов проекта это не остановило. И одобрение было получено, но с условием, что новая упаковка не должна быть дороже старой. Подходящий по параметрам и цене картон нашли в далекой Бразилии, где специально выращивают деревья для изготовления экоматериалов. В расчете на коробку экологичный картон обходится даже чуть дешевле старого. Однако без проблем не обошлось: пришлось приложить большие усилия, чтобы получить на экокартоне фирменный красный цвет МТС с минимальным количеством добавочной «химии».

Результат: с момента принятия решения о переходе на экологичную упаковку и до первых коммерческих поставок прошло около 3 лет. На сегодняшний день у поставщиков закуплено почти 3 млн сим-карт в упаковке из бразильского экокартон, произведенного без синтетических добавок и легко разлагающегося

в природе. В 2015 г. было продано около 15,5 млн сим-карт, примерно такого же числа продаж можно ожидать и в следующем году, когда все сим-карты будут поставляться и продаваться только в экологичной упаковке, на которую уже получен Экологический сертификат соответствия. Кроме того, огромный положительный эффект: мусора, загрязняющего Землю, благодаря усилиям сотрудников компании, станет меньше!

За 3 года существования проекта выпущено более 32 млн сим-карт в экологичной упаковке.

КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР «МОБИЛЬНЫЙ ТЕАТР СКАЗОК»



В 2012 г. самые креативные волонтеры МТС создали корпоративный кукольный театр «Мобильный театр сказок». За эти годы в репертуаре театра появились новогодние музыкальные сказки «Морозко», «Волшебное зеркало», «Снегурочка и лиса», «Новогодний детектив», образовательная музыкальная сказка «Дети в Интернете», спектакли на экологическую тему «Спасение планеты Земля», «История одного принца», «Море. Море» и «Приключения Эконешки», поучительный спектакль на тему соблюдения правил дорожного движения «Просты правила» и многие другие.

Эти спектакли создают волонтеры МТС и показывают для детей подшефных детских учреждений, больниц, реабилитационных центров, детей сотрудников и партнеров. Также они пишут сценарии, проводят репетиции под руководством профессиональных режиссеров, которые помогают в разработках новых постановок. Уникальные куклы и ширмы отшиваются по заказу МТС в специализированных мастерских. Участие сотрудников в таком нестандартном, креативном проекте помогает раскрыть их творческий потенциал, повысить вовлеченность в решение повседневных бизнес-задач, дает возможность стать сопричастными решению задач по социализации детей из неблагополучных семей или попавших в сложные жизненные ситуации.

Результат: театры организованы во многих крупных городах нашей страны, таких как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Иркутск, Нижний Новгород, Казань, Воронеж и Новосибирск. За 4 года спектакли театра увидели более 25 тыс. зрителей. В репертуаре насчитывается более 12 спектаклей. Ежегодно волонтеры МТС показывают спектакли на аудиторию более 4 тыс. детей.

Общественное признание

- Признана одним из лучших работодателей России (по версии Международной сертификации Aon Hewitt BEST EMPLOYERS STUDY), второй год подряд удостоена премии HeadHunter за работу с молодежью и награды «За вклад в развитие HR-брендинга», которая вручается один раз в 10 лет. В рейтинге топ-100 лучших работодателей России-2016 МТС заняла 4-е место, став при этом лидером рейтинга среди телекоммуникационных компаний.
- Победитель в категории «Телекоммуникации и IT» общероссийской премии «Время инноваций – 2016» и в номинации «Лучший продукт года» в категории «Защита имущества и объектов» общероссийской премии Safety Leaders Awards 2016, которая выявляет лучшие решения в области безопасности.
- Награда, учрежденная Ассоциацией менеджеров России: «Чемпионы добрых дел» за федеральную акцию «Зеленый экспресс МТС» (2017 г.).
- Лауреат Международного открытого конкурса «Культурная столица» в Санкт-Петербурге, Международного фестиваля искусств в Ереване High Fest.



ПАО АФК «СИСТЕМА» // SISTEMA PJSFC

Публичная диверсифицированная компания – один из крупнейших частных инвесторов в экономику России. Инвестиционный портфель состоит из российских компаний, обслуживающих около 150 млн клиентов в таких отраслях, как связь, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, фармацевтика, медицина, недвижимость, гостиничный бизнес. Компании Группы представлены практически во всех регионах России и странах СНГ. Ценные бумаги АФК «Система» торгуются на Лондонской и Московской биржах. Численность персонала – более 135 тыс. чел.



**ШАМОЛИН
МИХАИЛ
ВАЛЕРЬЕВИЧ**
Президент

**SHAMOLIN
MIKHAIL**
President and Chief
Executive Officer

A publicly traded diversified company is one of the largest private investors in the Russian economy. Sistema's investment portfolio consists of Russian companies serving over 150 million customers in such sectors as telecommunications, retail, paper and packaging, agriculture, high technology, banking, real estate, pharmaceuticals, tourism and healthcare services. The companies of the Group are operating practically in all regions of Russia and CIS countries. Securities of Sistema PJSFC are listed on the London and Moscow stock exchanges.

The total headcount is more than 135 thousand people.

АФК «Система» объединяет лидирующие компании более чем 10 отраслей и реализует активную социальную политику в регионах присутствия, вносит прямой и косвенный вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР).

Корпорация – один из первых российских участников Глобального договора ООН, присоединившихся к этой крупнейшей мировой инициативе по внедрению в деловую практику общепризнанных норм ответственного ведения бизнеса. В 2016 г. АФК «Система» вступила в Ассоциацию «Национальная сеть участников Глобального договора» и стала участником Социальной хартии российского бизнеса.

Придерживаясь в своей деятельности принципов ответственного инвестирования (Principles for Responsible Investment), сформулированных международным сообществом под эгидой ООН, корпорация соотносит свою бизнес-стратегию с глобальными и национальными задачами устойчивого экономического роста, повышения качества жизни людей и сохранения окружающей среды. «Система» стимулирует развитие экономической, социальной и экологической сфер, инвестируя в системообразующие, инфраструктурные, инновационные активы. Проекты корпорации находятся на стыке разных ЦУР, способствуя модернизации промышленности, внедрению новых технологий, созданию востребованных рабочих мест, повышению производительности труда, импортозамещению, укреплению продовольственной и лекарственной безопасности, совершенствованию системы образования и здравоохранения в России.

Преобразующая деятельность АФК «Система» сопровождается масштабными социальными инвестициями, создающими благоприятную среду для устойчивого развития территорий и местных сообществ, партнерских коммерческих и некоммерческих организаций.

В течение последних лет социальные инвестиции корпорации в форме благотворительности находятся в диапазоне около 0,2% от консолидированной выручки и 2% от операционной прибыли. За 2014–2016 гг. финансирование проектов через БФ «Система», на долю которого приходится порядка 35% всего объема социальных инвестиций Группы, увеличилось в 1,6 раза и превысило 0,5 млрд руб. Из этой суммы примерно четвертая часть была направлена на социальные и волонтерские проекты.

Одно из условий достижения ЦУР – долгосрочные стратегические партнерства с участием внешних заинтересованных сторон (Цель № 17). АФК «Система» активно использует этот механизм в рамках осуществления своих инвестиционных и социальных программ, в т.ч. на базе соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с Республикой Карелия, Архангельской, Вологодской, Кировской, Иркутской, Костромской, Самарской областями и Краснодарским краем. Самостоятельные соглашения с регионами РФ также реализуют дочерние компании «Системы», в первую очередь МТС и Segezha Group.

Предприятия, входящие в АФК «Система», обеспечивают трудоустройство порядка 0,2% всех занятых в российской экономике, создавая новые, в т.ч. высокотехнологичные рабочие места. Коллективными договорами в компаниях Группы охвачено почти 38 тыс. чел., или свыше 25% от общей численности персонала.

Общая сумма налоговых отчислений корпорации в консолидированный бюджет РФ за 2014–2016 гг. составила около 290 млрд руб., из которых 20% – в фонды пенсионного, медицинского и социального страхования.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ



Инвестиционная политика АФК «Система» направлена на поддержку инноваций и новых технологий, способных повысить экономическую и экологическую эффективность промышленности и сферы

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Создание диверсифицированного агрохолдинга.
- Повышение энергоэффективности.
- Модернизация производственной базы, телекоммуникационной, электросетевой и транспортной инфраструктуры.
- Стимулирование инноваций.
- Внедрение современных технологий строительства, «умного» и безопасного города.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Расширение земельного банка, включенного в хозяйственный оборот. Модернизация агрокомбината «Южный». Создание новых яблоневых садов интенсивного типа. Улучшение семенного фонда. Внедрение комплексной автоматизированной системы управления стадом на товарно-молочных фермах. Реконструкция электросетевого комплекса с применением Smart Grid и внедрение автоматизированной системы контроля и учета электроэнергии в Башкирии. Развертывание сетей связи нового поколения, разработка микросхем для «интернета вещей» – основы «цифровой экономики». Редевелопмент городской среды в Москве. Развитие многоэтажного деревянного домостроения. Поддержка инновационного предпринимательства и R&D на базе Технопарка «Саров» в Нижегородской области. Создание венчурных фондов Sistema Venture Capital, Sistema Asia Fund и Rusnano Sistema Sicar для инвестиций в высокотехнологичные проекты в РФ и за рубежом. Комплексные ИТ-проекты «Интеллектуальная транспортная система» и «Безопасный город», улучшающие дорожно-транспортную ситуацию и повышающие общественную безопасность; проект «Окно в детский сад» (установка систем видеонаблюдения в детских образовательных учреждениях) и пилотного проекта по контролю систем ЖКХ в Москве.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Поддержка незащищенных групп населения, обеспечение социальной стабильности в регионах присутствия.
- Создание федеральной сети клиник мирового уровня с вертикально интегрированной кластерной моделью оказания медуслуг полного цикла.
- Развитие инновационного фармацевтического производства.
- Подготовка нового поколения инженерных и управленческих кадров для высокотехнологичных и наукоемких отраслей.
- Повышение уровня цифровой грамотности населения и внедрение современных технологий для просвещения.
- Обеспечение стабильного уровня инвестиций в экономику, занятости населения и налоговых поступлений в бюджетную систему страны.

Социальные, волонтерские и благотворительные проекты помощи детям, людям пожилого возраста и с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в т.ч. программа «Забота о ветеранах» в Москве, региональные фестивали «Солоны»; проект «Поколение М» (развитие детского творчества и помощь тяжелобольным детям); акция «Участуйте!» – сбор вещей для детей из социальных учреждений и многодетных семей в торговой сети «Детский мир» и др. Строительство и модернизация клиник, внедрение новых медицинских технологий и методов лечения, программы популяризации здорового образа жизни (ЗОЖ) и ранней диагностики опасных заболеваний (онкология, кардиология и т.д.), обучения врачей и распространения лучших медицинских практик. Создание R&D-центра «Биннофарм» (разработка «удобных» препаратов с улучшенными свойствами) и «Медицинской академии» для повышения уровня знаний врачей-терапевтов и пульмонологов. Программа по развитию инженерно-технического образования. Высшая школа управления и инноваций – совместный факультет с МГУ им. М. В. Ломоносова. Проект «Академия Системы» для сотрудников, объединяющий лучших тренеров и образовательные программы компаний Группы. Создание уникальных «виртуальных филиалов» и мультимедийных ресурсов Русского музея.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Внедрение ресурсосберегающих технологий и развитие «зеленого рынка».
- Сокращение выбросов парниковых газов за счет модернизации производства, лесовосстановления и защиты лесов от пожаров.
- Внедрение энергосберегающих технологий, использование возобновляемых источников энергии.
- Сохранение устойчивого баланса между потребностями экономического роста и сохранением экосистемы.

Переход Segezha Group на безотходное производство за счет переработки кородеревесных отходов в биотопливо. Производство экологичной бумажной потребительской упаковки для крупнейших розничных сетей, включая «Детский мир». Лесовосстановительные мероприятия на арендованных площадях, 96% которых сертифицировано по стандарту FSC. Снижение «экологического следа» за счет утилизации отработанных батареек, макулатуры, сокращения потребления бумаги. Внедрение систем электропитания на солнечной энергии в сети МТС, использование вышек сотовой связи для мониторинга лесов. Поддержка АНО «Дальневосточные леопарды» и Русского географического общества.



услуг. За последние 5 лет корпорация инвестировала в различные отрасли экономики РФ, имеющие стратегическое значение, около 570 млрд руб., из них более 70% в развитие телекоммуникаций и 10% – в другие инфраструктурные проекты, по 4% – в микроэлектронику, лесную и целлюлозно-бумажную промышленность.

Инвестиции АФК «Система» в основной капитал за последние 3 года составили примерно 1,6% от всех частных капитальных вложений в РФ. Компании Группы обеспечили 26% всех инвестиций в телекоммуникационную отрасль и 20% – в производство электронных компонентов и систем радиосвязи. По всей стране МТС развернуты мобильные сети LTE и тестируются решения для сетей связи нового поколения (5G). Входящая в отраслевой холдинг РТИ компания «Микрон» имеет единственное в России микроэлектронное производство уровня 180–90–65 нанометров и ведет НИР по созданию технологии уровня 45 нм. Предприятие ежегодно выпускает более 400 млн RFID-меток для транспортных карт, маркировки библиотечных фондов, лекарств, древесины, управления цепями поставок и производством, защиты от контрафакта и прочих систем, основанных на радиочастотной идентификации.

В 2015–2016 гг. вложения корпорации в лесную и целлюлозно-бумажную промышленность превысили 14% от общей суммы инвестиций в отрасль, направленных на строительство, реконструкцию, расширение производственных мощностей, приобретение новой техники и оборудования. Segezha Group реализует масштабную программу модернизации с суммой инвестиций порядка 40 млрд руб. до 2021 г. Одним из ключевых направлений стала реконструкция градообразующего Сеgezжского целлюлозно-бумажного комбината в Карелии, где реализован уникальный проект по установке бумагоделательной машины, стоимость которой сравнима с годовым бюджетом Петрозаводска. Проект стал первым в России инвестиционным проектом такого масштаба во всей индустрии за последние 25 лет. В результате не только примерно на треть увеличится выпуск мешочной бумаги для экологичной упаковки, но и снизится энергоемкость производства, а для жителей моногорода будет создано 140 новых высокотехнологичных рабочих мест.

Компании Группы АФК «Система» создают собственные R&D-центры и лаборатории. Так, в Агрохолдинге «Степь» активно проводятся опыты, в т.ч. направленные на повышение естественного плодородия почв. НИОКР осуществляется как непосредственно специалистами самого агрохолдинга, так и с привлечением отраслевых институтов и предприятий. Инвестиции в устойчивое развитие сельского хозяйства направлены на замену устаревшей техники, внедрение передовых агротехнологий, использование прогрессивных систем управления и модернизацию предприятий, в первую очередь агрокомбината «Южный» в Карачаево-Черкессии – крупнейшего в Европе тепличного комплекса. Благодаря различным улучшениям в 2016 г. был собран рекордный урожай – более 1 млн т, включая свыше 500 тыс. т пшеницы. Агрохолдинг «Степь» лидирует и по уровню эффективности в молочном животноводстве, внося заметный вклад в обеспечение населения молоком и молочными продуктами, потребление которых в РФ пока отстает от санитарных норм ВОЗ.

АФК «Система» активно инвестирует в здравоохранение, расширяя доступ к специализированной и высокотехнологичной помощи, в т.ч. в рамках обязательного медицинского страхования населения. Из рекордных 26 млрд руб., вложенных в 2016 г. частными инвесторами в российскую медицину, почти 6% приходится на сеть клиник «Медси», которая принимает участие в программе госгарантий бесплатной медицинской помощи в Московской области. В 2016 г. объем оказания медицинской помощи по программе ОМС на клинической базе «Медси» вырос более чем в 3,5 раза. Фармацевтический комплекс «Биннофарм», выпускающий собственную вакцину от гепатита В, практически полностью обеспечивает потребность российского населения в прививках от этого социально опасного заболевания. Разрабатываемые компанией

SISTEMA JSFC



инновационные препараты будут не только эффективными и безопасными, но и удобными в использовании за счет пролонгированных дозировок, новых форм выпуска и комбинации действующих веществ. Все технологические процессы на предприятиях «Биннофарм» осуществляются в соответствии с международными стандартами надлежащей производственной практики (GMP).

Башкирская электросетевая компания стала первой в России энергокомпанией, перешедшей на 10-летнее регулирование тарифов методом доходности инвестированного капитала (RAB), что стимулирует снижение издержек и долгосрочное развитие электросетей, ведет к повышению качества услуг и обеспечивает предсказуемые тарифы на передачу электроэнергии для потребителей. Беспрецедентный срок регулирования, в течение которого предусмотрено около 30 млрд руб. инвестиций в электроэнергетический комплекс Башкортостана, позволит энергетикам эффективно осуществлять долгосрочное планирование развития сетей и повысит инвестиционную привлекательность региона.

Развивая более 20 локальных объектов жилого строительства в Москве, девелопер «Лидер Инвест» также ведет работу над крупными проектами комплексной застройки с мощным инфраструктурным ядром. Объекты компании соответствуют высокому уровню энергоэффективности, а ее сотрудники прошли обучение по профессиональной российской системе энергоэффективности недвижимости Green Zoom.

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Уделяя приоритетное внимание высокотехнологичным секторам экономики и внедрению новых технологий в традиционных индустриях, АФК «Система» инвестирует в человеческий капитал – подготовку нового поколения будущих лидеров инновационного развития страны.

Из 1,7 млрд совокупных социальных инвестиций Группы за 2016 г. около трети приходится на образование. За 2014–2016 гг. в поддержку образовательных проектов только Благотворительный фонд «Система» вложил более 500 млн руб. Основная доля

инвестиций приходится на флагманскую программу «Лифт в будущее», направленную на повышение уровня инженерно-технического образования за счет интеграции школ, университетов и высокотехнологичного бизнеса в интересах наукоемких отраслей. Миссия программы – разработка и внедрение эффективных моделей поиска и развития молодежных технологических команд для передовых отраслей промышленности через активизацию проектной деятельности в естественно-научных и технических областях в средней и высшей школе; подготовка квалифицированных научных и инженерных специалистов мирового уровня для работы в российских высокотехнологичных компаниях и наукоемких предприятиях; содействие молодежному технологическому предпринимательству.

Начало реализации программы в 2011 г. было связано с формированием партнерской сети, запуском конкурса региональных молодежных проектов «Система приоритетов» и межрегиональных инженерно-конструкторских школ для интенсивного обучения старшеклассников навыкам проектной деятельности и востребованным инжиниринговым компетенциям. В 2016 г. программа вышла на новый этап развития, связанный с институциональной поддержкой образования. БФ «Система» впервые инициировал грантовые конкурсы на общую сумму свыше 32 млн руб. для организаций дополнительного научно-технического образования школьников («Люди будущего»); подразделений российских вузов, занятых трудоустройством студентов



и выпускников («Факультет карьеры»). Также совместно с компаниями МТС, РТИ, ГК «Кронштадт», БЭСК, Segezha Group и др. фонд организовал конкурс для студентов и аспирантов по решению реальных производственных задач в области электроэнергетики, ИТ и телекоммуникаций, новых материалов, развития малых городов и т.д.

«Лифт в будущее» охватил все уровни образовательной траектории подготовки технологических лидеров, а участниками мероприятий стали более 200 тыс. чел. За время реализации программы проведено более 70 конкурсов для школьников, студентов, молодых ученых и преподавателей из 46 регионов РФ; более 2 тыс. старшеклассников прошли обучение в выездных инженерно-конструкторских школах. В 2016–2017 гг. свыше 80 лучших выпускников школ получили дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в семь ведущих российских вузов. Целевые гранты до 900 тыс. руб. на развитие центров карьеры выпускников и студентов получили пять университетов, а 40 организаций дополнительного образования школьников в области STEM (Science, technology, engineering, and mathematics) – до 600 тыс. руб. на реализацию своих учебных программ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО



Деятельность АФК «Система» полностью отвечает нацеленности международного сообщества на укрепление партнерских отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом, в т.ч. на региональном и местном уровнях, в интересах реализации повестки в области устойчивого развития, территорий присутствия и местных сообществ. Являясь крупным инвестором в экономику и социальную сферу целого ряда регионов России, корпорация активно развивает практику социального партнерства с органами власти и общественными организациями.

Ярким примером такого сотрудничества является долгосрочная программа поддержки ветеранов Великой Отечественной войны и труда, реализуемая на базе соглашения с Правительством Москвы и Московским городским советом ветеранов. Ключевое направление программы – бесплатное поликлиническое обслуживание и восстановительное лечение фронтовиков и тружеников тыла, а также волонтерские инициативы и патриотическое воспитание молодежи. Всего с 2015 г. в рамках совместного проекта «Забота о ветеранах» двухнедельный оздоровительный курс с использованием самых современных методик медицинской реабилитации в подмосковном санатории «Медси Отрадное» прошло свыше 1,5 тыс. чел.

В рамках соглашения о социальном партнерстве с Правительством Республики Алтай в 2016 г. впервые состоялся детский благотворительный фестиваль «Солны», охвативший более 5 тыс. юных жителей региона, которые стали участниками образовательных и культурных мероприятий, организованных БФ «Система» при поддержке региональных и местных властей и участии ряда активов Группы: МТС, «Детский мир», «Медси», Segezha Group, «Биннофарм», «Алтай Резорт» и др. В 2017 г. подобные фестивали прошли уже в двух регионах – на Алтае и в Карелии. Они были приурочены к Году экологии и охватили в общей сложности около 15 тыс. участников. В рамках фестивалей были реализованы десятки благотворительных, социальных и экологических проектов. Апробированная «Системой» модель партнерских благотворительных фестивалей позволяет объединить ресурсы, социальные интересы и компетенции бизнеса, местного сообщества, региональных НКО и органов власти для максимальной эффективности совместно реализуемых инициатив. Такие мероприятия позитивно влияют на развитие социальной среды территорий.

Общественное признание

Победитель всероссийских конкурсов:

- «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016» (РСПП) за развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий;
- «Чемпионы добрых дел-2017» (Ассоциация менеджеров и Национальный совет по корпоративному волонтерству) в номинации «Комплексный проект» за благотворительный фестиваль «Солны»;
- «Забота о ветеранах» признана одной из лучших программ, раскрывающих политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании (2016), а программа «Лифт в будущее» вошла в тройку лучших проектов, способствующих развитию образования в России (2017) в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» (Форум доноров, РwC и «Ведомости»);
- Председатель Совета директоров АФК «Система» В. П. Евтушенко удостоен премии «Мецената года – 2017» Минкультуры России.



ВНЕШЭКОНОМБАНК // VNESHECONOMBANK

Национальный банк развития, один из крупнейших финансовых институтов России. Основан в 1924 г., действует на основании специального федерального закона «О банке развития» с 2007 г. Высший орган управления – Наблюдательный совет, которым руководит Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев.

Согласно Стратегии развития до 2021 г., в своей работе ВЭБ сосредоточился на финансировании проектов высоких переделов в промышленности, развитии инфраструктуры, поддержке несырьевого экспорта, поддержке инноваций и проектов Национальной технологической инициативы.

Численность персонала – 2 тыс. чел.



**ГОРЬКОВ
СЕРГЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ**
Председатель
Внешэкономбанка

**GORKOV
SERGEY**
Vnesheconombank
Chairman

The National Development Bank, one of the largest financial institutions in Russia. Founded in 1924, Acts on the basis of a special federal law “On the Development Bank” since 2007. The supreme governing body is the supervisory board supervised by the Chairman of the Government of the Russian Federation Dmitry Medvedev.

According to the Development Strategy until 2021, in his work VEB focused on financing projects of high industrial redistribution, infrastructure development, support of non-primary exports, support for innovations and projects of the National Technological Initiative.

Number of employees – 2 thousand people.

English text see p. 184

Стратегические задачи Внешэкономбанка. ВЭБ осуществляет свою деятельность в соответствии со стратегией развития до 2021 г., утвержденной наблюдательным советом Внешэкономбанка в декабре 2016 г.

В рамках стратегии ВЭБ реализует свою миссию – способствовать долгосрочному экономическому развитию России, в первую очередь за счет поддержки промышленности высоких переделов и проектов в высокотехнологичной сфере, поддержки экспорта и развития инфраструктуры, обеспечивающей рост экономики.

ВЭБ достигает поставленной цели с помощью предоставления долгосрочного финансирования и экспертной поддержки тех узких мест экономики, где рыночные институты и другие институты развития неэффективны, в рамках партнерских отношений с клиентами, финансовыми институтами и государством. Инвестиции ВЭБа направлены на изменение структуры и создание нового качества экономики, повышение производительности труда, снижение зависимости от импорта и сырьевого экспорта.

ВЭБ использует свои экспертно-аналитические компетенции для выявления новых точек роста в экономике, поиска и отбора перспективных проектов и привлечения в эти проекты бизнеса. При отборе инвестиционных проектов ВЭБ учитывает их влияние на устойчивое развитие и повышение энергоэффективности. В 2017 г. ВЭБ утвердил порядок взаимодействия структурных подразделений банка при работе с энергоэффективными проектами, включающий методику оценки энергоэффективных проектов, разработанную при поддержке Международной финансовой корпорации.

Приоритетные направления деятельности ВЭБа в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности зафиксированы в Дорожной карте Внешэкономбанка по устойчивому развитию. Дорожная карта предусматривает участие ВЭБа в формировании национальной системы «зеленого» финансирования и апробацию «зеленых» финансовых инструментов в рамках реализации инвестиционных проектов банка развития. Деятельность Внешэкономбанка в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) также включает комплекс мероприятий, направленных на реализацию ответственного делового подхода в сфере HR, повышение удовлетворенности клиентов, развитие волонтерского движения и повышение качества нефинансовой отчетности Группы ВЭБ.

ВЭБ принимает участие в работе ведущих международных объединений, клубов и ассоциаций финансовых институтов, действующих по всему миру, включая Механизм межбанковского сотрудничества в рамках БРИКС, Межбанковское объединение ШОС, Клуб институтов развития стран «Большой двадцатки» D20, Международный клуб финансирования развития (IDFC), Клуб долгосрочных инвесторов, Ассоциацию экспортно-импортных банков стран Северо-Восточной Азии и т. д.

С 2013 г. ВЭБ возглавляет российскую сеть Глобального договора ООН (ГД ООН), выполняя функции председателя и координатора деятельности сети в России и на международных площадках. ВЭБ также является участником Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI), возглавляет рабочую группу IDFC «Доступ к финансированию / Подготовка проектов», принимает участие в деятельности Рабочей группы по изучению вопросов «зеленого финансирования» в рамках G20 и других инициативах в сфере финансирования устойчивого развития.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Долгосрочное экономическое развитие.
- Создание инновационной экосреды.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Новый инвестиционный процесс.
Создание центра отраслевых компетенций (Business Solutions).
Новая модель работы с регионами.
Фабрика проектного финансирования.
Участие в программе «Цифровая экономика Российской Федерации».
Центр блокчейн-компетенций ВЭБа.
Хакатон «Блокчейн в действии».
Федеральный конкурс Blockchain Pitch.
Реалити-шоу «Идея на миллион».

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обучение, развитие и мотивация персонала.
- Социальные программы для работников и членов их семей.
- Продвижение здорового образа жизни.
- Поддержка пожилых людей.
- Программы для молодежи.

Новая система оплаты труда.
Цикл лекций и семинаров для сотрудников.
ВЭБ Академия «Уроки Лидеров».
Клуб Шашки Го.
Проект «ВЭБ – детям».
Банковский чемпионат «Гонка героев».
Клуб Героев Внешэкономбанка.
Йога-студия ВЭБ.
Фитнес для сотрудников.
Добровольное медицинское страхование.
Охрана материнства и детства.
Материальная помощь сотрудникам.
Негосударственные пенсионные программы.
Программы для пенсионеров – членов Совета ветеранов ВЭБ.
Отдых детей сотрудников в детском центре «Орленок».
Департамент тинейджеров Внешэкономбанка.
Лекции для молодежи с участием руководителей ВЭБа.
Волонтерский проект «У мечты нет возраста».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Возобновляемая энергетика.
- «Зеленое» финансирование.
- Внедрение принципов «зеленого» офиса.

Отраслевые планы по направлениям «Энергетическая инфраструктура», «Энергетическое машиностроение», «Электротехническая отрасль».
Оценка энергоэффективности финансируемых проектов.
Участие в Рабочей группе по изучению вопросов «зеленого» финансирования G20 (GFSG) и других международных инициативах по данному направлению.
Инициативы по снижению избыточного потребления ресурсов и рациональному обращению с отходами в рамках организации административно-хозяйственной деятельности банка.
Разработка информационного сервиса на базе технологии блокчейн для учета лесных массивов.

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ



Поддержка проектов в области возобновляемой энергетики (ВИЭ) входит в число приоритетных направлений новой стратегии развития Внешэкономбанка до 2021 г.

В рамках реализации стратегии в 2017 г. ВЭБ разработал отраслевые планы по направлениям:

- «Энергетическая инфраструктура»;
- «Энергетическое машиностроение»;
- «Электротехническая отрасль».

Подготовка отраслевых планов базировалась на глубоком анализе энергетической отрасли, в рамках которого «зеленая» энергетика рассматривалась как одно из наиболее перспективных направлений для российской экономики.

Общий объем финансирования Внешэкономбанком проектов по развитию возобновляемой энергетики в 2018–2021 гг. оценивается в размере около 242 млрд руб. В настоящее время ВЭБ приступил к рассмотрению нескольких проектов по строительству солнечных электростанций. В активной проработке также находятся проекты по строительству ветропарков и производству (локализации) их составляющих, возведению электростанций на твердых бытовых отходах и на свалочном газе, строительству малых гидроэлектростанций.

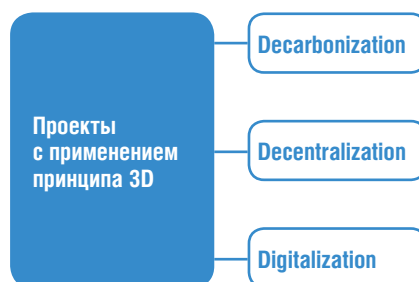
Приоритеты деятельности Внешэкономбанка по развитию возобновляемой энергетики в России и результаты проделанной работы представлены в рамках участия делегации ВЭБа в работе российского павильона на 23-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата, состоявшейся в ноябре 2017 г. в Бонне.



Перспективные направления поддержки ВЭБом проектов по возобновляемой энергетике

Приоритетные сегменты в энергетической инфраструктуре

- Строительство ветропарков
- Электростанции на твердых бытовых отходах
- Строительство малых гидроэлектростанций
- Строительство солнечных электростанций
- Использование энергии биогаза
- Внедрение наилучших доступных технологий в части экологии



Приоритетные продуктовые направления энергетического машиностроения

- Современные экологически безопасные котельные установки
- Электростанции на основе ВИЭ
- Котельное оборудование для электростанций на ТКО/ТБО
- Генераторы с переменной частотой вращения для малой энергетики и ВЭС

В ближайшей перспективе Внешэкономбанк планирует приступить к реализации проектов по строительству солнечных электростанций суммарной установленной мощностью 375 МВт на территориях с высокой инсоляцией в Астраханской, Волгоградской, Самарской, Саратовской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия. Общая стоимость этих проектов оценивается в 50,3 млрд руб.

Поэтапный ввод объектов в эксплуатацию намечен на 2018–2021 гг. Дисконтированный срок окупаемости проектов оценивается в 10–11 лет.

Базовым механизмом экономической поддержки проектов является договор о предоставлении мощности квалифицированных генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников электроэнергии (ДПМ ВИЭ) – договор между поставщиками электрической мощности и потребителями в рамках оптового рынка электроэнергии и мощности.

При производстве солнечных модулей будут задействованы российские производства в гг. Подольске, Мытищах, Саранске и Новочебоксарске. Это позволит не только увеличить экспортный потенциал продукции российских заводов по производству солнечных модулей, но и создаст условия для трудоустройства порядка 200–300 высококвалифицированных специалистов.

ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ»



Внешэкономбанк как ведущий институт развития России принимает активное участие в продвижении на национальном уровне лучших международных практик в области «зеленого» финансирования, ставшего за последние годы общемировым трендом. Как показывает опыт крупнейших стран мира, «зеленое» финансирование обладает высоким потенциалом, позволяющим мобилизовать частные и государственные инвестиции для экологической модернизации промышленности. Реализация «зеленых» инвестиционных проектов, большинство из которых основаны на внедрении инноваций, также способствует переходу к низкоуглеродной экономике и снижению экологических угроз и климатических вызовов.

С 2016 г. ВЭБ является активным участником Рабочей группы по изучению вопросов «зеленого финансирования» GFSG (Green Finance Study Group), созданной в рамках G20 в период председательства КНР в «Группе Двдцати». Рабочая группа уже зарекомендовала себя как одна из наиболее эффективных площадок по выработке общей позиции среди крупнейших стран и организаций – эмитентов «зеленых» облигаций. В ее деятельности принимают участие представители министерств

финансов, центральных банков и банков развития стран Двдцатки, представители Европейской комиссии, международных организаций (UNEP, IFC, IMF, IBRD), международных рейтинговых агентств, банков развития.

В настоящее время Рабочая группа решает задачи по выявлению барьеров, препятствующих развитию «зеленого» финансирования, и поиску возможностей усиления потенциала финансовых систем для мобилизации частных инвестиций в «зеленую» экономику. Рабочая группа также ведет активное обсуждение критериев отнесения проектов к категории «зеленых», подходов к верификации соответствия выпуска «зеленых» облигаций уста-

новленным требованиям и других вопросов организации эмиссии «зеленых» облигаций.

Участие в деятельности Рабочей группы позволяет Внешэкономбанку представлять интересы российского бизнеса в ходе выработки решений по дальнейшему развитию системы «зеленого» финансирования на глобальном уровне, а также транслировать накопленный международный опыт в России.

С этой целью в сентябре 2017 г. был организован семинар «Зеленое финансирование – перспективы развития в России, возможности для Внешэкономбанка». В рамках семинара участникам были представлены основные результаты деятельности Рабочей группы GFSG, а также программы и инициативы, реализуемые в настоящее время в России на государственном уровне и направленные на формирование национальной системы «зеленого» финансирования как одного из основных драйверов экологической модернизации экономики страны. В ходе семинара, ведущим которого являлся заместитель Председателя Внешэкономбанка – член Правления А. Н. Клепач, с докладами выступили представители Минфина России, Минпромторга России, Минприроды России и Банка России.

По итогам состоявшегося в рамках семинара обсуждения были определены основные направления участия ВЭБа в работе по формированию национальной системы «зеленого» финансирования. Среди них разработка ВЭБом совместно с федеральными органами исполнительной власти и Банком России национальных критериев «зеленых» проектов, а также пробация на базе ВЭБа «зеленых» финансовых инструментов. Эта деятельность позволит Внешэкономбанку занять лидирующие позиции на новом, перспективном и быстрорастущем рынке «зеленых» финансов и внести существенный вклад в построение экономики будущего.

ДЕПАРТАМЕНТ ТИНЕЙДЖЕРОВ ВНЕШЭКОНОМБАНКА



В 2017 г. ВЭБ приступил к реализации проекта «Департамент тинейджеров Внешэкономбанка». Проект осуществляется на базе Центра блокчейн-компетенций ВЭБа и нацелен на формирование у подростков практических навыков создания новых высокотехнологичных продуктов.

В первую же неделю на участие в проекте было подано более 100 заявок от подростков в возрасте 14–17 лет, которых по праву можно назвать молодой элитой страны. Среди них победители научно-технических олимпиад и финалисты викторины «Поколение Z». Участие в проекте принимают ребята из разных городов России. В этом им помогает созданный собственными





силами подростков канал для проведения интернет-конференций и общения в сети «Телеграм».

Юные участники проекта под руководством опытных наставников проходят онлайн-обучение по таким дисциплинам, как «Введение в блокчейн» и «Разработка пользовательского приложения». Подросткам также предоставляется возможность попробовать свои силы в рамках работы проектных команд, решающих задачи по созданию высокотехнологичных информационных продуктов для реальных клиентов.

Одним из таких продуктов стал прототип информационного сервиса на базе технологии блокчейн для учета лесных массивов. Сервис позволяет определять характер и причины их повреждений, включая последствия лесных пожаров или незаконной вырубки. Созданный подростками прототип продукта был представлен на Форуме «Открытые инновации». Команда тинейджеров также успешно защитила свой проект перед заместителем Министра промышленности России и нашла поддержку инвестора. Планируется, что апробация новой технологии мониторинга будет осуществлена на территории лесных угодий компании «Краслесинвест».

В настоящее время «Департамент тинейджеров Внешэкономбанка» активно расширяет партнерские связи. В рамках проекта уже заключены соглашения о сотрудничестве с Образовательным центром «Сириус», где ежегодно проходят обучение до 10 тыс. старшеклассников, и порталом «Траектория», на котором зарегистрированы свыше 30 тыс. школьников и студентов. Переговоры также ведутся с организациями, готовыми привлекать к работе молодых и активных специалистов.

ПРОЕКТ «У МЕЧТЫ НЕТ ВОЗРАСТА»



В октябре 2016 г. ВЭБ запустил волонтерский проект «У мечты нет возраста», реализуемый совместно с фондом «Старость в радость». Основная цель, которую ставит перед собой ВЭБ в рамках проекта, – изменить отношение к пожилым людям и реализовать концепцию «позитивной старости». Проект направлен на оказание всесторонней поддержки пожилым людям, проживающим в домах престарелых, которые традиционно воспринимаются в нашем обществе как место «дожития».

В рамках проекта волонтеры Внешэкономбанка и организаций Группы ВЭБ регулярно помогают жителям трех подшефных домов престарелых. Это дом-интернат в Дубне (Тульская область, 311 пациентов), дом-интернат в Вышнем Волочке (Тверская область, 514 пациентов) и отделение сестринского ухода в с. Осташево (Московская область, 32 пациента).

Более 500 сотрудников Группы ВЭБ не только перечисляют пожертвования и собирают предметы первой необходимости для пожилых людей, но и организуют для них развлекательные мероприятия, а также участвуют в благоустройстве домов престарелых и прилегающих к ним территорий. На деньги, собранные волонтерами ВЭБа в 2016 г., в подшефных домах престарелых были построены душевые комнаты и мини-кухни. В 2017 г. благодаря помощи волонтеров в доме-интернате в Вышнем Волочке была оптимизирована ИТ-инфраструктура и отремонтированы душевые.

Только за последний год волонтеры Банка организовали в домах престарелых 10 выездных мероприятий и провели с пожилыми людьми более 50 часов. В ходе этих поездок волонтеры стремятся не просто вручить пожилым людям подарки, но и разделить с ними радость человеческого общения, выяснить их насущные проблемы и выслушать мнения пожилых людей по волнующим их вопросам. Не менее важно и то, что участие в таких поездках помогает волонтерам Банка ближе познакомиться друг с другом и почувствовать свою сопричастность к общему доброду делу, что играет немаловажную роль в сплочении коллектива.

Общественное признание

- Дорожная карта Внешэкономбанка по устойчивому развитию отмечена дипломом «За выдающиеся достижения по внедрению принципов устойчивого развития в практику работы организации» конкурса Ассоциации институтов развития Азии и Тихоокеанского региона (ADFIAP) и Европейской организации по устойчивому развитию.
- Проект Внешэкономбанка по строительству Богучанской ГЭС стал победителем конкурса ADFIAP Awards 2016 в номинации «Инфраструктурное развитие».
- Внешэкономбанку присвоена высшая категория «Гарантированная прозрачность» Национального рейтинга прозрачности закупок – 2017.
- Победитель в номинации «Самая эффективная система управления отходами» акции «Зеленый офис – 2016», организованной Департаментом природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы.
- Победитель в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию» конкурса Московской Биржи и золотая награда международного конкурса MarCom Awards 2015.



EN+ GROUP // EN+ GROUP

En+ Group – ведущий мировой вертикально интегрированный производитель алюминия и гидроэлектроэнергии. Активы компании включают в себя электростанции мощностью 19,7 ГВт, более ¾ из которых приходится на ГЭС, и контрольный пакет акций второго по размеру в мире производителя алюминия ОК РУСАЛ, заводы которого способны производить 4,2 млн т алюминия в год и являются основным потребителем вырабатываемой энергии.

Ключевой регион работы – Восточная Сибирь.

Численность персонала – более 100 тыс. чел.



**ДЕРИПАСКА
ОЛЕГ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Президент

**DERIPASKA
OLEG**
President

En + Group is the world's leading vertically integrated aluminum and hydro power producer.

The company's assets include power plants with a capacity of 19.7 GW, more than ¾ of which come from HPPs, and a controlling stake in the world's second-largest aluminum producer UC RUSAL which plants are capable to produce 4.2 million tons of aluminum a year and are the main consumer of the developed energy.

The key region of work is Eastern Siberia.

The number of employees is more than 100 thousand people.

En+ Group, понимая необходимость поддержания устойчивого развития в мировом масштабе, выделила для себя цели в соответствии с целями устойчивого развития ООН:

- индустриализация, инновации и инфраструктура;
- недорогостоящая и чистая энергия;
- достойная работа и экономический рост;
- ответственное потребление и производство.

Компания сформулировала четкое видение своей деятельности в области устойчивого развития, которое нацелено на сохранение биологического разнообразия флоры и фауны в России; развитие малого и среднего бизнеса в регионах присутствия компании и внедрение экологических технологий в производственные циклы; формирование культуры бережного отношения к природным ресурсам среди населения страны; воспитание нового поколения россиян, ориентированного одновременно на развитие промышленности и сохранение экологии; повышение престижа инженерных специальностей у российских школьников, их родителей и общества в целом; нравственное воспитание детей и подростков в качестве основы для становления экологически ответственного поколения.

Стратегические приоритеты компании в области устойчивого развития:

- содействовать программам защиты редких видов растений и животных;
- поддерживать партнерские отношения с государственными институтами и общественными организациями – экспертами в сфере образования и науки, экологии, экономики, юриспруденции и др.;
- в рамках эколого-просветительской деятельности прививать детям и взрослым принципы ответственного отношения к природе и рационального использования ее бесценных ресурсов;
- поощрять образовательные успехи студентов технических специальностей стипендиями, грантами, стажировками;
- содействовать информатизации учебных заведений младшей, средней и высшей ступеней образования;
- способствовать повсеместному включению школ, колледжей и вузов Сибири и Дальнего Востока в международное движение робототехнических фестивалей и инженерного творчества;
- развивать художественное направление работы с подрастающим поколением, проводить, поддерживать фестивали детского и юношеского творчества.

En+ Group реализует уникальную программу комплексной защиты озера Байкал, единственную такого рода программу в России. Активно взаимодействует с влиятельными российскими и международными экологическими организациями, среди которых Всемирный фонд дикой природы (WWF), национальный фонд «Страна заповедная», некоммерческие партнерства «Большая Байкальская тропа», «Возрождение Земли Сибирской» и «Защитим Байкал вместе». En+ Group поддерживает и инициирует научные исследования и мониторинг озера Байкал, проекты экспериментальных исследований, направленных на использование отходов озера в деятельности населения, стимулирует местное население к предпринимательским проектам на базе экологически чистых технологий.

В портфеле социальных проектов En+ Group самый масштабный проект эковолонтерства в России – экологический марафон «360 минут», который собрал с 2011 г. более 50 тыс. волонтеров только на берегах озера Байкал, а по всей России – более 150 тыс. неравнодушных людей.

Компания En+ Group реализует ряд экопросветительских проектов, направленных как на детей, так и на взрослое население, особенно на туристов, чья деятельность в последние годы негативно отражается на состоянии озера.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Устойчивое экономическое развитие.
- Консолидация основных активов Группы и единые подходы к управлению ими.

Совершенствование системы корпоративного управления.
Система управления рисками.
Работа службы внутреннего аудита.
Система корпоративной этики.
Централизация кадрового, бухгалтерского и налогового учета по всем компаниям Группы.
Централизация системы закупок.
Взаимодействие с заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, властью, сотрудниками, потребителями, поставщиками, НКО, местными сообществами.
Обеспечение промышленной и производственной безопасности.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Кадровая политика и охрана труда.
- Программа социальной защиты.
- Развитие регионов присутствия.
- Поддержка искусства.
- Поддержка спорта.
- Поддержка малого и среднего предпринимательства.
- Проекты локальной поддержки от компаний, входящих в Группу.

Внедрение принципов Производственной системы, программа «Кадровый резерв», система мотивации сотрудников.
Регламенты «О пособиях пенсионерам», «О предоставлении жилищных льгот», «О предоставлении ДМС», «О распределении и выдаче путевок», программы пенсионного обеспечения.
Обучение и развитие персонала.
Работа с образовательными учреждениями (совместно с Фондом Олега Дерипаски реализуется программа «Школа нового поколения»).
Корпоративное волонтерство (экомарафон «360 минут»).
Совместно с Фондом Олега Дерипаски «Вольное дело» реализуется программа «Робототехника: инженерно-технические кадры инновационной России». Совместно с Фондом Олега Дерипаски «Вольное дело» реализуется проект «Молодой МХАТ – Сибири». Совместно с компанией «РУСАЛ» и Федерацией лыжных гонок России реализуется проект «На лыжи!»
Проект «Школа экологического предпринимательства».
Финансовая помощь муниципальным объектам образования и здравоохранения, нуждающимся в реставрации и ремонте, приобретении оборудования, другим социальным объектам; программах реабилитации и оздоровления детей, помощи ветеранам и инвалидам; программы «Детский диабет», «Детский туберкулез»; ремонт моста через реку Чикой; проект «Енисей ищет друзей», Детский рыболовный фестиваль «Карасенок», поддержка образовательных, культурных и досуговых учреждений, организации бесплатных концертов, спектаклей, выставок и других просветительских мероприятий; программы «Территория РУСАЛа»; «Помогать просто»; «Формула будущего»; «Социальное предпринимательство».

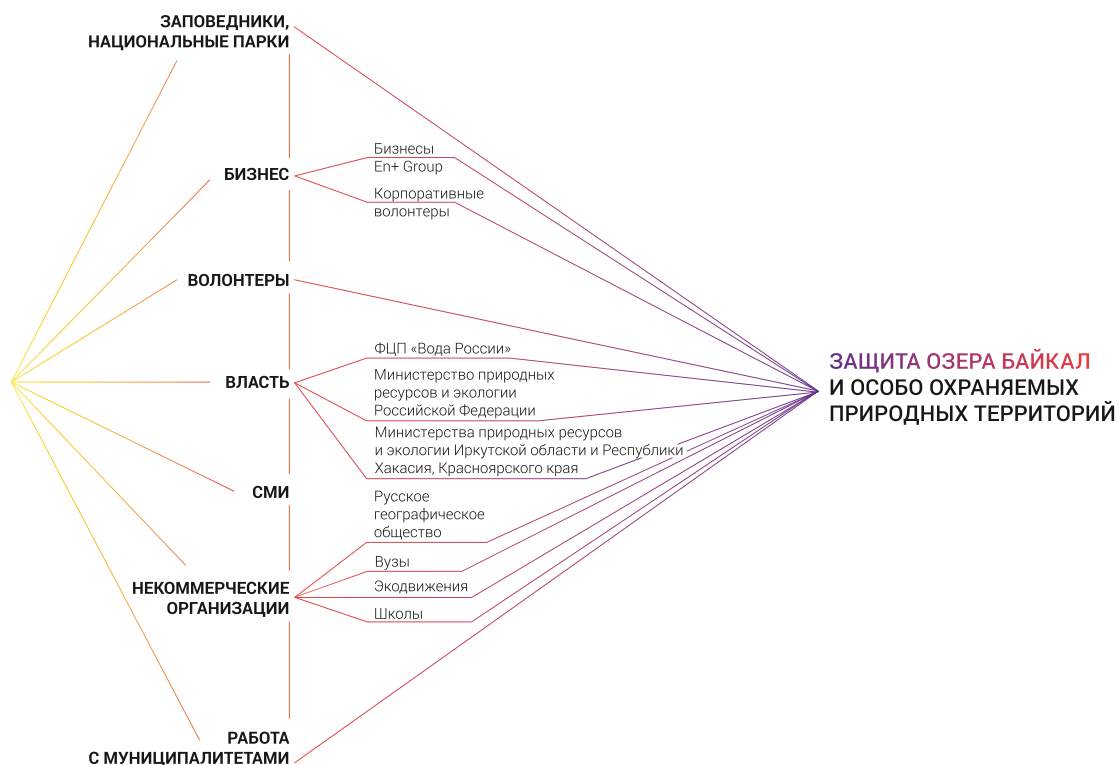
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Деятельность в соответствии со стандартами охраны окружающей среды.
- Экопросвещение.
- Развитие эковолонтерства и экотуризма.

Модернизация материально-технической базы.
Мониторинги состояния окружающей среды (экологический общественно-научный проект «Байкальская экспедиция»)
Оптимизация потребления энергетических ресурсов.
Охрана водных ресурсов.
Охрана атмосферного воздуха.
Рекультивация земель.
Управление климатическими рисками.
Инвестиции в новые виды бизнеса и направления деятельности – «зеленая» энергетика (ветровая и солнечная).
Эколого-просветительские акции в регионах присутствия: проект «Школа экологического предпринимательства», экологический общественно-научный проект «Байкальская экспедиция», программа «Школа нового поколения», проект «Заповедная смена», образовательные проекты «Экологический автобус», «Азбука экологии жизни», серия научно-популярных книг «Редкий экземпляр», информационный портал «Первый Байкальский», поддержка фестиваля «Древо жизни», поддержка МОО «Большая Байкальская тропа». Развитие эковолонтерства и экотуризма (экомарафон «360 минут, создание ассоциации «Друзья Байкала», инициация экорейтинга объектов туристической индустрии).





En+ Group поддерживает местные инициативы активных общественных организаций в Сибири, в том числе инициативу проведения экологической сертификации туристических объектов на побережье озера Байкал. Ежегодно под эгидой En+ Group проходят крупнейшие культурные события в регионе.

Проект «Школа экологического предпринимательства» (ШЭПР) – партнерский проект компании En+ Group и Молодежного благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской».

Идея проекта в создании системы развития моногородов за счет роста малого бизнеса и предпринимательства. В экономике современной России проблема моногородов остается одной из самых острых. Несмотря на прогресс и установку на инновации, на карте нашей страны по-прежнему насчитывается более 300 моногородов, в которых качество жизни населения напрямую зависит от благополучия градообразующего предприятия.

ШЭПР – это образовательный проект, нацеленный на реформирование экономики моногорода с учетом экологических приоритетов, формирование предпринимательского мышления и активной жизненной позиции у жителей моногорода, диверсификации его экономики. Проект реализуется с февраля 2012 г. в г. Байкальске Иркутской области.

При запуске проекта его целевую аудиторию составляли молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. С 2014 г. возрастные ограничения для участников были сняты. Сейчас в проекте принимают участие учащиеся старших классов общеобразовательных школ, ссузов и вузов прибайкальских территорий, начинающие и действующие предприниматели, а также команды энтузиастов, предлагающие свои решения экологических проблем Байкала.

За основу Школы экологического предпринимательства была взята технология проектного тренажера, используемая Школой социального предпринимательства ИНТЭРРа (г. Новосибирск), которую адаптировали под экологическое направление. ШЭПР – это образовательная площадка для предпринимателей и комплекс бизнес-обучения, сопровождения бизнес-проектов, включающий 4-дневный интенсив с погружением в собственные экопредпринимательские проекты, работу с мастерами сопровождения

проектов, экспертную поддержку и коллаборацию. Это командная работа над собой и над своим проектом. Это работа на результат, а не учебный процесс.

Ключевая цель – знакомство местных жителей с новой предпринимательской концепцией, создание новых возможностей самозанятости населения и формирования нового образа территории Байкала – территории активных, равнодушных и ответственных предпринимателей. ШЭПР – это своего рода тренажер и инкубатор экологических бизнес-проектов.

Проект включает два этапа: заочный (просветительский) и очный (обучающий). В год проходят две очные сессии – в феврале и июле. За 2012–2017 гг. проведено шесть летних и пять зимних сессий. В них приняло участие 496 чел. в возрасте от 14 до 64 лет (молодежь составила 85%) из 17 городов разных регионов России. Наряду с очными сессиями в рамках ШЭПР проводятся ежегодные ярмарки и выставки экотоваров и экоуслуг: «Сделано на Байкале», «Новогодняя ярмарка ШЭПР»; стратегические сессии: по трансформации Байкальска в экогород, Экобизнес-фестиваль ШЭПР. Осуществляется выпуск Каталога экотоваров и экоуслуг Прибайкалья «Свой путь» (тираж 500 экз.).

Ежегодный бюджет проекта ШЭПР составляет 1899 тыс. руб., включая вклад участников и партнеров (не менее 400 тыс. руб.). Сумма поддержки En+ Group: 1499 тыс. руб.

Итоги работы ШЭПР за 5 лет: 496 человек, 11 сессий; 179 бизнес-идей; 30 реализованных бизнес-проектов; 20 действующих бизнесов получили новое развитие.

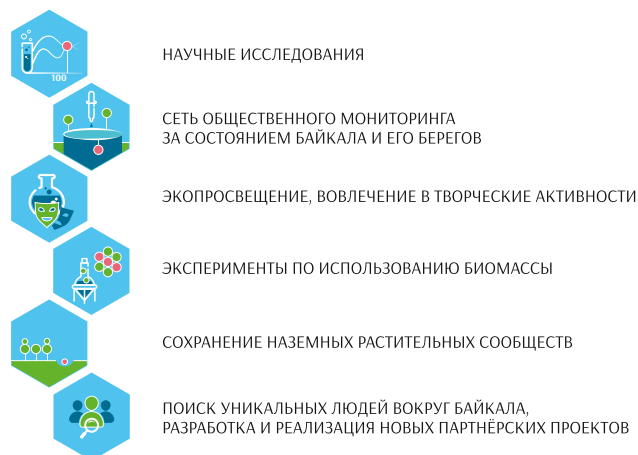
Среди успешных проектов можно выделить производство природной косметики «Вдохновение», производство бездрожжевого хлеба и сухариков, производство шоколада на меду «Старый Иркутск», производство сыра, мастерскую деревянных игрушек-пазлов «Деревяшка», керамическую мастерскую, производство травяных чаев, проекты по переработке отходов, производство рыжикового масла, турпроект «Байкальская йога», турпроект «Велогонка на Ольхоне», разработку настольных экологических игр, производство ювелирных украшений из ценных пород дерева Isa Wood, открытие благотворительных магазинов «Вторник», «Синица».

ШЭПР позволила сформировать экспертное сообщество из успешных предпринимателей, экологов, бизнес-тренеров,

социальных технологов, заинтересованных в устойчивом развитии г. Байкальска, южного Байкала и Байкальского региона в целом.

«**Байкальская экспедиция**» – экологический общественно-научный проект, задуманный с целью исследования состояния мелководий Байкала и массового развития нитчатой водоросли спиригиры и других водорослей и бактерий, характерных для эвтрофикации озер, в заливах Байкала. Эвтрофикация – избыточное поступление в водоем биогенных элементов (фосфатов, нитратов) с бытовыми стоками, золой от лесных пожаров, при размывании почвы при ее эрозии. Исследования состояния побережья Байкала совмещены с просветительскими мероприятиями для местных жителей, направленными на понимание экологической ситуации на озере и практическими действиями по его сохранению, в т.ч. использование водорослей для ведения хозяйства или в качестве ресурса для производства и бизнеса. Байкальская экспедиция проводится ежегодно с 2012 г. С 2016 г. проект реализуется в партнерстве En+ Group совместно с Молодежным благотворительным фондом «Возрождение Земли Сибирской» и Благотворительным фондом «Мир вокруг тебя» корпорации «Сибирское здоровье».

Экспедиция – это:



Исследовательская часть экспедиции включает изучение качества воды и состояние экосистемы в прибрежной зоне Байкала.

Наземный этап связан с вовлечением местных жителей в решение проблемы загрязнения озера Байкал. Задачи этапа – просвещение местного населения, эксперименты, общественный мониторинг и внедрение практик использования спиригиры, например для изготовления дизайнерской бумаги, сувениров, в качестве биогумуса, мульчи, сырья для экоДСП. В рамках проекта «Школа экологического предпринимательства» проводится конкурс проектов использования водорослей.

География проекта: Иркутская область и Республика Бурятия. Реализуется ежегодно. Общая стоимость программы (финансирование En+ Group) – 1573 200 руб. Из них административные расходы – 563,2 тыс. руб. Проведение просветительских мероприятий – 251 тыс. руб. Подготовка и проведение исследований, производство – 612 тыс. руб. Общественный мониторинг – 147 тыс. руб.

Результаты проекта

С 2012 по 2016 г. обследованы более 30 участков побережья в южном и среднем Байкале, дельта реки Голоустной, остров Ольхон, Приольхонье, проведены эксперименты с биомассой спиригиры, экоуроки для школьников, состоялась закладка ботанического острова на Ольхоне, проведен учет популяций

черепоплодника почтишерстистого и астрагала ольхонского. Участники – более 300 человек.

В 2017 г. участниками «Байкальской экспедиции» стали 412 человек. Вокруг проекта объединились более 20 организаций из Иркутска, Москвы, Новосибирска, Улан-Удэ, прибайкальских поселений: Северобайкальска, Усть-Баргузина, Турки, Хужира, Байкальска, Слюдянки, Большого Голоустного, что позволило вовлечь в мероприятия проекта более 3 тыс. человек. Обследована прибрежная полоса южной и средней частей озера, проведен учет состояния популяций байкальского эндемика – черепоплодника почтишерстистого на Ольхоне, разработана новая образовательная технология – детский мульти-театр «Сказки Арюны», появилась фабрика-лаборатория создания новых дизайнерских материалов из отходов с мастерскими вокруг Байкала, реализован межрегиональный конкурс просветительских мероприятий для продвижения перехода на использование бесфосфатных моющих средств в Байкальском регионе под названием «Байкальская стирка».

Свои исследования в рамках «Байкальской экспедиции» в 2017 г. провела группа сотрудников кафедры гидробиологии биологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, специалисты главного контрольно-испытательного центра питьевой воды Москвы, сотрудники Московского физико-технического института. Результаты гидрохимических анализов показали, что в некоторых местах в воде озера повышена концентрация биогенов, токсичных металлов, например меди, цинка и свинца.

Для оперативной оценки состояния Байкала, в т.ч. для контроля распространения разросшихся водорослей – спиригиры и элодеи, участниками экспедиции предлагается разработать систему распределенного мониторинга крупнейшего пресноводного озера планеты. Работа будет вестись на нескольких уровнях: полевые исследования воды, грунта, водных организмов, съемки и анализ снимков с дронов и мультиспектральных спутниковых снимков сверхвысокого разрешения. Ранее подобных исследований на Байкале не проводилось. Синергия методов позволит более оперативно и точно оценивать текущее состояние экосистемы озера, выявлять, в каких местах присутствует загрязнение и определять возможные причины «цветения» воды, вызванные как естественными, так и антропогенными факторами.

Достижения проекта. Проведенные исследования показали, что водоросли могут принести жителям байкальского побережья существенную пользу. Почвы на берегах озера в основном песчаные. Они бедны азотом и поэтому нуждаются в органических удобрениях. Как оказалось, водоросли можно с успехом применять для мульчирования грядок, теплиц и парников – это улучшает свойства почвы, помогает сохранять в ней влагу. Водоросли не токсичны. Спиригира может служить мульчирующим материалом, вполне сопоставимым по своим свойствам с соломой.

Общественное признание

- Экомарафон «360 минут» в проекте Лидеры корпоративной благотворительности (совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости») занял III место в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» (2016 г.).
- Специальная награда Ассоциации менеджеров «За вклад бизнеса в решение экологических проблем» (2017 г.).
- Проект ШЭПР получил грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (2017 г.).



ОАО «РЖД» // JSCO “RZD”

Национальная вертикально интегрированная железнодорожная компания, монополист на рынке грузовых и пассажирских перевозок в Российской Федерации.

Входит в тройку крупнейших транспортных компаний мира. Протяженность железных дорог составляет 85,3 тыс. км. Ежегодно компания перевозит более 1 млрд пассажиров (27% в структуре пассажирооборота страны) и 1,3 млрд т грузов (45,2% в структуре грузооборота страны).

Компания обеспечивает более 1,5% вклада в ВВП России и более 1% налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Численность персонала – 762,2 тыс. чел.



**БЕЛОЗЁРОВ
ОЛЕГ
ВАЛЕНТИНОВИЧ**
Генеральный директор –
председатель
правления

**BELOZEROV
OLEG**
Chief Executive
Officer – Chairman
of the Executive

National vertically integrated railway company has a monopoly on freight and passenger traffic in the Russian Federation. It's part of the global top three railway companies. Managing the Russian railways, with the operational length of 85,3 thousands km. Annual turnover of passenger traffic is around 1 billion passengers (27% out of the total structure of the country's passenger turnover) and 1,3 billion tonnes of cargo (45.2% in the structure of the country's freight turnover).

The company provides more than 1.5% of the contribution to Russia's GDP and more than 1% of tax revenues to budgets of all levels.

The number of employees – 762.2 thousand people.

РЖД занимает стратегические позиции в транспортном комплексе России и оказывает существенное влияние на многие аспекты социально-экономического развития страны. Численность персонала – более 1% от общей численности экономически активного населения Российской Федерации.

Компания поддерживает принципы Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса РСПП.

В рамках стратегических целей компании до 2030 г.: войти в топ-5 наиболее привлекательных крупных компаний работодателей России, обеспечить снижение нагрузки на окружающую среду в 2 раза.

Ценности компании: эффективное социальное партнерство и социальная ответственность; создание условий для профессионального и личностного развития работников.

Ключевые направления социальной политики: развитие корпоративной культуры, развитие и обучение персонала молодежных программ, медицинское обеспечение и продвижение здорового образа жизни, повышение уровня жизни работников и членов их семей за счет использования системы корпоративных льгот и гарантий, поддержка неработающих пенсионеров и ветеранов отрасли.

ОАО «РЖД» является учредителем 243 негосударственных образовательных учреждений, обеспечивающих возможность обучения и воспитания 40 тыс. чел. В целях профориентации и привлечения молодежи осуществляется деятельность Детских железных дорог (ДЖД). В целях профессиональной подготовки персонала реализуются программы целевого обучения в вузах и техникумах железнодорожного транспорта, а также программы переподготовки и повышения квалификации на базе Корпоративного университета ОАО «РЖД», учебных центров, учреждений высшего и дополнительного образования.

Для поддержки молодежи, составляющей 42% от общей численности персонала, разработаны специальные социальные программы, направленные на обеспечение жильем, развитие профессионального и креативного потенциала, продвижение международного молодежного сотрудничества.

В целях реализации медицинского обеспечения реализуется масштабная программа здравоохранения, обеспечивающая возможности оказания медицинских услуг, как для работников РЖД, так и для жителей региона. В компании активно продвигаются ценности здорового образа жизни и приобщения к спорту, для этого функционируют 95 спортивных объектов, 65 объектов детского оздоровления.

Расходы на выполнение Коллективного договора ОАО «РЖД» ежегодно составляют более 100 млрд руб. Работникам и неработающим пенсионерам предоставляются льготы по проезду на железнодорожном транспорте, оказывается материальная поддержка, реализуются программы санаторно-курортного оздоровления, работники, наряду с другими льготами, имеют возможность стать участниками программы негосударственного пенсионного обеспечения на условиях долевого участия.

Эффективная социальная и кадровая политика повлияла на снижение текучести персонала: за период 2012–2017 гг. – порядка 11%, на снижение производственного травматизма – на 39,5% и уровня профессиональной заболеваемости – на 23%.

В части совершенствования социальной политики Компания на постоянной основе реализует программу управления нефинансовыми рисками, включая анализ и мониторинг удовлетворенности работников условиями труда и социальной политикой.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Устойчивое экономическое развитие.
- Формирование положительного имиджа организации.
- Высокий уровень удовлетворенности клиентов.
- Увеличение пассажирооборота по всем видам следования.
- Обновление активов с использованием инновационных технологий.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2020 г.
Мероприятия по повышению доступности закупок компании для участников рынка.
Программа комплексного инновационного развития холдинга «РЖД» на период до 2020 г.
Строительство высокоскоростных магистралей.
Программа использования инструментов бережливого производства.
Выполнение финансового плана и инвестиционной программы.
Проекты высокоскоростных перевозок.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Социальная стабильность и благоприятный психологический климат в трудовых коллективах.
- Достойные условия труда.
- Развитие профессионального и креативного потенциала работников.
- Повышение уровня жизни работников, членов их семей и неработающих пенсионеров.
- Повышение престижа ОАО «РЖД» как работодателя.
- Поддержка социально-экономического развития регионов присутствия.

Программы целевой подготовки в образовательных учреждениях.
Повышение квалификации и обучение в Корпоративном университете и иных учебных учреждениях. Программа кадрового резерва.
Программы по организации работы Детских железных дорог для юных железнодорожников.
Комплекс программ, направленных на укрепление семейных ценностей: «Дом. Дружья. Дорога», «Трудовая династия».
Программа развития молодых работников «Молодежь РЖД» и «Команда 2030», программы международного обмена опытом, слеты молодежи «РЖД».
Конкурсы индивидуального профессионального мастерства и коллективные соревнования.
Поддержка неработающих пенсионеров и ветеранов отрасли.
Регулярная индексация заработной платы, применение системы премирования, учитывающей индивидуальные результаты труда.
Поддержка детских садов, школ, лагерей для детей.
Обеспечение работников жильем, субсидирование части процентов по ипотеке.
Программы по поддержке здоровья и здорового образа жизни для работников: медицинское обеспечение на базе медицинских учреждений РЖД, ДМС, санаторно-курортное оздоровление, частичная компенсация расходов работников на занятия спортом, оплата проезда на ж/д транспорте, организация корпоративных спортивных мероприятий («Спартакиада» и спортивные турниры, в т.ч. на международном уровне).
Программы развития корпоративной культуры: проект «Живая культура».
Благотворительные и спонсорские программы в территориях присутствия.
Проекты по восстановлению памятников архитектуры.
Соглашения о сотрудничестве с рядом субъектов РФ, в том числе по вопросам кадровой и социальной политики.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ

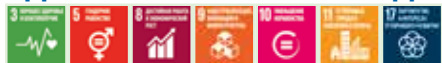


- Формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологичных технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии.
- Улучшение экологической обстановки в регионах присутствия.
- Пропаганда политики экологической ответственности и бережливого отношения к окружающей среде.

Ликвидация загрязнений и объектов накопленного экологического ущерба, связанных с деятельностью железнодорожного транспорта.
Переход на экологичные виды продукции.
Методика внутренней оценки экологической ответственности подразделений компании.
Проект по уничтожению ПХБ-содержащего оборудования и материалов, совместно с ЮНИДО.
Организована работа завода по термическому уничтожению отходов III–IV класса.
Программа по проведению работы в области повышения экологической культуры населения.
Программы в рамках системы экологического мониторинга.
Инновационные проекты в области обеспечения экологической безопасности и ресурсосбережения.
Создание международного центра по экологической безопасности в области железнодорожного транспорта.



КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «РЖД-МЕДИЦИНА»



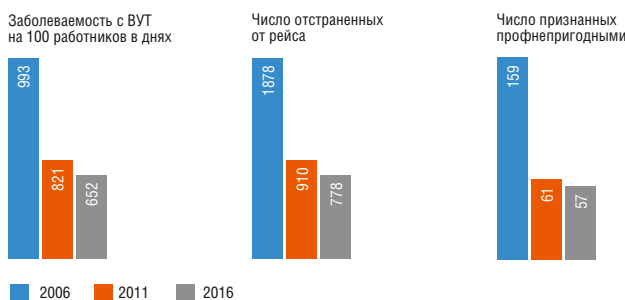
РЖД – один из крупнейших работодателей России, сохранивший производственную медицину как целостную структуру, осуществляющую медицинское обеспечение деятельности транспортных и промышленных компаний, деятельность которых связана с воздействием на работников вредных и опасных производственных факторов, ориентированную на последипломную подготовку врачей.

С целью сохранения здоровья и продления профессионального долголетия работников в составе компании эффективно функционирует корпоративная система здравоохранения, включающая на сегодняшний день полный цикл медицинского обслуживания: 171 негосударственное учреждение здравоохранения (НУЗ), 161 врачебно-экспертную комиссию, более 1,5 тыс. кабинетов предрейсовых медицинских осмотров, 237 психофизиологических подразделений.

В РЖД реализуется комплексный подход к медицинскому обслуживанию работников железнодорожного транспорта, организованному по цеховому принципу: амбулаторно-поликлинические услуги, стационарные услуги, реабилитация и восстановительное лечение, помощь на дому, санаторно-курортное лечение, диспансеризация.

В случае выявления медицинских противопоказаний к работе объективная оценка состояния здоровья работника проводится врачами-специалистами трехуровневой системы врачебно-экспертных комиссий. Работа врачебно-экспертных комиссий направлена не только на своевременное выявление медицинских противопоказаний, но и на реализацию механизма сохранения работника в профессии.

Эффективность мероприятий отраслевой медицины на Западно-Сибирской железной дороге для работников 1-й группы (машинисты и помощники машинистов)



В настоящее время более 90% предрейсовых медицинских осмотров проводится с помощью автоматизированной системы предрейсовых медицинских осмотров (АСПО), что позволяет сократить время их прохождения, повысить объективность оценки параметров, исключить влияние человеческого фактора на результаты осмотра.

Медицинское сопровождение работника локомотивной бригады на всех этапах его производственной деятельности позволяет увеличить количество случаев раннего выявления нарушений в состоянии здоровья, провести своевременное лечение и профилактику дальнейших неблагоприятных последствий.

Дистанционный контроль состояния здоровья работников. С декабря 2016 г. ведется работа по внедрению технологии дистанционного контроля состояния здоровья на железных дорогах с целью решения проблем организации проведения предрейсовых и предсменных дистанционных осмотров работников РЖД на

удаленных участках железной дороги, при производстве ремонтно-путевых работ.

Технология дистанционного контроля позволяет автоматизировать процесс обследования состояния здоровья с определением законодательно требуемых параметров пульса, артериального давления, паров этанола в выдыхаемом воздухе и совокупности психофизиологических индексов. При этом контроль осуществляется медработником по видеосвязи на основании объективных и полных данных, переданных по закрытым каналам сети Интернет. Только за 2017 г. проведено порядка 140 тыс. осмотров дистанционного контроля состояния здоровья работников.

Профилактика ВИЧ-инфекции, инфекционных и профессиональных заболеваний. РЖД начиная с 2016 г. поддерживает инициативу Фонда социально-культурных инициатив, Всероссийской акции «Стоп ВИЧ/СПИД». Профилактические мероприятия проводятся в каждом учреждении здравоохранения РЖД, также ведется работа в рамках профилактики употребления наркотических средств и психотропных веществ, что, несомненно, способствует своевременному выявлению ВИЧ-инфекции у работников, непосредственно связанных с движением поездов.

Ежегодно в плановом порядке проводится учеба по вопросам ВИЧ-инфекции, инфекционной безопасности медицинской деятельности врачей и среднего медицинского персонала. Укомплектованность отделений аптечками «АНТИ-СПИД» составляет 100%.

Организируются встречи со студентами вузов железнодорожного транспорта. В акции приняли участие более 50 тыс. чел.

На железнодорожных вокзалах, а также в пригородных кассах среди пассажиров распространено более 26 тыс. экземпляров брошюр, листовок и памяток, содержащих информацию о простых и эффективных способах защиты от ВИЧ-инфекции.

Организовано проходят Дни открытых дверей. В холлах поликлиник, стационарах, пунктах предрейсового осмотра размещены информационные материалы, проводится демонстрация видеоматериалов. Проведено 515 лекций, распространены буклеты «Профилактика профессионального заражения ВИЧ» в количестве 19 тыс. штук. Всего охвачено около 40 тыс. чел.

Предусмотрено размещение видеoinформационных материалов на корпоративном портале, на мониторах высокоскоростных поездов «Сапсан», размещение печатной продукции в залах ожидания и залах повышенной комфортности на вокзалах, в прикассовых зонах и поездах дальнего следования.

На всей сети железных дорог реализованы мероприятия по добровольному и конфиденциальному консультированию и тестированию пациентов на ВИЧ-инфекцию.

В период с 4 июля по 19 октября 2017 г. проведена Всероссийская акция по бесплатному анонимному экспресс-тестированию на ВИЧ-инфекцию, совместно с Министерством здравоохранения России и РЖД, в т.ч. с «РЖД-медициной», с использованием специально оборудованного вагона. Вагон проследовал по 12 железным дорогам – филиалам компании с остановкой в 25 городах, начиная свой путь со ст. Владивосток и заканчивая ст. Санкт-Петербург. За это время вагон преодолел расстояние в 20,6 тыс. км.

В период проведения акции на железнодорожных вокзалах, где останавливался вагон, проходили митинги, брифинги и пресс-конференции по теме профилактики ВИЧ-инфекции с участием представителей Минздрава России.

В рамках акции сдать тест и получить консультацию специалистов СПИД-центров в вагоне и на территории вокзалов в период стоянки вагона смогли более 11 тыс. пассажиров.

Также во время стоянок анонимное экспресс-тестирование проводилось на предприятиях городов. Всего в акции приняли участие 55 предприятий и организаций, в том числе 20 предприятий



железнодорожного транспорта и учебных заведений. Прошли тестирование на них около 10 тыс. работников.

Общее количество протестированных пассажиров и работников предприятий составило около 25 тыс. чел., из них около 3 тыс. — работники компании. Положительный результат выявлен у 144 человек, в т.ч. у трех железнодорожников.

Было распространено около 110 тыс. буклетов, листовок и другой печатной продукции о проблемах ВИЧ/СПИД.

Профилактика инфекционных заболеваний. Ежегодно проводятся две масштабные прививочные кампании против гриппа и клещевого вирусного энцефалита. Работа проводится в соответствии с «Комплексным планом мероприятий по предупреждению заболеваемости гриппом и другими острыми респираторными вирусными инфекциями работников ОАО «РЖД» и его дочерних и зависимых обществ на 2017–2019 гг.».

Охват иммунизацией работников компании составил 49,4%, в том числе работников 1 категории работ – 64,9%.

Для предупреждения риска заражения клещевым вирусным энцефалитом в процессе производственной деятельности на территориях природных очагов, по которым проходят 12 железных дорог, в 2017 г. проведена иммунизация более 90 тыс. работников.

Профилактика профессиональных заболеваний. В 2016 г. впервые выявлены профессиональные заболевания (отравления) у 63 работников, в т.ч. у 52 работников локомотивных бригад (82,5%).

Уровень профессиональной заболеваемости работников составил 0,8 в расчете на 10 тыс. чел.

В структуре впервые установленных заболеваний преобладают нейросенсорная тугоухость (68,3%), вибрационная болезнь (19,1%), болезни нервной системы (7,8%), органов дыхания (4,8%). Профессиональные заболевания чаще выявляются при обязательных периодических медицинских осмотрах, при обращении по заболеванию в НУЗ ОАО «РЖД», при проведении диспансеризации.

Анализ показал зависимость риска развития профессиональных заболеваний от возраста работника: 31–40 лет – 9,5%, 41–50 лет – 12,7%, 51–60 лет – 66,7%, свыше 60 лет – 11,1%.

Среди основных причин развития профессиональных заболеваний следует отметить работу с вредными и (или) опасными условиями труда, шум, вибрацию, микроклимат, нервно-эмоциональное напряжение, работу в различное время суток.

В целях совершенствования комплексной работы по улучшению санитарно-эпидемиологической ситуации, условий труда на объектах, профилактики профессиональной заболеваемости, по снижению уровня производственного травматизма, сохранению профессионального долголетия работников компании еще в 2010 г. была создана координационно-управленческая вертикаль, представленная Центральной комиссией по охране труда и здоровью работников ОАО «РЖД», одноименными региональными комитетами на железных дорогах, инженерно-врачебными бригадами в структурных подразделениях филиалов компании.

В структурных подразделениях филиалов ОАО «РЖД» функционируют 1,6 тыс. инженерно-врачебных бригад, в которых занято более 700 цеховых терапевтов участковых врачебных участков НУЗ.

Важной задачей является санитарно-просветительная работа, особенно по мотивации работников к здоровому образу жизни. В рамках деятельности инженерно-врачебных бригад хорошо зарекомендовали себя Школы здоровья на рабочем месте. Цеховые терапевты регулярно проводят 15-минутные беседы на актуальные темы: профилактика гриппа, острых кишечных инфекций, о вреде курения и т.д.

В мае 2015 г. в Москве в Научном клиническом центре ОАО «РЖД» состоялось торжественное открытие первой в истории медицинского образования кафедры «Производственная медицина» Российской медицинской академии последипломного образования, которая создана по инициативе и при непосредственном

участии ОАО «РЖД». В настоящее время подобная учебная программа является уникальной.

В результате применение технологии АСПО позволило достичь экономии средств за счет снижения трудопотерь, рисков аварийно-опасных ситуаций на уровне 25% от начального уровня. Профилактические прививки против гриппа получили более 352 тыс. работников (46% от общей численности работников).

20 октября 2017 г. в Санкт-Петербурге состоялась торжественное закрытие акции «Стоп ВИЧ/СПИД», на котором заместитель Министра здравоохранения России С. А. Краевой выразил благодарность органам федеральной и региональной власти, общественным и пациентским организациям, особо отметив ОАО «РЖД»: «Компания «Российские железные дороги», как кровеносные сосуды, связывает все регионы. Мы признательны содействию РЖД в организации Акции».

ДЕТСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ



Немаловажную роль в системе инженерно-технической подготовки будущих специалистов играет дополнительное образование и кружковая деятельность. Данную задачу в рамках ОАО «РЖД» выполняют Детские железные дороги.

Появившись в России в конце 30-х годов прошлого века, ДЖД и сегодня сохраняют свою притягательность для молодых россиян. Основное предназначение ДЖД – это ранняя профессионализация, профориентационная деятельность среди молодежи для последующей работы в компании.

В системе компании – 25 Детских железных дорог, контингент юных железнодорожников составляет 18,4 тыс. чел. Ежегодно до 50% выпускников (около 2,8 тыс. чел.) продолжают обучение в отраслевых вузах и техникумах.

ДЖД – прототип железных дорог общего пользования. На ДЖД принимаются школьники 5–6-х классов, а срок обучения составляет до 5 лет. В этой связи на ДЖД используется похожее оборудование и подвижной состав. В осенне-весенний период юные железнодорожники проходят теоретическое обучение, знакомятся с профессиями железнодорожного транспорта. С мая по сентябрь юные железнодорожники проходят практику, непосредственно связанную с перевозочным процессом, также в этот период любой желающий может прокатиться по Малой магистрали. В своих регионах ДЖД выступают центром притяжения молодежи для развития технической грамотности. В структуре ДЖД функционируют кружки технического творчества, железнодорожного моделирования и конструирования. ДЖД также содействуют социально-культурному развитию молодежи за счет отвлечения от социальных деструкторов и пропаганды безопасного поведения на железной дороге.

Общественное признание

- Победитель Всероссийского конкурса «Здоровье и безопасность – 2015», организуемого Министерством труда и социальной защиты России совместно с Межрегиональной ассоциацией содействия обеспечению безопасных условий труда «ЭТАЛОН».
- В топ-20 Всероссийского конкурса на лучшую организацию работ в области условий и охраны труда.
- Лауреат Конкурса Правительства Москвы на лучший проект в области сохранения и популяризации объектов культурного наследия «Московская реставрация – 2017».
- Проект развития МЦК удостоен Национальной экологической премии им. В. И. Вернадского (2017).
- Максимальный рейтинг агентства «РАЕХ» (2017 г.) и др.

ГК «СЕГЕЖА» // SEGEZHA GROUP

Segezha Group (входит в АФК «Система») – один из крупнейших российских вертикально интегрированных лесопромышленных холдингов с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины. Крупнейший лесопользователь в Европейской части России, общая площадь арендованного лесфонда составляет 6,8 млн га. В составе холдинга предприятия лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Производственные активы расположены в семи странах мира и шести регионах РФ. Продукция реализуется в 88 странах мира.

Численность персонала – 13 тыс. чел.



**ЗАКИРОВ
КАМИЛЬ
ФИКУСОВИЧ**
Президент,
Председатель
Правления

**ZAKIROV
KAMIL**
President, Chairman
of the Board

Segezha Group (part of AFK Sistema) is one of the largest Russian vertically integrated timber holdings with a full cycle of logging and deep processing of wood. The largest forest user in the European part of Russia, the total area of the leased forest fund is 6.8 million hectares. Forestry, woodworking and pulp and paper industry are part of the holding company. Production assets are located in seven countries around the world and six regions of the Russian Federation. The products are sold in 88 countries.

The number of employees is 13 thousand people.

Segezha Group планомерно учитывает в своей работе международную повестку участия бизнеса в гармоничном развитии экономической, экологической и социальной сферы жизни общества. Компания считает, что полноценное достижение целей устойчивого развития (ЦУР) возможно при активном включении частного сектора в их реализацию, поэтому рассматривает принятие ЦУР как важную инициативу для лесной отрасли и для своего бизнеса.

Управленческая практика по достижению ЦУР ООН отражена в «Стратегии развития корпоративной социальной ответственности и благотворительности Segezha Group до 2025 года», утвержденной Советом директоров в 2017 г.

Компания нацелена на лидерство в области корпоративной социальной ответственности (КСО) в лесной отрасли России, ставит перед собой конкретные задачи с четкой системой ключевых показателей эффективности, которые легли в основу Дорожной карты по реализации стратегии, определяющей четыре ключевых направления развития компании в области устойчивого развития: «Зеленое» производство», «Комфортная жизнь в лесных регионах РФ», «Привлекательный работодатель» и «Ответственная цепочка поставок».

Компания работает системно по всем вопросам КСО и устойчивого развития. Утверждены и действуют регламентирующие документы, стандарты и политики. По всей цепочке создания продукта компания руководствуется требованиями внутренних и международных сертификатов.

В 2017 г. компания задекларировала свои обязательства в области прав человека в отношении работников, деловых партнеров, местных сообществ, клиентов и потребителей, приняв соответствующую Позицию, которая закрепила признание и уважение Segezha Group прав и свобод своих заинтересованных сторон, обязательства компании оказывать максимальное содействие в их соблюдении. Компания в ближайшем будущем планирует также принять Позиции по вопросу изменения климата, по стратегии экологической безопасности и по целям устойчивого развития.

По всему спектру социально-экономических задач компания действует в тесном партнерстве с государственными органами, местными сообществами, научными и учебными заведениями, общественными организациями. Генеральные соглашения о сотрудничестве заключены с правительствами практически всех актуальных и потенциальных регионов присутствия компании – Республики Карелия, Вологодской, Архангельской, Кировской, Ростовской, Костромской областей. Во всех регионах присутствия компания входит в число крупнейших и ответственных налогоплательщиков, тем самым вносит вклад в социально-экономическое развитие лесных регионов РФ.

Прочные и взаимопользные отношения связывают компанию и входящие в нее предприятия с научными центрами, учебными заведениями. В Вологодской области и Карелии благодаря поддержке компании учебные заведения получают дополнительные лицензии на осуществление образовательной деятельности по специальностям, в которых заинтересованы производства компании, дорожные карты совместных действий рассчитаны на годы вперед. Заключен договор о сотрудничестве в области внедрения модели интенсивного использования и воспроизводства лесов с Институтом леса Карельского научного центра РАН.

Среди партнеров компании как признанные ответственные мировые общественные организации (WWF, FSC), так и региональные, например молодые архитекторы проектного практикума «Наша Вологда», создающие новый облик общественных пространств городов Севера.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Повышение энергоэффективности.
- Рациональное использование лесных ресурсов.
- Ответственное потребление в области потребительской упаковки.
- Управление цепочкой поставок.
- Рост производительности труда.
- Создание новых рабочих мест.
- Экономическое развитие региона.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программы по повышению доли тепловой энергии из возобновляемых источников (биотоплива) для производственных процессов и по снижению собственного энергопотребления.

Программы по ответственному лесопользованию, сохранению и восстановлению лесов, предотвращению лесных пожаров, обеспечению санитарной безопасности лесов.

Производство экологичной бумажной потребительской упаковки, продвижение принципов устойчивого потребительского поведения в области упаковки продукции.

Расширение производственных мощностей в регионах присутствия: новая бумагоделательная машина № 11 на Сеgezском ЦБК, более 230 новых рабочих мест (Сеgezжа, Республика Карелия), планируемый запуск фанерного комбината в 2018 г., около 450 новых рабочих мест (Кировская область).

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Поддержка местных сообществ в шести регионах присутствия в РФ.
- Подготовка кадров лесной отрасли.
- Развитие инфраструктурных проектов.
- Недопущение дискриминации, гендерное равенство, гарантия соблюдения прав человека и трудовых прав.

Предоставление населению услуг по снабжению тепловой энергией (отопление и обеспечение горячей водой) в городах присутствия в Республике Карелия, Кировской области, Вологодской, Архангельской областях и в Красноярском крае.

Благотворительные программы, в т.ч. по поддержке социально незащищенных слоев населения (Республика Карелия, Архангельская, Вологодская, Кировская, Ростовская области, Красноярский край, Москва).

Развитие системы обучения и развития сотрудников, в т.ч. в партнерстве с органами государственной власти (Правительство Вологодской области) и опорными учебными заведениями Москвы, Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Архангельска, Сеgezжи, Сокола, Онеги и Лесосибирска.

Программы по поддержке здоровья работников и пропаганде здорового образа жизни.

Позиция Segezha Group по вопросу соблюдения прав человека в отношении работников, деловых партнеров, местных сообществ, клиентов и потребителей.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Снижение нагрузки на окружающую среду.
- Соответствие требованиям FSC и законодательства в природоохранной сфере.
- Повышение рационализации использования водных ресурсов.
- Внедрение новых технологий по уменьшению выбросов парниковых газов и других вредных примесей в атмосферу.
- Сохранение и поддержка биоразнообразия лесов.
- Партнерство в интересах устойчивого развития лесной отрасли.

Сертификация по стандартам ISO.

Проведение на предприятиях группы экологического контроля количества потребляемой воды, состава сточных вод на очистных сооружениях и контроля качества воды в реках, программы по модернизации систем контроля очистки сточных вод.

Сохранение лесов высокой природоохранной ценности.

Добровольное участие в экологических рейтингах: в 2016 г. совместно с WWF России Segezha Group выступила с инициативой по созданию первого рейтинга экологической ответственности компаний лесного сектора России.

«ЗЕЛЕНЕЕ» ПРОИЗВОДСТВО



Компания является крупнейшим ответственным лесопользователем в Европейской части России: 96% арендных лесов компании сертифицировано по стандартам FSC (Forest Stewardship Council®, FSC-C124182). Сертификация подтверждает, что компания гарантирует восстановление лесов, уход и их защиту, пожарную и санитарную безопасность, сохранение ценных лесов.

Как ответственный лесопользователь, сертифицированный по стандартам FSC, Segezha Group с 2014 по 2016 г. восстановила более 40 тыс. га лесов (это примерно 1/6 площади Москвы). В 2016 г. на данные цели компания направила около 65 млн руб. За 2014–2016 гг. произвела уход за лесами на площади более





12 тыс га. Добровольно инвестировала в оценку состояния лесов: только в Красноярском крае было проведено лесопатологическое обследование с целью выявления очагов сибирского шелкопряда на площади более 4,6 тыс га., создала 31 пункт с пожарной техникой и оборудованием, инвестировала в строительство более 1398 км дорог, которые в том числе используются для патрулирования и доставки спецтехники в случае пожаров. Segezha Group вывела более 17% лесов из хозяйственного оборота для сохранения лесов высокой природоохранной ценности.

Среди других проектов по данному направлению можно назвать внедрение сертификации по стандартам ISO, повышение прозрачности отрасли в области КСО, проекты в области биоэнергетики.

Программы в области биоэнергетики. Среди проектов Segezha Group особо выделяются проекты в области биоэнергетики. Компания планомерно внедряет лучшие практики в этой области во все реализуемые и планируемые на ближайшую перспективу проекты модернизации производств, строительства новых заводов. Так, в Архангельской области одна из городских котельных г. Онега – «Онега-Энергия», входит в структуру Segezha Group – полностью перешла на выработку энергии за счет кородревесных отходов. На другом предприятии компании АО «Онежский ЛДК» мазутное хозяйство было окончательно ликвидировано. Обязательным условием становится строительство современных энергетических мощностей, использующих преимущества цикличности глубокой переработки древесины – преобразование отходов деревообработки в топливо.

Проект строительства многотопливного котла (МТК) на Сегежском ЦБК для использования отходов производства вместо мазута продолжает программы компании в области биоэнергетики. Ввод в эксплуатацию МТК является третьим этапом модернизации комбината в г. Сегежа, Республика Карелия – одного из крупнейших в мире предприятий по производству небеленой мешочной бумаги. Всего в рамках программы модернизации уже завершено два этапа: проведена модернизация варочной установки с целью увеличения производительности целлюлозы и запущена новая уникальная бумагоделательная машина производительностью 110 тыс. т мешочной бумаги в год с общей суммой инвестиций по проекту в 110 млн евро, из которых 80 млн евро – стоимость оборудования, создано более 230 новых рабочих мест.

Третий этап модернизации Сегежского ЦБК начался в 2017 г. и предусматривает ввод в эксплуатацию в 2018 г. новой котельной установки на биомассе по производству пара для технологических процессов комбината – многотопливного котла (МТК) производительностью 120 т пара в час, который позволит полностью зациклить процесс деревообработки. После реализации проекта совокупная мощность по энергетике Сегежского ЦБК составит 400 т пара в час и будет достаточной для наращивания объема производства. МТК уменьшит расходы мазута более чем на 30%. Изменения позволят минимизировать выбросы предприятия в атмосферу на 41% в год.

Многотопливный котел производства финской компании Valmet позволит комбинату применять древесные отходы и осадок сточных вод в качестве топлива, благодаря чему будут сокращены выбросы в атмосферу. Оборудование МТК-11 соответствует требованиям лучших доступных технологий. Кородревесные отходы, идущие на сжигание, предварительно будут поступать на узел подготовки отходов для смешивания с осадком очистных сооружений. Использование мазута будет осуществляться только в режиме пуска котла и в целом сократится на 31 760 т в год. За воздействием нового котла на окружающую среду силами специализированной

лаборатории и производственных служб комбината будет вестись производственный экологический контроль, включая контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, контроль качества воздуха, уровней шума, почвенного покрова, количества потребляемой воды и контроль состава сточных вод на очистных сооружениях и качества воды. В целях защиты залива Мозог-Губа о. Выгозера технологической частью проекта предусмотрен возврат нагретой воды от охлаждения оборудования на водоподготовку для приготовления очищенной воды на производственные нужды предприятия. Помимо этого, сжигание илового осадка и отходов производства (кора, опилки) приведет к снижению выделения в атмосферу парниковых газов.

Предусмотрена также установка пылеулавливающего оборудования – электрофильтра с эффективностью очистки 99,7%, прибора автоматического контроля и сигнализатора газовых выбросов на дымовой трубе. Под особый контроль будет взят порядок обращения с отходами древесной золы. Летучая зола из бункера электрофильтра будет вывозиться на специально оборудованный объект для ТБО.

«Кора и опилки, образуемые при производстве щепы, будут утилизироваться прямо на предприятии. Это позволит нарастить технологичность производства, снизить себестоимость продукции и быть в долгосрочной перспективе более конкурентоспособными на мировом рынке. Новая котельная установка на биомассе не только существенно снижает энергетические затраты, но и выводит производство на новый экологический уровень. Нагрузку на окружающую среду мы системно снижаем на всех наших активах», – прокомментировал Президент, Председатель Правления Segezha Group Камиль Закиров.

КОМФОРТНАЯ ЖИЗНЬ В ЛЕСНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ



Являясь якорным инвестором и развивая градообразующие предприятия в моногородах, компания уделяет особое внимание поддержке местных сообществ. Во всех регионах присутствия деятельность Segezha Group направлена на содействие благополучию жителей, в том числе и социально незащищенных слоев населения.

Компания инвестирует значительные средства на снабжение населения тепловой энергией (отопление и обеспечение горячей водой) в регионах присутствия в Республике Карелия, Вологодской, Архангельской, Кировской областях и в Красноярском крае. В 2016 г. вложения компании на эти цели составили более 740 млн руб.

За 2014–2016 гг. при участии компании было построено более 1,3 тыс. км лесных дорог. Этими дорогами в том числе пользуются местные жители, что улучшает транспортную инфраструктуру регионов. Лесозаготовительные предприятия Группы поддерживаются в состоянии, пригодном для эксплуатации, не только дороги, построенные собственными силами, но и дороги местного и регионального значения.

Для реализации региональной политики компании ведутся совместные проекты с органами местного управления. Среди ярких проектов можно назвать установку детской площадки «Сказка» в г. Сокол Вологодской области в сентябре 2017 г.

Реализуются благотворительные программы по поддержке культуры, спорта, помощи детским домам и ветеранам, организации медицинской помощи населению малых поселков. Так, в Республике Карелия оказывается поддержка Музыкальному театру Карелии, проведен экологический фестиваль «Солоны-2017» совместно с Благотворительным фондом «Система» в августе 2017 г., установлена памятная стела в честь легендарного военно-санитарного поезда № 312 в г. Вологде и др.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ



Компания инвестирует в продвижение здорового образа жизни персонала на системном уровне. Среди программ можно отметить завершение в 2017 г. плановых ремонтных работ Дворца спорта и двух бассейнов в г. Сегеже Республики Карелия. Общая стоимость содержания в 2017 г. составила 16 млн руб., 9 из них выделены на ремонт. Также компания провела в г. Кирове первую корпоративную Спартакиаду Segezha Group для сотрудников предприятий из шести регионов России.

Компания поддерживает продвижение принципов здорового образа жизни на каждом из предприятий.

В области обучения и развития персонала ведется работа в партнерстве с органами государственной власти и учебными заведениями. Segezha Group подписала с Правительством Вологодской области Протокол о намерениях сотрудничества в сфере подготовки кадров для лесной отрасли и региона, усилила сотрудничество с Петрозаводским государственным университетом. Разработана новая программа трехгодичной программы подготовки молодых специалистов и др.

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



Помимо внедрения компанией международных стандартов менеджмента качества, работы с ответственными поставщиками и закупочным процедурам, проведения исследований удовлетворенности

потребителей, неукоснительному соблюдению принципов «Кодекса деловой этики», сама область работы компании – производство экологичной бумажной упаковки потребительских форматов – влияет на достижение Цели устойчивого развития № 12 – «Ответственное потребление и производство».

Продвижение принципов устойчивого потребления: экологичные бумажные пакеты. Использование полиэтиленовой упаковки – один из вопросов, который волнует многие страны мира. Пластик составляет 90% Большого тихоокеанского мусорного пятна, он разлагается до 400 лет, большое количество долговечного пластика оказывается в желудках морских птиц и животных. Более 45 государств уже ввели ограничения на использование пластиковых пакетов или полностью отказались от них.

В России ежегодно потребляется 65–80 млрд полиэтиленовых пакетов, из них не менее 4 млрд – в Москве. При этом в стране практически отсутствует раздельный сбор мусора, поэтому использованные полиэтиленовые пакеты не перерабатываются, а оказываются на свалках.

Segezha Group является крупнейшим производителем экологичной и надежной бумажной потребительской упаковки для крупнейших розничных сетей и, таким образом, влияет на достижение Цели устойчивого развития № 12 – «Ответственное потребление и производство».

«Замещение полиэтиленового пакета чем-то более экологичным на российском рынке возможно только эволюционным путем,

в виде постепенного перехода к ответственному потребительскому выбору. Однако начинать двигаться поступательно и системно в данном направлении критически необходимо уже сегодня. Первым шагом на данном пути должно стать обеспечение выбора типа упаковки для клиента: размещение в магазинах как полиэтиленовых, так и биоразлагаемых (бумажных) пакетов», – комментирует Мария Василькова, вице-президент по маркетингу, Segezha Group.

Компания планомерно участвует в мероприятиях, направленных на продвижение культуры устойчивого потребительского поведения: 26–27 августа 2017 г. в центре г. Москвы в городском саду «Эрмитаж» при поддержке Департамента культуры Правительства Москвы состоялся традиционный экологический фестиваль «ЭкоФест-2017», где работала специальная экозона Segezha Group. 22 сентября в Москве Segezha Group в партнерстве с FSC России провела конференцию «Экология и формирование культуры ответственного потребления в России». С 18 по 22 октября компания приняла участие в III Российской экологической неделе в Москве, которая состоялась на Манежной площади в г. Москве при содействии Министерства природных ресурсов и экологии России и Экологической палаты РФ.



АО «ГРУППА КОМПАНИЙ «МЕДСИ» // “MEDSI GROUP” JSC

«Медси» (входит в АФК «Система») – крупнейшая федеральная сеть медицинских организаций, предоставляющих полный комплекс медицинских услуг по профилактике, диагностике и лечению заболеваний у детей и взрослых. Сеть «Медси» объединяет 19 клиник в Москве и Московской области, 12 клиник в регионах, три крупных клиничко-диагностических центра, две клинические больницы, 70 медпунктов по всей России, Департамент семейной медицины, службу скорой медицинской помощи, медицинский велнес и два санатория.

Численность персонала – более 6 тыс. чел.



**БРУСИЛОВА
ЕЛЕНА
АНАТОЛЬЕВНА**
Президент

**BRUSILOVA
ELENA**
President

Meds (part of AFK Sistema) is the largest federal network of medical organizations providing a full range of medical services for the prevention, diagnosis and treatment of diseases in children and adults. The Medsi network unites 19 clinics in Moscow and the Moscow region, 12 clinics in the regions, three large clinical and diagnostic centers, two clinical hospitals, 70 health centers across Russia, the Family Medicine Department, an ambulance service, a medical wellness facility and two sanatoriums.

The number of employees – more than 6 thousand people.

Здоровье нации – залог процветания России, поэтому МЕДСИ активно развивает свою деятельность с учетом актуальных задач государства, бизнеса и общества, создавая уникальную интегрированную систему оказания медицинских услуг.

Более 20 лет компания МЕДСИ вносит большой вклад в развитие стратегически значимых направлений современной медицины в России.

В числе приоритетных задач развития компании в контексте реализации цели устойчивого развития ООН по обеспечению здорового образа жизни и содействию благополучию для всех в любом возрасте – сделать доступной качественную медицинскую помощь для россиян, привнести в отечественную медицину новые технологии, передовые практики, высокий уровень сервиса, чтобы как можно большее количество наших граждан доверяли свое здоровье российским медикам.

Деятельность МЕДСИ направлена на создание соответствующих условий для лечения и реабилитации в России и повышение уровня медицинской помощи.

В клиниках МЕДСИ внедряются передовые медицинские технологии, проводится аналитическая и научно-исследовательская работа. ГК «Медси» объединяет ведущих ученых, экспертов, в том числе 45 известных академиков и профессоров из шести стран, включая Германию, Швейцарию, Францию, Грецию и США, входящих в Научный совет, который ведет свою деятельность на базе КДЦ МЕДСИ на Белорусской. Это эффективная площадка для обмена передовым научным опытом, внедрения передовых технологий и повышения квалификации для медиков. Под редакцией Совета выпускается уникальный научный журнал для практикующих медицинских специалистов «Вестник МЕДСИ». На его страницах представлены научные статьи о передовых медицинских практиках, клинических исследованиях, методические рекомендации, обзоры российского и зарубежного медицинского рынка.

«Социальная миссия компании состоит в том, чтобы сделать доступными максимальному количеству пациентов в нашей стране востребованные медицинские услуги мирового уровня, включая сложную высокотехнологичную помощь, в том числе в рамках обязательного медицинского страхования. В каждом регионе присутствия МЕДСИ пациенты должны получать одинаково качественную медпомощь. Для этого стандартизируются не только схемы диагностики и лечения пациентов, но и медицинское и немедицинское оборудование, используемое в нашей сети клиник». Елена Брусилова, Президент АО «Группа компаний «Медси».

Группа компаний «Медси» рассматривает корпоративную социальную ответственность (КСО) как стратегическую платформу для устойчивого развития бизнеса. Компания соотносит свои бизнес-цели с общественными интересами, учитывает социальные, экологические и управленческие факторы, обеспечивающие ее устойчивое развитие.

Как социально ответственная компания, МЕДСИ активно развивает социальные проекты, направленные на широкий круг заинтересованных сторон, что сегодня является отличительной чертой всех динамично развивающихся компаний с современной корпоративной культурой.

НОВОЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНЫ



В 2016 г. компания приняла долгосрочную медицинскую стратегию, которая направлена на переход от процессного здравоохранения к результативному и на достижение позиции национального лидера на российском рынке медицинских услуг за счет реализации комплекса мероприятий по следующим ключевым направлениям.

Интеграция в государственную систему здравоохранения. С 2016 г. МЕДСИ принимает участие в программе государственных



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Лидер по качеству оказания медпомощи.
- Лидер в сфере медицинской реабилитации и высокотехнологичной помощи.
- Внедрение современных медицинских технологий.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Интегрированная система оказания медицинских услуг – полный цикл услуг от диагностики до реабилитации.
Интеграция в государственную систему медицинской помощи.
Создание Центра высокотехнологичной медицинской помощи и реабилитации на базе Клинической больницы МЕДСИ на Пятницком шоссе под руководством академика РАН К. В. Лядова.
Инвестиции в развитие технологической базы (приобретение медицинского оборудования экспертного уровня).
Проект в области телемедицины (совместно с ПАО «МТС»).

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Оказание доступной комплексной медицинской помощи для детей и взрослых.
- Обеспечение непрерывного повышения квалификации медицинского персонала.
- Продвижение здорового образа жизни и идей инклюзии в обществе.

Реализация проектов высокой социальной значимости, в т.ч.:

- проведение научно-исследовательской работы (Научный совет МЕДСИ) и внедрение передовых методов лечения на клинической базе компании;
- программы обучения врачей в соответствии с международными стандартами («Академия МЕДСИ», совместный с Philips тренинг-центр для развития компетенций медицинских специалистов);
- корпоративное волонтерское движение «От сердца к сердцу» и социальное партнерство с профильными НКО, в т.ч. по программе ранней диагностики рака молочной железы («Женское здоровье»), помощи детям с особенностями развития (Фонд «Галчонок», «Даунсайд Ап» и др.);
- социально-просветительский проект «Будь здоров с МЕДСИ!»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Обеспечение экологической и эпидемиологической безопасности.

Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к обращению с опасными медицинскими отходами и биоматериалами в соответствии с законодательством РФ. Это исключает вред для окружающей среды и здоровья человека и помогает сохранить здоровую, экологически чистую среду.
Противоэпидемические мероприятия (дезинфекция, стерилизация и др.) в целях профилактики инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи (ИСМП), соблюдения эпидемиологической безопасности пациентов и сотрудников в клиниках МЕДСИ.
Проведение вакцинации в соответствии с Национальным календарем прививок.

гарантий бесплатной медицинской помощи Московской области, что позволило значительно (на 11% год к году) нарастить поток пациентов. В перспективе МЕДСИ планирует участие в программе оказания высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП), не включенной в программу обязательного медицинского страхования (ОМС).

Объем медицинской помощи, оказанной в клиниках МЕДСИ в рамках ОМС, составил 1057 (2015 г.) и 3970 случаев (2016 г.)

Объем оказания медицинской помощи по программе государственных гарантий на клинической базе МЕДСИ вырос более чем в 3,5 раза. Реализуются программы по уменьшению диспропорции между потребностью в медицинской помощи и возможностями государственного здравоохранения (когда, например, нет возможности получить своевременную помощь по месту жительства).

Совершенствование системы подготовки медицинских кадров. Компания получила аккредитацию на право ведения образовательной деятельности и с 2017 г. открывает собственную «Медицинскую академию» – платформу для обучения и распространения лучших практик, повышения квалификации специалистов МЕДСИ и их коллег из других медицинских учреждений

Москвы и других регионов РФ. Организовано участие в крупных проектах государственно-частного и отраслевого партнерства в сфере медицины, в том числе международного уровня. В 2017 г. открыт совместный учебный центр с одним из ведущих производителей медицинского оборудования для повышения компетенций врачей.

Формирование медицинских кластеров и центров компетенций различной специализации. МЕДСИ развивает вертикально интегрированную кластерную модель, которая позволит предоставлять на базе активов компании медицинские услуги полного цикла, расширить спектр видов и технологий оказания помощи, усилить отраслевую компетенцию. В 2017–2018 гг. планируется сформировать стационарный кластер на базе Клинической больницы на Пятницком шоссе и санатория МЕДСИ «Отрадное» (Красногорский район Московской области), а также онкологический кластер, центральным звеном которого станет Клиническая больница МЕДСИ в Боткинском проезде.

В клинических больницах и клиничко-диагностических центрах МЕДСИ создаются специализированные *Центры компетенций* (в дальнейшем планируется их масштабирование).





Новая модель организации медицинской помощи по принципу «4П» объединяет следующие направления:

Предикция	Выявление предрасположенности пациента к развитию заболевания
Превентивность	Предотвращение появления заболеваний
Персонализация	Индивидуальный подход к каждому клиенту
Партисипативность (участие)	Вовлеченность пациента в процесс лечения

В 2016 г. МЕДСИ приступила к внедрению в клиническую практику диагностических стандартов, позволяющих верифицировать диагноз и определиться с тактикой лечения на амбулаторно-поликлиническом этапе. В планах компании – стандартизация медицинских учреждений по международному стандарту в области качества и безопасности JCI.

Тренинговый центр и создание кадрового резерва. Действует с 2014 г., занимается обучением сотрудников в соответствии со стратегическими задачами развития медицинской сети. Основные направления работы:

- повышение пациентоориентированного подхода среди персонала;
- проведение тренингов по продажам в регистратуре;
- развитие управленческой команды (тренинги по управлению в условиях изменений, тренинги по ключевым навыкам руководителя медицинской клиники);
- развитие кадрового резерва.

Ежегодно разрабатываются новые программы, проводятся тренинги (более 100 в год), участниками становятся более 1,5 тыс. чел.

Компания реализует программу кадрового резерва и сотрудничает с медицинскими колледжами. Расширяется круг партнеров среди медицинских образовательных учреждений.

Популяризация здорового образа жизни и профилактика заболеваемости. «Будь здоров с МЕДСИ!» – бесплатная комплексная программа популяризации здорового образа жизни для клиентов и партнеров компании, которая стартовала в 2014 г., включает в себя цикл лекций, консультаций и информационных рассылок, профилактических и диагностических мероприятий по актуальным медицинским направлениям. Регулярно в течение года в рамках программы проводятся мероприятия, в частности дни здоровья и лекции для компаний-партнеров, в том числе входящих в Группу АФК «Система»; еженедельные лекции и консультации для посетителей детского города профессий «Кидзания» и «Неделя здоровья» – цикл лекций для родителей по актуальным проблемам детского здоровья и возможностях их решения.

Партнерские проекты и акции. «Вместе против рака» – первая акция ко Всемирному дню борьбы с онкологическими заболеваниями прошла в феврале 2016 г. В московской клинике сотрудники и пациенты смогли бесплатно пройти маммографическое обследование, а в клинике в г. Щелково – обследование по выявлению рисков онкологических заболеваний кожи. По итогам обследований все получили консультацию врачей и необходимые рекомендации. В ноябре на Форуме активных граждан «Сообщество» МЕДСИ заключила соглашение с Группой компаний «Новард» о социальном партнерстве в борьбе против рака молочной железы. В 2017 г. аудитория программы была значительно расширена.

В рамках сотрудничества с благотворительной программой «Женское здоровье», начавшегося в 2016 г. с участия в международной инициативе #ЩедрыйВторник, МЕДСИ предоставляет свои компетенции и возможности, направленные на помощь участницам программы – женщинам с диагнозом «рак молочной железы». Второй год подряд в социальной акции в рамках #Щедрого Вторника приняли участие более 200 женщин. В медицинских центрах МЕДСИ проводятся благотворительные выставки, ярмарки, где желающие могут познакомиться с работами подопечных программы «Женское здоровье», прошедших курс арт-терапии в рамках реабилитационной программы. Свои возможности

предоставляет фитнес-центр МЕДСИ «Олимпик Стар», где профессиональные тренеры, инструкторы разрабатывают индивидуальные программы тренировок для женщин с учетом особенностей их здоровья. В санатории МЕДСИ «Отрадное» периодически проводятся курсы тренингов и лекций для врачей и координаторов, работающих с участницами программы «Женское здоровье». В настоящее время охват участников совместных инициатив с благотворительной программой «Женское здоровье» составил более 500 чел.

Клинические исследования. В 2016 г. МЕДСИ была аккредитована Министерством здравоохранения России для проведения клинических исследований лекарственных средств,



испытания медицинского оборудования и расходных материалов. Исследования проводятся на госпитальных базах МЕДСИ. Все специалисты, принимающие участие в клинических исследованиях, прошли обучение, соответствующее международному стандарту этических норм и качества научных исследований. Многие из них уже имеют опыт участия в аналогичных международных проектах.

Инновации в реабилитации. Группа компаний «Медси» является одним из флагманов медицинской реабилитации в России, внедряя передовые методики в этой социально значимой сфере. Так, с 2015 г. в рамках совместной программы АФК «Система» с Правительством Москвы и Московским городским советом ветеранов бесплатное оздоровительное лечение в санатории МЕДСИ «Отрадное» прошли свыше 700 участников Великой Отечественной войны и труженников тыла. Реабилитационное отделение санатория оснащено современными роботизированными комплексами, предназначенными для восстановления двигательных функций конечностей у пациентов с неврологическими и ортопедическими заболеваниями. Например, используемая биологическая обратная связь подразумевает, что тренировки проводятся в виртуальной среде при визуальном контроле экрана, а пациент может регулировать свои движения, наблюдая сигналы от компьютера. Это способствует более эффективному формированию двигательных навыков.

Использование таких реабилитационных комплексов способствует повышению качества жизни пациентов, снижению инвалидизации и степени зависимости людей с ограниченными возможностями от окружающих.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ»



МЕДСИ активно развивает практику компетентного волонтерства (pro-bono), оказывая медицинскую поддержку и профессиональную помощь некоммерческим организациям на безвозмездной основе. Оказывается помощь в продвижении

глобальной идеи благотворительности и поддержки особенных детей.

Участники корпоративного волонтерского движения «От сердца к сердцу», насчитывающего сегодня более 300 чел., регулярно выступают с консультациями в рамках социальных и благотворительных проектов. Врачи МЕДСИ провели серию лекций для сотрудников и волонтеров фонда «Даунсайд Ап», который оказывает раннюю психолого-педагогическую и социальную помощь детям с синдромом Дауна и их семьям.

Волонтеры МЕДСИ активно участвуют в проектах, направленных на поддержку и интеграцию в общество детей с особенностями развития. Также компания осуществляет медицинское сопровождение участников благотворительных спортивных мероприятий, среди которых:

- проект «Спорт во благо», организованный фондом «Даунсайд Ап» в поддержку детей с синдромом Дауна;
- ежегодный благотворительный забег «Патрики бегут» в поддержку подопечных БФ «Галчонок», помогающего детям с органическими поражениями центральной нервной системы;
- благотворительный забег Run live. Run with SAP – совместная акция компании SAP с фондом «Арифметика добра», занимающимся поддержкой усыновления и семейного устройства воспитанников детских домов, социализацией и адаптацией детей-сирот;
- благотворительный фестиваль «Трамплин добра», направленный на сбор средств для оказания адресной помощи детям дома-интерната «Вера. Надежда. Любовь»;
- детский хореографический благотворительный фестиваль «Светлана»;
- забег «Кросс Победы» в Красногорске, посвященный 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Среди основных ежегодных мероприятий – инклюзивный детский фестиваль «Галафест», организуемый БФ «Галчонок». В 2016 г. компания, помимо медицинского сопровождения участников фестиваля, организовала свою площадку «Домик здоровья», где лучшие врачи консультировали гостей по вопросам здоровья. Волонтеры МЕДСИ и педагоги Детского центра развития МЕДСИ «Олимпик Стар» провели творческие мастер-классы, а на станции спортивного тестирования можно было проверить свое здоровье и получить специальные призы. Всего за время «Галафеста» «Домик здоровья» посетили более 1 тыс. человек.

Общественное признание

- Лауреат номинации «Лучший тренинговый центр обучения медицинского персонала» форума «Эффективное бизнес-образование» (2016).
- Среди победителей в номинации «Компетентное волонтерство» с проектом «Будь здоров с МЕДСИ», ежегодного Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел – 2016», учрежденного Ассоциацией менеджеров и Национальным советом по корпоративному волонтерству.
- Лауреат в номинации «Медико-социальные проекты» V ежегодной Национальной программы «Лучшие социальные проекты России» за комплексную информационно-просветительскую программу «Будь здоров с МЕДСИ!».
- Лауреат премии «Эффективное бизнес-образование» в номинации «Лучший тренинговый центр обучения медицинского персонала».
- МЕДСИ возглавила рейтинг клиник Москвы по лояльности клиентов, согласно исследованию компании BusinesStat.
- Лауреат в номинации «Лучшие технологии восстановительной медицины» Всероссийского форума «Здравница-2016» – Санаторий МЕДСИ «Отрадное».



CORPORATE PRACTICES ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SAKHALIN ENERGY INVESTMENT COMPANY LTD.

page 26

The company exercises a structured, systematic approach to management of Corporate Social Responsibility (CSR) and sustainable development issues. This approach is supported by a range of corporate documents, including such core documents as: Code of Conduct, Sustainable Development Policy, Human Rights Policy, and Commitments and Policy on Health, Safety, Environment and Social Performance, etc. The universal character of Sustainable Development Goals (SDGs) allows companies to single out sets of Goals which fit, in the best possible way, into their activities and the existing CSR programmes.

Following SDGs' adoption in September 2015, Sakhalin Energy took the initiative in this regard, including the following steps:

- A preliminary review of SDGs to consider their targets and indicators against the company's priorities, objectives, activity areas, programmes and projects (2015–2016).

- The company's commitment to contribute in achieving SDGs is included in the corporate Sustainable Development Policy: Sakhalin Energy endeavours to take a lead on sustainable development taking into account Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development (Rev. 2016).

- Priorities and goals defining – includes an analysis of the company's goals and priorities and the selection of most significant SDGs which are important for the company's business and contribution to their achieving. Stakeholders' involvement at this stage to share ideas on the ways the company could achieve SDGs is considered as a significant prerequisite of success. For example, starting from 2016, SDGs-related issues have been included into the agendas for external stakeholders' dialogues in the process of sustainable development reports' preparation and the company's personnel communication sessions. In 2017, SDG issues were for the first time included into stakeholders' questionnaires.

- Commitments and goals integration into the company's processes and practices – the analysis indicated that the company's existing sustainable development processes, programmes and practices facilitate achievement of most of the SDGs. At that, based on the priorities' confirmation it was indicated that not all SDGs' targets are applicable to the company's business.

- Public reporting – the company undertook communicating its contribution towards the SDGs via annual Sakhalin Energy Sustainable Development Reports (starting with the 2016 Report and further on until, at least, 2030), as well as via company's

annual statements issued under the UN Global Compact (Communications on Progress).

The SDGs analysis allowed the company to conclude that its business activities have a direct bearing on the Sustainable Development Goals. In particular, achievement of the SDGs is associated with the company's efforts in the area of responsible production, ethical practices and respect for human rights (stakeholder engagement, partnerships in SD areas, grievance management, etc.), compliance with HSE standards, conservation of biodiversity, etc. Thus, the company demonstrates as a matter of actual practice that the SDGs are among its priorities.

To promote SDGs within the business community the company translated into Russian and circulated the SDG Compass which is a practical tool and guide for SDGs-related actions for any organisation.

One of the prerequisites for achieving the SDGs is formulated separately in Goal 17 – strengthen the means of implementation through partnerships for sustainable development – on a global, regional or local levels, bringing together governments, business and civil society. Sakhalin Energy takes especial care of long-term strategic partnerships engaging external stakeholders. This includes social investment, staff development programmes, environmental projects, etc.

Further examples of Sakhalin Energy's corporate practices are presented.

PERSONNEL: DEVELOPMENT AND LEARNING



The Sakhalin Energy HR strategy provides for the establishment of an effective HR management system meeting the highest international standards, and enabling fulfilment of complex tasks, rendering the company more efficient and competitive.

Development of Sakhalin Energy's staff at all levels is a key element used for achieving and maintaining a high level of competence, motivating personnel to ensure maximum production efficiency, helping people to fulfil their potential, and promoting the principles and values of diversity and inclusiveness.

The company applies a comprehensive approach towards personnel development and learning (learning and development planning and implementation, career planning and development; graduates' development; recruitment and development of a talent pool; development

of scientific potential; scholarship programme; traineeship and internship programme, etc.) on the basis of competence assessment.

To improve the process of its staff training and retraining, Sakhalin Energy constantly develops collaboration with the leading RF oil and gas universities and colleges (with seven universities as of 2017).

Target Audience: the company's personnel and management, external target audience: shareholders, authorities, contractors, population, educational establishments, students, etc.

KPIs and Results of key activities in 2015–2017:

- 1535, 1880 and 1870 people respectively attended training at workshops, class trainings and advanced training courses. These figures do not include man-days of on-the-job and distant learning whose proportion is steadily growing within the company's training options portfolio in full correspondence with its personnel Learning and Development Strategy.

- About 40 graduates were hired by the company under the Graduates Development Programme (has been implemented from 2010 to meet the company's requirement for talented newcomers).

- During the succession planning process for 2017–2021, potential successors were identified (for short-term and long-run periods) for 608 out of 648 positions included into succession plan (94%). For all potential successors, Individual Development Plans were developed incorporating training and development events to be completed under the company's learning and development framework.

- Over 270 university and college students completed traineeship and pre-graduation internship programmes with the company's under its Internship Programme (has been implemented since 2000).

In 2015–2017, the company invested over 780 million roubles in its personnel training. Amid the global petroleum industry crisis, the company made every possible effort to maintain its personnel development and learning level while cutting costs.

Information Management and Communication Channels:

- Sustainable Development Report – Sections Personnel: “Management and Development”, “Engagement with Personnel”.

- “Vesti” corporate information bulletin – publications on personnel development.

- TV programme “Energy” – stories on staff management, development and collaboration with educational institutions and relevant parties.



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Achievement of Russian Content level of 70% over the life of the project (as per the PSA).
- Input into the sustainable development of the host regions (Sakhalin Oblast).
- Implementation of efficient and lean production methods.

Revenues generated for the Russian Federation and the Sakhalin Region.
Vendor Development Programme.
Local business contracts.
Sakhalin Island infrastructure upgrade programme.
Operation of gas turbines equipped with low-NOx burners.
Application of increased gas turbulence units, which facilitates the gas flaring in a soot-free mode.
Drilling waste disposal via dedicated reinjection wells into deep underground horizons with necessary insulating formations.
Enhanced operational reliability and failure-free service of equipment.
Industrial Environmental Control of impact on the atmospheric air and water bodies, and waste management.
Energy saving and energy efficiency activities.
Public reporting on sustainable development.

SOCIAL



- Provision of an attractive and competitive compensation and benefits package.
- Meeting the company's need for highly skilled employees to implement current and strategic goals.
- Compliance with Russian and international standards on respect for, support and promotion of human rights.
- Input into the sustainable development of the host regions (Sakhalin Oblast).
- A timely and efficient health and social of impact assessment.
- Occupational health provision.
- Availability of safe and confidential ways for stakeholders to express their concerns or grievances or to blow the whistle.

Labour remuneration and bonus system, social guarantees, benefits and compensations.
Personnel development and learning programmes.
Promotion of gender equality and non-discrimination in all aspects of labour relations.
Grievance mechanisms.
Social impact management.
Labour safety and protection (industrial safety, road safety, etc.).
Occupational health (health risk assessment, occupational hygiene, medical examinations, medical emergency response, voluntary health insurance and disease prevention programmes, etc.).
Code of Conduct (business principles, values, rules and standards).
Anti-bribery and corruption enforcement.
Enforcement of security subject to observance of human rights.
Conflict of Interest Policy.
Stakeholder engagement practices, including open public consultations and public reporting on sustainable development.
External social investment programmes/projects.

ENVIRONMENTAL



- Goal Zero meaning no harm to people, no leaks, no damage to assets and protection of the environment.
- Implementation of efficient and lean production methods.
- Protection of water bodies against pollution, and sustainable use of water resources.
- Sustainable use of energy resources.

Programmes for biodiversity conservation and local monitoring.
Environmental risk and impact assessment.
Effective and viable waste management strategy.
Implementation of environmental compliance action plan.
Maintained and improved emergency response and oil spill capability.
Industrial Environmental Control of impact on the atmospheric air and water bodies, and waste management.
Energy saving and energy efficiency activities.

- Regional mass media – publications on educational grant competition.
- Gas Industry trade magazine – publications on the company's HR activities.
- Company's Intranet site – a dedicated section on personnel development and learning opportunities.
- Company's external website – information on the Graduate Development Programme, internship and educational grants opportunities.
- Communication of the company staff of any changes introduced in personnel development and learning documents via e-mail, office

announcement advertisements, news bulletin, staff communication session, etc.

- Dedicated staff communication sessions on personnel training and development issues.

CONSERVATION OF BIODIVERSITY



Biodiversity Action Plan (BAP) was developed in 2007 and is being implemented in line with

international best practices. Alongside with the industrial environmental control and local environmental monitoring, BAP helps Sakhalin Energy to meet its commitments related to biodiversity and environmental impact in the process of its facilities operation.

In a way, this Plan has become the result of the company's multi-year efforts for preservation of the environment. BAP streamlines the company's experience and defines further actions under the environmental monitoring and adverse impact mitigation programmes.





Sakhalin Energy is committed to maintaining biodiversity that may be affected by its project activities so as to promote sustainable development and to ensure the continuous provision of ecosystem services and values for current and future generations.

While mitigation measures derived from the environmental impact assessment (EIA) are being implemented for individual project assets and other specific work components, these do not necessarily address effects at the ecosystem level, and instead focus only on minimising impacts on Red Data Book and protected species. The BAP development offers the opportunity to implement a fully integrated process to address biodiversity in its entirety, in a coordinated and consistent manner through the process of facilities construction and operation.

BAP covers the following nature elements:

- Soil cover;
- River ecosystems, including habitats, communities and individual valuable and protected species;
- Flora and vegetation;
- Wetlands;
- Protected species of birds, including the Steller's sea Eagle;
- Marine environment and biota in the company's offshore facilities impact area;
- Ballast water control in Aniva Bay coastal area near Prigorodnoye production complex;
- Gray Whales and other protected species of marine mammals.

Target Audience (project participants): contractors, partner companies, NGOs, authorities.

KPIs and Results

Delivery of the actions intended to prevent and minimise the impact of the company's operations on the environment, as well as the local environmental monitoring and BAP enable the following:

- Ensure stability of protected species' populations within the project affected zone – Gray Whales, Steller's Sea Eagle, Sakhalin taimen, as well as stability of vulnerable ecosystems – wetlands, Chaivo sandbar breeding colonies of birds, coastal zone of Aniva Bay near Prigorodnoye port (measures to prevent immigration of invasive species and environmental monitoring of discharged ballast water);
- Minimise environmental impact by engaging other power companies, contractors, general public and government authorities within the Sakhalin Oblast;
- Promote environmental friendliness, environmental awareness-building among the local population;
- Ensure conservation of Sakhalin Island biodiversity by transferring the experience of BAP development and implementation for the purpose of Sakhalin Region Biodiversity Conservation Action Plan development;
- Ensure compliance with the environmental law, lenders' and shareholders' requirements;
- Implement the sustainable development concept of the company and of the Sakhalin power sector.

Information Management and Communication Channels:

- Sustainable Development Reports: special sections devoted to biodiversity.
- Twice a year, the Biodiversity Working Expert Group meetings (BWEG of the Ecological Council under the Sakhalin Oblast Governor was founded on the initiative of Sakhalin Energy in 2008); presentation of the material at the Sakhalin Ecological Council's meetings when required;
- Annual meetings as part of: the project "Biodiversity Conservation into Russia's Energy Sector Development Policies and Operations", implemented as per the UN Development Programme, by the Global Environmental Facility jointly with the RF Ministry of Natural Resources; the Interdepartmental Working Group for Conservation of Gray Whales; and the Western Gray Whale Advisory Panel.
- Regional, industry-wide, national and international conferences, workshops and working-level meetings;
- Publications of a series of photo albums: "The Birds of Sakhalin Island", "Steller's Sea Eagle", "Gray Whales. The Sakhalin Story", "Rivers of Sakhalin Island", "Flora of Sakhalin", as well as brochures, best practice books, articles and stories in the corporate information bulletin Vesti;
- Video material shown in the TV programme "Energy";
- Publishing of information at the company's internal and external websites;
- Distribution of information through 23 information centres of the company that operate in various districts of the Sakhalin Oblast;
- Regular update of the awareness briefing for environmental protection and biodiversity held for the company's employees, as well as the executive summary to the Biodiversity Conservation Programmes intended for the company's management and its shareholders.

NON-FINANCIAL REPORTING



As per the Sustainable Development Policy, the company undertakes to provide, on an annual basis, non-financial reporting in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI).

Starting from the year 2009, the Sustainable Development (SD) Report has been provided to fulfil the aforesaid commitment. The Report contains information on the company's performance in the area of sustainable development in the reporting year and highlights the material topics, issues and indicators pertaining to the economic, environmental and social impacts from the company's activities based on the evaluation conducted by the management to the extent related to the company's performance during the reporting year as well as the areas that are the focus of the stakeholders' attention. Furthermore, in 2016, the company made a decision to include

in the SD Report information that would show its contribution to the achievement of SDGs.

A special working group is established for the Sustainable Development Report preparation that includes managers and specialists, represented by a range of the company's functions, who are responsible for various aspects of corporate management, production activity, economic, social and environmental impacts. The Report is approved by the Committee of Executive Directors.

Target Audience: the company's management and employees and external stakeholders: shareholders, lenders, authorities, customers, contractors, public, stakeholders in Japan, international organisations, NGOs, mass media, etc.

KPIs and Results:

- Reduced number of reports issued for stakeholders by using the Sustainable Development Report as the main source of information about the company's activity and its performance in the area of sustainable development.
- Key topics, issues and indicators pertaining to the economic, environmental and social impacts from the company's activities are featured in the company's reports that are defined in close engagement with the stakeholders and based on the company's management evaluation of the company's performance during the reporting year.
- The Sustainable Development Report includes both favourable (accomplishments) and unfavourable aspects (action items) of the company's performance in the reporting year. The company identifies the topics and issues to be disclosed in the Report based on the materiality of those, as well as the interest and wishes of the stakeholders.
- Preparation of each Report contributes to continuous improvement of the company's information collection processes. The specialists of most of the company's functions are engaged in this systematic year-round process.
- In 2016–2017, the company developed a special corporate procedure for preparation of non-financial reporting that would provide systematisation, consistency and continuous enhancement of the processes.

- Regular reviews of changes in the standards and trends in non-financial reporting. Consistency in covering the topics disclosed in the previous Sustainable Development Reports, and expansion of the range of topics and indicators disclosed in the Report, taking into account the interests of the stakeholders. Namely, in the Sustainable Development Reports for 2014 and 2015, the company additionally disclosed indicators in the management of suppliers and contractors, energy consumption, water use, HR management and development, human rights, etc.

Information Management and Communication Channels:

- The main principle applied to determine the contents of the SD Report is materiality. Essential aspects of the company's activity that are to be featured in the Reports are defined and prioritised in close engagement with the stakeholders. They are involved via electronic

surveys, interviews as part of face-to-face meetings and questionnaires during various events. Furthermore, the company invites the Sakhalin community to attend open dialogues by publishing advertisements in mass media.

- Detailed information on the results of the company's engagement with stakeholders as part of the Reports' development, comments and proposals of those pertaining to certain aspects, indicators and (or) programmes of the company, the Russian Union of Industrialists and of Entrepreneurs' recommendations with regard to the non-financial reporting as well as the company's responses and commitments are included into the Reports.

- The SD Report is published at the company's website and distributed in the Sakhalin communities (at the company's information centres and district libraries). The SD Report is also communicated directly to the key stakeholders and is distributed as part of various events attended by the company.

- Starting from the 2016 Sustainable Development Report the on-line SD Report has been available.

- The Company's SD Reports are registered in the National Register of Non-Financial Reporting of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (www.rssp.ru); those are included into the GRI Sustainability Disclosure Database (www.globalreporting.org) and are available at the UN Global Compact website (www.globalcompact.org).

GRIEVANCE ADDRESSING MECHANISMS



The company engages with all stakeholders in such a way as to avoid any negative impact on human rights. However, it is evident that, in implementing such a large-scale project as Sakhalin-2, it is impracticable to completely eliminate all the risks and adverse impacts.

In order to respond to the grievances and appeals associated with the project implementation as efficiently as possible, the company implemented, at the initial stage of the construction, grievance mechanisms, including the following:

- Whistle Blowing Procedure, aimed at considering the issues of violation of the Statement of General Business Principles, provisions of the Code of Conduct, or other procedures of the company;
- Employee Grievance Procedure, aimed at considering the issues pertaining to labour relationship of the company's personnel;
- Community Grievance Procedure, designed for grievance and concerns from the public and employees of contractor and subcontractor organisations to the extent related to the negative impact from the Sakhalin-2 implementation. In addition to the Community Grievance Procedure, in 2011, the company developed a separate procedure for considering grievances concerning the implementation of the Sakhalin Indigenous Minorities Development Plan.

Goals and Objectives of Grievance Addressing Mechanisms:

- to establish strong and effective relations with every party affected by the Sakhalin-2 project;
- to consolidate mutual trust with all stakeholders;
- to address problems before a conflict emerges;
- to address grievances in a timely and effective manner;
- to develop preventive measures and reduce the probability of repetition of similar problems;
- to prioritise the addressing grievances lodged by vulnerable groups.

Target Audience:

- The Whistle Blowing Procedure – all internal and external stakeholders.
- The Employee Grievance Procedure – the company's personnel.
- The Community Grievance Procedure – the inhabitants of Sakhalin Oblast, contractor and subcontractor personnel.
- The Sakhalin Indigenous Minorities Development Plan (SIMDP) Grievance Procedure – representatives of Sakhalin indigenous peoples, SIMDP stakeholders.

KPIs and Results:

In 2015–2017 (as of October), more than 170 complaints and grievances were received from the company's staff and external stakeholders via the various corporate grievances mechanisms, specifically:

- 83 grievances under the Whistle Blowing Procedure;
- 18 grievances from the company's employees;
- 71 grievances from the community and contractor/subcontractor employees.

Over the past three years, 100% of the grievances under all the procedures have been dealt with in a timely manner.

Since it began to implement the Sakhalin-2 project, the company has settled more than 500 grievances under the Community Grievance Procedure only (status of the end of October 2017). As part of the grievance addressing process, over a thousand meetings among the company's representatives, contractors, and complainants have been held, and hundreds of trips to Sakhalin communities have taken place for the purpose of following up and monitoring grievance addressing performance. The deployment of the Procedure has become part and parcel of efficient stakeholder engagement and of the risk and impact management efforts.

One of the most remarkable accomplishments related to the grievance mechanisms is that not a single major social conflict has occurred during the construction and operation phases, which would result in the stoppage of the project activities. Independent inspections and audits have confirmed that the target audiences trust the grievances process.

Information Management and Communication Channels

Informing target audiences of the existing grievance mechanisms and channels as well as the availability and credibility of said

mechanisms are the important factors that contribute to the efficiency of the grievance work and, ultimately, of the issue and risk management process. The following is done to achieve this:

- Information on the grievance work is included in the publicly available annual Sustainable Development Report and Public Consultations and Disclosure Report.

- The Employee Grievance Procedure can be consulted at all times at the company's Intranet site and in its offices (information posters). Besides, the information about the Procedure is communicated during induction sessions for all new employees and is included in the company's list of key policies and procedures which the company's employees must familiarize themselves with and sign on an annual basis.

- All the above applies to the Whistle Blowing Procedure, too. In addition, the information about the procedure is at all times available at the company's Internet site and at its information centres. In 2016, additional awareness sessions were held for all company's employees.

- Information about the Community Grievance Procedure is at all times available at the company's Internet site and its information centres. Besides, the company keeps the community and other stakeholders updated on the Procedure. In particular, local newspapers annually publish detailed information about the Procedure; all the company's information centres as well as the company's, its contractors' and subcontractors' assets place posters and brochures on the Procedure; and relevant trainings are held for contractors/subcontractors. Moreover, talks are delivered to certain vulnerable groups to raise their awareness on how to use the Procedure and how to lodge a grievance.

- Sakhalin Energy holds regular consultations with stakeholders regarding grievance addressing efficiency. Such consultations take place during meetings with stakeholder groups, during internal and external monitoring, and through various opinion surveys on all the grievance mechanisms.

Public recognition:

- In 2016 and 2017, the company ranked first in the Environmental Responsibility Rating of oil and gas companies (a joint project between WWF Russia and Creon) (it had held third and second places in the preceding years).

- In 2016, the company won the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs' (RUIE) All-Russian competition Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility – 2015 in the "Environmental Responsibility of Business" nomination.

- The winner of the Leaders of Corporate Philanthropy – 2016 nationwide ranking organised by the Vedomosti newspaper, PricewaterhouseCoopers, and the Donors' Forum (among its leaders in the previous years).



- The Grand Prix at the RUIE-held competition Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility – 2016 in the “High Quality of Reporting in the Area of Sustainable Development” nomination. It was the company’s second victory in this nomination of the RUIE competition (the first one won in 2012).

- Sakhalin Energy is among the winners of the All-Russian Award Labour Productivity: Leaders of Russian Industry for 2015 and 2016.

- It has repeatedly been the winner or a laureate in various categories at People Investor, an annual international Forum held by the Association of Managers.

- The 2016 and 2015 Sustainable Development Reports received the highest award among companies in the fuel and energy sector and won the Platinum Award at the Vision Awards 2016 and Vision Awards 2015 competitions held by the League of American Communications Professionals (LACP).

- It has repeatedly been the winner or a laureate in various categories at the Best Corporate Media competition held by the Russian Association of Communication Directors and Corporate Publishing.

- The company’s best practices in the area of CSR (with respect to SDGs, environmental protection, engagement with indigenous peoples, etc.)

have repeatedly been included in the annual issues of the UN Global Compact International Yearbook.

- In 2009, Sakhalin Energy was selected as one of five companies worldwide to test the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (OHCHR) from the viewpoint of corporate grievance mechanisms. The company’s expertise was highly acknowledged by the project participants.

- In 2012, the company was invited to the Advisory Group for the developing the Oil and Gas Sector Guide on Implementing the UN Guiding Principles. The project aiming to develop the Guide was initiated by the European Commission.

PJSC LUKOIL

The LUKOIL Group contributes to the achievement of sustainable development goals (SDG), striving to achieve balanced economic growth combined with the compulsory solution of social and environmental problems continuously improving corporate management.

In the long term, LUKOIL is aimed to find and use new ideas and technologies, including helping to increase natural resource efficiency, thus preserving the planet for future generations.

Strategic orientations:

- financial stability and a reasonable balance between the current earnings of shareholders and long-term capital investments;

- a balanced project portfolio;

- development of technological competencies and increase of energy efficiency;

- application of the principles of social and environmental responsibility in the process of activities.

LUKOIL is a member of the Russian network of the UN Global contract, the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), Carbon Disclosure Project, the Green Office project and other initiatives.

Daily production of Lukoil is bought by millions of people in more than in 100 countries around the world and more than 100 thousand people work at the companies enterprises. Therefore care of health, safety and well being of the person defines priorities in the choice of sustainable development goals and the tasks solution in their achievement.

Our values: personnel, ecology, technologies, responsibility, openness, partnership and ethics.

Indicators of investments and aspect management of sustainable development in 2016–2017:

- 25 billion rubles are directed to labor protection and industrial safety;

- 11.7 billion rubles are directed to investment in research and development;

- 95 billion rubles are directed to environmental protection measures;

- the expected reduction in pollutant emissions into the atmosphere by 20% in 2017 compared to 2016;

- 95.0% – the expected level of utilization of associated petroleum gas in 2017;

- 96.9% – the proportion of workers covered by collective bargaining agreements in Russia;

- 90% – coverage of employees by VHI programs.

Corporate programs are implemented under agreements on social partnership with state authorities in the presence regions and with other organizations. There is an agreement with the International Association of Trade Union Organizations.

The company cooperates with other countries implementing projects. For example, there are the International football tournament LUKOIL Children Champion Cup, the project “Partnership in the field of youth employment in the Commonwealth of Independent States”, the Caress the World project, etc.

Regulatory documents, standards and policies in the field of industrial safety, labor protection and the environment in the 21st century have been adopted in all areas of work in the achievement of the SDG; personnel management; development of strategy, investment and corporate planning; on engaging with indigenous peoples of the North; the fundamentals of housing and youth policy.

Effective: Code of Business Ethics, Antimonopoly Policy; Innovation policy, Regulations on the activities of the organizations of the LUKOIL Group and their employees in a situation of conflict of interest etc.

PERSONNEL: DEVELOPMENT AND TRAINING SDG



The rapidity of technologies and transformations associated with the post-industrial revolution have an impact on the oil and gas industry, putting new demands on professional skills and the level of training of workers. The main

resource of the LUKOIL Group is its personnel. The company created all the conditions that contribute to the development of the employee potential, their personal and professional growth.

Partnership. The LUKOIL Group organizations develop partnerships with 60 educational organizations in seven regions of the Russian Federation.

The company is aimed at long-term cooperation with the best universities of the country in the field of scientific research, training of specialists of the highest level of qualification and training of employees. To achieve these goals, the Complex Program for Interaction of LUKOIL Group Organizations with Educational Organizations of Higher Education in Oil and Gas, Chemical and Energy Profile was approved. As a result, integration processes between business and the higher education system have being developed in priority scientific directions, the quality of oil and gas industry specialist training has being improved due to a combination of theoretical and practical training.

The company received a positive experience in the creation of basic academic departments, which proved the effectiveness and relevance of this cooperation area. To date, in particular, the departments of the The Gubkin Russian State University of Oil and Gas have been established: “Innovation management” in LLC “LUKOIL-Engineering”; “Modeling of physical and technological processes of field development” in LLC “LUKOIL-Engineering”; “Renewable energy sources” in LLC “LUKOIL-Energoengineering”; Department of Astrakhan State Technical University (ASTU) “Heat and power engineering and heat engineering” in LLC “LUKOIL-Astrakhanenergo”.

A corporate competence center for workers of marketing enterprises, which is implementing a unified training system for all petroleum product supply organizations, allows to maintain a high level service at the company’s petrol stations.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

ECONOMIC



- Ensuring sustainable growth in hydrocarbon extraction.
- Refund of the resource base.
- Increase transaction efficiency.
- Modernization of production on the basis of the best available technologies.
- Decent work:
The maximum efficiency of investment in human capital.
- Effective energy saving.

SOCIAL



- To provide highly qualified personnel in the required quantity.
- To ensure decent working conditions.
- To realization employee potential and preserve their demand in the labor market.
- To improve the quality of medical care for residents in the presence regions.
- To improve the quality of education in local communities.
- To increase social activity of citizens in order to solve social problems, promote socio-cultural development of indigenous people.
- To participate in programs and initiatives aimed to promote the sustainable development goals.
- To support social entrepreneurship.

ENVIRONMENTAL



- Effective management of an environmental impact.
- Effective management of emissions of greenhouse gases.
- Rational consumption and use of energy resources.
- Monitoring of components of the marine environment.
- Minimizing the negative effects on the marine environment.
- Complete elimination of “past environmental damage”.
- Participation in the programs and initiatives directed to achieve sustainable development goals.

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

Strategic Development Program.
Program of industrial safety, improvement of conditions and labor protection, emergency management.
Annual coordination program of scientific and technical works of the LUKOIL Group.
The refinery modernization program.
Energy saving program.

Program of industrial safety, improvement of working conditions and occupational safety, disaster management.
Social programs “Health protection”, “Accommodation”, “Pension provision”, “Voluntary health insurance”.
Work with young employees and young specialists program.
Personnel reserve development program.
Accommodation program.
Projects to support medical institutions.
Annual support of medical institutions in the regions of the Russian Federation.
The integrated target program of the LUKOIL Group for work with young employees and young specialists for 2008–2017.
Corporate knowledge management system.
A comprehensive program of interaction between the LUKOIL Group organizations and educational organizations of higher education in the oil and gas, chemical and energy configuration.
The program of support of the Indigenous small numbered peoples.
Programs of social partnership “Aray” and “Akniyet” (Uzbekistan).
The charity program (support of museums, theaters, creative teams, children’s and medical institutions, etc.).
Social and cultural projects competition.
Programs to support leading sports teams and popularize a healthy lifestyle.

The program of industrial safety, improvement of working conditions and occupational safety, disaster management of the LUKOIL Group organizations.
The environmental safety program of the LUKOIL Group organizations: subprogrammes “Clean Air”, “Clean Water”, “Waste”, “Recultivation” programs”, “Disaster Management”, “Research priorities and Development in the Field of Environmental Protection”, “Environmental monitoring of production processes”, “Environmental initiatives”.

Program for utilization of associated petroleum gas.
Projects for introducing of small (providing) energy facilities.
Program for the conservation of biological diversity.
Satellite monitoring of sea objects.

Partner projects:

- Agreement on cooperation with WWF Russia, under which bilateral consultations are held regarding the implementation of environmental projects and nature protection;
- Support on an ongoing basis of research and educational projects of the Russian Geographical Society;
- Support of the national project on environmental education “EkoAtitudine” (Romania);
- Participation in the voluntary initiative “Green Office”.





Main objectives of the center are: standardization of the selection processes and promotion of petrol station employees' recruitment and development; Implementation and standards' updating for petrol stations service support in the organizations of the LUKOIL Group.

The center activity allows permanent improving the employee training system and enhancing the effectiveness of interaction with customers by attracting new and retaining regular visitors.

The company's youth policy promotes self-realization of young workers and development of their professional potential. This activity is regulated by the Comprehensive Target-oriented Program of the LUKOIL Group for working with young staff and specialists.

One of the most striking examples of youth policy is the cooperation with the Sirius Educational Center in the field of preparing schoolchildren and increasing their interest in the oil and gas industry. Short-term educational programs for gifted children – schoolchildren of 7–10 grades, winners of various olympiads in natural sciences (mathematics, physics, chemistry) from the regions of LUKOIL's activities were held at the Sirius Educational Center in Sochi in 2017. Educational programs were developed by specialists of the Sirius Center. Group selection of children in each region was conducted by local educational authorities.

This project creates conditions for intellectual and personal potential realization, professional self-determination and development of children without reference to their place of residence, social status and financial capabilities of their families.

The corporate system of distance learning effectively solves the problems of mass training and testing of employees' knowledge. Training is conducted in accordance with corporate requirements in the field of labor protection and industrial safety, self-training for certification and certification on these issues, and the employees' training on professional competencies and skills of self-efficacy. Further development of the system is associated with the introduction into the educational process and the usage of electronic briefings on production processes; independent distance assessment of professional qualifications on the basis of the Center for Qualifications Assessment, mobile training.

A corporate knowledge management system ensures the exchange of professional experience and knowledge between employees and organizations of the Group. To date, the system involves more than 11 thousand employees and 260 expert communities. The development of young specialists and staff is realized in the process of their collaboration with recognized corporate experts. The system ensures the integration of people into communities and networks, access to external knowledge and experience, retention of knowledge, creation and dissemination of best practices, and collaborative implementation of development projects.

“MORE THAN BUYING!” PROJECT



The Foundation for Regional Social Programs “Our Future” had been established upon the initiative of V. Yu. Alekperov in 2017. Its aim is social entrepreneurship development in Russia.

“More than buying!” project started in 2014 as a collaborative initiative of The Fund of Regional Social Programs “Our Future” and PJSC “LUKOIL”.

The project goal is to develop business initiative among residents of Russian regions, expand opportunities for socially unprotected groups of population to get a job and to improve their lives. Within the framework of the project, social entrepreneurs can sell their products through the stores of the LUKOIL petrol stations network across Russia on preferential terms, including free rent of shopping stands. Thus, they get an opportunity to enter financial stability and develop their business.

LUKOIL, in its turn, saw a promising direction for the corporate social responsibility programs development. Within the framework of the “More than a purchase!” project Partner's Home was created in 2015, and began trainings of social entrepreneurs, producers, whose products may be in demand on the market.

Since 2017 the Partner House has been launching the production of its own product line: separate collections will be created for retail and corporate segments of the market. Creating a brand “More than buying!” allows to cooperate with small companies that can not break into the market of “serious” retail.

Social entrepreneurs produce very different goods – souvenirs, household goods, toys. Light fixtures of the oldest social enterprise “Svet”, which people with vision impairment collect became the most popular. The social entrepreneurship to support the folk crafts, which allows preserving the technology that fewer masters own is especially important.

The sale revenue contributes to the solution of a wide range of social problems: to socialize people with disabilities, to employ mothers with many children and elderly people, to help seriously ill children, to preserve the cultural heritage and take care of the environment.

The project helps to involve customers in solving social problems. Receiving a quality product with information about how this purchase can help people, buyers can make an informed choice opt for products with such “added social value”.

Project results:

- more than 60 social entrepreneurs participate in the project;
- more than 150 mini-markets are at petrol stations where the products of social entrepreneurs are sold;
- more than 12 companies order gift sets for children and adults;
- revenue for sold goods produced by social entrepreneurs is more than 28 million rubles.

“RED CHUM” PROJECT



The company bases its work on the principles of respect for rights, legitimate interests, ethno-cultural characteristics and traditions of indigenous small-numbered peoples of the North. The company's policy in relation to indigenous peoples is reflected in the agreements between PJSC “LUKOIL” and the autonomous regions.

In the Nenets Autonomous Area, LUKOIL's enterprises work in the areas of indigenous people's native residence, so the company pays special attention to respecting human rights and supporting reindeer herders.

One of the most important social problems that are caused by the peculiarities of the northern territories and the nomadic way of life of the indigenous people is that reindeer herders and their families are actually outside the health care system. To solve this problem, the project “Red Chum” was renewed with the support of LUKOIL in 2002, later it was joined by partners – Total Exploration & Production in Russia, the district administration and the Central District Polyclinic of the Zapolyarny District.

The project goal is to increase the availability of medical care to indigenous residents, as well as to the population from the district remote rural settlements. For them an out-patient medical examination is annually conducted, within the framework where an opportunity to undergo medical examination is to get medical advice from specialists or first aid, if it is necessary, and to conduct a fluorographic examination, ultrasound diagnosis, an electrocardiogram or to measure blood pressure. Medical brigades consisting of doctors and medical workers of different specialties conduct reception of all comers during all 1.5–2 weeks. Regular examinations for children and women are especially important.

The project value also lies in the fact that, in addition to providing direct medical assistance, the project specialists teach the indigenous people the skills of first aid, and give out first-aid kits.

The project covered more than 400 people, including 101 children in 2016. Over 6,000 people in total were provided with medical care during the project.

THE ENVIRONMENTAL SAFETY PROGRAM



The main principle of the company is to ensure the ecological and economic balance between production and environmental safety. From the very beginning, LUKOIL has set the task of consistently reducing the negative impact on the environment through the continuous improvement of the Health, Safety and Environment Management System (HSE) the

use of the best available technologies, equipment and materials, and the implementation of environmental initiatives. At present, the fifth program of environmental safety is being implemented. The result of investments in environmental activities has been a significant reduction in the impact of production on the components of the environment.

The ecological safety program includes a set of several subprograms: Clean Air, Clean Water, Waste, Remediation, Emergency Prevention and Response, Research and Development, Production Environmental Control, and Environmental Initiatives. Indicators of the Program are defined by the standard LUKOIL 1.6.10–2012 “Health, Safety and Environment Management System. Data Collection and Reporting Requirements” Quantitative targets have been set, which the

company intends to achieve as a result of activities planned annually.

A draft new environmental safety program for LUKOIL Group organizations for 2018–2020 has been developed, which includes more than 900 events with a total cost of about 106 billion rubles, of which – 39.8 billion rubles in 2018.

Examples of the company’s participation in initiatives promoting the LRC are the projects “Green Office” and Carbon Disclosure Project.

Participation of the company in projects ensures reduction of energy consumption and greenhouse gas emissions.

Public recognition:

- Top-5 leaders of the annual Environmental Responsibility Rating of Oil and Gas Companies of Russia, compiled by the World Wildlife Fund (WWF) of Russia and the analytical group CREON for 2015.

- Top-10 of the global oil and gas industry “Creating Value through Active Portfolio Management” according to The Boston Consulting Group for 2015.

- 6th in the rating of The S&P Global Platts Top 250 Global Energy Company Rankings.

- Winner “High Quality of Sustainability Reporting” category at national contest “Russian Business Leaders: Dynamics and Responsibility–2015”. Prize-winner of the XX annual contest of annual reports in 2017.

- Winner in the “Business Efficiency” category of XXI rating of the largest Russian companies “RAEX-600”.

- Winner in “Best exporter” category in the framework of the competition for participants of foreign economic activities “Customs Olympus” for 2015.

- Environmental Responsibility Rating of Oil & Gas Companies in Russia 2016 certificate.



GAZPROM NEFT PJSC

page 32

Gazprom Neft’s core strategic objective is to maintain its status as a leading international player, of Russian origin. The company is committed to ecological and corporate social responsibility, and is actively engaged in the development of those regions in which it operates.

The company’s mission is to provide consumers with high-quality energy resources, to conduct business honestly and responsibly, to take care of employees, and to be a leader in business efficiency, ensuring long-term and balanced growth.

The company is purposefully integrating the principles of sustainable development and corporate social responsibility into its business strategy, seeing this as one of the key factors in its long-term sustainability.

While investing resources in the company’s development, and that of its assets, as well as in improving its commercial activities, Gazprom Neft is simultaneously investing in effective programmes for regional development and environmental protection, believing this to contribute to its long-term competitiveness.

The company regularly analyses the impact of its activities on the environment and on society, as well as assessing the potential social and environmental impacts of new projects.

Gazprom Neft supports active engagement with all stakeholders, and strives to take their expectations into account while making decisions.

A key tool in keeping stakeholders informed of company activities is the Sustainability Report, produced annually by Gazprom Neft and which has, in recent years – 2013 and 2017 – won the nomination for the “Best Corporate Social Responsibility and Sustainable Development”

report among annual reports on the Moscow Exchange.

Company policy in sustainable development is driven by global trends and experience in this field, with Gazprom Neft’s principles reflecting the United Nations’ Sustainable Development Goals, directed at addressing those economic, social and environmental problems of most immediate importance to the global community, specifically in ensuring access to high-quality education in the regions, and ensuring the sustainability of cities and population centres, the development of innovation and infrastructure, the conservation of ecosystems, and more.

The company also shares and adheres to the following general principles:

- the Universal Declaration of Human Rights;
- the ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work;
- the Social Charter of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (with the company’s Sustainability Report publicly endorsed by that organisation’s Council on Non-Financial Reporting).

Engagement with stakeholders is based on the principles of mutual respect and cooperation, transparency of information regarding company activities, and ongoing engagement and compliance with all obligations. Gazprom Neft’s key priorities in its engagement with stakeholders are reflected in its corporate documents: its Corporate Code of Conduct, the Corporate Code, as well as regulations governing specific areas of activity.

Ensuring industrial safety, workplace safety and the health of its employees is a priority for Gazprom Neft, with the company striving to minimise any negative environmental impacts from

oil production and refining, ensuring the highest possible environmental standards of its products, and using natural resources as carefully as possible.

Company priorities in sustainable development:

Improving efficiency across key activities:

- Developing the company’s talent pool
- Industrial and workplace safety and labour projection
- Energy conservation and energy efficiency
- Minimising environmental impacts
- Contributing to the development of the regions in which the company operates

Gazprom Neft is fully aware of its responsibilities in terms of environmental protection. The company is committed to continually improving its performance in health, safety and the environment (HSE), with total expenditure on HSE in 2016 exceeding 41.7 billion rubles (excluding joint ventures and international assets).

Ensuring industrial safety, workplace safety and the health of its employees is a priority for Gazprom Neft, with the company striving to minimise any negative environmental impacts from oil production and refining, ensuring the highest possible environmental standards of its products, and using natural resources as carefully as possible.

Gazprom Neft’s energy strategy is based on the internationally recognised ISO 50001 standard, governing energy-efficiency management and systems. The company has developed an integrated energy management system fully compliant with this. The implementation of cutting-edge production management tools allows Gazprom Neft to utilise international and domestic best practice in fuel and energy resources management.



Considerable attention is paid to personnel development – a key principle of which involves giving employees a wide range of opportunities for professional development, with the company investing more than 700 million rubles in education and training in 2016.

The company plays a major role in the development of those regions in which it operates, as both a major tax payer and employer, as well as through its “Home Towns” CSR programme, directed at neighbourhood enhancement and developing social infrastructure in those regions in which it operates. Expenditure on implementing initiatives under the “Home Towns” programme totalled 1.4 billion rubles in 2016.

THE “HOME TOWNS” CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAMME



Gazprom Neft’s corporate social responsibility activities are undertaken through its “Home Towns” CSR programme. All of the company’s key subsidiaries are involved in the work of this programme.

The company’s CSR programme acts as an instrument for establishing constructive engagement with stakeholders and investing in the sustainable development of both the company and the regions in which it operates.

The “Home Towns” programme in 2017 covered 35 regions in which the company operates, implemented 560 projects, and undertook 339 voluntary and charitable initiatives. A total 2,500 projects, amounting to almost 19 billion rubles in value, have been implemented under the project over the last five years.

The “Home Towns” programme implements projects directed at addressing the most pressing problems in those areas in which the company operates. In developing and implementing its CSR projects the company undertakes extensive analysis of the socio-political and socio-economic situation of the regions in question, as well as the federal (government) agenda, insofar as this impacts regional development. Such analysis is based on independent research data revealing current problems in the social sphere (including in the medium term), on which – in order to develop a comprehensive picture – Gazprom Neft also undertakes its own research.

On that basis, the range of projects under the programme impacts a number of areas, in line with current problems facing the regions – from establishing basic social infrastructure and developing social and cultural services, to developing local communities, including supporting indigenous ethnic minorities. A far from insignificant aspect of this, moreover, concerns synergies between CSR projects and the company’s strategic priorities, which also has an impact on the project portfolio.

Key areas of focus:

- projects in education and establishing new educational facilities;
- development of the urban environment;
- improving and promoting creative potential in the regions, and developing the cultural environment;
- supporting, promoting and developing public and professional sport;
- protecting and developing the potential of the indigenous ethnic minorities of the Russian Far North.

Key projects

Gazprom Neft’s “Developing Talent” competition has been held since 2015. It is directed at popularising engineering, technical and technological specialities among schoolchildren, as well as at developing their research skills. As part of the competition, students at Russian schools address project tasks on oil and gas issues, and develop their presentation skills. The tournament format is consistent with cutting-edge practice in social project management, with a predominant focus on developing schoolchildren’s ability to apply the knowledge they gain in research activities – something that will prove useful to them in further education, and in building their careers. The tournament takes place over two stages, with the final being held in St Petersburg, where participants present their projects to a jury and take part in a quest (a themed treasure hunt). Two thousand six hundred schoolchildren were involved in the tournament in 2017 (an almost 1.5-fold increase on 2016), from Moscow, St Petersburg, Tyumen, Khanty-Mansiysk, Tomsk, Omsk, Orenburg, Muravlenko, Noyabrsk, Novy Port, and Cape Kammeny.

“**MATHEMATICAL PROGRESSION**”. This project, implemented in conjunction with St Petersburg State University, is directed at supporting the key sciences, at promoting interest in these, and at engaging talented school leavers and students in this area. The “Mathematical Progression” project has four levels of engagement. At the first level, schoolchildren from 23 regions throughout Russia are given the opportunity to hear lectures from leading academics. At the second level, stipends are awarded to student mathematicians achieving good results in their second year of study at St Petersburg State University. At the third level, Gazprom Neft makes it possible for young academics to gain experience in applying their mathematical knowledge, and in undertaking research. The company also finances scientific trips and fosters students’ research pursuits, as well as distributing personal awards to mathematicians demonstrating achievements in research activity, with prize winners employed for one year at St Petersburg State University’s Chebyshev Laboratory. The fourth level supports original research and educational activities at the Chebyshev Laboratory. Since 2017 a system of travel grants for gifted young people has allowed young academics to attend classes at leading mathematics schools.

The “Stenografiffa” festival of street art

The company has supported the “Stenografiffa” festival – Russia’s most important festival of street art, directed not just at neighbourhood enhancement, but also at creating new sight-seeing opportunities – since 2015. More than 400 art installations, throughout 10 of the country’s regions – including Ekaterinburg, Orenburg, Khanty-Mansiysk, Omsk, Tomsk, St Petersburg, Noyabrsk, Muravlenko, Cape Kammeny and Novy Port – have been created in that time.

The festival also sees artists paint exteriors which people, of necessity, are only able to see through windows for a long time, or with which engagement with the outside world is only possible through open windows.

INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT. The company’s support for infrastructure development includes financing the construction of residential buildings in remote population centres, as well as accommodation for members of indigenous ethnic communities, and building and repairing social infrastructure facilities throughout those regions in which it operates.

Gazprom Neft’s support in developing public and professional sport includes implementation of the “Sport in the Yard” project (children’s and adults five-a-side football, hockey, volleyball and snow-boot hockey tournaments), and “Drug-free Yards” (a five-a-side football tournament involving local teams in Noyabrsk), as well as supporting the Alexander Shlemenko MMA martial arts school in Omsk. The Avangard Hockey Academy is also in development – a Gazprom Neft project directed at establishing a single and inclusive hockey training system for children and young people throughout Siberia and the Urals, as part of which the company is supporting the construction and equipping of ice rinks and stadiums in cities and population centres throughout the Urals and Siberia.

COMMUNITY ENGAGEMENT. Under its “Home Towns” programme the company is not just engendering essential neighbourhood enhancement and infrastructure, but is also providing stakeholders with necessary resources and expertise, helping to engender much needed skills and competencies, helping find partners, and helping to establish platforms and forums for collaboration, as well as helping create conditions conducive to personal development and the development of people’s own towns and localities. The company is making a genuine investment in personal development and human resources – which means not just promising personnel, but also a resource for the development of the regions.

The company engages and involves recognised experts in implementing its projects here. In collaboration with the Strelka Institute for Media, Architecture and Design it is launching projects in urban transformation and in initiating socially significant projects. In 2017 such projects served to make up “Strelka Week” in St Petersburg (a series of lectures for local residents attracting

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Achieving strategic objectives/goals.
- Improving the operational efficiency of key activities.
- Innovation.

The digital transformation of the business implementing innovative solutions in production processes projects in creating an environment and conditions conducive to innovation (educational and scientific research projects, support for start-ups).

SOCIAL



- Developing the company's talent pool.
- Improving workplace safety and labour protection, reducing injuries, accidents and emergencies and occupational ill-health and diseases.
- Supporting communities in those areas in which the company operates, and supporting the social and economic development of the regions.

Projects directed at developing the scientific and research potential of both the company and the regions (e.g., educational corporate social responsibility (CSR) initiatives such as the "Progress in Mathematics" and "Developing Talent" projects).
Adhering to the sustainable business principles. Pursuing a "zero incident" programme, implementing cutting-edge technologies, production monitoring and oversight, and the development of a "safety culture" implementing a comprehensive CSR programme, "Home Towns", including projects in cultural development, education, health, neighbourhood enhancement, and more.

ENVIRONMENTAL



- Minimising the company's environmental impacts throughout its operations.
- Responsible resources management.
- Protecting biological diversity.
- Energy conservation and energy efficiency.

Implementing a natural resources management strategy based around an effective environmental management system and the ongoing implementation of international best practice in management and technology implementing comprehensive environmental projects in maintaining air quality, associated petroleum gas (APG) utilisation, biodiversity conservation, launching voluntary environmental initiatives, etc., and promoting an environmentally aware culture both within the company, and beyond.

a total audience of more than 5,000) and "Our Town in Our Own Hands" in Khanty-Mansiysk (a "laboratory" through which anyone wishing to could put forward and implement projects directed at improving their local environment).

One effective strategy in engaging local residents is through a grant competition for social initiatives, through which the company is able to offer methodological and financial support for projects.

Grant competition for social initiatives-2017 in figures:

Over the years in which the competition has been running, more than 400 initiatives by civic activists have been supported.



The company regularly assesses the sustainability of those projects receiving grant awards. In accordance with key criteria in

terms of organisation, finance and communications, those projects that continue after grant support has ended (or which expand

further thereafter) are deemed to be sustainable. On the basis of research undertaken in 2017 more than 70% of projects in receipt of





grant awards from 2013 to 2016 were deemed to be sustainable.

A key feature of Gazprom Neft's volunteer programme is not just its sheer size (with more than 3,000 employees involved, across all of Russia), but the fact that the company employees independently develop and implement their own initiatives, directed at achieving a systemic social impact.

As part of a special competition for voluntary projects the company supports employee initiatives dedicated to addressing socially significant problems in the regions. The number of applications submitted under this project increases every year – this year alone applications were up 60%, with 118 applications submitted. Among those projects receiving support were projects for first aid training in

remote towns and villages, comprehensive programmes supporting old age centres, and projects offering help and support to people in at-risk groups.

In addition to this, Gazprom Neft is also implementing long-term projects with well-known foundations. Together with the Raoul Charity Foundation it is implementing a project, "Together we are Opening Up the World" to help integrate those leaving children's homes, under which employees help in training children with special needs to develop the social skills they need to help them live independent lives. Together with the "Anton is Right By" centre a project – "OK on Your Own" has been initiated to support people on the autism spectrum. Collaboration with these foundations allows

greater impact to be achieved by combining business skills and competencies with the non-profit sector's in-depth expertise in these issues.

Public recognition:

the company's CSR activities have been recognised by the expert community on more than one occasion.

In 2016 the company became a "Charity Ambassador" for Russia following the 2015 "Leaders in Corporate Charity" competition, winning this competition for the fifth time in 2017.

In 2016–2017 the company's voluntary projects were named winners of "The Good Deeds Champions" awards held by the Managers' Association and the National Council for Corporate Volunteering.

PJSC ENEL RUSSIA

page 40

For PJSC Enel Russia, sustainable development means fulfilling the obligations to all stakeholders, meeting the needs and anticipations of the market and society, doing efficient, competitive and socially responsible business.

PJSC Enel Russia is a major producer of electric and heat power. Sustainability Plan for 2017–2021 identifies the focus areas related to business and management, occupational safety, greater employees' engagement, environment protection, and engaging of local communities.

In 2017, the company adopted a number of important documents, such as:

- Sustainability Plan for 2017–2021;
- Internal procedure "CSV process definition and management" localized global policy of Enel Group. The objective of the document is to manage the activity aimed at implementation of the CSV concept throughout the value chain and identification of main stakeholders depending on a specific stage of business management;
- "Integrated Policy in occupational safety, environment and quality" that replaced the previous policy on occupational safety and environment.

Enel Group, being the majority shareholder of PJSC Enel Russia, was among the first companies that declared their commitment in achieving global United Nations (UN) Sustainable Development Goals (SDGs) until 2030. The company has officially confirmed its commitment to the SDGs No. 4, 7, 8, and 13. These goals are of high priority, but the company also contributes to other SDGs.

The company's values include Responsibility, Innovations, Trust, and Proactivity.

In 2017, for implementation of a social part of Sustainability Plan and contribution to SDGs, the Social Program of Local Communities Support

has been developed based on the charity program that was in effect previously.

This program is implemented in close collaboration and partnership with universities, social and public organizations, and local administrations. For example, in 2014, within the framework of INNOPROM, international exhibition and forum, PJSC Enel Russia and Heads of Reftinsk and Sredneuralsk urban districts signed agreements for cooperation establishing the areas for a future joint action.

Operating instruction "On Charity and Social Activities" shapes the process of development and implementation of the social program. The procedure is based on three main principles: ensuring maximum effectiveness of support for local community; maintaining active dialogue with local authorities, developing long-term joint programs.

In addition, in terms of achieving SDGs, other procedures and regulations related to employees' engagement, contractors and suppliers' management, environmental sustainability, industrial efficiency are applied. The Code of Ethics and Zero Tolerance to Corruption are at the heart of all business processes.

BUSINESS AND CORPORATE MANAGEMENT SDGS



Understanding of social and environmental aspects of the company's activity as well as the need for proactive engagement with stakeholders is the main principles of PJSC Enel Russia. The approved procedure "CSV Process definition and management" was integrated throughout the entire value chain. It is applied in commercial activity and in management of greenfield projects and power plants those are currently in

operation. For example, for new plants planned to be put into operation, the company conducts the detailed social, environmental, and economic context analysis, studies local laws and regulations, and pays specific attention to identifying the main stakeholders with special emphasis on local community.

The company's goal is to develop relations based on trust and ethical behavior with all stakeholders whose interests are in the company's area of activity. PJSC Enel Russia demonstrates its commitment to ethical obligations, adopted standards implying utmost transparency and fairness towards all parties involved.

PRESENCE REGION SUPPORT PROGRAM SDGs



Long-term Partnership. In order to support the regions of presence, PJSC Enel Russia together with the state and local authorities and social organizations implements the projects in the following main areas:

- Support of primary and additional education institutions;
- Support of secondary and professional education institutions;
- Support of mass sport;
- Support of children sport;
- Support of health care and sanitation of local population;

Projects in the field of social partnership, caring for veterans and creating comfort conditions for people with disabilities.

All projects are formed through active and continuous dialogue and cooperation with local authorities, which not only allows deeper understanding of the urgent issues of the region and effectively contributes to their solution,

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Contribution to economic prosperity and sustainable development of the regions where the company operates (Sverdlovsk Region, Tver Region and Stavropol Region).
- Improvement of operating efficiency of the company.
- Increase of the level of energy efficiency and energy saving.

Responsible tax payment to budgets of all levels.
Sustainable supply chain creation and management.
Zero Tolerance to Corruption Plan.
System of measures for open interaction with stakeholders.
Job creation in regions where the company operates.
Digitalization project, including big data analysis and implementation of solutions based on innovative technologies.
Projects for introduction of new technologies for increase of operating efficiency, safety and “Zero Accidents” operation of equipment.
Program of integrated improvement system.
Projects to improve the energy efficiency of production branches and the spread of an energy efficiency culture among the local community.

SOCIAL



- Compliance with international standards in terms of human rights protection.
- Engagement of the people we work with.
- Engagement of local associations:
 - Improvement of sanitary conditions in regions where the company operates and healthy lifestyle promotion;
 - Formation of favorable conditions to establish more efficient educational processes;
 - Improvement of education quality, promotion of youth's interest in new knowledge and additional education.

Creation of competitive and attractive employee benefits package.
Measures to ensure personnel health and safety, including the principle of “Zero Accidents”.
Measures to prevent any form of discrimination and projects to improve internal climate, diversity and engagement.
Training and development of personnel.
Healthy lifestyle promotion among the employees.
Encouragement of corporate volunteering.
Improvement of employees performance, including creation of conditions for smart working.
Internal audit and mechanisms of confidential investigation of complaints, including from stakeholders.
Long-term strategic partnerships with stakeholders for sustainable development.
Programs for support of medical and educational institutions, centers for people with disabilities.
Projects for greater accessibility.
Reconstruction of sport facilities in educational institutions.
Measures to increase efficiency of the educational process, including modernization of educational equipment and implementation of new technologies (interactive and multimedia equipment).
Information campaigns targeted at both the company's personnel and representatives of local communities including blood donation, special diseases prevention, increase of energy efficiency etc.).

ENVIRONMENTAL



- Creation of comfort and environment-friendly cities.
- Growth in low-carbon technologies and services proposition.
- Environmental sustainability.

Measures to achieve target indicators on decarbonized production of electricity.
Regular evaluation and control of environmental risks, measures developed on evaluation base and aimed at environmental impact reduction.
Production environment control of impact on atmospheric air.
Reduction of wastewater volume.
Biodiversity projects.
Introduction of lean production principles and reasonable use of resources.
Increasing awareness of personnel and local community about environmental issues, formation of proactive position (environment lectures, environment quest games, and environmental task forces).
Application of circular economy principles.



but is also one of the key tools for doing business. All implemented projects must bring maximum benefit to local community. The projects are adjusted annually, taking into account the dynamically changing demands and needs of the local community, the results achieved in the previous year.

Owing to adopted procedure “CSV Process definition and management”, the approach to local community support changes, aiming at achievement of maximum value of solving social issues for all stakeholders involved. The company goes far beyond the charity and CSR projects. PJSC Enel Russia establishes comprehensive, long-term and mutually beneficial relations with social partners and provides them with all-round support. The application of the CSV concept allows the company to efficiently use the existing resources and attract new ones, take innovative approach, and seek new opportunities of solving emerging social issues.

Partnership with Municipal General Education Institution of Additional Education “Novaya Korcheva” Children and Youth Centre (Tver Region) show cases the effectiveness of building long-term relationships. The Company partially financed the purchase of the bus to create comfortable and safe conditions for the pupils’ participation in the external events. Moreover, supporting the concept of circular economy, the company transferred unused furniture and IT equipment to the institution. The company pays attention to projects of non-financial support of “Novaya Korcheva” (promoting social entrepreneurship, giving access to charity fairs within the corporate events, encouraging the creation corporate souvenirs by the center’s wards).

Support of Children and Mass Sport. PJSC Enel Russia contributes to the development of sport facilities (sport centers and schools) and promotes children and mass sport. The company implements the initiatives in two areas:

- Increasing comfort of sport activities: maintenance and renovation or reconstruction of sports halls;
- Improving the efficiency of sport activities: granting equipment for sport and physical therapy to achieve better results.

Environmental Initiatives. Within the framework of the Year of Ecology declared by the President of the Russian Federation in 2017, PJSC Enel Russia carried out a number of activities. All projects under the aegis of the Year of Ecology were aimed at not only creating comfortable, environmentally and sustainable cities, involving company employees, their families and the local community, but also raising awareness of environmental issues.

The company’s employees give environmental lectures in educational institutions; organize dedicated excursions for students specialized in ecology. Knowledge, which the younger generation receives, contributes to raising the level of environmental sustainability of cities.

On the initiative of ecology departments of power plants, the company has been conducting environmental task forces (volunteer clean-ups) for several years in a row, the main purpose of which is the spring-cleaning of the territory of power plants and cities. Volunteers from among company employees and local citizens are involved in the task forces. In 2017, in addition to traditional environmental actions, experimental game format was tested and eco-quest game “Clean Territory” was conducted at the power plant in Konakovo.

Traditionally, the company pays attention to redeveloping and landscaping of territories: every year trees and bushes are planted in collaboration with local administration.

Environmental task forces and landscaping simultaneously make the cities of company presence more sustainable and contribute to the preservation of terrestrial ecosystems.

Corporate Volunteering is an important tool for maintaining of social activity and building sustainable relations with local community.

Employees of PJSC Enel Russia actively volunteer in social projects of fundraising and collecting of clothes for orphanages, specialized charitable organizations. The company supports and encourages volunteering activity as an important part of its social investments, and holds corporate volunteering events. For example, the collection of clothing and fundraising for the Children’s Day in the framework of the annual event “Power Engineers For Children”, the collection of old clothes and waste paper within “Giving Tuesday” campaign, a blood donation dedicated to the Donor’s Day.

The company employees organize and conduct excursions, dedicated workshops, share experience, teach children how to take care of environment, annually congratulate social centers’ wards on holidays.

Education Support Programs. In 2017, another significant project that promoted achievement of several SDG at once was the “Energy of Art” project. It was a competition for all residents of Sredneuralsk, where Sredneuralskaya GRES of PJSC Enel Russia is located. The artworks were united under the topic of “Ecology and Energy Efficiency”. In total, 175 applications were submitted. People of all ages could participate in the contest. The picture of the winner, chosen by the expert jury, decorated the facade of the city polyclinic. The project gave residents of Sredneuralsk a platform for self-expression and the opportunity to make the city more sustainable and comfortable for living. At the same time, the focus on issues of ecology and energy efficiency reminded all participants of the importance of SDG No.13 – “Take urgent action to combat climate change and its impacts” and No.15 – “Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss”. The goal No.4

related to qualitative education was also taken into consideration, as the main partners of the project were institutions of pre-school, secondary and additional education.

Building successful and sustainable future is impossible without promoting knowledge in sustainable development among the younger generation. “Open Plant” is an educational and entertaining project that has been implemented in Russia since 2008. Every summer, regime power facilities open the doors to everyone who wants to learn more about the world of electric and heat power generation. Thousands of local residents take tours around power plants. Every year “Open Plant” is dedicated to specific topic that becomes the keynote of the holiday. For example, in 2017, the theme was sustainable development. Young guests of the event participated in the strategic team game, “We are the future”, dedicated to SDGs. Children both could learn what are the SDGs and get the idea of how they could contribute to achievement of these goals and take a step towards more sustainable future.

PlayEnergy Corporate Educational Project is a unique large-scale initiative of Enel Group implemented internationally in 10 countries. In Russia, PlayEnergy has been running since 2009 and engages more than 8,000 students and tutors every year. Students of lower and upper grades and students of institutions of vocational education can participate in the project.

Every year, the organizers selects a new topic that is somehow related to actual topics the field in innovation, modern technologies, efficient methods of generation and responsible power consumption. In 2017, special attention was paid to projects dedicated to the creation of sustainable future. A special prize in sustainable development was introduced for the first time. Two projects that had a special social context were awarded with special prizes. One of them was devoted to volunteering, and the second one to application of innovative solutions for homeless animals help during wintertime.

Information Campaigns. PJSC Enel Russia promotes the culture of responsible resources usage, responsible power consumption, re-use of resources among employees of the company, and for a wide audience. “Sustainable Environment” information campaign promotes knowledge about the main principles of sustainable development and is one of the initiatives increasing awareness about sustainable development. Since 2017, “Sustainable Environment” s implemented in social networks Facebook, Instagram, Twitter, as well as in the corporate social network Yammer.

Public Recognition:

Relevance and effectiveness of programs of PJSC Enel Russia is permanently confirmed by multiple recognition letters from social partners in the company’s regions of presence.

Corporate social responsibility (CSR) is an important value of the company, as defined in the mission of the RusHydro Group – effective use of hydro resources, creating conditions to ensure the reliability of the united energy system in Russia, and to support social and economic development of the Far East regions by making accessible energy infrastructure for existing and prospective projects.

“Sustainable development of electric-power production” and “Ensuring reliable and safe operation of the company’s facilities” are defined as strategic goals of the RusHydro Group. The company provides reliable and safe operation of the equipment and hydro-technical installations and infrastructure of thermal stations for the society and the environment, taking into account the economic justification of the funds directed to minimize risks and reduce possible damage.

A key aspect of meeting the criteria for sustainable development in electricity is to maximally save primary non-renewable energy sources and minimize the environmental impact on the entire energy production chain. The RusHydro Group actively applies the principles of sustainable development to implement energy projects. The dominance of the Group’s production operates on a renewable resource – water, and doing it, the company saves fossil fuels and minimizes the environmental impact.

Another important direction of the RusHydro Group’s activity is the development of the presence regions. The reservoirs of the hydro power plant (HPP) are the source of water for domestic and drinking needs, stimulating the agriculture and transport development, the Group’s enterprises are the largest employers in the regions. Presence regions of the company’s facilities have appreciable support of hydropower engineers in such important areas as the education development, ecology and support of socially vulnerable groups. Thanks to the company RusHydro, new eco-trails, educational platforms, children’s books were published and hundreds of thousands of rubles were collected for those who need help.

An integrated approach in challenges resolution the one RusHydro Group is facing, implementation of priority activity directions makes it possible to provide Group’s sustainable development and makes a significant contribution to provide population and industry with economically and environmentally efficient kinds of energy resources.

RusHydro annually draws a report on corporate social responsibility and sustainable development of RusHydro Group.

The company has adopted a set of regulatory documents and policies of CSR and on sustainable development goals (SDG) achievement.

RusHydro is part of the UN Global Compact, based on the letter of commitment sent to the UN Secretary-General expressing support for 10 principles of human rights, labour management relations, environmental protection and anti-corruption policies.

CLEAN ENERGY AND LOW-CARBON DEVELOPMENT



RusHydro is the leader of renewable energy production in Russia. The company develops generation based on the energy of sea tides, sun, wind and geothermal energy – environmentally safe and highly efficient energy sources.

In 2016, the historic maximum of carbon-free power generation by the RusHydro Group was fixed at 110,146 million kWh against the backdrop of favorable water content, as well as through the introduction of newly commissioned facilities (Boguchanskaya HPP, Gotsatlinskaya HPP) and ensuring the water resources management in conditions of increased water content (Irganayskaya HPP, Bureyskaya HPP).

The RusHydro Group supports the decisions of the 2015 Conference of the COP21 (Conferences of the Parties) on accelerating efforts by the world community to reduce greenhouse gas emissions, as well as the decision of the Government of the Russian Federation to reduce emissions from 25 to 20% by 2030 (compared to 1990).

Since 2015, JSC RusHydro is part of the “Russian Partnership for Climate Conservation” program, this initiative was established to coincide with the 21st UN Climate Conference in Paris.

Concerning all operating subordinated companies, an emission inventory of carbon dioxide and other pollutants into the air is held once every 5 years. A significant effect on emission reduction is provided by the power plants gasification of JSC “Far Eastern Generating Company”. The emissions of harmful substances into the atmosphere decreased 3 times, the output of ash and slag wastes – 4 times.

In remote regions of the Far East, the Group develops alternative energy and reduces the diesel fuel consumption generating electricity. Work is continued on wind, solar and geothermal energy. Result: about 46 thousand tons of diesel fuel are saved per year, which reduces greenhouse gas emissions in the amount of 104,880 tons.

The activities of the RusHydro Group in the area of CSR are focused on the achievement of sustainable development goals (SDG). In 2017, the key tasks were identified by 2020, which are segmented in various categories of sustainable

development, such as environmental protection, improving the management and disclosure system, reliability and security, as well as social responsibility.

BIODIVERSITY CONSERVATION



The RusHydro Group pays special attention to the protection of the biofund in the industrial facilities area against the industrial activities impact.

Activities:

- Support for Specially Protected Natural Territories (Cooperation and Charitable Assistance):
- Protection of ungulates (within the framework of the “Bureysky Compromise” project);
- Conservation of plants (within the framework of the “Bureysky Compromise” project);
- Conservation of rare bird species;
- Restoration of fish resources (stocking actions).

The company develops international cooperation in the field of environmental protection in the conservation of biological diversity. With the participation of JSC “RusHydro” under the United Nations Development Program (UNDP) / Global Environment Facility and the Russian Ministry of Natural Resources in 2016, the second edition of the “Compendium of Innovative Solutions to conserve Biodiversity for the Hydropower Sector” was prepared reflecting the company’s experience. This is a practical guide for designers, ecologists on operating hydropower plants, authorities and other stakeholders in the adoption of environmentally-oriented solutions.

Four years ago, as part of the construction of the Nizhne-Bureyskaya HPP, the Amursky environmental project “Bureysky Compromise” was started by the UNDP project. “Directorate for the protection and utilization of the animal kingdom and Specially Protected Nature areas” of the Amur Region, JSC “Nizhne-Bureyskaya HPP”, scientific and environmental organizations of the region, mass media take part in its realization.

The project is to demonstrate the advanced domestic and world principles of biological diversity conservation by the implementation of large industrial facilities. In addition, it is the clearest example of effective interaction of authorities, business and society in issue of nature conservation.

Support for specially protected natural areas. In 2009, active work was begun to preserve the population of the Caucasian bison, which recorded into the Red Book of the Russian Federation and IUCN, in the North Caucasus.





In 2016, with the support of the company on the territory of the Turmonsky Wildlife Refuge, a special aviary with an area of 5 hectares was built for the Caucasian bison species. PJSC “RusHydro” is the only corporate sponsor of the international program to restore the population of the endangered species of animals.

Conservation of ungulates. In the process of creating a reservoir, PJSC “RusHydro” tries to minimize the risk to affect ungulates. In order to concentrate the animals in the center of the park and remove them from the construction site, 25 feeding platforms have been installed in the Bureysky Nature Park. The complexes are equipped with automatic cameras for photo and video recording, which allow to receive information about animals attendance.

Preservation of plants. There are five species of rare and endemic plant species found in the area under the flooding of the Nizhne-Bureyskaya HPP. For the conservation, the plants were transferred to new growth areas. This operation was carried out in two stages in 2015–2016. As a result, specialists managed to transfer more than 400 samples to places suitable for growth.

An additional measure of plant support was an ex-situ event in relation to the fern Alevritopters Kuna, listed recorded into the Red Book, the main areas of its growth were in the flood zone of the reservoir. In the Botanical Garden of Blagoveshchensk, a specialized climate chamber has been erected, where plants are sprouted from the fern spores for following stocking into places suitable for growth. Planting of plant grown in the climatic chamber will be carried out until 2019.

Birds conservation. Measures to minimize the impact on the objects of avifauna are directed to the two most vulnerable species: the mandarin duck and the Far Eastern stork.

The habitat of the mandarin duck is directly in the flood zone in the area of the Nizhne-Bureyskaya HPP in the Amur Region. The key habitats and natural nesting of this species were under threat. To maintain the population, more than 100 artificial nest boxes were established above the reservoir level design marks, mainly on tributaries, near the future reservoir. To minimize the effects of changes in the hydrological regime, artificial supports are established for the nests, which are able to withstand the weight of the stork nest.

At the request of the Amur Regional Public Ecological Organization “AmurSEU” and the “Directorate for the protection and utilization of the animal kingdom and Specially Protected Nature areas” of the Amur Region in 2016, about 100 nests of Far Eastern storks were established in the southern regions of the Amur Region, and more than 40% of them were placed on the support of overhead power transmission line. In 2017, the installation of artificial supports for

the Far Eastern storks nests is conducted in the Muravievsky reserve.

In the design, construction and operation of overhead transmission lines, measures to eliminate bird deaths are provided. Thus, PJSC “Yakutskenergo” equips special high-voltage power transmission lines with power transmission lines passing through a specially protected natural area in Ust-Maysky ulus in Yakutia, where 24 species of birds are under protection, with bird protection devices. It also provides isolation of the power lines with a special cable (aerial bundled conductors or simply ABC) on the territory of the natural park “Living Diamonds of Yakutia”, through which the high-voltage line 6–10 kV passes. And transformer substations on transmission lines are equipped with hedges and casings to prevent animals from entering the substation and its mechanisms.

Restoration of fish resources. The RusHydro’s group mainly operates on water bodies. Due to this specificity, the company pays special attention to the conservation and restoration of rivers fish stocks, for that in the water bodies used by RusHydro, annual voluntary actions for stocking the rivers and reservoirs of hydroelectric power stations have being held since 2003. So, for example, 43,000 juvenile fishes of Russian sturgeon and 71,000 juvenile fishes of Caspian salmon were released into the rivers in the territory of the Republic of Dagestan and Kabardino-Balkaria jointly with the West Caspian Territorial Administration of the Federal Agency for Fisheries. In addition, in Kabardino-Balkaria dams of hydropower plants are equipped with fish ladder that allow valuable fish species to freely pass through them to fish breeding ground.

To reduce the negative impact on water biological resources, the water intake of the Small hydro is equipped with a louver-type fish protection device. Every year, Small hydro releases juvenile fishes into the rivers of the Kamchatka Territory in accordance with the concluded agreements on the artificial reproduction of aquatic biological resources with the North-Eastern Territorial Administration of the Federal Agency for Fisheries.

BUSINESS ETHICS AND ANTI-CORRUPTION POLICY



The company has a Conflict resolution policy of PJSC “RusHydro” and Anti-Corruption Policy. In 2016, the company adopted the Comprehensive Program of Anti-Corruption Activities of PJSC “RusHydro” for 2016–2019.

On a systematic and ongoing basis, work is carried out to prevent and identify corrupt offenses in the company, to eliminate (minimize)

the causes and conditions that conducive to corruption.

The main goal is to implement a set of anti-corruption measures provided by the National Anti-Corruption Strategy, the Anti-Corruption Charter of Russian Business, and the Methodological Recommendations of the Government of the Russian Federation to develop and adopt measures to prevent and counteract corruption.

Main activities: to prevent and head off corruption cases: to detect and prevent conflicts of interest, to monitor corruption risks specific to the company’s activities. Based on the results of the risk analysis, the company develops and implements anti-corruption procedures that meet international requirements and monitors compliance with them. Operational control is exercised by the Director for Internal Control and Risk Management, the chief auditor of PJSC “RusHydro”.

Annually, the plan of anti-corruption measures is approved, the target results for the year are fixed, the personal responsibility of the officials to obtain these results is fixed.

In 2016, the employees (326 people) of the executive apparatus, branches and subsidiaries occupying positions exposed to corruption risks were tested for their knowledge of the anti-corruption legislation of the Russian Federation.

The company adopted the “Operation Rules of the” Line of Confidence “of PJSC” RusHydro“. As a result of 2016, there were 196 appeals, decisions have being made for each of them.

Public recognition:

- 1st place from the companies of the sector and 2nd place among all participants in the rating of RobecoSAM from the Russian Federation. RusHydro took the 31st place out of 64 among the world’s electricity companies (2017).
- Grade D in the Carbon Disclosure Project (CDP) for greenhouse gas emissions and initiatives to reduce them.
- For the first time the company was included in the list of 100 best companies Vigeo Eiris in the field of sustainable development (2017).
- In the top 20 in the Indexes “Responsibility and Openness” and “Vector of Sustainable Development” of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs.
- Special prize of the Expert Council “For Systemic Work on Project Coverage” of the “MediaTEK” Contest in the nomination “Social and Environmental Initiative” for the Far East development.
- Winner of two nominations of the IV All-Russian competition of the best practices of employers on the development of human capital asset “Creating future”.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- System of water regimes regulation and protection of territories and population from inundation and flooding.
- Affordable energy. To increase in the share of renewable energy sources in the energy balance.
- To maximize value / cost for the state, shareholders, society and employees.
- Innovative development.
- Energy saving and energy efficiency.

Program for effective cooperation with the System Operator and The Federal Water Resources Agency in planning and managing the water and energy regime of the HPP. to maintain the functioning of the tariff equalization mechanism in five of the nine regions of the Far Eastern Federal District, where the average electricity tariff for the consumer was more than 4 rubles / kWh. RusHydro acts as the recipient of the price premiums for capacity (competitive power take price) and fully send these funds to the regions of the Far Eastern Federal District in order to compensate losses resulted by saling of electricity at subsidised rates.

The investment program providing the introduction of 875 MW of non-carbon capacity (HPP and RES).

The RusHydro Group's cost increase plan till 2021, aimed to increase the company's fundamental and market value and prepare measures to introduce long-term tariff regulation in the Far Eastern Federal District.

To realize the Innovative Development Program of the RusHydro Group for 2016–2020 with a prospect up to 2025 and the program of innovative development of the RAO ESV Holding for 2016–2020 with a perspective up to 2025.

To implement the Concept to Reform the Scientific and Project Complex of PJSC "RusHydro".

To implement the energy saving and energy efficiency improvement program for PJSC "RusHydro" for the period until 2020 and for RAO ESV Holding.

Annual actions "oBEREGAI" to clean rivers and reservoirs from garbage.

The project "oBEREGAI".

Occupational Health Policy workplace safety of PJSC "RAO ESV".

Program of measures to improve industrial safety and reduce injuries of employees of the RusHydro Group, contractors and third parties.

Work accident and occupational diseases insurance.

Programs of advanced development of personnel potential (the system of "Corporate elevators": supporting future specialists from school to work at the RusHydro's enterprises).

Partnership and cooperation with specialized universities.

To implement Anti-Corruption Policy and Conflict Management Policy. Measures to comply with the Code of Corporate Ethics.

To observe and improve procurement regulations of provisions for the PJSC RusHydro and PJSC RAO ESV needs.

To access to the UN Global Compact.

Annual preparation and deawing of the report on corporate social responsibility according To GRI standards.

To obtain and improve ratings from leading rating agencies in the field of socially responsible investment.

SOCIAL



- To reduce the risks of injuries and occupational diseases.
- To ensure the availability of qualified personnel.
- To fight against corruption and effective procurement activities.
- To access international initiatives and drawing of non-financial reporting.

Policy in the field of occupational health and safety of PJSC "RAO EV".

Programme of events to increase production safety and to reduce employee injuries of the RusHydro Group, contractors and third parties.

Work accident and occupational diseases insurance.

Programs of advanced development of personnel potential (the system of "Corporate elevators": supporting future specialists from school to work at the RusHydro's enterprises).

Partnership and cooperation with specialized universities.

To implement Anti-Corruption Policy and Conflict Management Policy. Measures to comply with the Code of Corporate Ethics.

To observe and improve procurement regulations of provisions for the PJSC RusHydro and PJSC RAO ESV needs.

To access to the UN Global Compact.

Annual preparation and deawing of the report on corporate social responsibility according to GRI standards.

To obtain and improve ratings from leading rating agencies in the field of socially responsible investment.

ENVIRONMENTAL



- Low-carbon development.
- Maintenance of biodiversity. Preservation and restoration of fish stocks of reservoirs.
- Effective water use.

To implement the Environmental Policy in terms of ensuring low-carbon development.

To develop the targets for reducing greenhouse gas emissions and mechanisms achieve them.

To develop and implemen the program on biodiversity conservation. Activities to restore fish resources. Installation of fish protective devices. The project "Bureysky Compromise".

The RusHydro Group programs on water resources management.



BGPC activity is directly related to social infrastructure creation and development. Annually the company attaches about 20 thousand new consumers to the grids, providing reliable and high-quality energy supply. Active work on the focused complex modernization of the power supply grid equipment, new substations and powerlines building, successful introduction of the innovative solutions allowing to increase the reliability of energy supply and to reduce energy power losses is carried out.

BGPC makes a big contribution to the regional social and economic development, providing stable tax proceedings to budget (during 2014–2017 about 14 billion rubles of taxes and social contributions were paid to budgets of different levels), investing in grid development and production of the innovative supply grid equipment (investments are over 15 billion rubles) and also taking additional social responsibilities.

Company's Social activity is based on BGPC Policy on social responsibility.

"SMART" POWER GRID: INFRASTRUCTURE THE FUTURE



The project promotes the achievement of four UN SDG: to build resilient infrastructure, to promote sustainable industrialization and foster innovation; to make cities inclusive, safe, resilient and sustainable and to ensure their environmental sustainability. The contents of the concept – to optimize of energy grid structure, to ensure observability and controllability.

As a result: power grid bandwidth throughput and reliability of supply of power to consumers increase while also reducing of energy losses and operational costs; costs of servicing and repair of the reconstructed equipment decrease to 20%; troubleshooting and switchings diagnostic reduce to 70%; the lifetime of the of existing equipment is extended up to 10%.

In Russia now the idea of Smart grid is an intellectual active and adaptive network concept which assumes: active elements density allowing to change topological parameters of the network:

- a large number of the sensors measuring the current regime parameters for the network condition assessment in various operating modes of a power supply system;

- data collection and processing system (hardware and software systems) and also network

controlling means of active elements and consumers electric installations;

- the availability of the necessary executive bodies and mechanisms allowing to change topological network parameters in real time and also to interact with related power objects;

- means of automatic assessment of the current situation and projecting of network functioning;

- high speed of the operating system and information exchange.

Within the Smart Grid project in February, 2015 in Berlin JSC "BPGC" and Siemens AG concern had concluded an agreement on localization of assembly of the innovative power grid equipment on the territory of Bashkiria conforming to the Russian standards. Localization of production allows to reduce the price of the project, create new jobs and to move with similar projects on other territories. Today in the assembly department of LLC "BGPC Engineering" the assembly of cells of own production has been carried out which are mounted in distribution points of Ufa.

The pilot leading building estate of Ufa consisting of four residential quarters with the population of about 25 thousand people was put in commission in 2015. Today the newest distributing devices of 6–10 kV have being mounted on the city power facilities.

The strategic development problems of the power grid complex solved as a result of Smart grid introduction.

Reliability growth: indicators of energy transmission monitoring from the producer to the consumer, diagnostics of state of the grid transmission.

Power grid controllability: localization of the energy transfer failure stop, remote management of the energy supply system, distribution of the energy streams according to economic efficiency.

Losses decrease: identification of the energy losses cases and their prevention in future.

Economic efficiency: cost reducing of the damaged electricity lines search and recovery work, total cost reducing of electricity delivery and power grid operation.

For work coordination of the modernized power grid system in Ufa in July, 2015 the new Control Centre of Networks (CCN) – one of the most modern and technological in Russia was

put into operation. Building of this innovative power facility with consolidation of eight control offices of the city in one place and with transition to a two-level control system was begun in September, 2014. The special equipment which allows to perform all complex of works with Smart grid is mounted and has been providing full loading monitoring, modes and also the power grid equipment control.

The expected efficiency results of the Smart grid introduction:

- accident reduction;
- decrease of the commercial and technical losses of the energy;
- decrease of equipment loading and overloading;
- time reduction of switching and service operation of the reconstructed power grid;
- reductions in personnel for asset management and service;
- extension of life cycle of the power grid equipment elements;
- reduction of consumers power interruption from several hours to minutes if a major emergency arises.

The project of the BGPC "clever" networks is planned to be extended in Ufa by 2019. **Project expected outcomes:** If today the degree of energy blocking is 15.6%, then following the results of realization of the first stage of the project this share will be reduced to 8.7% with further decrease in the following years.

When successful, company's experience can become a sample for introduction of reliable, effective and cost-effective technologies into power industry for the whole country and can be replicated on the power grid enterprises of Russia and in the neighboring countries.

Public recognition:

- It is recognized as the best company in the international BestinCSR project on gathering of the best practices of CSR and sustainable development in the "Leader of Social Responsibility in power supply network branch of Russia", nomination (2015).

- The winner of the All-Russian competition "The Best Power Supply Networks of Russia" organized by the industry Internet portal "EnergyNews" in two nominations: "Socially responsible electric grid company" and "The most informatively open electric grid company" (2017).

- The company's chief executives are among the best of the "Top-1000 Russian managers" organized by Association of managers and "Kommersant" publishing house (2016 and 2017).



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Introduction of innovative solutions.
- Improvements in energy efficiency.

The program of energy saving and power efficiency increase for 2016–2023. The project on modernization of the electronetwork complex in Ufa applying the Smart grid elements (“clever networks”). The program of installation of the automated system to control and energy accounting.

SOCIAL



- Sustainable development of presence region.
- Providing consumers with high-quality and reliable power supply.
- Stable tax proceedings to budget.
- Competitive staff.
- Safe production.

The program of the automated system of commercial energy accounting “Web office”. Complex of actions to create comfortable conditions for technical consumer connection. Programs of personnel development and training with taking into account new technologies. Programs of workers safety and health. Programs of children and veterans support: children’s regional charitable festivals, “Care of veterans”. “Safe Childhood – on Child Injury Prevention” program.

ENVIRONMENTAL



- Reducing the environmental impact.

Complex of actions for Environmental policy realization.



METALLOINVEST

page 50

Metalloinvest mission is to be a Russian socially responsible company that effectively extracts and processes iron ore raw materials into metallized and high-quality metallurgical products for long-term growth of shareholder value of business, personnel and society development.

Metalloinvest Executive Board considers the company’s compliance with the principles of sustainable development as one of the key factors of long-term sustainability and competitiveness.

The Company strives to ensure a balance between the interests of business and society and the harmonious management of the economic, environmental and social aspects of its activities.

Metalloinvest regularly improves existing management practices of sustainable development and consistently builds an integrated approach to manage the negative and positive impacts.

The company’s sustainability management activities include five main directions.

THE MAIN COMPANIES COURSES OF ACTION IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT ARE:

Building economic resilience

Development of economically sustainable and competitive business, ensuring long-term growth of shareholder value.

Care for well-being at the workplace

Creation of a safe working environment. Providing opportunities for development and career growth, as well as ensuring decent remuneration.

Environmental protection

Reducing the negative impact on environment through equipment modernization and introduction of more environmentally friendly technologies.

Development of regions of presence

Promotion of socio-economic development of regions of presence in partnership with public authorities, local community and NCBs.

Interaction with concerned parties (CP)

Building sustainable partnerships with the CP on the basis of compliance with legislation,

industry norms, contractual and other obligations.

Company has a Corporate Social Responsibility Policy, developed in 2015. This document defines approach on how to manage sustainable development and socially responsible business. Along with the Corporate Social Responsibility Policy, company has a number of internal documents that formalize the principles of organization of activities to manage certain aspects of sustainable development: The framework for the process of risk and efficiency management, corporate ethics code of conduct, anti-corruption policy, environmental policy, engagement with stakeholders.

Defining its approach to manage sustainable development, Metalloinvest focuses on best practices and international initiatives in the field of environment, protection of human rights and ensuring the economic stability on the territory of its presence.

Thus, the company’s management supports the goals adopted by the UN General Assembly in 2015 in the field of sustainable development

(SDG). The company aims to contribute to the achievement of the SDG applying responsible approaches to business management, employing the approach of external social programs and charitable projects for the company employees and the local population.

Metalloinvest defines the following directions of social investment and charity on the presence territories as a matter of priority: education development; health care development; Support for culture and art; Support for sports and healthy lifestyle; Support for the disadvantaged population groups; development of social infrastructure.

Annually company invests in the social and charitable programs for the development of its presence regions about 2.7 billion rubles. Volumes of investment are determined by tripartite agreements on social and economic partnership with regional and local authorities. The goal of joint partnership programs is to ensure the synergy of financial resources, management capacities and professional experience of all parties involved in the agreement.

Within the framework of partnership agreements, company implements large-scale corporate social programs aimed to apply modern and effective technologies and practices to solve social problems: "Let's do it together!"; "Healthy child"; "Women Health"; "Our shift"; "Our Champions"; "Help for seriously ill children"; "Our city initiatives"; Let's make the world brighter"; "School of Entrepreneurship"; "Start in life".

THE THIRD COMPLEX FOR THE PRODUCTION OF HOT BRIQUETTED IRON (HBI)



Complex HBI-3 – is a driver of sustainable development practices in the company. The direct reduction of iron, used in the production of HBI, is the most environmentally friendly method of obtaining iron. In this process there are no emissions associated with the production of coke, agglomerate and cast iron, as well as solid waste in the form of slag. Energy efficiency of HBI production is much higher than in the production of pig iron, greenhouse gas emissions are significantly lower compared to classical blast furnace production.

To implement the Project, company raised funds from international banks. One of the conditions for granting financing was ensuring that the Project's compliance with the requirements of the International Finance Corporation (IFC) in the field of sustainable development, including:

- requirements of national legislation in the field of sustainable development;
- the requirements of the IFC's Environmental and Social Sustainability Standards;
- the requirements of the policy on environmental and social security of the World Bank Group.

As part of the implementation of IFC requirements, the company developed the Project Environmental and Social Management Plan. This plan included activities aimed to minimize the negative and maximize the positive impacts associated with the implementation of the Project. The proper implementation of the Plan and the compliance of the Project with the requirements are regularly confirmed through an independent audit.

CORPORATE FORUM OF YOUTH INITIATIVES



The program was initiated as a part of the Company's long-term Development Strategy implementation aimed to improve the productive work conditions, to increase employee involvement, and to formate their long-term motivation.

The Forum is a unique opportunity for young workers to come up with a project initiative aimed to solve industrial, social, information and other tasks within the company. Participation allows young employees living in small towns to feel responsibility for the fate of the enterprise, to realize opportunities for self-fulfillment in their hometown, to apply their forces.

Economical objectives of the project

- To reduce the costs of attracting and retaining staff. To overcome one of the key risks of the company's economic activity in the presence cities: exodus of potential personnel and the washing out of the required occupations and specialties in demand.

- Economic benefit from the introduction of the best project initiatives (shortening the timeframe for the implementation of core and auxiliary business processes, reducing the labor intensity of processes, improvement of resource efficiency, reducing expenditure norms, improving the efficiency of production processes, the quality of products, use of manufacturing areas and vehicles).

Social objectives of the project:

- Identification of initiative and creative employees working in all structures of the company, providing young specialists with a unique opportunity for self-realization and evaluation of their own potential.

Main steps:

Preparatory step: application campaign, identification of curators and experts.

Selection step: preliminary consideration of projects, holding training programs in the field of project management. Semi-finals are held at each enterprise, where each participant in the presentation format has the opportunity to present their project to the Court expert and top managers of the enterprise. Based on the experts assessment, finalists from each enterprise are determined.

The final step. The finalists of all enterprises gather at the site of one of the company's

enterprises, defend their project to an expert council, which includes senior executives of the company (general director, first deputy general director – production director, director for social policy and corporate communications, etc.).

Based on the voting results of the members of the expert council, winners and prize winners are determined.

Main results

– Forum in 2016 where JSC Lebedinsky GOK, PJSC Mikhailovsky GOK, JSC OJSC and JSC Ural Steel taking part, 153 employees submitted 103 projects. 33 projects reached the final of the forum, five winners and two winners were determined.

– Young employees had the opportunity for self-realization at their company in their hometown.

– The level of competence of employees, both professional and managerial – Increased.

– The most active Forum participants had replenished the company's personnel reserve.

– The implemented project initiatives had contribute to the improving of the efficiency of the company's enterprises.

CORPORATE SOCIAL PROGRAM "LET'S DO IT TOGETHER!"



This program is developed and initiated in accordance with the company's strategy, on Corporate Social Responsibility and Philanthropy Policy and meets the key objectives of the company's development in the presence territories. It has being implemented since 2016 in the form of a citywide grant competition in four cities of the company's presence.

The main goal is to support the initiatives of citizens to solve the most pressing problems of urban development by own forces. Within the framework of the competition, juridical and individual persons (initiative citizens and groups) receive grants to implement the socially oriented projects aimed to improve the quality of life.

Basic directions of the Competition: to develop education, scientific, cultural and technical creativity; to develop sport and healthy lifestyle; to develop culture and national traditions, study of local lore; patriotic and moral upbringing; to assist the socially unprotected segments of the population; to develop civil culture and local self-government; to develop urban environment and support of environmental projects.

Economical purposes:

- to increase the efficiency of use of the company funds allocated for ensuring sustainable development of the presence cities, to decrease the budget replacing expenses;

- to training the city leaders capable to independently solve local social problems, having skills of social projection and independent resources (financing) attraction.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Production modernization and development of innovations.
- Higher levels of industrial production.
- Meeting tax obligations.
- Anti-corruption, anti-fraud policies, suppression of conflicts of interest.
- Employment and decent working conditions in the presence regions.
- Decent income.
- Interaction with authorities to take into account the concerns of the local population.

Long-term development strategy of the company.
 Program INDUSTRY 4.0, aimed to improve the efficiency of business processes.
 Investment projects, incl. output of the No. 3 firing machine at Mikhailovsky GOK for full capacity, introduction into service the blast furnace No. 4 at "Ural Steel", construction and introduction into service the HBI-3 complex (HBI-hot briquetted iron) at Lebedinsky GOK, etc.
 Program of scientific and practical and innovative research.
 Anti-Corruption Program, which includes educational activities, hotline, anti-corruption expertise, anti-corruption monitoring, etc.
 Development of the supply chain by creating a consolidated material and technical resources, works and services of outside organizations provision Regulation.
 The unification program for the remuneration plan.
 Participation of the company representatives in the work of committees, expert councils and working groups by public authorities, as well as leading Russian industry associations.

SOCIAL



- Safe working conditions.
- The system of medical care for workers.
- Social support to workers.
- The internal training programs for workers.
- Development of infrastructure facilities in presence regions within programs of social partnership.
- Implementation of the external social programs aimed to improve the quality of life on presence territories.

Compliance with the OHSAS 18001: 2007 standard.
 Comprehensive program in the field of health and fire safety regulations.
 Program to improve the quality and effectiveness of personal protective equipment.
 Institute of authorized labour protection specialists.
 The health and risk management system for its violation, incl. prevention and treatment of occupational diseases, health resort treatment, vaccination, etc.
 Training program for employees (functional, corporate, remote, etc.).
 The program of social support of workers, members of their families and pensioners (former employees).
 Agreement on social and economic partnership with regional and local authorities.
 Corporate social and charitable programs aimed to improve the quality of life (in the sphere of education, health, culture, sports, development of social infrastructure, entrepreneurship, support of vulnerable segments of the population).
 Dialogues with stakeholders.

ENVIRONMENTAL



- Reduction of negative impact on the environment of the presence regions.
- Rational development and effective use of natural resources.
- Reducing the volume of generated waste.
- Reducing the impact on surface water sources.
- Improving energy efficiency.
- Reducing greenhouse gas emissions.

Compliance of the environmental management system with the ISO 14001 standard.
 Implementation of investment projects aimed to reduce the impact on the environment, incl. the construction of a landfill for industrial waste at the Urals Steel and the reconstruction of the gas cleaning system at the OEMK.
 Training of employees in the direction of "environmental protection", incl. training of suppliers and contractors personnel.
 A set of measures to reduce dust in the development of deposits and the disposal of mining waste.
 Participation in the initiative of the WSA (World Steel Association) to reduce greenhouse gas emissions.
 A set of measures to reduce the specific amount of water taken and increase the share of its secondary use.
 A set of measures to clean and reduce the discharge of sewage.
 Strategy to improve energy efficiency till 2020.
 A set of measures to optimize the use of material resources and the rational waste management. Monitoring the compliance with environmental requirements of suppliers and contractors.



Social purposes:

- to solve relevant tasks in the presence cities of the company by own citizens forces, by means of support of socially oriented projects, by improving the practician of social and municipal and private partnership;
- to identify the perspective directions of grant support capable to become the growth area for the urban environment.

Before the program starts, diagnostics of social climate and collecting expectations from local communities have been carried out in all presence cities.

Main steps

The first step: the start of the Contest (posting information on the company’s Internet resources, as well as in the media of the presence cities and holding public events).

The second step: application campaign, a series of full-time seminars on the basics of developing socially-oriented projects, reception, registration and initial processing of applications.

The third step: the winners determination (preparation of competitive bids for peer review, expert evaluation, final evaluation).

The final rating list of projects is transferred to the competitive city commissions, where the winning projects of the Contest are determined.

The fourth step: preparation for implementation and conducting of in-person training seminars for the winners of the competition.

The fifth step: the implementation of projects (the launch of projects, media coverage, interim monitoring and reporting).

The sixth step: summarizing the implementation of projects (analysis of final reports, holding public events, awarding the best projects).

Main results

Thanks to the implementation of the program, the social activity of residents has increased, that is confirmed by the growth of applications submitted for the competition compared to last year (an increase of 44%). As a result of participation in the competition, stable initiative groups are formed with the potential for further institutionalization and creation of NPOs. The program lays the foundation for sustainable changes in the city and the region, contributing to the sustainable socio-economic development of the territory as a result.

Participants of presentation events – 446 persons (2016), 868 persons (2017); applications sent 200 persons (2016), 240 persons

(2017); winners of the contest 46 projects (2016), 54 persons (2017).

The total grant funding of the contest was more than 9 million rubles.

In 2017, other business representatives (local entrepreneurs) who joined the program management team and contributed to the grant fund of the competition joined the program.

CORPORATE SOCIAL PROGRAM “WOMEN’S HEALTH”



The program is developed and initiated in accordance with the company’s strategy, the Corporate Social Responsibility and Philanthropy Policy and meets the key objectives of the company’s development in the presence territories. The program is being implemented in the Kursk region, Zheleznogorsk (since 2012) and in the Belgorod region, Gubkin and Stary Oskol (since 2016).

Main directions

Creation of an integrated system of mammographic screening in accordance with international standards, including the creation of a screening center on the basis of the regional oncology dispensary.

Training of doctors for modern methods of prevention and diagnosis, development of an educational portal for radiologists.

Advanced training for oncologists, development of oncopsychological services.

Carrying out an awareness-raising campaign among the population to ensure the active participation of women in the screening program and raising awareness of the importance of early diagnosis in general.

Main target audience: women over 30 years.

Key Partners: the company “Metalloinvest”; the government of Kursk and Belgorod regions; Charitable Foundation “National Fund for Women’s Health”; NN Blokhin RCRC.

Main results (for the Kursk region)

RCRC experts conducted about 3.5 thousand second independent views of medical images. As a result, the second scan improved the early diagnosis of breast cancer by 46%.

Detection of the disease at 1 and 2 stages exceeded 77%, which corresponds to the European level.

The mortality rate within the first year after diagnosis was lower than the national average of 6.3% versus 7.4%.

On the basis of the Kursk Regional Clinical Oncology Dispensary, a unified mammographic screening quality monitoring center has been established, which allows to collect information on the results of field-based mammographic examinations conducted through a remote data exchange system for the subsequent analysis by specialists of the regional clinic.

The work of the mammography rooms is completely standardized; a system of distance assessment of the quality of the doctor’s and laboratory assistant’s work in accordance with international standards was introduced.

Continuous training of local medical specialists has been carried out. Including through the created online platform for remote self-training of doctors – beam diagnosticians, including modern knowledge about screening and diagnosis of breast cancer.

A system of oncopsychological assistance was introduced.

On an ongoing basis, there are open days in health facilities, hot lines in local media, social ads on TV and in medical institutions.

Public recognition:

- Winner in the nomination “For the development of intersectoral partnership in solving social problems of territories” of the All-Russian competition “Leaders of Russian business: dynamics and responsibility – 2016”.

- Winner of the X Annual International Contest “Leaders of Corporate Charity” in the nomination “The Best Program (Project), revealing the policy of corporate charity and the principles of social investments of the company”.

- Winner of the annual competition of corporate projects PEOPLE INVESTOR in the nominations “Human Resource Management” and “Community Development”.

- Winner in the nomination “The best project in the field of personnel development” of the International competition MarCom Awards 2016 in the USA.

- Winner in the industry competitions “Enterprise of the mining and metallurgical complex of high social efficiency” in the nomination “Environmental protection and resource saving” and in the nomination “Health protection and safe working conditions”.

Leadership for the company “Severstal” is, first of all – a leadership in creation of economic and social values, considering global sustainable development goals.

“Severstal” is one of the most effective companies in the world, the EBITDA margin (2016) – 32.3% – was recognized as one of the best.

The implemented strategy, programs, projects and commitments in the sphere of sustainable development presuppose a balance of economic, environmental and social components aimed at employees, health, work and the environment, interaction with society.

To achieve the Sustainable Development Goals (SDG) and solve these problems, company develops a strategy and implements policies in a number of areas, primarily in the field of ecology, social and economic development of regions of presence. In the management of external social programs, “Severstal” adheres to the fundamental corporate principle “To achieve more together”, creates mechanisms for various forms of cooperation with the state and society to develop regional business and social potential, invests in regional infrastructure, works closely with local communities and creates an enabling environment in the regions of presence (St. Petersburg, Vologda, Murmansk, Saratov and Belgorod regions, Republic of Karelia and Komi) within the framework of the long-term development strategy.

Company shares the principles of the Social Charter of Russian Business and the Sustainable Development Policy of the World Steel Association, which reflects the best practices of interaction with the Russian society and world business, is a partner of the UN Global Compact network in Russia.

Environmental activities are based on the belief that reducing of technogenic impact on environment contributes to the people’s quality of life growth and increases the competitiveness of the company itself. “Severstal” purposefully develop its programs, involving all its employees in this work.

Recording of ecological indicators is done while in the process of industrial activity, in the process of equipment modernization and new objects construction. Responsible attitude to natural resources usage is one of the key components of corporate social responsibility and an important factor for the company’s sustainable development.

Company adopted and operates a set of regulatory documents: in the field of ecology; energy saving; labor protection and industrial safety; corporate governance; corporate social responsibility; personnel policy; company investment strategy, etc.

While developing effective social partnership, company relies on the best Russian and international experience, aims to promote their

efficiency and stability due to introduction of mechanisms of strategic planning, system interaction with interested parties and competitive selection of social investment subjects.

Within agreements with regional and municipal authorities Severstal company invests large sums of money to improve the quality of people’s life in the territories of its presence. Expenses in education and culture, prevention of child abandonment, support for maternity and childhood, health, sport, development of local communities, stagers support etc. company considers as social investments.

SYSTEM OF STAFF DEVELOPMENT AND TRAINING



The main goal of the company’s personnel policy is to achieve economic efficiency in all areas of work with personnel on the basis of comprehensive consideration of the factors affecting the employee’s motivation for the fullest potential development.

A comprehensive personnel development system has been implemented, its programs are being implemented in all its functional directions – production, repair and maintain equipment, purchases, sales, finance, IT, HR, PR, GR, CSR.

The main directions of corporate training, where all categories of employees are involved, include programs: for each level of managers; development of managerial skills and personal effectiveness, taking into account the individual needs of employees; industrial safety; special training of engineering personnel; professional training and retraining of the working specialties.

The share of trainees, including managers, increases every year.

The principle of mixed education in different forms (distance, group, individual): 70% of educational programs are related to training in the workplace, 20% – with interaction with other employees, internal or external experts (mentoring, feedback, coaching), 10% with trainings (full-time and distance learning) and self-study.

Teachers are the heads of production departments, specialists of universities, institutes of advanced training, research institutes, training centers and consultants.

Program “To Achieve More Together” is the first stage of compulsory administrative training and development of managers: shop and department heads, senior managers and department heads. Program “Business Academy” Severstal’ is the second stage of training managers, and aimed at in-depth development of skills and knowledge of working with personnel and managing the unit as a business. The final module of the program – “Cross-functional

interaction” has been launched. *In 2016, 570 people underwent training in this program, and from the year 2017 the heads of key divisions of Severgrupp enterprises were involved.*

Program “Production department management”, developed in collaboration with Moscow School of Management “Skolkovo”, is targeting segment and production leaders (directors) and aimed to give them additional knowledge on economics, strategy, finance and production efficiency. *Annually, about 30% of employees take part in distance form of training, which allows reducing the training cost in 2016 by 23% compared to 2015 to 203.3 million rubles, 75% as of – for training of managers, specialists and employees, 25% – on for workers.*

In order to train foremen, a special program has been developed where a “skill matrix” has been developed for each profession, allowing a craftsman to assess the necessary skills level for each occupation and to manage the professional development of a particular employee on the workshop section.

For the employee training, the company implements modern teaching aids – remote animation video courses, which allow to clearly see the composition, purpose and principles of the equipment operation, control management systems of technological process. Both internal resources of enterprises and educational institutions of territories of presence (universities, colleges, other training centers) are actively involved. In addition, an itinerant form of training is used, which takes place in the training centers of Moscow and St. Petersburg.

Employees are motivated to receive additional related professions. So, during the year the second (additional) professions in the “Russian Steel” division were trained 3 thousand workers on 148 training programs. In the “Russian Steel” division 13.5 thousand workers have upgraded their skills on 770 programs and have passed vocational training in working specialties.

SOCIAL PROGRAMS OF SEVERSTAL IN THE REGIONS OF PRESENCE



Severstal invests substantial funds in the social infrastructure of the regions. In the main regions of the company’s presence, with the predominance of single-industry towns, the most important task is to diversify their economies. The external social programs of Severstal are aimed to promote the sustainable development in the regions of presence, to improve the life quality



of workers and local communities, and to preserve the environment.

Particular attention is paid to programs that help to unleash the potential of local communities, develop small and medium-sized businesses, social entrepreneurship, deal with acute social problems, preserve cultural heritage, develop the sphere of culture, support sport and education.

Company is guided by the best international experience, develops mechanisms of various cooperation, strengthening partnership relations with public authorities and the public. The main directions of social investments of Severstal are determined taking into account the needs and expectations of the stakeholders, primarily the state and society.

Severstal cooperation in the regions of its presence in the social and economic sphere is embodied in the agreements with the regional authorities and a number of municipalities.

Strategic areas of interaction are employment of the local population, education and career guidance of young people, health care, prevention of social abandonment and neglect, support and development of culture and sports.

Successful work of Severstal and its partners from local enterprises largely determines the social and economic situation of Cherepovets. All enterprises of the company are included in the consolidated group of taxpayers. In 2016 the "Severstal Russian Steel" and "Severstal" Resources: divisions paid about 38.3 billion rubles to budgets and extra-budgetary funds: taxes amounted about 26.7 billion rubles, mandatory non-tax payments – about 384 million rubles, contributions to off-budget funds – about 11.2 billion rubles. Taxes and nontax payments to the consolidated budget of the Vologda region amounted about 7.6 billion rubles.

Distribution among the instruments used to reduce costs, acquires import substitution. The company makes a choice in favor of the domestic manufacturer and, among other things, attracts the regional business as contractors and suppliers of goods and services. Severstal has signed partnership agreements with Russian companies on the development and testing of new products.

In 2016, the transition to domestic counterparts in a variety of areas – from refractories and rolls to non-standard equipment – allowed to save about 354 million rubles, and only in 2014 – about 880 million rubles.

The cooperation of large, small and medium-sized businesses is becoming an effective tool for the economy development of the regions. In 2016 Severstal purchased goods and services from various Vologda enterprises for more than 15 billion rubles, which exceeded the results of the previous period by 2 billion rubles.

Several large-scale investment projects of industrial and social purpose are being implemented in the city of Cherepovets.

The construction of a new complex of metal coatings CherMK, where all work is performed primarily by local construction organizations, continues.

As a part of the development of business cooperation with agricultural enterprises in the Vologda region, long-term agreements have been concluded and it is planned to increase the volume of purchases in 2017 by 6%. Product delivery for the Center for Corporate Catering CherMK are carried out from the Vologda region, which contributes to the development of the region's economy and allows to provide employees with quality food at affordable prices. Local manufacturers fully cover the needs of Severstal in agricultural products.

Other asset of the company – Vorkutaugol, the city-forming enterprise at which every eighth citizen works.

In 2016, the coal miners cooperated with 38 different contracting organizations, employing more than 1,500 people. For most contractors, close cooperation has become the guarantor of stability in difficult economic conditions.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN REGIONS OF PRESENCE



Severstal carries out development support of small and average businessmen who in the long term become suppliers and a full-fledged link of a production chain of the large companies.

For this purpose the company together with the mayor's office of Cherepovets in 1999 founded NPO Agency of City Development which programs provide complex support to beginners and the acting businessmen at all stages of formation and development from the moment of business idea emergence.

Activity of the Agency is organized in the following directions:

The center of business consulting renders consultations on various questions of creation and business;

The center of business education trains the beginning and acting businessmen and also jobless citizens. The educational program "School of business" has been upgraded: the course includes intensiv-workshops on attraction of grants on project implementation and the module on getting into business on a franchise;

The center of guarantee providing acts as the operator of the government program "Guarantee Fund" and provides to the acting businessmen of the guarantee on the credits. Thanks to the fund's support the enterprises have updated business assets, have increased production and have increased the quality, have created new jobs and could increase the profit;

The center of property support assists small and average business on selection of the rooms which are available in regularly updated base

including the equipped office rooms, preferential terms of rent, municipal rooms, private objects and the land plots;

The center of innovations of the social sphere advances the ideas of social business and popularizes social projects. There is a catalog of the social ideas on the website, which everyone can use. Social businessmen and persons interested to become them receive comprehensive support here;

The center of business cooperation realizes "the Synergy of Growth" and "Electronic Business Cooperation" projects. This free information resource provide information on the relevant and perspective orders, the equipment and real estate objects intended for sale or rent. The project has exerted considerable impact on multiple increase in deliveries for the company from small and medium business of the Vologda region;

The center of the international cooperation promotes forming of partnership of local business with representatives of small and medium-sized enterprises (MSE) of Finland, France, Poland, Germany, Kazakhstan and some other countries;

The franchising development center created a branch franchise bank in 2016, which included about 1 thousand franchises from all over Russia. A number of franchises of Cherepovets entrepreneurs entered the all-Russian market;

The Press Center for Business provides information support, disseminates information about the activities of the Agency;

The Procurement Assistance Center provides comprehensive assistance to SMEs in procurement activities, as well as the involvement of SMEs in procurement of state corporations and large companies. Access to the procurement of 30 large Russian customers, such as "Rostelecom", RZD, "Gazprom" and others;

The Resource and Methodological Center expands the Cherepovets experience of SME development to other areas of the company's presence. A program for improving business competencies and developing cooperation ties in the territory of the Kostomuksha city district has been developed. The plant cooperates with small and medium-sized businesses in the Murmansk region. In 2016, with the participation and the city administration in Olenegorsk, the Agency's project was launched, the task of which is to expand the cooperation of the plant with small and medium-sized businesses in the Murmansk region. The experience of the Cherepovets Development Institute is presented and adopted for replication in the Republic of Karelia.

Thanks to the work of the Urban Development Agency, today more than 40,000 people, or 37% of the working-age population of the city, work in the small and medium business of Cherepovets. This is almost 2 times greater than that employed by Severstal's enterprises. At the same time, while in Russia as a whole the unemployed people make up about 5.2% of the economically active

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- To ensure sustainable economic development.
- To decrease the product cost and increase the efficiency of investment policy, capital investments.
- To develop a control system of energy resources.
- To increase the efficiency of use of secondary energy resources.

Strategy of companies sustainable development
 Investment program of Severstal for further decrease in expenses, increase in a share of production with high value added.
 IT development program aimed to cover all aspects of activity – from production and logistics till business management in general.
 Program of energy saving and increase in power efficiency of Cherepovets iron and steel works of Severstal for 2015–2019.
 Introduction of requirements of the international ISO 50001:2011 “Systems power management”.
 Complex of actions for providing the highest share added costs among the Russian enterprises.

SOCIAL



- Social and economic development of regions of presence.
- Improvement of the quality of life of local communities as a result of education, cultures, art and sport development.
- Improvement of quality of the workforce.
- Increase of employee motivation.
- Increase of social support of the workers.
- Providing safe and decent working conditions.
- Support of a healthy lifestyle and workers health.
- Supply chain management.
- Improvement of employee`s and local communities` life quality.

Agreements with regional authorities and a number of municipal units on cooperation in the social and economic spheres.
 Programs to support small and medium business, to develop social business in regions of presence realized by NPO Agency of City Development and ANCO Investment Agency created within public-private partnership with the mayor`s office of Cherepovets.
 Development projects on urban environment, creation and support of infrastructure facilities.
 Charity programs on prevention of child abandonment, support of social institutions, NPO, communities social initiatives .
 Programs in the field of employment, youth policy, health care, education (more than 20 higher education institutions), culture and sport support.
 Charitable projects with the museums and theaters of Russia in the sphere of fine, the dramatic and musical arts
 The collective agreement with labor unions.

Complex system of development and training of personnel.
 Programs to create full-fledged system of employee vocational training, including within public-private partnership in regions of presence.

Program of vocational guidance of seniors for entering technical colleges.
 Program of adaptation and development of new employees.
 Increase in levels of remuneration .
 The corporate housing construction programmes for effective employees of the enterprise.
 Employees pension scheme.
 Comprehensive program “Health of Severstal”.
 System of interaction with suppliers for the company to provide reliable and safe working conditions.
 Agreements with regional authorities and a number of municipal units on cooperation in the social and economic sphere.

ENVIRONMENTAL



- Increase in efficiency of resources use and broader use of clean and ecologically safe technologies and industrial processes.
- Restoration of the mined lands for possible use.
- Decrease in environmental pollution and load of water objects.
- Effective waste management.

System of Ecological Management (SEM) of the company`s enterprises .
 Program of energy saving, increase in power efficiency of Cherepovets plant for 2015–2019.
 Set of actions aimed to decrease in negative impact of production activity on environment and increase in efficiency of resource use.
 Program of emission reduction.
 Development program of waterless technology of slag cooling which is formed during domain melting.
 Programs for emission and gas contents reduction from coke batteries.
 A set of measures for the chemical fixation of the dusty surfaces of tailings.
 System for automatic monitoring of sulfur content in flue gases.
 Programs to reduce man-caused negative environmental impact, including reclamation, clearance, rock piling and land planning.





population, in Cherepovets this figure is 0.86%. Tax deductions of small and medium-sized businesses more than a quarter fill the city's budget.

For 17 years of the Agency work mechanisms of businessmen support, from educational to property and financial have been developed, the programs aimed at the development of business in different spheres from the industry to a services sector work.

More than 6 thousand beginning businessmen, 7 thousand – operating are trained, more than 110 thousand consultations, about 5 thousand.

The actions aimed at the business development are held. The support recipients have created more than 2.5 thousand new businesses, more than 10 thousand new jobs, tens of thousands of jobs are kept.

One more significant project of Severstal on development of capacity of local communities became ANCO Cherepovets Investment Agency, founded in 2010 together with city administration for creating favorable conditions for business and attraction of investments into the priority directions of the city development.

Today to support the Investment agency there are 27 projects of the production and non-productive sphere for the sum of 10 billion rubles. Following the results of 2016 the volume of investment on the investment projects approved to realization on investment council of the mayor's office was 3 billion rubles.

The industrial Cherepovets park is among the most important strategic projects of the city development. The total volume of investment into its creation is estimated at 5.1 billion rubles, following the results of the project creation more than 1 thousand jobs are supposed. In 2016 at joint financing of the monotown development fund the construction of engineering and transport infrastructure was begun. Experts Severstal Project acted as consultants for a question of coordination of technical solutions by construction of these objects.

THE “THE ROAD HOME” PROGRAM



The program of comprehensive prevention of child abandonment and crime prevention unites the initiative and business funds, the efforts of society and the resources of the state to solve an important social problem. Currently, “the Road Home” partners are 73 social institutions in the Vologda region. Some projects within the program are being implemented in other cities – Vorkuta, Kostomuksha, Balakovo, Veliky Ustyug, Olenegorsk, Volgograd and Yaroslavl.

Thanks to the joint activities of urban prevention actors and the “Road Home” charitable foundation in 2016.

The number of children in hospitals has decreased by 15% in Vologda region compared to 2015, and by 18% in Cherepovets. The number

of parents deprived of parental rights decreased by 17% in the region and by 46% in the city of Cherepovets.

The main result of the work of the Program in 2016 was that about 15 thousand people caught up in a difficult life situation received emergency psychological, legal, social, humanitarian, material assistance and support by specialists, and resolved current family problems. In connection with the improvement of the life quality of families, 1165 children stayed with their parents, 46 adopted children were kept in substitute families, and 14 newborn children were prevented from being abandoned. The work of the fund specialists using restorative social technologies contributed to reducing the risk of violations by 440 teenagers who assumed their actions and took responsibility for them.

For families in the crunch, rehabilitation activities are organized developing multi-sensory rooms are designed for work with children and families, and an alternative communication office is equipped for children with disabilities. For orphans and children without parental care, enlisted as pupils in the Cherepovets Higher Military Engineering School of Radio Electronics of the Ministry of Defense of Russia, electronic means of training have been acquired. Thanks to a number of actions aimed to attract charitable funds, citizens activity and organizations, hundreds of families in a difficult life situation received specific targeted assistance (clothes and footwear for children, food and hygiene products, rehabilitation equipment, etc.).

Contribution of Severstal to the development of the program in 2017 amounted to 60.05 million rubles (51.3 million rubles in 2016, 50.8 million rubles in 2015). Assistance in attracting more than 13 million rubles grant funds. The program was supported by its donations, employees of Severstal and residents of the city of Cherepovets, individuals and legal entities in the amount of 2.6 million rubles (1.3 million rubles in 2015).

In 2017, the “Road Home” program continues to develop interdepartmental cooperation in early detection of violations of children's rights, the use of restorative approaches in working with adolescents at risk, promotes the development of social entrepreneurship, actively involving citizens and responsible entrepreneurs in volunteer and charitable activities.

DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM



Severstal together with Rostourism, the Government of the Vologda region, the city administration and the Investment Agency have been implemented **the project of creating a tourist and recreational cluster “Central City Quay” and the Gal'skiy estate.** It assumes the integrated development of the coastal areas of the

Sheksna River and the reconstruction of two sections of the quay. In 2016 the embankment project was included in the Federal Target Program “Development of Inland and Entry Tourism”.

The Museum of Metallurgical Industry, built in 2015 with the assistance of the company, presents the history of the iron industry in the province and metallurgy of the 21st century with the use of the most advanced multimedia technologies, allowing to get acquainted with production in all details.

To house the museum complex Severstal provided the building with an area of 1.4 thousand square meters. Vocational guidance, popularization of working specialties among the younger generation is one of the most important tasks facing the museum.

In July 2016, on the second floor of the Museum an interactive laboratory – “Metallorium” was opened. Young visitors become participants of chemical and physical laboratory tests, learn to “cook” steel on an interactive converter.

PROGRAM “MUSEUMS OF THE RUSSIAN NORTH”



One of the most significant charitable cultural programs of the company is being implemented in 12 northern regions of Russia, including four regions of the company's presence.

The purpose of the grant competition is to identify and support the best projects aimed to activate the activities of regional museums, promote the development of links between museums and other cultural and educational institutions, create and develop new directions and forms of museum work.

In 2016 the competition was aimed to support the most effective museum projects in the field of regional cultural tourism. In all, 50 applications from 10 northern regions of Russia were submitted for the competition.

Thanks to the competition of travel-grants, which is held within the framework of the program, 60 employees from 25 museums of the Republics of Karelia and Komi, the Vologda and Murmansk regions were able to visit the largest museum conferences and forums of Russia, to take part in professional internships.

In 2016, within the educational block of the program “Museums of the Russian North”, an expert dialogue was continued: how to integrate museum products into a tourist cluster, launched a year earlier in Cherepovets. In Petrozavodsk and Vologda two creative laboratories, “Museum – Travel Agency: Partnership Technologies”, dedicated to the development of regional cultural tourism, were held, in which about 100 employees of museums, representatives of public authorities and the tourism sector of the main regions of Severstal's presence took part.

Public recognition:

- Leader in the “Leaders of corporate charity” ranking among the largest corporations in Russia. Winner in nominations for the preservation and development of culture and art and in the nomination in the field of ecology.

- The winner of the contest PEOPLE INVESTOR – 2017 in the nomination “Healthy lifestyle”.

- In the top-ten leaders of the “Responsibility and Openness” and “Vector of Sustainable Development” indices, compiled by the RSPP (according to the results of 2016).

- Winner of the All-Russian competition “Leaders of Russian Business: Dynamics and

Responsibility – 2016” in the nomination “For Environmental Responsibility”, as well as in partnership with NPO “Urban Development Agency” – Grand Prix of the nomination “For development of intersectoral partnership in solving social problems of territories”.

- Leader of environmental transparency of Russian business among ferrous metallurgy enterprises according to the research of the environmental and energy agency “Interfax-ERA” (2016).

- In the top-three Russian companies of the annual competition of the international magazine for investors dealing with investors IR Magazine (2017).

- Special diploma “I have the honor to sacrifice” – the main patron of The Radishchev Museum in Saratov (2015).

- Grading plant Severstal in Balakovo – is for the fourth time the winner of the regional contest “Investor of the Year” Diploma NPO “Urban Development Agency” (established by Severstal jointly with the Cherepovets Mayorality for contribution to the development of socially responsible entrepreneurship on the territory of the Vologda region “The best social project of the year”, etc.



UC RUSAL

page 60

UC RUSAL is a vertically integrated aluminium producer with low production costs and the industry’s lowest greenhouse gas emissions. Since its foundation in 2000, company has been operating in strict compliance with the laws of the countries where it does business and the international standards of corporate social and environmental responsibility.

In March 2002 the company joined the UN Global Compact and became one of the first Russian participants in this important initiative.

UC RUSAL’s efforts in sustainable development and corporate social responsibility seek to ensure adherence to the best practices and are based on international and Russian standards and principles such as:

- The principles of the UN Global Compact and the Sustainable Development Goals;
- The provisions of the Social Charter of Russian Business;
- The concept of the Global Reporting Initiative and the SASB international standards;
- The provisions of the ISO 26000:2010 international standard.

The company has adopted and makes use of a set of documents governing aspects of sustainable development. These include: The Code of Corporate Ethics and the Code of a Business Partner (this applies to the supply chain), the Personnel Policy, the Environmental Policy, the Health, Safety and Fire Prevention Policy, the Regulations on Charity and Social Investments, the Anti-corruption Policy. The company takes part in a number of Russian associations and initiatives targeting various aspects of sustainable development:

- The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs;

- The National Association of the Parties to the UN Global Compact for the Incorporation of Responsible Business Conduct Principles into Daily Business Practices;

- The Russian National Committee for Promoting the UN Environment Programme;
- The Russian Partnership for Climate Preservation.

UC RUSAL also participates in a number of international projects and initiatives such as:

- The UN Global Compact;
- The Aluminium Stewardship Initiative;
- The Carbon Disclosure Project.

UC RUSAL contributes to the fight against global warming. Thanks to environmental protection measures implemented by the company, the amount of greenhouse gases emitted by its aluminium smelters has fallen by more than 50% since 1990. In addition, by 2020 UC RUSAL plans to source 100% of the electricity used by its production sites in Russia from carbon-free generation.

Agreements about socio-economic partnership have been entered into force with 7 regions where the company operates; through these company has allocated funding to residential housing construction, creation and renovation of healthcare, education, sporting and recreation, road and transport infrastructure facilities. In 2016–2017 company invested 734.5 million rubles in various social projects. An urban planning strategy was developed for the monotown of Achinsk, as well as social development policies for several other towns.

Information about production, business, environmental and social programmes implemented by the company and its production facilities is regularly communicated to the public as well as regional and municipal public authorities.

SOCIAL INVESTMENT PROGRAMMES



UC RUSAL’s key social mission is as follows: improve the quality of life for its employees and for the communities in the regions where the company operates. Improvements in the quality of life are achieved through investments in the social infrastructure in these regions, by creating new development drivers and improving the stability of the social infrastructure by means of promoting social entrepreneurship, territorial development, volunteering and the implementation of social projects.

The company implements social projects in the regions it operates in through partnerships with a broad range of stakeholders, such as the regional public authorities, non-profit organisations, suppliers and contractors, medium and small sized businesses, the local residents.

The principles the company follows when implementing social programmes are as follows: full transparency, well-defined targets, constant development, maximum engagement by all stakeholder groups, focus on long term outcomes.

The company’s social activities developed via 4 stages:

- charity at request;
- systemic charity (grant-based programmes, volunteering, partnership programmes);
- investments in social sustainability (community development programmes, social infrastructure, and social entrepreneurship);
- integrated development of cities.



Key social programmes and projects:

- RUSAL Territory programme for development of regions of presence, it includes grant-based competitions, school of urban changes, strategies for urban planning and social development of cities;
 - Helping Is Easy corporate volunteering development programme includes grant competitions, New Year charity marathon “Believe in a Miracle, Create a Miracle”, National Council for Corporate Volunteering;
 - Yenisei Day – a large-scale project of ecological volunteering on the Territory of Krasnoyarsk region, Tyva and Khakassia;
 - Social entrepreneurship development programme under which 6 supporting tools for social entrepreneurs have been developed – training, consulting, subsidies, interest-free loans, private investments, preferential lending;
 - Go Skiing! mass sports project: the training of coaches, family skiing festivals, cross-country skiing cup for children and youth (implemented in 10 cities in Russia);
 - RUSAL Festival large-scale social and cultural project promoting festivals of cinema, theatre, science, cycling quests (implemented in 15 cities in Russia and 1 city in Armenia).

2004–2017 results

- more than 13 billions rubles designated for social investments and charity;
- support and execution provided for 14.7 thousand social programme events;
- 2.5 million participants and beneficiaries of corporate social programmes;
- 500 million rubles attracted on co-financing terms (2010–2017);
- 573 grants provided to social institutions and non-commercial organisations;
- 230 social infrastructure facilities built and reconstructed (2010–2017);
- inter-regional social activity infrastructure established: “Centre for Social Programmes” the RUSAL’s corporate charity fund (operating in 9 regions) and “Centre for Innovations in Social Sphere” which focuses on social entrepreneurship development and operates in 9 regions and in addition provides open online training.

UC RUSAL MEDICAL SUPPORT SYSTEM



Company’s medical service – RUSAL Medical Centre (RMC) includes 13 branches, 6 medical stations, 5 preventative clinics, 700 medical workers. It serves 50 thousand people.

RMC objectives:

- providing qualified treatment and preventative aid and emergency medical services to assigned group;
- performance of medical examinations in accordance with the Russian legislation;

- reducing labour losses per employee.

Tasks:

- Retention of labour resources;
- Minimisation of sudden death cases;
- Reduction of the share of people with frequent or prolonged sicknesses;
- Minimisation of chronic occupational disease cases.

The company employee rate of sickness with temporary disablement was reduced from 8.16 in 2014 to 7.94 in 2016 (labour loss per employee).

The average duration of work incapacity certificates was reduced from 14.31 days in 2014 to 13.66 days in 2016.

Leading disease classes: I – musculoskeletal system diseases; II – respiratory diseases and traumas.

Healthy Heart programme – the corporate programme for prevention of cardiovascular diseases (CVD) is aimed at the reduction of the number of fatal cases due of CVD and the saving health of human resources. Based on primary examination, 1290 people had signs of cardiovascular diseases in 2016.

Mandatory actions

- questionnaire surveys for identification of employee cardiovascular diseases during periodic medical examinations (PME);
- ECG, blood cholesterol during PME;
- assessment of fatal total vascular risk according to SCORE scale;
- compilation of cardiovascular disease risk group based on PME results;
- establishment of dispensary groups for monitoring by a cardiologist;
- analysis of the programme results and development of corrective actions.

Additional diagnostics and treatment actions

- Echocardiography;
- Biochemical blood testing for blood lipids;
- Extended exercise test for existence of ischemic heart disease;
- Cardiologist’s supervision and treatment, in-patient treatment, HTMC.

In the course of preventative measures on reduction the risk of sudden death on the job the ECG testing is prescribed to persons over 40 years old during performance of periodic and preliminary medical examinations. If the ECG testing reveals deviations, additional examinations are performed in order to better determine the existence of cardiovascular disease; in the case of confirmation of a diagnosis which is not contraindicative to labour conditions, the person is assigned to a dynamic monitoring group with selection of a permanent drug therapy.

Physical infrastructure is upgraded regularly. In 2016, the RMC acquired a Proscan mobile digital photofluorographic complex on a KAMAZ truck for the performance of examinations in remote territories, a mobile digital fluorography

complex, 5 devices for the performance of electroencephalography in the framework of mandatory psychiatric examination, automated spirometers for measuring external breathing parameters in the framework of PMEs; an X-ray bone densitometer for measuring bone tissue density of long-standing aluminium production employees for early diagnostics of fluoride osteopathy, devices for detection of alcohol in breathed-out air in the framework of pre-trip examinations, devices for the performance of audiometry (hearing examination) in the framework of preliminary and periodic medical examinations, and ECG devices for heart examinations in the framework of mandatory medical examinations and the programme for prevention of cardiovascular pathology.

ALLOW BY RUSAL: THE LOW CO2 ALUMINIUM CREATED FOR CLIMATE PROTECTION



The average greenhouse gas (GHG) emissions generated by the production of 1 ton of ALLOW aluminium at RUSAL’s smelters (scope 1 & 2 data) is almost 4 times lower than the industry average. The smelter footprint captures direct GHG emissions (scope 1) from production processes along with indirect GHG emissions (scope 2) from electricity generation.

Methodology note:

The calculations for scope 1 & scope 2 were performed according to the Aluminium Sector Greenhouse Gas Protocol (Addendum to the WRI/WBCSD 6 Greenhouse Gas Protocol), October 2006, developed by IAI.

Scope 1

(direct process emissions): Direct GHG emissions occur from the electrolysis, process emissions from smelters (CO₂, CF₄, C₂F₆, fluorides), baked anodes production and casting.

Scope 2 (indirect process emissions, electricity):

Accounts for GHG emissions from the consumption of energy in form of electricity. The evaluation has taken into account the reality of the actual point of production (in this case hydro power plant) of the electricity consumed by the smelter.

For the rest (electricity from the grid), we have used a model developed by the Administrator Trading System (OAO ATS of the Russian energy system) and the Swedish electricity grid mix. The industry average is a new evaluation made by Quantis on the basis of the 2016 production volumes per country using the ecoinvent database for the scope 1 & scope 2 emissions.

Externally verified CO₂ certificates provide assurance to our customers and the entire supply chain.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Increasing the operating efficiency and use of modern production methods.
- Increasing the output and the range of value added products, improving product quality, increasing the output of products that meet the demands and expectations of customers.
- Conducting in-house research and development to boost production efficiency, engineer new product types and develop innovative production processes.

UC RUSAL Business System based on the principles of the TOYOTA production system (TPS).
 Implementing 50 projects aimed at retrofitting production facilities, expanding the range of value added products and improving energy efficiency. A reference database has been developed of the best available aluminium production processes.
 Promoting the Business Partner Code to the supply chain.
 Implementing joint projects with key suppliers to improve overall efficiency and reduce costs without reducing the quality of the end product and to reduce the time it takes to carry out different types of work.
 Rating suppliers.
 Project to optimise the logistics system.
 Health and safety requirements for suppliers.
 Customer satisfaction analysis.
 Aiding the development of regions company operates in through the local procurement.

SOCIAL



- Improving the status of UC RUSAL as a preferred employer.
- Ensuring health and safety at the production facilities.
- Implementing measures to prevent occupational diseases as well as supporting and promoting the health of workers.
- Improving the quality of life in the regions the company operates in.
- Conducting business in accordance with the rules of ethics and all applicable laws in the regions the company operates in.

Implementing a number of health and safety measures.
 Developing labour healthcare such as launching a chain of RUSAL Medical Centre clinics in the regions where the company operates and a large-scale project to combat the Ebola virus in Guinea.
 Performing obligations under collective bargaining agreements.
 A transparent hiring policy.
 Offering equal employment opportunities to local residents at the company's production facilities, offering training to whoever gets a job with the company.
 A personnel training system.
 The programme of targeted recruitment and personal allowances for students.
 International training programmes.
 The Candidate Pool programme.
 A corporate training programme.
 A system of social benefits for personnel.
 Developing the regions, the company operates in and the local communities through social investment programmes:
 – the RUSAL Territory grant-based development programme for the regions UC RUSAL operates in;
 – socio-economic partnership agreements with regional governments;
 – a training, development and support programme for social entrepreneurship;
 – the Helping is Easy programme promoting corporate volunteering, which includes grant-based contests and the annual New Year charity marathon.

ENVIRONMENTAL



- Maintaining the positions as one of the most efficient aluminium producers with the smallest carbon footprint.
- Achieving the emissions targets set by legislation.
- Creating water recycling systems.
- Annual increases in the share of waste recycling and reuse, safe waste storage and disposal.
- Annual increases in the amount of reclaimed lands and efforts to preserve biodiversity.

A programme to equip all production sites with dry gas scrubbers.
 Creating water recycling systems and modern water treatment facilities.
 Creating a solar-powered water sprinkling system in Jamaica.
 Construction of water supply systems and water treatment equipment in Guinea, Guyana and Jamaica.
 Construction of modern industrial waste disposal facilities for long term reliable waste storage.
 Construction of new facilities to prepare waste for sale and recycling. In-house projects of production new materials from recycled waste.
 Reclaiming disturbed lands and de-commissioned waste disposal facilities.
 A programme to reduce greenhouse gas emissions aiming to get the company to produce over 90% of all the aluminium and aluminium products it makes using low carbon renewable hydroelectric power, and introduce independent verification.
 Supporting a programme to monitor and preserve biodiversity in nature preserves and in territories affected by the company's production facilities.
 Environmental education and volunteering projects such as Yenisei Day and Green Wave.





New sales contracts with guaranteed Low CO₂ aluminium, with 3rd party verified CO₂ footprint certificates.

Quantis Switzerland supported RUSAL to review and strengthen the entire dataset and methodological approach for the evaluation of aluminium GHG emissions. The CO₂ footprint product statements have been independently verified by the British Standard Institute in 2017.

Aluminum under the ALLOW brand is created using electricity from hydroelectric power stations and has a significantly lower “carbon footprint” that can be traced throughout the value chain.

It allows to reduce the CO₂ footprint of products made of aluminium

- Aluminium crafted by renewable hydropower.
- Less than 4T CO₂/T Al (smelter scope 1 & 2).
- Methodology according to industry standard.

- The low CO₂ complement to aluminium certified by the Aluminium Stewardship Initiative.

Prove with assurance and traceability

- Certificate, with 3rd party verification.
- Guaranteed CO₂ footprint and secured by contract.
- Traceable to a single smelter.

- RUSAL promotes CO₂ transparency across the value chain

Secure and available supply

- Supplied by RUSAL, the world largest low CO₂ aluminium producer
- RUSAL produce 25% of the world hydropowered aluminium
- RUSAL aims to produce all its aluminium with 100% carbon free energy
- RUSAL ALLOW is available globally

Public recognition:

- Contest winner in the framework of the ECOTECH 2017 exhibition and forum in the nomination of Company's Active Ecological Policy in the Year of Ecology.
- Winner in the contests of Corporate Charity Leaders, Donors Forum, the Vedomosti newspaper and PwC company (2012–2017).
- Winner (2007) and prize-taker (3rd place, 2017) of the ranking in the Corporate Charity Leaders of the Donors Forum, the Vedomosti newspaper and PwC company.
- Award of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation and the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation for the best indicators of joint R & D

projects and the best interaction with universities within the framework of the Federal Target Programs (2017).

- Winner in the Systemic Approach nomination of the Impulse for Good contest of the “Our Future” Fund (2014).
- Winner in the nomination for Support and Development of Social Entrepreneurship contest “Russian Business Leaders: Dynamics and Responsibility” of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (2016).
- Winner of the All-Russian Contest of Social Entrepreneurship Training Programmes of the “Our Future” Fund (2015).
- Winner in nominations of the corporate volunteering contest “Champions of Good Deeds” of the Managers Association (2015–2016).
- Winner in the nomination ‘Creating the CSR Infrastructure for Development of Inter-Sector Partnership’ of the contest for the “Good Deed” prize (2017).
- Winner in the Industry Leadership Award, Aluminium nomination of the Platts Global Metals Award contest (2016).
- Leader in the sustainability index ratings of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (2014–2015, 2017).

JSC SUEK

page 64

Principles of sustainable development are integrated into the strategy of the Siberian Coal Energy Company. SUEK's priorities for sustainable development are:

- stably meeting the demand for affordable and high-quality energy carriers;
- high level of industrial safety, labor protection;
- reduction of the negative impact of company's production, transportation and consumption on the environment;
- well-being and professional growth of personnel;
- participation in problems resolution of social development in the regions of company presence.

Company considers that balance of economic, social and environmental priorities is a necessary condition for its long-term competitiveness.

To meet the best Russian and world standards in the field of sustainable development, to implement the really necessary and important projects for the country, for society, for residents of the regions of SUEK enterprises presence – this goal is set for the company by its main shareholder, Andrei Melnichenko.

Strategic priorities of sustainable development are enshrined in corporate documents and policies, such as environmental, informational, industrial safety and labor protection, health

protection and medical provision at hazardous production facilities, quality, anti-corruption, social corporate, etc.

Normative documents of SUEK in the field of sustainable development are based on the legislation of the Russian Federation, and also reflecting the provisions of the Social Charter of Russian Business and internationally recognized documents – the UN Global Compact, ISO 26000 (Social Responsibility Guide).

SUEK enterprises are regularly audited for compliance with international standards ISO 9001 (Quality Management System), ISO 14001 (Environmental Management System) and OHSAS 18001 (Assessment Series).

The system of key performance indicators (KPIs) adopted by the company motivates management and employees to effectively address both production objectives and sustainable development objectives.

SUEK discloses information on activities in the field of sustainable development and social responsibility in annual corporate social reports, which are issued on the basis of the international standard for non-financial reporting GRI. In addition, the company maintains an ongoing dialogue with stakeholders, disclosing information on its website, in the media, and using various formats of regular meetings with stakeholders and supporting effective feedback channels.

The sustainable development agenda adopted by the UN in 2015 makes it possible to present SUEK's strategy and the results of its implementation in a broader context, to show SUEK's contribution on achievement of the global Sustainable Development Goals (SDGs). This gives a new impetus to improving management in this area, developing cooperation with a wide range of stakeholders. At the same time, it is important to note that the UN SDG is a set of interrelated benchmarks, and a contribution to the solution of each of the objectives triggers a chain of impacts covering the entire range of corporate programs.

The system of management of labor protection and industrial safety at sections and concentrating factories of Khakassia was certified in accordance with the international standard OHSAS 18001:2007 in 2016. In the previous period, compliance with the standard was confirmed by enterprises in Krasnoyarsk and Kuzbass.

The social package of employees of SUEK enterprises includes a set of benefits, compensations and social guarantees provided for by legislation, sectoral agreements with trade unions, collective agreements and corporate social package. This is the payment of vouchers and the cost of travel to a resting place for employees and their family members, payment of 15% of average earnings for each year of

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

ECONOMIC



- Stable meeting demand for affordable and high-quality energy.
- Compliance of the company's products with the requirements of more environmental friendly coal power plants of the new generation.
- Development of high-quality deposits, expansion of enrichment capacities, own transport infrastructure.
- Increase in energy efficiency.
- Introduction of innovative technologies and increase of labor productivity.

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

Program to improve operational efficiency and productivity of extractive, processing and transport capacities, development of the sales network. Launch of new high-performance equipment. Energy saving program. Development of coal mining in the section "Nikolsky" in Buryatia. Completion of the second stage of development of the Vanino bulk terminal. Construction of a railway station in Murmansk. Expansion of the fleet of innovative carriages of increased capacity.

SOCIAL



- High level of industrial safety.
- Continuous improvement of methods for ensuring industrial safety and labor protection.
- Increased aerological safety.
- Evaluation, development and training of personnel.
- Fair remuneration and social support of employees.
- Development of internal communications and corporate culture.
- Promoting the social development of regions of presence, improving the quality of life.
- Increase the efficiency of social investments of the company, the introduction of modern social technologies.
- Developing the potential of local communities.
- Open dialogue with all stakeholders.
- Support for socially vulnerable groups of the population.

Regular audit of the management system in the field of industrial safety and labor protection for compliance with international standards. Increasing the reliability of the safety and air-gas monitoring system in mines, including development of an automated system for remote monitoring of mining safety. Introduction of innovative technologies for providing aerological and dust safety at the mines and ports of the company. Program to promote a healthy lifestyle and labor protection. Training programs for various categories of employees, incl. on industrial safety and labor protection. Improvement of reward and motivation systems. Programs for attracting young people and targeted training for students. Assistance to workers in providing housing. Development of communication channels, incl. feedback. Long-term program for the development of social infrastructure and support of local communities in the regions of presence, including healthcare, education projects, improvement of housing conditions and the development of housing, culture, sports. Programs for the development of entrepreneurial and social initiatives: "School of Social Entrepreneurship", "Future of the Territory – the Future of SUEK", "SUEK Labor Units", etc. Introduction of innovative forms of education – "Our new kindergarten". Support of sports, promotion of a healthy lifestyle. Projects in the field of health care, incl. together with the Office of the President of the Russian Federation. Support of regional charitable foundations.

ENVIRONMENTAL



- Reduction of the negative impact on the environment along the entire value chain.
- Rational use and protection of water, air resources.
- Reclamation of land and conservation of biodiversity.
- Interaction with the public in the planning and implementation of environmental protection measures.
- Participation in international projects aimed at preventing climate change and preserving biodiversity.

Certification and recertification for compliance with international standards. Reducing emissions to the atmosphere through the use of coal mine methane for the production of heat and electricity. Reduction of dust emissions at all stages – from extraction to transshipment in ports using advanced dust suppression technologies. Construction of modern facilities for wastewater treatment, reconstruction of existing ones. Reclamation of land, restoration of soil and forests. Support the national park "Land of the Leopard" in the Primorsky Territory. Participation in international environmental initiatives, incl. in the work of the Center for Clean Coal Technologies, NP "The National Carbon Agreement", the technical working group "Bureau of Best Available Technologies", the project "Tasks of biodiversity conservation in policies and programs for the development of the energy sector in Russia", etc. Programs of environmental propaganda, incl. holding exhibitions "Primordial Russia" in the regions of presence. Conclusion of agreements, including large-scale environmental protection measures.





work in the coal industry, provision of coal for household needs of employees, compensation for payment of energy resources, etc. The voluntary health insurance program provides all the personnel of the company with medical services.

Professional training of workers (training, retraining and skills development) is carried out on the basis of 17 training combines of the company, where more than 30 thousand people are trained annually.

THE PROGRAM “HEALTH”. A comprehensive corporate program “Health” is aimed on SUEK employees health protection and strengthening, taking into consideration production and individual risks. Its implementation not only improves the quality of life of workers, but also brings economic benefits. Since the implementation of the program in 2010, the period of incapacity for work due to the incidence of staff has decreased more than 2 times, from 15 to 6.9 calendar days per 1 employee per year.

Activities of the “Health” program include employee’s health status monitoring, to identify occupational diseases at an early stage; regular medical checks, maintenance of “health certificates”; preventive programs, promotion of healthy lifestyle. In the framework of the program, health centers are modernized, equipped with modern hardware, qualified doctors are employed, quality control of medical examinations and programs is carried out, medical electronic document circulation is implemented with preservation of the case histories.

SUEK became the first Russian company to join the International Labor Organization (ILO) initiative “Voluntary Confidential Counselling and HIV Testing for Workers”, which complemented the range of corporate prevention programs.

As a result of implementing projects to reduce the environmental impact and implement the Paris Agreement on Climate Change, coalmine methane is used by SUEK enterprises to produce heat and electricity, thereby reducing emissions to the atmosphere. About 27 million cubic meters of methane were disposed of in 2013–2016.

SUEK enterprises installed equipment for cleaning industrial and domestic waste water. As a result of regular measures to prevent environmental pollution and conserve natural resources, the content of suspended and soluble substances in waste water decreased by 9% year to year.

JSC “Razrez Berezovsky”, a part of SUEK, has mastered the production of environmentally friendly smokeless fuel from brown coal. In the Krasnoyarsk Territory, where the enterprise is located, with the start of the heating season, experienced sales of a new product had begun.

In Murmansk sea trading port operation of clamshells increased capacity allowed to reduce dust emissions for four years by 20%. The commissioning of the fogging system made it possible to reduce dust generation by 49% in 2017. To enhance the internal objective control over the state of atmospheric air, the port has installed special equipment for the continuous analysis of the amount of suspended particles, which makes it possible to determine the proportion of coal particles in the total mass of the sample and compare the data obtained with WHO standards.

In 2016, SUEK enterprises in Khakassia passed certification and recertification for compliance with the requirements of the international standard ISO 14001:2004. 397 hectares of land are reclaimed. This is 85% more than in 2015. Over 30 hectares of cedar have been planted in the Berezovsky section of the reclamation program.

Leadership in environmental responsibility. Compliance with the requirements of environmental legislation is an unconditional priority of SUEK’s Environmental Policy. Environmental programs of SUEK are aimed at achieving the best international reference points for the strategic perspective. In the next 2 years, SUEK will spend about 3.5 billion rubles for the implementation of environmental measures.

SUEK projects were repeatedly recognized as the best practice. Among them there are the projects: “Clean Water” and “Clean Air”, which had been awarded the Evolution Awards as “The best integrated solution in the field of green technologies.” The basis of the environmental project “Clean Water” is the construction and commissioning in the mine of A.D. Ruban (Kuzbass) unique for the coal branch of treatment facilities, built on the innovative technology of multi-stage water treatment. Thanks to this technology, the quality of returned to the Meret River used in production water corresponds to drinking water. The project “Clean Air” is designed to ensure 100% degassing of all gas-bearing cleaning faces and to solve the issue of utilization of extracted methane. Thanks to this project, energy saving reaches 15% of the total energy consumption of the S.M. Kirov mine and heat savings – 10% of the total heat supply of the mine Komsomolets. The project is the only in Russia successfully implemented and verified within the framework of the Kyoto Protocol a project for the utilization of coalmine methane.

Investing in the future. SUEK supports enterprising people who aspire to improve lives around. Thanks to this purposeful work, constructive interaction of business, government and society, mining towns and villages are been actively developing today. SUEK was one of the first Russian companies to develop and support social entrepreneurship in

the territories of its presence. The program “School of Social Entrepreneurship” is aimed at increasing social and entrepreneurial activity since it has been implemented in 2012. Beginning entrepreneurs, whose projects are selected on a competitive basis, participate in training seminars, receive expert support for the implementation of their project and learn to publicly present the progress and results of their work. Only for the last 2 years the graduates of the School – beginning entrepreneurs who have received special training, organized almost 100 new businesses in total in their regions. The partners of the project, along with regional SUEK enterprises are local, district and regional administrations; regional ministries of economic and regional development; regional labor and employment agencies; regional agencies supporting small and medium businesses; centers for social sector innovation.

Public recognition:

- Among the leaders of the four issues of the RSPP indices “Responsibility and Openness” and “Vector of Sustainable Development”.
- Winner of the All-Russian competition “Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility”, conducted by the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs in the nomination “For contribution to solving social problems of the territories” (2016), in the nomination “For high quality of reporting in the field of sustainable development” (2017).
- Among the leaders of the environmental responsibility rating of Russian mining companies, compiled by the World Wildlife Fund in conjunction with the UNDP / GEF / MNR project.
- Winner of the “Impulse of Good” award of the Foundation for Regional Social Programs “Our Future” in the nomination of the Agency for Strategic Initiatives “For a Systems Approach to Social Entrepreneurship” (2016).
- Laureate of the EraEco Prize (UNIDO and The Ministry of Natural Resources and Environment of the Russian Federation) in the nomination “For the creation of environmentally friendly productions”.
- Winner of the All-Russian competition of youth development and educational initiatives in the field of energy under the aegis of the Ministry of Energy of Russia and the Government of Moscow and many others.

SUEK is the first Russian company and the first coal company in the world to receive an international award for achievements in the field of health protection for the employees of the Institute for Health and Productivity Management (IHPM) for the implementation of the Health program. IHPM heads the Workplace Wellness Alliance, created under the auspices of the World Economic Forum.

Within its activity MMK is strictly follows the basic principles of socially oriented policy, considering projects in the sphere of social responsibility as the long-term investments creating sustainable development basis of the company and the presence region. Employees are the main value of the company, its major asset. MMK voluntarily commits itself to socially responsible behavior and concerning inhabitants of Magnitogorsk and the Southern Ural region.

The basic of the social and infrastructure projects and programs realized by MMK for the workers and inhabitants, is creating of favorable conditions to solve the key challenges of daily life: treatment and medical care, health improvement and rest, promoting a healthy lifestyle, improvement of living conditions, cultural service, social support of veterans, people with disabilities, motherhood and large families.

Magnitogorsk social strategy is envisaged the development and carrying out of the coordinated

corporate policy of interaction with local community on urban issues.

One of the activity direction is to implement the corporate program “Clean City” assuming essential reduction of an environmental stress via usage of the best available technologies and implementation of range of environmental protection issues. The total amount of investments MMK will put into nature environmental activity till 2025 will exceed 35 billion rubles. In 2016 planned implementation of the ecological program of MMK has allowed to reduce gross pollution emissions into water objects by 19%, to reduce the volume of dump steel-smelting dross by 44% up to 7.1 million tons and dust emissions in the atmosphere – by 300 tons. Following the results of 2017 investments into construction of environmental protection objects will make 3.8 billion rubles.

MMK is the largest taxpayer and employer. The status of the city-forming enterprise in Magnitogorsk largely determines the priorities

of the Company’s Corporate Social Policy and its key areas for achieving the sustainable development goals: safe production, improving investment attraction, support and development of corporate culture, personnel development.

The social strategy of PJSC “MMK” determines the development and implementation of an agreed corporate policy of interaction with the local community. Partnership agreements with the administration of Magnitogorsk for the charitable provision to sponsored schools covers 54 out of 68 city schools. In total, over 2.15 billion rubles have been sent to implement social and charitable programs and projects. (2016). Only in 2017, about 3 million rubles were directed to prepare sponsored educational institutions by the beginning of the new academic year. A large vocational guidance work is conducted among schoolchildren (school trips, open days at the enterprise are organized).

Principles of social and labor relations between employees and the employer are fixed in



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY’S GOALS AND OBJECTIVES

ECONOMIC



- Company value on the labour market.
- Safe production.
- Increase investment attractiveness.
- Effective supply chain management.
- Improving energy efficiency.
- Innovations.

SOCIAL



- Strategic initiative “Employee health promotion”.
- Leading positions among metallurgical companies on key indicators of labor protection and industrial safety.
- Improving the education quality and training of subject-matter experts in educational institutions.
- Providing a healthy social environment at the enterprise.
- Professional employees development.
- An effective social protection system of employees.

ENVIRONMENTAL



- To reducing the environmental stress by using the principles of the best available technology.
- To support environmental projects.
- To reduct and prevent harmful impact on the environment based on a comprehensive index of urban air pollution.

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

Strategy and Policy in the field of industrial safety and labor protection.
 “Environmental policy of PJSC “MMK”.
 Corporate “Personnel policy”.
 Corporate program “Security 24/7”.
 The program “Low level of Net debt / EBITDA”.
 Rational level of capital investments.
 High liquidity and financial stability.
 Stable provision with own coal concentrate.
 Maximizing the use of own iron-containing raw materials.

Strategy and Policy in industrial safety and labor protection.
 Programs for the implementation of a strategic initiative “Employee health promotion” and “Our children”.
 Partner agreements with administration of Magnitogorsk to provide charitable assistance to educational institutions.
 Program of vocational guidance work with school students.
 The “School of a Young Head” program.
 Personnel training and development programs on the basis of the Corporate center “Personal”.
 Support of labor dynasties and other traditions of collective. The “Active Longevity” program.

MMK ecological policy.
 Comprehensive program “Clean City”.
 Environmental program.
 Environmental management system.



the collective agreement. A social package, a set of measures to motivate staff create conditions for rest and leisure, treatment and medical care, health improvement for workers and their families; support of non-working pensioners, people with reduced capabilities, etc.

CORPORATE PROGRAM “CLEAN CITY”



Today the main priority of Magnitogorsk steel workers is, of course, ecology.

From 2000 to 2017, MMK invested 24.6 billion rubles in the ecology. The total investment of the company in environmental protection till 2025 will be more than 35 billion rubles, most of which (57%) will be directed to reduce emissions of atmospheric pollutants. In 2016 systematic implementation of the ecological program of MMK has allowed to reduce gross pollution emissions into water objects by 19%, to reduce the volume of dump steel-smelting dross by 44% up to 7.1 million tons and dust emissions in the atmosphere – by 300 tons. Following the results of 2017 investments into construction of environmental protection objects will make 3.8 billion rubles.

Magnitogorsk Iron and Steel Works in its activities makes a special emphasis on environmental protection, developing its production potential, first of all, taking into account the environmental component. As a part of MMK's development strategy, which was worked out till 2025, the company top management is particularly careful in making decisions regarding to the implementation of investment projects with an environmental component. On the basis of the best existing practices, special attention is paid to the objects of agglomerative, coke-chemical and blast-furnace industries.

At present, a new sintering plant No. 5 is being constructed at a quick rate, which is planned to be put into operation in 2019. The fifth sintering plant will replace the existing plant, the fourth one, and will produce the cooled stabilized sinter according to the most efficient modern technology. It is to note that it will be a completely different, higher level of environmental safety, not seen before in Magnitogorsk.

Reconstruction of unfinished goods, carried out at MMK in 2000–2017, has already allowed to reduce emissions by 119.2 thousand tons, or by 37.4%. The construction of new production facilities and the reconstruction of existing gas treatment plants will reduce emissions by 16.6 thousand tons per year by 2025.

The strategy of PJSC “MMK” till 2025 provides for a radical reduction of environmental impact. The plant will achieve a significant reduction of environmental stress applying the principles of the best available technologies and the implementation of a set of environmental projects with the Grade “5” of CAPI in 2025. With

the achievement of this Grade, Magnitogorsk will make a real breakthrough in improving the ecology of the city. (CAPI is a complex air pollution index calculated by Roshydromet, and the Grade “5” and lower means “clean city” in its terms.)

ADVANCEMENT OF THE HEALTH OF THE EMPLOYEES



For decades, the project “Health of Magnitogorsk steelworkers”, adapted to modern legislative and economic conditions, has been implemented, whose main direction is a preventive work with all categories of employees. The goal is to maintain the health of employees, its fundamental principle is to assess professional risks (PR) and the fight against them. For its implementation, targeted programs have been developed, in due conformity with the legislation of the Russian Federation in force, the health indicators of steelworkers, and the financial capabilities of the company groups.

Since 1996, a public-private partnership model in the field of labor protection and labor medicine has been developed and is being implemented through the creation of the Independent Noncommercial Organization “Central Medical and Sanitary Part of the Magnitogorsk Administration and PJSC “MMK” with the city center of occupational pathology. The integrated work system is aimed to reduce the workers infection rate. It covers many areas: improving the medical services quality in the ANO “Central industrial hospital”, offensive activity to prevent diseases through the health clinics network and the factory health posts, vaccination, distribution of vitamins, health resort treatment in health stations and rest houses, the creation of comfortable sanitary conditions in the workplace.

In social programs, serious attention is paid to the support of veterans, disabled persons, large families and other categories of needy citizen. MMK is one of the pioneers in the non-state pension insurance and the implementation of maternity and childhood support programs.

As part of the strategy, the company develops and successfully implements social programs for employees, studies on the social well-being of employees, job and colleague and manager relationships satisfaction are being conducted. So, to develop the targeted programs of the project and evaluation of their effectiveness in the main company workshops, the set assessment of the social and psychological factors in the process of work and multi-factor analysis of variance has been carried out. The obtained data allowed to determine the control actions and optimal strategies, the leading programs of the project were developed on their basis.

Since 2017 in the PJSC “MMK” Group a strategic initiative “Advancement of the health of the employees” has been adopted. Basic goals:

- to decrease the “absence due to illness” indicator by 0.2% of the average number of people and morbidity with temporary incapacity for work by 7% (in days per 100 employees) until 2019;

- to decrease the indicator “absence due to illness” by 0.5% of the average number of people until 2025.

Total costs to implement the activity program for 2017–2019 will amount to 7165.19 million rubles. Average annual costs – 2388.4 million rubles.

Based on the medical and social audit of the analysis of the Institute of Labour Medicine and the company's working group, the main ideas and key growth points were identified, they formed the development basis of measures to implement the project to advance the health of employees for 2017–2019. It consists of: reduction of worker exposure grade, inculcation of key points of safe work, prevention priorities, monitoring of health targets, an integrated approach to healthy lifestyles (HLS) for workers.

All the program activities are the parts of one of the three key work directions: labor protection, medicine (prevention, treatment, rehabilitation) and a healthy lifestyle.

The program “Safety 24/7” includes more than 80 directions, measures and events to improve working conditions, inoculation of realized need for “safe work”, a lot of training courses, promotion of rules and requirements of industrial safety, as well as a number of practical measures to reduce accident risks (including visualization of sources of danger, isolation of energy sources).

The costs of MMK to implement the full set of measures for labor protection for 2017–2019. will amount to 4,437.22 million rubles. Average annual costs will amount to 1479.1 million rubles.

In the medical field, the most significant directions are:

- case follow-up for patients with non-infectious diseases, implementation and expansion of existing targeted programs will allow to cover targeted prevention programs 1.320 thousand people;

- vaccination of workers against influenza, ARVI – at least 50% and against tick-borne encephalitis – at least 100% of workers being in risk;

- coverage of employees with health resort treatment is 34.75%. Since 2017 it is proposed to introduce control over the implementation of treatment programs in the health resort organizations of the Group on 100% of the issued vouchers.

Expenses for the set of measures for medical treatment for 2017–2019 will amount to 1362.92 million rubles. Average annual costs amount to 454.31 million rubles.

The set of activities to render specialized and high-tech medical treatment can also be identified under work directions, they solve the problem of reducing the cost loading on the

employee when it is necessary to conduct expensive treatment methods, as well as the formation of a social order based on monitoring workers' appeals.

The next important direction is to preserve the work capacity of the employees of the older age groups "Active longevity". In 2007, the geriatric center was built and has effectively been operating, 54.5 million rubles were directed for its building. Under this project, an average of 5,000 people have been provided assistance over the last 5 years.

Promotion and support of a healthy lifestyle.

The company considers it necessary to develop a set of sports and mass events, in general, to increase the effectiveness of the healthy lifestyle program as part of a corporate culture with the implementation of a set of measures and a certain correction of individual behavioral norms.

HLS is not only discarding unhealthy habits (alcohol, tobacco, etc.), healthy eating and physical activity. Under the concept of HLS there are stress management, control of body mass index and blood pressure, as well as regular preventive medical examinations.

MMK expenses for the set of measures for healthy lifestyle promotion for 2017–2019 will amount to 1365.04 million rubles. The average annual costs of the company will be 455.01 million rubles.

The company pays attention to the health improvement of employees and their families. Provides its employees with the opportunity, taking into account medical recommendations, to undergo treatment in holiday centers and rest in holiday houses.

The implementation of a comprehensive program to promote employee health decreases, among other things, reduction of the level of staff turnover, increases productivity, and staff satisfaction with social policy, influences factors that shape the sustainable development of the enterprise, namely:

- level of employee health investment – the implementation of a strategic initiative will allow to maintain a sustainable and stable costs growth per 1 worker in medical programs, health and safety measures and healthy lifestyle;
- the value of the company in the labor market – more qualified personnel attempt to get a

place on an enterprise investing in the health of an employee;

- improving the quality of life on the presence territory;
- developed social policy, corresponding to modern Russian and international trends.

Public recognition:

- Prize in the nomination "Eco-technology" of the national award ERAECO 2017.
- Winner of the regional stage of the All-Russian competition "Russian Organization of High Social Efficiency".
- Winner of the XIV All-Russian Industry Competition "Enterprise of the mining and metallurgical industries of high social efficiency – 2017".
- In the top 10 of environmental responsibility of mining and metallurgical companies in Russia for 2017, compiled on the initiative of the World Wildlife Fund (WWF).
- The best Russian employer – 2017 according to the American magazine Forbes.
- Holiday center "Metallurg" PJSC "MMK" in Essentuki entered the top 5 in rating of the social and economic project "Elite of the Nation".



OMK

page 72

The United Metallurgical Company (OMK) is a large employer that exerts a significant influence on the development of the territories of its enterprises location. This involves incorporating of sustainable development aspects into the strategic management system with direct monitoring the fulfillment of targets by the company's top management.

"OMK Corporate Social Responsibility" policy was adopted in 2017. It defines the company's strategy; its priorities in the relationship with the society and the system of managing are the main areas of corporate social responsibility (CSR).

Priorities in the field of CSR and sustainable development are determined to take into account interests of a number of stakeholders (company personnel, authorities, large consumers of the company's products and creditor banks) and include:

- improving the effectiveness of the management system;
- development of interaction with stakeholders;
- anti-corruption;
- respect for human rights, labor protection, health and the environment;
- development of the principles of responsible procurement;
- development of the principles of a responsible supplier;
- caring for children;
- development of territories of presence.

The company voluntarily assumed obligations to comply with the international standards

of social responsibility GOST ISO 26000 and SA8000 and adheres to modern management standards. The industrial enterprises are certified according to the standards ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001, OHSAS 18001, etc. The company has more than 110 valid certificates in total.

OMK has a set of regulatory documents and policies in the field of production safety, including provisions for the protection of workers' health and obligations to ensure environmental safety, quality and safety policy, corporate social responsibility, management of external social programs; a provision on sponsorship and charity activities, rules for training and development of personnel, and the formation and management of target groups for the direction of the personnel reserve. And also the policy of the enterprise of JSC "VSW" (Vyksa, Nizhegorodskaya obl.): technical policy and policy in the field of energy management.

CSR management system. Central to the system of CSR aspects management – is the CSR Committee, headed by the Chairman of the Management Board of OMK N.K. Eremin, who is called to coordinate the activities of the divisions of the administration in implementing the provisions of the CSR policy. It consists of the heads of key departments responsible for achieving the goals, which makes it possible to ensure effective control over their implementation and prompt response to crisis situations.

The basis of the CSR management system is to registers goals and risks that are integrated into the corporate strategic planning system and become part of the integrated management system. The goals are taken into account in the corporate goal-setting system on the basis of the Success Factors information system, and the risks in the corporate system of accounting and analysis of non-conformances.

ECOLOGICAL PROGRAMS IN REGIONS



The issues of social and economic development of the region of presence, environmental protection are among the priority areas of the company's activities.

OMK attaches paramount importance to measures to minimize the negative impact of its activities on the environment. Life, health, a favorable environment, friendly relations with residents of the regions of presence are the highest values of the company, which determine the principles of responsible business doing.

Principles of ecological activities in the field of environmental protection:

- compliance with legislative and other requirements regulating environmental protection activities;
- prevention of accidents, continuous reduction of negative impact on the environment;



- rational use of natural and energy resources;
- Increase the level of knowledge and responsibility of personnel in the field of ecology;
- compliance with requirements and continuous improvement of the integrated management system in accordance with the norms of the international standard ISO 14001.

A comprehensive program for the introduction of a separate waste collection system has made a significant contribution to reducing the negative impact on the environment. In 2017, the volume of solid municipal waste (SMW) was reduced by 14.5% compared to the same period last year.

Most of the waste generated at OMK facilities is a low-risk and non-hazardous waste group. The volume of hazardous waste is very insignificant and amounts to 0.01% of the total volume of waste generation.

The introduction of separate waste collection allowed the Vyksa Steel Works (VSW), which forms 80% of the Group's waste, to meet the SMW disposal limits as early as 2015, and also contributed to a reduction in the costs of transportation, waste disposal and payment for the negative impact on the environment.

Disposal of the batteries. *There are several places for collection of used batteries, which are sent for processing to specialized organizations.*

Use of industrial waste. Along with the work to reduce the volume of SMW accommodation, OMK is constantly looking for opportunities for recycling industrial waste. So, more than 60 of their names, formed in the enterprise, more than 50 are used as raw materials either directly at the enterprise, or from partner enterprises (cardboard, paper, rubber, polyethylene waste, wood waste, helmets). In particular, dust from grinding of ferrous metals is directed to secondary processing.

Development of the landfill in Vyksa. The industrial and household waste landfill of JSC "VSW" is the only facility for waste disposal of Vyksa urban district. The company is constantly working to improve the environmental safety of the landfill. For the construction of a second waste disposal map, an investment project for the reconstruction of the landfill has been developed. Within the framework of the project, engineering geological, geodetic and environmental surveys were performed; Environmental impact assessment and dialogue with the local community in the form of public hearings were conducted.

To protect soil and groundwater, in accordance with modern requirements for the construction of landfills, at the base of the map anti-filtration screen was laid. The main task of the multi-layer screen of geotextile 600 g / sq. m – geomembrane HDPE 2 mm – is the exclusion of the penetration of filtration water into the ground and surrounding areas.

It is also planned to equip the system for collecting and cleaning rain, melted and watered sewage from the territory of the administrative and economic zone, including gravity networks, collecting drains, storage tanks, a sewage pumping station (SPS1), rainwater sewage treatment plant, sewage pumping station of purified runoff (SPS2), UV-disinfector.

PROGRAM FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT "START YOUR OWN BUSINESS"



The program was launched in 2016 in Chusovoy. In 2017 the city of Blagoveshchensk joined the project. The total budget of the program in 2016–2017 amounted to 9 million rubles.

The mechanisms of social partnership are the basis of the Program, which gives additional stability to the project itself and allows to fix the achieved results in the social environment. In 2017, the project involved:

- in Chusovoy: Perm Foundation for Entrepreneurship Development, Ministry of Industry and Trade of Perm Krai, administration of Chusovsky Municipal District;
- in Blagoveshchensk: Fund for Regional Social Programs "Our Future", the State Committee for Entrepreneurship and Tourism and the Center for Social Innovation of the Republic of Bashkortostan, the administration of the Blagoveshchensk Municipal District.

Education of enterprising residents. At the introductory seminar "Business Models in Social Entrepreneurship: Russian and Foreign Experience", various examples of social entrepreneurship were considered to build understanding among participants and possible ways for implementing a business models. A practical seminar "Social Design" was held.

Project contest "Start your own business". Residents of Chusovoy and Blagoveshchensk had the opportunity to get seed capital for the development of their ideas. Individuals and private entrepreneurs permanently residing on the territory of these cities and in the respective municipal districts could take part in the grant competition. Grant support was provided to organizations (NGOs, LLCs), whose activities are aimed at solving social problems in the city, improving the quality of life of the population of the region as a whole and representatives of vulnerable population. The main criterion of the grant is the self-sufficiency of socially-oriented activity after the implementation of the declared business plan.

The budget of the contest was 4 million rubles in 2017. **As a result:**

Chusovoy

Supported projects	Launched projects	Been certified	Included in the Federal Acceleration Program	Created jobs
35 (2016 – 20, 2017 – 15)	34	2	24	37

The project "Ski Cross Federation" entered the final of the All-Russian project contest "Social Entrepreneur", and the project "Launch plastic in circulation" got a regional subsidy in the amount

of 850 thousand rubles. In Chusovoy new places for leisure had been appeared: anti-cafe, bicycle club, trampoline center "Uletny Zayats", "Montessori" children club, confectionery, club

of mental arithmetic "Alf@", space for rest and leisure of young mothers and children "Free sandbox", a gym for the elderly. An eco-village, a contact zoo, a laundry were opened.

Blagoveshchensk

Supported projects	Launched projects	Included in "Accelerator of social projects"	Created by people with visual disabilities	Created jobs
11	11	11	2	More than 70

New development centers for children and adolescents had been appeared in Blagoveshchensk: interactive teaching of foreign languages club for children, as well as for children with disabilities, the Center for Professional Guidance

and Personality Development "Today"; places of leisure: bike and roller rental "Take-ride", cycle studio "Keep pedaling"; social services: "Your nurse", health center (halochamber) "Vo Blago", massage room "Rada" – involves the

employment of people with limited vision; new services: mobile repair of agricultural machinery, production of children's textiles "Pugovka".

Acceleration program of the contest winners' support of young entrepreneurs, perhaps,

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Increase operational efficiency, develop the production system, reduce production and non-production losses.
- Sustainable economic development of regions of presence.
- Implementation of lean manufacturing methods.
- Decrease in the costs of production and increase of efficiency of an investment policy, capital investments.
- Development of the energy management system.

Program for the development of the production system based on the principles of Toyota.
 The program of an automated operational management system at the Vyksa Steel Works.
 OMK's investment program for the modernization of the Vyksa Steel Works, the production of ball valves, the use of continuously cast steel billets to improve the quality of railroad wheels.
 The program of energy saving and energy efficiency improvement of JSC "Vyksa Steel Works" for 2017–2021.
 The program of measures, excluding the increase in costs for power supply of JSC "VSW" after the closing of the steelmaking shop.
 Implementation of the requirements of the international standard ISO 50001: 2011 "Energy Management System".
 Provision of thermal energy part of the urban district of Vyksa.
 Program to improve the reliability of critical equipment ElectroCG.
 Development of information technologies covering all aspects of activity – from production and logistics to the management of the enterprise as a whole.

SOCIAL



- Improving the quality of life in the territories of presence.
- Ensuring the protection of staff health.
- Development and training of personnel.
- Development of constructive social dialogue with employees at all levels of management of the OMK Group.

Integration of the principles of responsible management into the management system, including consideration of the opinions of stakeholders in decision-making.
 Complex of regulatory documents and policies in the field of corporate social responsibility, management of external social programs; the provision on sponsorship and charitable activities.
 Charitable projects with leading museums and theaters of Russia in the field of fine, theatrical and musical art.
 The program of support of social entrepreneurship "Start your own business" in the regions of presence.
 The program of the non-profit sector, state and municipal support institutions "OMK-Partnership" in the regions.
 Programs in the field of youth policy, health, culture and sports support.
 Book Festival "Knigograd. Architecture of Intelligence" for cities of presence.
 Programs on occupational safety and health protection of workers (identification and control of harmful and dangerous factors of the working environment, organization of the process of admission of workers to work for health reasons, organization of medical care at the workplace (emergency and planned), including first aid stages with training of employees, organization and control of the sanitary and hygienic state of workplaces and household premises of enterprises, provision of hot meals and water for workers, organization and conduct of sanitary-hygienic education, awareness, formation of HLS.
 Programs in the field of education, comprehensive support of specialized educational institutions, development of joint programs for raising the level of education of company employees.
 Formation and maintenance of target groups of personnel, including in the direction of "Staff Reserve" of the United Metallurgical Company.
 The Social Council of OMK is a platform for dialogue between management and trade union organizations.
 Annual survey of staff involvement.

ENVIRONMENTAL



- Increasing the efficiency of resource use.
- Wider application of clean and environmentally friendly technologies.
- Restoration of wastelands, bringing it into a condition suitable for subsequent use.
- Reducing the impact on the environment.

The company's policy in the field of production safety, the Production Safety Management Program of JSC "Vyksa Steel Works" for 2017–2020.
 The program of management of the enterprise in the field of environmental protection for 2017 JSC "Chusovskoy metallurgical plant".
 The program of risk management in the field of occupational safety and ecology in 2017, JSC "Trubodetal".
 Plan of measures to prevent pollution of water and air basins, lands of JSC "BVP" for 2017.
 Project "Reconstruction of the industrial and household waste landfill site of JSC "VSW".
 The project "Reclamation of land belonging to the western border of JSC "BVP".





is even more important than the material support of social initiative. Within the framework of the program, the winners of the contest were organized in the federal program "School of Social Entrepreneurship" in Chusovoy, in the accelerated program of CISS of the Republic of Bashkortostan. A good result was the exchange of best practices at the regional conferences on social entrepreneurship, at the republican forums on social entrepreneurship in Ufa and Perm.

Information support of the project is carried out on an ongoing basis. The program aroused great interest among journalists and users of social networks. During the project implementation in the local, regional, corporate, federal media and social networks, more than 600 publications about social entrepreneurs projects and the program itself were published.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



A key element of the company management system and CSR is the approach to supply chain management, which has shown its effectiveness in OMK for more than 10 years. It is based on the idea of determining the success of a company through the development of competitive advantages – factors why customers choose this company among many. The operational processes of sales, production, procurement and logistics are built and function in the company in such a way as to achieve the specified level defined for each of the supply chains of the indicator: reliability and speed of execution of customer orders, product quality, price, innovation.

Three-level planning system:

- integrated planning, forming a unified line of action for sales, production, procurement, meeting the rules of managing competitive advantages and maximizing profits;

- order-by-order planning and order book management, coordinating the actions of sales, production and procurement in the process of implementing the consolidated plan in such a way as to comply with the rules for managing competitive advantages;

- graphing that defines tasks for production and shipment, meeting the coordinated plans.

This approach is implemented within the framework of the two-level supply chain management system, which started in 2007. It is a centralized level – unified standards, methodology and integrated planning and divisions level – planning and management of client applications and orders; ensuring coordination of all processes from the supply of raw materials to the shipment of finished products.

In order to improve the management system in the field of labor protection, industrial and environmental safety, the company is actively working with contractors. There is a special form – the Annex to the contract with contractors "The requirement to observe the legislation in the field of labor protection, industrial, fire safety, environmental protection". By signing it, the contractor agrees to follow OMK procedures, rules and instructions with a view to eliminating or minimizing the possible damage to the environment, the health of OMK employees, visitors and third parties.

The company creates safe and reliable products, guarantees their quality according to

Russian and international standards. When interacting with consumers, OMK adheres to the principles of health protection and security, open access of consumers to objective information for making weighted management decisions, protects against unfair or misleading advertising or marking. Observance of these principles necessarily leads to stable systemic positive changes throughout the supply chain.

Public recognition:

- Vyksa Steel Works (JSC VSW), following an audit of Toyota Engineering Corporation (TEC, Japan), got a certificate and a silver medal for the development of the production system (PS) in 2017.

- Award in the nomination "The Best Corporate Program for the Development of Social Entrepreneurship" in the "Impulse of Good" contest of the Foundation for Regional Social Programs "Our Future" in 2017.

- The best corporate program for the development of social entrepreneurship in the project "Leaders of corporate charity", which is annually held by the Donors Forum, PwC and the Vedomosti newspaper in 2017.

- The winner in the nomination "For Support and Development of Social Entrepreneurship" of the All-Russian RSPF contest "Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility – 2016".

- In the list of top 20 in the RSPF indices "Responsibility and Openness" and "Vector of Sustainable Development" (results of 2016).

- Prize of the Public Chamber of the Russian Federation "I am a Citizen!" in the nomination "Socially Responsible Business" (2016).

EUROCHEM MCC

page 76

EuroChem implements a wide range of social programs and practices, which include working out master plans for city development, creation of new social, sports and educational infrastructure, holding the international hockey tournaments and supporting initiatives of local residents and non-profit organizations. The company pursues EuroChem's Corporate Social Responsibility Policy. **The Policy aimed at:**

- Increasing popularity of chemistry in education and science, creating conditions for obtaining high-quality chemical education in schools and universities.

- Ensuring availability of ice sports to the community and providing children from the regions with an opportunity to train for and participate in competitions, including international ones.

- Providing communities in the regions where the company operates with drinking water and preserving water resources of these regions simultaneously with production growth.

- Creating a high-quality urban environment for the residents of the cities where the company operates.

- Making volunteer movement an important resource for project activities in the regions.

The company considers corporate social responsibility (hereinafter CSR) a strategic platform for sustainable business development. The company's sustainable development policy is based on:

- comprehensive programs aimed at creating new a generation of public infrastructure;

- creation of systemic social advantages for local communities, solution to strategic issues related to water supply, health care, education, and quality environment;

- long-term cooperation with the partners, which is enshrined in agreements and focused on implementation of sustainable development policies.

The company has adopted a set of regulatory documents, in particular, company's strategy,

policy of environmental and industrial safety, personnel policy, code of ethics and corporate code of conduct, social policy plan, and policy documents in the field of CSR. Said documents are prepared under the supervision of the Board of Directors. The company adheres to the program approach which provides interlinking of individual projects and activities according to their goals and objectives.

In all regions where the company operates, EuroChem implements social, infrastructural, educational and environmental programs in partnership with the territorial administrations, state bodies, and professional non-governmental organizations by concluding agreements.

The city of Novomoskovsk is the best example of the systemic social CSR effect achieved by the company. It became the first territory where a hockey program was implemented in 2010. Due to cooperation with the Ministry of Sports of the Russian Federation, Yubileyny Ice Palace

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



Agrotechnical products based on the principles of responsible agriculture
Innovative solutions and best available technologies (BAT) for agriculture

Specialized products – high crop yield with less environmental impact (ENTEC, UTEC)
Products for different types of soils (sulphoammophos for the North Caucasus)
Agrochemical products based on BAT
Compiling of manuals on BAT jointly with Russian Fertilizer Producers Association, Federal Agency for Technical Regulation and Metrology, and the Ministry of Natural Resources of the Russian Federation

SOCIAL



- Chemical education, popularization of chemistry, training of a new generation of chemical engineers (“E-Generation” program)
- Ensuring sports availability in small cities (“Ice for Future Champions” program)
- Improving the quality of life in small cities (“Quality Environment for Life” program)
- Creating a high safety culture in the workplace

EuroChem workshops.
Scientific and engineering creativity centers for kids jointly with Andrey Melnichenko Foundation.
International Mendeleev Chemistry Olympiad among schoolchildren jointly with the Faculty of Chemistry of Moscow State University.
The International Forum and seminars for teachers of chemistry from small cities.
Training of engineers in the field of chemical and mining technology at leading universities jointly with Moscow State University, National Research Technological University of Moscow Institute of Steel and Alloys, Moscow State Machine Building University, South Russian State Polytechnic University, Ivanovo State Chemical, and Engineering University, Perm National Research Polytechnic University, including corporate scholarships.
Interregional student championship on solving engineering cases.
“Young Specialist” program.
Construction of ice palaces and sports complexes in the regions jointly with the Ministry of Sports of the Russian Federation.
Creation of a network of junior sports schools in the regions of Russia.
Support of SDYUSHOR SKA (Specialized Junior Sports School of Olympic Reserve of SKA Hockey Team) in St. Petersburg.
International hockey tournament for children.
Creation of well-developed corporate micro-districts, which provide high quality of living.
Landscaping, creation, and reconstruction of parks and public spaces.
Master plans of cities.
International seminars and competition on safety in the workplace.
Program on ensuring safe working at height including creation of the best-in-class training center.
Integrated educational program on the basis of training centers.

ENVIRONMENTAL



Promotion of environmentally friendly fertilizers
Water supply to population, preservation of water resources (“New Production–Clean Rivers” program)
Promotion of the best available water-saving and energy-saving technologies
New technologies for waste treatment
Environmental transparency, joint projects with communities

Establishment of the Center of Agrochemical Technologies.
Promotion of “smart” and responsible use of fertilizers – workshops for farmers, an agro-tour.
The first on YouTube agrochemical channel in the Russian language for farmers in Russia and the CIS.
Drainless systems of industrial water use and reduction of water consumption.
Water supply systems in cities where the company operates.
Preservation of water reservoirs biodiversity.
BAT in production process, e.g., new ammonia production facilities, the most advanced in Europe.
Synergetic environmental effects: in its water cycle, the new ammonia production facility will use the process water from the existing Phosphorit plant.
Joint research with the Kuban State University and the Stavropol Scientific Research Institute on the use of phosphogypsum as an ameliorant for solving the problem of soils salinization.
BAT for waste storage at new potash producing facilities.
Network of Environmental Monitoring Stations.
Joint projects with nonprofit institutions and schools.
Excursions of ecologists and experts to enterprises.





was built and the problem of sports accessibility was solved. Together with the city authorities, a sports school has been organized on the basis of the Palace and an international children's ice hockey tournament has been held for six consecutive years. These events really boosted sports activity and "revival of sports" in the city. The number of people practicing sports has increased by 60%. And more than that, some systemic effects can be observed, in particular, decrease in the rate of musculoskeletal diseases of children by 39%. After achieving some social effects through the development of sports, the company used them as a basis for a new wave of infrastructural changes that improve the quality of life. Thus, the company has launched a program for urban environment reconstruction, renovated the city park and proceeded to the construction of a new water supply system a new water supply system for the city.

"E-GENERATION: CAREER LIFT FOR YOUNG PEOPLE FROM THE REGIONS"



Professional team is important to ensure the long-term growth. EuroChem has been implementing large-scale investment projects, which create thousands of jobs. Knowledge and experience of our experts will provide the company with technological and business leadership in the future.

EuroChem has been preparing a new generation of engineers in the agrochemical sector. Since the company has been implementing large-scale and complex industrial investment projects, it needs many high-quality technical specialists. For example, an estimated demand for personnel needed to implement potash projects in the Volgograd Oblast and the Perm Krai exceeds 6,000 employees including over 2,000 engineers specializing in chemical technology and mining technology.

EuroChem has been implementing E-Generation program aimed to support engineering education and popularize chemistry. The program is designed both to provide the company with new personnel for production and investment projects and to raise a new generation of engineers in the agrochemical sector. Implementation of the program made it possible to recruit over 1,500 trained young engineers and about 1,000 more will be recruited in the coming years.

The company considers schools to be a very important link in the chemical and natural science education because it is a school that awakens in children interest to the profession of a chemical engineer and gives them initial knowledge of the subject. EuroChem has created and constantly supports a network of 34 laboratory classes for studying chemistry, natural sciences, and environmental science at secondary schools in the regions where it operates in

Russia, Lithuania and Kazakhstan. These classes are a kind of a springboard, which helps school graduates to enter the best universities.

In addition, EuroChem actively provides vocational guidance for students of the 10th and 11th grades, together with leading universities, it organizes optional classes in core subjects (chemistry, physics, mathematics), testing for selection of the best school graduates, as well as thematic Olympiads for students of the 9th and 10th grades.

Besides, the company supports the International Mendeleev Chemistry Olympiad among schoolchildren on the basis of the Faculty of Chemistry of Lomonosov Moscow State University, which can be viewed as an investment into identification and promotion of the best young chemists who will afterward come into science and industry.

EuroChem and the Faculty of Chemistry of Moscow State University hold international forums for chemistry teachers from different regions of Russia and Kazakhstan. They are aimed to improve the teaching of chemical science at schools, to ensure communication between teachers, leading chemistry researchers, and methodologists.

In his welcoming speech, Valery Lunin, Dean of the Faculty of Chemistry of Moscow State University, Academician of the Russian Academy of Sciences, Chairman of the Expert Committee of the Russian Council of School Chemistry Olympiads, Professor, pointed out, "I thank our strategic partner – EuroChem company, which is not indifferent to the destiny of chemical science and education. Our common goal is to enable talented students to enter universities and to develop chemical science in Russia".

"NEW PRODUCTION – CLEAN RIVERS"



The environmental program, which has been implemented in 6 regions of the Russian Federation since 2013, is aimed at introducing water-saving production technologies, creating zero-discharge industrial water system, reducing the volume of water consumption for production needs and preserving biodiversity. Due to the program, the volume of water consumption has been reduced by 11 million m³ per year and the volume of wastewater discharge – by 12.5 million m³ per year.

An essential part of the program consists in the construction of modern systems of utility and drinking water supply in cities, where the company operates, together with the state and local self-governmental authorities.

While implementing the program, the following broad social effects have been achieved:

- A new system of utility and drinking water supply in the city of Kotelnikovo has been built.

- The sewerage and wastewater treatment systems have been reconstructed in the cities of Novomoskovsk and Nevinnomyssk.

- The implementation of the "Big Water" large-scale project has been continued, intended to create a new system of utility and drinking water supply in Novomoskovsk.

The program achievements in 2017 are as follows: residents of the cities will be provided with quality water: in Kotelnikovo – 20,000 people, in Novomoskovsk – 130,000 people.

"QUALITY ENVIRONMENT FOR LIFE"



The program for development of small cities (by the example of Kotelnikovo).

The program is aimed at improving the quality of life for people living in small Russian cities where EuroChem's enterprises are located. The main task of the program is not only to build separate infrastructural and social facilities but also to develop an integrated environment as well.

The program has the following significance within the company's development strategy and social policy:

- good living conditions of the employees and their families directly affect their labor productivity and social satisfaction;

- nowadays new employees from all over Russia can be attracted not so much with high salary as a comfortable living environment: today living environment standards are very different from the Soviet ones and the comfort of living becomes the most important factor in making a decision to move;

- improvement of employees' health due to new opportunities for leading a healthy lifestyle.

The program includes:

- construction of 2 large-scale corporate micro-districts designed for 15,000 people in total in Kotelnikovo (Volgograd Oblast) and Berezniki (Perm Krai);

- modernization of the urban infrastructure of the existing cities, where the company operates; their urban environment and infrastructure need to be radically reconstructed and adjusted in compliance with modern requirements. They include such cities as Kovdor (Murmansk Oblast), Kingisepp (Leningrad Oblast), Novomoskovsk (Tula Oblast), Nevinnomyssk (Stavropol Krai), Belorechensk (Krasnodar Krai).

EuroChem has been building two corporate micro-districts which are unique for their regions and located near future potash production facilities in Volgograd Oblast and Perm Krai. A well-developed micro-district for 10,000 people – future employees and their families – is being built under the potash facility EuroChem-VolgaKaliy in Kotelnikovo. A similar corporate micro-district for almost 4,000 people is being built under Usolsky potash facility in Berezniki.

In 2018–2019, a social infrastructure complying with modern standards of social security will be built: kindergartens, schools, polyclinics, sports centers, parks, and public spaces. So, in a few years, up to 15,000 people will receive new apartments in the well-equipped micro-districts of the cities of Kotelnikovo and Berezniki. Two of these projects are new growing points in their regions; the housing and new infrastructure created in accordance with modern standards, raise the quality of life in these small cities to a fundamentally new level.

The formula for the program's success:

- new standard of the environment based on future requirements such as a high proportion of private housing, a lot of public spaces, availability of lively streets for walking and placing of small-scale businesses, yards suitable for parents with children, landscaping that is critical and extremely important for the hot climate of Volgograd Oblast);
- a new social and engineering infrastructure being not of the provincial type, but created in accordance with demands of the future and development of the city, a stake on education, health care and sports, as well as creation of active local community.

The program achievements in 2017:

- The design of 2 kindergartens (for 100 children each) and a secondary school (for 550 pupils) was completed.

- Construction of kindergarten № 1 in “Dubovaia Roshcha” block has been started. The kindergarten is designed for 100 children aged from 3 to 7.

- Housing construction: 7 (4-storey) apartment houses and 6 blocks of cottage development, distribution engineering networks, street-road network with landscaping. Completion of construction and commissioning of several (4) apartment houses is planned for September 2018.

- Construction of engineering infrastructure was completed: two-stream force main (7.9 km long), public and watering water supply network (with a total length of 8 km), a new head sewage and pumping station with a capacity of 10 thousand m³ per day.

- Designing of social infrastructure: kindergarten for 100 places with nursery groups; market for agricultural products; “Gornorudnyi” training center; central district hospital (for 225 beds) and a polyclinic; a sports and training center which includes a fitness center, an ice arena for ice hockey, a swimming-pool, stands for spectators; areas for small-scale business – catering, trade, services, offices; cultural and leisure center for 200 seats.

The program has a considerable budget, which gradually grew in 2010–2015 from about 300 million rubles per year (when separate objects were built – ice palaces and sports

centers) to more than 1 billion rubles per year to date (when the company is building large-scale corporate micro-districts). The budget includes capital construction of corporate micro-districts, creation, and reconstruction of social infrastructure, water supply systems and roads. In 2016, the budget of the “Quality Environment for Life” program amounted to 1.07 billion rubles. In 2017, it is planned to draw about 1.4 billion rubles, which is connected with the construction of multi-story housing and design of social infrastructure.

Public recognition:

- In 2016, the Ministry of Natural Resources and Environment of the Russian Federation recognized the “New Production – Clean Rivers” program as the best private initiative in the field of “green” technologies.

- The comprehensive program “Quality Environment for Life” aimed at the development of the cities, where the company operates, won the 1st place in the “Leaders of Corporate Charity–2017” competition held by the Donors Forum, Vedomosti newspaper, and PwC.

- The 3rd place in the Association of Managers’ nomination as “The best program contributing to the development of voluntary service in Russia” with the project of the youth volunteer movement in the city of Kotelnikovo, Volgograd Oblast.



JSC “KAMENSKVOLOKNO”

page 80

The company defines the strategy as the long-term qualitatively certain direction of development aimed to implement the company mission and growth business performance. Corporate social policy is coordinated with the general Strategy of JSC “Kamenskvolokno” adopted for the period 2016–2020.

Activities are carried out on a voluntary system basis, on social partnership principles with the local community.

Principles and the supreme values: care for the environment; care for people and care for society.

Projects are aimed to increase the company’s competitiveness, unique technologies allow to make the employee work safer and harmless to environment, to promote safety, health of the workers and inhabitants on companies’ presence territories. The priority is given to the projects directed to solve social problems and to contribute the social and economic development of the region.

The set of corporate documents operates defining the basic principles of business and social responsibility of the company.

The integrated system of high-quality management meet the requirements of the International ISO standards regarding quality and environmental matters, “The power system management” and all-Union State Standard 56404 “Economical production” are introduced.

The corporate policy of JSC “Kamenskvolokno” of sustainable development has the following directions: economic, social and ecological. Policy defines the goals: to assist the social environment improvement, to develop education and environmental protection.

Tasks:

- to contribute to disseminate conviction, within the Society, that the human life is a highest value of civilization;
- to improve technologies and the organizing of production, to introduce the unique technologies allowing to improve qualitatively employee work and to increase their safety;
- to ensure environmental safety in the production;
- to create full life-cycle products;
- to improve the company management system and to increase its efficiency;

- to introduce the international business standards, establishing qualitatively new level of partnership with clients, to account the changing requirements, to ensure stability and reliability of cooperation;

- to introduce system approach in quality management, to involve each employee in the activity directed to continuous improvement of the integrated system of high-quality management;

- to create a favorable conditions in the company when employees will be satisfied with the work and will be able to feel the importance of their opinion, to understand their participation in common cause;

- to increase level of credibility of the population to the company and its brand;

- to ensure the safety of employees life and health;

- to contribute to human development.

Result of social policy realization is: for employees – social guarantees, successful work, lack of injury and care of moral and physical health; for the enterprise – sustainable development and stable highly skilled collective; for the territory of presence – creating favorable conditions of the territory development, including due

to social investments and projects of environmental and social impact.

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ROSTOV REGION



The company pays much attention on how to solve the problems of the territories of its presence and to make a significant contribution to the social and economic development of the Rostov region.

JSC "Kamenskvolokno" is the leading chemical enterprise in the country, the city-forming enterprise of the city of Kamensk-Shakhtinsky, ensures paying taxes promptly, fees and other mandatory payments to the federal and regional budgets of the Rostov Region and the municipal budget of the city, as well as to state off-budget funds in accordance with the law of the Russian Federation. So, for 10 months of 2017 more than 801 million rubles were directed to budgets of all levels and non-budgetary funds.

Prevention and health promotion of the citizens', healthy lifestyle promotion. The company pays much attention to the development of physical culture and sports, conducts cultural and sports events for employees and their families, the annual sports day for employees of JSC Kamenskvolokno, and the bike ride "Front Roads". For all employees who want to engage in physical activities and sports, sporting health-improving sections are working all year-round, and they have an opportunity to visit the swimming pool. Workers pass the GTO standards. The volleyball, football teams of JSC Kamenskvolokno take an active part in city and regional tournaments, take part in the Spartakiad of Working People of the Don.

There is financial support for the organization of a sports festival for health workers in the Southern Federal District "vivacity and health", on a regular basis, the company's social investments in the form of charity are sent to ANCO "Sport Club Progress", MUE "Zhemchuzhina" on average 150 thousand rubles a year. Every year, an average of 65,000 rubles are appropriated for transport services for children delivery from city schools and kindergartens to the swimming pool "Zhemchuzhina".

On the enterprise territory there is a polyclinic, 40 highly qualified specialists are engaged in all types of diseases, preventive functional diagnostics (ultrasound investigation), a wide range of physiotherapeutic treatments, vaccination, annual medical examination of employees. Clinical and biochemical analyzes are carried out in a modern diagnostic laboratory. In the production sites there are medical assistant health posts, dental offices. On a permanent basis, medical assistance is provided to enterprise pensioners. An action plan for HIV / AIDS prevention is being implemented.

On a regular basis preliminary and periodic medical examinations are conducted to prevent occupational diseases, as well as photofluorographic inspection of workers.

On the territory of the enterprise smoking and smuggling of tobacco products are completely prohibited in accordance with the internal workplace regulations. Preventive discussions about the dangers of smoking are conducted.

The company gives support to internal affairs agencies in maintaining law and order, the prevention and suppression of violations in the city. The company formed a detachment to take part in the municipal Voluntary People's Guards, which is involved in activities to prevent child neglect and juvenile delinquency.

Every year during the summer holidays the company employs students of senior classes, students of secondary and higher educational institutions, and work books are presented in a solemn atmosphere.

Preparation of the population on protection from emergency situations and provision of fire safety. Work of radiation and chemical observation posts and also of sanitary brigade, which is a constant winner of city competitions, is provided. Programme of civil defence training are provided. In addition, the population is trained for protection against emergencies, knowledge in the field of the population and territories protection is promoted. JSC "Kamenskvolokno" contains protective structures of civil defense, more than 1.5 million rubles are allocated annually to maintain protective shelter at the necessary level of preparedness.

Support for objects of historical, cultural or environmental value. The enterprise supports urban yards planning, participating in the program of the children's playgrounds equipping in the city. More than 20 playgrounds are equipped with children's complexes. It takes part in the city competition "New Year's mood" in the nomination "The best festive decoration of the enterprise building facades the city". JSC "Kamenskvolokno" is an active participant of the environmental community work day organized in the framework of the All-Russian action "Water of Russia", in the Day of Tree-planting (seedlings of trees and shrubs are regularly acquired and planted in the parks of the city).

Annually, financial assistance in the amount of more than 2 million rubles is provided to the Charitable Foundation "Assistance to the infrastructure development of Kamensk-Shakhtinsky."

It has become a tradition to provide charitable assistance to the Pokrov-Ilyinsky Cathedral – an architectural monument built in 1913 in Rostov-on-Don, the of All Saints' Church, The Intercession of the Theotokos.

JSC "Kamenskvolokno" takes part in a charity marathon to raise funds for the creation of the national military historical museum complex "Sambek heights". Our participation is not an indifferent attitude to the memory of fathers,

grandfathers and great-grandfathers, which will become a common victory in the preservation and multiplication of the sacred memory for the Great Patriotic War of 1941–1945.

Support of education, science, culture, art, spiritual development of the individual. The enterprise channels significant funds to provide charitable assistance to the children's preschool and general education institutions of the city and district, municipal budgetary cultural institutions, the city public organization "Nadezhda", the regional office of I. I. Vorovich the The Russian Academy of Engineering, educational institutions of children creative, musical, cultural, aesthetic education.

JSC "Kamenskvolokno" works in the sphere of the professional orientation of young people. The program to provide the company with the necessary skills requires cooperation with all educational institutions of the city, region:

- for school students – learning the working sphere of the city-forming enterprise "Geography of professional choice", participation in the regional program "Open Doors Days";
- the mounts "Golden milestones of the history", "JSC Kamenskvolokno" today "are created, a presentation about the demanded professions at the enterprise for the exhibition "Choose Your Future", held for the city's high school students in the city museum, is prepared;
- promotional brochures "to a School Leaver" are developed;
- for pupils and students of institutions of secondary and higher education – all types of practice, the acquisition of labour occupations, preparation of course projects, pre-defense of diplomas, a course in the framework of a programme of interaction "Mentor-student";
- for students of secondary and higher institutions – vocational guidance activities "A successful career at JSC" Kamenskvolokno";
- for graduates of educational institutions of higher education who do not have work experience, on-the-job training in technical residency.

For many years the company has been implementing a number of social programs that promote the formation and development of human resources. As a result, the living standards of workers and their families increases. A favorable psychological climate is created in the team.

The program "Ensuring, developing, managing the personnel potential of the enterprise" is being implemented. Every year plans are developed for the training and professional development of personnel directly at the enterprise contractually with educational institutions. "Kamenskvolokno" has its own training base: four classrooms equipped with office equipment, interactive whiteboards, educational and visual aids, curricula and programs, methodological literature.

Vocational training of workers is carried out under licence for educational activity, conducted on an individual and on-the-job training directly at the factory on the following directions:



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Sustainable economic development.
- Reducing the product cost.
- Increase the effectiveness of investment policy, capital investments.
- Solution of the problems of the territories, contributing to economic development..
- Payment of taxes, collecting and other obligatory payments to the federal and regional budget.

The investment program in technology and production organization, ensuring high quality products.
 The program of energy saving including the realization of energy saving actions at all stages of life cycle of technological objects.
 Introduction of requirements of the international ISO 50001:2011 “Systems of power management”.
 Fiscal revenue the presence region.
 Activities to improve operational reliability and ensure trouble-free performance of equipment.
 Implementation of effective and lean manufacturing methods.

SOCIAL



- Improving the quality of human resources and the effectiveness of social support.
- Ensuring safe working conditions.
- Strengthening the health of workers and the prevention of occupational diseases.
- Introduction of unique technologies that improve working conditions and increase its safety.

System of personnel potential formation for the knowledge-intensive production.
 The “School-University-Production” program.
 Program of development of youth innovative activity.
 The “Youth of JSC “Kamenskvolochno” Program.
 The “Mentor-Student” program.
 Program of youth adaptation and career guidance of high school students in urban and district schools.
 Program to strengthen health and recreation of workers, to develop physical culture and mass sports.
 Programs to support veterans, mothers and children.
 Programs to improve the working conditions.
 Programs to prevent of socially important diseases.

ENVIRONMENTAL



- Increase the efficiency of capital investments in environmental projects.
- Increase the efficiency of resource use and wide application of clean and environmentally friendly technologies and industrial processes.
- Reduction of environmental pollution and pressure on water bodies.

A set of measures to ensure environmentally friendly production.
 Creating products of full life cycle.
 Program for the sources inventory of pollutant emissions into the atmosphere.
 The program of nature protection measures of JSC “Kamenskvolochno”.
 Program to prevent possible and reduce existing emissions and discharges of repugnant substance into the atmosphere and the water basin.
 Programs to reduce energy and water consumption.
 Programs to implement the environmental friendly and energy-saving technologies.
 Activities to increase the staff’s interest in the rational use of energy resources.
 The introduction of equipment to process recycling of industrial waste.
 Activities to ensure environmental control, safe waste management.

training of new workers, retraining and training for the second (related) professions, further training at courses.

Contracts for specialists training at the expense of the enterprise with Ivanovo State University of Chemistry and Technology, the Textile Institute of the Ivanovo State Polytechnic University, the Kamensk office of the Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI) in areas of skill shortage for the enterprise were signed.

There is provision “On the managers and specialists adaptation of JSC “Kamenskvolochno”, on the basis of which a properly organized adaptation process allows to achieve effective work of new employees in the shortest time and reduce possibility of dismissal.

To maintain and develop the spiritual heritage, financial support is provided to religious organizations, to the Cossack community – Army of the Don.

Environmental support and protection.

Environmental protection is implemented through the enterprise’s environmental protection plan realization. The installation and implementation of a thermal waste processing complex, the creation of a complex for the processing of all types of polymer waste into secondary granulate, the transfer of lighting devices to energy-saving light sources, a purification of demineralized water method using a reverse osmosis system and the Lean Manufacturing concept have been introduced.

In addition, saplings of lime trees, tuja, lilacs, flowers on the territory of the enterprise, in urban and settlement parks are acquired and planted.

The company takes an active part in the regional actions “Ecology and Culture – the Future of Russia”. Within the framework of the action, polymer wastes recycling into secondary granulate and product samples made of secondary granulate were presented.

Sanitary laboratory of the enterprise controls the emissions of harmful substances into the atmosphere according to the control schedule.

As a result of the company production activity the 68 types of waste are formed. Ways and conditions for storage of waste ensuring compliance with environmental standards and fire



safety rules have been determined. Part of the waste generated at the plant is processed for further use in production, some are destroyed in a waste incineration plant, some are transferred for disposal by specialized enterprises.

FAMILY, MOTHERS AND CHILDHOOD SUPPORT



The enterprise solves such an urgent problem as maternity and childhood support. So, additional leaves are granted to: the father by the birth of the child, parents whose children go to the 1st year (September 1), leave for the wedding of the workers.

Financial support of the young family (by the first child birth – 8 thousand rubles, the second – 13 thousand rubles, the third – 18 thousand rubles) is provided and by collective bargaining.

Annually by September 1 parents of the children who showed excellent results in their studies receive financial support of 3 thousand rubles to prepare children for school, children get letters of gratitude for academic success and active participation in school life.

A significant event determining the role of the family in society was the awarding of the public medal "For Love and Faithfulness" to the family of workers of the Kashirins enterprise, who have been married for 43 years.

The company supports the children's health Oleg Koshevoy camp, located in a picturesque place on the banks of the Seversky Donets River. Rated capacity of the camp is 285 places per session, there are 4 sessions (21 days each). Every year during the summer holidays more than 1.1 thousand people have rest in the children's health camp. Over 10 million rubles a year are directed to develop and support the children's health camp. Annually the enterprise sends significant funds for providing free vouchers of children's health camp to the families with many children, the families with disabled children and single parents. Employees of the company pay 5% of the cost of the voucher to the children's health camp. The cost of vouchers purchasing is more than 3 million rubles annually.

Volunteers of the company organize New Year's performances for children from large families. Gifts for the New Year holidays are received by all children of the employees of the enterprise.

The company sponsors the organization and holding of the Children's Day, awarding the

children who have achieved special success in various fields of activity, the city award "Our Hopes".

The company's social investments in the form of charity make up to 3 million rubles annually.

Public recognition:

- JSC "Kamenskvolokno" occurred in the registry of employers guaranteeing the respect of labour rights of employees, it has also been issued with the "Certificate of trust to the employer in the framework of the project "Declaration of the enterprise activity to implement labor rights of employees and employers" in the Rostov Region.

- The winner of the "Russian Organization of High Social Efficiency" contest, organized by the Government of the Russian Federation, in the nomination "For participation in solving social problems of the territories and the corporate charity development" in 2015 and 2016.

- Winner of the All-Russian competition "Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility – 2016" in the nomination "For achievements in the field of labor protection and workers' health", in 2015 – in the nomination "For contribution to solving social problems of the territories".



UNILEVER

page 84

Unilever is committed to make a sustainable living commonplace for all. The company is convinced that in an unstable world, against the backdrop of climate change and the growth of the world's population, sustainability is the long-term strategy that will help achieve business growth and bring benefits to society. Company is changing its approach of doing business and makes programs more ambitious in those areas where the greatest changes are possible to achieve.

Launched in 2010, Unilever Sustainable Living Plan (USLP) is a program of Unilever's sustainable growth. The plan helps to drive profitable growth for our brands, save costs and fuel innovation. Unilever's main target is to double the size of its business, whilst reducing its environmental footprint and increasing its positive social impact.

The Plan sets out three big goals. Underpinning these goals are nine commitments supported by targets spanning our social, environmental and economic performance, among other things:

- Improve health and wellbeing of 1 billion people by 2020;
- Halve the environmental footprint of the making and use of our products by 2030;
- Enhance the livelihoods of millions of people as we grow our business by 2020.

To date, the company has achieved the following results in the implementation of USLP:

- Unilever has helped 538 million people around the world to improve their health and wellbeing through programs implemented by its sustainable living brands, including 4.5 million people in Russia.

- 35% of Unilever's food products portfolio globally (52% in Russia) meet the global highest nutritional standards.

- 100% of Unilever's manufacturing and non-manufacturing sites stopped sending non-hazardous waste to landfill since January 2015.

- More than half (51%) of agricultural raw materials and 67% of all materials and services around the world purchased by Unilever come from certified suppliers.

Implementation of USLP is supported by the following corporate standards and policies: the Code of Business Principles; Health, Safety and Environment Policy; Policies for Responsible Procurement of Materials and Services; the Code of Sustainable Agriculture; Charity and Social Outreach Policy.

The adoption of the UN Sustainable Development Goals (SDGs) on September 25, 2015 confirmed the relevance of USLP, as there was a direct link between the company's strategy and the efforts of the global community to overcome the challenges that humanity is facing. Each of the nine key pillars of USLP corresponds to one or more SDGs, as shown in the diagram.

For a number of SDGs, Unilever has been implementing programs and projects for over 5 years.

Further below are more details on some of the numerous social programs implemented by Unilever to support SDGs.

In Russia, Unilever addresses SDGs both within its own production hubs and warehouses, and through programs conducted under the company's sustainable living brands. Many projects are implemented with the support of Unilever's strategic partners, such as Moscow School of Management SKOLKOVO, Association of Russian Managers, the Federal Corporation for the Development of Small and Medium Enterprises, and many others.

CLEAN WATER AND SANITATION



Construction and modernization of local wastewater treatment facilities in Unilever's St. Petersburg production cluster

In 2012, Unilever's management decided to modernize its own wastewater treatment plant, since the existing water treatment system could not cope with the volumes and nature of the watercourses that have changed since the launch of the cluster.

Following a detailed study of the issue and with the support of SUE Vodokanal St. Petersburg,

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Have a positive impact on the lives of 5.5 million people around the world.
- Expand the participation of young entrepreneurs in Unilever's value chain.
- Increase access of our employees and potential employees to training and development of professional skills.

“Perfect Cities” program, aimed at improving the quality of life in local communities, developing new distribution channels and entering new trade formats.
Lipton Goodstarter program, aimed at development and support of social entrepreneurship.
Unilever Leadership Internship Program and Unilever Future Leadership Program.

SOCIAL



- Help more than 1 billion people around the world improve their daily hygiene habits and improve their overall health and wellbeing.
- Double food products meeting the global highest nutritional standards.
- Establish partnerships with foodbanks around the world to solve the problem of food waste.
- Create new opportunities for 5 million women around the world.
- Create framework for fair compensation.

Strategic partnership with the Foodbank Russia, aimed at donating the company's products to people under difficult living circumstances.
Program of Domestos brand “Help children's hospitals and schools”, aimed at increasing the level of sanitation and the development of proper hygienic habits among children from an early age.
Program of Forest Balm brand, aimed at increasing the awareness of consumers about the basic principles of proper oral care.
Dove Self-Esteem Program, aimed at improving the self-esteem of girls aged 11 to 14 years, implemented in 14 regions of Russia.
Integration of the UN Guiding Principles on Business and Human Rights in Unilever's operations.
Program of improving the quality of Unilever's food portfolio.

ENVIRONMENTAL



- Reduce water consumption throughout our global production network to 2008 levels or lower.
- Reduce our CO₂ emissions to 2008 levels or lower.
- Make our production carbon-neutral or carbon-positive.
- Reduce the volume of waste generated in our production process to 2008 levels or lower.
- Halve the amount of waste generated from the recycling of our products by consumers.
- Purchase 100% of our agricultural raw materials from certified suppliers.

Construction and modernization of local treatment facilities in production clusters.
Carbon footprint reduction programs implemented in production and logistics.
Carbon+ program, aimed at rejecting the use of coal in energy consumption of production and phased transition to the use of energy from renewable sources.
Zero waste to landfill program, aimed at complete rejection from sending non-hazardous production waste to landfill.
Participation in the initiatives on introducing separate waste collection and fulfillment of extended producer responsibility.
Creation of a vertically integrated agricultural cluster in the Tula region (with participation of the Federal Corporation for the Development of Small and Medium Enterprises and the Tula region ministry of agriculture, large processors and integrators (small businesses) and farms).

Unilever started cooperation with WEHRLE Umwelt GmbH, one of the world's leading suppliers of a wide range of environmental technologies. Successful testing of new equipment was followed by the introduction of water purification

technology in the company's cluster for the production of tea, cosmetic products and household chemicals in St. Petersburg.

In addition, Unilever specialists improved the technological process, which allowed to achieve

savings in water consumption: due to the planning of orders in accordance with the minimum number of mandatory cleanings of equipment between production cycles, the amount of water used for this purpose decreased by 30%. It





was possible to optimize the losses of the finished product and implement various engineering solutions (reconstruct intrasite engineering networks and introduce automatic washing equipment).

Thus, the production cluster of the company in St. Petersburg managed to reduce water consumption by 11%, and the total loss of finished product – by 2%.

In the near future, the company intends to design and build its own treatment facilities at all its production sites in Russia.

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Unilever Leadership Internship Program and Unilever Future Leadership Program

Unilever offers young leaders intensive business practice, responsible projects, comprehensive experience and the opportunity to learn from world-class experts. This is realized through two main internship and development programs for senior students and university graduates: Unilever Leadership Internship Program (ULIP) and Unilever Future Leadership Program (UFLP).

ULIP is an internship program for 3rd and 4th year students, implemented at Unilever production sites in St. Petersburg, Tula, Yekaterinburg, Omsk, and the company's central office in Moscow. Annually the program covers 70–80 Russian students who successfully coped with the selection stages. The selection is held twice a year, and internships last for 3 months (February, March, April in the winter-spring period and July, August, September in the summer-autumn period).

UFLP is an annual program for graduates, which gives young professionals an opportunity to gain experience in various Unilever departments over the course of 2.5 years. Graduates of the program occupy leading positions in the company and take an active part in the development of Unilever's business in Russia.

Within UFLP and ULIP, students and young professionals have an opportunity to get acquainted with the Unilever business in Russia and test their skills in implementing various projects. Participants receive assignments with measurable performance indicators, which are used to evaluate the success of the program after its completion. The company also incurs the costs of relocation and accommodation for the participants of the UFLP program.

Among other things, the company organizes and conducts a large number of master classes in universities throughout Russia, which help students get an idea of how their knowledge is used in practice, what are the opportunities for building a successful career. With

the purpose of broad awareness of such opportunities, the company actively maintains its own pages in VKontakte social network, which presents several groups dedicated to building a career in Unilever.

Unilever plans to expand the coverage of programs and invite more students to participate, and also considers the possibility of increasing the duration of the ULIP program and providing a compensation package for relocation for its participants.

SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



“Perfect Cities” Program, implemented in Moscow and St. Petersburg

As part of the preparation to mark the 25th anniversary of Unilever in Russia, the company adopted the global “Perfect City” program aimed at improving the quality of life in local communities.

Moscow is included in the list of 10 “Perfect Cities” (along with Bangkok, Delhi, Jakarta, Mumbai, New York, Rio de Janeiro, Sao Paulo, St. Petersburg and Shanghai), in which this program is being introduced by the company as a priority as early as in 2016.

“Perfect Cities” project includes the following areas:

- development of new distribution channels and access to new formats of trade in order to provide citizens with a wider range of fast-moving consumer goods, sustainable development (environmental friendliness, involvement in solving socially significant problems, economic inclusiveness) and better service;

- implementation of initiatives aimed at contributing to the solution of key socially significant problems that concern of Moscow residents, in cooperation with the city administration, key partners, academic community and NGOs. In particular, having unique experience of effective management of industrial waste in the world and in Russia, Unilever is ready to share best practices and standards in this area with other industrial and commercial enterprises in Moscow in order to improve environmental situation in the city;

- Implementation of information and educational programs about the key principles of sustainable development and responsible consumption for citizens, involving them in the above socially significant initiatives on the principles of volunteering.

To date, the project includes more than 100 events at points of sale, city events and joint programs with partners with the participation of Unilever's consumer brands, including:

- social campaign “Start the summer with a tea leaf” under Lipton tea brand aimed at

promoting healthy lifestyle, active summer holidays and using environmentally friendly bicycle transport for shopping in the city (equipment of bicycle parks at trading enterprises), from June 01 to July 31, 2016 in partnership with Pyaterochka retail network (about 800 stores in Moscow);

- support of the environmental movement “All-Russian Subbotnik”, under Cif brand, in cooperation with the Association of Russian Managers aimed at gardening and landscaping of the park territories, since April 2016;

- all-Russian social program “Nepoteka” under Rexona deo brand, aimed at pro-active active lifestyle (running, playing sports) and at the same time assisting residents of the city in need of early repayment of mortgage debts (following the economic crisis), from February to April 2016 and 2017. In total, the program reached 500,000 people, among them about 32,000 citizens of Moscow and the Moscow region;

- social program under Dove brand, conducted during 2016–2017 in Russian schools, aimed at girls aged 11 to 14 years, including training and seminars designed to improve girls' self-esteem and free them from the stereotypes of beauty imposed by the society. The total coverage of participants of the program in 2016–2017 in Moscow and the Moscow region was 37,000 people;

- support of the Moscow “Ice Cream Festival” in the Sokolniki Park under Golden Standard brand, the Moscow Ice Cream Festival and the All-Russian Bicycle Parade under Inmarko Ice Cream brand aimed at promoting healthy lifestyles and active summer holidays, in May–June 2016 and 2017;

- competition of grants to support young entrepreneurs, whose projects are aimed at improving the quality of urban environment and infrastructure, in cooperation with Moscow School of Management SKOLKOVO, from June to September 2017;

- competition of innovative technologies in the field of education and creative industries “Mosgortech”, in cooperation with the Agency for Innovations of Moscow, from August 2017 to March 2018.

Public recognition:

- November 2013 – winner of People Investor Award, nomination “Environmental Efficiency”.

- April 2014 – winner of Crystal Drop Award, nomination “Clean waters of the Baltic” (competition of SUE “Vodokanal of St. Petersburg”).

- October 2015 – winner of SKOLKOVO Trend Award, nomination “Social Entrepreneurship”.

- November 2015 – winner of People Investor Award, nomination “Environmental Efficiency”.

- November 2016 – winner of People Investor Award, nomination “Employee Wellbeing”.

- April 2017 – 1st among “Best Companies ranked by Students with High Potential” (Best Company Award, FMCG sector).

EFES Rus is a socially responsible company. Sustainable development is the central element of a global strategy. Our slogan “Together we will make life better!” forms a strategic platform for managing sustainable development. Eight global priorities define important business issues and are formulated following extensive consultations, including external stakeholders. They cover the economic,

environmental and social spheres and are focused on important business areas.

Particular attention is paid to the issues of accident-free production of high-quality products, the introduction of innovations and new technologies, the development of corporate culture, supply chain management, minimizing the impact on the environment, dialogue with stakeholders.

In accordance with local conditions and requirements of global business, EFES has developed a key action plan for the implementation of the sustainable development strategy for the near future.

According to the provisions of this plan, the company’s performance results achieved in our priority areas are monitored, using a system of objective indicators. Corporate goals in the field

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY’S GOALS AND OBJECTIVES

ECONOMIC



- World-class production.
- Supply Chain Management.

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

Program for the implementation of global corporate standards Anadolu Efes and the best world practices of lean manufacturing.
 Project to improve the integrated management system.
 Program for the development of long-term partnerships with suppliers, regional farmers and entrepreneurs.

SOCIAL



- Talent management.
- Respect for human rights.
- Social development of local communities.
- Responsible consumption.

The program of medical support and life insurance (LCA, regular medical examinations, a medical center at each enterprise, surcharges for temporary disability and maternity leave).
 A system of fair and competitive wage level, a program for providing material assistance, including in difficult life situations.
 System to ensure safe and healthy working conditions; the EFES Leadership Development Program and Lean’s production business system (lean manufacturing).
 System of employee management (Performance Management) and development of competences (CAP).
 Program for the development of personal effectiveness, the development of high-potential employees and career planning.
 Programs to promote improvements and innovative proposals.
 Educational online platform Learn-to-Win (corporate training programs, trainings, webinars).
 Social project “Autotracking”.
 Voluntary donors’ actions and initiatives.
 Branch volunteer actions “Global Beer Responsibility Day”, “Family Dialogue”.

ENVIRONMENTAL



- Environmental Safety.
- Effective management of energy resources and reduction of CO₂ emissions.

The “Sputnik” system for the exchange of best practices and successful environmental projects.
 The program of automated collection and visual monitoring of energy consumption data, the introduction of energy-saving technologies and innovative projects.
 Projects on waste collection and processing, reduction of CO₂ emissions, use of brewing grains and yeast.
 Projects of modernization of the control system and equipment in boiler houses, compressor stations and treatment plants.
 Long-term environmental projects “Let’s equip wellsprings together!” and “Let’s equip a city together!”
 Regional volunteer actions to collect waste paper, packaging waste, used batteries and fluorescent lamps, etc.
 Joint innovative programs for the development of lightweight packaging and the creation of new energy-efficient refrigeration equipment.





of sustainable development are reflected in individual and team goals, the achievement of which is regularly monitored within the framework of the company's performance evaluation process.

EFES Rus actively participates in social and economic development in the regions of its presence, using global opportunities, advanced Russian and international experience. Social programs are implemented with the support of local authorities, public partners and the population in all regions of the company's presence.

Basic principles in the sphere of company sustainable development:

- respect for human rights;
- cooperation with stakeholders;
- rule of law and ethical conduct;
- innovative approach;
- care about people and society;
- development of corporate culture;
- transparency.

The company has defined for itself 10 sustainable development goals (SDG) of 17 adopted by the UN until 2030, has committed to implementing long-term programs and supporting them.

The economic impact of the company's business goes well beyond the boundaries of our own enterprises throughout the chain of suppliers, contractors, distributors, retailers. The company is a direct employer for more than 3 thousand people, pays significant sums to suppliers, employees and the state budget through direct and indirect taxes.

High quality of products is provided by the best world practices of Lean Production and supported by an Integrated Management System.

Particular attention is paid to the improvement and consolidation of the Quality Management System and the introduction of the Anadolu EFES Corporate Standards at all breweries of EFES Rus. The integrated management system is constantly being improved. It includes the requirements of international standards for quality, food safety, environmental management of occupational safety and health.

Thanks to the implementation of the strategy of sustainable development, the company was able to achieve meaningful results. Thus, the Year of Ecology in Russia was marked by another improvement in indicators and progress in all environmental aspects of production activity and corresponds to the best world practices.

Within the realization of the global priority "Effective water resources management", it was possible to reduce the specific indicator of water consumption in production by almost 10% as compared to last year's value (3.43 G / HI in 2017, 3.75 G / HI – in 2016). Reduction of consumption is due to optimization and fine-tuning of additional production processes, selection of optimal operating modes of equipment and constant monitoring. With a decrease in water consumption, The volume of wastewater discharges simultaneously decreases.

An active work was carried out to increase the energy efficiency of production and reduce the

level of greenhouse gas emissions in the current year. Thanks to investments in new technologies and implemented initiatives, it was possible to reduce the specific energy consumption by more than 14% year to year (31.5 kWh / HI in 2017, 36.6 kWh / HI in 2016). From the ecological point of view, this means that boiler houses burned less natural gas or fuel oil, which means that less combustion products were released into the atmosphere. There has been significant progress in reducing greenhouse gas emissions into the atmosphere in the current year (by 13% compared to the same period last year). The dynamics of reducing greenhouse gas emissions once again confirms the correctness of the chosen strategy and the company's high responsibility for achieving global environmental standards.

An active cooperation with processing companies in waste packaging recycling led to the strengthening of partnership with environmental communities in 2017.

Supply chain management across the entire supply chain, contractors, distributors and retailers.

Relations with business partners and suppliers are based on the principles of social responsibility. Mandatory requirements for suppliers and partners, including the field of sustainable development, are set out in the Code of Business Conduct of Suppliers. Regular meetings are held with all key suppliers. Projects are being implemented to develop long-term partnerships, including with regional farmers and entrepreneurs.

Responsible consumption. The company's goals coincide with the goals of the World Health Organization (WHO). The company works both internationally and locally to reduce the harmful effects of irresponsible alcohol consumption. We strive to create a culture of responsible alcohol consumption in all aspects of our business, whether it is planning marketing campaigns, commercial communications, developing new products or selling them.

Respect for human rights. Like the global company Anadolu EFES, the signatory of the UN DG and EFES Rus committed to conduct their economic activities in accordance with the Universal Declaration of Human Rights, social policy of the World Labor Organization (ILO) and the ILO Fundamental Conventions in the world of work. These international agreements form the basis of corporate principles of human rights observance, which determine the standards of conduct that are mandatory for units and suppliers.

Health and well-being of employees. EFES Rus takes care of the health of employees and their family members. An additional social package is offered to attractive wages, including:

- surcharges for temporary incapacity for work and maternity leave;
- medical support: LCA, regular medical examinations, medical center at each enterprise, life insurance from accidents, travel insurance;
- provision of free meals in their own canteens;

- means of individual protection and overalls;
- material assistance, including in difficult life situations.

Development of local communities. The basis of the social strategy is the implementation of long-term projects aimed at reducing the social and environmental problems of the regions, improving the quality of life of local residents, as well as the commitment of all employees to a responsible attitude to the environment.

An open information policy in the field of CSR and implementation of social programs is conducted. The main directions: assistance to local communities; development of urban areas; preservation of water resources and natural sources; development of responsible beer consumption culture.

The implementation of social programs in the regions is carried out through the mandatory creation of a mechanism for social partnership.

Each project implies the mandatory involvement of local partners from relevant authorities and interested public organizations.

Recently, corporate volunteering has developed greatly, since it allows to increase the involvement and awareness of personnel, to support the project on the part of employees, to ensure the long-term nature of charitable programs.

Here are long-term corporate social projects "Let's equip the wellsprings together!" And "Let's equip the city together!" implemented with the support of local authorities, public partners and the population in all company regions of presence.

LET'S EQUIP THE WELLSPRINGS TOGETHER!



A long-term partner environmental project EFES Rus respectful attitude to natural water sources. In developing the project, the company was guided by the global priorities of sustainable development ("Reducing water consumption" and "Helping local communities") and creating a mechanism for social partnership (business – power – society). The objectives in this area were not only the reduction of water used in production activities, but also the satisfaction of the needs of the local population in clean drinking water.

The project was successfully launched in 2010 in the Primorsky Territory, Ulyanovsk and Kaluga regions, and in 2012 it continued in the Novosibirsk region and the Republic of Tatarstan, in 2016 – in the Republic of Bashkortostan. **The goal** is to preserve and equip wellsprings located in the regions where the company is present.

Partners of the project: All-Russian public organization "Russian Youth Union", international organization "Green Cross", public regional

organizations “Living Water” and “LAD”, regional and municipal authorities.

The authorities help to formulate a list of potential springs and assist in the construction of sources. Environmental organizations provide expert support for the project and help to conduct laboratory studies of water. NGOs provide assistance in interaction with Media and local residents.

Results: Over 8 years of the project implementation, 80 springs were equipped. In the process of reconstruction, obligatory laboratory water tests were conducted to determine their quality and microbiological properties, construction work on cleaning sources and creating convenient access to springs.

It is estimated that more than 400 thousand people per year will use water from wellsprings.

The total volume of social investments in this long-term project exceeded 13 million rubles. Thanks to the social project “Let’s equip wellsprings together!”, it was possible to draw the attention of the local public to careful attitude to nature and the need to preserve existing sources of drinking water, as well as to reduce the tension in providing drinking water to residents of a number of rural settlements.

LET’S EQUIP THE CITY TOGETHER!



Long-term partner environmental project for urban development. The company considers it

its duty and opportunity to contribute to the improvement of the ecological situation in home cities and the creation of comfortable living conditions in Ulyanovsk, Kaluga, Novosibirsk, Vladivostok, Kazan and Ufa.

Project goals: creation of comfortable conditions for life and recreation of residents; development of corporate volunteering; formation of a culture of the urban environment respect.

Employees of the company contribute to the urban improvement for residents. Volunteer actions have become a good tradition in all regions of presence.

Measures for landscaping and landscaping of the territory are designed for a long-term perspective. In each home city, one object was selected and “assigned” to the company (for example, a city park in Ulyanovsk, Kazan, Ufa, a pedestrian street in Kaluga, an alley in Novosibirsk, a square in Vladivostok). The partners of the project are the All-Russian Public Organization “Russian Youth Union” and municipal authorities.

Results: About 5 thousand volunteers, employees of the company and public partners (representatives of the Russian Youth Union, local residents and administrations) took part in volunteer activities held by EFES Rus over the past 7 years. Over 120 tons of waste were collected and taken to the dump. About 1 thousand trees are planted. The volume of social investment in this interregional project over 7 years of implementation exceeded 23 million rubles. The contribution

of partners and authorities is estimated at about the same amount.

Thanks to the help of EFES Rus, the “assigned” parks, squares and pedestrian streets are transformed, becoming beautiful and cozy. Particular attention is paid to the creation of comfortable conditions for life and recreation of residents and care for green spaces, the holding of regular volunteer actions with community partners and local residents.

Public recognition:

The company has repeatedly received letters of gratitude from government authorities and public partners for their contribution to the social and environmental development of home regions.

Laureate of the Global Eco Brand Award in the nomination Eco Regional Brand (2013).

Prize winner of the All-Russian competition “Leaders of Corporate Charity” (2014 and 2016);

Prize winner of the international competition of best practices in the field of CSR and sustainable development Best in CSR2017.

Kaluga factory EFES Rus is the winner of the regional contest “Eco-organization-2017” in the nomination “For ensuring environmental safety and contribution to the development of natural resources.” The factory in Ulyanovsk is the winner in the regional stage of the All-Russian competition “Organization of High Social Efficiency” and received recognition of the Business Award “Businessman of the Year” for social responsibility and ongoing projects in the field of environmental protection.



PMI AFFILIATES IN RUSSIA

page 92

In 2016, Philip Morris Sales and Marketing Ltd. joined the National Network of the UN Global Compact Association in Russia, publicly declaring their commitment to the principles of the Global Compact and Sustainable Development Goals. In March 2017, the company became a participant of The Russian Business Social Charter and was introduced into the Registry of its members.

PMI is among the leading companies producing consumer goods to reduce environmental impact, starting with the purchase of tobacco leaf and ending with the production and distribution of tobacco products.

Currently the company is expanding the criteria of its social responsibility, paying special attention to a new strategy of business development based on the development of smoke-free products. PMI believes that the biggest contribution it can make in the area of its corporate social responsibility is to reduce the impact of smoking on health. The company’s main product has been placed at the heart of the efforts for sustainable development.

The company’s global mission is to encourage all adult smokers to switch to products that cause less harm to their health than conventional cigarettes.

Over the past 10 years, PMI has invested more than 3 billion USD into scientific research to create a line of smoke-free products consisting of heated tobacco products and products that do not contain tobacco. More than 3 million people all over the world have already quit smoking and started using IQOS, an innovative product based on the process of heating tobacco without burning it.

The key principles guiding the company to achieve the goal of a smoke-free future include:

- Absence of cigarette smoke: to develop, promote and sell alternative smoke-free products and switch adult smokers around the world to such products as soon as possible.
- Redistribution of resources: to move resources from the production of cigarettes to smoke-free products.
- Legislative regulation: to actively participate in the public discussion on regulatory measures

that support the replacement of cigarettes with smoke-free products.

- Responsible attitude to the environment: to implement programs promoting a responsible attitude to the environment, developed in accordance with world standards, at all stages of production and sales.
- Talent management: to be the best employer for employees all over the world and continue to work to attract the most talented professionals.
- Transparency: to talk about successes in creating reduced-risk products and be open to dialogue with society.
- Growth: to ensure stable income for shareholders.

The company’s priorities in the field of sustainable development are specified in the internal Principles and Practices such as: Guidebook for success (PMI Code of Conduct), Guidelines for occupational health and safety and environmental protection, labor relations and business ethics, competition and development of a competitive environment, counteraction to bribery and corruption, Guidelines for marketing and sales,

responsible supply chain, charity and other internal regulations.

PROGRAMS IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION



The company has developed internal rules and regulations in the field of occupational health and safety and environmental protection, which are reviewed and approved annually by management; employees are trained on a regular basis. Since 2010, we have been conducting voluntary certification of the environmental management system for compliance with the requirements of the ISO 14001 international standard.

In Russia, the company is working on the following tasks:

- development of an effective environmental management system;
- sensible use of energy resources;
- increasing the efficiency of water consumption;
- waste management;
- improvement of the culture of organization in the field of environmental protection.

Sensible use of energy resources and reduction of emissions.

In 2010, PMI set ambitious targets to reduce CO₂ emissions by 20% by 2015 and by 30% by 2020. The company's factories in Russia have successfully achieved the goals of 2015 and are currently at the stage of implementing new initiatives aimed at achieving the next goals.

Examples of projects implemented:

- Philip Morris Kuban: as a result of the recovery (reuse) of heat from process equipment and the optimization of the operation of the steam system, it was possible to reduce energy consumption by 4.8% compared to 2015.
- Philip Morris Izhora: the project to retrofit and optimize lighting in warehouses has saved more than 2000 GJ of energy, which is 4% of the total energy required for the operation of the enterprise per month.

In addition to the factories, efficient management of the corporate fleet of vehicles (over 1500 units in Russia) contributes to the minimization of emissions into the environment, which includes:

- regular renewal of the corporate fleet with vehicles with reduced fuel consumption and lower emissions of pollutants in exhaust gases;
- promoting an eco-friendly driving style that contributes to lower fuel consumption.

The implementation of these initiatives has reduced the greenhouse gas emissions per kilometer of the company's vehicles by 20% in 2016, compared to the 2012 indicators.

Water consumption. The company regularly undertakes environmental actions aimed at higher efficiency of water usage for production, household and practical needs. For example, the following projects have been implemented:

- at the Philip Morris Izhora factory – under the Rainwater Utilization project, rainwater is supplied to the factory cooling systems;
- at the Philip Morris Kuban factory – under the “Less Smell – Less Water” project, modern equipment was installed to remove odor from the production process, with significantly lower water consumption than that of the equipment that was previously being used.

Both of these projects provided annual savings of 50,000 m³ of water, equivalent to about 20 standard swimming pools.

According to the results of 2016, implementation of these projects resulted in reduction of water consumption at PMI factories in Russia by 26%, compared to 2012 indicators.

Waste management has let the company achieve a record-breaking indicator – 95% of PMI factory waste in Russia goes for further processing, which exceeds this indicator for PMI on the whole.

The best practices include:

- an effective waste management program based on the establishment and monitoring of generation targets and the correct separation of waste for each individual production subdivision;
- the work of the waste-minimization team with representatives of all production subdivisions;
- a constant search for new waste-consuming companies that could provide waste recycling, reuse or incineration with heat recovery;
- launching various promotional campaigns to engage employees.

“Green Office”.

The company strives to improve its approach to environmental friendliness, including in the operation of its offices. So, for example, when planning the office of the Moscow headquarters of the company, the project immediately provided for the technology of saving water and electricity: touch taps, LED lighting and lighting without the help of incandescent lamps, professional equipment for office kitchens rated class A+ and above, painting walls and ceiling in white and light colors that directly affect the illumination².

The following projects have been successfully completed during 2016–2017:

- a complete rejection of plastic utensils and bottled water in plastic packaging. The office uses only ceramic dishes and the Vivreau water filtration system;
- rejection of personal printers and introduction of two-sided, mostly black-and-white printing;
- offices have containers for collecting batteries, non-confidential documents, plastic, and glass;

• at the end of the working day, a walk-round check is carried out, during which security switches off the lights in the office;

- settings of the office equipment have been changed – after three minutes of idle time, copiers, TV sets and personal computers go on standby or energy-saving mode;
- there is centralized procurement of corporate day planners made from paper marked with the FSC responsible forest management sign.

This approach is constantly being improved and applied in the construction of new offices and renovation of existing ones in the company.

Ecological volunteering. The company's employees across Russia contribute to the protection of the environment: they plant trees and tidy up nature reserves, parks and squares.

For example, in March 2016, a large-scale ecological campaign was held to beautify the Natural Ornithological Park in Sochi, in which 1,800 company employees took part. Over the course of three days, about 1,600 seedlings of fruit and berry trees and shrubs were planted in the park, 32 benches were mounted, and a water supply system was installed. The event was made possible thanks to the volunteer initiative of company employees, who offered to put this idea into practice during their corporate conference in Sochi. Organizational support for the project was provided by the Ministry of Natural Resources of the Krasnodar Territory and the Natural Ornithological Park in the Imereti Lowland subordinated to it. This ecological campaign has become one of the most large-scale corporate volunteer initiatives in Russia.

In 2017, about 400 company employees and members of their families took part in the All-Russian ecological Saturday work “Green Russia”. They helped to restore nature reserves, tidied up river banks and lake shores, and beautified the territories of their native cities – Krasnodar, Yekaterinburg, Kurgan, Samara, Izhevsk, Kazan, Irkutsk, Krasnoyarsk, Rostov-on-Don and Kaliningrad. In Vladivostok and Novosibirsk, about 100 company employees joined the All-Russian initiative on tidying up the shores “The Water of Russia – 2017”, and in Moscow, company employees helped to restore pine-tree areas of the forests on the territory of “Leo Tolstoy Estate Museum Yasnaya Polyana” nature reserve.

“STATUS: ONLINE”



The program is aimed at increasing computer literacy for the elderly and adults with disabilities. The charitable program “Status: Online”



²White color paints reflect more than 75% of light, and light cold tones – 50 to 75%.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Salary package that allows attracting, motivating and keeping the best and the most talented personnel
- Training and development of personnel
- We support an atmosphere of mutual understanding, security and professionalism in the workplace
- Helping local communities: access to education and providing economic opportunities to improve the quality of life of the elderly and people with disabilities
- Corporate Volunteering: support for the elderly and adults with disabilities; environmental campaigns

Voluntary medical insurance and life and disability insurance.
 Voluntary medical insurance program “Critical Advantage” for medical care abroad in case of critical illnesses.
 Supplementary pension program.
 The “mixed learning” principle means e-courses, on-the-job training, and participation in projects are combined with traditional classes.
 Online platform for career planning.
 International assignments.
 Confidential compliance hotline.
 Programs on support for secondary and higher vocational education in regions where the company is present.
 A program of personal grants for scientific research in the field of systems biology (jointly with the Skolkovo Institute of Science and Technology for systems biomedicine and biotechnology Center).
 The “Innovative Navigator” program is meant for training entrepreneurs and helping develop business plans for the innovative development of medium-sized enterprises (jointly with the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs and RUIE business school).
 The “Status: Online” program – courses on computer, financial and legal literacy.
 The “Support and Social Integration of People with Simultaneous Hearing and Visual Impairment in Russia” program (in conjunction with So-yedineniye Foundation).
 On New Year’s Eve, Christmas trees are decorated with cards with the wishes of lonely elderly people and adults with disabilities to whom employees give gifts.
 In 2017, in support of the Year of Ecology, the company held fifteen ecological campaigns involving over 500 employees across the country.

SOCIAL



- Combating Illegal Trade in Cigarettes
- Counteraction to Bribery and Corruption
- Responsible marketing and sales
- Reliability of supply chain

PMI IMPACT program to support government, private and non-governmental organizations in developing and implementing projects to combat illegal trade. Bribery is unacceptable to PMI. The issues of combating bribery and corruption are regulated in the special document “Interaction with Government Officials And Business Partners”. The company conducts periodic employee training on this topic.
 The company markets and sells tobacco products to adult smokers only. The company does not address its actions related to marketing and sales to under-aged people or non-smokers,¹ and warns consumers about the negative health consequences associated with the consumption of tobacco products: product information and consumer packaging contain health warnings about tobacco consumption.
 Primary and periodic checks of financial stability of the supplier.
 Audit of suppliers.
 Competitive procedure of supplier selection.

ENVIRONMENTAL



- Sensible Use of Energy Resources and Reduction of Emissions
- Responsible water consumption
- Efficient waste management

Philip Morris Kuban: as a result of the recovery (reuse) of heat from process equipment and the optimization of the operation of the steam system, it was possible to reduce energy consumption by 4.8% compared to the previous year.
 Philip Morris Izhora: the project to retrofit and optimize lighting in warehouses has saved more than 2000 GJ of energy, which is 4% of the total energy required for the operation of the factory per month.
 Thanks to the Rainwater Utilization project implemented at the Philip Morris Izhora factory, rainwater is supplied to the factory cooling systems.
 During the project “Less Smell – Less Water”, the Philip Morris Kuban factory installed modern equipment to remove odor from the production process with significantly lower water consumption than that of the equipment that was previously being used.
 A waste management program based on the establishment and monitoring of generation targets and the correct separation of waste for each individual production subdivision.

¹ Company activities involving interaction with consumers, such as events or direct communication, may be directed only to age-verified adult smokers whose status as a smoker is confirmed.





has been implemented since 2013 by the KAF Fund for the Support and Development of Philanthropy, jointly with and with the support of Philip Morris Sales and Marketing Ltd. The program is aimed at supporting the elderly and adults with disabilities, improving their quality of life, and creating conditions to overcome social isolation. It provides the participants with new opportunities for an active life via studying the basics of computer, financial and legal literacy. "Status: Online" is implemented in 16 regions of Russia and covers more than 26,000 people.

Retirees and disabled people undergo a special training course (from 30 to 72 hours) designed to take into account the age and the needs of the trainees. They master Microsoft Office programs like Word and Excel, and learn to work with e-mail and the messaging service Skype. By the end of the course, they can freely use electronic terminals to pay bills, use public services on the Internet, communicate through social networks and do many other things that previously seemed difficult and unattainable. In addition, the knowledge and skills obtained during the courses give these elderly and disabled people significantly higher chances to find a job. In

2016, the courses for the elderly and disabled people were expanded by adding classes for young mothers and women on maternity leave.

In total, within the framework of the program over the years 2013 to 2017, 10 stationary and 25 mobile computer classes were created, where more than 26,000 elderly people and people with disabilities received training.

One of the goals of the program "Status: Online" is to enable the target audience to safeguard their work, and help them find new jobs or at least part-time employment.

In all regions of the program, trainees meet with representatives of Employment Centers and potential employers; lessons are organized on the preparation of CVs and the search for work online. This has produced its own results: for example, in Krasnoyarsk many course graduates became trainers themselves; in Novosibirsk several dozens of the adults with disabilities were employed at the Regional Archive, taxi traffic control services, and call-centers.

In order to assess the influence of the program, a study was conducted based on the principles of the Social Return on Investment (SROI). The data received helped to assess the efficiency

of the investments made and find the key factors for further development of the program.

Public recognition:

Leaders of Corporate Charity 2017 – first place for verification and active promotion of the results of assessment of the "Status: Online" Program.

1. Laureate Diploma of the contest "Best social projects of the South of Russia 2017" in the category "Corporate social projects" ("Expert South" magazine).

2. Laureate Diploma of the public award of the Krasnodar Territory "For Charity" 2017 "For the significant contribution to development and promotion of charity and volunteer work in Kuban".

3. "People Investor 2017" award for innovative approach to responsible investment in the category "Building relationship with partners and clients".

4. "Green Office" award from the Department of Natural Resources Management and Environmental Protection of Moscow in the category "Best System for Accounting for Environmental Performance Indicators".

FERRERO RUSSIA CJSC

page 96

The Ferrero Group business strategy is unchanged – it's a family company and its accessing the new markets. Ferrero Group products are the result from the implementation of innovative ideas.

The Ferrero Group focuses on the international development, yet gives due regard to the national peculiarities of promotion countries.

Company pays much attention to environmental protection issues, social problems, as well as caring for its employees.

The Ferrero Group entered the Russian market in 1995. Currently, all of the key Ferrero brands are available in the Russian market. The confectionery factory Ferrero Russia ZAO, based in Vladimir Region, is among the leading manufacturing plants of the Ferrero Group. The total number of jobs created at the factory exceeds 1,500.

Ferrero is one of the largest investors and taxpayers of the Vladimir Region. According to data for 2017, the total investment made by the Ferrero Group in the Ferrero factory in Vladimir Region is more than 250 million euros. 90% of the factory's suppliers are Russian companies.

The key components of Ferrero's success, both domestically and globally, are investing in human capital, ensuring invariably high product quality, improving production on an ongoing basis, and innovations.

Being an official member of the United Nations Global Compact, the Ferrero Group adheres to

the principle of socially responsible business conduct throughout its geographic footprint.

Strong performance is based on values such as:

- high quality;
- professional accuracy;
- freshness of products;
- thorough selection of the best raw materials;
- respect and attention to customers.

The concept of corporate social responsibility has always meant caring for people and the environment.

It is Corporate Social Responsibility Report and not the Annual Financial Report that matters most to Ferrero as an evidence of respect for People and the Planet demonstrated by the Ferrero Group. At present, the Group is implementing the strategy of social responsibility: "Creating value by sharing values." This strategy implies daily efforts for the benefit of customers, resulting in the highest quality of products, innovations, and transparent communications. The Ferrero Group companies support local communities, promote active lifestyle among children and their families, use sustainable agricultural methods and environmental protection.

All of the commitments of corporate social responsibility strategy Ferrero is currently divided into two main subject areas: People and the Planet.

The company employs a system of corporate and local regulations, standards, and policies, including the Code of Business Conduct, the Code of Business Ethics, the Environmental Protection and Energy Policy, the Principles of Responsible Marketing and Advertising, the Corporate Governance Policy, the Terms of Counterparty (Distribution Network) Selection for the Execution of Food Products Supply Contract, a number of documents and policies governing raw materials and services purchasing, the Digital Threats Management Policy, etc.

The efforts to implement social project are part of both cooperation with the Administration of the Vladimir Region (home to Ferrero's confectionery factory) and contractual relationships with partners (with Videopassport Charity Foundation).

FACTORY'S ENVIRONMENTAL PROGRAM



The program of the Ferrero factory is aimed at reducing harmful emissions into the environment and efficient consumption of natural resources.

Owing to environmental protection projects, the past five years have seen a decrease in resource consumption per tonne of finished products: for example, waste water discharges over

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Use sustainable agricultural methods
- Implement the global power plan

Strategy in respect of the nutritional value of the product offering.
Program aimed at reducing electricity consumption.

SOCIAL



- Promote healthy lifestyle, healthy and balanced diet among customers
- Support socially vulnerable groups (orphaned children and children without parental care)

Raising public awareness of the benefits offered by healthy lifestyle.
Kinder+Sport project under the motto “The Joy of Movement”.
Partnership with the VIDEOPASSPORT Information Retrieval System for adoptive parents.

ENVIRONMENTAL



- Protect the environment
- Create responsible supply chains and minimize the environmental impact

Environmental awareness raising programs for employees.
Ongoing internal audits.
Implementation and certification of the international ISO 14001.
Programs aiming to reduce waste, maintain resource consumption (electricity, gas, water).

the period in question has gone down by 49%; the consumption of water resources, by 45%; natural gas, electric power consumption, and waste generation, by 35%.

Vladimir-based factory gives the highest priority to environmental protection and implements the projects aimed at saving natural resources, as well as reducing waste.

The manufacturing plant implements the following activities:

- “Green Idea” – factory-wide competition for employees to put forward the best environmental idea;
- “Green Weekend”: turn off all appliances while idling;
- ongoing internal audits;
- implementation and certification of the environmental management system in compliance with the requirements set forth in the international ISO 14001.

SOCIAL EFFORTS OF FERRERO IN RUSSIA



The key social program of Ferrero in Russia is its partnership with the “Videopassport”

Information Retrieval System for adoptive parents, which aims to give children without parental care the opportunity to stay with foster families. It is one of the most effective ways to obtain quality information about children without parental care. Each video passport is a detailed video case file about a child who lives in an orphanage.

Over the five years of cooperation with the team of “Videopassport”, between 2012 and 2017, Ferrero Russia rendered financial assistance to create 395 videopassports for children from 21 regions of Russia; 241 children are already in foster care (including 152 videopassports for children raised in orphanages in Vladimir Region, of which 114 children are already in foster care). In 2018, Ferrero Russia will continue cooperating to create 65 more videopassports (by April 30, 2018).

Ferrero Russia holds two large-scale charity events per year in Vladimir Region for children raised in orphanages, as well as children from multi-child and low-income families. These are the children’s New Year’s party and a celebration to commemorate the International Day for Protection of Children.

For many years now, within one calendar year, the company has supported more than 20 events, covering altogether over 2,000 children and adults.

In 2008–2012, Ferrero Russia took an active part in implementing the Kinder+Sport international project of the Ferrero Group. The project was launched in 2008 in Vladimir Region (as part of cooperation with the regional administration), other regions of Russia have been joining the program since 2010.

Public recognition:

- According to the national voting results, the Raffaello and Ferrero Rocher brands were among the winners of the Number One Brand in Russia 2015 Award.
- The Best Social Projects of Russia Award in the “Projects in Support for Socially Vulnerable Groups” category (2016), a joint project with “Videopassport” Charity Foundation.



MTS has been dealing with issues of corporate social responsibility (CSR) and sustainable development since 2008. The company has accumulated extensive experience in implementing social programs.

In 2017 the company adopted the first unified strategy in the field of CSR, which takes into account the provisions of the documents: “Long-Term Forecast for the Socioeconomic Development of the Russian Federation up to 2030”, developed by the Ministry of Economic Development of Russia; “Strategy of Information Technology Industry Development in the Russian Federation for 2014–2020 and until 2025”; “Russian Federation National Security Strategy”.

MTS supports the UN’s Sustainable Development Goals (SDG) until 2030 and strategic documents on sustainable development of countries in zones of presence as a part of the unified strategy implementation recognizing its responsibility to stakeholders, taking into account social and environmental problems of a global scale.

The strategy of CSR and sustainable development is a continuation of the company’s business strategy.

The goal is to improve the quality of life and safety of people and society through the development of innovations, providing a wide range of services to customers.

The company pays great attention to the creation of a corporate culture that stimulates the development of innovations, the continuous improvement of services and technologies, which contributes to the improvement of the quality of life not only of subscribers, but of the whole society.

The approach to security is a reliable foundation that is necessary to meet the needs of the society now and in the future.

Activities in the field of CSR cover the social, economic and environmental spheres and offering employment in nine main areas. For each area there are such priority projects as the provision of services and products of MTS, the creation of equal conditions and opportunities for access to information and communication technologies for residents of remote regions and major centers.

The company has a set of regulatory documents, standards and policies in all areas of activity: the MTS Strategy in the field of CSR and the CSR Policy. The MTS strategy is approved on an annual basis by the Board and the Board of Directors. The policy is traditionally reviewed once in 3 years. An important role in the implementation of the overall CSR Strategy is played by corporate documents such as the MTS Provider Code, the Code of Business Conduct and Ethics, the Compliance and Public Relations Strategy, regulatory documents and effective planning and reporting tools for CSR and sustainable development etc.

Great attention is paid in MTS to reporting. The company issues the Annual Report and the Sustainable Development Report annually. The principle of sustainable development is one of the foundations for MTS business. Reporting maximally transparently reflects the contribution of MTS to the development of regions of the presence and the telecommunications industry, shows corporate mechanisms that ensure the quality and reliability of the operator’s work, talks about the key charitable and public projects of the company.

CORPORATE VOLUNTEER MOVEMENT “JUST GIVE GOOD!”



The corporate volunteer movement “JUST Give Good!” has been operating in MTS for more than 6 years, which is gaining momentum from year to year, provides opportunities for social self-realization and is replenished by responsive employees of the company with an active lifestyle. The movement totals more than 6.5 thousand people, constantly participating in volunteer actions of the company. It is one of the important components of company CSR. Basic principles and directions of volunteer activity are enshrined in the Corporate CSR Policy.

Corporate volunteering helps to realize the potential of employees, it forms the reputation of the company as a socially responsible organization, contributes to the increase of trust both to the employer and business partner.

The main goal of the MTS Volunteer Movement is to improve the quality of life of the community and solve the most acute social problems in the company regions of presence, to consolidate staff and create a favorable climate in the company.

Priority directions: improving health and promoting the harmonious development of the younger generation, supporting and socializing the representatives of the older generation, supporting disabled people and veterans, taking care of the environment, preserving and developing the cultural and historical heritage of the MTS regions of presence.

Main target audiences and objects of volunteer activity:

- children under 18 years of age, as well as their immediate relatives and guardians;
- veterans and invalids of the Great Patriotic War, labor and the industry “Communication”;
- Charitable foundations and public organizations that support: childhood and adolescence; older people; veterans and disabled veterans of the Great Patriotic War, labor and the industry “Communication”; the development of useful and secure content on the Internet; engaged in environmental protection; engaged in the preservation and development of the cultural and

historical heritage of the MTS Group regions of presence.

Every MTS employee has the right to take an official participation in three corporate volunteer promotions per year, for which three additional paid vacation days are provided. This right is fixed in the company’s internal labor regulations.

Volunteers take part in actions timed to significant dates and events: Victory Day, Children’s Day, Knowledge Day, New Year celebrations. In addition, activists participate in the actions of the Sistema Charitable Foundation.

MTS pays particular attention to deprived children. Employees together with partners of the company organize federal volunteer activities for children with disabilities, inmates of sponsored orphanages, boarding schools, children from disadvantaged and low-income families, as well as little patients of hospitals and rehabilitation centers. Timed to the beginning of the academic year, “Green Express MTS” and the New Year tour “Christmas trees for children!” became the most anticipated events for many children from sponsored institutions.

MTS volunteers conducted more than 500 shares in all regions of Russia in 2017.

INTERNATIONAL CONTEST “TELECOM IDEA”



In order to develop the intellectual potential of young people and find new ideas for business development, an open innovative online platform Telecom Idea was created in 2011. It is aimed at collecting and supporting promising ideas of young startups in telecommunications and ICT, as well as forming a professional community of innovators around the company and assistance in the implementation of new projects and developments. Within the framework of the Telecom Idea project, both social and business challenges are being met.

Traditionally, the search for ideas is carried out in three stages and announced by categories: academic solutions (TECHTech); virtual medicine (MEDTech); environmental projects (ECOTech); educational projects (EDUTech); finance, banking services (FINTech); Housing and communal services (HUSTech); Internet of things (IoT) and Big Data.

Each stage results are published at www.telecomideas.com.

To implement the project, MTS was one of the first companies to start using hakatonas – events organized to create and develop a new software product for educational or social purposes. The result of teamwork of the project team is a prototype of a software product or a minimally vital product ready to be launched, on which you can test the work of a business idea.



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Development of regions, territories of presence and local communities.
- Synergy of CSR practices and the creation of common values.
- Development of advanced digital technologies and innovations.
- Responsible business management.
- Cooperation with federal and regional authorities, non-profit organizations, representatives of business communities in the implementation of joint social programs.

Programs of elimination of digital divide incl. the development of infrastructure and a range of services.
 Development and support of schoolchildren, students and young entrepreneurs projects.
 Projects: Telecom Idea, Children on the Internet, Mobile Libraries, Mobile Guides. Business and CSR practices synergy on the territory of Sistema's presence and partners of the company on the principles of economic efficiency and social significance.
 Participation in professional communities.
 Initiatives: development of the MTS Compliance Program, communication strategy, provision of annual financial and non-financial reporting.
 MTS corporate accelerator (maximum adaptation of innovative projects to the tasks of MTS and the companies included in AFK Sistema).
 Innovation workshop (accelerating program of developing the employees' ideas of and turning them into business projects. The program consists of three stages: selection of applications, training, project protection).

SOCIAL



- Improving the subscriber's quality of life.
- Educational work on the adaptation of the age population to modern digital trends and technologies is increasing every day.
- Caring for employees and their development.
- Development of corporate volunteering.
- Getting high-quality education.
- Promotion of a healthy lifestyle.
- Support and development of charitable projects.

Programs on the accessibility and expansion of the spectrum of digital services.
 The federal social and educational project "Networks of all ages are submissive" to educate the elderly and an educational project for children "Children on the Internet."
 HR "Hotline" hr@mts.ru.
 The project "Social HR" (support and conduct of activities aimed at attracting and adapting older employees and young professionals with disabilities, as well as creating an accessible and comfortable environment for the work of all categories of personnel).
 Corporate University (project on training standards and coordinating processes in the field of personnel training and development).
 Online education.
 Comprehensive development program "Talent Management".
 All-Russian charitable project "Generation M" and "Give life".
 MTS Corporate Volunteer Movement "JUST Give Good!"
 Telemedicine project.
 Social programs to support employees.
 Online site for corporate volunteer shares.
 Hackaton project (generation of new ideas, valuable for MTS clients, development of new technologies, immersion in product thinking and teamwork).
 Intellectual volunteering and mentoring.
 Helping children with serious illnesses.
 Support for the development of the health system.
 Corporate Volunteer Puppet Theater of MTS "Mobile Theater of Fairy Tales".
 Charitable programs: Green Express MTS, Federal Volunteer Action "Christmas trees for children".

ENVIRONMENTAL



- Development of services that increase environmental sustainability.
- Corporate measures to protect the environment.

Corporate environmental actions ("Save the Tree", annual corporate activities).
 Responsible consumption of resources at the company's facilities.
 Projects: "Forest Patrol", collection of batteries, ecological packaging for SIM cards, "MTS Books" (e-books instead of printed ones).
 Project "Mobile technologies for ecology".
 The program "Eco-office" – measures to reduce the environmental impact and foster a culture of responsible resource use among employees.





Also during the whole project the teams undergo a mentoring program of MTS, and the best take part in accelerating.

Mentoring program – each team of finalists gets a personal curator (mentor), who will accompany the team during the third stage. Mentors will help to competently “pack” the project, give advice on technological niceties or marketing issues based on their own experience.

At the end of the stage, the authors conduct a personal presentation (online or offline) of their projects to the expert council and the jury. During the presentations, experts listen to the authors’ message and ask questions. Based on the results of the discussion of the totals of the stage, the jury members compile a list of winners who gets the winner’s certificate and a commemorative sign.

Acceleration of the best projects. Based on the decision of the jury of the contest, as well as the recommendations of the members of the expert council, the best projects from the range of finalists of the contest are determined, and are proposed to pass the acceleration program.

Acceleration of projects takes place with the participation of MTS experts both in Moscow and in the regions (depending on the location of the project) in the priority working areas of MTS.

Acceleration program includes consultations on developing a business model, scientific and technological development of the project, legal aspects, attracting investments, business planning, marketing, PR and other topics necessary for successful startup development.

For 6 years of the contest existence more than 12 thousand projects from all regions of Russia took part in the “Telecom Idea” program, which has already reached the international level. The stages of the contest are held in the Republic of Belarus, India and CIS.

The main award is an annual educational trip “Telecom Tour”, in which young scientists and innovators from Russia are given the opportunity to see the best international experience, strengthen their projects and gain new contacts for the further development of the idea. Thus, the winners of the innovative competition “Telecom Idea” have already visited the UAE, Switzerland, Sweden, Germany, India, South Korea, Israel and Finland.

Annually, the competition “Telecom Idea” takes prizes of the contest “Time of Innovation” for the best projects and practices on the introduction, design and development of innovations in various fields.

SMALL PACKAGE BIG ECOLOGY



Caring for the environment is an important part of CSR. MTS management and employees fully share the principle of sustainable development, in which business is responsible for the consequences of decisions taken and

their impact on the quality of life of society, strengthen its current and future potential. New eco-friendly packaging once again reminds everyone that MTS is a leader not only in business.

The idea of eco-packaging emerged in 2013 as a part of an overall strategy for business development that is environmentally safe. Optimal option was the rejection of a package of coated cardboard with a red chisel and the transition to kraft-cardboard with minimal visualization. At first they decided to make a cardboard SIM card, but this option was discarded: it was too expensive, our partners did not have the capacity for its production, and there were no raw materials. But at once have finished “carrier” – a sheet with the marketing information for the client on which the SIM card is located. It was replaced with a fill, used less ink for printing, and was put into production to complete other old packages. Then the search for a suitable cardboard for a new package began. We stopped on American cardboard, supplied to Russia in small quantities. We made from it samples of packages, which marketing and sales vice-presidents had immediately rejected. But the enthusiasts of the project did not stop this. And approval was received, but on condition that the new packaging should not be more expensive than the previous one. Appropriate for the parameters and price of the cardboard was found in a distant Brazil, where were specially grown trees for the production of environmental materials. In terms of the box, eco-friendly cardboard was even slightly cheaper than the old one. However, it was not without problems: it took a lot of effort to get the brand red MTS color on the eco-cardboard with a minimal amount of additional “chemistry”.

Result: about 3 years have passed since the decision was taken to switch to eco-friendly packaging and to the first commercial deliveries. To date, suppliers have purchased almost 3 million SIM cards in the packaging of the Brazilian eco-cardboard, produced without synthetic additives and easily decomposed in nature. In 2015, about 15.5 million SIM cards were sold, approximately the same number of sales can be expected in the next year, when all SIM cards will be delivered and sold only in environmentally friendly packaging, which has already received an ecological certificate of compliance. In addition, a huge positive effect: garbage polluting the Earth will become less because of the efforts of company employees!

Over 3 years of the project, more than 32 million SIM cards have been produced in eco-friendly packaging.

PUPPET THEATRE “MOBILE THEATRE OF FAIRY TALES”



In 2012, the most creative MTS volunteers created a corporate puppet theater “Mobile

Theater of Fairy Tales”. Over the years, the theater’s repertoire included New Year’s musical tales “Morozko”, “The Magic Mirror”, “Snegurushka and a fox”, “The New Year’s Detective”, an educational musical fairy tale “Children on the Internet”, plays on the ecological theme “Salvation of the Earth”, “The story of one prince”, “The sea. The sea” and “Adventures of Ekonka”, an instructive performance on compliance with the rules of the road “Simple Rules” and many others.

These performances are created by MTS volunteers and are shown for children from sponsored childcare facilities, hospitals, rehabilitation centers, children of employees and partners. They also write scenarios, conduct rehearsals under the guidance of professional directors who help in the development of new productions. Unique puppets and screens are sewn on the order of MTS in specialized workshops. Participation of employees in such a non-standard, creative project helps to reveal their creativity, increase involvement in solving everyday business problems, gives an opportunity to become involved in solving problems of socialization of children from disadvantaged families or in difficult life situations.

The result: Theaters are organized in many major cities of our country, such as Moscow, St. Petersburg, Krasnodar, Irkutsk, Nizhny Novgorod, Kazan, Voronezh and Novosibirsk. For 4 years theatrical performances were seen by more than 25 thousand spectators. There are more than 12 performances in the repertoire. Annually MTS volunteers show performances on the audience of more than 4 thousand children.

Public recognition:

- Recognized as one of the best employers of Russia (according to the International Certification Aon Hewitt BEST EMPLOYERS STUDY), for the second consecutive year it was awarded the HeadHunter Prize for work with youth and the award “For Contribution to the Development of HR-Branding”, which is awarded once in 10 years. In the top 100 best employers of Russia-2016 rating, MTS took the 4th place, becoming the leader among telecommunication companies.

- Winner in the category “Telecommunications and IT” of the All-Russian Award “Innovation Time – 2016” and in the nomination “Best Product of the Year” in the category “Property and Facilities Protection” of the All-Russian Safety Leaders Awards 2016, which identifies the best security solutions.

- Award, established by the Association of Managers of Russia, “Champions of Good Deeds” for the federal action “Green Express MTS” (2017).

- Laureate of the International Open Competition “Cultural Capital” in St. Petersburg, International Festival of Arts in Yerevan High Fest.

Sistema PJSFC unites leading companies in more than 10 industries and implements active social policy in the regions of its presence, contributes directly and indirectly to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

The Corporation is one of the first Russian participants of the UN Global Compact to join this major worldwide initiative to introduce into the business practice generally accepted standards of responsible business conduct. In 2016, Sistema PJSFC joined the Association "Global Compact Network Russia" and became a member of the Social Charter of Russian Business.

Adhering to the Principles of Responsible Investment formulated by the international community under the auspices of the United Nations, the corporation correlates its business strategy with the global and national goals of sustainable economic growth, improving the quality of people's lives and environment preservation. "Sistema" stimulates the development of economic, social and environmental spheres, investing in system-forming, infrastructural, innovative assets. The corporation projects are laying at the intersection of different SDGs, contributing to the industry modernization, introduction of new technologies, creation of demanded jobs, increasing labor productivity, import substitution, strengthening food and medical safety, and improving both education and healthcare systems in Russia.

Sistema PJSFC transformative activity is accompanied by large-scale social investments, creating a favorable environment for sustainable development of territories and local communities, partner commercial and non-commercial organizations.

In recent years, corporate social investments in the form of charity are in the range of about 0.2% of consolidated revenue and 2% of operating profit. For 2014–2016 years financing of projects through the Sistema Charitable Foundation, accounting for about 35% of the Group's total social investment, increased 1.6 times and exceeded 0.5 billion rubles. About one fourth of this amount was directed to social and volunteer projects.

One of the conditions for achieving the SDG is long-term strategic partnerships with external stakeholders (Goal #17). Sistema PJSFC actively uses this mechanism while implementing its investment and social programs, also on the basis of agreements on social and economic cooperation with the Republic of Karelia, Arkhangelsk, Vologda, Kirov, Irkutsk, Kostroma, Samara regions and Krasnodar Territory. Independent agreements with the regions of the Russian Federation are also implemented by Sistema subsidiaries, primarily MTS and Segezha Group.

Enterprises included to Sistema PJSFC provide employment for about 0.2% of all engaged in the Russian economy, creating new ones, incl. high-tech jobs. Collective agreements within the Group companies cover almost 38 thousand people, or over 25% of the total number of employees.

The total amount of tax deductions of the corporation in the consolidated budget of the Russian Federation for 2014–2016 amounted to about 290 billion rubles, of which 20% – in the funds of pension, medical and social insurance.

COMPANY INVESTMENT POLICY



Sistema PJSFC investment policy is aimed at supporting innovations and new technologies capable to increase the economic and environmental efficiency of industry and services. Over the past 5 years, corporation has invested about 570 billion rubles in various branches of the Russian economy with strategic importance, of which more than 70% in the development of telecommunications and 10% in other infrastructure projects, 4% in microelectronics, forestry and pulp-paper industry.

Sistema's investments in fixed assets accounted for approximately 1.6% of all private capital investments in the Russian Federation over the past three years. The Group companies provided 26% of all investments in the telecommunications industry and 20% – in the production of electronic components and radio communication systems. Throughout the country, MTS deployed LTE mobile networks and tested solutions for next-generation communication networks (5G). The company "Mikron", which is part of the industrial holding company, has the only microelectronic production in Russia at the level of 180-90-65 nanometers and conducts research on the creation of technology at the level of 45 nm. The company annually produces more than 400 million RFID tags for transport cards, labeling of library funds, medicines, timber, supply chain management and production, protection from counterfeit and other systems based on radio frequency identification.

The corporation's investment in the forestry and pulp and paper industries exceeded 14% of the total investment in the industry aimed at building, reconstructing, expanding production facilities, acquiring new machinery and equipment in 2015–2016. Segezha Group is implementing a large-scale modernization program with an investment amount of about 40 billion rubles until 2021. One of

the key directions was the reconstruction of the city-forming Segezha pulp and paper mill in Karelia, where a unique project for the installation of a paper machine was realized, the cost of which is comparable to the annual budget of Petrozavodsk. The project became Russia's first investment project of this scale in the entire industry over the past 25 years. As a result, not only one-third will increase the production of sack paper for eco-friendly packaging, but also reduce the energy intensity of production, and 140 new high-tech employments will be created for residents of the monocity.

Companies of the Sistema PJSFC Group create their own R&D centers and laboratories. So, in the Agro-Holding "Steppe" the experiments are actively conducted, including aimed at increasing the natural fertility of soils ones. R&D is carried out both directly by specialists of the agro-holding itself, and with the involvement of industry institutes and enterprises. Investments in sustainable agricultural development are aimed at replacing obsolete equipment, introducing advanced agricultural technologies, using advanced management systems and modernizing enterprises, primarily the Yuzhny agro-industrial complex in Karachaevo-Cherkessia, the largest greenhouse complex in Europe. Due to various improvements in 2016 a record harvest was collected – more than 1 million tons, including more than 500 thousand tons of wheat. Agro-Holding Steppe is also leading in terms of efficiency in dairy farming, making a significant contribution to providing the population with milk and dairy products, the consumption of which in Russia so far falls short of WHO sanitary standards.

Sistema PJSFC actively invests in healthcare, expanding access to specialized and high-tech care, incl. in the framework of compulsory medical insurance of the population. From the record 26 billion rubles invested in 2016 by private investors in Russian medicine, almost 6% are for the network of Medsi clinics, which takes part in the program of state guarantees of free medical care in the Moscow region. The volume of medical care provided by the CHI program at the Medsi clinical base grew by more than 3.5 times in 2016. The pharmaceutical complex Binnopharm, which produces its own vaccine against Hepatitis B, almost completely meets the need of the Russian population for vaccination against this socially dangerous disease. Innovative products developed by the company will not only be effective and safe, but also convenient to use due to prolonged dosages, new forms of release and a combination of active ingredients. All





technological processes at Binnopharm enterprises are carried out in accordance with international standards of good manufacturing practices (GMP).

The Bashkir Power Grid Company became the first energy company in Russia that switched to 10-year tariff regulation by the return on invested capital method (RAB regulation), which stimulates cost savings and long-term development of power grids, leads to improved service quality and provides predictable tariffs for electricity transmission for consumers. About 30 billion rubles of planned investments into the power complex of Bashkortostan during the unprecedented period of regulation, will enable power engineers to implement long-term planning of network development and increase the investment attractiveness of the region effectively.

Developing more than 20 local residential projects in Moscow, the developer “Leader Invest” is also working on large-scale integrated development projects with a powerful infrastructure core. The company’s facilities correspond to a high level of energy efficiency, and its employees have been trained in the professional Russian energy efficiency system Green Zoom.

ENGINEERING AND TECHNICAL EDUCATION DEVELOPMENT



Focusing on high-tech sectors of the economy and introducing new technologies in traditional industries, Sistema PJSFC invests in human capital – preparing a new generation of future leaders of the country’s innovative development.

Out of 1.7 billion of the Group’s total social investments in 2016, about a third of this is for education. To support of educational projects only Sistema Charitable Foundation has invested more than 500 million rubles during 2014–2016. The main share of investments accounts for the flagship program “Elevator to the future”, aimed at increasing the level of engineering and technical education due to the integration of schools, universities and high-tech business in the interests of knowledge-intensive industries. The mission of the program is the development and implementation of effective models for the search and development of youth technological teams for advanced industries through the intensification of project activities in the natural sciences and technology fields in secondary and higher schools; preparation of world level qualified scientific and engineering specialists for working in Russian high-tech companies and high technology enterprises; assistance to youth technological entrepreneurship.

The launch of the program in 2011 was associated with the formation of a partner network, the launch of a competition of regional youth projects “Priority System” and inter-regional engineering and design schools for intensive training of high school students in project activities and demanded engineering competencies. In 2016 the program reached a new stage of development, related to the institutional support of education. “Sistema” CF for the first time initiated grant contests for a total of over 32 million rubles for organizations of additional scientific and technical education of schoolchildren (“People of the Future”); divisions of Russian universities engaged in employment of students and graduates (“Faculty of Career”). Together with MTS, RTI, Kronstadt CG, BPGC, Segezha Group, etc., the foundation organized a competition for students and postgraduates to solve real production problems in the field of electric power, IT and telecommunications, new materials, development of small towns, etc.

The “Lift to the future” covered all levels of the educational path of training technological leaders, and more than 200 thousand people became participants in the events. During the implementation of the program, more than 70 competitions for schoolchildren, students, young scientists and teachers from 46 regions of the Russian Federation were conducted; more than 2 thousand high school students were trained in distant engineering and design schools. Over 80 of the best school graduates received additional points to the SAT upon admission to seven leading Russian universities during 2016–2017. Targeted grants up to 900 thousand rubles were assigned to five universities for development of career centers for graduates and students, and 40 organizations of additional education for schoolchildren in the field of STEM (Science, technology, engineering, and mathematics) – up to 600 thousand rubles to implement their training programs.

SOCIAL PARTNERSHIP



The activity of Sistema PJSFC fully meets the international community focus on strengthening partnerships between the state, business and civil society, incl. the regional and local levels, in order to implement the agenda for sustainable development, territories of presence and local communities. Being a major investor in the economy and social sphere of a number of Russian regions, the corporation actively develops the practice of social partnership with authorities and public organizations.

A great example of such cooperation is the long-term program of support for veterans of

the Great Patriotic War and Labor, implemented on the basis of an agreement with Moscow Government and the Moscow City Council of Veterans. The key direction of the program is free polyclinic services and restorative treatment for militants and home front workers, as well as volunteer initiatives and patriotic education of youth. Within the framework of the joint project “Care for Veterans”, more than 1.5 thousand people in total have completed a two-week health course using the most modern methods of medical rehabilitation in the sanatorium “Medsi Otradnoe” near Moscow since 2015.

As part of the agreement on social partnership with the Government of the Altai Republic in 2016, the first charity festival “Solons” was held for more than 5,000 young residents of the region who became participants in educational and cultural events organized by the “Sistema” CF with the support of regional and local the authorities and the participation of a number of the Group’s assets: MTS, Detsky Mir, Medsi, Segezha Group, Binnopharm, Altai Resort and others. In 2017 similar festivals were held in two regions – in Altai and Karelia. They were timed to the Year of Ecology and covered about 15 thousand participants in total. Dozens of charitable, social and environmental projects were realized within the framework of the festivals. The model of partner charitable festivals, approved by Sistema, allows to combine resources, social interests and competencies of business, local community, regional NGOs and public authorities for maximum effectiveness of jointly implemented initiatives. Such measures positively influence the development of the social environment of the territories.

Public recognition:

- Winner of All-Russian competitions:
 - “Leaders of Russian Business: Dynamics and Responsibility – 2016” (RSPP) for the development of intersectoral partnership in solving social problems of the territories;
 - “Champions of Good Deeds” (Association of Managers and National Council for Corporate Volunteering) in the “Complex Project” category for the charity festival “Solons”;
 - “Care for veterans” is recognized as one of the best programs that reveal the policy of corporate charity and the principles of social investments of the company (2016), and the program “Lift to the future” was included in the top three projects that promote the development of education in Russia (2017) in the contest “Leaders corporate charity” (Donor Forum, PwC and Vedomosti);
 - Chairman of the Board of Directors of Sistema PJSFC V.P. Yevtushenkov awarded the “Patron of the Year – 2017” established by the Ministry of Culture of the Russian Federation.

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Creation of a diversified agro-holding.
- Increase in energy efficiency.
- Modernization of the production base, telecommunication, electric grid and transport infrastructure.
- Stimulating innovations.
- Introduction of modern building technologies, “smart” and safe city.

Expansion of the land bank included in the economic turnover. Modernization of the agro-industrial complex “Yuzhny”. Creation of new apple orchards of intensive type. Improvement of the seed fund. Implementation of a comprehensive automated herd management system on commodity-dairy farms. Reconstruction of the power grid complex with the usage of Smart Grid and the introduction of an automated system of electricity control and accounting in Bashkiria. Deployment of new generation communication networks, development of microchips for the “Internet of things” – the foundations of the “digital economy”. Redevelopment of the urban environment in Moscow. Development of multi-storey wooden housing construction. Support innovative entrepreneurship and R&D on the basis of the Technology Park “Sarov” in the Nizhny Novgorod region. Creation of venture funds Sistema Venture Capital, Sistema Asia Fund and Rusnano Sistema Sicar for investments in high-tech projects in Russia and abroad. Complex IT projects “Intelligent Transport System” and “Safe City”, improving the road and transport situation and enhancing public safety; the project “Window to a kindergarten” (installation of video surveillance systems in children’s educational institutions) and a pilot project on monitoring housing and communal services in Moscow.

SOCIAL



- Support for vulnerable groups of population, ensuring social stability in the regions of presence.
- Creation of a federal network of world-class clinics with a vertically integrated cluster model of providing full-service medical services.
- Development of innovative pharmaceutical production.
- Preparation of a new generation of engineering and management personnel for high-tech and knowledge-intensive industries.
- Increase the level of digital literacy of the population and the introduction of modern technologies for education.
- Ensuring a stable level of investment in the economy, employment and tax revenues in the country’s budget system.

Social, volunteer and charitable projects to help children, elderly people and people with disabilities (PWD), incl. program “Care for veterans” in Moscow, regional festivals “Solons”; project “Generation M” (development of children’s creativity and help to seriously ill children); the action “Participate!” – collection of things for children from social institutions and large families in the “Detsky Mir” trade network, etc. Construction and modernization of clinics, introduction of new medical technologies and methods of treatment, programs for the promotion of healthy lifestyles (HLS) and early diagnosis of dangerous diseases (oncology, cardiology, etc.), training doctors and disseminating best medical practices. Creation of R&D center “Binnopharm” (development of “convenient” drugs with improved properties) and “Medical Academy” to increase the level of knowledge of physicians and pulmonologists. Program for the development of engineering and technical education. Higher School of Management and Innovation – joint faculty with Lomonosov Moscow State University. Project “Academy of System” for employees, uniting the best trainers and educational programs of the Group companies. Creation of unique “virtual branches” and multimedia resources of the Russian Museum.

ENVIRONMENTAL



- Introduction of resource-saving technologies and development of the “green market”.
- Reduction of greenhouse gas emissions through the modernization of production, reforestation and forest protection from fires.
- Introduction of energy-saving technologies, use of renewable energy sources.
- Maintain a sustainable balance between the needs of economic growth and the conservation of the ecosystem.

Transition Segezha Group to non-waste production due to processing of bark and wood waste in biofuel. Production of eco-friendly paper consumer packaging for the largest retail chains, including “Detsky Mir”. Forest restoration measures in leased areas, 96% of which are certified according to the FSC standard. Reducing the “ecological footprint” by disposing of used batteries, waste paper, reducing paper consumption. Implementation of solar power supply systems in the MTS network, use of cellular towers for forest monitoring. Support to the ANPO “Far Eastern leopards” and the Russian Geographical Society.



Vnesheconombank's strategic objectives. VEB carries out its activities in accordance with the development strategy adopted till 2021 and approved by the Supervisory Board of Vnesheconombank in December 2016.

As part of this strategy VEB realizes its mission – to contribute to the long-term economic development of Russia, first of all due to support of the deep processing industry and the projects in the hi-tech sphere, support of export and infrastructure development which provides the economy growth.

VEB achieves the goal providing long-term financing and expert support of those of bottlenecks in the economy where market institutes and other development institutes are inefficient, within partnership with clients, financial institutions and the state. VEB's investments are directed to change the structure and the creation of the new quality of economy, to improve the productivity, to reduce the dependence on exports or imports of commodities.

VEB uses its think tanks competences for identification the of new points of growth in the economy, search and selection of perspective projects and involvement of the business sector in in these projects. By selecting of investment projects VEB considers their influence on sustainable development and improving energy efficiency. In 2017 VEB approved the order of interaction of the bank structural divisions during the work with energy efficient projects including the methodology for assessing the energy efficient projects developed developed with the support of the International Finance Corporation.

VEB's priorities for action in the field of sustainable development and corporate social responsibility are fixed in the Vnesheconombank Road map for sustainable development. The road map provides for the VEB participation in formation of national system of "green" financing and approbation of "green" financial instruments within realization of investment projects of development bank. Vnesheconombank's activity in the sphere of the corporate social responsibility (CSR) also includes a set of activities to realize responsible business approach in HR sphere, increase in enhance client satisfaction, develop the volunteer movement and improve the quality of the non-financial reporting of the VEB Group.

VEB takes part in work of the leading international associations, clubs and associations of the financial institutions operating worldwide including within the BRICS Interbank Cooperation Mechanism, the Interbank Association of SCO, Club of development institutes of "The Group of Twenty" D20, International Development Finance Club (IDFC), the Long-Term Investors Club, the North-East Asia Export-Import Banks Association etc.

Since 2013 VEB heads the Russian network of the UN Global Compact (UNGC), performing the chairman functions and activity coordinator

of the network in Russia and in international forums. VEB is also a participant of the The United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), heads the IDFC working group "Access to Finance / projects preparation", takes part in activity of the working group to examine the questions of "green financing" within the G20 and other initiatives in the sphere of finance sustainable development.

THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY



The projects support in the field of renewable sources of energy (RSE) is among the priority directions of the new development strategy of Vnesheconombank till 2021.

Within the strategy realization in 2017 VEB has developed the industry plans for the directions: "Energy infrastructure"; "Power equipment industry"; "Electrical engineering industry".

Sectoral plans preparation was based on in-depth analysis of energy industry in which the "green" energy was considered as one of the most perspective directions for the Russian economy.

The total amount of financing, which Vnesheconombank provides for the projects development of renewable energy in 2018 – 2021 is estimated of about 242 billion rubles. Now VEB has started consideration of several projects on building of solar power stations. The projects on building of wind farms and production (localization) of their components, construction of power plants on municipal solid waste and on landfill gas, construction of small hydroelectric power stations are also actively studied.

Vnesheconombank's priorities of activities for the development of renewable energy in Russia and results of the done work are presented within participation of VEB delegation in work of the Russian pavilion at the 23rd session of the Parties of the UN Framework Convention on the Climate Change which took place in November, 2017 in Bonn.

Promising directions of renewable energy projects supporting by VEB.

Priority segments in the energy infrastructure: construction of wind farms; power stations on solid household waste; construction of small hydroelectric power plants; construction of solar power plants; use of biogas energy; introduction of the best available technologies in the field of ecology.

Projects using the principle of 3D: Decarbonization; Decentralization; Digitalization: priority product directions of power engineering; modern environmentally friendly boiler plants; power stations based on renewable energy

sources; boiler equipment for TCO / TBW power plants; variable speed generators for small-scale power and wind power plants.

In the short term, Vnesheconombank plans to proceed with project on building of solar power stations with a total rated capacity of 375 MW in territories with high insolation in the Astrakhan, Volgograd, Samara, Saratov regions, Stavropol Krai and the Republic of Kalmykia. The total cost of these projects is estimated at 50.3 billion rubles.

Stage-by-stage placing of the units in operation is planned for 2018–2021. The discounted payback period of projects is estimated in 10–11.

The basic mechanism of economic support of projects is the agreement about providing of capacities of the qualified generating objects functioning on the basis of use of renewable electricity sources (GSR RES) – the contract between suppliers of electric power and consumers within the wholesale market of the electric power.

By production of solar modules the Russian manufactures in Podolsk, Mytishi, Saransk and Novocheboksarsk will be involved.

It will allow not only to increase the export potential of the Russian plants production on manufacturing of solar modules, but will also create conditions for employment for about 200–300 highly qualified specialists.

PROJECT "GREEN FINANCING"



Vnesheconombank as the leading Russia institute of development takes actively part in promotion at the national level the "green" financing which has become in recent years a universal trend. Experience of the largest countries of the world has shown, "green" financing has the high potential, which allows to mobilize private and state investments for ecological modernization of the industry. Implementation of "green" investment projects, the majority of which are based on implementing innovations, also promotes transition to low-carbon economy and reduction of environmental threats and climate challenges.

Since 2016 VEB has been an active participant of the Working group on studying of questions of "green financing" of GFSG (Green Finance Study Group) created within the G20 during the PRC presidency in the Group of 20. The working group has already proved itself as one of the most effective platforms for development of a common position among the largest countries and the organizations – "green" bonds issuers. Representatives of the Ministries of Finance, central banks and development banks of the countries of the G20, representatives of the European Commission, the international organizations (UNEP, IFC, IMF,



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Long-term economic development.
- Creation of innovative ecological environment.

New investment process.
 Creation of the branch competence center (Business Solutions).
 New model of work with regions.
 Factory of project financing.
 Participation in the “Digital Economy of the Russian Federation” program.
 Center of the VEB blockchain competences.
 Hackathon “Blockchain in operation”.
 Federal competition Blockchain Pitch.
 Reality show “A million-dollar idea”.

SOCIAL



- Training, development and motivation of workforce.
- Social programs for workers and members of their families.
- Promotion of healthful lifestyle.
- Support to older persons.
- Programmes for young people.

New pay system.
 Lectures and seminars for employees.
 VEB Academy “Leaders Lessons”.
 Go (game) Club.
 Project “VEB for Children”.
 Bank championship “Race of Heroes”.
 Club of Heroes of Vnesheconombank.
 VEB Yoga-studio.
 Fitness for employees.
 Voluntary health insurance.
 Motherhood and childhood protection .
 Financial support to employees.
 Non-state pension programmes.
 Retiree-based programmes – members of the VEB council of veterans.
 Leisure activities of employees children in the children’s center “Orlenok”.
 Vnesheconombank teenagers department.
 Lectures for youth with participation of VEB heads.
 Volunteer project “The Dream Has No Age”.

ENVIRONMENTAL



- Renewable power.
- “Green” financing.
- Introduction of the “green” office principles.

Industry plans for the directions “Energy infrastructure”, “Power equipment industry”, “Electrical engineering industry”.
 Assessment of an energy efficiency of the financed projects.
 Participation in the Working group on studying of questions of “green” financing G20 (GFSG) and other international initiatives of this direction.
 Initiatives of decrease in excessive use of resources and the rational waste management within the organization of the bank administrative activity.
 Development of information service on the basis of a blockchain technology for accounting of forests.



IBRD), international rating agencies, development banks take part in its activity.

Now the Working group solves the problems of identifying barriers interfering the “green” financing development, and search of strengthening opportunities of financial systems potential for mobilization of private investments into “green” economy. The working group also leads active discussion of reference criteria of projects to the “green” category, approaches to verification of compliance of issue of “green” bonds to the established requirements and other questions of the organization of “green” bonds issues.

Participation in the Working group activity allows Vnesheconombank to represent the Russian business interests during reaching decisions on further development of the system of “green” financing at the global level and also to broadcast the accumulated international experience in Russia.

For this purpose in September, 2017 the seminar “Green financing – the prospects of development in Russia, opportunities for Vnesheconombank” has been organized. Within the seminar the main results of activity of the Working group of GFSG and also the program and initiatives, which have been realizing now in Russia at the state level and which are directed to formate the national system of “green” financing as one of the main drivers of ecological modernization of national economy, have been presented to participants. During the seminar, when the vice-chairman of Vnesheconombank – the board member A.N. Klepach was the a monitor, the representatives of the Ministry of Finance of the Russian Federation, The Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, The Ministry of Natural Resources and the Environment of the Russian Federation and Bank of Russia made their reports.

Following the results of the discussion which has taken place within the seminar the main directions of the VEB participation in work on formation of national system of “green” financing have been defined. Among them – development by VEB together with federal executive authorities and the Bank of Russia of national criteria of “green” projects and also approbation on the VEB basis of “green” financial instruments. This activity will allow Vnesheconombank to take the leading positions in the new, perspective and fast-growing market of “green” finance and to make an essential contribution in creation of economy of the future.

DEPARTMENT OF VNESHECONOMBANK TEENAGERS



In 2017 VEB has started the realisation of the project “Department of Vnesheconombank Teenagers”. The project is carried out on the

basis of the Center of VEB blockchain – competences and is aimed at formation of practical skills of new hi-tech products creation by teenagers .

In the first week more than hundred 100 application from teenagers at the age of 14–17 years, who can be called the young elite of the country, have registered for taking part in the project. Among them there are winners of the scientific and technical competitions and finalists of the quiz “Generation of Z”. Part in the project is taken by children from the different russian cities. They are supported by the channel created by the teenagers themselves for holding Internet conferences and communicating in the Telegram network.

Young participants of the project under the leadership of skilled mentors undergo online training in such disciplines as “Introduction to the blockchain” and “User application development”. Teenagers are also given an opportunity to try the hand at work of the design teams solving problems of creation of hi-tech information products for real clients.

The prototype of information service based on the blockchain technology for accounting of forests became one of such products. The service allows to define character and the reasons of their damages, including consequences of wildfires or illegal cutting. The prototype of the product created by the teenagers has been presented at the Forum “Open Innovations”. The teenagers team has also successfully presented the project to the deputy Minister of industry of Russia and has found support of the investor. It is planned that the approbation of the new monitoring technology will be carried out in the territory of forest lands of the “Kraslesinvest” company.

Now “The Vnesheconombank teenagers department” actively expands partner communications. Within the project cooperation agreements with the Educational center “Sirius”, where about 10 thousand high school students are studied, and the “Trajectory” portal, where over 30 thousand school students and students are registered, are already concluded. Negotiations are also conducted with the organizations ready to employ young and active specialists.

“DREAM HAS NO AGE” PROJECT



In October, 2016 VEB launched the volunteer project “Dream Has No Age” realized together with “Old Age in Joy” fund. The main objective, which is set by VEB within the project, is to change the attitude to elderly people and to realize the “positive old age” concept. The project aim is to support the elderly people living in nursing homes, which are traditionally perceived in our society as the place of “survival”.

Within the project the Vnesheconombank volunteers and the organizations of the VEB Group regularly help inhabitants of three sponsored nursing homes. They are the residential centre in Dubna (Tula region, 311 patients), the residential centre in Vyshny Volochyok (The Tver region, 514 patients) and o nursing care departments in Ostashevo (The Moscow region, 32 patients).

More than 500 employees of the VEB Group not only give donations and collect necessities for elderly people, but also organize entertainment for them and also participate in improvement of nursing homes and their territories.

The money from the VEB volunteers in 2016 were built bathrooms and mini-kitchens in sponsored homes. In 2017 thanks to the volunteers help IT-infrastructure was optimized and bathrooms were repaired in the residential centre in Vyshny Volochyok.

Only for the last year the Bank volunteers have organized at nursing homes 10 offside events and have spent more than 50 hours with elderly people. During these visits the volunteers want not just to give presents to elderly people, but also to share joy of communication, to find out their pressing problems and to listen to opinions of elderly people on the questions concerning them. Not less important is that the participation in such visits helps the Bank volunteers to get acquainted to each other and to feel the participation in the common good deed that plays an important role in team building.

Public recognition:

- The Vnesheconombank road map on sustainable development is noted by the diploma “For outstanding achievements on introduction of the principles of sustainable development in practice of work of the organization” in a competition of Association of Development Financing Institutions in Asia and the Pacific (ADFIAP) and the European organization for sustainable development.
- The Vnesheconombank project on construction of Boguchansky hydroelectric power station became the winner of the competition ADFIAP Awards 2016 in the nomination “Infrastructure Development”.
- The highest category “The guaranteed transparency” of the National rating of transparency in procurement was appropriated to Vnesheconombank in 2017.
- VEB is a winner in the “Most Effective Control System of Waste” nomination of the stock “Green Office – 2016” organized by the Moscow Department for Environmental Resources Management.
- The Bank is also a winner in the “Best Report on Corporate Social Responsibility and Sustainable Development” nomination of a competition of the Moscow Exchange and has a gold award of the international competition MarCom Awards 2015.

As n+ Group understands the necessity of maintaining sustainable development on a global scale, the goals set by En+ Group are in line with the UN sustainable development goals:

- industry, innovation and infrastructure;
- affordable and clean energy;
- decent work and economic growth;
- responsible consumption and production.

The company has a clearly formulated vision for its activities in the field of sustainable development, aimed at preserving the biodiversity of flora and fauna in Russia; developing small- and medium-sized businesses in the regions where the company has a presence and introducing clean technologies into production cycles; shaping the culture of caring for natural resources among the domestic population; raising up a new generation of Russians focused on both industry development and environmental preservation; giving more prestige to engineering professions in the eyes of Russian schoolchildren, their parents and the general public; moral education of children and adolescents as the basis for the upbringing of an environmentally responsible generation.

Strategic priorities of the company in the sustainable development field:

- promoting programmes to protect rare plant and animal species;
- maintaining partnerships with government institutions and public organisations that are experts in the fields of education and science, ecology, economics, jurisprudence, etc;
- instilling in children and adults through environmental education and awareness the principles of having a responsible attitude towards nature and the rational use of its invaluable resources;
- encouraging students with technical qualifications to be academically successful using scholarships, grants, traineeship;
- promoting informatisation in educational establishments at primary, secondary and higher level;
- promoting the widespread integration of schools, colleges and higher institutions in Siberia and the Russian Far East in the international movement of robotic festivals and engineering;
- developing artistic areas of work with the younger generation, organising and supporting festivals for child and youth creativity.

En+ Group implements a unique programme of comprehensive protection for Lake Baikal, one-of-a-kind programme in Russia. The company actively cooperates with authoritative Russian and international ecological organisations, including the World Wide Fund for Nature (WWF), the National Fund “Nature Sanctuary”, the non-commercial partnerships “Great Baikal Trail”, “The Revival of the

Siberian Land” and “Let’s Protect Lake Baikal Together”. En+ Group supports and initiates scientific research and monitoring of Lake Baikal, the projects of experimental studies aimed at using waste from the lake in public activities, encourages local population to undertake entrepreneurial projects based on clean technologies.

The social portfolio of En+ Group includes Russia’s largest environmental volunteering project, namely: the 360 Minutes Ecomarathon, which has brought together more than 50,000 volunteers on the shores of Lake Baikal alone and more than 150,000 people – the non-indifferent – nation-wide, since 2011.

En+ Group implements a number of environmental awareness raising projects focused on both children and adult population, especially tourists as their activity has had adverse effects on the lake’s environmental conditions in recent years.

En+ Group supports the local initiatives of active public organisations in Siberia, including the initiative for the environmental certification of tourist attractions on the shores of Lake Baikal. The region’s largest cultural events are held annually under the aegis of En+.

The Environmental Entrepreneurship School Project (EESP) is implemented by En+ Group in partnership with The Revival of the Siberian Land Youth Charitable Foundation.

The idea behind the project is to create the system of development of single-industry towns due to the growth of small businesses and entrepreneurship. Single-industry towns remain one of the most acute problems in the economy of today’s Russia. Despite some progress and a focus on innovations, more than 300 single-industry towns can still be seen on the map of Russia, with the quality of life directly depending on the wellbeing of the backbone enterprise.

EESP is an educational project aiming to reformat the economy of a single-industry town with due regard to the environmental priorities, shaping entrepreneurial thinking and proactive life attitudes in the population of this single-industry town, diversifying its economy. The project has been underway since February 2012 in Baikalsk, Irkutsk Region.

At project launch, the target audience was young people aged between 15 and 30. Since 2014, there have been no age restrictions for the participants. The current project participants include the students of the upper general education schools, specialised secondary education institutions and higher education institutions in the areas adjacent to Lake Baikal, new and existing entrepreneurs, as well as the teams of enthusiasts offering their solutions to the environmental issues faced by Baikal.

The Environmental Entrepreneurship School is based on the project simulator technology used by INTERRA Social Entrepreneurship School, Novosibirsk, adapted to the environmental field. EESP is an educational platform for entrepreneurs and a business training and business project support package including a four-day intensive course entailing an in-depth study of in-house eco entrepreneurial projects, interactions with project support gurus, expert support, and collaboration.

This is teamwork focused on self-improvement and own project improvement. Results-oriented work rather than learning process.

The key goal is to familiarise local population with the new entrepreneurship concept, create new self-employment options for population and shape a new image of the Baikal area – a territory of proactive, non-indifferent and responsible entrepreneurs. EESP is sort of a simulator and incubator of business projects for environmental protection.

The project consists of two phases: distance (awareness raising) and in-person (training). The two semiannual in-person sessions are held in February and July. Six summer and five winter sessions were held in 2012–2017. 496 people aged between 14 and 64 (with youth making up 85%) from 17 cities and towns from different regions of Russia took part in the sessions. In-person EESP sessions are supplemented by the annual fairs and shows of eco products and eco services: Made in Baikal, EESP New Year’s Fair; strategic sessions on the transformation of Baikalsk into an eco town, the EESP Eco Business Festival. The Unique Way Catalogue of Eco Products and Eco Services of the Baikal Region (a total of 500 copies) is being published.

The annual budget of the EESP project is RUB 1,899,000, including the contributions of participants and partners (at least RUB 400,000). Amount of assistance rendered by En+: 1,499,000 rubles.

Five years of the EESP functioning have resulted in the new development of 496 people, 11 sessions; 179 business ideas; 30 completed business projects; 20 existing businesses.

Successful projects include the production of Inspiration natural cosmetics, the production of quick bread and bread croutons, the production of Old Irkutsk honey chocolate, cheese production, Derevyashka wooden puzzle toys workshop, ceramics workshop, the production of herbal infusions, waste recycling projects, Camelina oil production, Baikal Yoga tourist project, Olkhon Bike Race tourist project, development of environmental board games, the production of jewellery from Isa Wood (finewood), the opening of Tuesday and Tomtit charitable shops.

The EESP allowed building the expert community of successful entrepreneurs,





environmental experts, business trainers, experts in social technologies interested in the sustainable development of Baikalsk, southern Baikal areas and the entire Baikal region.

The Baikal Expedition Environmental Social and Scientific Project designated to study the condition of Baikal shallow waters and widespread development of spirogyra filamentous alga and other common algae and bacteria in the organic enrichment of lakes in Baikal bays. "Organic enrichment" means excessive contents in a water body of biogenic elements (phosphates, nitrates) brought by residential wastewater, forest fire ash, in soil erosion. Studies of the Lake Baikal shore is coupled with awareness raising activities for local population aimed at explaining the environmental situation of the lake and practical actions for its preservation, including the use of algae for agricultural needs or as a resource for production and business. The Baikal Expedition has been held annually since 2012. Since 2016, the project has been delivered by En+ Group in partnership with The Revival of the Siberian Land Youth Charitable Foundation and Siberian Health Corporation Charitable Foundation.

The Baikal Expedition Environmental Social and Scientific Project designated to study the condition of Baikal shallow waters and widespread development of spirogyra filamentous alga and other common algae and bacteria in the organic enrichment of lakes in Baikal bays. "Organic enrichment" means excessive contents in a water body of biogenic elements (phosphates, nitrates) brought by residential wastewater, forest fire ash, in soil erosion. Studies of the Lake Baikal shore is coupled with awareness raising activities for local population aimed at explaining the environmental situation of the lake and practical actions for its preservation, including the use of algae for agricultural needs or as a resource for production and business. The Baikal Expedition has been held annually since 2012. Since 2016, the project has been delivered by En+ Group in partnership with The Revival of the Siberian Land Youth Charitable Foundation and Siberian Health Corporation Charitable Foundation.

The expedition means:

- Scientific research;
- Network for public monitoring of condition of lake baikal and baikal shores;
- Environmental awareness raising, engagement in creative activity;
- Biomass usage experiments;
- Conservation of terrestrial plant communities;
- Search for unique people around baikal, development and implementation of new partnership projects.

The research part of the Expedition entails studying water quality and the condition of ecosystem in the Baikal shorefront.

The overland phase is related to engaging local population to solve the Lake Baikal pollution problem. The objectives of this phase include awareness raising among the local population, experiments, public monitoring and a launch of spirogyra usage practices, e.g. in designer paper making, souvenir production, as biocompost, mulch, raw material for clean chipboard. The Environmental Entrepreneurship School Project includes a competition among algae usage projects.

Project geography: Irkutsk Region and the Republic of Buryatia. Implemented on an annual basis. The total programme cost (funding from En+ Group) is 1,573,200 rubles. Including 563,200 rubles administrative expenses Implementation of awareness raising activities – 251,000 rubles Preparation and conducting of research, production – 612,000 rubles, public monitoring – 147,000 rubles.

Project products:

The period between 2012 and 2016 witnessed the study of more than 30 shorefront areas in the southern and middle Baikal, the Goloustnaya river delta, Olkhon Island, the area near Olkhon Island, experiments with spirogyra biomass, environmental classes for schoolchildren, the laying of a botanic island in Olkhon, recording of the populations of *Craniospermum subvillosum* Lehm. and Olkhon milk vetch. More than 300 people participated in the project.

412 people participated in the Baikal Expedition in 2017. The project brings together more than 20 organisations from Irkutsk, Moscow, Novosibirsk, Ulan-Ude, settlements near Baikal: Severobaikalsk, Ust-Barguzin, Turka, Khuzhir, Baikalsk, Slyudyanka, Bolshoye Goloustnoye, which allowed engaging more than 3,000 people in the project activities. The project activities include a study of shorefront in the southern and middle parts of the lake, recording of the population of an endemic Baikal plant, *Craniospermum subvillosum* Lehm. in Olkhon Island, development of a new educational technology of children's multi-theatre known as Aryuna Fairy Tales, the emergence of a factory lab for the creation of new designer materials from waste together with workshops around Baikal, the launch of an inter-regional competition for awareness raising activities aimed at promoting transition to the use of phosphate-free detergents in the Baikal Region called "Baika Laundry Style".

Dedicated studies as part of the Baikal Expedition in 2017 were conducted by a group of employees of Hydro Biology Chair,

Faculty of Biology, Lomonosov Moscow State University, the specialists of the Moscow Main Drinking Water Control and Testing System, the employees of the Moscow Institute of Physics and Technology. The result of hydrochemical tests showed that some of the lake areas have a higher concentration of biogens, toxic metals, e.g. copper, zinc and lead.

With the aim of promptly assessing the condition of Baikal, including controlling the spread of sprawling algae such as spirogyra and Canada water weed, it is proposed that the Expedition participants develop a system of distributed monitoring of the planet's largest freshwater lake. Work will be performed at several levels: field research of water, soil, aquatic organisms, shooting and analysis of the shots taken from drones and ultra high resolution multi spectral satellite images. This is the first ever research of this kind in the Baikal area. A synergy of different methods will allow for a more prompt and accurate assessment of the current condition of the lake's ecosystem, locating pollution and identifying possible reasons for water "blooming" caused by both natural and man-induced factors.

Project achievements. The completed research has shown that the population of the Baikal shorefront can benefit greatly from algae. The soils on the lake shores are mostly sandy. They are not rich in nitrogen and hence need organic fertilisers. It was found that algae can be successfully used for seed plot mulching, green houses and hotbeds, they improve soil properties and help it keep moist. Algae is not toxic. Spirogyra can serve as a mulching material which is fairly comparable with straw in its characteristics.

Public recognition:

The 360 Minutes Ecomarathon as part of the Corporate Charity Leaders Project (a joint project of the Forum of Donors, international audit firm and consultancy PwC and the Vedomosti Newspaper) was ranked third in the category "Best Programme/Project Fostering Volunteering Development in Russia" (2016).

Special award from the Association of Managers "For Contribution to Environmental Problem Solving" (2017).

The EESP project was awarded a grant by the President of Russia for civil society development (2017).

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Sustainable economic development.
- Consolidation of the Group's core assets and common approaches to core asset management.

Improving the corporate management system.
 Risk management System.
 Activities of the internal audit function.
 Corporate Code of Ethics.
 Centralisation of personnel, business and tax accounting across all of the Group companies.
 Centralisation of the procurement system
 Interaction with stakeholders: shareholders and investors, authorities, employees, consumers, suppliers, NPOs, local communities.
 Industrial and occupational safety.

SOCIAL



- HR policy, employees' health and safety.
- Social protection programme.
- Development of the regions where Company operates.
- Support for arts.
- Support for sports.
- Support for small- and medium-sized businesses.
- Projects for local support by the Group companies.

Implementation of the Production System principles, Talent Pool programme, employee motivation system.
 Regulations for Pensioner Allowances, for the Available Housing Benefits, for the Available Voluntary Health Insurance, for the Distribution and Issue of Package Tours, pension plans.
 Personnel training and development.
 Interactions with educational institutions (the programmes implemented jointly with Oleg Deripaska Foundation include the Next Generation School). Corporate volunteering (the 360 Minutes Ecomarathon).
 The programmes implemented jointly with Volnoe Delo, Oleg Deripaska Foundation, include Robotics: Engineering and Technology Personnel of Innovative Russia. The projects implemented jointly with Volnoe Delo, Oleg Deripaska Foundation, include the Young MAT of Siberia.
 The projects implemented jointly with RUSAL and the Russian Ski Federation include Let's Go Skiing!
 Environmental Entrepreneurship School Project.
 Financial aid for municipal educational and health care institutions in need of refurbishment and renovation or equipment purchases or other social projects; children recovery and health improvement programmes, aid for the war veterans and people with disabilities; the Diabetes in Children and Tuberculosis in Children programmes; the Chikoy River bridge repair; the Yenisei in Search of Friends Project, Little Crucian Carp Children's Fishing Festival, support for educational, cultural and leisure institutions, the organisation of free concerts, performances, exhibitions or other awareness raising events; the RUSAL Territory programme; Helping Is Easy; the Formula of the Future; Social Entrepreneurship.

ENVIRONMENTAL



- Compliance with the environmental protection standards.
- Environmental awareness raising.
- Development of environmental volunteering and ecotourism.

Modernisation of logistics base.
 Monitoring of environmental condition (Baikal Expedition Environmental Social and Scientific Project).
 Optimisation of energy consumption.
 Protection of water resources.
 Air protection.
 Land rehabilitation and restoration.
 Climate risk management.
 Investment in new business types and areas of activity, such as green energy (wind and solar).
 Environmental awareness raising campaigns in the regions where the company operates: The Environmental Entrepreneurship School Project, the Baikal Expedition Environmental Social and Scientific Project, the Next Generation School, the Shift of Wildlife Protectors Project, educational projects such as Environmental Bus, the ABC of the Ecology of Life, a series of factual books Rare Species, the Baikal One data portal, support for the Tree of Life Festival, support for Great Baikal Trail Interregional Public Organisation. Development of environmental volunteering and ecotourism (the 360 Minutes Ecomarathon, setup of the Friends of Baikal Association, initiation of eco rating of tourist attractions and facilities).



Russian Railways (RZD) has strategic positions in the transport sector of Russia and a significant impact on many aspects of the country's socio-economic development. The number of employees is more than 1% of the total economically active population of the Russian Federation.

Company share the principles of the UN Global Compact and The Social Charter of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP).

Among company's strategic goals till 2030: to enter the top-5 most attractive large employers' companies in Russia, to reduce the stresses on the environment upto 2 times.

Companies values: effective social partnership and social responsibility; providing conditions for employee on professional and personal development.

Key directions of social policy: to develop corporate culture, to develop and train the youth program staff, to support medical care and promote healthy lifestyles, to improve the living standards of employees and their families by using corporate benefits and guarantees, to support non-working pensioners and industry veterans.

Russian Railways is the founder of 243 non-state educational institutions that provide the opportunity to train and educate 40 thousand people. For the purpose of career guidance and in order to involve young people, the activities of the Children's Railway (CZD) are carried out. In order to train the personnel, targeted training programs having been implemented in high schools and technical schools of railway transport, as well as retraining and advanced training programs on the basis of the Corporate University of Russian Railways, training centers, higher and additional education institutions.

To support young people, 42% of the total number of personnel, special social programs have been developed aimed to provide housing, to develop professional and creative potential, and promote international youth cooperation.

In order to realize medical support, a large-scale healthcare program is implemented that provides the opportunity to provide medical services, both to Russian Railways employees and residents of the region. Company actively promotes the values of a healthy lifestyle and involvement in sports, for this purpose there are 95 sports facilities, 65 children's health facilities.

Employees are provided with rail entitlements, significant categories of workers receive additional benefits on the "cafeteria approach", and material support is paid. Non-working pensioners regularly undergo treatment from the company's funds in holiday centers, receive charitable assistance, and can become participants in the program of non-state pension provision on solidary terms.

The share of JSCO "Russian Railways" in the environmental pollution in Russia is less than 1%.

Expenses on implementation of the Collective agreement of JSC "Russian Railways" annually make more than 100 billion rubles.

The effective social and personnel policy has influenced decrease in staff turnover: during 2012–2017 – about 11%, for decreasing occupational injuries – 39.5% and the level of professional incidence – for 23%.

CORPORATE HEALTH CARE SYSTEM "RZD-MEDICINE"



RZD is one of the Russia's largest employers, retaining industrial medicine as an integral structure that provides medical support for the activities of transport and industrial companies, whose activities are related to the impact on workers of harmful and hazardous production factors, focused on the doctors postgraduate training.

In order to preserve the health and extend the professional longevity of the employees, the corporate healthcare system is effectively functioning within the company, nowadays it includes a full cycle of medical care: 171 non-governmental health care institutions, 161 medical and expert commissions, more than 1,500 pre-trip medical examination cabinets, 237 psychophysiological units.

RZD implements a comprehensive approach to the medical care of railway workers, organized according to the guild principle: outpatient services, inpatient services, rehabilitation treatment, home care, health resort treatment, and medical examination.

In the case of identifying medical contraindications for work, an objective assessment of the health of the employee is carried out by specialist of the three-level system of medical and expert commissions. The work of medical expert commissions is aimed not only to detect medical contraindications at the time, but also to implement the mechanism of preserving the worker in the profession.

Tendency of professional incompetence for new workers and employees, the level of proficiency for 100 cases.

Currently, more than 90% of pre-trip medical examinations are carried out with the help of an automated pre-trip medical check-up system (APMCS), which reduces the time of undergoing them, improves the objectivity of parameter estimation, and excludes the influence of the human factor on the results of the examination.

Medical support of the locomotive crew worker at all stages of its production activity allows to

increase the number of early identifying health problems, to conduct timely treatment and prevent further adverse effects.

Remote monitoring of workers' health status. Since December 2016, work has been carried out to introduce technology for remote health monitoring on the railways with the aim to solve the problems of arranging pre-trip and pre-flight remote inspections of Russian Railways employees at remote sections of the railway, by repairment works.

The technology of remote control allows to automate the process of health examination with the defining required parameters of the pulse, arterial pressure, ethanol in the exhaled air and a set of psycho-physiological indices. In this case, medical worker monitor via video communication on the basis of objective and complete data transmitted through the closed channels of the Internet. Only in 2017, about 140,000 examination via remote monitoring of workers' health were carried out.

Prevention of HIV infection, infectious and occupational diseases. Since 2016 RZD has been supporting the initiative of the Foundation for Social and Cultural Initiatives, the All-Russian action "Stop HIV / AIDS". Preventive measures are carried out in each RZD healthcare institution, work is also being done to prevent the use of narcotic drugs and psychotropic substances, which undoubtedly contributes to detect HIV infection in workers directly related to the train movement at time.

Every year routinely, HIV infection trainings, infectious safety of medical activities of doctors and nurses trainings are conducted. Completeness of departments with first aid kits "ANTI-AIDS" is 100%.

Meetings with students of high schools of railway transport are organized. More than 50 thousand people took part in action.

At railway stations, as well as in suburban ticket offices, more than 26,000 copies of brochures, leaflets and memos containing information on simple and effective ways of protecting against HIV infection have been distributed to passengers.

The Doors Open Day are organized. Information materials are placed in the halls of polyclinics, hospitals, pre-trip checkpoints, video materials are shown. 515 lectures were held, booklets "Prevention of occupational HIV infection" in quantity of 19 thousand pieces were distributed. Total about 40 thousand people are informed.

There are video information materials on the corporate portal, on monitors of high-speed Sapsan trains, there are also printed materials in waiting rooms and high-comfort rooms at railway stations, in cash and long-distance trains.

On the whole network of railways, voluntary and confidential counseling and testing



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



Sustainable economical development.
Creating of a positive organization`s image.
High level of client`s satisfaction.
Increase in a passenger turnover.
Updating of assets using innovative technologies.

The strategy of scientific and technological development of the "RZD" holding for the period till 2020.
Measures to increase the availability of the company`s purchases for market participants.
The program of complex innovative development of the holding "RZD" for the period till 2020.
Construction of high-speed highways.
Program of using the economical production tools.
Implementation of the financial plan and investment program.
High-speed transportation projects.

SOCIAL



Social stability and a favorable psychological climate in work collectives.
Decent working conditions.
Development of employee professional and creative potential.
Improve living standards of workers, their families and non-working pensioners.
Enhancing the prestige of JSC Russian Railways as an employer.
Support socio-economic development of regions of presence.

Targeted training programs in educational institutions.
Advanced training and training at the Corporate University and other educational institutions. The program of the personnel reserve.
Programs for the organization of work of the Children's Railways for young railway workers.
A set of programs aimed to strengthen family values: "Home. Friends. Road", "Labor Dynasty".
Program for the development of young workers "RZD`s Youth" and "Team 2030", a program of international experience exchange, rally of the "RZD" young people.
Competitions of individual professional skills and collective competitions.
Support for non-working pensioners and industry veterans.
Regular wage indexation, the applying of a bonus system that takes into account individual labor results.
Support of kindergartens, schools, children camps.
Providing workers with housing, subsidizing a portion of mortgage interest.
Programs for the support of health and healthy lifestyles for workers: medical support on the basis of medical institutions of the Russian Railways, VHI, treatment in health centres, partial compensation of employees' expenses for sports, transport railway fares, organization of corporate sports events ("Spartakiad" and sports tournaments, including the international level).
Programs for the corporate culture development: the project "Living Culture".
Implementation of charitable and sponsorship programs in the territories of presence.
Realization of projects on restoration of monuments of architecture.
Agreements on cooperation with a number of subjects of the Russian Federation were signed, including on personnel and social policy.

ENVIRONMENTAL



The formation of a "green" economy, based on energy conservation, the introduction of environmentally friendly technologies, renewable and alternative energy sources.
Improvement of the ecological situation in the regions of presence.
Promoting the policy of environmental responsibility and lean attitude to the environment.

Elimination of pollution and objects of accumulated environmental damage connected with the activities of the railway transport.
Transition to green products.
Method of internal assessment of environmental responsibility of the company's divisions.
Project on the destruction of PCB-containing equipment and materials, in cooperation with UNIDO.
The plant for the thermal destruction of waste of the III-IV class was organized.
Program for carrying out work in the field of improving the ecological culture of the population.
Implementation of programs within the framework of the environmental monitoring system.
Implementation of innovative projects in the field of environmental safety and resource conservation.
An international center for environmental safety in the field of railway transport has been established.





of patients for HIV infection have been implemented.

In the period from July 4 to October 19, 2017, the All-Russian action for free anonymous rapid HIV testing was conducted, in conjunction with the Ministry of Health of Russia and the Russian Railways, incl. with "RZD-medicine", using a specially equipped car. The car proceeded along 12 railways – branches of the company with a stop in 25 cities, starting its way from the station. Vladivostok and finishing station. St. Petersburg. During this time, the car covered the distance of 20,600 km.

During the action, rallies, briefings and press conferences on the topic of HIV prevention with the participation of representatives of the Ministry of Health of Russia were held at railway stations where the car stopped.

Within the framework of the action, more than 11 thousand passengers were able to pass the test and get advice from specialists of AIDS centers in the car and on the territory of the stations during the parking.

Also, during the parking, anonymous rapid testing was conducted at city enterprises. A total of 55 enterprises and organizations took part in the action, including 20 rail transport enterprises and educational institutions. About 10 thousand employees have been tested for them.

The total number of passengers and workers tested was about 25 thousand people, about 3 thousand of them – the company's employees. A positive result was found in 144 people, including three railwaymen.

About 110,000 booklets, leaflets and other printed materials about the problems of HIV / AIDS were distributed.

Prevention of infectious diseases. Annually two large-scale vaccination campaigns against influenza and tick-borne viral encephalitis are carried out. The work is carried out in accordance with the "Comprehensive plan of measures to prevent the incidence of influenza and other respiratory viral infections of employees of JSCo "Russian Railways" and its subsidiaries and affiliates for 2017–2019."

Coverage of the company's employees with immunization was 49.4%, including 64.9% of workers in the first category of work.

To prevent the risk of infection with tick-borne virus encephalitis in the process of production activity in the natural focal areas, through which 12 railways pass, in 2017 more than 90,000 workers were immunized.

Prevention of occupational diseases. In 2016, for the first time, occupational diseases (poisoning) were found out among 63 workers, incl. at 52 workers of locomotive brigades (82.5%).

The level of occupational morbidity of employees was 0.8 per 10 thousand people.

In the structure of newly diagnosed diseases, neurosensory hearing loss (68.3%), vibration disease (19.1%), nervous system diseases (7.8%), respiratory organs (4.8%) prevail. Occupational diseases are more often detected

by mandatory periodic medical checks, applying for a disease in the NGHCl of JSC "RZD", during the prophylactic medical examination.

The analysis showed the dependence of the risk of development of occupational diseases on the employee age: 31–40 years – 9.5%, 41–50 years – 12.7%, 51–60 years – 66.7%, over 60 years – 11.1%.

Among the main reasons for the development of occupational diseases work with harmful and (or) dangerous working conditions, noise, vibration, microclimate, neuro-emotional tension, work at different times of the day should be noted.

In order to develop the comprehensive work to improve the sanitary and epidemiological situation, working conditions at the facilities, prevent occupational diseases, reduce the level of occupational injuries, preserve the professional longevity of the company's employees, in 2010 a coordination and management vertical was created, represented by the Central Commission for Labor Protection and the health of JSCo "Russian Railways" employees, the regional committees of the same name on the railways, the engineering and medical teams in the structures divisions of the company's branches.

In the structural subdivisions of the JSCo "Russian Railways" branches there are 1,600 engineering and medical brigades, employing more than 700 shop therapists of the local medical units of the NGHCl.

An important task is sanitary and educational work, especially to motivate employees to a healthy lifestyle. Within the framework of the engineering and medical teams, the Schools of Health in the workplace have proved themselves well. The shop therapists regularly conduct 15-minute conversations on topics of current relevance: prevention of influenza, acute enteric infection, the dangers of smoking, etc.

In May 2015, in Moscow, the Scientific Clinical Center of JSCo "Russian Railways" hosted the inauguration of the first in the history of medical education the "Department of Industrial Medicine" at the Russian Medical Academy of Postgraduate Education, which was established upon the initiative and with the direct participation of the Russian Railways. Currently, such an academic programme is unique.

As a result, the use of the APP (asphaltene-paraffine precipitations) technology allowed to achieve savings by reducing labor losses, risks of emergency situations at the level of 25% of the initial level. Preventive vaccinations against influenza received more than 352 thousand workers (46% of the total number of employees).

October 20, 2017, the "Stop HIV / AIDS" action was solemnly closed in St. Petersburg, when the Deputy Minister of Healthcare of Russia S.A. Krayeva expressed gratitude to the federal and regional authorities, public and patient organizations, specifically noting OJSC "RZD": "The company" *Russian Railways*", like blood vessels,

connects all regions. We are grateful to the assistance of RZD in the Action organization.

CHILDREN'S RAILWAYS



A crucial role in the system of engineering and technical training of future specialists is played by additional education and circle activity. Children's railways perform this task within the framework of JSC Russian Railways.

Appearing in Russia at the end of the 30s of last century, the CZD still retains its appeal for young Russians. The main purpose of CZD is early professionalization, career guidance among young people for the subsequent work in the company.

In the company's system there are 25 Children's Railways, the contingent of young railway workers is 18.4 thousand people. Annually up to 50% of graduates (about 2.8 thousand people) continue their education in branch education institutions and technical schools.

CZD is a prototype of common railways. Schoolchildren of 5–6 grades are enrolled in the ChRW, and the training period is up to 5 years. Because of that, on the CZD, similar equipment and rolling stock are used. In the autumn-spring period young railway workers undergo theoretical training, get acquainted with the professions of railway transport. From May to September, young railway workers undergo a practice directly related to the transportation process, also during this period anyone can ride on the Small Highway.

In their regions, the CZD is the center of the attraction of youth for the development of technical literacy. In the structure of CZD, there are circles of technical creativity, railway modeling and design. CZD also contribute to the socio-cultural development of youth through distraction from social destructors and the propaganda of safe behaviour on the railroad.

Public recognition:

- Winner of the All-Russian competition "Health and Safety – 2015", organized by the Ministry of Labor and Social Protection of Russia in collaboration with the Interregional Association for the Promotion of Safe Working Conditions "ETALON".

- In the top 20 All-Russian competition for the best work organization in the field of labor conditions and protection.

- Laureate of the Moscow Government Competition for the best project in the field of preservation and promotion of cultural heritage "Moscow Restoration – 2017".

- The MCC development project was awarded with the National Environmental Prize. VI Vernadsky (2017).

- The maximum rating of the "RAEX" agency (2017), etc.

Segezha Group is systematically taking into account the international agenda of business involvement in harmonious development of the economical, ecological and social sphere of society in its work. The company is considering that the full achievement of sustainable development goals (SDG) is possible via the active involvement of the private sector in their realization, therefore is considering SDGs adoption as an important initiative for forest industry and for the business.

Management practice on UN on SDGs achievement is reflected in "The development strategy

for corporate social responsibility and charity promotion of Segezha Group till 2025" approved by the Directors Board in 2017.

Company aimed to be a leader of the corporate social responsibility (CSR) in the forest industry of Russia, it's using specific targets with clear KPIs which formed the Road map basis to implement the strategy defining four key company development directions in the sustainable development: "Green" production", "Comfortable life in the forest regions of the Russian Federation", "Attractive employer" and "Responsible supply-chain".

Company is systemically working on all CSR and sustainable development issues. The regulating documents, standards and policies have been confirmed and are active. Along the entire product chain the company meets the demands of domestic and international certificates.

In 2017 company had declared its obligations under human rights law with respect to workers, business partners, local communities, clients and consumers, having accepted the appropriate Position which has enshrined Segezha Group recognition and respect of the rights and freedoms of the parties concerned, the company

Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



- Improvements in energy efficiency.
- Management of forest resources.
- Responsible consumption of sales package.
- Supply chain management.
- Labour productivity growth.
- Job creation.
- The region's economic development.

Programs to increase thermal energy from renewable sources (biofuel) for production processes and to decrease in own energy consumption. Programs on responsible forest management, conservation and restoration of forests, preventing forest fires, provision of sanitation. Production of eco-friendly paper consumer packing, to promote the principles of sustainable consumption behaviour in the packaging. Expansion of generation capacity in presence regions: a new papermaking machine No. 11 on Segezha Pulp and Paper Mill, more than 230 new jobs (Segezha, the Republic of Karelia), the planned launch of plywood plant in 2018, about 450 new jobs (the Kirov region).

SOCIAL



- Support of the local communities in six presence regions in the Russian Federation.
- Professional training in forest branch sector.
- Development of infrastructure projects.
- Preventing discrimination, gender equality, guarantee and observance of human rights and the labor rights.

Providing heat energy services (heating and hot water) for the population in the presence cities in the Republic of Karelia, the Kirov region, the Vologda, Arkhangelsk regions and in the Krasnoyarsk Krai. Charity programs, including the support of socially insecure groups (The Republic of Karelia, the Arkhangelsk, Vologda, Kirov, Rostov regions, Krasnoyarsk Krai, Moscow). Employee training development, including in partnership with public administration bodies (The government of the Vologda region) and supportic educational institutions of Moscow, St. Petersburg, Petrozavodsk, Arkhangelsk, Segezha, Sokol, Onega and Lesosibirsk. Programs on workers health support and healthy lifestyle promotion. Segezha Group position of principle on the issue of respect for human rights concerning workers, business partners, local communities, clients and consumers.

ENVIRONMENTAL



- Reducing environmental pressures.
- Compliance with the requirements of FSC and legislation in the field of environment.
- Rationalization of the use of water.
- Introduction of new technologies to reduce emissions of greenhouse gases and other harmful impurity in the atmosphere.
- Preservation and support of forest biodiversity.
- Partnership for the interests of forest industry sustainable development.

Certification to ISO standards. Inviromental monitoring of the consumed water, waste water on sewage plants and quality water control in the rivers, programs on control systems modernization of sewage treatment at the enterprises. Forest conservation of high environmental values. Voluntary participation in ecological ratings: in 2016 together with WWF of Russia Segezha Group had taken put forward an initiative to establish the first ecological responsibility rating of the forest companies of Russia.



obligations are to extend their fullest cooperation in their implementation. In addition company plans to accept Positions on climate change, on the ecological safety strategy and on sustainable development goals in the near future.

Across the full spectrum of the social and economic tasks the company is working in close partnership with public authorities, local communities, scientific and educational institutions, public organizations. The general agreement on cooperation with the governments practically of all relevant and potential presence regions of the company – Republic of Karelia, Vologda, Arkhangelsk, Kirov, Rostov, Kostroma regions have been concluded. Across all the geographies the company is among the largest and most responsible taxpayers, thereby it makes a contribution to social and economic development of forest regions of the Russian Federation.

Solid and beneficial relations connect company and its enterprises with scientific centers, educational institutions. In the Vologda region and Karelia, thanks to company support, the educational institutions obtain additional license for educational activity for specialties which are companies' interest, the road maps of cooperative actions are scheduled years in advance. The partnership agreement about the introduction of intensive use and reproduction of the woods model with Forest Research Institute of Karelian Research Centre of Russian Academy of Sciences is concluded.

Among the company partners there are as recognized major international public organizations (WWF, FSC), and regional, for example young architects of a design project workshop, "Our Vologda" creating new look of public spaces of the cities in the North.

"GREEN" PRODUCTION



Company is the largest responsible forest user in the European part of Russia: 96% of the company rented forests are certified according to the FSC standards (Forest Stewardship Council). Certification confirms that the company guarantees forest restoration, care and their protection, fire and sanitary safety, valuable forests protection.

As a responsible forest user certified according to the standards FSC, Segezha Group had restored more than 40 thousand hectares of forests (pprox. 1/6 Moscow) from 2014 to 2016. In 2016 the company had directed about 65 million rubles to these needs. During 2014–2016 the company had handled the forests on the area more than 12 thousand hectares. Voluntarily it had invested in assessment of forest condition: only in the Krasnoyarsk Krai the forest examination was carried out to identify of the points of the Siberian silkworm on the area more than 4.6 thousand hectares, had managed 31 machinery and equipment points, had invested in

construction of more than 1398 km of roads, which are used for patrol and special vehicles delivery in case of fire. Segezha Group had phased more than 17% of the forests out of productive use to protect valuable forests.

Among other related projects there are also certifications on the ISO standards, increasing of the industries transparency of CSR, bio-energy projects.

Bio-energy projects. Among the Segezha Group projects there are bio-energy projects. Company is systematically introducing the best practices into all realized and planned for the short term projects on productions modernization, new plants building. So, in 2015–2016 in the Arkhangelsk region one of city boiler rooms Onega – "Onega Energy", is included into Segezha Group – had completely switched to power generation by means of bark waste. At other Group enterprise – company "JSC Onezhsky SWP", mazut-handling equipment was finally liquidated. Construction of modern power-generating capacities becomes one of the main factor using advantages of deep wood processing cycle – woodworking waste transformation to fuel.

The project of a flex-fuel boiler (FFB) construction on the Segezha pulp and paper mill for industrial waste use instead of mazut is continuing the company bio-energetics programs. FFB commissioning is the third stage of plant modernization in Segezha, the Republic of Karelia – one of the world's largest enterprises for production of unbleached kraft-paper. In total within the program of modernization two stages are already complete: cooking room modernization to increase cellulose production is carried out and the new unique papermaking machine with a capacity of 110 thousand tons of kraft-paper a year with the total project investment of 110 million euros of which 80 million euros – equipment cost is started, more than 230 new jobs are created.

The third stage of the Segezha pulp and paper mill modernization had begun in 2017 and provides in 2018 the commissioning of a new biomass-based boiler installation to produce the steam for technological processes of the plant – a flex-fuel boiler (FFB) with a capacity of 120 tons of steam an hour which will allow to cycle the woodworking process completely. After the project implementation total energy capacity of the Segezha pulp and paper mill will be 400 tons of steam an hour and will be sufficient to raise the output. FFB will reduce fuel oil expenses more than by 30%. Changes will allow to minimize enterprise emissions into the atmosphere by 41% a year.

The flex-fuel boiler by the Finnish company Valmet will allow the plant to apply wood waste and a sewage sludge as fuel due to it the emissions into the atmosphere will be reduced. The FFB-11 equipment complies with all the requirements of the best available technologies. Bark

waste, which will be burn, are first directed to a unit for waste preparing to be mixed with sludge of waste treatment plants. Use of mazut will be carried out only in boiler run-mode and in general will be reduced by 31,760 tons a year. Environmental monitoring of production processes of the boiler impact on the environment will be carried out by the plant specialized laboratory and production services, including emission of pollutants into the atmosphere control, air quality control, noise levels control, soil cover control, water withdrawal control and wastewater from most sewage treatment plants and water-quality control. For protection of the gulf Mozog-Guba of the Lake Vygozero a technological part of the project has provided the return of heated water from the equipment cooling to treat the water for purified water preparation for production needs of the enterprise. In addition, silt deposits and production wastes (bark, sawdust) burning will lead to decrease the accumulation of greenhouse gasses in the atmosphere.

Also installation of the dust-separating equipment – the electric precipitator with effectiveness of cleaning 99.7%, the automatic control device and a gas emissions indicator in flue funnels is provided. The ash wood waste regulation will be taken under special control. Flue cinder from the bunker of the electric precipitator will be taken out on specially equipped MSW unit.

"The bark and sawdust generated in the spill production processes will be directly utilized at the enterprise. It will allow to increase production technological effectiveness, to reduce product cost and to be more competitive in the world market in long-term outlook. A new biomass-based boiler installation does not only significantly reduce power expenses, but also leads to a new ecological level. We systematically reduce burden on the environment on all our plants" the President, the Chairman of the Executive Board of Segezha Group Kamil Zakirov commented.

COMFORTABLE LIFE IN THE FOREST REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION SDG



Being an anchor investor and developing the city-forming enterprises in single-industry towns, the company pays special attention to the local communities support. In all presence regions Segezha Group activity is directed to promote the welfare of inhabitants including socially disadvantaged population groups.

Company invests significant means to provide heat energy services (heating and hot water) in presence regions in the Republic of Karelia, the Vologda, Arkhangelsk, Kirov regions and in the Krasnoyarsk Krai. In 2016 company investments for these purposes were more than 740 million rubles.

During 2014–2016 more than 1.3 thousand km of forest roads were built by the company support.

These roads have been used also by inhabitants that improves transport infrastructure of the regions. The logging enterprises of the Group are supported in the state suitable for exploitation, and not only the roads built by own forces but also the roads of local and regional significance.

For the company regional policy realization co-projects with local authorities are kept. Among bright projects there is the playground "Skazka" installation in Sokol, the Vologda region in September, 2017.

Charity programs on culture and sport support, orphanages and veterans help, organization of medical assistance for the population of small settlements are implemented. So, support is given to Musical theater of Karelia in the Republic of Karelia, the ecological "Solony-2017" festival together with the "Sistema" Charity fund in August, 2017 was held, the memorable stele of the legendary military and sanitary train No. 312 in Vologda is established, etc.

ATTRACTIVE EMPLOYER



Company invests in promotion of healthful lifestyles at the systemic level. Among programs it may be noted the ending of planned repair work of the palace of Sports and two pools in Segezha, the Republic of Karelia in 2017. The total cost of maintenance in 2017 was 16 million rubles, 9 of them were directed for repairment. Also the company has held the first Segezha Group corporate Sports contest in Kirov for the staff of the enterprises from six regions of Russia.

Company promotes the healthful lifestyles principles on each of the enterprises.

In the field of staff training and development the work in partnership with public authorities and educational institutions is in progress. Segezha Group has signed the Protocol on cooperation intentions in the sphere of training for forest industry and the region with the Government of the Vologda region, has strengthened the cooperation with the Petrozavodsk state university. The new program of the three-year pre-service programme is developed, etc.

RESPONSIBLE SUPPLY-CHAIN



Besides the introduction of international quality standards of quality management, work with responsible suppliers and procurement procedures, carrying out researches of satisfaction of consumers, strictly respect for the "Code of Business Practice" principles, the company work itself is to product the of eco-friendly paper packing of consumer-oriented formats – influences achievement of the sustainable development goal No. 12 – "Responsible consumption and production".

Promotion of the principles of steady consumption: eco-friendly paper packages. Polyethylene packing Use – one of the questions which concerns many countries of the world. Plastic makes 90% of the Great Pacific Gyre, it decays up to 400 years, a big amount of durable plastic appears in sea birds and animals stomachs. More than 45 states have already introduced restrictions for the plastic packages use or have completely refused them.

In Russia 65–80 billion plastic bags are annually used, not less than 4 billion from them – in Moscow. At the same time in the country there

is practically no separate waste collection therefore the used plastic bags aren't processed, and appear on dumps.

Segezha Group is the largest eco-friendly and reliable paper packing manufacturer for the largest retail networks and, thus, influences achievement of the sustainable development goal No. 12 – "Responsible consumption and production".

"Replacement of a plastic bag with something more eco-friendly on the Russian market is possible only in the evolutionary way, in the form of gradual transition to the responsible consumer choice. However starting to move progressively and systemically in this direction is critically necessary already today. The first step on this way must be the choice ensuring: like packing for the client has to become: there must be both types of packages: polyethylene, and biodegradable (paper)", – told Maria Vasilkova, the Vice-president of marketing, Segezha Group.

The company systematically participates in the actions directed to promote the culture of steady consumer behavior: On August 26–27, 2017 in the center of Moscow in The Hermitage Garden with Ministry of Culture of the Russian Federation support the traditional ecological Ecofest-2017 festival has taken place, where the special ecozone Segezha Group was organized. On September 22 in Moscow Segezha Group in partnership with FSC of Russia has held the "Ecology and Culture of Responsible Consumption Formation in Russia" conference. Since October 18 to October 22 the company took part in the III Russian ecological week in Moscow which was held on Manezhnaya Square in Moscow with assistance of The Ministry of Natural Resources and Environment of the Russian Federation.



"MEDSI GROUP" JSC

page 122

Health of the Nation is the key to the prosperity of Russia, therefore, MEDSI actively develops its activities taking into account the urgent tasks of the state, business and society, creating a unique integrated system of medical services.

For more than 20 years, MEDSI has made a great contribution to the development of strategically important areas of modern medicine in Russia.

Among the priority tasks of the company's development in the context of implementing of UN Sustainable Development Goal to ensure a healthy lifestyle and promote well-being for all at any age – to make high-quality medical care available for Russians, to bring new technologies, advanced practices, high level of service to national medicine in order to as much as possible of our citizens trust their health to Russian doctors.

MEDSI activities are aimed to create appropriate conditions for treatment and rehabilitation in Russia and to increase the level of medical services.

MEDSI clinics introduce advanced medical technologies, carry out analytical and scientific research work. Medsi Group brings together leading scientists and experts, including 45 well-known academicians and professors from six countries, including Germany, Switzerland, France, Greece and the United States, members of the Scientific Council, which operates on the basis of CDC "MEDSI at Belorusskaya". This is an effective platform for to exchange advanced scientific experience, to introduce advanced technologies and advanced training for physicians. Edited by the Council, a unique scientific journal for practicing medical specialists "MEDICAL Herald" is published. On its pages

there are scientific articles on advanced medical practices, clinical studies, methodological recommendations, surveys of the Russian and foreign medical markets.

"The company's social mission is to make the world's most demanded medical services available to the maximum number of patients in our country, including sophisticated high-tech care, in particular under compulsory health insurance. In each presence region of MEDSI patients should receive the same quality medical care. For this, not only the patient diagnosis and treatment regimens are standardized, but also the medical and non-medical equipment used in our clinic network." Elena Brusilova, President of JSC "Medsi Group Companies".

The Medsi Group Companies considers the corporate social responsibility (CSR) as the

strategic platform for business sustainable development. The company correlates the business purposes to public interests, considers the social, ecological and administrative factors providing its sustainable development.

As socially responsible company, MEDSI actively develops the social projects directed to a wide range of concerned parties that is today distinctive feature of all dynamically developing companies with modern corporate culture.

NEW QUALITY OF MEDICINE



In 2016, the company adopted a long-term medical strategy that aims to shift from process health care to productive and to achieve the position of a national leader on the Russian market of medical services through the implementation of activities set in the following key directions.

Integration into the public health system. Since 2016, MEDSI participates in the program of state guarantees for free medical treatment in the Moscow region, which allowed to increase (by 11%) numbers of patients. In the long term, MEDSI plans to participate in technology-intensive medical care program, which is not included in the compulsory medical insurance program.

The volume of medical care rendered in MEDSI clinics within the framework of CHI was 1057 (2015) and 3970 cases (2016).

The volume of medical treatment under the state guarantees program on the clinical base of MEDSI increased more than 3.5 times. Programs are being implemented to reduce the disparity between the need for health care and public health opportunities (when, for example, there is no possibility of receiving timely help according to place of residence).

Training system development of health care workforce. The company has received accreditation to engage in educational activity and since 2017 has opened its own “*Medical Academy*” – a platform for training and dissemination of best practices, improving the skills of MEDSI specialists and their colleagues from other medical institutions in Moscow and other regions of the Russian Federation. Participation in large-scale projects of public-private and branch partnership in the field of medicine, including international level, has been organized. In 2017, a joint training center was opened with one of the leading manufacturers of medical equipment to improve the doctors competence.

Formation of medical clusters and centers of various specialization competences. MEDSI develops a vertically integrated cluster model that will provide full-cycle medical services on the basis of the company’s assets, expand the range of types and technologies of medical treatment, and strengthen the industry competence. In 2017–2018 years. it is planned to form

a stationary cluster on the basis of the Clinical Hospital on the Pyatnitskoye Highway and the MEDSI health centre “Otradnoe” (Krasnogorsk district of the Moscow region), as well as the oncological cluster, the focal point of which will be the MEDSI Clinical Hospital in the Botkinsky driveway.

In clinical hospitals and the MEDSI kliniko-diagnostic centers the specialized Centers of competences are created (their scaling is planned further).

In 2016, MEDSI began to introduce standards that allow to verify the diagnosis and determine the treatment policies in outpatient care stage into clinical practice diagnostic. The company plans to standardize medical facilities in accordance with the international standard for quality and safety of JCI.

Training center and the creation of a personnel reserve. Operates since 2014, is engaged in employees training in accordance with the strategic objectives of the medical network development. Main areas of work:

- to increase patient-oriented approach among staff;

- to hold training courses on sales in the registry;

- to develop a management team (training on management in conditions of changes, trainings on key skills for the head of a medical clinic);

- to develop the personnel reserve.

Annually new programs are developed, trainings are conducted (more than 100 per year), more than 1.5 thousand people become participants.

The company implements the personnel reserve program and cooperates with medical colleges. The circle of partners among medical educational institutions becomes wider.

Promoting a healthy lifestyle and preventive health care. “Be healthy with the MEDSI!” – a free comprehensive program to promote a healthy lifestyle for customers and partners of the company, which started in 2014, includes a series of lectures, consultations and newsletters, preventive and diagnostic activities on actual medical topics. Regularly within a year under the program activities are carried out, in particular health days and lectures for partner companies, including those belonging to the AFK “Sistema” Group; weekly lectures and consultations for the visitors of the children’s city of the occupations “Kidzaniya” and “Week of Health” – a series of lectures for parents on the current problems of children’s health and the possibilities for their solution.

Partnership projects and actions. “Together Against Cancer” – the first action for the World Cancer Day was held in February 2016. In Moscow clinic, employees and patients were able to undergo a free mammography screening, and in the clinic in Shchyolkovo – a survey to identify the risks of skin cancer. Based

on the results of the survey, all received advice from doctors and the necessary recommendations. In November, at the Forum of Active Citizens “Community”, MEDSI signed an agreement with the “Novard” Group of Companies on social partnership in the fight against breast cancer. In 2017 the audience of the program was significantly expanded.

Under the cooperation with the charity program “Women’s Health”, which started in 2016 with the participation in the international initiative #ЩедрыйВторник, MEDSI provides its competencies and opportunities to help participants of the program – women diagnosed with breast cancer. The second year in the social event, more than 200 women took part in the #Щедрый Вторник. In MEDSI medical centers, charity exhibitions and fairs are held, where people can get acquainted with the work of the “Women’s Health” program participants, who have undergone the art therapy course under the rehabilitation program. The MEDSI fitness center “Olympic Star” provides its possibilities, where professional trainers and instructors develop individual training programs for women, taking into account their health characteristics. MEDSI “Otradnoye” care centre periodically holds training courses and lectures for doctors and coordinators working with participants of the “Women’s Health” program. Currently, the coverage of participants in joint initiatives with the charitable program “Women’s Health” was more than 500 people.

Clinical researches. In 2016, MEDSI was accredited by the Ministry of Health of Russia to conduct clinical researches of medicines, testing medical equipment and supplies. Studies are conducted on the hospital bases of MEDSI. All specialists involved in clinical research have been trained in accordance with the international standard of ethical standards and the quality of scientific research. Many of them have already had experience of participating in similar international projects.

Rehabilitation Innovations. The Medsi Group Companies is one of the flagships of medical rehabilitation in Russia, introducing advanced methods in this socially important sphere. So, since 2015, under the joint program of AFK Sistema with the Moscow Government and the Moscow City Council of Veterans, more than 700 participants of the Great Patriotic War and homefront worker received free health-improving treatment in the health centre Medsi Otradnoye. The rehabilitation department of the health centre is equipped with modern robot-assisted complexes to restore the motor functions of the limbs in patients with neurological and orthopedic diseases. For example, the biofeedback used implies that exercises are conducted in a virtual environment with visual screen control, and the patient can adjust his or her movements by observing signals from the computer. This contributes to a more effective formation of motor skills.



Key Goals, Objectives and Corporate Programmes of Actions on SDGs

COMPANY'S GOALS AND OBJECTIVES

PROGRAMMES, PROJECTS, ACTIONS

ECONOMIC



The leader in medical care quality.
Leader in medical rehabilitation and high-tech care.
Modern medical technologies introduction.

The integrated health service delivery system is a full cycle of services from diagnostics to rehabilitation.
Integration into the state system of medical care.
Creation of the Center for High-Tech Medical Aid and Rehabilitation on the basis of the MEDSI Clinic Hospital on the Pyatnitskoye Highway under the leadership of the Academician of the Russian Academy of Sciences KV Lyadov.
Investments in the technological base (purchase of medical equipment of expert level) development.
Project in telemedicine (together with PJSC "MTS").

SOCIAL



Providing accessible, comprehensive medical care for children and adults.
Providing continuous professional development of medical personnel.
Promotion of a healthy lifestyle and ideas of inclusion in society.

Projects of high social value, including:

- Carrying out research work (the Scientific Council of MEDSI) and the introduction of advanced methods of treatment at the clinical base of the company;
- training programs for doctors in accordance with international standards ("MEDSI Academy", collaborative training center with Philips for the development of competences of medical specialists);
- a corporate volunteer movement "From heart to heart" and social partnership with specialized NPOs, incl. under the program of early diagnosis of breast cancer ("Women's Health"), assistance to children with special developmental needs ("Galchonok" Fund, "Downside Up", etc.);
- social and educational project "Be healthy with the MEDSI!"

ENVIRONMENTAL



Ensuring ecological and epidemiological safety.

- Meeting sanitary and epidemiological requirements for handling hazardous medical waste and biomaterials in accordance with the legislation of the Russian Federation. This excludes harm to the environment and human health and helps to maintain a healthy, protected environment.
- Antiepidemic measures (disinfection, sterilization, etc.) in order to prevent Health care associated infections (HAIs), to ensure epidemiological protection of patients and employees in MEDSI clinics.
- Vaccination in accordance with the National Vaccination Calendar.

The use of such rehabilitation complexes improves the quality of patients life, reducing disability and the dependence degree of disabled people on others.

VOLUNTEER MOVEMENT "FROM HEART TO HEART"



MEDSI actively develops the practice of competence-based volunteerism (pro-bono), providing medical support and professional assistance to non-profit organizations on a no-cost basis. Help in promoting the global idea of charity and supporting special children is provided.

Members of the corporate volunteer movement "From Heart to Heart", numbering more than 300 people, regularly consult under social and charity projects. MEDSI doctors held a series of lectures for employees and volunteers of the "Downside Up" Foundation, which provides early psychological, pedagogical and social treatment to children with Down syndrome and their families.

MEDSI Volunteers actively participate in projects aimed to support and integrate children with special developmental needs into society. The company also provides medical support for participants of charity sports events, among which:

- the project "Sport for Good", organized by the fund "Downside Up" to support of children with Down syndrome;

- the annual charity race "Patrick's Run" to support the charity fund "Galchonok", which helps children with organic damage of central nervous system;
- charity race Run live. Run with SAP is joint action undertaken by SAP and the "Arithmetic of Good" Foundation, which deals with the adoption and family support of orphanage children, the socialization and adaptation of orphans;
- charity festival "Trampoline of good", aimed to collect funds to provide targeted assistance to children of the boarding school "Vera. Hope. Love";
- children's choreographic charity festival "Svetlana";



- race “Cross of Victory” in Krasnogorsk, dedicated to the 71st anniversary of the Victory in the Great Patriotic War.

Among the main annual events there is an inclusive children’s festival “Galafest”, organized by the “Galchonok” Charity Fund. In 2016 the company, in addition to medical support for the festival participants, organized its site “Little House of Health”, where the best doctors advised guests on health issues. MEDSI volunteers and teachers of the MEDSI Children’s Development Center “Olympic Star” held creative workshops and it was possible to check their health and get special prizes at the sports testing station. In total for the time of “Galafest”

“Little House of Health” was visited by more than 1 thousand people.

Public recognition:

- The winner of the nomination “The best training center for medical personnel” of the forum “Effective business education” (2016).

- Among the winners in the nomination “Competent Volunteering” with the project “Be Healthy with MEDSI”, the annual All-Russian competition of projects in the field of corporate volunteering “Champions of Good Deeds – 2016”, established by the Association of Managers and the National Council for Corporate Volunteering.

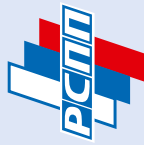
- Laureate in the nomination “Medical and social projects” of the V annual National Program “The best social projects of Russia” for the comprehensive information and educational program “Be healthy with the MEDSI!”

- Laureate of the “Effective Business Education” award in the nomination “The best training center for medical personnel”.

- MEDSI topped the list of Moscow clinics for customer loyalty, according to BusinesStat.

- The winner in the “The Best Technologies of Restorative Medicine” nomination of the All-Russian Forum “Health Resort-2016” – Sanatorium MEDSI “Otradnoe”.





RSPP's PROJECTS IN THE FIELD OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

METHODOLOGICAL TOOLS

Charters of Russian Business



Social Charter



Anti-Corruption Charter

Guidance Documents by the RSPP



RSPP Basic Performance Indicators

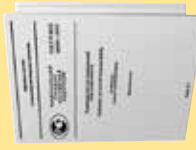


Five Steps Towards Social Sustainability of Business



Recommendations on Self-evaluation of How Company Activities are Organized According to the Principles of the International Standard ISO 26000:2010 Regulations "Guidance on Social Responsibility"

ISO 26000:2010
GOST R ISO 26000:2012
"Guidance on Social Responsibility"



Global Compact
Network Russia



Information
partnership with
Global Reporting
Initiative

PRACTICAL TOOLS

RSPP Registers



Social Charter of Russian Business

Joint register of participants of Anti-Corruption Charter of Russian Business

National register of agreements on social partnership



NATIONAL REGISTER of Corporate Non-Financial Reports

Digital Libraries and Publications

Library of Corporate Non-Financial Reports



Library of Corporate Social Responsibility Practices



Assessment Tools



Public Assurance Procedure



All-Russian RSPP competition "Leaders of Russian Business. Dynamics and responsibility"

RSPP's Sustainable Development Indices

Responsibility and Transparency Index

Sustainable Development Vector Index

Российский союз промышленников и предпринимателей
The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs

Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д. 17
109240, Moscow, Kotelnicheskaya nab., 17

Официальный сайт: www.rspp.ru
Official site: www.eng.rspp.ru

© 2018 РСПП // RSPP



Участник
Социальной хартии
российского бизнеса

Member of the Social Charter
of the Russian Business



Global Compact
Network Russia

Подготовлено // Prepared by

Управление корпоративной ответственности,
устойчивого развития и социального
предпринимательства РСПП

RSPP Department on Corporate Responsibility,
Sustainable Development and Social Business

Комитет РСПП по корпоративной
социальной ответственности
и демографической политике

RSPP Committee on Corporate Social
Responsibility and Demographic Policy

Тел. // Tel: +7 (495) 663-04-04
Факс // Fax: +7 (495) 663-04-32
social@rspp.ru

Издательство // Prepared by
ООО «Издательский дом РСПП»
ld_rspp@rspp.ru

Дизайн и верстка // Design and layout
ООО «Дизайн группа «Особый взгляд»
vpb2003@mail.ru

Подписано в печать 29.01.2018
Формат 64x90 1/8
Печать офсетная
Объем в усл. печ. л.: 26,75
Тираж: 800 экз.



Публикация

**Российского союза промышленников
и предпринимателей**

Published by

The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs

Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д. 17

109240, Moscow, Kotelnicheskaya nab., 17

www.rspp.ru

www.eng.rspp.ru

ISBN 978-5-9909840-2-8



9 785990 984028 >