



**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**САНОФИ РОССИЯ
ОТЧЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — 2012**



Оглавление

Первый отчёт по корпоративной социальной ответственности группы компаний Санофи Россия	4
Обращение Генерального директора	5
Ключевые события 2012 года.	6
I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок	8
1.1 Профиль деятельности	8
1.2 Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России	10
1.3 Российский фармацевтический рынок	12
II. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и управление	14
2.1. О корпоративной социальной ответственности Санофи в мире и в России	14
2.2. Система управления деятельностью в области корпоративной социальной ответственности	15
2.3. Вовлечение заинтересованных сторон	17
III. Результаты деятельности группы компаний Санофи Россия в области корпоративной социальной ответственности	20
3.1 Направление «Пациент»	21
3.1.1. Повышение доступности лечения	21
3.1.1.1. Программы помощи пациентам с неинфекционными и хроническими заболеваниями	22
3.1.1.2. Профилактика инфекционных заболеваний	31
3.1.1.3. Доступность лечения редких заболеваний	32
3.1.1.4. Повышение доступности качественных лекарственных средств	33
3.1.2. Безопасность пациента	35
3.1.2.1. Качество лекарственных средств	35
3.1.2.2. Борьба с производством и распространением фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов	39
3.1.2.3. Фармакобезопасность	42
3.1.2.4. Охрана здоровья животных	43
3.2 Направление «Этика»	46
3.2.1. Этика ведения клинических исследований	47
3.2.2. Деловая этика	54
3.2.2.1. Ответственный маркетинг	54
3.2.2.2. Противодействие коррупции	57
3.3 Направление «Люди»	58
3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия	59
3.3.2. Безопасность и здоровье сотрудников	67
3.3.3. Развитие местных сообществ	70
3.4 Направление «Экология»	72
3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду	73
3.4.2. Уменьшение воздействия на экологию	76
IV. Развитие деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности в 2013-2014 гг	77
Таблица стандартных элементов и показателей GRI (G3.1)	79

Первый отчёт по корпоративной социальной ответственности группы компаний Санофи Россия

Отчёт по корпоративной социальной ответственности (КСО) группы компаний Санофи Россия (далее — Санофи Россия, Компания) за 2012 год (далее — Отчёт) является первым отчётом по КСО на российском фармацевтическом рынке в соответствии с требованиями и принципами руководства по формированию отчётности в области устойчивого развития, разработанного организацией Global Reporting Initiative (GRI). Данный Отчёт составлен с применением версии G3.1 руководства GRI на уровне «С» (самодекларация). В Отчёте отражены приоритетные направления и результаты деятельности Компании в области КСО, включая показатели экономического, социального, экологического и этического характера.

Отчёт подготовлен для достижения следующих целей:

- повышения прозрачности деятельности группы компаний Санофи Россия;
- информирования заинтересованных лиц об основных принципах управления и инициативах в области КСО;
- интеграции деятельности в области КСО в общие принципы управления и стратегию компании.

Данный Отчёт рассматривается не только в роли информационного средства, но и в качестве управленческого инструмента анализа и оценки результатов деятельности Компании в сфере КСО.

При подготовке Отчёта ориентиром выступила сформировавшаяся на глобальном уровне внутрикорпоративная практика группы компаний Санофи: описание деятельности в области КСО представлено в соответствии с четырьмя ключевыми направлениями, по которым она ведётся: «Пациент», «Этика», «Люди» и «Экология».

Отчёт характеризует работу следующих компаний, ведущих деятельность в составе группы компаний Санофи на территории России: Санофи, Санофи Пастер, Зентива, Джензайм и Мериал. Кроме того, Отчёт раскрывает ключевые показатели деятельности производственной площадки группы компаний Санофи — расположенного в Орловской области завода «Санофи-Авентис Восток».

Обращение Генерального директора

Уровень доступности лекарственной помощи российским пациентам в последние годы неуклонно растёт. Тем не менее, в области здравоохранения всегда есть место для значительных улучшений, где фармацевтические компании могут взять на себя экспертную роль, накопив огромный опыт в борьбе с теми или иными заболеваниями.

В 2012 году группой компаний Санофи в России совместно с профессиональным сообществом, пациентами и органами государственной власти была проведена большая работа, направленная на реализацию программ социальной ответственности. Плановая работа в области КСО позволяет Компании ставить перед собой высокие цели и брать на себя новые обязательства перед обществом.

В центре внимания группы компаний Санофи находятся пациенты. Статус одного из ведущих мировых и локальных представителей в области здравоохранения накладывает на нас соответствующие обязательства. Мы строим свою компанию таким образом, чтобы выполнять взятые на себя обязательства и удовлетворять ожидания заинтересованных сторон.

Приоритетом деятельности Компании на глобальном уровне является выведение на рынок высококачественных инновационных препаратов, а также повышение доступности лечения. Только так мы можем быть полезными обществу, а значит, и устойчиво развиваться. В России над реализацией этой идеи работают 2000 сотрудников.

Мы действительно работаем в социально ответственной компании. Во всех видах деятельности мы соблюдаем высокие стандарты этики. Кроме того, одним из важных направлений нашей работы является охрана здоровья и труда наших сотрудников, талант и энергия которых

являются ключевым фактором успеха Компании. Также мы понимаем свою ответственность перед будущими поколениями и стремимся к тому, чтобы наше воздействие на окружающую среду было минимальным. Это касается и работы нашего завода по производству современных инсулинов в Орловской области. Корпоративная социальная ответственность является неотъемлемым элементом стратегии компании и ее текущей деятельности. Как я отметил ранее, инвестиции в области корпоративной социальной ответственности – это инвестиции в будущее компании.

Отчёт, который Вы держите в руках, позволит Вам получить более полное представление о разработанных нами инициативах в области корпоративной социальной ответственности. Это первый отчёт по корпоративной социальной ответственности, представленный на российском фармацевтическом рынке в соответствии с требованиями международных стандартов GRI по подготовке отчётов по устойчивому развитию. Мы учли все направления социальной работы, в рамках которых усилия группы компаний Санофи могли бы быть значимыми для общества, и которые мы формулируем следующим образом: “Пациент”, “Этика”, “Люди” и “Экология”. Я предлагаю Вам ознакомиться с данным отчётом и убедиться в том, что работа в области здравоохранения – нечто большее для нас, чем просто работа.

*Патрик Аганян
Вице-президент,
руководитель Евразийского региона Санофи
и Генеральный директор Санофи Россия*



*Патрик Аганян
Вице-президент,
руководитель Евразийского
региона Санофи
и Генеральный директор
Санофи Россия*

Ключевые события 2012 года

Месяц	Событие
Январь	Сотрудники группы компаний Санофи Россия организовали сбор новогодних подарков и посетили с поздравлениями воспитанников подшефного детского дома «Надежда» и Глуховской школы-интерната в Московской области, а также приехали в гости к детям из Дегтярского детского дома в Свердловской области и Никольского детского дома в Орловской области. Мероприятия прошли в рамках традиционной благотворительной акции «Чудо-дерево».
Март	Для формирования в широких слоях населения культуры заботы о печени прошла очередная встреча с журналистами в рамках проекта «Научно-информационный центр «Эссенциале® форте Н». В мероприятии приняли участие представители более чем 25 средств массовой информации и авторитетные врачи-эксперты.
Апрель	Группа компаний Санофи Россия стала победителем XII Всероссийского открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли «Платиновая унция 2011» в подминациях «Социальный проект», «Динамика года» (препарат в сегменте госзакупок) и «Иностранный производитель лекарственных средств».
Май	В рамках Всероссийской программы помощи пациентам с раком молочной железы «Шанс на жизнь» группа компаний Санофи Россия во второй раз подряд приняла участие в ежегодном благотворительном марше «Вместе против рака груди».
Июль	<p>В Сочи прошла III Диаспартакиада® для подростков с сахарным диабетом 1-го типа. Инициатором мероприятия выступили Российская Диабетическая Ассоциация и группа компаний Санофи Россия.</p> <p>С целью повышения культуры безопасности, охраны труда и окружающей среды на заводе «Санофи-Авентис Восток» прошла неделя охраны труда и окружающей среды (HSE Week 2012). В течение этой недели были проведены следующие мероприятия: обход предприятия представителями комитета по охране труда и окружающей среды для проверки и исправления выявленных несоответствий директивным документам Компании, мероприятие по приведению в порядок рабочих мест под девизом «Чистый стол», проведение учебной эвакуации, посещение завода врачами для консультации сотрудников и многое другое.</p>

I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок

Сентябрь	В группе компаний Санофи Россия стартовала программа помощи диализным пациентам «Выбор ради жизни», разработанная Компанией при поддержке Российского нефрологического сообщества.
Октябрь	<p>В рамках меморандума о взаимопонимании, подписанного в 2011 году между группой компаний Санофи Россия и Российской академией медицинских наук (РАМН), была создана рабочая группа по сотрудничеству в области инновационного развития медицинской науки с реальной перспективой вывода в клиническую практику новейших технологий диагностики, лечения и профилактики социально-значимых заболеваний.</p> <p>Группа компаний Санофи Россия приняла участие в стартовой конференции второй волны общенациональной исследовательской программы «Территория безопасности». Программа реализуется совместно Российским обществом хирургов и Ассоциацией флебологов России при поддержке Компании. Программа «Территория безопасности» направлена на практическую реализацию в России идеологии предотвращения венозных тромбоэмболических осложнений в стационарах.</p> <p>Организована вакцинация против гриппа для сотрудников московского офиса Компании.</p>
Ноябрь	<p>Группой компаний Санофи Россия принято решение о создании комитета по КСО.</p> <p>Группой компаний Санофи Россия принято решение о запуске медико-социальной программы «Внимание — эпилепсия!», направленной на помощь пациентам, страдающим эпилепсией, в достижении максимально продолжительной и стабильной ремиссии.</p>
Декабрь	<p>В группе компаний Санофи Россия завершена реализация проекта «Тест на существенность» с целью выявления основных приоритетов работы в области КСО.</p> <p>Всероссийская программа помощи пациентам с раком молочной железы «Шанс на жизнь», запущенная Компанией в 2010 году совместно с ведущими онкологическими учреждениями России, вошла в итоговый каталог конкурса «Лучшие социальные проекты России».</p> <p>Программы группы компаний Санофи Россия по КСО «Шанс на жизнь» и «Каждый день — это Ваш день!» вошли в каталог корпоративных социальных проектов фармацевтических компаний Международной федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (IFPMA).</p>

I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок

1.1. Профиль деятельности

Санофи — глобальный лидер в области здравоохранения, в центре внимания которого — потребности пациентов во всём мире.

Ключевые показатели деятельности группы компаний Санофи Россия



* При неизменном курсе валют.

I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок

Группа компаний Санофи представлена в России следующими компаниями: Санофи, Санофи Пастер, Зентива, Джензайм и Мериал.



Продукция группы компаний Санофи доступна российским пациентам уже более 40 лет. В настоящее время группа компаний Санофи Россия предлагает пациентам широкий спектр препаратов для лечения таких социально-значимых заболеваний, как сахарный диабет, онкологические заболевания, сердечно-сосудистые заболевания и тромбозы, заболевания центральной нервной системы.



Это крупнейший в мире производитель вакцин, портфель которого состоит из вакцин для профилактики 20 инфекционных болезней. Санофи Пастер присутствует на российском рынке с 1992 года и в настоящее время входит в число лидеров данного сегмента в России, предлагая российским пациентам 9 вакцин.



Это дженериковая платформа группы компаний Санофи, существующая с 2009 года и в настоящее время занимающая третье место среди производителей дженериков в Европе, являясь одной из самых быстроразвивающихся компаний. Диверсифицированный портфель компании состоит из высококачественных и доступных препаратов, охватывающих все основные терапевтические области. Компания Зентива присутствует на российском рынке с 2003 года.



Лекарства для лечения редких заболеваний в портфеле группы компаний Санофи Россия представлены продукцией Джензайм — одной из ведущих биотехнологических компаний в мире, присоединившейся к группе компаний Санофи в 2011 году.



Продукция компании Мериал представляет собой ветеринарные препараты, присутствующие в портфеле группы компаний Санофи Россия. Эта компания, вошедшая в группу Санофи в 2011 году, является одним из мировых лидеров в области ветеринарии и ориентирована на разработку и производство инновационной продукции и готовых решений для охраны здоровья животных.

1.2. Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России



Видео о заводе

Всемирная организация здравоохранения признала сахарный диабет неинфекционной эпидемией современности. Согласно статистике Международной федерации диабета, в России сахарным диабетом страдают 12,6 млн. человек¹.

Для того чтобы удовлетворить потребности российских пациентов, группа компаний Санофи локализовала производство инсулинов в России.



© Санофи

История становления производства инновационных инсулинов на заводе «Санофи-Авентис Восток»

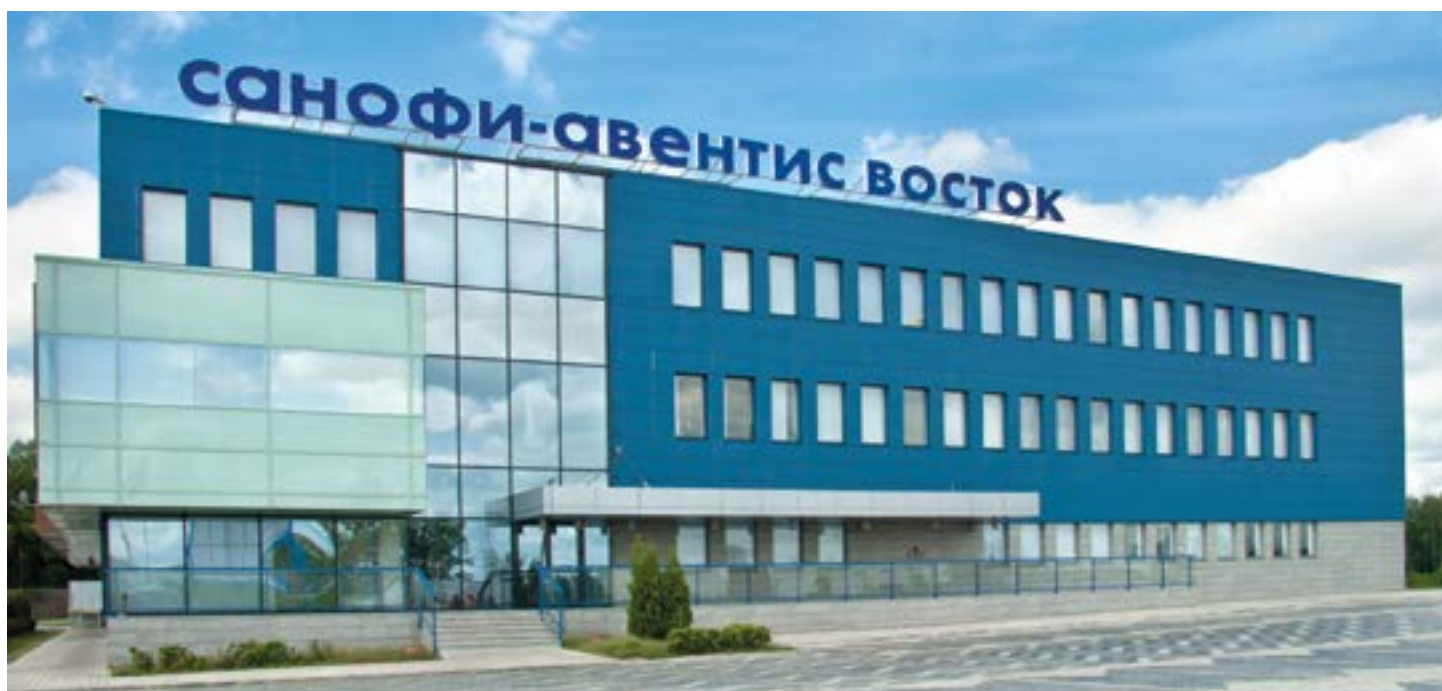


1. Источник: IDF Atlas Diabetes 2012, <http://www.idf.org/diabetesatlas/5e/the-global-burden>, последнее посещение 01.08.2013.
2. За исключением производства фармацевтической субстанции.

I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок

В настоящее время «Санофи-Авентис Восток» является современным высокотехнологичным производством, построенным с учетом стандартов надлежащей производственной практики (GMP). Завод располагает всем необходимым для стерильного производства жидких лекарственных форм. Российские пациенты получают гарантированно качественные лекарственные препараты, идентичные производимым во Франкфурте, где у группы компаний Санофи располагается главная площадка по производству инсулинов.

«Санофи-Авентис Восток» является первым в России производством инсулиновых шприц-ручек, открытым одним из пяти ведущих представителей мирового фармацевтического рынка. Объем готовой продукции, выпущенной этим предприятием в 2012 году, составил 1 845 296 упаковок, в том числе 7 273 465 одноразовых шприц-ручек¹. Мощностей завода достаточно для удовлетворения потребностей российского рынка как в аналогах инсулина, так и в человеческих инсулинах.



© Санофи

1. В 1 упаковке может быть разное количество единиц продукции.

1.3. Российский фармацевтический рынок¹

Согласно данным аналитической организации IMS, объем российского фармацевтического рынка в 2012 году составил 732 млрд. руб. (с учетом НДС) в ценах конечного потребления, что на 11% больше аналогичного показателя за 2011 год.

Российский фармацевтический рынок является импорто-ориентированным: 79% лекарств (в денежном выражении) производятся за рубежом. Конкурентами группы компаний Санофи Россия в основном являются иностранные фармацевтические корпорации, присутствующие на российском рынке. В ведущую десятку ключевых игроков на рынке входит только одна отечественная фармацевтическая компания.

По итогам 2012 года компания Санофи-Авентис заняла первое место по размеру доли на российском фармацевтическом рынке², заняв 6% рынка (ее объем продаж составил 33,9 млрд. рублей³). В первую тройку также вошли компании Фармстандарт с долей 4% (продажи — 21,8 млрд. рублей) и Рош с долей 3% (продажи — 21 млрд. рублей).

Доля группы компаний Санофи Россия на рынке позволяет ей занимать лидирующее место в рейтинге ведущих игроков на фармацевтическом рынке России.

В 2012 году в России был принят ряд законодательных актов, которые станут основой развития отечественной фармацевтической отрасли. В частности, Российской

Федерацией была принята государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности», предполагающая выделение из федерального бюджета более 100 млрд. рублей до 2020 года, а также была одобрена «Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года». Данные документы направлены на обеспечение применения международных стандартов в отрасли и удовлетворение потребностей здравоохранения страны в доступных, качественных и эффективных лекарственных препаратах⁴.

Одним из ожидаемых результатов реализации государственных программ должна стать локализация производства лекарственных препаратов в России. Локализация признаётся основным направлением развития рынка на ближайшие пять лет. Она будет осуществляться как за счёт развития отечественной фармацевтической промышленности, так и за счёт стимулирования иностранных производителей к переносу производства в Россию. В данном Отчете о проекте по локализации производства группы компаний Санофи в России более подробно рассказывается в главе 1.2 (Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России), а также в параграфе 3.3.3 (Развитие местных сообществ).

В то же время государством прилагаются усилия к тому, чтобы сделать взаимоотношения между участниками отрасли более прозрачными и регламентированными.

1. IMS, последнее посещение 09.08.2013.

2. В состав компании Санофи-Авентис входят компании Санофи, Санофи Пастер, Зентива и Джензайм.

3. В оптовых ценах.

4. «Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года», стр. 3.

Так, с 1 января 2012 года вступили в силу ограничения в отношении взаимодействия фармацевтических компаний с представителями сферы здравоохранения, установленные Федеральным законом №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан». Прописанные в законе правила носят комплексный характер и направлены на предотвращение получения врачами и фармацевтическими работниками от медицинских представителей подарков и денежных средств, заключения соглашений о назначении, рекомендации либо предложении пациентам лекарственных препаратов, получения образцов препаратов для вручения пациентам, представления недостоверной информации и т.д. Подробнее данный вопрос раскрывается в параграфе 3.2.2.1 (Ответственный маркетинг).

Важной проблемой мировой фармацевтической индустрии является рост объемов выпуска контрафактной лекарственной продукции, ставший в последнее время характерным как для Европы и США, так и для России. В связи с этим крупные

фармацевтические компании разрабатывают новые технологии для контроля цепочек поставок и ведут активное взаимодействие со специальными службами. О том, как выстроила механизм борьбы с контрафактной продукцией группа компаний Санофи Россия, более подробно рассказывается в главе 3.1.2.2 (Борьба с производством и распространением фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов).

Актуальной тенденцией развития фармацевтического рынка является увеличение доли дженериков. Данная тенденция в России, как и в западных странах, вызвана стремлением к оптимизации расходов бюджетных средств на лекарственные препараты и медицинское обслуживание. При этом одним из приоритетов остается сохранение качества обслуживания пациентов. Подробную информацию о работе группы компаний Санофи в области обеспечения качества лекарственных препаратов Вы сможете найти в соответствующем параграфе 3.1.2.1.



Iakov Filimonov/Shutterstock.com

II. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и управление

2.1. О корпоративной социальной ответственности Санофи в мире и в России

Наша миссия — улучшать здоровье, повышать качество жизни и удовлетворять потребности пациентов. В рамках глобальной стратегии группа компаний Санофи берет на себя социальные, экологические и этические обязательства.

«Наша глобальная стратегия деятельности сосредоточена на четырёх основных направлениях — «Пациент», «Этика», «Люди» и «Экология» — и содержит двенадцать ключевых приоритетов.»



Устойчивое развитие группы компаний Санофи в долгосрочной перспективе зависит от того, насколько эффективными будут усилия Компании по обозначенным выше направлениям работы. Каждый сотрудник группы компаний играет в этом процессе активную роль.

II. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и управление

2.2. Система управления деятельностью в области корпоративной социальной ответственности

Управление проектами в области КСО в группе компаний Санофи

Управление корпоративной социальной ответственности группы компаний Санофи, подчиняющееся непосредственно главному исполнительному директору, занимается внедрением принципов управления в области КСО на всех уровнях организационной структуры компании — от регионального до международного. Управление КСО также разрабатывает стратегию, призванную создавать эффективные решения для выполнения задач в сфере КСО, тем самым способствуя улучшению экономических показателей деятельности Компании. Помимо координации инициатив в области КСО, реализуемых всеми подразделениями Компании, к функциям данного департамента также относятся внедрение надлежащей практики в области КСО в пределах компании и информирование заинтересованных сторон о соответствующих инициативах Санофи.

В Компании действуют два уровня структуры координации деятельности в области КСО, осуществляемой дочерними компаниями и региональными отделениями по всему миру.

- В состав первой структуры входят сотрудники таких функциональных подразделений, как департаменты производства, исследований и разработок, маркетинга, безопасности и охраны труда, управления персоналом, юридической экспертизы и другие. Данная структура координирует реализацию глобальной стратегии по КСО в рамках коммерческой деятельности Санофи.
- Вторая структура состоит из 60 специализированных координаторов деятельности по КСО, которые работают на локальном уровне и занимаются внедрением, адаптацией и развитием глобальной стратегии Компании на региональном уровне.

«В координации деятельности по КСО участвуют 100 сотрудников Компании по всему миру.»

Управление деятельностью в области КСО в группе компаний Санофи Россия

С 2012 года в группе компаний Санофи Россия работает специальный координатор по КСО. Его деятельность призвана обеспечивать формирование локальной повестки группы компаний Санофи Россия в области устойчивого развития и налаживать междисциплинарное управление деятельностью в области КСО. К функциям координатора по КСО относятся:

- разработка стратегии в области КСО применительно к деятельности Компании в России;
- формирование плана действий в области КСО и его согласование с управляющим комитетом группы компаний Санофи Россия;
- координация деятельности Компании в области КСО по России;
- повышение осведомлённости сотрудников о КСО;
- вовлечение сотрудников группы компаний Санофи Россия в деятельность в области КСО и формирование единого понимания сотрудниками стратегии по КСО;
- внедрение в России наиболее передовой практики в области КСО;
- взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами, призванное обеспечить удовлетворение их ожиданий при реализации группой компаний Санофи Россия своей стратегии по КСО;
- разработка новых проектов в области КСО.

На сайте группы компаний Санофи в Центре загрузок можно ознакомиться, в частности, со следующими документами:

- Этический кодекс;
- Подход к КСО и управление деятельностью в сфере КСО;
- Политика Санофи по противодействию коррупции;
- Информационная справка о системе обеспечения качества;
- Информационная справка об обеспечении соответствия требованиям;
- Информационная справка о внутреннем аудите и контроле;
- Понимание КСО, принятое в Компании.



Центр загрузок

В целях совершенствования управления деятельностью в области КСО в 2013 году в группе компаний Санофи Россия будет сформирован соответствующий комитет. Комитет по КСО будет представлять собой междисциплинарную и межструктурную группу, которая будет участвовать в разработке стратегии группы компаний Санофи Россия в области КСО, расстановке приоритетов деятельности и мониторинге реализации ключевых проектов.

КСО: корпоративная политика и управление деятельностью в данной области

Группа компаний Санофи ведёт деятельность в соответствии с разработанными ею едиными программными документами, действующими в пределах всей ее глобальной организационной структуры. Данные корпоративные документы разрабатываются с учётом международных стандартов ответственного ведения коммерческой деятельности. Подход группы компаний Санофи к корпоративной социальной ответственности закреплён в документе «Подход к корпоративной социальной ответственности и управление деятельностью в области корпоративной социальной ответственности». В документе закреплена соответствующая структура управления в группе компаний Санофи, четыре ключевых направления деятельности в области КСО («Пациент», «Этика», «Люди», «Экология») и подход, применяемый для определения приоритетов в области КСО.

Основополагающим документом, содержащим практическое руководство к действию, является Этический кодекс группы компаний Санофи, который служит нашей системой координат при ведении коммерческой деятельности. Кодекс содержит этические нормы поведения, которые должны соблюдаться сотрудниками Санофи как внутри компании, так и за её пределами, в том числе в таких областях, как уважение частной жизни и защита персональных данных, предотвращение конфликта интересов и борьба с коррупцией, надлежащие методы продвижения товаров и безопасность при взаимодействии с подрядчиком, а также многие другие. Этический кодекс Санофи переведен на 30 языков, в том числе и на русский.

Повышение осведомлённости сотрудников группы компаний Санофи Россия в вопросах КСО

В 2012 году в группе компаний Санофи Россия были разработаны планы по внедрению определенных коммуникативных средств, направленных на привлечение внимания сотрудников к вопросам КСО. В их число вошли:

- интернет-тренинг;
- презентации для новых сотрудников;
- страница в интранете.

Разработанный Компанией тренинг для сотрудников в области КСО состоит из трёх модулей: первый содержит вводные понятия об устойчивом развитии и КСО, второй раскрывает значение КСО для компании, работающей в области здравоохранения, третий рассказывает о возможностях улучшения условий повседневной жизни с помощью ежедневного применения принципов КСО.

II. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и управление

2.3. Вовлечение заинтересованных сторон

Группа компаний Санофи последовательна в стремлении решать многочисленные задачи по обеспечению КСО, уделяя особое внимание двенадцати ключевым приоритетам, раскрывающим четыре ключевых направления нашей деятельности: «Пациент», «Этика», «Люди» и «Экология».

Определение критически важных задач в области КСО: тест на существенность

В целях приведения стратегии по КСО в соответствие со своими экономическими задачами и ожиданиями заинтересованных сторон группа компаний Санофи регулярно проводит пересмотр задач, имеющих наиболее существенное значение для её деятельности. Решающими задачами признаются те, которые при отсутствии активных мер способны создать для Компании критические последствия, а также те, которым заинтересованные стороны придают первостепенное значение. Для того чтобы способствовать выявлению таких задач и сделать свои усилия целенаправленными, группа компаний Санофи применяет процедуру «теста на существенность».

Благодаря данному подходу в процессе координации инициатив и распределения ресурсов группа компаний Санофи имеет возможность сосредоточиться на тех задачах, которые потенциально способны повлиять на её деятельность либо репутацию — как положительно, так и отрицательно. Одновременно с этим,

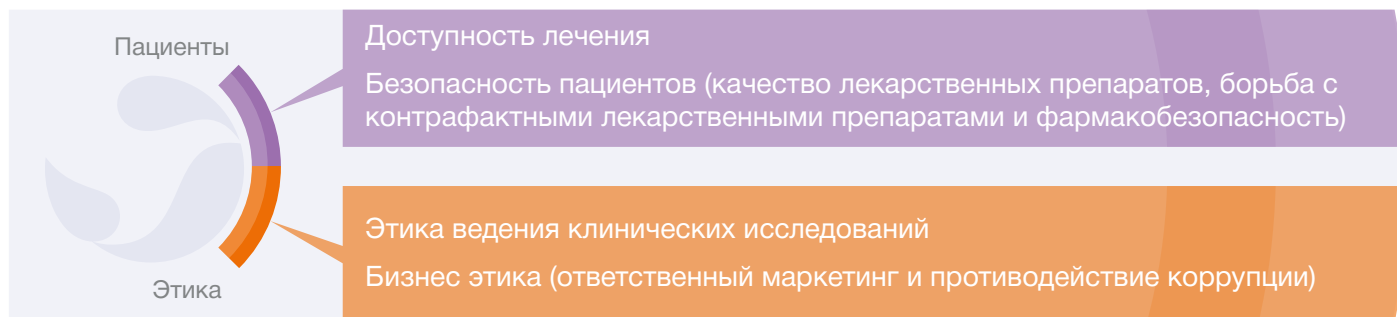
такие задачи создают возможности для достижения наилучших результатов и стимулируют новаторство, и в интересах Санофи успешным образом реализовывать данный потенциал.

Применяемая методика соответствует руководству GRI G3.1 организации Global Reporting Initiative («Глобальная инициатива по отчётности»), а также стандарту AA1000 организации AccountAbility. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в процессе оценки позволяет по мере необходимости перераспределить приоритеты таким образом, чтобы они как можно точнее соответствовали ожиданиям заинтересованных сторон. Кроме того, комментарии заинтересованных сторон помогают выявлять новые и все более значимые задачи в области КСО, непременно требующие внимания Компании.

Тест на существенность был проведен группой компаний Санофи Россия в декабре 2012 года. В рамках данного исследования представителям различных групп заинтересованных сторон, затра-

*«Тест
на существенность
был проведен
группой компаний
Санофи Россия
в декабре
2012 года.»*

Приоритетные направления работы группы компаний Санофи Россия по аспектам «Пациент» и «Этика», определенные по итогам теста на существенность



гиваемых деятельностью Компании, было предложено ответить на один и тот же набор вопросов по направлениям «Пациент» и «Этика». Всего было проведено 13 собеседований, в том числе 8 с представителями внешних заинтересованных сторон и 5 с сотрудниками Компании.

В число внешних заинтересованных сторон, принявших участие в исследовании, вошли представители федеральных органов власти, пациентских организаций, академической среды и профильных ассоциаций. В пределах Компании собеседования были проведены с генеральными директорами компаний группы, руководителями департаментов и структурных подразделений группы компаний Санофи Россия.

Анализ ответов позволил заложить основу в определении приоритетов деятельности группы компаний Санофи Россия в области КСО. Важно отметить, что результаты теста отразили местную специфику: оказалось, что приоритеты российских заинтересованных сторон незначительно отличаются от приоритетов, выявленных в рамках теста на существенность, проведенной на глобальном уровне.

Выявленные ожидания легли в основу стратегии и определили план действий группы компаний Санофи Россия в области КСО на 2013-2014 годы. Кроме того, аспекты, имеющие значение для заинтересованных сторон, стали приоритетными темами первого отчёта группы компаний Санофи Россия по вопросам устойчивого развития.

Уважение прав человека

Заинтересованные стороны отмечают важность такой этической нормы, как уважение прав человека. В связи с этим необходимо отметить, что в данной области группа компаний Санофи приняла три основополагающих документа — Этический кодекс, Этический кодекс для поставщиков и Социальную хартию. Эти документы призваны утвердить в деятельности Компании принципы обеспечения прав человека, определённые международными нормами. В Этическом кодексе закреплено признание права каждого человека на охрану здоровья в соответствии с его определением в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах.

Группа компаний Санофи приняла на себя обязательство во всей своей деятельности соблюдать принципы обеспечения прав человека, что является элементом долгосрочного процесса совершенствования, создающего для Компании экономическую ценность. Помимо этого, данная политика мотивирует сотрудников, способствует укреплению доверия к Компании со стороны общественности, а также повышает ее привлекательность в качестве работодателя на рынке труда.

Для группы компаний Санофи права человека составляют основу политики в области КСО и всей деятельности в целом. По этой причине каждому из аспектов, подтвердивших свою значимость для заинтересованных сторон, в данном Отчёте посвящена отдельная глава, в то время как вопросу уважения прав человека естественным образом уделяется внимание во всех разделах Отчёта.

II. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и управление

Заинтересованные стороны Санофи Россия



Было реализовано

10

программ по повышению
доступности лечения

Закрит один нелегальный
завод, изъято более

700 000

упаковок нелегальной продукции

Не было обнаружено

НИ ОДНОГО

случая несоответствия стандартам
качества на производстве

 **ПАЦИЕНТЫ**

Данные за 2012 г.

III. Результаты деятельности группы компаний Санофи Россия в области корпоративной социальной ответственности

3.1. Направление «Пациент»

3.1.1. Повышение доступности лечения

Приоритетным направлением деятельности группы компаний Санофи в области КСО является реализация программ по информированию общественности, образовательных программ для врачей и программ помощи пациентам. По результатам теста на существенность¹, проведенного в декабре 2012 года, выяснилось, что заинтересованные стороны, затронутые деятельностью Компании в России, придают большое значение данному направлению, особенно в части лечения неинфекционных заболеваний.

В отчётный период Компанией осуществлялось 10 программ повышения доступности лечения. Большинство из них было запущено в 2009 году, а одна программа —

в 2012 году. Количество пациентов, вовлеченных в программы группы компаний Санофи Россия, увеличивается, а охват городов России расширяется, что является дополнительным преимуществом для пациентов.

Компанией разработаны программы повышения доступности лечения в трёх терапевтических областях: хронические заболевания, включая неинфекционные (хронические заболевания почек, эпилепсия, сахарный диабет, инфаркт миокарда, рак молочной железы и др.), инфекционные заболевания (заболевания, для которых существует превентивная вакцинация) и редкие заболевания (например, болезнь Помпе).

Программы направлены на выполнение следующих основных задач:

- повышение информированности широкой общественности о заболеваниях;
- повышение квалификации специалистов сферы здравоохранения;
- обеспечение фактической и финансовой доступности лекарственных средств;
- обучение и информирование пациентов.



© Санофи

1. Подробнее о тесте на существенность читайте в главе 2.3 (Вовлечение заинтересованных сторон).

3.1.1.1. Программы помощи пациентам с неинфекционными и хроническими заболеваниями

Борьба с сахарным диабетом в рамках программы «Каждый день — это ваш день!»

SANOFI DIABETES

Вместе мы на шаг впереди

Вся актуальная информация о контроле над диабетом для полноценной жизни

Школа диабета
научись управлять диабетом
www.shkoladiabeta.ru

Узнайте всё о лечении диабета и контроле над ним

КАЖДЫЙ ДЕНЬ – ЭТО ВАШ ДЕНЬ!

Приходите на образовательные программы с участием ведущих специалистов

ОПТИЛАЙН
8 800 2006570

Заскочьте на горячую линию для пациентов с сахарным диабетом

SANOFI DIABETES

Полное наименование АО «Санофи синтэво» (группа «Байер»), 120009, Москва, ул. Тарасовская, 22. Апп. 1231-1430, факс 1231-1431, www.sanofi-diabetes.ru

В России официально зарегистрировано 3,8 млн. пациентов, страдающих сахарным диабетом¹. При этом, согласно данным Международной федерации диабета, реальное их число может достигать 12,7 млн. человек². Во всех случаях, когда речь идет о хронических заболеваниях, крайне важно, чтобы пациенты и их близкие правильно понимали природу заболевания, — это позволит им ответственно участвовать в борьбе с ним и на протяжении определенного периода систематически выполнять предписания лечащего врача.

При этом существенной проблемой является отсутствие у врачей достаточного количества времени для просвещения пациентов с сахарным диабетом.

Для решения данной проблемы группа компаний Санофи Россия совместно со специалистами в области эндокринологии и в сотрудничестве с Российской Диабетической Ассоциацией в 2009 году разработала программу поддержки пациентов «Каждый день — это ваш день!». Целью данной программы является улучшение качества жизни пациентов путем обучения принципам самоконтроля, а также обеспечение их необходимой информацией посредством:

- образовательных курсов для пациентов;
- спортивных мероприятий «Диаспартакиада®» для подростков с сахарным диабетом 1-го типа;
- обучающего веб-сайта «Школа диабета»;
- круглосуточной горячей линии «Оптилайн».

1. Согласно докладу Дедова И.И. на Всероссийском эндокринологическом конгрессе в 2013 году.
2. Данные International Diabetes Federation, <http://www.idf.org/atlasmap/atlasmap>, последний доступ 31.07.2013.

3.1. Направление «Пациент»

Вид деятельности	Возможности для пациентов, больных диабетом
Школа для детей, больных сахарным диабетом 1-го типа, и их родителей	Закрепление принципов контроля над заболеванием, а также получение консультации опытного эндокринолога по практическим вопросам (контроль ребенка в детском саду или школе, питание и т.д.)
Интерактивный семинар для пациентов, страдающих сахарным диабетом 1-го типа	Сеанс вопросов и ответов с участием врачей различного профиля (эндокринологов, психологов, урологов)
Школа для пациентов с сахарным диабетом 2-го типа	Обсуждение вопросов питания и физической активности
Диаспартакиада®	Улучшение социальной адаптации детей из малообеспеченных семей, проживающих в различных регионах России, посредством их участия в спортивных состязаниях, интеллектуальных и творческих конкурсах
Обучающий сайт «Школа диабета»	Обучение в онлайн-школе для больных сахарным диабетом, интерактивные консультации по вопросам сахарного диабета (самоконтроль, питание, физическая активность и т. д.)
Круглосуточная горячая линия «Оптилайн»	Бесплатная телефонная консультация квалифицированных специалистов по вопросам контроля заболевания, питания, физической активности и прочих аспектов жизни с сахарным диабетом



Диаспартакиада® видео

Количество пациентов, посетивших образовательные мероприятия, организованные Компанией, в 2012 г., чел.	3 080
Количество образовательных курсов, проведенных в 2012 г.	33
Количество участников Диаспартакиады® в 2012 г.	48
Количество посетителей сайта «Школа диабета»	Около 30 тыс. в месяц, около 360 тыс. в 2012 г.
Количество звонков на круглосуточную горячую линию «Оптилайн» за 2012 г.	1 252

На 2013 год в рамках реализации программы «Каждый день — это ваш день!» группа компаний Санофи Россия запланировала 36 мероприятий, в которых примут участие более 4 800 пациентов, а предполагаемое количество посетителей онлайн-школы составит около 120 000 человек. Кроме того, по нашим расчётам, горячая линия «Оптилайн» обработает 7750 звонков. В 2013 году Компания также планирует организовать 6 Диаспартакиад®, которые пройдут в Сочи, Перми, Уфе, Омске, Красноярске и Новосибирске.

В 2013 году группа компаний Санофи Россия запланировала запустить ряд новых проектов. Одним из них станет бесплатное распространение в рамках программы «Каждый день — это ваш день!» специальных наборов для детей, у которых будет впервые диагностирован сахарный диабет 1-го типа. В рамках запуска проекта планируется выпустить 1 000 наборов, содержащих информацию о сахарном диабете и самоконтроле, а также ряд советов на каждый день.



Количество пациентов, воспользовавшихся консультациями врачей, дежурящих на «горячей линии», в 2012 году: 46 000

Количество пациентов, воспользовавшихся частичной компенсацией лечения в 2012 году: 18 882

Оказание помощи пациентам, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, в рамках программы «Помощь сердцу»

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) являются основной причиной смертности в России: в структуре причин смертности населения их доля составляет 55%. Число смертей от ССЗ можно снизить, если пациенты, перенесшие инфаркт миокарда или нестабильную стенокардию, будут соблюдать двенадцатимесячный курс приема жизненно необходимой им двойной антитромбоцитарной терапии (ДАТ)¹. В результате такой лекарственной терапии риск повторного инфаркта сильно снижается, что положительно сказывается на показателях смертности.

В 2009 году группой компаний Санофи Россия была разработана программа «Помощь сердцу» направленная на создание эффективных мер контроля над заболеванием, которые позволят повысить приверженность пациентов к назначенной ДАТ и тем самым уменьшить риск возникновения повторных сердечно-сосудистых событий. Программа состоит из двух частей: медицинской (бесплатная «горячая линия» для пациентов) и социальной (частичная компенсация стоимости лечения оригинальным антитромбоцитарным препаратом).

Медицинская часть программы

Обратившись по телефону на «горячую линию», пациенты со всей территории России могут ежедневно и круглосуточно получить необходимую информацию о мерах, которые им необходимо принимать в связи со своим заболеванием.

Пациенты получают компетентную информацию от квалифицированных врачей, которые в обязательном порядке ежеквартально проходят переподготовку в рамках программы — как по заболеванию в целом и по эффективным способам профилактики повторных сердечно-сосудистых событий, так и по надлежащему режиму приема необходимой для данной группы пациентов лекарственной терапии.

С момента старта программы в сентябре 2009 года около 120 000 пациентов получили бесплатную консультацию врачей «горячей линии». В 2012 году было проконсультировано около 46 000 российских пациентов.

1. Рекомендации Европейского общества кардиологов (ESC) по лечению острого коронарного синдрома без стойкого подъема сегмента ST. *European Heart Journal* 2011; 32:2999—3054. Обновленные рекомендации Американской коллегии кардиологов и Американской ассоциации сердца (ACCF/AHA) по лечению пациентов с нестабильной стенокардией/инфаркта миокарда без подъема сегмента ST (2012 г.). *Circulation* 2012; 126:875-910. Кардиоваскулярная профилактика. Национальные рекомендации. Кардиоваскулярная терапия и профилактика, 2011; 10 (6), Приложение 2.

Социальная часть программы

Пациенты, которым врач назначил лекарственный препарат для предотвращения повторных сердечно-сосудистых событий, имеют возможность получить частичную компенсацию затрат на лечение на срок 12 месяцев (согласно российским и международным рекомендациям по лечению острого коронарного синдрома). Оформление заявки на участие в программе даёт пациенту возможность зарезервировать необходимый ему комплект лекарственного препарата в наиболее удобной расположенной аптеке среди аптек-партнёров программы. С момента начала программы уже более 38 000 пациентов в 26 городах России сэкономили часть средств на лечение, причем в 2012 году частичной компенсацией стоимости воспользовались 18 882 человека из 34 городов. В 2013 году ожидается увеличение количества участников программы до 28 000 человек за год, а также расширение действия программы с включением в нее 10 новых городов.

Борьба с венозными осложнениями в рамках программы «Территория безопасности от венозных тромбозмболических осложнений»

По оценкам экспертов Ассоциации флебологов России, венозный тромбоз возникает ежегодно у 240 000 россиян, из них 100 000 человек страдают тромбозмболией легочных артерий (ТЭЛА). Однако, учитывая тот факт, что 4 из 5 случаев тромбоза глубоких вен протекают бессимптомно, истинное число случаев может составлять не менее миллиона в год. По данным опубликованного в 2008 году исследования ENDORSE¹, в России у 46% экстренно госпитализированных больных отмечался риск развития венозных тромбозмболических осложнений (ВТЭО), однако только 24% из них получили адекватную тромбопрофилактику, в то время как по тем же данным в Германии и во Франции уровень профилактики составил 97% и 78% соответственно.

В связи со сложившейся ситуацией группа компаний Санофи Россия в сотрудничестве с Ассоциацией флебологов России



Количество врачей, зарегистрировавшихся на сайте areaofsafety.ru в 2012 г. (с момента запуска в мае 2012 г.): 1 275

Количество пациентов, получивших правильную оценку риска в 2012 г.: 23 095

Количество специалистов, прошедших обучение в 2012 г.: 1 275



© Санофи

1. Cohen A. T., Tapson V. F. et al., ENDORSE, Lancet, 2008.



© Д. Погонин

и Российским обществом хирургов запустила в 2009 году общенациональный образовательный проект «Территория безопасности от венозных тромбоэмболических осложнений». Целью данной программы является снижение заболеваемости и смертности от венозных тромбоэмболических осложнений путем обучения специалистов правильной оценке риска развития ВТЭО и применения адекватной профилактики.

С момента запуска программы обучение прошли более 3 000 специалистов в 46 городах России, была проведена оценка риска развития ВТЭО у 79 373 пациентов.

В 2012 году в программе участвовало 60 стационаров, где оценку риска заболевания согласно современным методикам получили 23 095 пациентов. Также в мае 2012 года был запущен веб-сайт www.areaofsafety.ru, на котором более чем 1 200 врачей заполнили электронные листы оценки риска ВТЭО на своих пациентов. В 2013 году планируется

запустить программу еще в 60 новых стационарах и провести оценку риска ВТЭО более чем у 50 000 пациентов.

Уровень адекватной профилактики ВТЭО в стационарах, принявших участие в проекте, составил 69%, что практически в 3 раза выше, чем было установлено в исследованиях ENDORSE (24%). Таким образом, более чем 30 тысячам пациентов удалось избежать серьезных осложнений, в том числе смерти от тромбоза легочных артерий¹. Согласно исследованиям, частота госпитальной летальности от тромбоза легочной артерии составляет в среднем 0,3%. В стационарах, принимавших участие в проекте, уровень смертности от ТЭЛА составил 0,03%, то есть в 10 раз ниже. Таким образом, подтвердилось, что проект «Территория безопасности от венозных тромбоэмболических осложнений» способен существенно снизить частоту заболеваемости и смертности от венозных тромбоэмболических осложнений.

Лечение пациентов с хронической болезнью почек: программа «Выбор ради жизни»

В основе хронической болезни почек (ХБП) лежит повреждение почек и (или) снижение их функции по различным причинам. Для поддержания «нормальной» жизнедеятельности пациентам с ХБП требуется постоянное искусственное замещение функции почек (диализ) на протяжении всего периода ожидания трансплантации здоровой почки. Распространенность ХБП сопоставима с такими социально-значимыми заболеваниями, как эссенциальная гипертензия и сахарный диабет. Согласно исследованиям, в России ХБП подвержено 10% населения, 24 000 человек из них получают заместительную почечную терапию. «Такая ситуация обусловлена несколькими причинами», — отмечает главный нефролог Минздравсоцразвития России, доктор медицинских наук, профессор Шилов Е.М. — «В первую

очередь, это острая нехватка диализных центров. Диализ — это основной метод заместительной почечной терапии. Он представляет собой очистку крови, так как собственные почки больных не справляются со своими функциями. Сегодня средний возраст находящихся на диализе больных в России — около 47 лет. Это значит, что в большинстве случаев страдает трудоспособная часть населения. И хотя проведение диализных процедур позволяет увеличить длительность жизни больных с ХБП на 25-30 лет, десятки тысяч граждан трудоспособного возраста умирают из-за осложнений хронической болезни почек — прежде всего, сердечно-сосудистых. Причем ежегодный прирост численности таких больных составляет в среднем 10,5%»².

Число пациентов, безвозмездно получивших лечение в 2012 году: 95



Ролик о запуске программы «Выбор ради жизни»

1. Савельев В.С., Кириенко А.И. и соавт. Итоги проекта «Территория безопасности от венозных тромбоэмболических осложнений», Флебология, т. 4, 2011.
2. Сайт межрегиональной общественной организации нефрологических пациентов «НЕФРО-ЛИГА». Режим доступа: <http://nephroliga.ru/news/160>. 14.09.2012.

3.1. Направление «Пациент»

Нехватка качественной и доступной лекарственной помощи, развитие сердечно-сосудистых осложнений приводят пациентов, страдающих ХБП, к ранней инвалидизации и смерти. Так, ежегодно в России 41,5 тыс. человек признаются инвалидами вследствие почечной недостаточности. Особенно это касается пациентов с ХБП, находящихся на диализе: применение современных методик коррекции нарушений минерального обмена с помощью некальциевых фосфат-биндеров позволяет снизить общую смертность таких пациентов на 22%. В 2012 году только 5% пациентов на диализе имели возможность получать данный вид лечения.

Проблема заболевания ХБП усугубляется тем, что государственное обеспечение пациентов предусматривает только саму процедуру диализа без предоставления препаратов, необходимых для сопутствующего процедуры лечения.

Для актуализации проблем пациентов с хронической болезнью почек, а также информационного и лекарственного обеспечения пациентов на диализе, в сентябре 2012 года стартовала программа помощи диализным пациентам «Выбор ради жизни», проводимая в сотрудничестве с Министерством здравоохранения Российской Федерации, межрегиональной общественной организацией нефро-

логических пациентов «НЕФРО-ЛИГА», Российским диализным обществом и Научным обществом нефрологов России.

В 2012 году в рамках программы 95 пациентов из пяти регионов России получили доступ к высококачественному лечению инновационным препаратом.

Помимо этого в 2012 году группа компаний Санофи Россия провела во всех регионах России ряд образовательных мероприятий, целью которых стало информирование нефрологов и сотрудников органов государственного управления о новых стандартах лечения, принятых в мире, с применением инновационных препаратов. В 2013 году планируется запустить образовательные проекты, направленные на повышение информированности общественности и врачей о заболевании и методах лечения.

Деятельность Санофи в рамках данной программы способствовала привлечению внимания общественности и органов государственной власти к проблеме лечения ХБП в России.



© Санофи

Количество пациентов,
принявших участие
в программе с 1998
по 2011 гг.: 166 000

«За время
действия
программы
количество
«эпицентров»
возросло
с 8 до 235.
Количество
специалистов,
принимающих
участие
в программе,
увеличилось
с 20 до 300.»

Борьба с эпилепсией в рамках программ «Эпицентры» и «Внимание — эпилепсия!»

Проблема эпилепсии является одной из наиболее актуальных в современной неврологии. По данным Европейской комиссии по эпилепсии, около 50 миллионов человек в мире страдает этим заболеванием¹. В России только по официальным данным зарегистрировано около 338 тысяч таких больных², и их количество с каждым годом увеличивается.

По мнению экспертов, 60-80% больных эпилепсией могут жить без приступов. Тем не менее, большинство из них продолжает испытывать приступы, что говорит о необходимости улучшения качества оказываемой им помощи, включая диагностику и медикаментозное обеспечение современными препаратами. Недостаточный контроль приступов поддерживает высокий уровень социальной стигматизации и дезадаптации больных в обществе, что влечет за собой экономические потери и высокую нагрузку на систему здравоохранения.

Программа «Эпицентры»

До середины 90-х годов в России эпилепсия считалась психическим заболеванием: пациенты наблюдались врачами-психиатрами, и только малая часть из них получала эффективную терапию хорошего качества. Для улучшения качества помощи таким пациентам группа компаний Санофи Россия запустила в 1998 году программу по развитию специальных центров лечения эпилепсии («эпицентров»). Программа состояла из двух основных частей — содействию в повышении качества диагностики на базе лечебных центров и проведении образовательных мероприятий для медицинских специалистов из всех регионов России (официально программа завершилась в 2011

году, фактические поставки оборудования по ранее заключенным договорам продолжались до конца 2012 года).

За время действия программы количество «эпицентров» возросло с 8 до 235. Количество специалистов, принимающих участие в программе, увеличилось с 20 до 300. По оценкам Компании, с 1998 года по 2012 в программе приняли участие 166 000 пациентов.

Программа «Внимание — эпилепсия!»

В конце 2012 года Компанией было принято решение о запуске новой программы, направленной на помощь больным эпилепсией в достижении максимально продолжительной и стабильной ремиссии. Зачастую больные эпилепсией стараются скрыть свой диагноз от окружающих и от врачей из-за опасения социальных последствий (в частности, потери работы, постановки на учёт в психоневрологическом диспансере, профессиональных ограничений и т.д.). Программа «Внимание — эпилепсия!» направлена на то, чтобы сделать жизнь пациентов полноценной, активной и насыщенной.

В рамках реализации данной медико-социальной программы запланированы следующие мероприятия:

- создание экспертного комитета из числа специалистов, ответственных за состояние противоэpileптической службы в каждом конкретном регионе России, во главе с главным неврологом страны;
- проведение на базе региональных органов здравоохранения круглых столов для обсуждения ситуации с заболеваемостью эпилепсией и применяемых в регионах методов

1. EPILEPSY IN THE WHO EUROPEAN REGION: Fostering Epilepsy Care in Europe. ISBN NR. 978-90-810076-3-4.

2. Заболеваемость населения России в 2010 году, Росздрав, Москва, 2011.

3.1. Направление «Пациент»

лечения, оптимизации лекарственных методов терапии и возможностей улучшения ситуации в каждом конкретном регионе;

- распространение информации о

международных стандартах лечения эпилепсии, следование которым может обеспечить длительную и стабильную ремиссию большинству пациентов.

Всероссийская программа помощи пациентам «Шанс на жизнь»

Рак молочной железы (РМЖ) является одной из самых острых проблем женского здоровья в России. Ежегодно в России выявляется около 57 тысяч больных раком груди женщин, более 23 тысяч из которых умирает. При этом показатель пятилетней выживаемости с момента постановки диагноза в России составляет не более 57% (для сравнения, в США этот показатель равен 90,3%). Причиной этому служит то, что лишь ограниченное число пациенток получает соответствующее лечение.

Для изменения сложившейся ситуации группа компаний Санофи Россия в сотрудничестве с ведущими онкологическими институтами и клиниками России, профессиональным обществом онкологов-химиотерапевтов, организациями «Равное право на жизнь» и «Женский конгресс» запустила в 2010 году программу «Шанс на жизнь». Программа предусматривает информирование населения о проблеме РМЖ и предоставление пациентам доступа к качественным современным препаратам.

В рамках программы с задействованием традиционных и социальных средств массовой информации проводится широко-масштабная информационная кампания, призванная способствовать выявлению рака груди на ранней стадии заболевания и своевременному назначению терапии согласно международным стандартам.

Кроме того, группа компаний Санофи Россия совместно с ведущими онкологами Российской Федерации, некоммерческими организациями, известными общественными деятелями и артистами принимает участие в крупнейшем в стране социальном мероприятии по проблеме

РМЖ — благотворительном марше компании Avon «Вместе против рака груди». Так, во время благотворительного марша в 2012 году был организован скрининг для участниц марша: 700 женщин были обследованы, из них 120 были отправлены на дополнительное обследование за счёт средств компании.

В рамках оказания лекарственной помощи в 2012 году лечение получили 3 080 женщин из 67 городов России. В 2013 году планируется увеличить количество новых пациентов до 3 500 и расширить охват до 95 городов.

Число пациентов, прошедших лечение в рамках программы в 2012 году: 3 080 пациентов из 67 городов

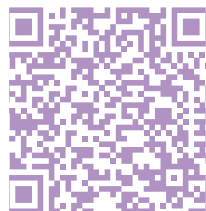


© Санофи



Видео «Марш AVON»

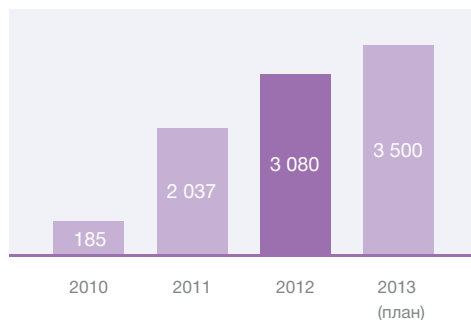
Показатель смертности в течение первого года с момента установления диагноза в регионах действия программы «Шанс на жизнь».



Социальный ролик

	2010	2011
Российская Федерация	9,1%	8,7%
Республика Башкортостан	7,7%	6,6%
Тюменская область	6,6%	5,8%

Количество пациентов, получивших доступность лечения в рамках программы «Шанс на жизнь», чел.



В декабре 2012 года программа «Шанс на жизнь» получила национальное признание: команда бизнес-подразделения онкологических препаратов группы компаний Санофи Россия была удостоена диплома и приза от Ежегодной национальной программы «Лучшие социальные проекты России».

Количество пациентов, прошедших лечение в рамках программы в 2012 году: 17

Программа «Помощь детям с острым лимфобластным лейкозом»

Острый лимфобластный лейкоз является самым распространённым злокачественным заболеванием в детском и юношеском возрасте: ежегодно в России им заболевает более 770 детей¹. В настоящее время лечение больных детей осуществляется по протоколу ALL MB 2008, который позволяет излечить более 80% заболевших. Оставшиеся пациенты нуждаются в трансплантации костного мозга от донора. Для осуществления данной операции юный пациент должен находиться в состоянии

ремиссии, достижение которой часто является затруднительным. Лекарственный препарат, разработанный Санофи, позволяет добиться ремиссии у значительной части пациентов.

В настоящее время (до регистрации лекарственного препарата) группа компаний Санофи Россия предоставляет данный препарат нуждающимся в нём пациентам бесплатно в соответствии с внутренними процедурами компании.

1. Согласно данным Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологий имени Дмитрия Рогачева (ФНКЦ ДГОИ им Д. Рогачева).

Программа проводится в сотрудничестве с Национальным обществом детских гематологов и онкологов и Благотворительным фондом «Подари жизнь».

С момента запуска проекта в 2011 году 51 пациент получил необходимую терапию по жизненным показаниям, причем в 2012 году лечение в рамках проекта прошли 17 больных. Совместно с Федеральным

научно-клиническим центром детской гематологии, онкологии и иммунологий имени Дмитрия Рогачева (ФНКЦ ДГОИ) разработана и успешно применяется методология направления маленьких пациентов, нуждающихся в высокотехнологичной терапии, из регионов в федеральный центр.

3.1.1.2. Профилактика инфекционных заболеваний

По данным Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения, плановая иммунизация против полиомиелита, столбняка, дифтерии, коклюша, кори и эпидемического паротита (свинки) ежегодно спасает жизнь и здоровье трёх миллионов детей в мире. В России же существует сложившийся стереотип о негативном воздействии вакцинации.

Для информирования общественности о преимуществах вакцинации в решении данной проблемы компания Санофи Пастер запустила в 2009 году две программы: «Школа будущих матерей» и «Образовательная кампания для родителей». Перед данными программами стоят следующие цели:

- исправление заблуждений и ошибочных представлений о вакцинации среди будущих матерей;
- улучшение информированности будущих матерей о преимуществах вакцинации;
- оказать своевременную и наиболее полную защиту ребенка от различных инфекционных заболеваний.

Предотвращение инфекционных заболеваний: программа «Школа будущих матерей»

Программа «Школа будущих матерей» включает в себя информационные и образовательные публикации в специализированной прессе для беременных

женщин, а также образовательные семинары и дискуссии с участием будущих матерей и региональных экспертов в области вакцинации против дифтерии, столбняка, коклюша, полиомиелита, гемофильной палочки типа В и гепатитов А и В. Программа проводится в сотрудничестве с медицинскими институтами и органами здравоохранения Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону и Казани, а также министерствами здравоохранения Иркутской и Тюменской областей.

К 2012 году с момента запуска программы в 2009 году число привитых современными вакцинами новорожденных в России увеличилось в 1,5 раза.

В 2013 году планируется распространить действие программы «Школа будущих матерей» на Москву и другие регионы для обмена передовым опытом.

Предотвращение инфекционных заболеваний: программа «Образовательная кампания для родителей»

Программа «Образовательная кампания для родителей» была запущена в 2009 году в сотрудничестве с министерствами здравоохранения Санкт-Петербурга, республики Татарстан, а также Волгоградской, Иркутской, Самарской, Свердловской, Нижегородской, Новосибирской, Челябинской и Ярославской областей. Программа предусматривает прове-



absolutimages/Shutterstock.com

Количество будущих матерей, прошедших информирование в рамках программы в 2012 г.: 33 800

Количество будущих родителей, прошедших информирование в рамках программы в 2012 г.: 131 000

дение в Интернете, на телевидении и в специализированной прессе информационных кампаний, направленных на разъяснение будущим родителям преимуществ вакцинации против дифтерии, столбняка, коклюша, полиомиелита, гемофильной палочки типа В и гепатитов А и В.

В 2013 году группа компаний Санофи Россия планирует актуализировать данную программу и сделать акцент на современных технологиях, запустив специальное приложение для мобильных устройств с целью повышения эффективности наблюдения за здоровьем новорожденных и детей более старшего возраста.

3.1.1.3. Доступность лечения редких заболеваний

Редкими или орфанными называют заболевания, встречающиеся с низкой частотой. Жизнеугрожающие или хронические прогрессирующие заболевания без лечения могут привести к смерти или инвалидизации больного. Большинство редких заболеваний являются наследственными либо связанными с генетической предрасположенностью, вследствие чего не могут полностью излечиваться и сопровождают человека в течение всей жизни.

Не существует единого, широко принятого определения редких заболеваний. В США, к примеру, действует закон «О редких заболеваниях» (Rare Disease

Act), в тексте которого редкие заболевания определяются как «заболевания или болезненные состояния, затрагивающие менее 200 000 жителей США» (что соответствует 1 случаю на 1 500 человек). В России редкими предлагается считать заболевания с «распространенностью не более 10 случаев на 100 000 человек» (Федеральный закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»).

Во второй половине XX века проблема редких болезней получила «второе рождение» в связи с появлением новых эффективных методов лечения — так



Ульяна, 4 года, получает лечение от болезни Помпе по программе ICAP.
© Санофи

называемых «орфанных» препаратов, способных при своевременном начале лечения продлить жизнь больного и значительно улучшить его состояние вплоть до остановки прогрессирования заболевания и полной социальной адаптации.

Однако на данный момент в некоторых странах пациенты, страдающие орфанными заболеваниями, испытывают значительные трудности в получении доступа к терапии. Это бывает обусловлено несовершенством законодательной базы, низкой осведомленностью врачей о редких болезнях и множеством других факторов. В этой связи группа компаний Санофи Россия стремится внести свой вклад в обеспечение доступности лечения редких заболеваний в России.

Лечение болезни Помпе: международная программа благотворительного доступа

Все пациенты должны иметь право на лечение вне зависимости от степени распространенности их заболевания. Болезнь Помпе является редким наследственным заболеванием, которое поражает в первую очередь скелетную мускулатуру и сердечную мышцу. В настоящее время диагноз «болезнь Помпе» установлен примерно у 1100 пациентов, живущих в 35

странах. В России диагностировано 7 случаев данного заболевания.

Единственный в мире препарат для лечения болезни Помпе был разработан компанией Джензайм, входящей в группу Санофи. В России обеспечение пациентов данным лекарственным средством с 2010 года осуществляется с помощью международной программы благотворительного доступа (International Charitable Access Program, или ICAP). Программа ICAP была запущена в 2003 году Благотворительным фондом Джензайм в целях безвозмездного предоставления лекарственных препаратов пациентам, которым они жизненно необходимы, и которые не могут их получить в своей стране. Основная цель программы — временно обеспечивать пациентов ферментозаместительной терапией до тех пор, пока лечение не будет предоставлено государством.

Для получения препарата лечащие врачи могут подавать в комитет ICAP заявки на включение их пациентов в программу. Заявки рассматриваются медицинским консультативным советом. Благодаря программе ICAP 6 российских пациентов¹ получили доступ к лечению от болезни Помпе в 2012 году.

Количество пациентов, проходивших терапию в рамках программы в 2012 г.: 6

3.1.1.4. Повышение доступности качественных лекарственных средств

Важным фактором обеспечения доступности лекарственных средств является наличие в портфеле группы компаний Санофи Россия, наряду с оригинальными лекарственными средствами, высококачественных генерических препаратов. Воспроизведенное лекарственное средство (дженерик) — это лекарственное средство, содержащее такую же фармацевтическую субстанцию или комбинацию фармацевтических субстанций в той же лекарственной форме, что и оригинальное лекарственное средство, и поступившее в обращение

после окончания срока действия патентной защиты на оригинальный препарат. Достоинством дженериков компании Зентива является их низкая стоимость за счёт отсутствия затрат на разработку действующего вещества и низкой стоимости клинических исследований, что в сочетании с высоким качеством способствует ценовой доступности генерических препаратов Компании.

Все дженерики компании Зентива до выхода на рынок проходят испытания, подтверждающие их фармацевтическую

1. Один пациент умер до включения в программу ICAP.



Dmitry Kalinovsky/Shutterstock.com

«Поколение генерических препаратов компании «Зентива» дает возможность широкому кругу потребителей получить доступ к высококачественным лекарственным средствам.»

эквивалентность оригиналу (биоэквивалентность). Биоэквивалентность генерических препаратов предполагает идентичную эффективность и безопасность фармакотерапии такими препаратами в сравнении с оригинальными лекарственными средствами. Исследо-

вания биоэквивалентности в России проводятся в клинических центрах, прошедших аккредитацию Министерства здравоохранения Российской Федерации, специалистами, имеющими свидетельство о надлежащей клинической практике (Good Clinical Practice).

Обеспечение высокого качества генерических препаратов

Дженериковой платформой группы компаний Санофи является дочерняя компания Зентива. Её препараты производятся на заводах Чехии, Словакии, Румынии и Турции в соответствии с европейским стандартом надлежащей производственной практики (Good Manufacturing Practice, или GMP), устанавливающим высокие требования к производству лекарственных средств¹. В 2012 году производственные площадки компании Зентива получили сертификат соответствия стандарту GMP, свидетельствующий о высоком качестве генерических препаратов компании. Произве-

денная на данных площадках продукция поставляется как в страны Западной Европы, так и в Россию.

Поступая на территорию Российской Федерации, генерические препараты компании Зентива проходят обязательные процедуры декларирования и сертификации. Данные лекарственные средства включены в единый логистический процесс группы компаний Санофи, и на них распространяются те же требования и правила контроля качества и безопасности, что и на оригинальные препараты.

Повышение доступности качественных лекарственных средств

Обеспечение доступности лекарственных препаратов является одной из целей и миссий компании Зентива. Поколение генерических препаратов дает возможность широкому кругу потребителей получить доступ к высококачественным лекарственным средствам.

Например, в 2005 году, когда компания Зентива впервые вывела на рынок генерическую версию молекулы лозартана, количество пациентов, принимающих препараты лозартана, увеличилось почти в 13 раз. В 2013 году в рамках развития инициатив по повышению доступности лекарственных средств компания Зентива запустила проект «МНН-Зентива», направленный на создание в России портфеля

небрендируемых генерических препаратов. Данный портфель будет включать в себя препараты без уникального торгового названия. Вместо этого в основе наименований препаратов будут использоваться названия действующих веществ с добавлением зонтичного бренда Компании. Социальная значимость проекта заключается в снижении цен на препараты портфеля «МНН-Зентива» за счет отсутствия затрат на продвижение индивидуальных брендируемых названий лекарственных средств. В результате реализации проекта более широкий круг пациентов получит доступ к качественным и безопасным лекарственным препаратам.

1. Компания Зентива является социально ответственным производителем. Она осуществляет проекты, нацеленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду. На производственной площадке Зентива в Чехии планируется снизить на 5% потребление воды для производства в результате реализации проекта «Оазис» и на 3% сократить потребление энергии благодаря проекту «Рефлектор».

3.1.2. Безопасность пациента

3.1.2.1. Качество лекарственных средств

Глобальная система обеспечения качества, действующая в группе компаний Санофи

Группа компаний Санофи привержена задаче поставлять по всему миру безопасные и эффективные препараты, которые разрабатываются, изготавливаются, распространяются и реализуются в соответствии с законодательными и нормативными требованиями, а также корпоративными ценностями компании. В интересах обеспечения безопасности пациентов и удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон группа компаний Санофи поддерживает идентичные стандарты качества своей продукции по всему миру.

Приверженность обеспечению безопасности пациентов и качества продукции закреплена в одном из документов, регламентирующих деятельность Санофи, под названием «Глобальная политика в области качества». Этот документ переведен на 11 языков и распространяется среди сотрудников группы компаний Санофи во всех странах, где она ведёт деятельность. Группа компаний Санофи применяет рекомендации, разработанные с целью обеспечения качества, безопасности и непрерывного совершенствования, на каждом этапе жизненного цикла продукции — от разработки до реализации, а также при оказании сопутствующих услуг.

Действующие в группе компаний Санофи системы обеспечения качества организованы таким образом, чтобы охватывать все процессы, связанные с разработкой, изготовлением и распространением её продукции, в том числе третьими сторонами. Системы обеспечения качества применяются, начиная с самых ранних этапов процесса исследований в соответствии с внутренними положениями «О надлежащей практике клинических исследований». Данный подход распро-

страняется на все сегменты портфеля продукции, включая рецептурные, безрецептурные, генерические и ветеринарные препараты, а также вакцины. Санофи соблюдает стандарты надлежащей практики производства и распространения продукции, чтобы действовать в соответствии с непрерывно ужесточающимися регулирующими нормами для фармацевтической индустрии. Каждое из подразделений отслеживает эффективность работы системы обеспечения качества посредством постановки задач и разработки показателей результативности. Регулярно проводится инспектирование с участием руководства высшего звена и всех внутренних заинтересованных сторон. Инспектирование решает двойную задачу: обеспечения непрерывного совершенствования и предотвращения возможных инцидентов.

В основе глобальной системы обеспечения качества, действующей в группе компаний Санофи лежит принцип соответствия принятым корпоративным стандартам, в число которых входят:

- программные документы, рекомендации и директивы глобального уровня в области качества, распространяющиеся на все категории продукции;
- операционные стандарты качества, распространяющиеся на различные сферы деятельности;
- стандартные операционные процедуры, регламентирующие функционирование подразделений, занятых обеспечением качества.

Выстроенная система обеспечения качества, действующая в группе компаний Санофи, позволяет охватить весь широкий ассортимент разнообразной продукции

компании, включая такие категории, как активные фармацевтические ингредиенты, лекарственные средства (в том числе вакцины), медицинские изделия, косметические средства и ветеринарную продукцию.



Обеспечение качества лекарственных средств группой компаний Санофи Россия

Обеспечение качества продукции является одной из важнейших обязанностей Компании на всех этапах жизненного цикла продукции. К ключевым этапам, находящимся в компетенции Санофи Россия, относятся стадии производства и распространения лекарственных препаратов.



© Санофи



© Санофи

Обеспечение качества продукции на производственном предприятии «Санофи-Авентис Восток»

В 2012 году завод «Санофи-Авентис Восток» выполнял операции по сборке одноразовых инсулиновых шприц-ручек, а также по производству валидационных серий инсулиновых препаратов для последующего перехода завода на полный цикл¹. Система управления качеством, внедрённая на заводе, охватывает все аспекты производственной деятельности и гарантирует чёткое соответствие продукции корпоративным стандартам Санофи и европейским нормам надлежащей производственной практики (GMP).

Координационным органом управления качеством на заводе «Санофи-Авентис Восток» является отдел обеспечения качества, интегрирующий деятельность по обеспечению качества на всех этапах производства со стороны всех подразделений завода, включая службу логистики, службу производства, службу качества и службу главного инженера.

На заводе организовано зонирование помещений для систематизации потоков

1. За исключением фармацевтической субстанции.



© Санофи

персонала и материалов. Здание завода общей площадью 12 700м² включает в себя производственную зону (площадью около 2000м²) с чистыми помещениями (площадью около 930м²), упаковочную зону, лаборатории контроля качества и административные офисы, а также технические и вспомогательные помещения, включая блоки для подготовки воздуха и воды.

Контроль качества продукции осуществляется в процессе каждой отдельной операции (межоперационный контроль) и на этапе выхода готовой упакованной продукции по всем показателям в соответствии с нормативными документами на каждый вид продукции.

Всё сырьё и материалы, используемые на производстве «Санофи-Авентис Восток», поступают на завод от одобренных Компанией поставщиков и производителей. Качество сырья проверяется на входном контроле в соответствии с показателями, утвержденными спецификациями Европейской фармакопеи и Государственной фармакопеи Российской Федерации.

Взвешивание компонентов осуществляется в асептических условиях в специ-

«Все препараты, произведенные на заводе «Санофи-Авентис Восток», с точки зрения качества и безопасности для пациентов идентичны производимым на главной производственной площадке Санофи.»

альных зонах с ламинарным потоком осушенного воздуха. Высокотехнологичные системы приготовления растворов могут работать в автоматическом и ручном режимах, они оборудованы системами безразборной мойки и стерилизации на месте (Clean-in-place/Sterilize-in-place, CIP/SIP).

Станция водоподготовки, установленная на заводе, позволяет генерировать в час около 1 500 л высокоочищенной воды, 500 л воды для инъекций и 400 кг чистого пара для обеспечения потребностей завода. Для приготовления препаратов используется вода для инъекций, полученная методом дистилляции. К началу 2012 года мощности станции водоподготовки по производству воды для инъекций были увеличены в четыре раза (до 2 000 л/ч) в целях удовлетворения будущих потребностей производства.

Аналитическая и микробиологическая лаборатории в отделе контроля качества проводят исследования, необходимые для контроля качества производимой на заводе продукции. Например, одно из наименований продукции проходит в процессе производства более 20 физических, химических и микробиологических проб. Особое внимание уделяется микробиологическим исследованиям и исследованиям на стерильность, а также мониторингу состояния окружающей среды в полном соответствии с европейскими стандартами и российским законодательством.

В результате выстроенного процесса обеспечения качества все препараты, произведенные на заводе «Санофи-Авентис Восток», с точки зрения качества и безопасности для пациентов идентичны производимым на заводе Санофи во Франкфурте. В 2012 году случаев производства продукции, не соответствующей стандартам качества, не наблюдалось. Успешно проведенный в 2012 году выпуск валидационных серий инсулиновых препаратов позволит заводу выйти на полный цикл производства (за исключением производства фармацевтической субстанции) в июне 2013 года.

Обеспечение качества лекарственных средств в процессе их распространения

При осуществлении деятельности, связанной с распространением фармацевтической продукции, группа компаний Санофи Россия действует в строгом соответствии с российскими нормативными требованиями, в том числе предписанными Федеральным законом №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и Федеральным законом №184-ФЗ «О техническом регулировании», а также международными стандартами, разработанными, в частности, Всемирной организацией здравоохранения («Надлежащая практика распространения фармацевтической продукции»), Международной организацией по стандартизации (International Organization for Standardization, ISO) и Международной конференцией по гармонизации технических требований, предъявляемых при регистрации фармацевтической продукции для медицинского применения (The International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use, ICH).

Деятельность группы компаний Санофи Россия направлена на обеспечение качества лекарственных средств на протяжении всего процесса распространения фармацевтической продукции: ответственность Компании не завершается на этапе реализации продукции дистрибьюторам и предполагает также обеспечение фактического наличия лекарственных препаратов Санофи в аптеках и больницах. Сфера ответственности Санофи включает в себя все вопросы, связанные с обеспечением качества лекарственных препаратов, которые могут возникнуть в ходе хранения, реализации и транспортировки препаратов, вплоть до их применения конечными потребителями. Кроме того, группа компаний Санофи предпринимает меры по обеспечению непрерывности своей деятельности, направленные на то, чтобы помогать системе производства

и сбыта продукции поставлять на рынок лекарственных препараты и вакцины постоянно и без перебоев. В случае возникновения возможного дефицита производимого Санофи лекарственного препарата в связи с невозможностью его поставки на территорию Российской Федерации по каким-либо причинам, сотрудники группы компаний Санофи Россия информируют об этом уполномоченные органы здравоохранения.

3.1.2.2. Борьба с производством и распространением фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов

Наличие фальсифицированной и контрафактной продукции на рынке лекарственных препаратов существенным образом влияет на безопасность и здоровье пациентов. Согласно различным экспертным оценкам, доля оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарств в России варьируется от 0,2% (по данным Росздравнадзора) до 15% (по данным Министерства внутренних дел).

В России одной из основных проблем в области борьбы с контрафактной продукцией является отсутствие жесткой законодательной базы, обеспечивающей привлечение к ответственности физических и юридических лиц, занимающихся производством и оборотом фальсифицированной и контрафактной продукции. В связи с этим одной из тенденций на рынке контрафактной продукции является то, что криминальные структуры постепенно начинают переходить из более опасных с точки зрения юридической ответственности областей (торговля оружием, распространение наркотиков и др.) в более безопасные области — в первую очередь, в сферу производства и распространения фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств.

В связи с этим группа компаний Санофи Россия, стремясь обеспечить своих пациентов качественными и безопасными

Для того чтобы обеспечить сохранность и фактическую доступность лекарственных препаратов, Компании необходимо иметь прозрачные отношения с коммерческими партнерами, осуществляющими дистрибьюторскую деятельность на территории Российской Федерации. Именно по этой причине Санофи придает особое значение выбору своих коммерческих партнеров.

лекарственными средствами, ведёт активную деятельность по борьбе с фальсифицированной и контрафактной продукцией.

Стандарты и нормативные документы

Основным внутренним документом группы компаний Санофи Россия, регламентирующим процедуру борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией, является стандарт «Организация борьбы с контрафактными, фальсифицированными и использующимися не по назначению лекарственными препаратами». Данный документ определяет структуру организационной работы и взаимодействия сотрудников при подозрении и установлении контрафактных и (или) фальсифицированных лекарственных препаратов, находящихся в обращении.

Методы борьбы с контрафактной продукцией

Для ведения борьбы с контрафактной продукцией группа компаний Санофи Россия применяет широкий спектр мер, в том числе:

- контроль импортных и экспортных поставок лекарственных препаратов под брендами Компании, а также фармацевтических субстанций;

Фальсифицированным считается лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Контрафактным считается лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства.

Таким образом, контрафактная и фальсифицированная фармацевтическая продукция не обеспечивается гарантиями безопасности, что влечёт за собой серьезные риски для пациентов.



- мониторинг рыночных цен на медикаменты в местах продаж и в рамках осуществления продаж через Интернет;
- анализ имеющейся информации о рынке, в частности, маркетинговых исследований рынка и обзоров, посвященных объемам продаж и стоимости товаров;
- анализ жалоб от пациентов и работников органов здравоохранения на изменения вкуса, запаха, цвета препаратов и отсутствие результатов от их применения;
- организация работы службы «телефона доверия» для выявления подозрений на контрафактную продукцию;
- сотрудничество с государственными, общественными и частными структурами и др.

В случае получения информации о подозрительном препарате сотрудник группы компаний Санофи Россия должен в кратчайшие сроки проинформировать

об этом менеджера по экспертизе контрафактной продукции, ответственного за предотвращение распространения контрафактных препаратов на рынке. В дальнейшем проводится работа по выявлению и установлению возможных нарушений прав интеллектуальной собственности.

Деятельность группы компаний Санофи Россия не ограничивается изъятием контрафактных лекарственных препаратов из мест их распространения. Конечной целью группы компаний Санофи Россия является ликвидация самого источника производства данной контрафактной продукции.

Для достижения этого результата группа компаний Санофи Россия взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, каждая из которых играет важную роль в процессе борьбы с контрафактной продукцией.



Центральная лаборатория по анализу подозрительных образцов на предмет контрафакта и фальсификации (Тур, Франция).
© JLAubert / Image'In



Результаты деятельности в области борьбы с контрафактной продукцией

В 2012 году группе компаний Санофи Россия совместно с правоохранительными органами удалось достичь следующих результатов в области борьбы с контрафактными лекарственными средствами:

- закрытие дистрибьюторской сети и нелегального завода по производству лекарственных препаратов в Ростове-на-Дону;
- пресечение попытки нелегального ввоза ряда препаратов группы компаний Санофи Россия из Северо-Кавказского региона.



Вебсайт «Поддельные лекарства — реальная угроза здоровью»

3.1.2.3. Фармакобезопасность

В 2013 году исполняется 10 лет с начала деятельности группы компаний Санофи Россия в области фармакобезопасности. Начиная с 2003 года, когда в России ещё не были четко определены законодательные требования в области фармакобезопасности, по инициативе самой Компании осуществлялось информирование органов здравоохранения о нежелательных эффектах лекарственных препаратов.

«Случаев отзыва препарата с российского рынка по причине выявления нежелательных реакций не наблюдалось с 2006 года.»

Деятельность российского представительства Санофи в области фармакобезопасности направлена на выявление и оценку рисков, связанных с использованием всех препаратов компании Санофи в целом и генерических препаратов в частности.

Такая работа ведётся на протяжении всего жизненного цикла продукции, начиная с этапа разработки, и в течение всего периода обращения препарата.

Отдел фармакобезопасности тесно сотрудничает со специалистами в области здравоохранения, с органами здравоохранения и пациентским сообществом с целью снижения рисков и предупреждения развития нежелательных явлений у пациентов. Кроме того, ведётся работа, направленная на обеспечение максимально безопасного применения препаратов Компании.

В основе деятельности Компании в области фармакобезопасности лежит сбор информации о нежелательных явлениях при применении ее препаратов, поступающей как в виде спонтанных сообщений от врачей и из других источников, так и по результатам специально проводимых постмаркетинговых клинических исследований.

Необходимость проведения клинических исследований после выхода лекарственного препарата на рынок объясняется тем, что действие препаратов должно быть тщательно изучено в реальных условиях с охватом большой аудитории пациентов. Только широкая выборка пациентов и продолжительный период наблюдения способствуют выявлению редких и (или) отсроченных реакций при применении лекарственных препаратов.

В настоящее время в группе компаний Санофи Россия действует несколько каналов сбора информации о развитии нежелательных реакций: телефон, сайт и «горячие линии». Также осуществляется

мониторинг социальных сетей ВКонтакте и Facebook. Сведения о нежелательных явлениях также предоставляют врачи, дистрибьюторы и органы здравоохранения. В 2012 году было рассмотрено 1 158 подобных сообщений.

Для обеспечения качества сбора информации сотрудник группы компаний Санофи Россия, принимающий сообщение, заполняет специальную форму, фиксирующую как нежелательные реакции, так и значимые характеристики самого лекарственного препарата: цвет, стоимость, место приобретения и прочее.

Результативность деятельности отдела фармакобезопасности группы компаний Санофи Россия определяется своевременностью и качеством передачи поступающих в Компанию сообщений о нежелательных явлениях. Анализ собранной информации о нежелательных реакциях позволяет выявлять новые риски, связанные с воздействием препарата на организм человека. При выявлении данных рисков может осуществляться изменение информации о препарате. Инструкция по применению лекарственного препарата дополняется и после одобрения Минздравом России публикуется на сайте данного министерства. Выявление нежелательных реакций, угрожающих жизни и здоровью пациентов, может стать поводом для снятия с производства и запрета продажи препарата. Случаев отзыва препарата с российского рынка по причине выявления нежелательных реакций не наблюдалось с 2006 года (данные о более раннем периоде у Компании отсутствуют).

В настоящее время в России и во всем мире наблюдается динамичное развитие систем фармакобезопасности. Вследствие этого законодательные нормы будут меняться, в частности, в сторону ужесточения сроков передачи сообщений о нежелательных реакциях. Группа компаний

3.1. Направление «Пациент»

Санофи Россия ставит перед собой задачу дальнейшего совершенствования функционирования отдела фармакобезопасности, для того чтобы соответствовать меняющимся требованиям.

Таким образом, деятельность группы компаний Санофи Россия в области фармакобезопасности представляет собой постоянный мониторинг профиля безопасности препаратов и является важным аспектом социальной ответственности Компании, требующей обеспечения безопасности пациентов.

3.1.2.4. Охрана здоровья животных

Одним из значимых направлений деятельности группы компаний Санофи является производство химиотерапевтических препаратов и вакцин для охраны здоровья животных. Платформой для создания ветеринарной продукции Санофи является дочерняя компания Мериал, занимающая ведущие позиции в области ветеринарии в мировом масштабе.

Деятельность компании Мериал в России в настоящий момент находится на стадии динамичного развития. Мериал предлагает российским владельцам домашних животных ветеринарные препараты высокого качества, организует образовательные программы для ветеринаров и животноводов, работает над повышением значимости и престижа ветеринарной профессии в России.

Качественные препараты для охраны здоровья социально-значимых категорий животных
При разработке продукции специалисты Мериал учитывают важность сохранения тонкого обоняния у животных. По этой причине препараты компании Мериал являются предпочтительными средствами для охраны здоровья социально-значимых категорий животных.



© М. Горячева



© Е. Гудименко

Обеспечение высокого качества ветеринарной продукции компании Мериал

Ветеринарная продукция компании Мериал, предлагаемая российским потребителям, производится на заводах Франции, Италии, США и Бразилии в соответствии с мировыми стандартами качества. На всех этапах жизненного цикла продукции компания Мериал руководствуется стандартами надлежащей практики для фармацевтической индустрии серии GxP:

Этап жизненного цикла продукции	Стандарт серии GxP
Исследования и разработка	Надлежащая лабораторная практика (Good Laboratory Practice)
Производство	Надлежащая производственная практика (Good Manufacturing Practice)
Транспортировка	Надлежащая практика сбыта (Good Distribution Practice)

Компания Мериал ведет активную работу в области сбора информации о побочных реакциях и проблемах с качеством продукции. В мае 2013 года началось активное внедрение Россельхознадзором нормативных документов в сфере регистрации побочных эффектов и серьезных нежелательных реакций при

применении ветеринарных препаратов. В свете грядущего внедрения в России системы ветеринарного фармаконадзора компания Мериал обучила своих сотрудников, работающих с клиентами, сбору и обработке обращений о нежелательных реакциях.

Здоровье животных — здоровье людей

Выпуская лекарственные средства для животных, предназначенные для борьбы с болезнями, передающимися человеку через животных, компания Мериал вносит значимый вклад в охрану здоровья людей. Так, в портфель Мериал входят препараты для профилактики бешенства, лептоспироза, ящура, болезни Лайма (болезни, передающейся иксодовыми клещами) и возбудителей токсикоинфекций (в частности, сальмонеллезов).

Ещё один аспект зависимости здоровья людей от здоровья животных связан с пищевыми цепями. Ключевым фактором обеспечения качества пищевой продукции является здоровье животных. При сегодняшнем уровне развития промышленного птицеводства и свиноводства, предпола-

гающем высокую концентрацию животных, невозможно обойтись без их вакцинации. Сегодня большинство вакцин нацелены на сохранение здоровья поголовья, что отражается на здоровье населения: оно обеспечивается качественной продукцией от здоровых животных.

Препараты компании Мериал на свиноводческом рынке России представлены вакцинами против основных инфекционных патологий свиней. Вакцины воздействуют на безопасность пищевых цепей посредством уменьшения использования в свиноводческих хозяйствах антибиотиков, которые негативно влияют как на качество мяса, так и на окружающую среду (через попадание продуктов жизнедеятельности животных в почву и воду).

Кроме того, деятельность компании Мериал по вакцинации животных оказывает не прямое экономическое воздействие. Способствуя сохранению поголовья животных и птицы, Компания вносит свой вклад в повышение экономических показателей сельскохозяйственных предприятий и обеспечение продовольственной безопасности населения.

Подготовка ветеринарных врачей и повышение значимости ветеринарной профессии

Компания Мериал прикладывает значительные усилия для развития ветеринарной профессии в России. С этой целью Компания выступает активным участником и самостоятельным организатором ветеринарных конференций и семинаров в пределах страны. Данные мероприятия направлены на повышение образовательного уровня слушателей. Знание о возможных вариантах профилактики и лечения различных заболеваний с использованием ветеринарных препаратов лежит в основе оказания качественных услуг ветеринарными врачами. Стоит отметить, что в бюджете отдела по мелким домашним животным компании Мериал в России доля средств, выделенных на данную деятельность, в 2012 году составила 20%.

В 2012 году компания Мериал приняла участие в ежегодном Московском международном ветеринарном конгрессе по болезням мелких домашних животных, организатором которого является

Ассоциация практикующих ветеринарных врачей (RSAVA), а также выступила в роли соорганизатора конференции «ZOO Convention — 2012», направленной на обучение специалистов зоомагазинов посредством тренингов и мастер-классов.

Также в 2012 году компания Мериал приняла участие в Международном ветеринарном конгрессе по птицеводству и Ветеринарном конгрессе по свиноводству, которые состоялись в Москве. Кроме того, российское подразделение компании Мериал организовало в Черногории семинар по птицеводству для славянских стран, в котором приняли участие 100 представителей птицеводческих предприятий России, Украины, Белоруссии и Казахстана. На данных мероприятиях, помимо ветеринарных специалистов, присутствовали и представители средств массовой информации, освещавшие события, что способствовало популяризации ветеринарной профессии.

«Охраняя здоровье животных, компания «Мериал» вносит свой вклад в повышение экономических показателей сельскохозяйственных предприятий и обеспечение продовольственной безопасности населения.»

Было проведено

6

внутренних аудитов процессов
клинических исследований

Не было обнаружено

НИ ОДНОГО

серьезного нарушения
в проведении клинических
исследований

100%

сотрудников Компании прошли
тренинг по противодействию коррупции



ЭТИКА

Данные за 2012 г.

3.2. Направление «Этика»

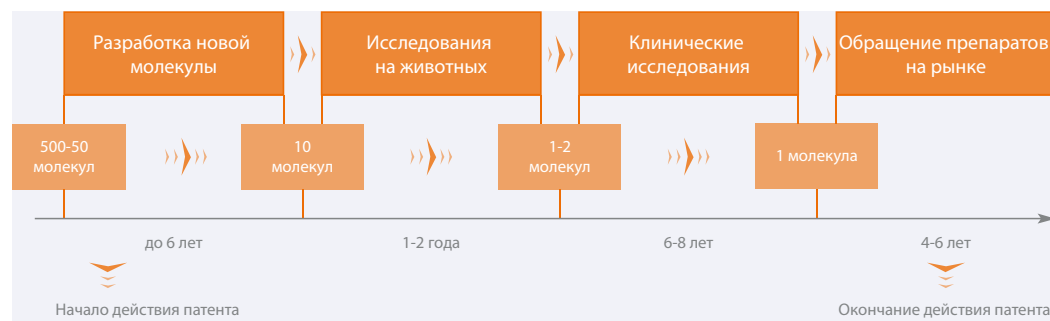
3.2.1. Этика ведения клинических исследований

Соблюдение этичности при проведении клинических исследований, являющееся одним из приоритетов Санофи, основывается на предоставлении надежных и достоверных данных, обеспечении благополучия участников исследований и содействии в укреплении доверия к фармацевтической отрасли. Группа компаний Санофи делает все возможное для проведения образцовых клинических исследований по всему миру за счет применения самых строгих стандартов качества и принятия особых мер для защиты участников исследований, которые по тем или иным причинам могут быть уязвимыми.

«Группа компаний Санофи Россия проводит клинические исследования во всех основных областях медицины, включая лечение сердечно-сосудистых, онкологических, психиатрических и неврологических заболеваний, диабета, тромбозов и редких болезней, а также вакцинацию против инфекционных заболеваний.»

Клинические исследования представляют собой длительный и дорогостоящий этап в процессе создания новых лекарственных средств, без которого невозможна регистрация и выведение препаратов на рынок.

Процесс создания нового лекарственного препарата



Клинические исследования являются непременным условием доказательства эффективности новых препаратов и их хорошей переносимости пациентами. Государственные органы здравоохранения в обязательном порядке требуют проведения таких исследований в рамках процесса регистрации, которую проходят все новые лекарственные средства и медицинские изделия. Клинические исследования также могут проводиться и после выпуска препарата в продажу, например, в целях разработки дополнительных показаний к применению. Клиническое исследование ставит целью доказательство эффективности и безопасности лекарственного средства при его использовании человеком. Оно проводится после того, как были получены удовлетворительные результаты доклинических исследований (лабораторных и исследований на животных). Исследуемое вещество, также называемое исследуемым препаратом, с целью определения его эффективности сравнивается либо с плацебо (веществом, не имеющим фармакологического действия), либо с существующими препаратами. Клиническое исследование позволяет определить эффективный режим дозирования и выявить потенциальную токсичность, а также характер и частоту возникновения возможных побочных эффектов. Прежде чем новый препарат станет доступным широкому кругу пациентов, он должен быть признан эффективным и хорошо переносимым. Клинические исследования применяются для подтверждения эффективности новых препаратов, а также для определения категорий пациентов, для которых они окажутся наиболее действенными. Кроме того, клинические исследования помогают лучше изучить особенности течения заболеваний.

Фазы клинических исследований

Фаза	Участники	Продолжительность	Задача
1	Ограниченное число здоровых добровольцев (в редких случаях — пациенты с определенными заболеваниями)	Вплоть до 1 года	Исследование переносимости и безопасности препарата, его трансформации в организме.
2	Более многочисленные группы пациентов, страдающих заболеванием, для лечения которого предназначается препарат	1-2 года	Исследование эффективности препарата и определение оптимального режима дозирования. Данные исследования обычно являются сравнительными: одной из двух групп пациентов вводится препарат, другой — плацебо.
3	Многочисленные группы пациентов из разных стран, разного возраста и пола, с различными сопутствующими заболеваниями и т.д.	От 3 до 6 лет	Подтверждение эффективности и безопасности лекарственного препарата, выявление преимуществ по сравнению с общепринятыми методами терапии (если таковые существуют). Как правило, ни пациентам, ни медицинскому персоналу не известно, каким именно препаратом проводится лечение пациента в исследовании (проводится так называемое двойное слепое исследование). Таким способом предотвращаются возможные предубеждения со стороны и врачей, и пациентов относительно эффективности препарата и нежелательных явлений.
4	Пациенты, применяющие препарат после его регистрации и выпуска в продажу	Длительный период времени	Исследование эффективности и безопасности лекарственного препарата при его широком применении. На данной стадии могут быть зафиксированы особенности взаимодействия препарата с другими лекарственными средствами, разработаны новые формы и дополнительные показания к применению.

Управление процессом клинических исследований

В Компании функционирует специальный отдел клинических исследований (Clinical Study Unit, CSU), который является одним из самых крупных исследовательских департаментов в России. Коллектив отдела состоит из 65 сотрудников, в его работе задействовано более 600 лечебных учреждений в 37 городах страны.

Карта городов России, в которых группа компаний Санофи Россия осуществляет клинические исследования



Доля российских пациентов в общемировом контингенте участников клинических исследований группы компаний Санофи составляет 5%. Подобные исследования проводятся ещё более чем в 40 странах, где ведет деятельность группа компаний Санофи.

Стандарты и нормативные документы

При проведении клинических исследований группа компаний Санофи Россия руководствуется этическими принципами, заложенными в Хельсинкской декларации Всемирной медицинской ассоциации и отраженными в международном стандарте надлежащей практики клинических исследований (Good Clinical Practice, или GCP), а также в нормативных требованиях российского законодательства.

Стандарт GCP является международным этическим и научным стандартом планирования и проведения исследований с участием человека в качестве субъекта, а также документального оформления

и представления результатов таких исследований. Соблюдение указанного стандарта как для Компании, так и для общества в целом служит гарантией того, что права, безопасность и благополучие субъектов исследования защищены, а данные клинического исследования достоверны.

В части нормативных требований российского законодательства группа компаний Санофи Россия руководствуется Федеральным законом №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», а также национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52379-2005 «Надлежащая клиническая практика».

Вопросы этики в процессе проведения клинических исследований

Получение одобрения на проведение клинического исследования

Клинические исследования могут проводиться только при условии, что были приняты все возможные предупредительные меры для обеспечения безопасности пациентов. Помимо этого, исследуемые препараты тестируются лишь в том случае, если действительно существует вероятность их терапевтической пользы, которую необходимо оценить. Проведение клинических исследований возможно только в том случае, если ожидаемая польза оправдывает риск. Исходя из этого, Санофи формирует пакет документов, который подаётся на утверждение в Министерство здравоохранения Российской Федерации. В свою очередь, в министерстве документы проходят две обязательные экспертизы: этическую экспертизу Совета по этике¹ и фармакологическую экспертизу Федерального государственного бюджетного учреждения «Научный центр экспертизы средств медицинского применения». Клинические исследования могут быть начаты только при получении положительного заключения обеих экспертиз, а также при наличии положительного решения местного этического комитета (локального комитета по этике) учреждения, которому предстоит проводить исследования.

Условия отбора добровольцев и пациентов

Вне зависимости от того, с какой целью проводится клиническое исследование, оно должно быть разработано таким образом, чтобы обеспечить безопасность участников и гарантию того, что согласие на участие в исследовании было ими дано на основе ясной и полной информации, представленной в понятной обычному человеку форме. Группа компаний Санофи гарантирует, что все участники всех проводимых ею клинических исследований (либо их законные представители) дают добровольное и осознанное согласие на участие в исследовании путем подписания заявления об информированном согласии². Такое согласие должно быть получено перед проведением каких-либо процедур либо перед изменением процедур по требованию протокола исследования, а также перед сбором каких бы то ни было данных. Информированное согласие пациента служит подтверждением принципа добровольности и открытости исследования.

Особое внимание уделяется добровольцам из уязвимых категорий — лицам, на чье желание участвовать в клиническом исследовании могут существенным образом повлиять потенциальные санкции вышестоящих в иерархии лиц в случае отказа от участия. В качестве примера участников подобных иерархических

«Клинические исследования могут проводиться только при условии, что были приняты все возможные предупредительные меры для обеспечения безопасности пациентов.»

1. Совет по этике (или этический комитет) — независимый орган, действующий на уровне организации либо на региональном, национальном или международном уровне, обеспечивающий защиту прав, безопасности и благополучия добровольцев и пациентов в процессе клинических исследований и выступающий для общества гарантом такой защиты. В состав этического комитета входят как медики и научные сотрудники, так и те, кто не занимается медицинской и научной деятельностью (журналисты, юристы, представители церкви и других общественных организаций). До начала клинических исследований и на протяжении всего процесса их проведения этический комитет проводит тщательную этическую экспертизу всех необходимых документов с целью обеспечения безопасности процесса клинических исследований и информирования участников обо всех аспектах исследований, а также их правах и обязанностях.
2. Заявление об информированном согласии — подписываемый врачом и участником исследования документ, подтверждающий добровольное согласие добровольца или пациента на участие в конкретном клиническом исследовании после получения информации обо всех аспектах исследования, имеющих значение для принятия им такого решения.

структур могут быть приведены учащиеся высших и средних медицинских и фармацевтических учебных заведений, младший персонал клиник и лабораторий, служащие фармацевтических компаний, военнотружущие, заключённые и ещё ряд других категорий лиц.

Еще одним необходимым условием для допуска к участию в клиническом исследовании является соответствие добровольцев и пациентов требованиям по состоянию здоровья. После подписания заявления об информированном согласии добровольцы и пациенты проходят обследование для выяснения того, отвечают ли они критериям включения в исследование. Список требований варьируется в зависимости от типа исследования и чётко обозначается в протоколе.

Заинтересованность добровольцев и пациентов

Санофи стремится минимизировать финансовую заинтересованность участников клинических исследований. Только на первой фазе здоровые добровольцы (в основном это студенты) получают денежное вознаграждение за участие в клиническом исследовании. Вознаграждение рассчитывается индивидуально в зависимости от конкретного исследования и, как правило, не превышает размер средней заработной платы в регионе.

Все остальные фазы исследований — вторая, третья и четвёртая — проводятся без вознаграждения пациентов, однако на данных этапах они получают более пристальное внимание врачей и регулярный контроль за процессом лечения.

Обеспечение качества и беспристрастности в процессе проведения клинических исследований

Процесс проведения клинических исследований в Санофи выстроен в соответствии с принципом обеспечения качества

исследований. Для того чтобы врач получил одобрение Минздрава России на участие в клинических исследованиях, проверяется его резюме и еще несколько документов в целях подтверждения отсутствия у него финансовой заинтересованности в результатах исследования. Для врачей интерес к участию в клинических исследованиях состоит в возможности вовлечения в разработку инновационных препаратов и повышения своей научной квалификации как врача и исследователя.

Начиная со второй фазы клинических исследований, разделение пациентов на группу исследования, получающую новый препарат, и группу контроля, получающую плацебо или препарат сравнения, как правило, осуществляется централизованной интерактивной голосовой системой по принципу случайной выборки и не разглашается ни врачам, ни пациентам до окончания обработки данных и получения результатов исследования, что позволяет обеспечить беспристрастность и свести к нулю субъективность.

Обеспечение безопасности добровольцев и пациентов в процессе проведения клинических исследований

При проведении клинических исследований Санофи уделяет особое внимание безопасности добровольцев и пациентов.

К врачам, принимающим участие в клинических исследованиях, Компания предъявляет высокие требования с точки зрения их научной компетенции и квалификации. Врач, выполняющий функцию исследователя, должен иметь образование, профессиональную подготовку и опыт, позволяющие ему принять на себя ответственность за надлежащее проведение клинического исследования. Квалификация исследователя должна соответствовать нормативным требованиям и быть подтверждена его научной биографией и (или) другими документами.

На протяжении всего процесса проведения исследования доброволец или пациент всегда находится под тщательным наблюдением врача, который полностью контролирует процесс. Врач, являясь гарантом безопасности пациента или добровольца, может в любой момент остановить процедуры исследования, если у него появятся сомнения в безопасности проводимого исследования.

Врач обязан фиксировать информацию о любых нежелательных явлениях как серьёзного, так и несерьёзного характера. Все заранее известные и ожидаемые нежелательные явления изначально пропи-

сываются в брошюре исследователя, которая составляется по результатам всех доклинических и клинических исследований. Вновь выявленные виды нежелательных явлений, протоколируемые врачами, заносятся в обновленную версию брошюры, которая периодически рассылается во все центры, где проводятся клинические исследования по данному препарату. Данные о вновь выявленных нежелательных явлениях передаются в Совет по этике, который в особо серьёзных случаях может принять решение об отзыве своего согласия на проведение исследования.



Lisa S./Shutterstock.com

Контроль над проведением клинических исследований

Контроль над проведением клинических исследований в группе компаний Санофи Россия осуществляется по четырём направлениям:

- внутренний мониторинг клинических исследований;
- внутренние аудиты Санофи;
- инспектирование представителями американского Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и лекарственных средств (FDA) и Европейского медицинского агентства (EMA);
- инспектирование представителями внутренних регулирующих органов Российской Федерации.

Внутренний мониторинг клинических исследований осуществляется мониторами группы компаний Санофи Россия, координирующими клинические исследования. В обязанности монитора входят регулярные визиты в учреждения, где проводятся клинические исследования, и поддержание постоянного контакта с врачами по телефону. В ходе визита монитор проверяет все аспекты ведения исследования, причем на первом

месте стоит контроль соблюдения прав пациента и его безопасностью. Монитор проверяет соблюдение протокола исследования, качество заполнения истории болезни и выполнение переноса информации в электронную базу данных Санофи. После каждого визита монитор составляет подробный отчёт, который затем направляется в штаб-квартиру Компании.

В дополнение к этому, в Компании действует независимый корпоративный отдел аудита (Quality Assurance), в компетенцию которого входит возможность контроля любого из процессов клинических исследований, включая составление протоколов, работу отдела CSU, хранение и транспортировку препаратов, работу менеджера фармаконадзора и т.д. В 2012 году было проведено 6 внутренних аудитов, по результатам которых не было выявлено никаких серьёзных нарушений.

Помимо этого в группе компаний Санофи Россия периодически проводится инспектирование представителями американского Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и лекарственных средств (FDA) и Европейского медицин-

ского агентства (EMA). Обе эти структуры занимаются инспектированием международных клинических исследований до регистрации исследуемых препаратов. В России за все время существования отдела CSU было проведено 3 подобных инспектирования, в ходе которых не было зарегистрировано ни одного нарушения.

В Российской Федерации регулирующим органом, который осуществляет аккредитацию учреждений, проводящих клинические исследования, а также проверку на соответствие местному законодательству, является Министерство здравоохранения.

Результаты клинических исследований по итогам 2012 года

В 2012 году в международные клинические исследования в России было включено 967 новых пациентов в 210 исследовательских учреждениях, в пострегистрационные исследования — 8 036 пациентов в 800 учреждениях.

Задачи группы компаний Санофи Россия в области клинических исследований на 2013 год

Основной целью в области клинических исследований на 2013 год для группы компаний Санофи Россия является увеличение масштабов подобных исследований в строгом соответствии с этическими и нормативными требованиями. Данная цель предполагает решение следующих задач:

- обеспечение максимального набора в клинические исследования;
- обеспечение качества клинических исследований;
- расширение круга клинических учреждений-партнеров;
- налаживание внутреннего и внешнего сотрудничества;
- подготовка и развитие квалифицированной команды специалистов по проведению клинических исследований.



hxdbzxy/Shutterstock.com

«Добросовестная конкуренция в сочетании с прозрачным и этичным ведением деятельности является одним из важнейших условий обеспечения доступности лечения для пациентов.»

3.2.2. Деловая этика

3.2.2.1. Ответственный маркетинг

Мы твердо убеждены в том, что добросовестная конкуренция в сочетании с прозрачным и этичным ведением деятельности является одним из важнейших условий обеспечения доступности лечения для пациентов. Группа компаний Санофи Россия несёт ответственность за предоставление обществу в целом и медицинскому и фармацевтическому сообществу в частности объективной информации о фармацевтической продукции при ее продвижении.

Главным принципом ведения маркетинговой деятельности группой компаний Санофи Россия в процессе продвижения продукции является строгое следование законодательным нормам, добровольным кодексам фармацевтических ассоциаций и корпоративным правилам Санофи. Круг нормативных документов, регулирующих маркетинговую деятельность группы компаний Санофи Россия, включает в себя следующие документы, но не ограничивается ими:

Тип документа	Название документа
Законодательные нормы	Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе»
	Федеральный закон №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
	Федеральный закон №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»
Добровольные кодексы	Кодекс маркетинговой практики в области фармацевтики Международной федерации производителей фармацевтической продукции (IFPMA)
	Кодекс надлежащей практики Европейской федерации фармацевтических отраслей и объединений (EFPIA)
	Кодекс надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM)
Корпоративные документы	Этический кодекс Санофи (раздел «Надлежащие методы продвижения товаров»)

В стремлении обеспечить применение вышеупомянутых норм и принципов в своей повседневной работе группа компаний Санофи разработала внутреннюю процедуру, касающуюся надлежащей практики предоставления научной информации и продвижения препаратов. Нормативные документы, перечисленные выше, регламентируют широкий спектр направлений маркетинговой деятельности фармацевтической компании, в том числе:

- ограничения, касающиеся рекламы лекарственных препаратов для населения;
- выпуск печатных информационных материалов надлежащего содержания;
- этические нормы продвижения фармацевтической продукции при взаимодействии со специалистами сферы здравоохранения;
- предоставление медицинской информации пациентам посредством ответов на их вопросы о продукции Санофи;
- обеспечение непрерывного повышения квалификации медицинских представителей и оценка презентаций, подготовленных ими для визитов к клиентам.

Строгое следование стандартам способствовало тому, что в 2012 году Компанией не было зафиксировано допущенных нарушений каких-либо нормативных требований в области продвижения продукции.

Ограничения, касающиеся рекламы лекарственных препаратов

В 2012 году группа компаний Санофи Россия рекламировала семь безрецептурных препаратов на российском телевидении и два безрецептурных препарата в неспециализированной прессе. В настоящее время в Государственную Думу РФ внесен законопроект, предполагающий полный запрет рекламы лекарственных препаратов.

Механизм контроля за печатными рекламными материалами

Все печатные рекламные материалы и научные статьи, выпускаемые группой компаний Санофи Россия, проходят проверку на соответствие нормам, содержащимся в вышеуказанных документах. В частности, рекламные материалы должны в обязательном порядке содержать информацию, необходимую для правильного применения фармацевтического препарата, в том числе показания к применению, основные противопоказания, меры предосторожности, необходимые для безопасного применения, и другое. Проверку всех информационных материалов на соответствие требованиям надлежащей практики осуществляют специалисты отдела медицинской поддержки препаратов группы компаний Санофи Россия. Результативность деятельности группы компаний Санофи Россия в области проверки и утверждения рекламных материалов представлена ниже.

2012 год	январь — февраль	март — апрель	май — июнь	июль-август	сентябрь-октябрь	ноябрь — декабрь	Цель на 2012 год
Доля материалов, одобренных не более чем за 3 итерации	72%	92%	90%	71%	98%	96%	100%
Количество одобренных рекламных материалов (шт.)	18,8	21	22,5	32,2	29	28,5	≥6

Этика взаимодействия со специалистами сферы здравоохранения

Целью взаимодействия группы компаний Санофи Россия со специалистами сферы здравоохранения является повышение их осведомлённости посредством предоставления им новой информации о фармацевтической продукции и методах диагностики и лечения заболеваний. На основании полученной информации врач может делать объективные выводы о действенных характеристиках препаратов. Группа компаний Санофи Россия не допускает возможности давать обещания, предложения и передачу специалистам сферы здравоохранения вознаграждений в любой форме за назначение или рекомендацию пациентам определённого фармацевтического препарата. Запрет на вручение врачам подарков закреплён в Этическом кодексе Санофи, глобальных программных документах и локальных документах группы компаний Санофи Россия.

Для минимизации рисков при взаимодействии со специалистами сферы здравоохранения группой компаний Санофи Россия был разработан и выпущен документ, регламентирующий данный процесс, под названием «Процедура взаимодействия со сторонними профессионалами сферы здравоохранения». Данная процедура стандартизирует деятельность, связанную с различными этапами взаимодействия со сторонними профессионалами сферы здравоохранения, включая их поиск, выбор, определение и подтверждение категории, а также мониторинг деятельности. Данной процедурой также регламентируется проведение научных мероприятий с участием специалистов сферы здравоохранения. Указанные регламентирующие документы были разработаны в соответствии с законодательством РФ, маркетинговыми кодексами профильных объединений (IFPMA, EFPIA и AIPM) и требованиями международных стандартов группы компаний Санофи.

Медицинские представители группы компаний Санофи Россия, осуществляющие взаимодействие с врачами, должны иметь достаточную подготовку и обладать необходимыми знаниями для того, чтобы иметь возможность предоставлять специалистам сферы здравоохранения полную, объективную, достоверную и актуальную информацию о фармацевтических препаратах Компании, а также соблюдать этические нормы поведения. В этой связи сотрудники Компании, работающие медицинскими представителями, регулярно проходят обучение, организуемое отделом тренингов группы компаний Санофи Россия.

Ответы на вопросы пациентов

В группе компаний Санофи Россия действует круглосуточная «горячая линия» для удовлетворения информационных запросов пациентов о продукции Компании. В течение рабочего дня медицинскую информацию пациентам предоставляют сотрудники группы компаний Санофи Россия, а после его завершения — специалисты сервисной службы, прошедшие специальную подготовку в группе компаний Санофи Россия. Если поступивший вопрос задаётся впервые, ответ на него формируется коллегиально с соблюдением специальной корпоративной процедуры, что позволяет исключить субъективность и некорректность предоставляемых ответов. При этом, если пациент затрагивает вопросы, касающиеся его диагноза, и просит специальных рекомендаций по лечению, представитель группы компаний Санофи Россия рекомендует ему обратиться к лечащему врачу и не имеет права предоставлять консультации по таким вопросам.

Согласно установленным ключевым показателям эффективности, на все вопросы, поступившие в адрес группы компаний Санофи Россия, ответ должен предоставляться в срок до трёх дней.

В 2012 году данные целевые показатели были выполнены по итогам каждого месяца. Общее число вопросов, поступивших от пациентов и рассмотренных сотрудниками группы компаний Санофи Россия, в 2011 году составило 961, а в 2012 году — 954.

3.2.2.2. Противодействие коррупции

Защита интересов акционеров, деловых партнёров, потребителей и сотрудников от рисков, связанных с коррупцией, является одним из приоритетов деятельности группы компаний Санофи Россия.

Основными корпоративными документами группы компаний Санофи Россия в сфере противодействия коррупции являются Этический кодекс и «Политика противодействия взяточничеству и коррупции», вступившие в силу в 2005 и 2011 годах соответственно. Действие данных документов распространяется на всех сотрудников Компании, а также на все третьи стороны, участвующие в деятельности группы компаний Санофи Россия, включая поставщиков, агентов, дистрибьюторов, консультантов и других.

На сегодняшний день антикоррупционная политика проводится на всех уровнях и во всех подразделениях группы компаний Санофи Россия, а недопущение коррупции является задачей и ответственностью каждого сотрудника. Координацию антикоррупционной деятельности внутри подразделений осуществляет отдел обеспечения соответствия требованиям, часть функций которого заключается в содействии достижению коммерческих целей Компании в рамках утвержденных ценностей, стандартов и действующего законодательства.

Для разработки антикоррупционных мер Санофи регулярно осуществляет оценку бизнес-процессов и проводит мероприятия по минимизации коррупционных рисков. Стратегические решения в области деловой этики принимает комитет по обеспечению соответствия требованиям, в состав

которого во главе с генеральным директором входят директор бизнес-подразделений, медицинский и финансовый директор, глава юридического департамента и представители других подразделений группы компаний Санофи Россия.

В рамках взаимодействия с третьими лицами группа компаний Санофи Россия осуществляет комплексную антикоррупционную проверку партнёров до вступления в любые деловые отношения с ними, а также вносит в договоры антикоррупционные оговорки, которые третьи лица обязаны соблюдать.

В рамках реализации мероприятий по противодействию коррупции, в группе компаний Санофи Россия регулярно проводятся обучающие тренинги по различным направлениям, включая соблюдение правил Этического кодекса, борьбу с коррупцией, разрешение конфликтов интересов и прочее. Новые сотрудники проходят обязательное обучение сразу после принятия на работу в Компанию, остальные сотрудники проходят подготовку с различной периодичностью.

«В 2012 году 100% сотрудников группы компаний Санофи Россия прошли обучение по вопросам противодействия коррупции.»

В соответствии с Этическим кодексом и Политикой по противодействию взяточничеству и коррупции, группа компаний Санофи Россия требует от своих сотрудников при выполнении должностных обязанностей не принимать от должностных лиц, политиков, политических партий и любых других лиц и организаций, а также не предлагать им, будь то напрямую или косвенно:

- деньги,
- подарки,
- услуги,
- и любые другие привилегии и ценности,

с целью склонения к определённым действиям или бездействию в рамках должностных возможностей и обязанностей.



200

миллионов рублей —

затраты на развитие и социальное
обеспечение сотрудников

Индекс вовлеченности сотрудников
в Санофи Россия составил

82%

91%

сотрудников гордятся
работой в Санофи Россия



ЛЮДИ

Данные за 2012 г.

3.3. Направление «Люди»

3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия

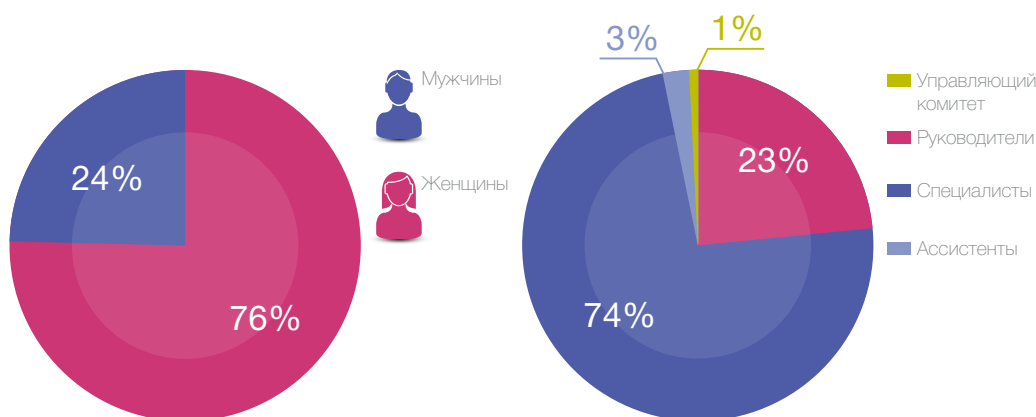
Характеристика кадрового состава

Специфика кадрового состава группы компаний Санофи Россия заключается в том, что большинство сотрудников имеют медицинское образование, и многие в прошлом занимались реальной врачебной практикой. Многие врачи и выпускники медицинских вузов перешли на работу в смежную — фармацевтическую — отрасль, в том числе в группу

компаний Санофи Россия. Данная характеристика верна и в отношении медицинских представителей, составляющих значимую по численности категорию сотрудников Компании. Таким образом, продвижением лекарственных средств на фармацевтическом рынке занимаются люди с высоким уровнем компетентности и квалификации в области медицины.

Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по категориям сотрудников и полу (чел.)

Категория сотрудников	Количество сотрудников	Пол	
		Женщины	Мужчины
Управляющий комитет	19	11	8
Руководители	411	271	140
Специалисты	1 336	1 065	271
Ассистенты	49	49	0
Итого	1 815	1 396	419



«Санофи стремится к формированию мотивирующей, творческой и равноправной рабочей среды для всех своих сотрудников и партнёров, проявляя уважение к социокультурному многообразию и человеческому достоинству. В соответствии с этим группа компаний Санофи Россия обеспечивает равенство возможностей для всех сотрудников и претендентов на вакансии с точки зрения приема на работу, доступа к обучению, заработной платы, социального обеспечения, горизонтального и вертикального развития карьеры в пределах организации. Единственные факторы, которые при этом учитываются, — это навыки, опыт и индивидуальные способности. Группа компаний Санофи Россия запрещает дискриминацию в любом виде по любым признакам, включая, в частности, пол, возраст, происхождение, религиозные убеждения, состояние здоровья, наличие или отсутствие инвалидности, внешность и участие в профсоюзах.»

Этический кодекс Санофи

Динамика численности сотрудников в разбивке по типу договора о найме и по полу

Вид договора	2010	2011	2012
Постоянный договор	1 519	1 569	1 697
Женщины	1 140	1 205	1 302
Мужчины	379	364	395
Временный трудовой договор	91	65	118
Женщины	74	54	94
Мужчины	17	11	24
Итого	1 610	1 634	1 815

Кадровая политика группы компаний Санофи Россия призвана обеспечить устойчивое развитие Компании и достижение поставленных целей путем подбора компетентного персонала и его развития для поддержания требуемых навыков и знаний сотрудников. К основным направлениям кадровой политики Компании относятся:

- привлечение и отбор;
- развитие и обучение;
- оценка эффективности деятельности;
- мотивация и оплата труда;
- повышение уровня вовлеченности и удовлетворенности персонала.

Привлечение персонала

При отборе кандидатов группа компаний Санофи Россия придерживается принципа объективности и обоснованности принимаемых решений. По этой причине процесс отбор кандидатов состоит из нескольких этапов, на которых применяются различные оценочные методики, а окончательные решения принимаются коллегиально с учётом мнения всех участников процесса отбора.

Одним из направлений кадровой политики группы компаний Санофи Россия является привлечение перспективной молодежи. Студентам очной формы обучения предлагается стажировка в Компании, набор на которую происходит три раза в год. В 2012 году стажировку в Компании проходили 24 студента, наиболее успешные из которых были переведены на постоянное трудоустройство. В 2012 году были заключены соглашения о сотрудничестве

с двумя московскими вузами. Планируется, что в 2013 году в Компании пройдут стажировку 35 студентов.

Развитие и обучение персонала

Серьезное внимание группа компаний Санофи Россия уделяет обучению сотрудников, которое отличается целостным подходом и предусматривает разработку различных вспомогательных средств, структур и стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие Компании.

В основе подхода к обучению и развитию персонала лежит ежегодный анализ бизнес-потребностей и формирование индивидуальных планов развития (ИПР), которые разрабатываются в начале каждого года для каждого сотрудника исходя из его сильных сторон и потенциальных областей развития. На основе подготовленных ИПР



Sergey Nivens/Shutterstock.com

составляется учебный план, который может корректироваться на протяжении года.

Ключевым принципом развития сотрудников в группе компаний Санофи Россия является схема «70-20-10», в соответствии с которой 70% новых навыков сотрудники приобретают на своем рабочем месте, 20% — в отношениях с другими людьми (включая взаимодействие с руководителем и коллегами, обучение, наставничество, изучение передовой практики, участие в конференциях и деятельности рабочих групп) и 10% — в процессе самообразования и участия в учебных мероприятиях.

В группе компаний Санофи Россия применяется дифференцированный подход к обучению. С «полевыми» сотрудниками работает отдел развития и обучения сотрудников отделов продаж (департамент оптимизации бизнеса). Он помогает «полевым» менеджерам определять области компетентности своих сотрудников и на этой основе составлять индивидуальные планы развития. Таким образом, отдел сопровождает «полевых» сотрудников на протяжении всего процесса обучения и развития, формируя глубокое понимание нужд и потребностей как конкретных работников, так и Компании в целом. В задачи отдела входит развитие у «полевых» сотрудников навыков продаж, общения

с клиентами и планирования работы на территории, а у их руководителей — навыков управления.

За развитие офисных сотрудников и подготовку будущего руководящего состава организации отвечает отдел организационного развития, входящий в структуру департамента по работе с персоналом. Среди учебных программ, проводимых сторонними организациями, наиболее востребованными у офисных сотрудников Компании являются курсы по развитию навыков личной эффективности, управления командой, лидерства, управления проектами и управления изменениями, а также языковые курсы. Среди учебных программ, проводимых силами Компании, наибольшей популярностью пользуются курсы компьютерной грамотности. Для всех новых сотрудников предусмотрено вводное обучение, в ходе которого происходит знакомство с Компанией, ее процессами и процедурами, а также с коллегами.

В 2012 году на обучение одного сотрудника приходилось в среднем 2,5 дня в год. Затраты на образовательные программы для всех сотрудников группы компаний Санофи Россия (кроме сотрудников завода «Санофи-Авентис Восток») в 2012 году составили 91 млн. рублей.

Оценка эффективности деятельности персонала

В группе компаний Санофи Россия действует единый для всех компаний группы процесс оценки деятельности и вознаграждения сотрудников. Оценка эффективности работы персонала проводится дважды в год. В начале года происходит постановка целей, в середине года — полугодовая оценка деятельности, в конце года — итоговая. С 2011 года процедуру оценки эффективности работы проходят абсолютно все сотрудники группы компаний Санофи Россия.

Система вознаграждения сотрудников

В группе компаний Санофи Россия внедрена эффективная система вознаграждения сотрудников, нацеленная на привлечение, удержание и стимулирование результативности работы сотрудников. В основе действующей в Компании системы вознаграждения сотрудников лежат следующие принципы:

- **конкурентоспособность:** размер компенсационного пакета устанавливается с учетом условий, предлагаемых компаниями-лидерами рынка труда на сопоставимых должностях;
- **дифференциация** компенсационного пакета: осуществляется в зависимости от профессионального уровня сотрудника, выполнения им поставленных целей и уровня владения ключевыми комплексными навыками;
- **прозрачность:** информация о политике и практике Компании в области вознаграждения труда и предоставления привилегий находится в открытом доступе для сотрудников, и обо всех изменениях они своевременно оповещаются посредством электронных рассылок и очных бесед.

Действующая в группе компаний Санофи Россия система вознаграждения сотрудников содержит как денежные, так и неденежные компоненты. При формировании компенсационных пакетов Компания придерживается требований законодательства, а также учитывает климатические и территориальные условия работы сотрудников, превышая уровень гарантий, установленных на законодательном уровне.

В качестве денежного вознаграждения сотрудники группы компаний Санофи Россия получают конкурентоспособную заработную плату, которая пересматривается на ежегодной основе в соответствии с принципами внешней и внутренней согласованности, а также премии, размеры и периодичность выплаты которых варьируются в зависимости от специфики деятельности сотрудников. Пересмотр размера фиксированной части вознаграждения происходит один раз в год, а также в течение года при переводах сотрудников на другие должности, при существенном изменении объема выполняемых обязанностей или значительном расширении зоны ответственности. Переменное вознаграждение — премия — отражает вклад сотрудника в успех коммерческой деятельности Компании. Целевой уровень переменного вознаграждения устанавливается в соответствии с данными по рынку труда и зависит от степени влияния деятельности сотрудника на достижение долгосрочных и краткосрочных целей Компании. Размер фактического переменного вознаграждения определяется достижениями сотрудника, подразделения, в котором он работает, и Компании в целом по итогам отчетного периода. За сверхдостижения сотрудники получают премии, существенно превышающие целевой уровень.

В рамках системы неденежной мотивации Компания предлагает сотрудникам следующие привилегии и социальные программы:

- программа добровольного медицинского страхования сотрудников и их близких родственников;



Pressmaster/Shutterstock.com

- программа страхования жизни (включая страхование от несчастных случаев и угрожающих жизни заболеваний);
- программа страхования в зарубежных поездках и поездках по территории России;
- дополнительная оплата периодов временной нетрудоспособности;
- политика поддержки материнства (специальные страховые программы для матери и ребенка, а также денежные выплаты при выходе сотрудницы на работу);
- программа «Каникулы по обмену» для детей сотрудников Компании;
- программа оказания материальной помощи детям сотрудников, оказавшихся в неблагоприятных жизненных ситуациях, в рамках деятельности Ассоциации «Дети Санофи».

Ассоциация «Дети Санофи»

Ассоциация «Дети Санофи» — благотворительная организация, целью которой является помощь детям, чьи родители, работающие в подразделениях Компании по всему миру, оказались в сложных жизненных ситуациях. Ассоциация оказывает индивидуальную помощь семьям и организывает коллективные акции. В 2012 году Ассоциация «Дети Санофи» оказала индивидуальную помощь двум семьям из России.

Программа «Каникулы по обмену»

Программа «Каникулы по обмену» предназначена исключительно для детей сотрудников группы компаний Санофи по всему миру. Программа предлагает детям возможность получить неповторимый опыт, проведя каникулы в другой стране — в семье одного из сотрудников Компании. Данная программа организована в рамках международной политики группы компаний Санофи с целью укрепления контактов между сотрудниками по всему миру и обогащения их жизненного опыта благодаря культурному многообразию штата Компании. В 2012 году в программе приняли участие два ребёнка из России.

Кроме того, в соответствии с наиболее передовой практикой рынка труда, ряду сотрудников с учётом специфики их деятельности Компания предоставляет в пользование служебный автомобиль и покрывает расходы на мобильную связь.

Повышение уровня вовлеченности и удовлетворенности персонала

Рынок международных компаний-работодателей фармацевтической отрасли в России является в достаточной степени узким, а также высококонкурентным с точки зрения привлечения персонала.

Текущая кадровая разбивка по полу, %

	2010	2011	2012
Женщины	16,6	23,9	21,1
Мужчины	31,1	36,3	30,5
Суммарно	20,1	26,7	23,2

Уровень лояльности сотрудников группы компаний Санофи Россия остаётся достаточно высоким. Согласно проведенному в 2012 году исследованию, индекс вовлеченности сотрудников группы компаний Санофи Россия составил 82%, что на 5% выше результатов аналогичного исследования за 2010 год. Так, 91% сотрудников гордится работой в группе компаний Санофи Россия, а 73% сотрудников редко задумываются о смене места работы: эти показатели на 11% выше, чем в среднем по России.

При этом стоит отметить, что у сотрудников с большим стажем работы приверженность к трудовой деятельности в группе компаний Санофи Россия выше, чем у молодых сотрудников, пришедших на работу в Компанию недавно. В силу этого одним из направлений деятельности Компании в области кадровой политики является формирование корпоративной культуры как одного из механизмов повышения лояльности новых сотрудников.

Формирование корпоративной культуры

В качестве средства для укрепления корпоративной культуры и отправной точки при рассмотрении и отборе соискателей на вакансии в группе компаний Санофи Россия, Компанией был разработан определенный набор качеств, объединенный в так называемую «характеристику сотрудника Санофи». Данными качествами должен обладать каждый сотрудник вне зависимости от его должности и функциональных обязанностей. К важнейшим качествам, вошедшим в «характеристику сотрудника Санофи», относятся следующие:

- готовность меняться и влиять;
- ответственность за дело;
- склад активного командного игрока;
- стремление к достижению высоких результатов;
- энтузиазм;
- честность.

В 2011 году Компания разработала новую модель корпоративной культуры под названием «Наш дом — Санофи», призванную существенным образом повысить значимость корпоративной культуры для сотрудников, так чтобы она

«Согласно проведенному в 2012 году исследованию, индекс вовлеченности сотрудников группы компаний Санофи Россия составил 82%, что на 5% выше результатов аналогичного исследования за 2010 год. Так, 91% сотрудников гордится работой в группе компаний Санофи Россия.»



стала частью их профессиональной жизни. В число важнейших мероприятий в области продвижения корпоративной культуры в 2012 году вошли следующие:

- организация регулярных внутренних мероприятий, посвященных знакомству с деятельностью бизнес-подразделений, выпуску в продажу новых препаратов и запуску междисциплинарных проектов;
- награждение лучших сотрудников из числа медицинских представителей, которые в наибольшей степени соответствуют новой корпоративной культуре;
- проведение бесед, посвященных ценностям Компании, а также публикация материалов, отражающих понимание сотрудниками корпоративных ценностей, и многое другое.

Проект Innovation Box

Проект Innovation Box был запущен в сентябре 2012 года. Его основной целью является поддержание в Компании культуры инноваций и свободного выражения сотрудниками креативных идей, направленных на оптимизацию бизнес-процессов.

Компания разработала доступную для любого сотрудника процедуру подачи заявок: на внутреннем сайте Innovation Box необходимо заполнить короткую анкету, указав название и представив краткое описание идеи. Рассмотрение всех поданных заявок происходит на ежеквартальной основе в рамках каждого очередного заседания Евразийского управляющего комитета¹, по результатам которого выбираются идеи, способные в дальнейшем найти своё отражение в проекте. Все идеи публикуются на странице сайта Innovation Box с указанием статусов их рассмотрения и воплощения.

В 2012 году за три месяца работы проекта было подано 35 идей, которые поступили из разных отделов по разным аспектам деятельности Компании, в том числе в категориях «Цифровые решения», «Сотрудники», «Клиенты», «Продвижение

1. К Евразийскому региону относятся страны СНГ и Средней Азии.

препаратов» и «Окружающая среда». Все они были рассмотрены и оценены экспертами.

В 2012 году у Компании не было возможности воплотить в жизнь какие-либо из заявленных идей ввиду короткого временного периода, прошедшего с момента запуска проекта. Тем не менее, для каждой из идей был разработан план действий. Некоторые идеи уже находятся на стадии разработки, и под них созданы специальные рабочие группы, другие носят рекомендательный характер и направлены для исполнения в соответствующие департаменты.



Иновационные идеи, предложенные сотрудниками в рамках проекта Innovation Box

Идея №1

Размещение деловой литературы на локальном интранет-ресурсе для сотрудников Компании

Предлагается разместить на доступных локальных интранет-ресурсах деловую литературу для самостоятельного изучения сотрудниками. Для этой цели удобно использовать документы в формате .pdf. В качестве дополнительного варианта возможно также размещение загружаемых файлов для мобильных устройств. Отдельные книги могут быть рекомендованы для обязательного изучения. Безусловно, потребуется урегулирование комплекса вопросов, в том числе и финансовых, с правообладателями.

Идея №2

Повышение спортивного стимула путем развития спортивно-оздоровительной деятельности в Компании

Предлагаю повысить спортивный стимул среди сотрудников компании Санофи. Чем больше здорового спорта в жизни человека, тем лучше качество его жизни, что, соответственно, сказывается на работе — особенно

В 2013 году группа компаний Санофи Россия планирует воплотить ряд идей, которые сейчас находятся на финальном этапе согласования, а также продолжить активное продвижение концепции проекта Innovation Box во внутрикорпоративном издании Zoom, на видеопанелях в центральном офисе, через электронные рассылки и другими способами.

у тех сотрудников, чья деятельность связана с личностными отношениями. Развитие спортивно-оздоровительной деятельности улучшит состояние здоровья сотрудников и станет плодотворной почвой для отличных результатов.

Идея №3

Оптимизация влияния деятельности Компании на окружающую среду

Уважение к окружающей среде является одним из принципов ответственного ведения коммерческой деятельности Компании. Мы стремимся использовать все методы оптимизации, способные повысить безопасность наших процессов, сократить расход ресурсов и уменьшить последствия нашей деятельности для окружающей среды.

Наша Компания имеет в разных странах большое количество офисов с развитой инфраструктурой и большим количеством сотрудников. Оптимизация использования ресурсов в каждом из офисов в отдельности способна обеспечить существенное положительное влияние на окружающую среду в мировом масштабе.

3.3.2. Безопасность и здоровье сотрудников

Охрана труда

Настоящей движущей силой успешной коммерческой деятельности являются сотрудники. Группа компаний Санофи остро осознает свои обязанности перед сотрудниками и подрядчиками и со своей стороны привержена охране их здоровья, безопасности и благополучия.

Таким образом, задачей группы компаний Санофи Россия является обеспечение безопасных условий труда для сотрудников всех ее подразделений.

В первый же день работы в Компании каждый новый сотрудник обязательно проходит первичный инструктаж по охране труда, в рамках которого он знакомится с основными правилами безопасного поведения как в офисе, так и за его пределами.

С целью составления планов действий по улучшению условий труда для сотрудников в Компании ведется статистика травматизма. Она позволяет выявить риски, с которыми сталкиваются сотрудники группы компаний Санофи Россия в своей повседневной рабочей деятельности. В 2012 году в Компании было зафикси-

ровано 12 случаев производственного травматизма, из которых 75% пришлось на дорожно-транспортные происшествия (ДТП). Среди них не было ни одного случая со смертельным исходом. Коэффициент травматизма с временной потерей трудоспособности (LTIFR) в 2012 году составил 3,4. В 2012 году основная деятельность подразделения по охране труда была определена исходя из необходимости снижения выявленных рисков. Был проведен подробный анализ причин возникновения травм на рабочем месте и разработан план действий для их предотвращения в дальнейшем.

Группа компаний Санофи Россия на регулярной основе осуществляет обучение сотрудников принципам безопасного поведения. В 2012 году вводный инструктаж по охране труда прошли около 690 сотрудников. Все сотрудники Компании также проходят повторные инструктажи по охране труда, в рамках которых им напоминают о правилах техники безопасности, принятых в группе компаний Санофи Россия. В 2012 году Компания инвестировала более 2

Деятельность группы компаний Санофи Россия в области охраны труда сотрудников регламентируется следующими корпоративными документами:

- Положение об охране труда;
- Политика в области техники безопасности, охраны труда и окружающей среды;
- Корпоративные стандарты техники безопасности, охраны труда и окружающей среды;
- Политика использования служебных автомобилей.



По итогам 2012 года завод «Санофи-Авентис Восток» занял 1-е место в районном конкурсе по охране труда под названием «Лучшая организация Орловской области в сфере охраны труда».

млн. рублей в данные мероприятия. Для обеспечения вовлеченности руководителей и других лиц, ответственных за безопасность сотрудников, в процессы по охране труда Компанией проводятся специальные курсы по охране труда. Так, в 2012 году объём финансирования таких программ составил более 130 тысяч рублей. С 2013 года группа компаний Санофи Россия начинает комплексную программу обучения безопасному вождению, призванную сократить риски, связанные с ДТП. Данная программа будет включать в себя курс по правилам дорожного движения, электронное обучение безопасному вождению, тестирование навыков управления автомобилем и тренировочный курс по безопасному поведению за рулем.

Кроме того, Компания регулярно обращает внимание своих сотрудников на сезонные особенности управления транспортными средствами и основные опасности на дорогах: в местах общего доступа вывешиваются соответствующие плакаты, осуществляется электронная рассылка информационных сообщений («Дети на дорогах» в канун 1 сентября, особенности вождения в зимний период, напоминания сотрудникам о сезонной смене шин и т.д.).

В рамках выполнения прочих мероприятий в области охраны труда за отчётный период в группе компаний Санофи Россия была проведена аттестация всех 285 рабочих мест в офисе и 91 места на заводе «Санофи-Авентис Восток». Объём финансирования аттестации рабочих мест в офисе составил 1 466 400 руб., на заводе — 188 500 руб. В интересах обеспечения производственной безопасности на заводе «Санофи-Авентис Восток» в 2012 году было проведено обучение сотрудников по следующим программам:

- охрана труда для руководителей и специалистов (9 человек);
- нормы и правила работы

- в электроустановках (17 человек);
- оператор химической водоподготовки (5 человек);
- тепловые энергоустановки (6 человек);
- сосуды, работающие под давлением (29 человек);
- операторы котельной (5 человек);
- объекты газопотребления (2 человека);
- команда первой медицинской помощи (14 человек).

Охрана здоровья

Основными направлениями деятельности группы компаний Санофи Россия в области охраны здоровья сотрудников является реализация программ добровольного медицинского страхования (ДМС) и страхования от несчастных случаев и болезней.

В 2012 году группа компаний Санофи Россия поставила перед собой задачу объединить программы страхования для сотрудников трёх юридических лиц группы компаний Санофи Россия (Представительство АО «Санофи-Авентис груп», ООО «Зентива Фарма» и ЗАО «Авентис Фарма»), а также объединить условия страхования родственников сотрудников (которое предоставляется после прохождения работником испытательного срока). В настоящее время для сотрудников группы компаний Санофи Россия данные программы реализуются через московский офис, а на заводе «Санофи-Авентис Восток» программа ДМС администрируется автономно.

Программа ДМС, реализуемая через московский офис группы компаний Санофи Россия, распространяется на сотрудников и их детей в возрасте до 18 лет, а также может включать супруга (супругу) или взрослого близкого родственника с оплатой 50%. Объём финансирования программы ДМС в 2012 году составил 108 млн. руб.

Объем финансирования программы ДМС (млн. руб.)

2010	2011	2012
75	95	108

Услуги, предлагаемые в рамках добровольного медицинского страхования	<ul style="list-style-type: none"> • амбулаторно-поликлиническое обслуживание; • плановое стационарное обслуживание; • экстренное стационарное обслуживание; • стоматологическое обслуживание; • приём врача в офисе 1 раз в неделю; • дни вакцинации от гриппа в офисе; • программы ведения беременности и родовспоможения для сотрудниц.
Страховые случаи, при которых действует программа страхования от несчастных случаев и болезней	<ul style="list-style-type: none"> • телесные повреждения в результате несчастного случая; • первичное диагностирование у застрахованного лица смертельно опасного заболевания (СОЗ); • постоянная полная или частичная утрата трудоспособности застрахованным лицом с установлением I группы инвалидности в результате несчастного случая или болезни, II и III группы инвалидности в результате несчастного случая; • смерть застрахованного лица в результате несчастного случая или болезни.

Программа ДМС на заводе «Санофи-Авентис Восток» действует с 2013 года и на данный момент распространяется только на сотрудников. Объем финансирования программы ДМС в 2013 году составит 2,5 млн. руб.

В группе компаний Санофи Россия также реализуются инициативы для сотрудников по поддержанию адекватного соотношения между работой и повседневной жизнью. Сотрудникам офиса предоставляются корпоративные скидки в сети фитнес-клубов, а в здании офиса по будням и в выходные дни организуются различные мероприятия и акции («День диабета», «Сохраним жизнь маме», «День домашнего

любимца» и другие), где сотрудники могут отвлечься от работы и получить полезную для повседневной жизни информацию.

На заводе «Санофи-Авентис Восток», согласно коллективному договору и в целях поддержания здоровья и организации культурного досуга, для сотрудников предусмотрено проведение занятий в спортивных учреждениях и посещение культурно-массовых мероприятий. В 2013 году будет проведен опрос работников предприятия для определения их интересов, и результаты этого исследования лягут в основу дальнейшего планирования мероприятий в сфере спорта и культурного досуга.

В офисе группы компаний Санофи Россия 1 раз в неделю в течение 2,5 часов присутствует врач, к которому может обратиться любой сотрудник Компании. В 2010 году в среднем за день приёма к врачу обращалось 5-10 сотрудников, в 2011 и 2012 годах — 6-12 сотрудников.

3.3.3. Развитие местных сообществ

Трансфер технологий

Группа компаний Санофи стала первой международной компанией, начавшей производство современных высококачественных аналогов инсулина в России. Локализация производства способствовала осуществлению трансфера технологий в Орловскую область, где расположен завод «Санофи-Авентис Восток».

Организация пространства и производственные процессы на заводе «Санофи-Авентис Восток» выстроены в соответствии с технологиями, применяемыми на других промышленных площадках группы компаний Санофи. Завод построен с учетом европейских стандартов GMP

и еще более строгих корпоративных норм группы компаний Санофи, включая зонирование помещений и организацию потоков персонала и материалов. Системы управления качеством охватывают все аспекты производственной деятельности. Таким образом, все препараты, производимые на заводе «Санофи-Авентис Восток», с точки зрения качества, эффективности и безопасности идентичны производимым во Франкфурте, где у группы компаний Санофи расположена главная площадка по производству одноразовых инсулиновых шприц-ручек.

Создание рабочих мест, требующих найма высококвалифицированных специалистов

Локализация производства группы компаний Санофи в Орловской области способствовала созданию для местного населения рабочих мест, требующих высокой квалификации со стороны кандидатов. В настоящее время на заводе «Санофи-Авентис Восток» работает 147 человек, более 70% сотрудников имеют высшее образование. Все сотрудники завода работают на условиях полной занятости.

Состав персонала на заводе «Санофи-Авентис Восток» с разбивкой по категориям сотрудников и полу, чел. (на конец 2012 г.)

Категория сотрудников	Количество сотрудников	Пол	
		Женщины	Мужчины
Руководители	35	16	19
Специалисты	60	30	30
Рабочие	52	11	41
Итого	147	57	90

В рамках реализации кадровой политики «Санофи-Авентис Восток» предоставляет возможность профессионального развития местной молодежи. Студенты могут пройти производственную практику на заводе, а также по запросу вузов возможна организация экскурсии по производству. В настоящее время предприятие

сотрудничает с тремя вузами города: Орловским государственным университетом (Медицинским институтом), Государственным университетом — учебно-научно-производственным комплексом (Госуниверситетом-УНПК) и Орловским государственным аграрным университетом. В 2012 году на заводе «Санофи-Авентис Восток»

Модели шприц-ручек, собираемых на заводе «Санофи-Авентис Восток», удостоены престижных международных наград в области дизайна, в том числе премии GOOD DESIGN от Чикагского международного музея архитектуры и дизайна «Атенеум» в 2007 году и награды Британской дизайнерской бизнес-ассоциации в 2009 году.

прошли практику 28 студентов Орловского государственного аграрного университета и 14 студентов Госуниверситета-УНПК.

Компания предлагает работникам завода широкий набор образовательных программ, способствующих приобретению сотрудниками новых навыков, полезных как в процессе работы, так и в жизни. За 2012 год на заводе была разработана 51 учебная программа, в том числе 19 для планового обучения, 22 — для внепланового, 4 — для специального и 6 — для введения в должность.

Завод «Санофи-Авентис Восток» стремится обеспечить всем своим сотрудникам конкурентоспособный компенсационный пакет, включающий заработную плату, выплату премии по итогам года и социальные льготы (в том числе компенсацию затрат на питание, ДМС, возмещение расходов на аренду жилья для иногородних работников в течение первых двух лет и другое).

Вклад в экономику региона

«Санофи-Авентис Восток» является ответственным налогоплательщиком и своевременно перечисляет налоги в государственный бюджет. Основными принципами налоговой политики предприятия являются добросовестность, соблюдение налогового законодательства, поддержание положительной деловой репутации путем ведения диалога с фискальными органами и местной властью.

Благотворительная деятельность

В рамках благотворительной деятельности с момента начала своего функционирования завод «Санофи-Авентис Восток» оказывает поддержку Никольскому детскому дому. В 2012 году в рамках благотворительной программы «Подари улыбку» этому детскому дому была оказана помощь в ремонте: полностью отремонтирована и оборудована детская игровая комната.



© Санофи

Уменьшение потребления
воды в офисе на

16%

по сравнению с 2011 г.

Отходы производства на заводе
«Санофи-Авентис Восток»
в Орловской области были

ниже

установленных нормативов

 **ЭКОЛОГИЯ**

Данные за 2012 г.

3.4. Экология

В интересах охраны здоровья людей наша Компания непрерывно стремится к уменьшению своего воздействия на экологию.

3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду

Группа компаний Санофи Россия оказывает воздействие на окружающую среду в рамках деятельности в офисных помещениях и на производственной площадке «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области. Помимо этого ощутимое влияние на экологию оказывают выбросы при эксплуатации служебных автомобилей.

Наиболее существенным аспектом воздействия на окружающую среду, связанным с эксплуатацией офисов группой компаний Санофи Россия является потребление электричества, воды и бумаги.

Несмотря на то, что доля фармацевтической отрасли в общем числе выбросов парниковых газов считается незначительной в сравнении с другими отраслями, группа компаний Санофи считает уменьшение своего «углеродного следа» и ответственное расходование энергии элементами своей миссии по охране жизни на планете.

Потребление энергии

Потребление электроэнергии в офисе группы компаний Санофи Россия составило в 2012 году 8 557 ГДж. Источником получения электроэнергии являются городские электросети. Увеличение потребления электричества на 13% в 2012 году по сравнению с 2011 годом связано с расширением офисных помещений и присоединением к группе компаний Санофи компаний Джензайм и Мериал.



Vadim Petrakov/Shutterstock.com

Потребление воды

Общее потребление воды в офисе составило в 2012 году 7 190 куб. м. Источником забора воды являются муниципальные системы водоснабжения. Потребление воды в 2012 году по сравнению с 2011 годом сократилось на 16% за счет установки сенсорных датчиков.



Потребление бумаги

Потребление бумаги в 2012 году составило 11 175 пачек. Средний объем потребления бумаги в месяц достиг 931 пачки и 125 листов. Компания работает над снижением объемов расходования бумаги.

Потребление бумаги в офисе группы компаний Санофи Россия в 2012 году (упаковок)*

январь	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сентяб.	Окт.	нояб.	декаб.
1 775	950	1 000	900	100	1 150	1 000	950	1 000	1 000	1 000	350

* Одна упаковка содержит 500 листов. Количество использованной бумаги рассчитывалось по факту заказа новой.

«Углеродный след»

Подсчёт объёмов выбросов от эксплуатации служебного транспорта ведется группой компаний Санофи на глобальном уровне на основании предоставляемых локальными подразделениями данных по пробегу и израсходованному бензину. Сбор данных осуществляется только по сотрудникам отделов продаж, так

как именно они используют автомобили в рабочих целях. За отчётный период общий пробег автопарка группы компаний Санофи Россия составил 11 571 247 км, объём израсходованного бензина — 1 026 042 л. При расчёте среднего значения объём выбросов CO₂ за 2012 год составил 2 690 т.

Завод «Санофи-Авентис Восток»

Наиболее существенными аспектами воздействия завода «Санофи-Авентис Восток» на окружающую среду являются промышленные выбросы, водопотребление и образование отходов производства.

Потребление воды

По результатам деятельности завода в 2012 году общее количество забираемой воды на заводе составило 30 553 куб. м. Источником забираемой воды служат подземные воды.

Выброс загрязняющих веществ в атмосферу

Основными источниками выброса в атмосферу загрязняющих веществ является сжигание топлива для выработки электро- и теплоэнергии (64%), а также технологические процессы (34%). Всего в настоящее время зафиксировано 17 источников загрязнения, по которым ведётся учёт выбросов.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2012 году (тонн)

Валовые выбросы в атмосферный воздух, в том числе:	3,582
твердые	0,001
газообразные и жидкие, из них:	3,581
диоксид серы	0,007
оксид углерода	1,712
оксид азота (в пересчёте на NO ₂)	0,614
углеводороды (без летучих органических соединений)	1,088
летучие органические соединения (ЛОС)	0,142
прочие	0,018

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2012 году не превышали установленных нормативов, которые были разработаны Управлением по охране и использованию объектов животного мира, водных биоресурсов и экологической безопасности Орловской области.

Утилизация отходов

Организация безопасной и эффективной утилизации отходов является одним из приоритетов природоохранной деятельности «Санофи-Авентис Восток». В 2012 году на предприятии было образовано 97,301 тонны отходов, большинство из которых относятся к низкому и очень низкому классу опасности (39% и 60% соответственно).

Образование отходов в 2012 году (тонн)

Всего: В том числе:	97,301
I класса опасности	0,003
II класс опасности	-
III класс опасности	0,633
IV класс опасности	38,080
V класс опасности	58,585

Все образованные в 2012 году отходы были переданы сторонним организациям для использования (98%) и для обезвреживания (2%). На конец отчётного периода отходы на предприятии отсутствовали.

3.4.2. Уменьшение воздействия на экологию

Охрана окружающей среды является одним из четырёх ключевых направлений деятельности группы компаний Санофи в сфере корпоративной социальной ответственности. При этом основными направлениями деятельности группы компаний Санофи в области охраны окружающей среды на глобальном уровне являются:

- уменьшение потребления энергии и выброса углерода в атмосферу;
- управление водными ресурсами;
- контроль за обращением лекарственных препаратов в естественной окружающей среде, что предусматривает, в частности, вопросы переработки.

Группа компаний Санофи Россия строго следует требованиям законодательства в области охраны окружающей среды, стремится рационально использовать природные ресурсы и постоянно совершенствует свою деятельность для уменьшения потенциально негативного воздействия на экологию.

Группа компаний Санофи Россия уделяет внимание экологической безопасности как в офисе, так и на производстве. основополагающим документом, регламентирующим деятельность Компании в экологической сфере, является «Политика в области техники безопасности, охраны труда и окружающей среды». На заводе природоохранную деятельность координирует комитет по технике безопасности, охране труда и окружающей среды (HSE). Основной инициативой, направленной на сокра-

щение воздействия на окружающую среду, связанного с работой в офисе, является оснащение складов, переговорных комнат, санузлов и водопроводных кранов датчиками движения.

На заводе «Санофи-Авентис Восток» для контроля воздействия на окружающую среду осуществляются производственный контроль и замеры качества воды и промышленных выбросов, а также мониторинг сбросов сточных вод. В перспективе для снижения объемов выбросов парниковых газов на заводе планируется установка пылегазоочистного оборудования.

В 2012 году в рамках деятельности по уменьшению воздействия на экологию со стороны завода «Санофи-Авентис Восток» были осуществлены следующие мероприятия:

- внедрение проекта «Оценка водных запасов»;
- разработка водного баланса с учётом перспективы развития предприятия;
- разработка графика производственного контроля качества воды;
- организация безопасной и эффективной утилизации отходов (предусматривающей своевременную сдачу отходов от производственной деятельности на утилизацию или переработку, ведение базы данных по учету отходов, разработку производственного контроля обращения с отходами и другое).

IV. Развитие деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности в 2013-2014 гг

В отчётном периоде был сделан значительный шаг вперёд на пути становления системы управления деятельностью группы компаний Санофи Россия в сфере КСО. В октябре 2012 года в Компании была учреждена должность менеджера по КСО. Кроме того, впервые была проведена оценка ожиданий заинтересованных сторон.

До появления в Компании менеджера по КСО деятельность группы компаний Санофи Россия в данной области состояла из акций и программ, не объединённых комплексным подходом. В соответствии с глобальными корпоративными приоритетами, в 2013 и 2014 годах группа компаний Санофи Россия сосредоточит свое внимание на разработке стратегии и плана действий в сфере КСО.

Приоритетным направлением деятельности в области КСО для группы компаний Санофи Россия является реализация программ по повышению доступности лечения. По состоянию на конец 2012 года Компании удалось добиться значительных результатов по данному направлению: реализуется десять программ, одна из которых была запущена в 2012 году. Проведенные в отчётном периоде опросы заинтересованных сторон по направлению «Пациент» позволили выявить два приоритета для дальнейшего развития деятельности Компании в сфере КСО: это безопасность пациентов и необходимость повышения доступности лечения. Группа компаний Санофи Россия будет уделять особое внимание данным приоритетам в 2013-2014 годах и планирует:

- увеличить количество участвующих пациентов и расширить географию распространения программ по повышению доступности лечения;

- запустить информационно-образовательные программы с акцентом на социально-значимые заболевания.

В качестве следующего шага на пути совершенствования управления деятельностью в сфере КСО группа компаний Санофи Россия видит разработку показателей эффективности по значимым с точки зрения КСО направлениям, включая такие аспекты, как «Экология» и «Люди». В настоящее время в группе компаний Санофи Россия уже выстроена система фиксации результативности в области КСО. Так, в Компании налажен учёт выбросов углекислого газа и потребления энергии, ведётся статистика производственного травматизма. На основании этих данных группа компаний Санофи Россия планирует разработать конкретные инициативы, в частности:

- создание «зелёного офиса»;
- запуск программы обучения безопасному вождению для сотрудников группы компаний Санофи Россия;
- запуск программы «экологичного» вождения;
- запуск программы, направленной на формирование здорового образа жизни у сотрудников Компании.

Большое внимание группа компаний Санофи Россия уделяет соблюдению норм этического ведения коммерческой деятельности. В Компании выстроены процессы, обеспечивающие их соблюдение при проведении клинических исследований, ведении маркетинговой деятельности и противодействии коррупции. В 2013-2014 годах группа компаний Санофи Россия продолжит:

- обучение сотрудников и партнёров правилам этического ведения коммерческой деятельности;

- проведение регулярного контроля и мониторинга бизнес-процессов для выявления этических рисков.

Принятие группой компаний Санофи Россия решения о подготовке первого отчёта по КСО стало для нее важным шагом по оценке собственной практики в области КСО. В Компании развивается культура раскрытия информации и прозрачности. В этой связи в 2013-2014 годах группа компаний Санофи Россия планирует:

- в Отчёте за 2013 год обеспечить раскрытие большего количества показателей в соответствии с руководством GRI (G3.1) по формированию отчётности в области устойчивого развития;
- провести диалог с внешними заинтересованными сторонами в рамках подготовки отчёта по КСО или запуска новой программы по КСО;
- провести обучение не менее 90% сотрудников группы компаний Санофи Россия, включая работников завода в Орловской области, концепции по КСО посредством презентаций и дистанционных тренингов.

В дополнение к вышесказанному, в целях дальнейшего совершенствования управленческой практики Компании в области КСО предполагается создание в группе компаний Санофи Россия междисциплинарного и межструктурного комитета по КСО.

Таблица стандартных элементов и показателей GRI (G3.1)

№	Описание стандартного элемента/показателя	Раздел отчёта	Стр. отчёта	Раскрытие	Комментарий
1.1	Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации (например, главного исполнительного директора, председателя Совета директоров или эквивалентной должности), публикующей отчёт, о значимости устойчивого развития для организации и её стратегии	Обращение Генерального директора	5	Полностью	
2.1	Название организации	I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок	9	Полностью	
2.2	Главные бренды, виды продукции и/или услуг	1.1. Профиль деятельности 1.2. Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России	8-10	Частично	Деятельность группы компаний Санофи Россия включает в себя производство лекарственных препаратов, товаров для здоровья, дженериковых препаратов, ветеринарных препаратов и вакцин для человека. Компания не осуществляет делегирование своих функций по производству товаров и услуг сторонним организациям.
2.3	Функциональная структура организации, включая основные подразделения компании, дочерние компании и совместные предприятия	1.1. Профиль деятельности 1.2. Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России	8-10	Полностью	
2.4	Расположение штаб-квартиры организации	Контакты	Обложка	Полностью	
2.5	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и название стран, где осуществляется основная деятельность			Полностью	Группа компаний Санофи Россия ведёт свою деятельность на территории Российской Федерации.
2.6	Характер собственности и организационно-правовая форма			Полностью	Группа компаний Санофи Россия представлена тремя юридическими лицами и одним представительством: • Закрытое акционерное общество «Авентис Фарма»; • Общество с ограниченной ответственностью «Зентива Фарма»; • Закрытое акционерное общество «Санофи-Авентис Восток» (производственная площадка в г. Орел); • Представительство акционерного общества «Санофи-Авентис груп» (Франция).

2.7	Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров)	1.3. Российский фармацевтический рынок	12	Полностью	
2.8	Масштаб организации	1.1. Профиль деятельности 1.2. Завод «Санофи-Авентис Восток»: первое производство инновационных инсулинов в России	8-10	Полностью	
2.9	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчётного периода			Полностью	В 2012 году существенных изменений масштабов, структуры или собственности не произошло.
2.10	Награды, полученные за отчётный период	Ключевые события 2012 года 3.3.2. Безопасность и здоровье сотрудников	68	Полностью	По данным «Рейтинга работодателей России — 2012», группа компаний Санофи Россия является единственной фармацевтической компанией, вошедшей в первые 50 позиций рейтинга, среди компаний-работодателей различных отраслей ¹ . По итогам исследования, проведенного порталом Superjob.ru, группа компаний Санофи Россия получила статус «Привлекательный работодатель — 2012». Санофи Россия входит в число лидеров рейтинга «Работодатель мечты» (в 2011 г. — 1-е место, в 2012 г. — 2-е) по версии портала medpred.ru. Группе компаний Санофи Россия Ассоциацией международных фармацевтических производителей вручена награда «Команда 2012 года» за значительный вклад в процессы, связанные со сферой здравоохранения.
3.1	Отчётный период, к которому относится представленная информация			Полностью	Отчёт отражает результаты деятельности группы компаний Санофи Россия за календарный год с 1 января 2012 года по 31 декабря 2012 года.
3.2	Дата публикации последнего из предшествующих отчётов (если таковые публиковались)			Полностью	Такие отчёты не публиковались.
3.3	Цикл отчётности			Полностью	Настоящий отчёт является первым отчётом по КСО группы компаний Санофи Россия. В будущем планируется осуществлять выполнять ежегодный цикл отчётности.
3.4	Контактная информация для вопросов относительно отчёта или его содержания		Обложка	Полностью	
3.5	Процесс определения содержания отчёта	2.3. Вовлечение заинтересованных сторон	17-18	Полностью	

1. Исследование «Рейтинг работодателей России» ежегодно проводится компанией HeadHunter в сотрудничестве с «Экопси Консалтинг» и PwC.

3.6	Границы отчёта	Первый отчёт по корпоративной социальной ответственности группы компаний Санофи Россия	4	Полностью	
3.7	Ограничения области охвата или границ отчёта			Полностью	Отчёт отражает деятельность группы компаний Санофи Россия. В то же время отдельные разделы содержат описание взаимодействия Компании с её подрядчиками и поставщиками (см. разделы «Качество лекарственных средств» и «Противодействие коррупции»).
3.8	Основания для включения в отчёт данных по совместным предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчётами и/или другими организациями			Полностью	В Отчёте отражены показатели результативности всех компаний группы Санофи, осуществляющих свою деятельность на территории России (Санофи, Санофи Пастер, Зентива, Джензайм и Мериал), а также производственной площадки «Санофи-Авентис Восток».
3.10	Описания значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчётах, а также оснований для таких переформулировок (например, слияния/поглощения, изменения периодов отчётности, характера бизнеса, методов оценки)			Полностью	Настоящий Отчёт является первым отчетом по КСО группы компаний Санофи Россия.
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчётности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчёте			Полностью	Настоящий Отчёт является первым отчетом по КСО группы компаний Санофи Россия.
3.12	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчёте		79	Полностью	
4.1	Структура управления организации	2.2. Система управления КСО	15-16	Полностью	В составе высшего руководящего органа группы компаний Санофи Россия нет независимых директоров.
4.2	Совмещение функций председателя высшего руководящего органа и исполнительного менеджера Компании			Полностью	Генеральный директор ЗАО «Авентис Фарма» не является одновременно председателем Совета директоров ЗАО «Авентис Фарма».
4.3	Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству Компании			Полностью	В составе высшего руководящего органа отсутствуют независимые члены.

4.4	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия (Проект Innovation Box)	65-66	Частично	<p>Единственный акционер ЗАО «Авентис Фарма» — компания «Авентис Фарма С.А.» (Франция) — принимает решения, отнесенные уставом ЗАО «Авентис Фарма» к компетенции единственного акционера и обязательные для исполнения Генеральным директором.</p> <p>Единственный акционер своим решением избирает Совет Директоров ЗАО «Авентис Фарма», который также принимает решения, отнесенные уставом ЗАО «Авентис Фарма» к компетенции и обязательные для исполнения Генеральным директором.</p> <p>Сотрудникам группы компаний Санофи Россия предоставляется возможность прямого общения с высшим руководством во время мероприятий типов «cycle meeting» (цикловых совещаний) и «all-hands meeting», каждое из которых проводится 2 раза в год.</p>
4.14	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	2.3. Вовлечение заинтересованных сторон 3.1.2.2. Борьба с производством и распространением фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов	18-19, 41	Полностью	
4.15	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними	3.1.1. Повышение доступности лечения 3.1.2.2. Борьба с производством и распространением фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов	21, 40	Полностью	Основанием для отбора заинтересованных сторон является реализация совместных проектов в рамках повышения доступности лечения, борьбы с фальсифицированными и контрафактными лекарственными препаратами и проектов в других сферах, направленных на удовлетворение потребностей пациентов.
ЕС1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам.	3.3. Направление «Люди»	8, 58, 71	Частично	
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	<p>Ключевые события 2012 года</p> <p>3.1.1.1. Программы помощи пациентам с неинфекционными и хроническими заболеваниями</p> <p>3.1.1.3. Доступность лечения редких заболеваний</p> <p>3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия</p> <p>3.3.3. Развитие местных сообществ</p>	22-29, 33, 63, 70-71	Полностью	

EC9	Понимание и описание существенных не прямых экономических воздействий, включая область влияния	3.1.1. Повышение доступности лечения 3.1.2.4. Защита здоровья животных	21-34, 44-45	Полностью	
EN3	Прямое использование энергии в разбивке по первичным источникам	3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду	73-74	Полностью	Компания использует бензин. В 2012 году было потреблено 1 026 042 л бензина, что составляет эквивалентно 33 636 ГДдж энергии.
EN4	Косвенное использование энергии в разбивке по первичным источникам	3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду	73	Полностью	
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду	74	Полностью	
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду	75	Полностью	В отчёте указаны объёмы непосредственных прямых выбросов. Учёт косвенных выбросов в настоящее время не ведётся.
EN18	Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	3.4.1. Основные показатели воздействия на окружающую среду 3.4.2. Уменьшение воздействия на экологию	76	Частично	
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия 3.3.3. Развитие местных сообществ	59-60, 70	Частично	
LA2	Общее количество и процент новых работников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия	64	Частично	
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по существенным регионам деятельности организации			Полностью	Все сотрудники группы компаний Санофи Россия работают на условиях полной занятости. Всем сотрудникам предоставляются выплаты и льготы, виды которых не зависят от типа договора.
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам	3.3.2. Безопасность и здоровье сотрудников	67	Частично	

LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний	3.1.1.1. Программы помощи пациентам с неинфекционными и хроническими заболеваниями 3.3.2. Безопасность и здоровье сотрудников	21-30, 67-69	Полностью	Данные будут приведены в следующем отчёте в соответствии с таблицей из паспорта GRI.
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия	60-61	Частично	Предоставляется финансирование для участия в обучении, проводимом силами Компании и сторонних организаций.
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	3.3.1. Сотрудники группы компаний Санофи Россия	59	Полностью	Статистика по группам меньшинств не ведётся.
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников			Полностью	Соотношение базовых окладов мужчин и женщин во всех категориях работников составляет 1:1.
SO3	Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации	3.2.2.2. Противодействие коррупции	57	Полностью	В 2012 году все сотрудники прошли обучение антикоррупционным практикам.
SO8	Денежное выражение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований	3.2.1. Этика ведения клинических исследований 3.2.2.1. Ответственный маркетинг	52, 55	Частично	
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	3.1.2.3. Фармакобезопасность 3.1.2.4. Защита здоровья животных 3.2.1. Этика ведения клинических исследований	42, 44, 47-48	Полностью	

I. Группа компаний Санофи Россия и российский фармацевтический рынок

PR2	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий			Полностью	Компания не выявила случаев нарушения законодательства и добровольных кодексов.
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	3.2.2.1. Ответственный маркетинг	55-56	Полностью	Данные будут приведены в следующем отчёте в соответствии с таблицей из паспорта GRI.
PR4	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий	3.2.2.1. Ответственный маркетинг	55	Полностью	
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя	3.2.2.1. Ответственный маркетинг	56-57	Полностью	
PR6	Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство	3.2.2.1. Ответственный маркетинг	54-55	Полностью	
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда			Полностью	Компания не осуществляет деятельность, в рамках которой существует значительный риск случаев использования детского труда.

Авторы фотографий на обложке (перечислены слева направо, сверху вниз):

© Dmitry Alekseev; Iakov Filimonov/Shutterstock.com; © Sanofi;
Bilibin Maksym/Shutterstock.com; © Sanofi; maga/Shutterstock.com; dotshock/Shutterstock.com; michaeljung/Shutterstock.com; © Ksenia Alimova;
Aletia/Shutterstock.com; © Ksenia Alimova; © Dmitry Alekseev;
© JLAubert / Image'In; solominvictor/Shutterstock.com; Iakov Filimonov/Shutterstock.com; © Ksenia Alimova; Fotoluminate LLC/Shutterstock. com;
baranq/Shutterstock.com; Alexander Raths/Shutterstock.com; Pressmaster/Shutterstock.com; © Ksenia Alimova;
© Sanofi; Bilibin Maksym/Shutterstock.com; Bilibin Maksym/Shutterstock.com; © Ksenia Alimova; © Ksenia Alimova; © Sanofi.

www.sanofi.ru | CSR.Russia@sanofi.com

