



ОТЧЕТ ПО ЭКОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

2017 финансовый год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Введение.....3

КОМПАНИИ ИКЕА В РОССИИ

Розничная сеть ИКЕА.....4

ИКЕА Centres Russia.....4

Организация
снабжения.....4

ИКЕА Индастри.....5

Организация
закупок.....5

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМА

Более экологичная
жизнь дома.....6

Экономия энергии.....7

Экономия воды.....8

Сокращение
и переработка
отходов.....9

Просветительская
деятельность.....11

ЭНЕРГИЯ И РЕСУРСЫ

Энергия и ресурсы.....13

Возобновляемые
источники энергии.....14

Электроэнергия.....15

Транспорт.....16

Древесина.....17

Экономика замкнутого
цикла.....18

Отходы.....20

Здания.....21

ЛЮДИ И СООБЩЕСТВА

Люди и сообщества.....22

IWAY.....23

Помощь
детям-сиротам.....24

Инклюзивное
образование.....26

Поддержка старшего
поколения.....28

Принципы
добрососедства.....29



ВВЕДЕНИЕ

Ингвар Камрад основал ИКЕА 75 лет назад в Швеции. С тех пор небольшая компания по продаже мебели по каталогу стала одним из крупнейших в мире ретейлеров в сфере обустройства дома.

Становясь глобальной компанией, ИКЕА осталась верна шведским традициям и ценностям, среди которых чуть ли не главное место занимают **бережливость** и **забота об окружающей среде**. Масштаб компании позволил различным направлениям бизнеса вносить значимый вклад в решение экологических и социальных проблем. О том, что мы делаем в России, читайте в этом отчете.

ГРУППА КОМПАНИЙ ИКЕА В РОССИИ

Розничная сеть ИКЕА

14

магазинов
общей площадью
400 000 м²
и интернет-магазин

5 750

сотрудников

67 млн

посетителей
в 2017 году

ИКЕА Centres Russia

14

торговых центров МЕГА
общей площадью 2,2 млн м²
и деловой центр
«Химки Бизнес Парк»

1 200

сотрудников

250 млн

посетителей
в 2017 году

Организация снабжения

700

сотрудников

Обеспечивает **снабжение магазинов ИКЕА** товарами в срок и с минимальными затратами, а также доставку товаров покупателям интернет-магазина ИКЕА в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Общий **объем** Дистрибьюторский центр в Есипово и **склада** в Хоругвино, составляет **254 900 м³**.



ГРУППА КОМПАНИЙ INTER ИКЕА В РОССИИ

ИКЕА Индастри

2 700

сотрудников

«**ИКЕА Индастри Тихвин**» и «**ИКЕА Индастри Вятка**» специализируются на производстве мебели ИКЕА из массива древесины. Основная продукция предприятий компании «**ИКЕА Индастри Новгород**» – древесно-стружечная плита и мебель из нее для магазинов ИКЕА.

Организация закупок

158

сотрудников

Сотрудничает с более чем 50 поставщиками товаров ИКЕА в России и Казахстане.





БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМА

Сотрудники ИКЕА убеждены, что **экологичный образ жизни** должен быть доступен всем, не требовать больших затрат и не создавать неудобства. Ежегодно торговые центры МЕГА и магазины ИКЕА посещает более **250 млн** человек. Если вдохновить их на совсем небольшие изменения в привычках и более бережное отношение к окружающей среде, можно добиться значительного результата.

ЭКОНОМИЯ ЭНЕРГИИ

В ассортименте магазинов ИКЕА представлен большой ассортимент товаров, позволяющих **экономить электроэнергию**. Среди них светодиодные источники света, потребляющие на 85 % меньше энергии, чем лампы накаливания, бытовая техника класса А и выше и другие товары.

В 2017 финансовом году розничные магазины ИКЕА продали:

2 149 678

светодиодных ламп и светильников

40 862

единицы бытовой техники

Благодаря приобретенным светодиодным лампам нашим покупателям удастся экономить

132 млн кВтч

электроэнергии в год

180 тыс. лет

на такой период хватило бы этой энергии одному жителю России





ЭКОНОМИЯ ВОДЫ

Экономить воду и тем самым снизить свой углеродный след помогают **посудомоечные машины** (на мытье десяти комплектов посуды они тратят около десяти литров воды, в то время как мытье вручную под проточной водой требует около 70 литров). **Смесители**, оснащенные аэраторами, снижают расход воды на 30 % без потери силы напора.

В 2017 финансовом году розничные магазины ИКЕА продали:

13 590
посудомоечных машин

78 744
смесителя с аэраторами

Это позволило нашим покупателям сэкономить

7 млн м³
воды

Этот объем можно сравнить с

120 000
цистернами воды

СОКРАЩЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

По данным «Гринпис» только **6 % отходов** в России отправляется на переработку. Все остальное оседает на полигонах ТБО, территория которых ежегодно увеличивается на площадь, равную площади Москвы и Санкт-Петербурга вместе взятых. **Магазины ИКЕА** предлагают покупателям простые и удобные решения, помогающие сократить отходы домохозяйств и отправлять на их переработку.

В 2017 финансовом году розничные магазины ИКЕА продали

250 628

контейнеров СОРТЕРА и ВАРЬЕРА, предназначенных для удобной сортировки отходов по фракциям

Главным препятствием для сортировки отходов жители России называют отсутствие инфраструктуры. Компании ИКЕА в России стремятся сделать свой вклад в ее создание, например, организуют собственные пункты приема вторсырья от населения в целях последующей переработки лицензированными организациями.



СОКРАЩЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

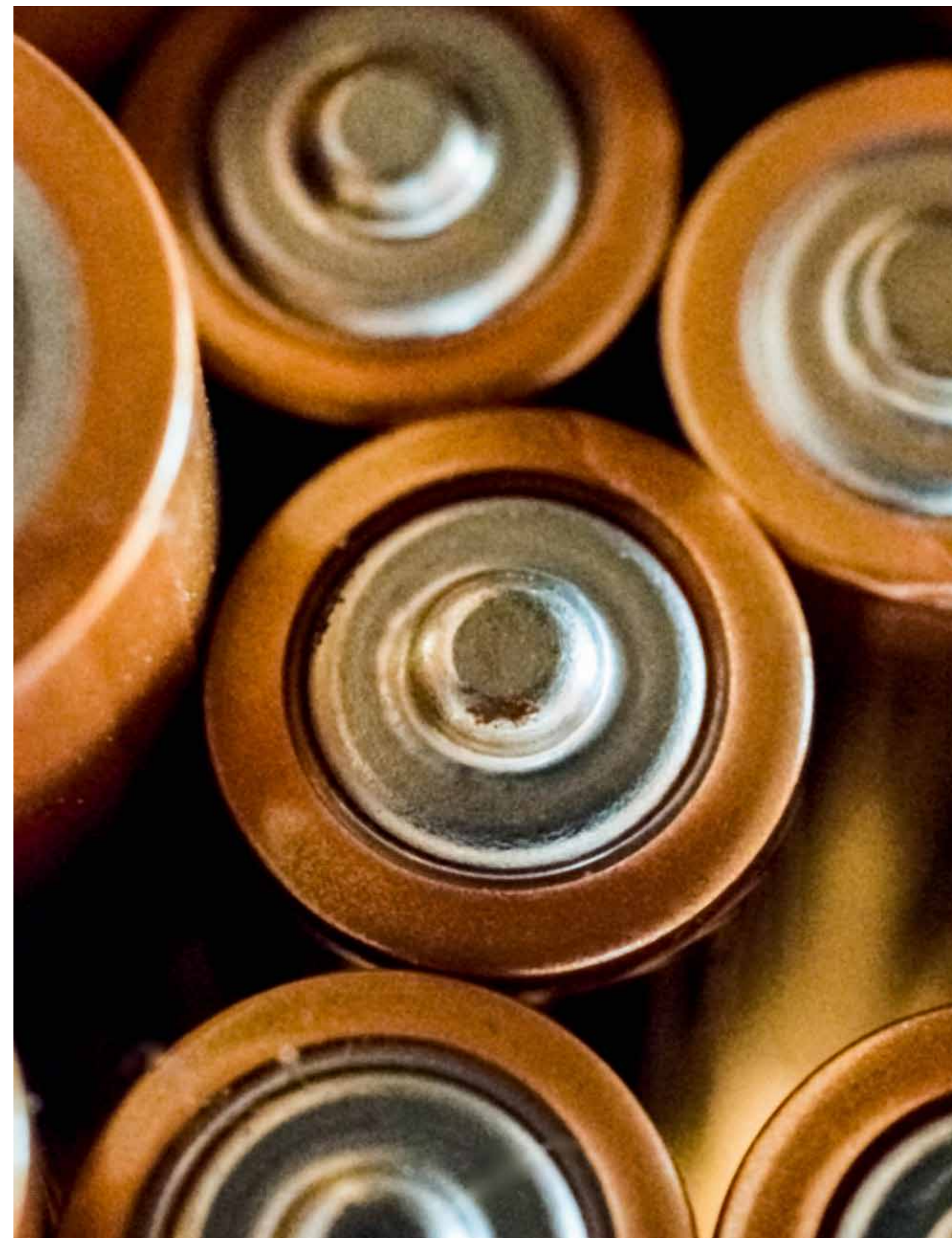
В 2017 финансовом году фабрика «ИКЕА Индастри Тихвин» установила для местных жителей **контейнер для сбора пластиковых бутылок** для их дальнейшей переработки. Пункты приема сортированных отходов есть в **ИКЕА/МЕГА Химки, ИКЕА/МЕГА Белая Дача, ИКЕА/МЕГА Самара, ИКЕА/МЕГА Адыгея-Кубань**, а также в деловом центре «Химки Бизнес Парк».

70 т

С декабря 2013 года в магазинах ИКЕА совместно со специализированной компанией организован **сервис по приему батареек и ртутных ламп на переработку**. Всего с момента запуска посетители ИКЕА сдали 70 тонн батареек.

6 500 га

Благодаря переработке такого количества батареек удалось спасти от загрязнения 6 500 га земли (одна батарейка загрязняет тяжелыми металлами около 20 м²).



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наталья Бенеславская

Руководитель отдела
по экологии и социальной
ответственности

Очень часто, чтобы начать вести более экологичный образ жизни, людям не хватает только **информации**. Поэтому большое внимание в работе компаний ИКЕА уделяется тому, чтобы вдохновить и научить людей заботиться о планете.



«В пятый раз мы провели для сотрудников проект **«Более экологичная жизнь дома»**. По условиям проекта каждый участник проходит специальные тренинги от экспертов компании и природоохранной организации, затем выбирает для себя основное направление для выработки экологических привычек: экономия энергии, экономия воды, сокращение и переработка отходов или здоровый образ жизни. Компания выдает ему **подарочную карту номиналом около 30 000 рублей**, на которые участник покупает товары ИКЕА по своему направлению. Участник тщательно записывает результаты своего эксперимента, например, сколько ему удалось сэкономить электричества и как это отразилось на его счете за коммунальные услуги. Затем он должен поделиться своими впечатлениями и полученными знаниями с коллегами. Часто участники проекта становятся экспертами по **экологичному образу жизни** и начинают вести мастер-классы для покупателей».



ВВЕДЕНИЕ

ГРУППА КОМПАНИЙ ИКЕА В РОССИИ

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМА

ЭНЕРГИЯ И РЕСУРСЫ

ЛЮДИ И СООБЩЕСТВА

Экономия энергии

/

Экономия воды

/

Сокращение и переработка отходов

/

Просветительская деятельность

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Евгения Ковалева

Координатор по устойчивому
развитию ИКЕА
Ростов-на-Дону



«Объединенной командой из МЕГИ и ИКЕА Ростов-на-Дону мы открыли в торговом центре выставку, посвященную экологичному образу жизни. Посетители выставки могли посчитать с помощью специального калькулятора сколько они сэкономят, перейдя на энергоэффективные источники света, узнать, где находятся ближайшие пункты приема вторсырья и многое другое. В этом же пространстве мы организовали экологическую школу для детей, где в игровой форме учили их заботиться о планете».

Василий Фокин

Менеджер по внедрению
стратегии устойчивого
развития, IKEA Centres Russia



«При поддержке IKEA Centres Russia летом 2017 года в Москве состоялась конференция TEDx Садовое Кольцо. Мероприятие было посвящено тематике устойчивого развития и прошло под лозунгом «Пути человечества». Для ИКЕА в России это был первый опыт поддержки конференций TEDx. С помощью инфографики и интерактивного стенда мы рассказали посетителям конференции о наших целях в области устойчивого развития и шагах, предпринимаемых в этом направлении торговыми центрами МЕГА».

Алиса Ковалева

Менеджер проектов
по работе с арендаторами,
IKEA Centres Russia

«Важной частью продвижения темы устойчивого развития является совместная работа с нашими арендаторами. В 2017 году мы впервые организовали добровольный экологический аудит во всех торговых центрах МЕГА, чтобы помочь арендаторам понять свой потенциал согласно стандартам устойчивого развития, проанализировать свое текущее состояние и найти зоны роста. Аудит показал, что 80 % арендаторов используют различные экологические и социальные практики в своей деятельности. Для всех участников аудита были разработаны специальные рекомендации по дальнейшему внедрению практик устойчивого развития».

ВВЕДЕНИЕ

ГРУППА КОМПАНИЙ ИКЕА В РОССИИ

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМА

ЭНЕРГИЯ И РЕСУРСЫ

ЛЮДИ И СООБЩЕСТВА

Экономия энергии

/

Экономия воды

/

Сокращение и переработка отходов

/

Просветительская деятельность



ЭНЕРГИЯ И РЕСУРСЫ

Мебель и аксессуары ИКЕА можно найти почти в каждом российском доме. Производство такого количества товаров требует огромных ресурсов: сырья, энергии и воды. Чтобы сократить наше воздействие на окружающую среду, мы оптимизируем бизнес-процессы и ищем самые **экологичные** способы производства, хранения и транспортировки нашей продукции.

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

Компания ИКЕА ставит себе целью к 2020 году производить столько же энергии из **возобновляемых источников**, сколько затрачивают все ее предприятия. На конец 2017 года для ИКЕА в мире этот показатель составил **73 %**. В России также реализуются проекты, направленные на использование **«зеленых» источников энергии**.



Ирина Сухарева

Руководитель
Дистрибьюторского центра
Есипово

«В Дистрибьюторском центре Есипово запланировано строительство **котельной на древесном топливе**. После ввода в эксплуатацию в 2018 году установка мощностью в 18 МВт будет отапливать весь центр и поможет существенно **снизить выбросы углекислого газа**».

На стадии реализации также находится проект **«Сушилка и энергоустановка» «ИКЕА Индастри Новгород»**. Проект позволит предприятию полностью перейти на возобновляемые источники тепловой энергии. А использование биомассы в качестве топлива позволит сделать обращение с остатками деревообработки более рациональным, превратив их в топливный ресурс.

Проект представляет собой **современную энергоустановку** мощностью **87,5 МВт**, работающую на биомассе, способную полностью обеспечивать предприятие тепловой энергией с нейтральным уровнем эмиссии углерода. В рамках проекта также предусмотрена **энергоэффективная сушилка древесного сырья** производительностью **60 тонн/час**. Она заменит две существующие сушилки, которые работают на невозобновляемом топливе – природном газе.





*В 2017 году начала работать новая фабрика по производству мебели ИКЕА Индастри Новгород.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ

В 2017 финансовом году компания IKEA Centres Russia смогла **снизить свое потребление электроэнергии на 5 %**.

Расход энергии в 2017 году по сравнению с 2016 годом:

Розничная сеть **-1 %**
 ИКЕА Индастри **+7,7 %***
 Дистрибьюторский центр Есипово **-5,88 %**
 Торговые центры МЕГА **-5 %**

«В нашем торговом центре мы установили **осветительные установки**, представляющие собой гибриды световых колодцев и светодиодных ламп. Автоматическая система управления контролирует количество естественного света, поступающего из световых колодцев, и при его недостатке включает светодиодные лампы. Она позволяет поддерживать одинаково качественное освещение в любое время года и суток и **экономить более 13 тыс. кВт электроэнергии в год**».

**Кетевана
Конькова**

Управляющая
торговым центром
МЕГА Адыгея-Кубань



ТРАНСПОРТ

Чтобы оказаться в доме у покупателя, товары ИКЕА проделывают длинный путь. Иногда это тысячи километров от фабрики до дистрибьюторского центра и магазина. Компания ИКЕА стремится организовать доставку как можно более эффективно, чтобы тем самым **снизить расходы, сроки доставки и выбросы CO₂**.

Для снижения выбросов углекислого газа торговые центры МЕГА активно поддерживают программы **каршеринга**. Воспользоваться ими можно в Москве, Уфе, Самаре, Санкт-Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде и других городах. А корпоративные автобусы делового центра «Химки Бизнес Парк» для снижения углеродного следа используют в качестве топлива **природный газ**.



ДРЕВЕСИНА

Более двух третей всех изделий ИКЕА производится из материалов на древесной основе. Для этого, по нашим оценкам, в год требуется около 16 млн м³ древесины в круглом эквиваленте.

На производство бумаги для использо-вания в изделиях и для упаковки расходуется 3 млн м³ древесины. **Это около 1 % от общего потребления древесины в мире.** ИКЕА ставит себе целью к 2020 году использовать только древесину, сертифицированную по системе **FSC** либо **переработанную древесину**. В России уже **98,2 %** древесины из которой производятся товары ИКЕА, имеет **FSC-сертификацию**.

Максим Клементьев

FSC координатор ИКЕА
Индастри Россия



«ИКЕА Индастри Тихвин» производит мебель из массива древесины, в основном товары семьи ХЕМНЭС. Около 20 % необходимого сырья мы заготавливаем самостоятельно на арендуемых 177 668 гектарах леса. Мы прошли первый аудит и получили **сертификат FSC** на лесопользование в 2006 году, и с тех пор регулярно подтверждаем право называться ответственным лесопользователем. Стандарт FSC включает в себя целый ряд экологических и социальных требований. Следуя ему, мы выдели примерно **33 %** нашей арендуемой территории в качестве экологического каркаса и взяли на себя добровольное обязательство не заготавливать там лес. Это территории произрастания редких для нашего региона ольхи, липы и ивы, а также места глухариного тока. Ежегодно весной мы проводим посадки леса на месте вырубок. В 2017 финансовом году мы посадили **20 000 000-ое дерево»**.

FSC-C013441





ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Один из принципов устойчивого развития – использование отходов в качестве сырья для производства новых товаров. Компания ИКЕА успешно применяет его в своей работе – в наших магазинах можно найти целый ряд товаров полностью или частично сделанных из переработанного сырья. При желании ими можно обставить всю квартиру.

В России коробки **ПАППИС, ЭТЕНЭ и СМЕКА** производятся из отхода картона и бумаги магазинов ИКЕА Парнас и ИКЕА Дыбенко. Лом ДСП из Дистрибьюторского центра Есипово отправляют на фабрику «ИКЕА Индастри Новгород», где его измельчают и добавляют в древесную массу для изготовления **новых плит ДСП**. Картон из Дистрибьюторского центра возвращается обратно в виде **бумажных палет**.

«В этом году нам удалось замкнуть еще один цикл. У нас есть сложный вид отхода – картонные уголки. Их устанавливают на углы палет, чтобы защитить товар от повреждений. Бумажные уголки не брал ни один переработчик макулатуры, потому что они армированы большим количеством клея. Мы пытались возвращать их поставщикам, но возить их далеко было бессмысленно, а поставщики, расположенные рядом, не готовы были брать весь объем. В этом году наш партнер нашел способ переработки такого отхода, и теперь картонные уголки из ДЦ Есипово и ИКЕА Теплый Стан возвращаются к нам в виде подставок для транспортировки ковров».



**Юлия
Бунина**

Координатор по устойчивому развитию организации снабжения ИКЕА в России



Банки КОРКЕН

100 % переработанное стекло



Коробки ФЬЕЛЛА

100 % переработанный картон



Подушки ЭРЕНПРИС

Наполнитель из 100 %
ПЭТ-пластика



Табурет- лестница МЭСТЕРБИ

100 % переработанный
ПП-пластик



Кухонные фасады КУНГСБАККА

100 % переработанная
древесина, покрытие – 100%
переработанный ПЭТ-пластик



ВВЕДЕНИЕ

ГРУППА КОМПАНИЙ ИКЕА В РОССИИ

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМА

ЭНЕРГИЯ И РЕСУРСЫ

ЛЮДИ И СООБЩЕСТВА

ОТХОДЫ

**Лидеры
в переработке
отходов
в компаниях
ИКЕА:**

Компания ИКЕА ставит себе целью производить как можно меньше отходов и отправлять все возможные отходы на переработку. На некоторых предприятиях уже удалось достичь уровня переработки выше 80 % и приблизиться к реализации концепции «**Ноль отходов**».



90 %

Дистрибьюторский
центр Есипово

74 %

ИКЕА Парнас

85,6 %

ИКЕА Индастри
Тихвин

42 %

МЕГА Нижний
Новгород



ЗДАНИЯ

В 2017 финансовом году компания IKEA Centres Russia запустила процесс сертификации торговых центров МЕГА по стандарту **BREEAM In-Use**.

Это добровольный рейтинг оценки «зеленых» зданий, разработанный британской организацией **BRE Global** для определения экологической эффективности зданий. Эта сертификация способствует улучшению эксплуатационных характеристик здания.

Требования BREEAM зачастую намного строже норм, обозначенных в законодательстве. BREEAM In-Use позволяет сократить текущие расходы и воздействие на окружающую среду. Кроме того, все наши новые торговые центры будут проектироваться по стандарту BREEAM с получением сертификации не ниже уровня «очень хорошо».





ЛЮДИ И СООБЩЕСТВА

Миссия ИКЕА – изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей: наших покупателей, сотрудников, работающих в компаниях ИКЕА и у поставщиков, а также жителей населенных пунктов, где мы осуществляем нашу деятельность.

IWAY

С 2000 года в компаниях ИКЕА начал работать **Кодекс для поставщиков IWAY**. В нем перечислены минимальные требования компаний в отношении экологии, социальной политики и условий труда на предприятиях.

Кодекс IWAY включает следующие требования:

- запрет на эксплуатацию детского труда;
- запрет на эксплуатацию принудительного или рабского труда;
- запрет на дискриминацию;
- свобода объединений;
- гарантия оплаты труда в минимальном размере и компенсации за сверхурочные часы;
- обеспечение безопасных для здоровья условий труда, предотвращение загрязнения воздуха, почвы и воды, а также стремление к сокращению энергопотребления.



Михаил Башкатов

Аудитор,
организация
закупок

«В настоящее время мы работаем с более чем 50 поставщиками товаров ИКЕА в России и Казахстане. Они производят для нас текстиль, матрасы, изделия из стекла, ДСП, гнутой фанеры и многое другое. Всего около половины товаров (по объему) для российских магазинов производится в России. Все поставщики регулярно проходят оценку на соответствие стандарту IWAY во время запланированных и незапланированных аудитов. Это касается не только поставщиков товаров, но и транспортных организаций, а также поставщиков сырья и услуг для "ИКЕА Индастри". Итого за год было проведено 120 аудитов».

ПОМОЩЬ ДЕТЯМ- СИРОТАМ

Дети – это самые важные люди на земле. Розничная сеть ИКЕА в России выбрала основным направлением своей благотворительной деятельности помощь детям в трудной жизненной ситуации. Выпускникам детским домов как правило очень сложно адаптироваться к жизни за их пределами. По статистике только **10 % выпускников** могут устроиться на работу, построить семью и найти свое место в жизни.

Юлия Автономова

Менеджер программы лояльности IKEA FAMILY розничной сети ИКЕА в России



«Мы видим огромный потенциал в **профилактике социального сиротства**, потому что родная семья — естественная среда для здорового развития ребенка, и ее потеря — тяжелая травма для детской психики. Поэтому мы финансируем программу благотворительной организации **“Детские деревни – SOS”**, направленную на работу с кризисными семьями. Мы перечисляем нашему партнеру один рубль собственных средств каждый раз, когда покупатель предъявляет на кассе карту IKEA FAMILY. **За год мы перечислили более 20 млн рублей.** Благодаря этим средствам и нашему сотрудничеству в 2017 финансовом году помощь получили **975 семей** в кризисной ситуации, **1 659 детей** остались в родных семьях и еще **26 вернулись в родные семьи.** Всего с начала нашего сотрудничества с “Детскими деревнями”, которое началось в сентябре 2015 года, мы помогли **2 280 семьям**, **4 072 ребенка** не попали в детские дома, а еще **45** вернулись оттуда в свои семьи».





ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ

«Помимо финансирования программ по профилактике социального сиротства мы работаем с **выпускниками детских домов**. Для них самое важное – это найти работу и удержаться на ней. Вместе с партнерами, организациями “Работа-1” и “Хранители детства”, мы проводим для ребят профориентационные экскурсии в наших магазинах, показываем, как работают наши сотрудники, чем именно они занимаются на рабочем месте. Для ребят очень важно увидеть пример успешного в работе человека, получающего удовольствие от своего труда.

Другое направление работы – это мастер-классы по обустройству дома. Выйдя из детского дома, где вся работа по стирке одежды, приготовлению еды и мытью посуды выполняется сотрудниками этого учреждения, ребята испытывают большие трудности с тем, чтобы обустроить собственный дом. Они не знают, какие именно предметы кухонной утвари им могут понадобиться, как можно организовать спальное место и так далее. Наши мастер-классы помогают им в этом разобраться».

**Антонина
Малева**

Руководитель по социально-экологическим вопросам магазинов ИКЕА Москвы и Московской области



ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

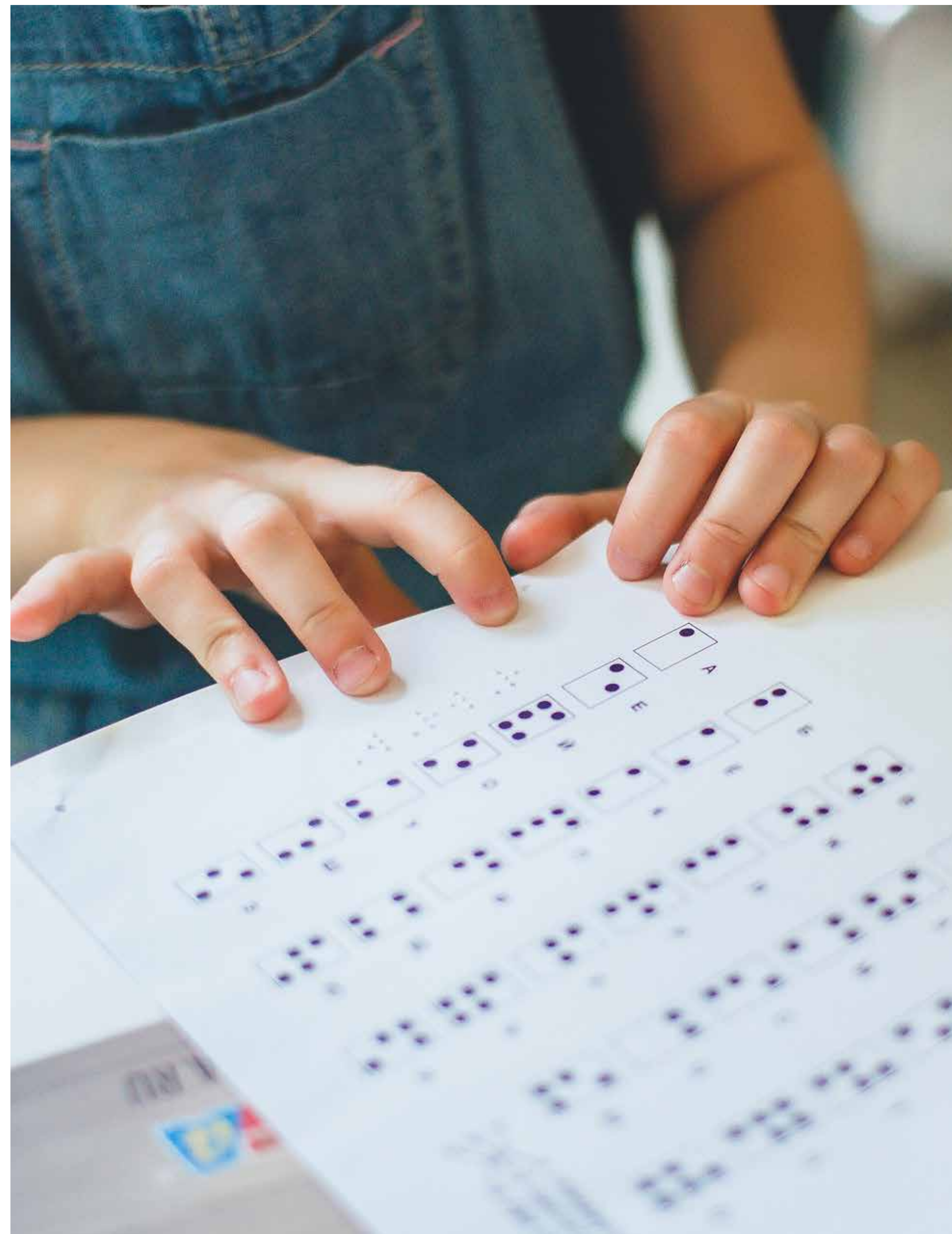
В феврале 2016 года IKEA Centres Russia совместно с Региональной общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива» запустила федеральный проект **«На урок – вместе»**. **Задача проекта** – привлечь внимание местного сообщества к проблемам изоляции детей с инвалидностью, а также повысить уровень инклюзивной культуры у родителей, детей и педагогов.

Ирина Чернакова

Менеджер по корпоративной и социальной ответственности, IKEA Centres Russia



«Мы понимаем важность создания равных возможностей для общения, обучения, развития и социализации для всех детей. Мы надеемся, что проект **«На урок - вместе»** поможет сделать общество более открытым для детей с инвалидностью и особенностями развития».



ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В настоящее время проект реализуется в Москве и Московской области, Ленинградской области, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске, Казани, Ростове-на-Дону, Уфе и Екатеринбурге.

Для родителей детей с инвалидностью были проведены консультации по вопросам инклюзивного образования. Кроме того, в **24 школах** были оборудованы ресурсные комнаты, предназначенные для специальных занятий с детьми с особым потребностями.

1 343

«урока доброты»

12 766

учащихся

В 2017 финансовом году благодаря этому сотрудничеству в **77 школах** нашей страны прошли «уроки доброты».

2 000

педагогов получили возможность повысить свою квалификацию на тренингах и семинарах по работе с детьми с инвалидностью, их эффективной адаптации в классе и специализированным методикам обучения. Дети с инвалидностью вместе со своими сверстниками участвовали в спортивных инклюзивных мероприятиях – фестивалях и днях параспорта.

400

консультаций для родителей

15

мероприятий, направленных на продвижение инклюзивной культуры в обществе, было организовано в торговых центрах МЕГА в 2017 году.





ПОДДЕРЖКА СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

В 2017 финансовом году торговые центры МЕГА провели благотворительную кампанию «Почувствуй праздник, подарив добро другим», в рамках которой проводился сбор подарков для одиноких пожилых людей совместно с фондом «Старость в радость».

Кампания имела большой успех. Посетители торговых центров покупали подарки, писали сердечные пожелания, доставляли подарки в дома престарелых.

5 000

подарков было собрано в московских торговых центрах МЕГА

ПРИНЦИПЫ ДОБРОСОСЕДСТВА

Каждое из предприятий компаний ИКЕА в России стремится быть хорошим соседом и оказывать помощь местным жителям. В 2017 году было реализовано множество **разнообразных проектов**.

Дистрибьюторский центр Есипово

- построил веранду для воспитанников Конаковского дома ребенка;
- передал пятьдесят кресел ПОЭНГ организации «Право на чудо», помогающей семьям, в которых родились недоношенные дети.

Магазины ИКЕА в Санкт-Петербурге совместно с Генконсульством Швеции

- открыли выставку/библиотеку «Здесь читают дети».

Фабрики «ИКЕА Индастри Новгород»

- установили светодиодное освещение в детском доме в Подберезье, провели для его воспитанников новогодний праздник, а для выпускников – специальный тренинг по развитию навыков для самостоятельной жизни.

МЕГА Парнас и ИКЕА Парнас

- провели выставку «Доступная среда», где были представлены фотографии людей с ограниченными возможностями, которые не сдались и достигли успехов в жизни.

Фабрика «ИКЕА Индастри Вятка»

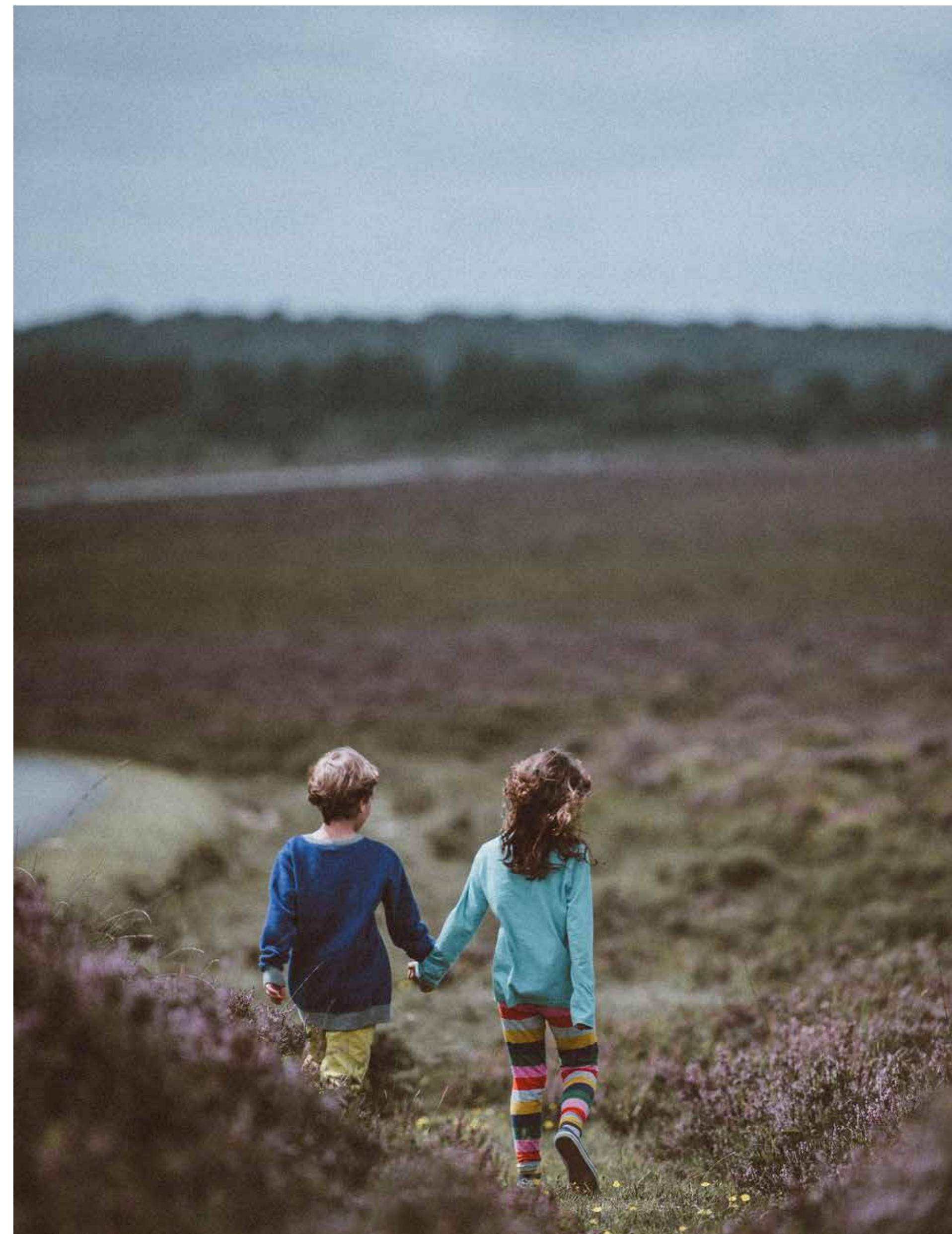
- оборудовала безопасную пешеходную зону у местной начальной школы.

Сотрудники магазина ИКЕА Новосибирск

- приняли участие в нескольких спортивных благотворительных состязаниях. Благодаря этому удалось собрать около 100 тыс. рублей, которые пошли на обновление материально-технической базы Тогучинского детского дома.

Фабрика «ИКЕА Индастри Тихвин»

- закупила 43 пюпитра для местной детской школы искусств;
- приобрела для реабилитационного центра «Треди» детские автокресла.



ОТЧЕТ ПО ЭКОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ ИКЕА В РОССИИ

The IKEA business is operated through a franchise system. That means many companies with different owners work under the IKEA trademark. All work towards the shared IKEA vision – to create a better everyday life for the many people – which guides every decision. The IKEA business idea is to offer a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them. The IKEA retail business is operated by independent franchisees under franchise agreement with Inter IKEA Systems B.V. (see simplified overview). Through the IKEA business and together with IKEA franchisees, we can make sustainable solutions affordable to the many people.

<https://www.ikea.com/>
<http://inter.ikea.com/>

Отчет покрывает период с 1 сентября 2016 года по 31 августа 2017 года. Отчет публикуется ежегодно.

Больше информации можно получить, обратившись в пресс-службу ИКЕА в России по адресу: pressa.ru@ikea.com

Отчет Группы компаний ИКЕА по устойчивому развитию можно найти по ссылке: https://www.ikea.com/ms/sv_SE/pdf/sustainability_report/IKEA_sustainability_summary_report_FY17.pdf

Отчет компании Inter IKEA Group по устойчивому развитию можно найти по ссылке: <https://preview.thenewsmarket.com/Previews/IKEA/DocumentAssets/502623.pdf>