



ОТЧЕТ 2013–2014
о корпоративной ответственности

Настоящий документ представляет собой отчет Группы компаний «БАТ Россия» перед заинтересованными сторонами по итогам диалогов, состоявшихся в рамках процесса отчетности в целях устойчивого развития «Бритиш Американ Табакко».

В отчете представлена информация о деятельности «БАТ Россия» за 2013–2014 годы. При упоминании в отчете «Бритиш Американ Табакко Россия», «БАТ Россия», «компания», «мы», «наш» и «нас» в случае изложения какой-либо точки зрения подразумевается, что это мнение Группы компаний «БАТ Россия». Под названиями «Бритиш Американ Табакко» или «Группа» подразумевается Группа компаний «Бритиш Американ Табакко». При описании деятельности и результатов подразумевается деятельность отдельно взятого подразделения Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» либо всех ее подразделений в зависимости от контекста.

Используемые в настоящем отчете изображения табачной продукции носят информационный характер и предназначены исключительно для иллюстрации событий и фактов, изложенных в нем. Ни один из материалов, размещенных в настоящем отчете, не должен рассматриваться как преуменьшение риска для здоровья, связанного с курением. Обращаем ваше внимание на то, что курение сигарет сопряжено с реальным риском для здоровья. Подробную информацию на эту тему можно найти на сайте www.batrussia.ru.

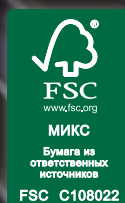
Заявления относительно будущего

Отчет содержит ряд заявлений компании о намерениях и планах на будущее. Если в тексте указывается, что компания «считает», «предполагает», «ожидает», «оценивает», «намеревается», «планирует», в каждом случае речь идет о прогнозе. Существуют факторы риска, влияющие на достижение результатов. Например, к ним относятся изменения в экономике и рыночной ситуации в стране. Нам представляется, что заявленные планы и намерения выполнимы, однако фактические результаты в силу объективных и субъективных причин могут отличаться от прогнозируемых.

© ЗАО «МУМТ», входящее в Группу компаний «Бритиш Американ Табакко Россия», 2013–2014
Все права защищены.

Воспроизведение материалов полностью или частично возможно исключительно с письменного согласия владельца авторского права.

Отпечатано в ООО «Тверская фабрика печати» на FSC сертифицированной бумаге. Сертификат: RA-COC-005774



Содержание

Обращение к читателям	3
Информация о «БАТ Россия» и процессе отчетности	4
Заключение фасилитатора	8
Современное производство: безопасное, эффективное, экологичное	11
Нелегальная торговля табачной продукцией	24
Приложения	34



В отчете используются следующие символы:



информация опубликована на сайтах www.batrussia.ru или www.bat.com, а также на сайтах других организаций;



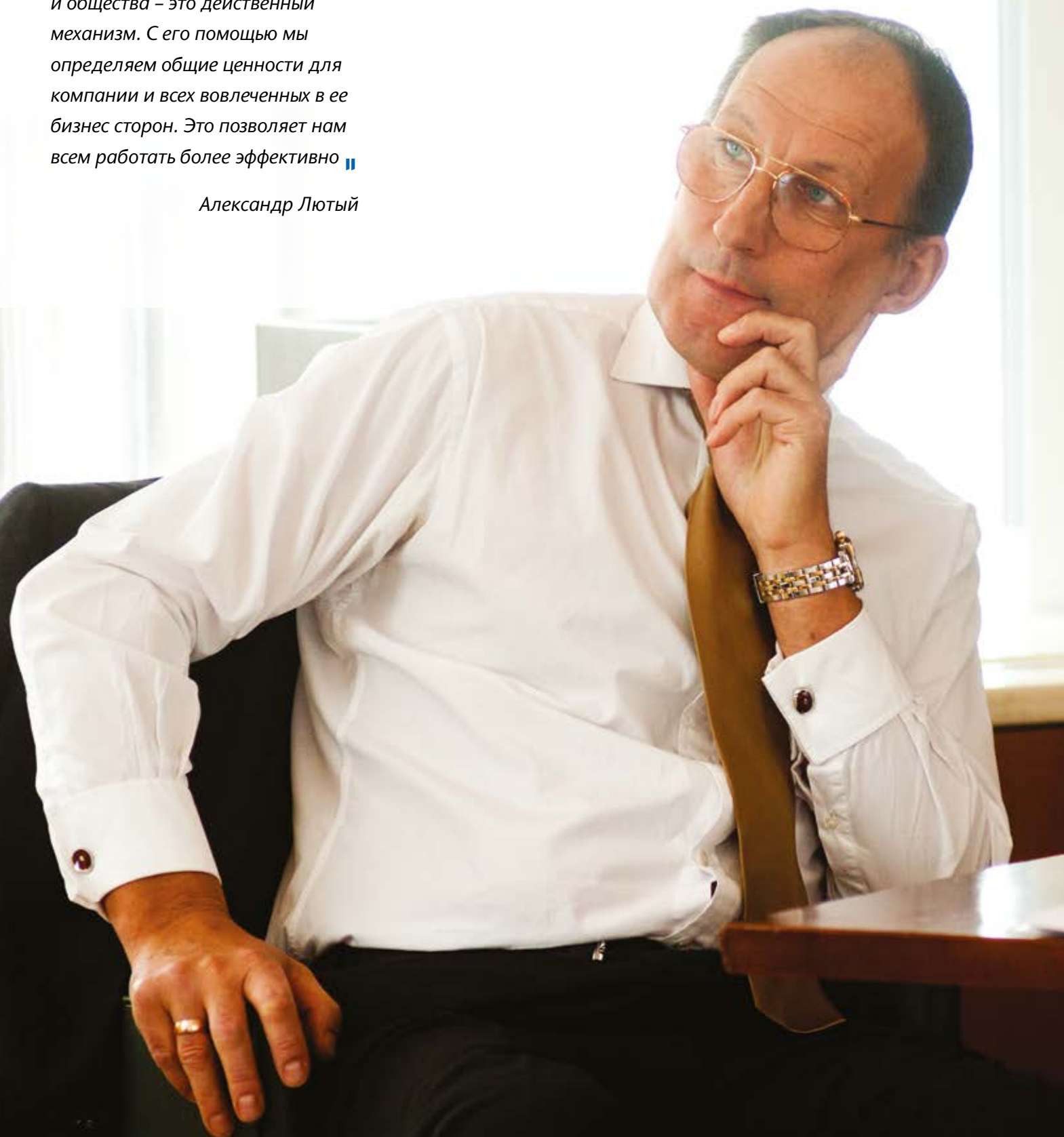
вопрос задан участником диалога;



проекты и мероприятия, которые обсуждались участниками прошлого диалога.

« Диалоги 2013 и 2014 года подтвердили, что ежегодные встречи с представителями власти и общества – это действенный механизм. С его помощью мы определяем общие ценности для компании и всех вовлеченных в ее бизнес сторон. Это позволяет нам всем работать более эффективно »

Александр Лютый



ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Уважаемые читатели!

Я рад представить вашему вниманию восьмой Отчет о корпоративной ответственности «Бритиш Американ Табакко Россия», подготовленный по итогам диалогов с заинтересованными сторонами 2013–2014 годов.

В динамично меняющемся мире «БАТ Россия» важно понимать ожидания людей, чья жизнь или профессиональная деятельность пересекается с нашим бизнесом. Мы ищем баланс между этими ожиданиями и устойчивым развитием компании.

Российский табачный рынок находится в стадии серьезных изменений. Закон, вступивший в силу в 2013 году, ограничил среди прочего спонсорскую и благотворительную деятельность компаний. Нам пришлось кардинально пересмотреть не только подходы к процессам маркетинга и продаж продукции, но также и к общественно полезной деятельности. Наши партнеры по социальным проектам боялись, что табачные производители совсем перестанут вносить свой вклад в развитие общества. Но и в новых условиях «БАТ Россия», сохраняя приверженность философии устойчивого развития компании и общества, не отказалась от существующих социальных инициатив и даже создала новые. Вместе с розничными партнерами по всей России мы организовали более 20 мероприятий по поддержке ветеранов войны, пожилых и инвалидов, а также по озеленению и благоустройству территорий.

Даже в условиях, когда ограничения не позволяют нам широко рассказывать о своей социальной деятельности, компания не перестала участвовать в развитии общества и ее вклад не стал менее эффективным.

Руководствуясь принципами открытости и добропорядочного поведения, уже более 10 лет мы ведем открытый диалог с представителями общественности. Для дискуссий мы выбираем темы, наиболее актуальные для всех заинтересованных сторон. В этом отчете вы найдете информацию о двух диалогах, состоявшихся в 2013 и 2014 годах.

Первая встреча прошла в Санкт-Петербурге в ноябре 2013 года. Диалог был посвящен безопасности и эффективности производственных процессов на фабрике. Представители государственных органов, местных сообществ и бизнес-ассоциаций обсуждали способы улучшения условий и охраны труда, а также защиты окружающей среды.

Темой другой встречи, состоявшейся в Москве в апреле 2014 года, стала проблема нелегальной торговли табачной продукцией, которая наносит колоссальный экономический и социальный ущерб государству, бизнесу и обществу. Участники диалога получили возможность обменяться мнениями и обсудить способы противодействия разрастанию «теневых» рынков.

Я надеюсь, что наш отчет поможет вам лучше понять позицию компании по этим общественно значимым вопросам.

Мы будем признательны, если вы выскажете свое мнение по любым аспектам социальной ответственности компании. Для этого вы можете заполнить форму обратной связи, опубликованную в конце отчета, и направить ее нам.

Искренне ваш,
Александр Лютый
Директор по корпоративным
отношениям

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Александр Лютый', written in a cursive style.

ИНФОРМАЦИЯ О «БАТ РОССИЯ» И ПРОЦЕССЕ ОТЧЕТНОСТИ



Группа компаний «Бритиш Американ Табакко» открыла представительство в России в 1991 году, а в 1994 году начала производственную деятельность. За 23 года работы «Бритиш Американ Табакко Россия» (далее – «БАТ Россия») прочно утвердилась в качестве одного из крупнейших игроков российского табачного рынка.

В Группу компаний «БАТ Россия» входят фабрики в Санкт-Петербурге и Саратове, а также ЗАО «Международные услуги по маркетингу табака» (ЗАО «МУМТ»), которое объединяет непромышленные отделы. Распространением продукции «Бритиш Американ Табакко» на территории России занимается Группа компаний «СНС».

В 2013 году «БАТ Россия» увеличила инвестиции в российские фабрики более чем на 40%, до 1,6 млрд рублей. На сегодняшний день фабрика в Санкт-Петербурге – один из лидеров среди промышленных предприятий в Северо-Западном регионе России по производительности труда, квалификации персонала и автоматизации производства. В свою очередь фабрика в Саратове – одно из самых современных предприятий Группы в Восточной Европе.

Ответственное ведение бизнеса

«Бритиш Американ Табакко» на протяжении многих лет сохраняет репутацию ответственного производителя благодаря тому, что строит бизнес на принципах открытости и ответственности перед обществом. В основе стратегии компании лежит понятие устойчивого развития, которое означает, что, развиваясь, Группа ориентируется не только на интересы своих акционеров, но и стремится сделать вклад в развитие общества в целом.



Эффективное и ответственное земледелие

Процесс выращивания табака является одним из главных элементов цепочки поставок компании. Именно поэтому «Бритиш Американ Табакко» уделяет особое внимание поддержке фермеров и содействию в эффективном ведении сельского хозяйства. Специалисты компании напрямую работают более чем со 100 000 фермеров, помогая им заключать контракты и закупать семена, а также оказывая консультации и поддержку в вопросах ответственного земледелия.

«Бритиш Американ Табакко» уже добилась значительного прогресса в реализации стратегии устойчивого развития:

89% 89% всех отходов идет на переработку

52% На 52% снижен объем отходов, вывозимых на свалки (по сравнению с 2007 годом)

45% На 45% снижены выбросы парниковых газов (по сравнению с «базовым уровнем» 2000 года)

25% На 25% снижено потребление воды (по сравнению с 2007 годом)

14% На 14% снижено потребление энергии (по сравнению с 2007 годом)

с информацией можно ознакомиться на сайте www.bat.com

Ключевые факты о бизнесе «БАТ Россия» в 2013 году



1,1
млрд долларов США

Более 1,1 млрд долларов США – инвестиции компании в российскую экономику¹



21,2% – доля рынка; в премиум-сегменте – 45%²



10 марок сигарет широко известных национальных и международных марок сигарет



315
млрд рублей

315 млрд рублей – налоговые отчисления в бюджеты всех уровней за последние 10 лет



Более **900** городов прямой дистрибуции



73,9 млрд сигарет произведено на фабриках компании



Более **3000** сотрудников



см. дополнительную информацию на сайтах www.batrussia.ru и www.bat.com

Компания регулярно пересматривает стратегию и, опираясь на изменения экономики и интересов общества, выделяет несколько приоритетных направлений в области устойчивого развития. На сегодняшний день такими приоритетами являются:

Производство более безопасной продукции

Каждый год «Бритиш Американ Табакко» инвестирует около 160 миллионов фунтов стерлингов в научные исследования и разработку альтернативных видов табачной и никотиносодержащей продукции, представляющей меньший риск для потребителей. Одним из результатов этой работы стал запуск в Великобритании в 2013 году электронных сигарет под маркой Vype.

¹ Данные за все время работы в России.

² Доли представлены в натуральном выражении.

Диалоги с заинтересованными сторонами

Диалоги с заинтересованными сторонами – неотъемлемая часть работы «БАТ Россия» в сфере корпоративной ответственности. Это важный механизм реализации принципов ответственного ведения бизнеса, с помощью которого компания улучшает работу и повышает эффективность. Встречи с заинтересованными сторонами проводятся ежегодно. Компания приглашает к диалогу представителей госорганов, бизнес-структур и общественных организаций.

Основная задача подобных встреч – построение продуктивного диалога для поиска приемлемых для всех сторон решений обозначенных проблем. Диалоги также помогают найти потенциальные возможности для сотрудничества. Процесс проведения этих встреч организован по международному стандарту AA1000SES³.

Существенность

«Бритиш Американ Табакко» выбирает тему для диалога, исходя из приоритетов в области устойчивого развития, региональной специфики и основных событий в табачной отрасли. Компания изучает, какие проблемы считают актуальными представители экспертной среды и общества, и учитывает их мнение при выборе темы для встречи.

Полнота

Формат встреч позволяет каждому участнику поделиться своей точкой зрения и выступить с предложениями в адрес компании. «БАТ Россия» стремится познакомиться с полным спектром мнений всех заинтересованных сторон для того, чтобы сформировать объективное представление об ожиданиях общества. Компания старается расширять состав участников диалогов и каждый год приглашает представителей новых организаций, в том числе рекомендованных участниками предыдущих встреч.

Реагирование



«БАТ Россия» отвечает конкретными делами на пожелания заинтересованных сторон. Но далеко не всегда решение проблемы полностью зависит от нас, и не все предложения участников диалогов приемлемы для «БАТ Россия» в силу объективных или субъективных причин. В этом случае на диалоге или в отчете компания объясняет, почему не может полностью соответствовать ожиданиям.

Формат и содержание встреч постоянно совершенствуются, и в этом очень помогает обратная связь от участников.

Все участники диалогов могут ознакомиться с материалами, составленными по итогам дискуссии, и убедиться в том, что их содержание корректно. «БАТ Россия» тщательно анализирует предложения стейкхолдеров и учитывает их при принятии решений в области устойчивого развития.

Данный отчет составлен по итогам двух диалогов, состоявшихся в Санкт-Петербурге (в ноябре 2013 года) и в Москве (в апреле 2014 года). Отчет прошел процедуру заверения соответствия со стороны фасилитатора (организации, которая осуществляла ведение диалогов).



³ Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES – руководство, разработанное Институтом социальной и этической отчетности (Великобритания), 2005.

Повышение стандартов ведения бизнеса

«Бритиш Американ Табакко» придерживается высочайших стандартов корпоративного поведения и принципа открытости и честности во всех сферах своей деятельности. Группа участвует в обсуждении законодательного регулирования, поддерживает обоснованные ограничения, применяет принципы ответственного маркетинга, активно противодействует нелегальной торговле табачной продукцией и постоянно снижает воздействие своих производств на окружающую среду. Все это позволяет «Бритиш Американ Табакко» успешно осуществлять свою деятельность на мировом рынке и повышать стандарты ведения бизнеса в индустрии в соответствии с ожиданиями общества и потребителей. Можно привести примеры в следующих сферах:

Защита окружающей среды

Компания ставит перед собой конкретные задачи по снижению воздействия на окружающую среду и ежегодно оценивает результаты работы по снижению

Ежегодные отчеты Группы об устойчивом развитии отражают результаты деятельности по каждому из этих ключевых направлений. На сайте Группы можно также найти подробную информацию о динамике показателей, представленных в соответствии с руководством Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Помимо этого Группа регулярно публикует дополнительные тематические отчеты, в которых

энергопотребления, выбросов парниковых газов и эффективному использованию ресурсов.

Безопасность на производстве

Жизнь и здоровье сотрудников – безусловный приоритет компании. «Бритиш Американ Табакко» постоянно работает над повышением безопасности производственных процессов и мотивацией сотрудников в соблюдении требований по охране труда.

Борьба с нелегальной торговлей

Продажи нелегальной табачной продукции в России и в мире растут на протяжении нескольких лет. Нелегальная торговля тормозит экономическое развитие, поскольку государства недополучают налоги, способствует росту преступности и мешает достижению целей здравоохранения.

В 2013 году «Бритиш Американ Табакко» инвестировала более 50 млн фунтов в борьбу с этим опасным явлением.

содержится информация по вопросам, представляющим наибольший интерес для заинтересованных сторон.

Достижения «Бритиш Американ Табакко» в области устойчивого развития отмечены значимыми наградами. Благодаря эффективной реализации стратегии компания занимает высокие позиции в престижных рейтингах.

The Sustainability
Yearbook 2014

В ежегодном издании Sustainability Yearbook (издатель – инвестиционная компания RobecoSAM) в 2014 году компания названа лидером табачной индустрии, ей присуждена Золотая награда.

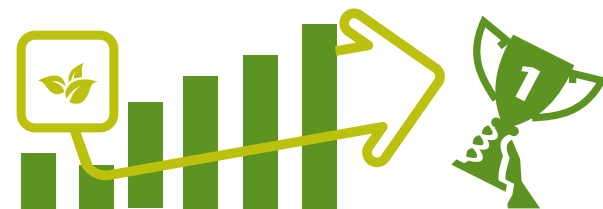
Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2012/13

Согласно рейтингу Dow Jones Sustainability Index, в который компания входит 12 лет подряд, в 2013 году общий показатель Группы достиг 87%. Наивысшие оценки в 12 из 19 категорий сделали «Бритиш Американ Табакко» лидером индустрии в данном рейтинге.

GO
CR

В рейтинге The Good Company Ranking (составитель – Агентство глобальных финансов и корпоративных коммуникаций Kirchhoff) в 2013 году «Бритиш Американ Табакко» заняла высокое место среди 70 компаний, чьи акции обращаются на европейских фондовых рынках.

С отчетами в области устойчивого развития «Бритиш Американ Табакко» можно ознакомиться на сайте www.bat.com



Заключение независимого фасилитатора



«Бритиш Американ Табакко Россия» ежегодно проводит диалоги с заинтересованными сторонами в городах присутствия на территории Российской Федерации и публикует отчеты о деятельности компании в области устойчивого развития по итогам проведенных мероприятий.

Представители ООО «АСИ консалтинг» в качестве независимых фасилитаторов принимали участие в подготовке настоящего отчета по итогам диалогов, проведенных по инициативе «БАТ Россия» в 2013–2014 годах. Наша роль заключалась в следующем:

- контроль за соблюдением соответствия выбора тем и процедур проведения диалогов внутренним регламентам «БАТ Россия» и рекомендациям, установленным руководствами серии AA1000;
- обеспечение открытого и равноправного обмена мнениями между участниками диалога и представителями компании;

- контроль за соответствием содержания настоящего отчета позициям и высказываниям участников, а также духу состоявшихся диалогов;
- контроль полноты содержания итогового отчетного документа.

Для подготовки настоящего заключения с нашей стороны были предприняты следующие действия:

- анализ внутренней документации, сопровождавшей процесс определения тематики диалогов, а также выбора основных групп заинтересованных сторон в качестве участников;
- участие в диалогах, которые состоялись в Санкт-Петербурге («Современное производство: безопасное, эффективное, экологичное», дата проведения диалога – 27 ноября 2013 года) и в Москве («Нелегальная торговля табачной продукцией», дата проведения диалога – 16 апреля 2014 года);
- участие в процессе согласования с участниками встреч составленных по итогам диалогов документов;
- анализ отчета для стейкхолдеров с точки зрения полноты и существенности представленной информации, в том числе с учетом высказанных на диалогах предложений.

В наши обязанности не входила проверка истинности приведенных в отчете фактов о деятельности «БАТ Россия» (кроме тех, которые касались непосредственно процесса организации и проведения диалогов со стейкхолдерами), а также представленных количественных данных. Ответственность за эти сведения лежит на «БАТ Россия». По результатам проведенной работы «АСИ консалтинг» сделала следующие выводы:

Процесс выбора тем и состава участников диалогов, а также процедур проведения диалогов соответствует принципам стандарта AA1000APS (2008) – полнота, существенность, реагирование, а также рекомендациям стандарта AA1000SES(2011).

«БАТ Россия» приложила усилия к тому, чтобы обеспечить присутствие на диалогах представителей всех заинтересованных сторон, чья сфера интересов или специализация имеют отношение к теме диалогов. В состав приглашенных были включены организации, которые были рекомендованы участниками прошлых

диалогов. Фактическое присутствие стейкхолдеров на диалогах определялось причинами, на которые «БАТ Россия» не имела влияния.

Мы подтверждаем, что выбранные для диалога темы являются достаточно актуальными для стейкхолдеров в России.

На диалоге в Санкт-Петербурге («Современное производство: безопасное, эффективное, экологичное») обсуждались три темы: охрана труда, ресурсосбережение и охрана окружающей среды. По нашим наблюдениям, темы «Охрана труда» и «Ресурсосбережение», как правило, активно обсуждаются в основном профильными специалистами. Тема «Охрана окружающей среды» вызывает устойчиво высокий интерес у широкого круга стейкхолдеров в разных городах страны, особенно в связи с деятельностью промышленных предприятий.

На диалоге в Москве обсуждалась тема нелегальной торговли табачной продукцией. Учитывая продолжающееся изменение законодательной среды, регулирующей потребление табачной продукции в России, данная тема во всех ее аспектах продолжает представлять высокий интерес для стейкхолдеров, поскольку в обществе по-прежнему не наблюдается консенсуса по большинству вопросов, и на данный момент только начинают проявляться последствия принятых законодательных решений.

Обеспечение открытого и равноправного обмена мнениями

Диалоги проведены в соответствии с регламентированными процедурами «БАТ Россия». Мы удостоверяем, что участники диалогов имели возможность свободно выражать свои мнения и позицию, а также отсутствие со стороны компании какого-либо воздействия на позицию и поведение участников диалога. По нашим наблюдениям, участники диалогов активно высказывались по предложенным темам и были открыты к общению с представителями компании и друг с другом.

Соответствие отчета содержанию и духу диалогов

Мы заверяем, что отчет объективно отражает ход дискуссий и настроения участников диалога и не исключает никаких критических замечаний, которые были ими высказаны. Все высказанные предложения и замечания были учтены при составлении отчета.

Удостоверяю, что я лично и ООО «АСИ консалтинг» не имеем иной коммерческой заинтересованности в связи с деятельностью «БАТ Россия», кроме оказания услуг, перечисленных выше.

Любовь Аленичева,
ООО «АСИ консалтинг»



«БАТ-СПб» – идеальная фабрика. Это проявляется в отношении к людям, к экологии, ко всем остальным аспектам деятельности. Подбор кадров – ответственных людей, которые переживают за свою работу и за то, что происходит вокруг них, – производит очень приятное впечатление»

представитель общественной организации

«Один из принципов устойчивого развития – это работа с персоналом, обучение и развитие сотрудников. Компания уделяет этому очень большое внимание, идет даже с опережением, потому что корпоративные стандарты довольно высоки. Компания всегда думает о молодом поколении. Так что многим российским компаниям было бы хорошо взять эти стандарты на вооружение»

представитель бизнес-ассоциации



ЗАО «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СПб»

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: БЕЗОПАСНОЕ, ЭФФЕКТИВНОЕ, ЭКОЛОГИЧНОЕ

О фабрике

ЗАО «Бритиш Американ Табакко-СПб» в Санкт-Петербурге (далее – «БАТ-СПб») – одна из самых современных российских табачных фабрик. Российское подразделение «Ротманс Интернешнл» начало строить эту фабрику в 1996 году, и через 14 месяцев, в сентябре 1997 года, предприятие в тестовом режиме выпустило первую партию продукции. В то время площадь, занимаемая производством, составляла около 9,6 га, а общая площадь застройки – 12 тыс. кв. метров. На фабрике было несколько производственных линий, выпускавших менее 2 млрд сигарет в год.

После слияния «Бритиш Американ Табакко» и «Ротманс Интернешнл» в 1999 году предприятие вошло в состав «БАТ Россия»⁴. С этого момента начинается период активного инвестирования и экономического роста фабрики. За 15 лет объем производства вырос почти в 17 раз.

5,8 млрд руб. составили инвестиции в «БАТ-СПб» за последние пять лет (примерно 180 млн долларов США).

В 2005 году «БАТ Россия» существенно расширила складские мощности петербургской фабрики – был построен крупный логистический центр. Инвестиции в этот масштабный проект превысили 20 млн долларов США. Территория фабрики расширилась до 22 га.

Через 2 года, в 2007 году, фабрика построила новый цех площадью около 8 тыс. кв. метров, который оснастили самым современным оборудованием для производства сигарет и фильтров. В этом же году «БАТ-СПб» начала производство сигарет Kent Nanotek нового для России формата Compact King Size. Фабрика стала одной из первых производственных площадок «Бритиш Американ Табакко» в мире, способных выпускать продукцию в этом формате.

В 2012 году на фабрике построены и введены в эксплуатацию новый табачный цех и зона автоматической паллетизации готовой продукции. Параллельно с расширением производственных мощностей фабрика реконструировала часть логистического комплекса.

У «Бритиш Американ Табакко» **45 фабрик по всему миру**. Лишь на пяти площадках выпускают **инновационные** продукты. «БАТ-СПб» – одна из них.



В 2013 году «БАТ-СПб» выпустила более 34 млрд сигарет, в том числе 6,7 млрд штук на экспорт. По данным Федеральной Таможенной Службы, фабрика является одним из крупнейших экспортеров сигарет в России.

«БАТ-СПб» – один из крупнейших налогоплательщиков города. В 2013 году она перечислила около 56,8 млрд рублей налогов в бюджет Российской Федерации и более 900 млн рублей в бюджет Санкт-Петербурга.

На фабрике стабильно трудятся около 600 человек.



⁴ В 2002 году ЗАО «Ротманс-Нево» было переименовано в «Бритиш Американ Табакко – Санкт-Петербург».

Охрана труда

Наш подход

Охрана труда – один из важнейших приоритетов «Бритиш Американ Табакко». Группа уделяет повышенное внимание безопасности своих сотрудников как на глобальном уровне, так и во всех странах присутствия. Политика по охране труда и окружающей среды является обязательным для исполнения на всех производственных площадках компании сводом правил и принципов корпоративного поведения.



С Политикой по охране труда и окружающей среды «БАТ Россия» можно ознакомиться на сайте www.batrussia.ru

По этому документу все подразделения Группы обязаны не только соблюдать международные и местные требования к организации производственного процесса, но и вести постоянную работу над повышением эффективности и безопасности производства. Благодаря ответственному применению принципов Политики «БАТ-СПб» достигла высоких показателей среди других производственных площадок «Бритиш Американ Табакко» и предприятий Санкт-Петербурга.

**НАШ
ГЛАВНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ – 9 лет**

без несчастных случаев с потерей рабочего времени, связанных с воздействием производственных факторов.

49,3 млн руб. направила фабрика на мероприятия по охране труда в 2013 году.

Фабрика заботится о своих сотрудниках, прилагая максимум усилий для того, чтобы сохранить их жизнь и здоровье. Стратегия «Бритиш Американ Табакко» в области охраны труда включает три направления:



Stop – остановить недопустимые риски,



Avoid – предотвратить риски, которые можно избежать,



Mitigate – смягчить последствия рисков, которые невозможно остановить или избежать.

Фабрика работает над тем, чтобы полностью исключить риски первой группы (Stop), которые могут привести к травмированию работников: падение с высоты и затягивание в движущиеся механизмы.

Для минимизации риска падения с высоты «БАТ-СПб» старается исключить причины возможных инцидентов. Предприятие стремится к тому, что большую часть операций можно было делать, стоя на полу, без использования стремянок. Для операций на высоте, которые невозможно исключить, используются мобильные платформы с поручнями и ограждениями. Приставные мобильные платформы применяются для обслуживания оборудования даже на высоте 0,5-0,8 м.

Аналогичные требования предъявляются к подрядчикам: им запрещено использовать нестандартные стремянки, а также стремянки, не оборудованные поручнями.

Затягивание в движущиеся механизмы является частой причиной травматизма на разных производствах. Основной подход для решения этой проблемы – это дистанцирование работника от механизма с помощью ограждений и систем блокировок.

Специалисты фабрики анализируют потенциальные опасности производственного оборудования еще до его установки. Даже если завод-изготовитель не предусмотрел механизмов защиты, «БАТ-СПб» восполняет этот недостаток. На всех производственных линиях фабрики установлены дополнительные защитные крышки и система автоматического отключения и блокировки оборудования. Такие системы не позволяют работникам использовать оборудование в опасной ситуации. Например, нельзя запустить механизм,

не убедившись, что в опасных зонах не находятся люди. В производственных помещениях фабрики запрещено носить любые ювелирные украшения и наручные часы, поскольку они могут стать причиной травмы.

Ко второй группе рисков (Avoid) на фабриках «БАТ Россия» относят риски, связанные с использованием ручного труда, а также поскользыванием и падением работника. Чтобы избежать контакта работника с режущими и колющими элементами машин, компания приобретает современные инструменты. Например, раньше операцию по замене ножей, которые разрезают сигареты, работник выполнял вручную в перчатках. Теперь для замены ножей используется специальный инструмент, работник больше не дотрагивается до лезвия, что исключает опасность получения порезов.

Для того чтобы избежать падения работников, скользкие поверхности пола или оборудования снабжаются противоскользящими покрытиями (пример: платформы с рифленой поверхностью или противоскользящие коврики). Работники обеспечиваются специальной защитной обувью с нескользящей подошвой.

Третье направление – смягчение последствий риска (Mitigate). Как показывает международная практика, полностью исключить возможность несчастных случаев или аварий нельзя. Всегда остается элемент случайности, который предусмотреть невозможно. Фабрика проводит большую работу, чтобы, с одной стороны, сократить эту зону неопределенности, а с другой – смягчить последствия, если несчастный случай произойдет.

На «БАТ-СПб» используется много погрузчиков и других движущихся машин. Они обслуживают логистический центр и зону производства. Рабочие места, которые находятся в непосредственной близости к транспортным маршрутам, защищаются ограждениями и барьерами, чтобы погрузчик не мог беспрепятственно въехать в эту зону. Для того чтобы пути следования пешеходов и погрузчиков были разделены, на предприятии используются предупредительные знаки и ограждающие ленты. В цехах и на погрузчиках устанавливаются сферические зеркала, чтобы расширить обзор для водителей.

Одно из последних мероприятий в этом направлении – установка светофоров на оживленных перекрестках на территории предприятия. Сотрудник нажимает кнопку, для него на 10 секунд загорается зеленый сигнал, а для погрузчиков в это время горит красный.

Для снижения риска случайных травм от удара тяжелой металлической дверью на глухие (без окон) противопожарные межцеховые двери установлены камеры и мониторы. Так люди, идущие навстречу с разных сторон двери, могут видеть друг друга. Часть глухих дверей заменена на двери со смотровыми окнами.

С 2011 года фабрика собирает отзывы сотрудников, подрядных организаций и гостей о потенциальных опасностях и рисках, которые присутствуют на предприятии. Отдел охраны труда регистрирует отзывы и своевременно организует устранение потенциальных опасностей.



Защитное ограждение на фабрике «БАТ-СПб»

«Я проводила экспертизу множества предприятий нашего города и то, что я увидела и услышала от «БАТ Россия», – это просто образец проведения мероприятий по охране труда и организации производства на территории РФ»

представитель
бизнес-ассоциации

Система управления охраной труда и экологической безопасностью (ОТЭ)

На всех предприятиях Группы компаний «Бритиш Американ Табакко», включая фабрику «БАТ-СПб», внедрена Интегрированная Система Менеджмента, построенная по международным стандартам управления качеством, экологией и охраной труда. Соответствие системы ОТЭ требованиям стандартов ISO 14001, OHSAS 18001 подтверждено аудиторами международной сертификационной компании BVQI в 2007, 2010 и 2013 годах.

В 2011 году Государственная инспекция труда Санкт-Петербурга выдала фабрике Сертификат доверия работодателю. Он подтверждает, что предприятие добросовестно соблюдает трудовые права работников: вовремя выплачивает зарплаты, индексирует их, исправно делает отчисления во внебюджетные фонды, внедряет передовые технологии охраны труда и так далее.

Инструменты управления

Компания применяет разнообразные инструменты для совершенствования системы управления ОТЭ:

- специальную оценку рисков и условий труда в соответствии с российским законодательством;
- «Дорожную карту» по оценке состояния системы ОТЭ;
- корпоративную систему международных аудитов.

Все перечисленные инструменты, кроме специальной оценки условий труда, «Бритиш Американ Табакко» использует по собственной инициативе, сверх законодательных требований.

Специальная оценка условий труда проводится при установке нового оборудования или создании новых рабочих мест. В каждом случае специалисты тщательно анализируют факторы производственной среды, безопасность рабочих мест, эффективность средств индивидуальной защиты, а также фактические условия труда. По результатам такой оценки принимаются меры по исключению или минимизации выявленных рисков.

Все сотрудники предприятия обучаются основам охраны труда и экологии. Матрица обучений позволяет определять потребности в обучении сотрудников, отслеживать статус организованных семинаров, а также контролировать сроки переаттестации. В 2013 году снят фильм, который используется при проведении вводного инструктажа по охране труда для новых сотрудников и в процессе обучения персонала.

С 1999 года в Группе компаний «Бритиш Американ Табакко» начала действовать «Дорожная карта» по оценке системы ОТЭ. Этот документ устанавливает единые требования и стандарты для всей системы управления ОТЭ. Он был разработан для того, чтобы помочь производственным компаниям оценивать и улучшать систему управления ОТЭ. «Дорожная карта» помогает приводить системы управления производственных предприятий к единым стандартам, находить возможности для совершенствования процессов, измерения показателей работы. Степень зрелости элементов системы управления оценивается по четырехбалльной шкале.

В «Бритиш Американ Табакко» внедрена система международных аудитов по ОТЭ. Международная команда аудиторов проводит их раз в три года. В состав команды входят сотрудники «Бритиш Американ Табакко», которые являются специалистами в аудируемой области, а также представители независимых экспертных организаций.

В 2012 году такой аудит был проведен на «БАТ-СПб». Команду аудиторов, в которую вошли представители разных стран, возглавил сотрудник «Бритиш Американ Табакко» из Австралии. В процессе аудита были детально изучены все управленческие процессы на фабрике. По итогам аудита предприятие получило лишь несколько рекомендаций.



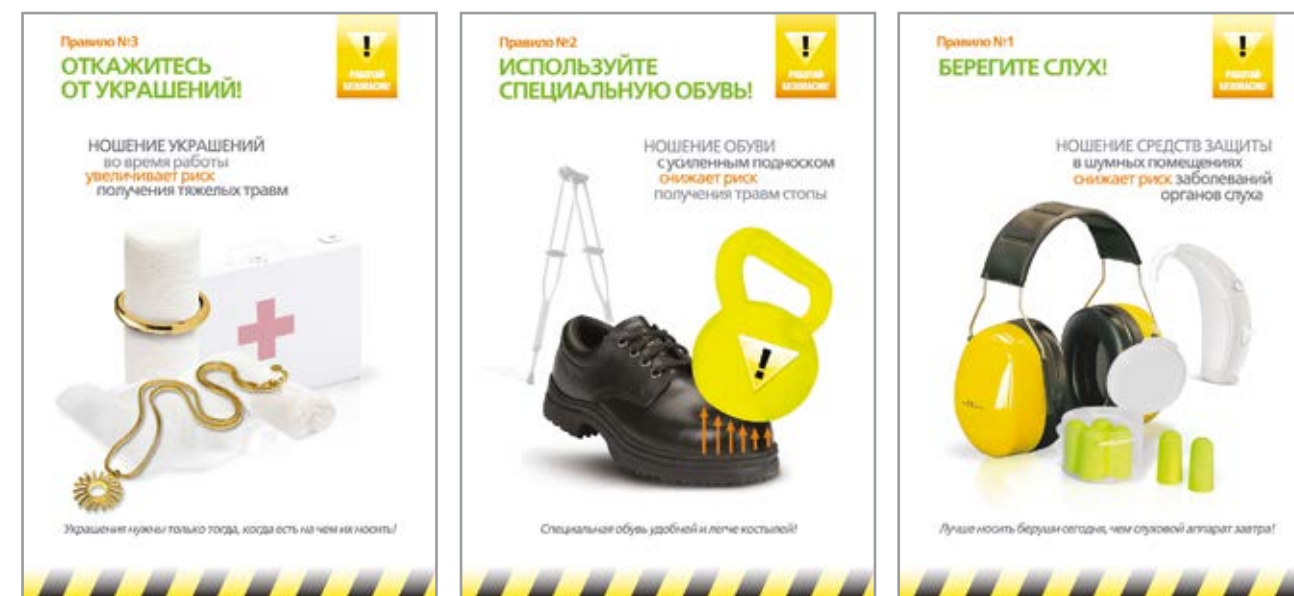
По результатам международного аудита в 2011 году степень зрелости систем управления в области ОТЭ «БАТ-СПб» **оценена в 3,82 балла из 4**. Это один из самых высоких показателей среди производственных площадок «Бритиш Американ Табакко».

Воспитание культуры безопасного производства

Усилий компании недостаточно для того, чтобы сделать работу безопасной и безаварийной. Необходимо, чтобы каждый работник стремился к этому. Поэтому на предприятии ведется большая работа по воспитанию культуры безопасного производства.

Ежегодно на фабрике проводится неделя охраны труда. Сотрудники участвуют в викторинах и конкурсах, например, на лучший слоган. Самые интересные предложения используются в наглядных материалах по охране труда, а также на агитационных плакатах в цехах и служебных помещениях фабрики.

Постеры «Работай безопасно!»



Охрана окружающей среды

Наш подход

Ответственное управление в области охраны окружающей среды (ООС) – еще один важный приоритет Группы «Бритиш Американ Табакко».

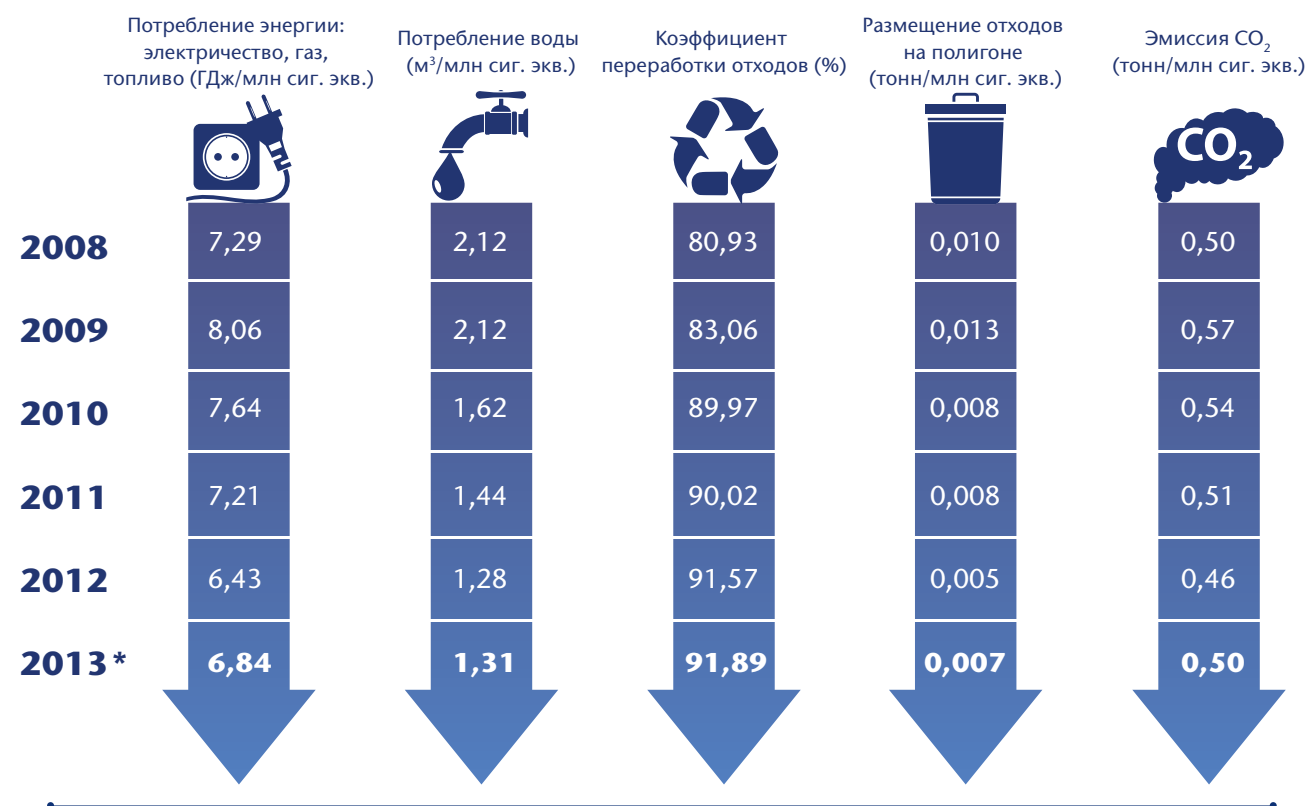
Неотъемлемая часть ответственного подхода компании к ведению бизнеса – это полное соответствие требованиям как местного законодательства, так и лучшим международным практикам.



Ниже представлены основные показатели воздействия «БАТ-СПб» на окружающую среду. Они демонстрируют результаты работы фабрики

в области снижения потребления ресурсов и объема выбросов, а также переработки отходов.

Ключевые показатели в области управления ООС

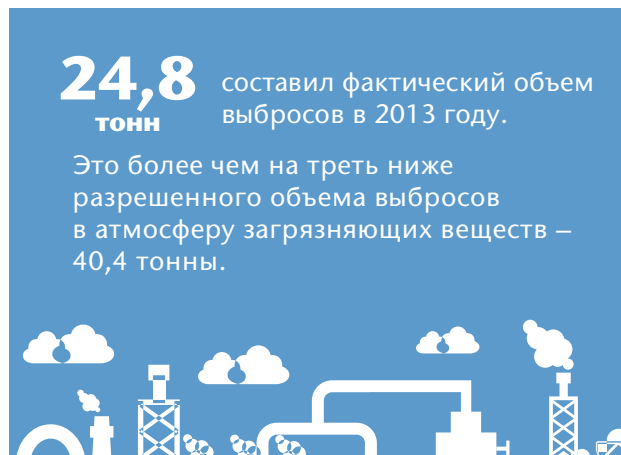


Примечание: показатель эмиссии CO₂ включает выбросы грузовых автомобилей на территории фабрики.

* Ухудшение показателей в 2013 году связано с началом работы нового производственного участка и снижением объемов производства.

Выбросы в атмосферу

В 2009 году для фабрики была установлена и утверждена 300-метровая санитарно-защитная зона. Тогда же, инвестировав около 20 млн рублей, фабрика установила современные системы улавливания твердых частиц для очистки технологических выбросов от пыли. Регулярно фабрика ведет производственный контроль за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Предприятие также проводит мониторинг состояния окружающей среды вокруг фабрики: качество атмосферного воздуха и шумовой фактор на границе санитарно-защитной зоны.



«Предприятие многое делает для сокращения воздействия на окружающую среду, уменьшения выбросов и снижения водопотребления. И это очень важно»

представитель администрации

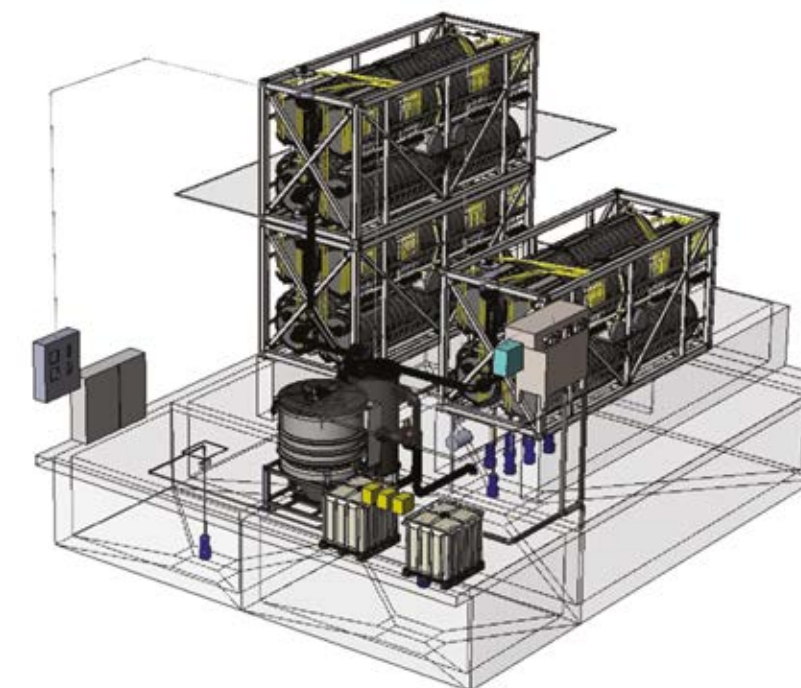
Сточные воды

С 2011 по 2013 годы «БАТ-СПб» инвестировала 43 млн рублей в проектирование и строительство современных сооружений по очистке сточных канализационных вод.

Проект включает строительство очистных сооружений на территории фабрики, а также канализационного коллектора протяженностью около 3 километров.

Поступающие с предприятия стоки проходят несколько степеней очистки. Сначала сточные воды проходят через ступенчатый фильтр, в котором задерживаются грубые фракции. После этого стоки поступают в первичный отстойник, где происходит осаждение взвешенных веществ. Оттуда осветленные стоки поступают в усреднитель, из которого насосами подаются в биореакторы. Здесь живые бактерии (аэробные микроорганизмы) перерабатывают загрязняющие вещества, используя кислород. После биологической очистки вода поступает во вторичный отстойник, где избыточная биомасса оседает на дно. Накопившийся осадок периодически откачивается и обезвреживается на специальном оборудовании. После очистки вода проходит через дополнительный фильтр-флотатор и отводится в городскую канализацию.

На момент подготовки отчета очистные сооружения приняты в эксплуатацию.



Новые сооружения по очистке сточных канализационных вод фабрики «БАТ-СПб»

Переработка отходов

Одно из направлений экологической политики «БАТ Россия» – это уменьшение объемов производственных отходов и их максимальная вторичная переработка.

«БАТ-СПб» постоянно прилагает усилия к улучшению этих показателей и ищет партнеров с техническими возможностями и достаточными производственными мощностями для тонкой сортировки и переработки отходов.

Основная масса образующихся на фабрике отходов относится к 4 и 5 классам опасности, то есть является малоопасной или практически неопасной. В основном это отходы целлюлозного волокна, бумаги и картона, твердые бытовые отходы, изделия из натуральной древесины, пластмассовая и полиэтиленовая тара и т. д. Фабрика собирает, сортирует и вывозит отходы с использованием сменных контейнеров.

Большая часть отходов (2902 тонн из 3288 за 2013 год) передается специализированным организациям для переработки, дальнейшего использования и обезвреживания, незначительная часть направляется на лицензированные полигоны для захоронения. Фабрика работает над тем, чтобы количество отходов, направляемых на захоронение, постоянно уменьшалось.

В специализированные организации для обезвреживания передаются такие отходы, как отработанные люминесцентные лампы и аккумуляторы, отработанные масла и др. Лампы проходят демеркуризацию (из них выделяют ртуть и ее повторно используют в производстве таких же ламп или градусников, а оставшееся стекло перерабатывается стекольной промышленностью). Из аккумуляторов сливают электролит, а сам аккумулятор разбирают на металлические части.

На вторичную переработку идут упаковка, древесные отходы, бумага, картон, пластик, металлолом, ацетатное волокно. Разнородные сухие нетабачные отходы и отходы потребления, на которые приходится около 7-10% всех отходов фабрики, собираются в компакторы и передаются компании, выпускающей топливо для цементной промышленности, техногенный грунт и компост. Эта компания также проводит тонкую сортировку отходов, выделяя такие полезные для дальнейшего использования фракции, как пластик (полиэтилен и полипропилен) и бумажные отходы (газетно-журнальная смесь).

В «Бритиш Американ Табакко» существует технология, позволяющая перерабатывать мелкую табачную фракцию.

91,83% составил коэффициент вторичного использования отходов в 2013 году – это на 3% больше, чем в 2010 году.

Учитывая высокий уровень переработки отходов, дальнейшее улучшение этого показателя во многом зависит от возможностей подрядчиков, занятых в этой сфере.

Производство «БАТ-СПб» почти не оказывает нагрузки на промышленные полигоны города и помогает развиваться малым предприятиям, работающим в сфере вторичного использования сырья и материалов.

В 2010 году в «БАТ Россия» стартовал новый проект по разделному сбору бытовых отходов в офисе. Все собранные отходы сначала проходят тонкую сортировку для выделения полезных с точки зрения повторного использования фракций. Затем, на стадии досортировки, изымаются металлы (например, алюминиевые банки из-под напитков), полимеры и пластики (стаканчики, пакеты), бумага и картон (офисная макулатура).

Благоустройство и озеленение природных объектов

С 1999 года «БАТ-СПб» совместно с администрацией Приморского района Санкт-Петербурга проводит долгосрочную программу по его озеленению. Эта добровольная деятельность направлена на улучшение жизни людей, живущих по соседству с предприятием.

В озеленении и благоустройстве Приморского района участвуют сотрудники фабрики, местные жители и партнеры компании. Осенью 2012 года «БАТ-СПб» организовала субботник на территории МО «Комендантский аэродром» на улице Поликарпова. Субботник был организован в сотрудничестве с Ленинградской областной общественной организацией «Сохранение природы и культурного наследия». Была облагорожена придомовая территория, высажены деревья и кустарники.

Весной 2013 года была благоустроена территория пустыря на улице Солунской: проложены набивные дорожки, устроен посевной газон площадью 2000 кв. метров, высажены кустарники и цветы.

В 2012–2013 годах фабрика «БАТ-СПб» продолжила инвестировать в благоустройство и озеленение Приморского района. В районе было **высажено 110 деревьев и 330 кустов. Инвестиции составили около 1,5 млн рублей.**

Осенью 2013 года силами сотрудников фабрики и местных жителей был убран от листвы и мелкого мусора придомовая сквер на Серебристом бульваре.



«Вклад «БАТ Россия» в развитие природы Приморского района и защиту окружающей среды огромный. Мы сотрудничаем уже более 10 лет. Ни одно предприятие района не откликается так на наши просьбы, как эта компания. За это время посажен целый сад, 400 деревьев. Если бы каждое предприятие сделало хотя бы часть этого, ситуация в нашем районе изменилась бы»

представитель законодательного органа

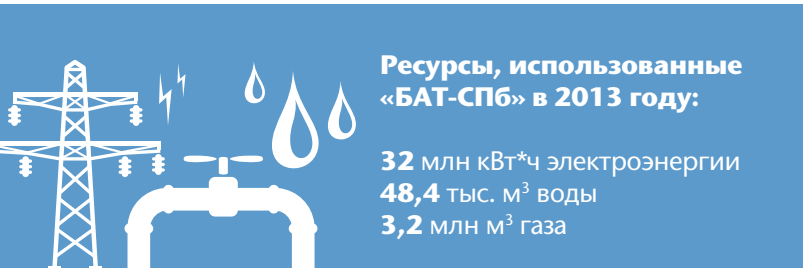


«Абсолютно потрясена тем, что у вас настолько высокие показатели по охране труда и экологии, совершенно фантастический показатель переработки отходов. Это, наверное, один из самых высоких показателей среди зарубежных компаний. Это то, что сейчас актуально, особенно в связи с изменением законодательства»

представитель
бизнес-ассоциации

Ресурсосбережение

В конце 2011 года «БАТ-СПб» разработала и утвердила энергетическую политику, которая описывает и систематизирует процессы энергосбережения, определяет перспективные цели по энергопотреблению.



По собственным оценкам, энергоэффективность предприятия находится на достаточно высоком уровне, поэтому в дальнейшем фабрика планирует изучать возможности снижения энергопотребления в более мелких элементах системы, вплоть до отдельных единиц оборудования и элементов производственных процессов.

Программа расширения сети учета потребления энергоресурсов в 2010–2013 годах включала:

- 2010 г. – измерение потребления электроэнергии производственным оборудованием;
- 2011 г. – измерение потребления сжатого воздуха оборудованием цеха производства сигарет;
- 2012 г. – измерение потребления пара оборудованием цеха производства табака;
- 2013 г. – измерение потребления пара инженерным оборудованием.

За 4 года инвестиции в программу составили 5 млн рублей.



Расходомер пара на фабрике «БАТ-СПб»

Оценка потерь энергии при работе оборудования и систем (например, недостаточная теплоизоляция трубопроводов и арматуры пара и горячей воды; потери в системе сжатого воздуха и др.) открывает возможности для улучшения энергосбережения на предприятии.

Фабрика проводит постоянный мониторинг показателей (учет потребления воды, газа и электроэнергии), который помогает определить приоритеты в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Помимо коммерческих узлов учета энергоресурсов, на предприятии создана целая сеть технического учета потребления воды, пара, сжатого воздуха и электроэнергии. Большое количество измерительных приборов позволяет точно определять, сколько энергии потребляется на каждой установке, в каждом цехе, производственном процессе. Точность измерений помогает находить возможности для оптимизации и сокращения энергопотребления. Показатель энергоэффективности обязательно учитывается при выборе оборудования.

В 2012 году в соответствии с законом «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» на фабрике прошел аудит энергоэффективности. По его результатам составлены «Энергетический паспорт потребителя топливно-энергетических ресурсов» и Программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Кроме обязательного аудита энергоэффективности, фабрика регулярно проводит подобные внутренние аудиты для оценки эффективности использования энергоресурсов. В 2011 году внутренний аудит проводился с привлечением внешнего подрядчика – компании Cendid (Германия). Подобно «Дорожной карте» по охране труда, существует «Дорожная карта» по энергосбережению – внутренний документ «Бритиш Американ Табакко», по которому оцениваются и сравниваются все ее фабрики.

По результатам аудита «БАТ-СПб» присвоен рейтинг «под контролем». Это означает, что все процессы выстроены в соответствии с требованиями «Дорожной карты» и контролируются специалистами и менеджментом фабрики. Составлен план работы в тех областях, которые требуют улучшения; разработан план проектов, программа энергосбережения и план будущих внутренних аудитов.

Не менее важной задачей, чем улучшение энергоэффективности производства, фабрика считает повышение культуры энергопотребления среди работников. Для этого с 2009 года ежегодно в декабре проводится неделя энергетике с конкурсами и викторинами для сотрудников и другие информационные мероприятия (семинары по энергосбережению на работе и дома, выпуск брошюры «Гид по энергосбережению»).

Каждый сотрудник фабрики может внести свой вклад в энергосбережение на производстве. У каждого производственного участка есть индикативные показатели по энергопотреблению на единицу выпускаемой продукции. Для достижения этих показателей в отделах составлены программы по повышению энергоэффективности и планы энергосберегающих проектов.

Планы «БАТ-СПб» на 2014–2015 годы

Фабрика постоянно улучшает показатели работы и ищет новые пути и возможности достижения объявленных целей.

Энергоэффективность и ресурсосбережение

2014	Локализация освещения и подачи энергоресурсов для каждой производственной линии
	Установка измерительных приборов учета потребления сжатого воздуха для цеха производства фильтров
	Замена вакуумных насосов на более энергоэффективные

Охрана труда

2014–2015	Выявление и минимизация производственных рисков и дальнейшее внедрение мероприятий по улучшению условий труда работников
-----------	--

Охрана окружающей среды

2014	Реконструкция локальных очистных сооружений для очистки ливневых сточных вод
2014–2015	Поддержание коэффициента вторичной переработки отходов на высоком уровне
	Инвестиции в озеленение Приморского района

В ходе предыдущего диалога в Санкт-Петербурге в 2010 году был высказан ряд предложений в адрес компании.



Ответы компании приведены ниже.

Установка импульсных счетчиков воды

Занесено в планы на 2014 год: когда закончится срок эксплуатации действующего счетчика, он будет заменен на предложенный.

Внедрение систем увлажнения воздуха водой высокого давления

На прошлом диалоге был представлен пилотный проект по замене паровых увлажнителей на системы увлажнения воздуха водой высокого давления для снижения энергозатрат, объявлены планы по оценке результатов и определению перспектив его дальнейшего внедрения.

Системы увлажнения воздуха водой высокого давления продолжают внедряться: при строительстве нового производственного цеха эти установки нашли широкое применение. Применение данного оборудования планируется и в дальнейшем.

По итогам анализа эксплуатации «пилотной» установки замена уже установленных пароувлажнителей на эти новые системы была признана нецелесообразной, поскольку потребовалась бы капитальная реконструкция имеющихся вентиляционных установок фабрики.

Использование светодиодных ламп

Данные планы выполнены – на момент подготовки отчета фабрика заканчивала установку светодиодных светильников в зоне автоматической паллетизации готовой продукции (ее площадь около 900 кв. м).

Предложения участников диалога в адрес «БАТ-СПб»

Участники диалога высказали ряд пожеланий в адрес фабрики «БАТ-СПб». Предложения сгруппированы по темам, комментарии компании выделены курсивом.



Тема 1. Охрана окружающей среды и ресурсосбережение

1. Дополнить мероприятия по озеленению Приморского района новыми элементами для расширения эффекта (например, включить проекты по развитию экологической культуры населения).
2. Рассмотреть возможность создания проектов по развитию экологической культуры предприятий и населения города на базе опыта фабрики по раздельному сбору мусора.
 - Специалисты компании готовы делиться опытом реализации экологических инициатив (например, по раздельному сбору мусора) с другими предприятиями района и города.
3. Рассмотреть возможность установки счетчика водопотребления нового поколения с дистанционным передатчиком на основе GSM, который позволяет следить за потреблением ресурсов в режиме онлайн.
 - Компания изучит целесообразность установки счетчика нового поколения и согласует такую возможность с ГУП «Водоканал».
4. Продолжать реализовывать мероприятия по сокращению сброса загрязняющих веществ со сточными водами, продолжать работу по оптимизации водопотребления.

- Фабрика на постоянной основе ведет работу по оптимизации водопотребления и снижению сброса загрязняющих веществ со сточными водами и ежегодно оценивает достигнутые результаты.

5. Объединить усилия государственных органов, бизнеса и общественности для уменьшения негативного воздействия на экологию двух объектов на территории Приморского района: полигона ТБО и очистных сооружений сточных вод.

Тема 2. Тиражирование опыта «БАТ Россия» в сфере устойчивого развития



6. Несколько участников диалога предложили «БАТ-СПб» более активно делиться лучшими практиками в области охраны труда, окружающей среды и ресурсосбережения с другими компаниями и учреждениями в Санкт-Петербурге и в России.

7. Повысить вовлеченность компании в развитие идей экологической ответственности и устойчивого развития.

- Для популяризации экологической ответственности бизнеса «БАТ Россия», в частности, рассказывает о своих проектах в этой сфере на сайте www.batrussia.ru в разделе «Ответственный подход».

Тема 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

8. Расширить взаимодействие с вузами для повышения профессионального уровня студентов старших курсов, в том числе в области охраны окружающей среды.

- «БАТ Россия» постоянно работает над расширением взаимодействия с вузами. Специалисты компании регулярно участвуют в студенческих ярмарках вакансий, проводят мастер-классы и тренинги. Компания разработала несколько программ развития карьеры для студентов и выпускников вузов. Это программа студентов-амбассадоров, программа летних стажировок и программа менеджеров-стажеров.
- В декабре 2013 года специалисты «БАТ Россия» провели мастер-класс по теме «Корпоративная социальная ответственность» для студентов экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, обучающихся по программе «Управление развитием организаций». В ходе мастер-класса слушатели познакомились с наработками «БАТ Россия» в области управления социальными проектами.

9. Добровольно информировать государственные органы об инвестиционных проектах фабрики в области охраны окружающей среды, которые предприятие собирается предпринимать сверх установленных законодательных требований. Информировать организации водопроводно-канализационного хозяйства о планах фабрики в области сокращения сбросов загрязняющих веществ.

- «БАТ-СПб» наладила сотрудничество с регулирующими органами и регулярно информирует их о своих планах и получает рекомендации.

Тема 4. Отражение информации в отчете

10. Предоставлять больше информации о применяемых фабрикой инновационных технологиях в области охраны окружающей среды.

11. Дополнить отчет «БАТ Россия» отдельным отчетом фабрики «БАТ-СПб» для демонстрации ее показателей и перспектив развития в Санкт-Петербурге.



НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Первый диалог на тему нелегальной торговли табачной продукцией «БАТ Россия» провела два года назад, в 2012 году. Тогда независимые эксперты и специалисты компании впервые зафиксировали признаки этого явления. Участники встречи в 2012 году обсуждали причины возникновения нелегальной торговли, возможные сценарии развития ситуации, а также шаги для противодействия этому явлению.

В апреле 2014 года, когда некоторые из озвученных сценариев начали воплощаться на практике, «БАТ Россия» вновь обратилась к этой теме. По данным исследований компании Nielsen и оценкам индустрии, только за последний год уровень нелегальной торговли в России увеличился в 5 раз. На конец 2013 года доля нелегальной продукции на табачном рынке составила 1,6%.

Позиция «БАТ Россия»

Проблема нелегальной торговли сигаретами актуальна и значима как для российской табачной индустрии, так и для государства и потребителей. В вопросах борьбы с нелегальной торговлей «БАТ Россия» занимает активную позицию, основанную на принципах корпоративной социальной ответственности.

Сегодня растет число стран, подписавших Протокол о ликвидации незаконной торговли табачными изделиями (Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака⁵). Подписанты берут на себя обязательства принимать меры для эффективного контроля цепи поставок табачных изделий. Работая по всему миру, «Бритиш Американ Табакко» накопила полезный опыт

борьбы с табачной контрабандой и контрафактом, который может быть применен в России. «БАТ Россия» готова делиться накопленным опытом и сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами для разработки мер по предотвращению и преодолению негативных последствий нелегальной торговли табачной продукцией.

Компания постоянно изучает эффективность законодательства в сфере нелегальной торговли и анализирует мировую практику в этой области. «БАТ Россия» стремится по возможности противостоять расширению нелегального рынка и для этого разрабатывает предложения, помогающие формировать эффективную и корректную правоприменительную практику, и выносит их на обсуждение заинтересованных сторон.

«БАТ Россия» выступает за усиление ответственности лиц и организаций, причастных к незаконной торговле табачной продукцией. В частности, за снижение суммы ущерба для привлечения нарушителей к уголовной и административной ответственности и за увеличение штрафных санкций в целом.

Компания также выступает за гармонизацию акцизных ставок в странах Таможенного союза. Также «БАТ Россия» предлагает ввести лимиты на объем перевозки табачных изделий без российских акцизных марок физическими лицами по территории РФ.

Эффективной мерой борьбы с контрафактной продукцией компания считает конфискацию и уничтожение оборудования, используемого для незаконного производства.

У «БАТ Россия» есть опыт и ресурсы для экспертизы табачной продукции, компания готова оказывать помощь партнерам в выявлении нелегальных образцов. Компания также готова сотрудничать с госорганами и участниками рынка в сфере обмена информацией, предоставлять международных и российских экспертов для участия в рабочих группах, круглых столах и совещаниях на тему противодействия нелегальной торговле табачной продукцией.

Уровень нелегальной торговли табачной продукцией в мире



Источник: исследование KPMG Project Star, внутренние исследования экспертов «БАТ Россия», 2012–2013.



⁵ Дополнительную информацию можно найти на сайте www.who.int/fctc/protocol/en



Незаконная продукция – продукция, произведенная или реализованная с нарушением действующего законодательства. К ней относят: контрафакт, незаконно ввезенный или вывезенный продукт, продукцию, не предназначенную для продажи на территории РФ (без российских акцизных марок), а также продукцию незадекларированного местного производства.

Контрафактная продукция – продукция, произведенная без разрешения правообладателей объектов интеллектуальной собственности и достаточно близко имитирующая оригинал, из-за чего воспринимается потребителем как продукт легального производителя. Контрафактные продукты могут копировать упаковку, наклейки и другие отличительные черты оригинального продукта.

6-10%

Как показывает мировой опыт, торговля контрафактной и контрабандной табачной продукцией – один из самых быстрорастущих нелегальных бизнесов.

На начало 2014 года на нелегальные сигареты приходилось, по разным оценкам, от 6 до 10% мирового рынка табачной продукции.

По мнению консалтинговой компании Euromonitor, нелегальные продажи сигарет будут расти во всем мире. По оценкам компании, в ближайшие годы объем нелегальной торговли табачной продукцией в мире увеличится на 16%.

**до 660 млрд
сигарет в год**

Это значит, что всем государствам, столкнувшимся с этим явлением, необходимо повышать эффективность мер по противодействию нелегальной торговле на национальном уровне.

Незаконная торговля табачной продукцией в России в 2011–2013 годах

Исследования независимых экспертных и консалтинговых организаций, а также наблюдения специалистов «БАТ Россия» свидетельствуют о росте уровня нелегальной торговли в регионах России в течение последних трех лет.

Незаконная (не предназначенная для продажи в РФ) продукция прежде всего проникает в граничащие со странами Таможенного союза регионы. Если в 2011 году случаи продажи нелегальных сигарет были зафиксированы в 7 регионах, то в 2012 году –



Семинар в Саратове, апрель 2014 года

в 21 субъекте РФ. В 2013 году нелегальные сигареты продавались в 47 регионах России⁶.

Другим очагом распространения нелегальной продукции является Северный Кавказ. В Дагестане доля нелегальной продукции в 2013 году составила около 19,3%. Каждая пятая пачка сигарет, проданная в этой республике, имела незаконное происхождение.

Учитывая тот факт, что в граничащих с Россией странах уровень цен на сигареты в ближайшем будущем будет ниже российского, риск дальнейшего роста доли нелегальной продукции на табачном рынке достаточно высок.

Одновременно с перетеканием товаров внутри Таможенного союза наблюдается и другое негативное явление. По данным отраслевого исследования, проведенного весной 2014 года, уровень контрафактной продукции на российском табачном рынке растет быстрее, чем контрабандной. Распространение подделок представляет еще большую опасность

для общества, поскольку качество и условия производства такого товара, как правило, не известны. На сегодняшний день контрафакт составляет заметную долю нелегального продукта на Северном Кавказе (2,6% от общего объема регионального рынка).

Оборудование старых советских табачных фабрик не было уничтожено после их закрытия, и до сих пор в стране остается масса устаревших, но действующих линий, которые, по оценкам «БАТ Россия», способны выпускать до 60 млрд штук сигарет в год. В 2013 году были закрыты три подпольные фабрики (в Воронежской, Курской и Ярославской областях), которые использовали подобное оборудование для производства нелегального продукта.

Особую нишу занимает торговля через Интернет. Трудности, связанные с идентификацией продавцов и покупателей, а также сбором доказательств, служат благоприятной почвой для развития нелегальной торговли табачной продукцией в сети.

Доля незаконной табачной продукции, %



Источник: исследование компании TNS, данные «БАТ Россия».

⁶ По состоянию на конец сентября 2013 года.

⁷ Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Адыгея и Северная Осетия.

Предпосылки развития нелегальной торговли

Одним из основных драйверов роста нелегальной торговли по всему миру является экономический фактор. Резкое повышение налоговой нагрузки на табачную отрасль приводит к росту розничных цен на сигареты, вынуждая потребителей переключаться на более дешевый и чаще всего нелегальный продукт. Эта закономерность справедлива и для России, с чем согласились многие участники диалога.

Ставка акцизного налога на табачную продукцию в России растет на протяжении последних десяти лет, но до 2010 года рост происходил постепенно. В период с 2010 по 2013 год минимальная ставка акциза выросла почти в три раза. Если в 2010 году за 1000 сигарет производитель должен был заплатить минимум 250 рублей налога, то в 2013 году – 730 рублей. Государство объяснило резкий скачок табачных акцизов реализацией политики противодействия потреблению табака в 2010–2015 годах, утвержденной распоряжением правительства РФ в сентябре 2010 года, и необходимостью повышения на-

логообложения табачных изделий в РФ до уровня стран Европейского региона, в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

С января 2014 года минимальная ставка акциза выросла еще на 42,5% – до 1040 рублей за 1000 сигарет. В результате уровень налоговой нагрузки на табачную продукцию в России стал самым высоким в СНГ, а разрыв в ставках минимального акциза с соседними странами достиг 22 долларов США за 1000 штук – он стал вдвое выше, чем в 2012 году.

Цены на сигареты в начале 2014 года выросли в среднем на 9 рублей (или на 20%). Такой рост цен на табачную продукцию опережает темпы инфляции и динамику доходов потребителей. Ценовая доступность табачной продукции для потребителя снижается и достигает критического уровня. Это является основной предпосылкой возникновения и распространения нелегальной торговли.

«Важная роль в решении вопросов предупреждения и противодействия незаконному производству и обороту табачной продукции принадлежит законодательной власти»

представитель исполнительной власти



Круглый стол в Москве, апрель 2014 года

«Гармонизировать акцизы можно по-разному. Необходимо подходить к этому вопросу с учетом всех экономических факторов, важнейшим из которых является доход населения, поскольку спрос на табачную продукцию неэластичен. В стране с большой территорией, какой является Россия, обеспечить высокую эффективность исполнения законодательных требований довольно трудно. Поэтому экономическое регулирование рынка должно превалировать над административно-бюрократическим»

представитель общественной организации

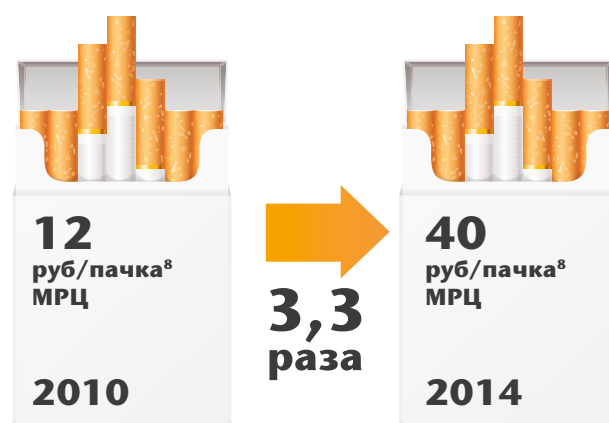
«В Казахстане рост акцизов на табачную продукцию сочетается с поддержкой местных товаропроизводителей. Это позволяет обеспечить собираемость налогов и стабильность налоговой базы. России следует защищать свои национальные интересы и поддерживать своих производителей, обеспечивая поступление доходов в бюджет»

представитель научной организации

«Унификация упаковки сигарет еще более затруднит выявление нелегальной (в том числе и контрафактной) продукции. Запрет выкладки товара, который вступает в силу с 1 июня 2014 года, станет еще одним фактором, облегчающим незаконный оборот сигарет»

представитель бизнес-ассоциации



Рост цен на сигареты
низкоценового сегмента

Создание Таможенного союза и открытие границ способствовали росту товарооборота между Россией, Республикой Беларусь и Казахстаном. В целом это оказало благоприятное влияние на развитие национальных экономик. Однако из-за различия в ставках акцизов возник дисбаланс цен на табачную продукцию в трех странах. Появилась возможность для удовлетворения спроса россиян на более дешевые сигареты за счет поставок из соседних стран. Несогласованная акцизная политика стран – участниц Таможенного союза поставила Россию в трудное положение: с одной стороны, Евросоюз требует

Негативные последствия нелегальной торговли

Дальнейшее развитие нелегального рынка табачной продукции несет значительные риски для государства и общества.

Ежегодно государственный бюджет недосчитывается нескольких миллиардов рублей потенциальных налоговых поступлений из-за нелегального оборота сигарет и уменьшения объемов легального рынка. По прогнозам экспертов отрасли в будущем эти показатели будут только расти. Нелегальная торговля представляет угрозу для производителей легальной продукции и законопослушных продавцов.

Контрабанда и контрафакт, как правило, сопровождаются ростом преступности и нелегальной

поднять ставку акциза до европейского уровня к 2020 году, а с другой – государства-соседи, не отделенные таможенными границами, сохраняют более низкие налоги и, следовательно, цены на табачную продукцию.

Участники диалога согласились с тем, что гармонизация акцизов в рамках Таможенного союза и совершенствование законодательного регулирования нелегальной торговли в РФ – важные и актуальные задачи, требующие активных действий всех заинтересованных сторон. Подходы к решению этих задач могут быть разные, поэтому важно развивать диалог для нахождения общих позиций и приемлемых механизмов.

Участники диалога отметили и другие причины, способствующие росту нелегальной торговли:

- незначительная ответственность для правонарушителей (низкие штрафы, высокий порог уголовной ответственности);
- низкая юридическая грамотность продавцов и покупателей, отсутствие осознания общественной опасности;
- недостаточная информированность правоохранительных органов;
- унификация упаковки сигарет для стран – участниц Таможенного союза, предусмотренная техническим регламентом, и запрет на выкладку товара.

миграции. Доходы от нелегальной торговли табаком нередко идут на финансирование экстремистских и террористических группировок.

Контрафактная продукция может представлять угрозу здоровью потребителей. Сигареты могут оказаться некачественными, не соответствовать требованиям Технического регламента и в некоторых случаях представлять серьезную опасность для здоровья потребителей.

Расширение нелегальной торговли способствует распространению курения среди несовершеннолетних, поскольку упрощает доступ подростков к сигаретам.



«Необходимо теснее взаимодействовать с другими организациями, которые принимают участие в законодательном процессе. Ряд вопросов, касающихся постановки задач органам исполнительной власти, должны решаться на уровне правительства и формулироваться в виде соответствующих поручений»

представитель
государственной организации

Действия «БАТ Россия»

Рассмотрев предложения участников диалога 2012 года, «БАТ Россия» реализовала несколько общественно важных проектов для борьбы с нелегальной торговлей и усилила взаимодействие с государственными организациями, Таможенной службой и правоохранительными органами в области борьбы с табачной контрабандой и контрафактом.

Основные направления
взаимодействия «БАТ Россия»
с заинтересованными сторонами
по противодействию незаконной
торговле табачной продукцией:

- Обмен информацией и опытом;
- Содействие в проведении экспертизы нелегального продукта;
- Анализ действующего законодательства;
- Социальная реклама;
- Выпуск и распространение информационных материалов (брошюр).

Просветительская работа: круглые
столы и публикации

«БАТ Россия» активизировала просветительскую работу и провела серию круглых столов для представителей власти и семинаров для представителей розничной торговли в регионах, где отмечены высокие показатели нелегальной торговли. Во встречах приняли участие более 175 человек. Мероприятия посвящены разъяснению законодательства и консультациям, как отличать легальную продукцию от нелегальной. Дополнительно компания выпустила серию брошюр и создала макеты социальной рекламы, посвященные этой проблеме.

Предоставление экспертизы

Компания оказывала содействие в проведении экспертизы продукции и активно делилась опытом с другими участниками рынка.

Мониторинг и реагирование

Торговые представители «БАТ Россия» подключились к мониторингу и стали сообщать об обнаружении нелегальной продукции. Работает горячая линия,

⁸Пачка сигарет низкоценового сегмента.

на которую может обратиться любой человек, столкнувшийся с торговлей незаконной продукцией. Телефон горячей линии размещен на каждой пачке продукции компании.

Горячая линия:
8 800 200 77 37

Предложения участников диалога

Большинство участников встречи согласились с выводами компании и поддержали идею необходимости гармонизации законодательства РФ и стран – членов Таможенного союза. Участники диалога сошлись во мнении, что необходимо усилить административно-правовое регулирование, а также вести активную просветительскую работу с населением, организациями и ведомствами.

Законодательное регулирование нелегальной торговли табачной продукцией и правоприменительная практика

1. Компании следует продолжать работу по предоставлению экспертных оценок и рекомендаций для совершенствования законодательной базы в области нелегальной торговли табачными изделиями. Сбалансированное законодательное регулирование поможет правоохранительным и контролирующим органам более эффективно противостоять нелегальной торговле.

2. Компании и отраслевым организациям следует продолжать совместную работу в продвижении следующих инициатив:

- введение контроля за оборотом табачного сырья, материалов и оборудования;
- внесение изменений в законодательство, связанных с уничтожением оборудования, используемого для незаконного производства табачной продукции, а также сырья и контрафактных сигарет;
- создание общей базы данных оборудования для производства табачной продукции.

Законодательное регулирование табачной отрасли. Гармонизация акцизов

1. Создать дискуссионную площадку на уровне правительства для обсуждения и формулирования законодательных предложений, которые могли бы способствовать проведению взвешенной акцизной политики, учитывающей покупательскую способность населения в странах Таможенного союза и угрозы роста нелегальной торговли. В работе должны участвовать заинтересованные министерства и отраслевые ассоциации.

2. Инициировать и проводить встречи и форумы в рамках Таможенного союза для обсуждения обозначенных в ходе диалога вопросов.

3. Провести аналогичные встречи в субъектах РФ, граничащих с Республикой Беларусь, Казахстаном и Украиной, для получения максимально объективной статистики по объемам контрабанды, ее источникам и каналам проникновения. Значимость темы нелегальной торговли табачными изделиями в будущем будет возрастать вместе с ростом ставок акцизов.

4. Расширить тематику дискуссий: сделать предметом диалогов не только последствия «антитабачного закона», который был принят без учета мнения заинтересованных сторон (потребителей и специалистов), но также вернуться к коренному пересмотру данного закона с участием всех заинтересованных ведомств.

Просветительская работа с обществом

1. Расширять просветительскую работу в обществе, взаимодействовать с общественными организациями, включая те из них, которые защищают права курящих.

2. Продолжать информировать представителей торговых организаций о том, как распознать нелегальную (в особенности контрафактную) продукцию, а также разъяснять особенности правоприменения закона 15-ФЗ от 23.02.2013 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

3. Способствовать распространению социальной рекламы, формирующей неприятие нелегальной продукции в обществе.

Социальная реклама, разработанная при поддержке «БАТ Россия»

Даже молоко в школьной столовой может оказаться «серым»

ОТ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ СТРАДАЕТ государственный бюджет и сокращается финансирование социальной сферы. Недостаток бюджетных средств может коснуться самых разных сторон нашей жизни – например, качества школьного питания.

Что окажется внутри?

Упаковка может скрывать всё, что угодно. **ЕСЛИ ЭТО «СЕРЫЙ» ТОВАР** Некачественный товар – постоянный спутник нелегальной торговли.

Берегите здоровье и финансы. Старайтесь покупать только «белые» товары.

«Рост нелегальной торговли табачной продукцией нивелирует успехи, которых удалось добиться в области снижения курения несовершеннолетних. И население, и профессиональное торговое сообщество плохо информированы о новом законе»

представитель общественной организации

Семинар в Саратове, апрель 2014 года

Оценочная таблица показателей работы «БАТ Россия» в области охраны окружающей среды и некоторых направлений корпоративной социальной ответственности

Обозначения:

- Улучшение или максимальный уровень
- ◆ Нет изменений либо минимальные изменения (2% или меньше)
- Снижение показателей

Международные стандарты маркетинга табачных изделий	2012	2013	Тенденция
Количество выявленных фактов частичного или полного нарушения стандартов	0	0	●
Предотвращение курения несовершеннолетних	2012	2013	Тенденция
Компания ведет или поддерживает Программы предотвращения курения несовершеннолетних	Да	Да	●
Предотвращение доступа несовершеннолетних к табачным изделиям	2012	2013	Тенденция
Компания активно взаимодействует с государственными органами по вопросам усиления мер, способствующих предотвращению доступа несовершеннолетних к табачной продукции	Да	Да	●
Использование энергии	2012	2013	Тенденция
Показатель энергоэффективности ГДж/ млн сиг. экв.	10.83	13.42	■
Углекислый газ	2012	2013	Тенденция
Показатель CO ₂ тонн/млн сиг. экв.	0.80	0.98	■
Отходы, вывозимые на свалки	2012	2013	Тенденция
Показатель тонн/млн сиг. экв.	0.013	0.011	◆
Переработка	2012	2013	Тенденция
Процент перерабатываемых отходов	86.31%	89.81%	●
Использование воды	2012	2013	Тенденция
Показатель м ³ /млн сиг. экв.	1.38	1.43	■
Коэффициент случаев временной потери трудоспособности (LWCIR)	2012	2013	Тенденция
LWCIR = Количество дней потери трудоспособности из-за травмы x 200,000, разделенное на общее количество отработанных часов	0.10	0.10	◆
Случаи временной потери трудоспособности	2012	2013	Тенденция
Количество несчастных случаев на производстве, которые повлекли за собой травму сотрудника в рабочее время и его дальнейшее отсутствие на работе в течение одной или более смен	3	3	◆

Форма обратной связи

Нам интересно узнать ваше мнение об Отчете о корпоративной ответственности 2013–2014. Пожалуйста, отправьте эту форму в Отдел корпоративных отношений «БАТ Россия» по факсу, по электронному адресу или по почте:

Россия, 121614,
Москва,
ул. Крылатская, д. 17, к. 2

Тел.: +7 (495) 974 05 55
Факс: +7 (495) 228 43 99
E-mail: info@batrussia.ru
Сайт: www.batrussia.ru

Контактная информация:	
Название организации:	
ФИО:	
Должность:	
Адрес:	
Телефон:	
Факс:	
E-mail:	

1. Ваши общие комментарии по поводу отчета
2. Ваши предложения относительно процесса нефинансовой отчетности «БАТ Россия»
3. Какую дополнительную информацию следует включить в отчеты по итогам диалогов в будущем?
4. Какие еще организации, с вашей точки зрения, нам следует пригласить для участия в последующих диалогах?
5. Было бы интересно вам или вашей организации принять участие в следующем диалоге? ДА (пожалуйста, оставьте свою контактную информацию) <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
6. Вы бы хотели получить экземпляр нашего следующего отчета? ДА (пожалуйста, оставьте свою контактную информацию) <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вы ознакомились с Отчетом о корпоративной ответственности «Бритиш Американ Табакко Россия» за 2013–2014 годы. Компания готова внимательно выслушать и принять к сведению ваше мнение как о данном отчете, так и о подходе к вопросам отчетности в целом.

Если вы хотите получить дополнительные копии отчета «БАТ Россия», задать вопросы или сделать комментарии, пожалуйста, обращайтесь по адресу:

«Бритиш Американ Табакко Россия»
Россия, 121614, Москва
ул. Крылатская, д. 17, к. 2

Тел.: +7 (495) 974 0555
Факс: +7 (495) 228 4399

E-mail: info@batrussia.ru
Сайт: www.batrussia.ru

Организация и ведение диалогов «Бритиш Американ Табакко Россия» с заинтересованными сторонами, а также заверение содержания диалогов и отчета осуществлены:

ООО «АСИ консалтинг»
129090 Москва, Россия
ул. Щепкина, д. 8, этаж 2а

Тел./факс: +7 (495) 799 5563

E-mail: asi@asi.org.ru
Сайт: www.asi.org.ru



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**
RUSSIA

www.batrussia.ru