



Отчет по экологии и социальной ответственности

2018 финансовый год



Оглавление

4

Компании ИКЕА в России

Группа компаний Ingka в России	4
Группа компаний Inter IKEA в России	5

6

Здоровая и экологичная жизнь дома

Экономия энергии	7
Экономия воды	8
Сокращение и переработка отходов.....	9
Просветительская деятельность	11

13

Забота о климате и циклическая модель

Возобновляемые источники энергии	14
Экономика замкнутого цикла	15
Локальное производство.....	17
Древесина	17
Электроэнергия.....	18
Вода.....	18
Отходы.....	18
Здания	20

21

Справедливое отношение и равные возможности

IWAY	22
Трудоустройство людей с инвалидностью.....	23
Помощь кризисным семьям и детям-сиротам.....	24
Инклюзивное образование	25
Поддержка старшего поколения	26
Принципы добрососедства	27

Введение

Бережливость, изобретательность, предприимчивость, умение рационально использовать скудные ресурсы и забота об окружающей среде — все это черты, присущие жителям Смоланда, небольшого региона на юге Швеции.

Именно там родился и вырос Ингвар Кампрад, основатель ИКЕА. Именно на эти ценности он опирался, когда создал свою компанию. 75 лет спустя ИКЕА является одним из крупнейших ритейлеров в сфере обустройства дома и вносит значимый вклад в решение экологических и социальных проблем в мире — от изменения климата до отсутствия у детей возможности играть. О проектах, которые компания реализует в России, читайте в этом отчете.



Группа компаний Ingka в России

Розничная сеть ИКЕА

14 МАГАЗИНОВ
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ
400 000 М²

8 100
СОТРУДНИКОВ

6 ДИЗАЙН-СТУДИЙ ИКЕА:
В МОСКВЕ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ И ТЮМЕНИ

63 МЛН
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В 2018 ГОДУ

► ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Ingka Centres в России

14
ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ МЕГА
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ
2,2 МЛН М²

>1 100
СОТРУДНИКОВ

► ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
ХИМКИ БИЗНЕС ПАРК

246 МЛН
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В 2018 ГОДУ

Организация снабжения

Обеспечивает снабжение магазинов ИКЕА товарами в срок и с минимальными затратами, а также доставку товаров покупателям интернет-магазина ИКЕА в Центральном и Северо-Западном федеральных округах

► ДИСТРИБЬЮТОРСКИЙ
ЦЕНТР В ЕСИПОВО

783
СОТРУДНИКА

152,5
ТЫС. М³
ОБЩИЙ ОБЪЕМ
ХРАНЕНИЯ

◀ Кресло ВЕДБУ



Группа компаний Inter IKEA в России

ИКЕА Индастри

ИКЕА Индастри Тихвин и **ИКЕА Индастри Вятка** специализируются на производстве мебели ИКЕА из твердой древесины. Основная продукция предприятий компании **ИКЕА Индастри Новгород** — древесно-стружечная плита и мебель из нее для магазинов ИКЕА.

2 400
СОТРУДНИКОВ

Закупочный офис

Сотрудничает с **более чем 50 поставщиками** товаров ИКЕА в России и Казахстане.

123
СОТРУДНИКА



Здоровая и экологичная жизнь дома

Все больше людей по всему миру задумываются над тем, как сократить свое влияние на окружающую среду. Но многие из них не знают, как это сделать, считают эту задачу слишком сложной или требующей больших затрат.

Сотрудники ИКЕА убеждены, что экологичный образ жизни не должен быть роскошью, доступной лишь для избранных.

Они работают над тем, чтобы экологичные товары и решения могли появиться в каждом доме и каждый из миллионов посетителей торговых центров МЕГА и магазинов ИКЕА мог внести свой вклад в защиту окружающей среды.



Экономия энергии

По данным Министерства энергетики РФ, около 60% электроэнергии в стране производится на тепловых электростанциях, то есть с помощью сжигания ископаемого топлива. Этот процесс сопровождается выделением большого количества углекислого газа, что ведет к изменению климата.

Поэтому так важно экономить электроэнергию — на работе и дома.

Магазины ИКЕА предлагают покупателям большой выбор товаров, позволяющих экономить электроэнергию: светодиодные источники света, потребляющие на 85% меньше энергии, чем лампы накаливания, бытовую технику класса энергопотребления А и выше и другое.

В 2018 финансовом году магазины ИКЕА продали

2 734 899

СВЕТОДИОДНЫХ ЛАМПОЧЕК

Если всеми этими лампочками заменить лампы накаливания, нашим покупателям удастся сэкономить **168 млн кВт электроэнергии в год**. Одному жителю России этой энергии хватило бы на **195 тысяч лет**.



► Лампочка
ЛЕДАРЕ



ЭКОНОМИЯ ВОДЫ

Не менее важно экономить воду, ведь питьевая вода составляет только 3% от общих запасов воды на планете, а для ее очистки и подачи в дома требуется огромное количество энергии.

Снизить расход воды дома можно с помощью посудомоечных машин, а также смесителей с аэраторами, которые экономят 30-50% воды без потери напора.

В 2018 финансовом году магазины ИКЕА продали

25 224

ПОСУДОМОЕЧНЫЕ МАШИНЫ

83 891

СМЕСИТЕЛЬ С АЭРАТОРОМ

Это позволило нашим покупателям сэкономить около **8,3 млн кубометров воды**. Чтобы легче представить этот объем, вообразите себе поезд со **106 000 цистерн**. Он был бы той же длины, что и путь от **Москвы до Уфы**.

Сокращение и переработка ОТХОДОВ

Одной из самых острых экологических проблем в России является проблема обращения с отходами. В данный момент в стране перерабатывается не более 10% отходов, а полигоны твердых коммунальных отходов являются источником загрязнения воды, почвы и воздуха, а также провоцируют социальные конфликты.

Магазины ИКЕА предлагают покупателям простые и удобные решения, помогающие сократить количество отходов и отправлять их на переработку.

По данным опроса ФОМ¹, 92% жителей России готовы сортировать отходы, но не делают этого из-за отсутствия инфраструктуры. Компании ИКЕА в России стремятся внести свой вклад в ее создание, например, организуют пункты приема вторсырья от населения.

Пункты приема сортированных отходов есть в ИКЕА/МЕГЕ Химки, ИКЕА/МЕГЕ Казань, ИКЕА/МЕГЕ Белая Дача, ИКЕА/МЕГЕ Самара, ИКЕА/МЕГЕ Адыгея–Кубань, а также в деловом центре Химки Бизнес Парк. Пункт по приему пластиковых бутылок работает у фабрики ИКЕА Индастри Тихвин.



В 2018 финансовом году розничные магазины ИКЕА продали

151 295

КОНТЕЙНЕРОВ СОРТЕРА И ВАРЬЕРА,

предназначенных для удобной
сортировки отходов по фракциям

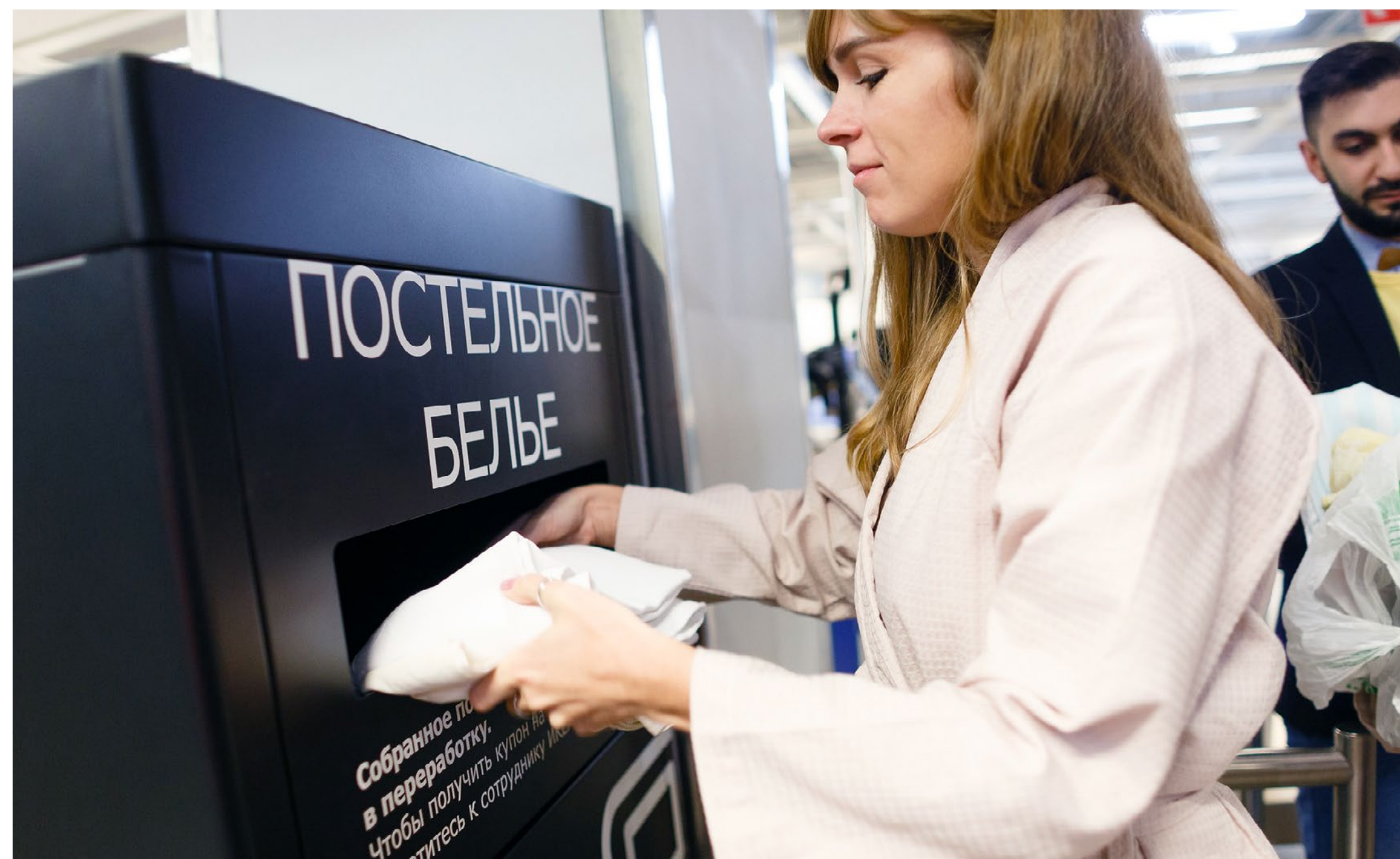
¹ Исследование доступно на сайте ФОМ по ссылке
<https://fom.ru/Obraz-zhizni/13693>



ЕКАТЕРИНА МАЛЕШИНА,
менеджер по маркетингу,
МЕГА Уфа:

«Мы стремимся привлечь общественное внимание к проблеме утилизации отходов и к вопросам ответственного отношения к окружающей среде и часто рассказываем нашим посетителям о том, как вести более экологичный образ жизни. Например, недавно в рамках проекта «Чистый двор» мы установили пять оборудованных контейнерных площадок во дворах Демского района Уфы. Жители начали собирать отдельно пластик, бумагу и стекло, а компания организовала их передачу на переработку».

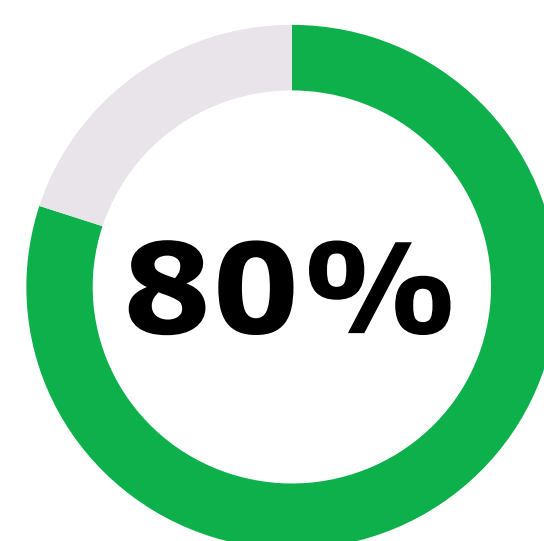
В 2018 финансовом году розничная сеть ИКЕА запустила сервис по приему от покупателей ненужного постельного белья. Весь собранный текстиль компания передает благотворительному фонду «Второе дыхание». Сотрудники фонда, среди которых есть люди, попавшие в сложные жизненные ситуации, сортируют белье в зависимости от степени его изношенности. Постельное белье в хорошем состоянии они передают нуждающимся, остальное — отправляют на переработку. Из тканей с высоким содержанием хлопка делают обтирочную ткань, из синтетических — регенерированное волокно.



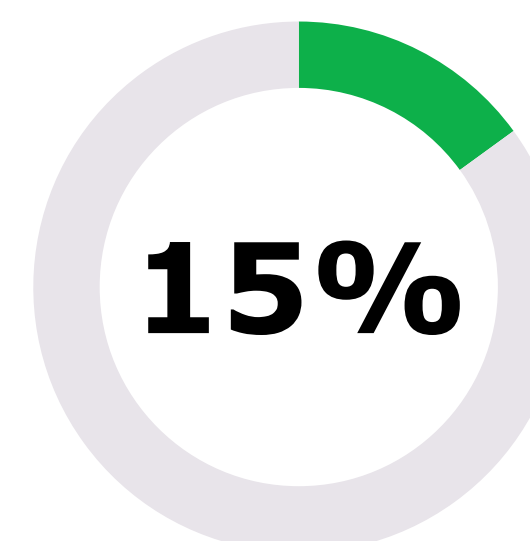
В 2018 финансовому году удалось собрать

57 ТОНН

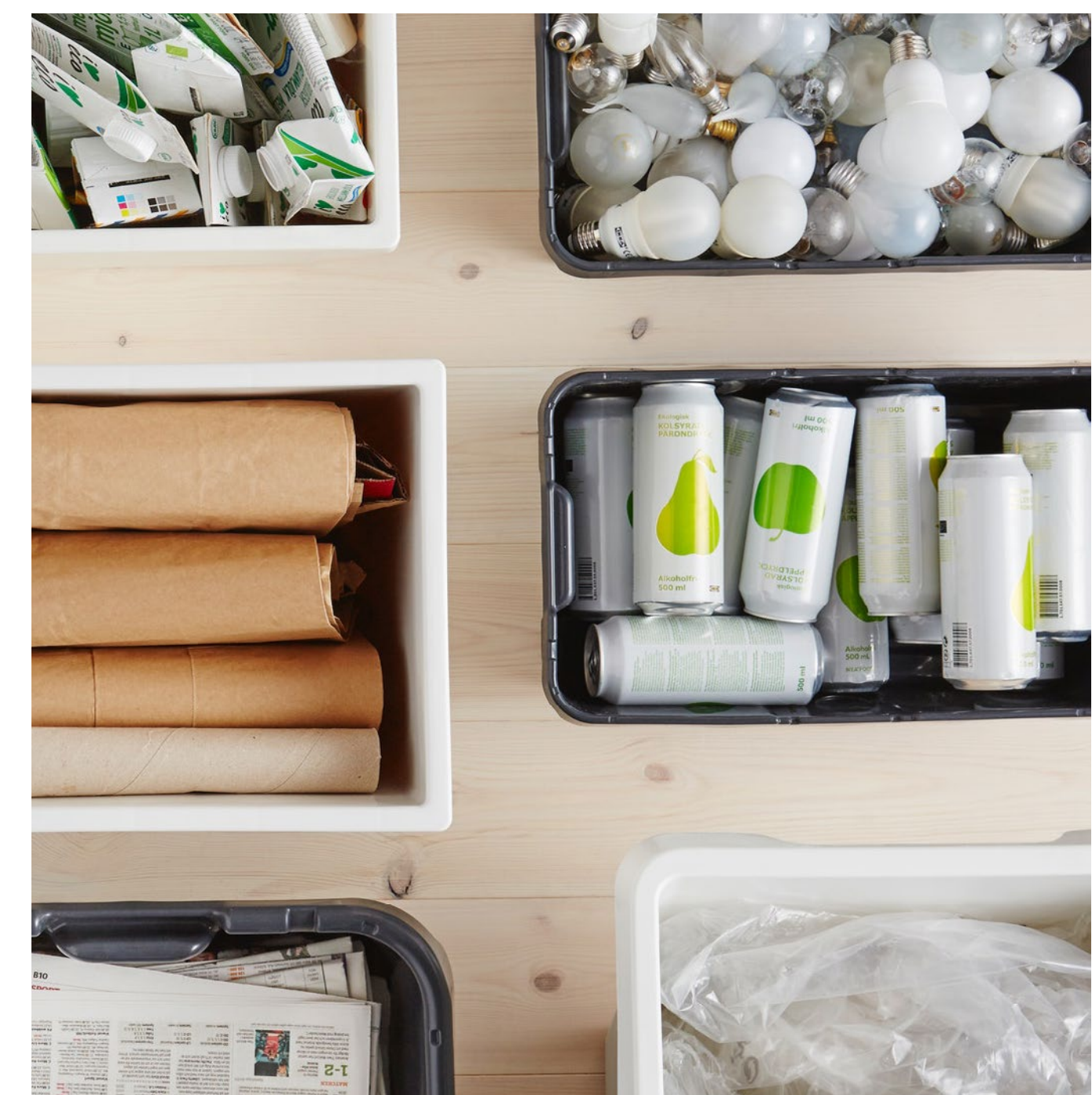
ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ



было отправлено
на переработку



было передано
нуждающимся



В розничных магазинах ИКЕА продолжает работать сервис по приему в переработку использованных батареек и содержащих ртуть ламп.

В 2018 финансовом году магазины ИКЕА собрали около

40 ТОНН

БАТАРЕЕК

14 500

ЛАМП

Просветительская деятельность

Очень часто, чтобы начать вести более экологичный образ жизни, людям не хватает только информации. Поэтому большое внимание в работе ИКЕА уделяется тому, чтобы вдохновить и научить людей заботиться о планете.



ЕВГЕНИЙ КАРЛАШОВ,
управляющий МЕГОЙ Самара:

«Мы проводим множество социальных и экопроектов вместе с ИКЕА. В этом году самым ярким из них стал экомарафон. Горожане участвовали в эгогонке — собирали пластик, бумагу, металл, стекло, сдавали их в пункт приема у МЕГИ или в специальный экомобиль и получали за это наклейки в экопаспорт. По завершении гонки паспорт можно было обменять на подарки из специального каталога магазина ИКЕА. За время марафона было собрано более 35 тонн отходов. Волонтеры марафона участвовали в плаггинг-забегах. Это новый вид спорта, сочетающий бег и сбор мусора. В каждый из девяти таких забегов было собрано по 30 килограмм мусора. Кроме того, в рамках марафона прошли лекции и мастер-классы, спортивные мероприятия, квест для детей с ограниченными возможностями и многое другое. Мы надеемся, что наш экомарафон заставил многих задуматься о защите окружающей среды и изменении своего образа жизни».



АНТОНИНА МАЛЕВА,
менеджер по устойчивому развитию московских магазинов ИКЕА:

«В этом году мы провели проект "Более экологичная жизнь дома". Его цель — вдохновить людей жить более экологично и рассказать, как товары ИКЕА могут им в этом помочь. В инициативе приняли участие 11 человек из Москвы. Они посетили семинары и тренинги об экологичном образе жизни от сотрудников ИКЕА и экспертов Greenpeace и Всемирного фонда дикой природы (WWF), а потом применили полученные знания на практике, стремясь сократить потребление энергии и воды, уменьшить количество мусора и вести более здоровый образ жизни дома каждый день. Для этого компания выдала каждому из них карту для покупок в ИКЕА на 30 000 рублей. На протяжении всего проекта участники вели дневник своего экоэксперимента и публиковали посты о прогрессе и результатах в соцсетях».



АННА РАБА,
заместитель руководителя
финансово-административного отдела,
МЕГА Екатеринбург:

«В 2018 году мы участвовали в летнем фестивале об экологии и многообразии культур. Его цель — рассказать людям об экологических проблемах и способах их решения. На площадках фестиваля студенты со всего мира проводили мастер-классы для взрослых и детей, спикеры выступали с лекциями об экодизайне дома, экокосметике, здоровом питании, вторичной переработке и экономии ресурсов. Мы с коллегами из ИКЕА организовали сбор макулатуры, батареек, постельного белья, а также устроили экомаркет».



ЛИЛИЯ ШАКИРОВА,
менеджер по маркетингу, ИКЕА Казань:

«В 2018 году мы решили уделить наибольшее внимание теме раздельного сбора отходов. Этому способствовали изменения, которые происходят в нашем городе, а именно развитие инфраструктуры для переработки. По данным Greenpeace, 47% горожан имеют доступ к пунктам сбора вторсырья. Начать мы решили со своих сотрудников. В нашем магазине работает около 600 человек. Мы подарили каждому из них по два контейнера для сортировки отходов, провели цикл мини-тренингов, а самое главное — организовали две станции по приему стекла, бумаги, пластика и алюминиевых банок. В конце года провели опрос. Оказалось, что 47% сотрудников сортируют отходы!»



► Коробки ЭТЕНЕ
из вторичного
сырья

Забота о климате и циклическая модель

Компания ИКЕА является одним из лидеров на рынке товаров для обустройства дома. В силу своего масштаба она оказывает значительное воздействие на окружающую среду. Чтобы снизить его,

компания оптимизирует свои бизнес-процессы и ищет самые экологичные способы производства, хранения и транспортировки своей продукции.



Возобновляемые источники энергии

Компания ИКЕА ставит себе целью к 2020 году производить столько же энергии из возобновляемых источников, сколько затрачивают все ее предприятия. На конец 2018 финансового года этот показатель составил 81% в мире.

В России возобновляемую энергию используют на фабрике ИКЕА Индастри Новгород. Там в тестовом режиме была запущена энергоустановка на биотопливе мощностью 85,5 МВт, полностью обеспечивающая тепловой энергией завод по производству ДСП, в том числе новую сушильную установку древесного сырья производительностью 60 тонн в час, а также мебельную фабрику. Также идет строительство энергоустановки на биотопливе в Дистрибьюторском центре Есипово.

МЕГА Ростов-на-Дону

- 60 солнечных панелей общей мощностью 18 кВт
- 5 ветрогенераторов общей мощностью 15 кВт

Эти установки питают насосы станции водоподготовки торгового центра.

МЕГА Омск

- 120 солнечных коллекторов общей мощностью 192 кВт

Они позволяют сэкономить до 80% энергии на подогрев воды даже в зимний период. Солнечные коллекторы также установлены в **МЕГЕ Теплый Стан.**

МЕГА Казань

- 34 объединенных фотоэлектрических модуля на 10,54 кВт

Мощности, генерируемой станцией в солнечный день, хватает для работы уличного кафе ИКЕА.

МЕГА Адыгея-Кубань

- Солнечные батареи суммарной мощностью 1,5 кВт

Фабрика

ИКЕА Индастри Вятка

- 30 светильников на солнечных батареях с датчиками движения

85,5 МВт

Мощность энергоустановки на биотопливе на фабрике ИКЕА Индастри Новгород



Экономика замкнутого цикла

Сотрудники ИКЕА убеждены, что отходам не место на свалках. Их нужно превращать в сырье для производства новых товаров. Такой подход носит название «замкнутый цикл». Компания ИКЕА успешно применяет его в своей работе — около 10% товаров в нашем ассортименте произведено из вторичного сырья.



**Двери для гардеробов
РЕИНСВОЛЛ**

ДСП из переработанной
древесины, покрытие
из переработанного
ПЭТ-пластика



Стулья ОДГЕР

55%

переработанного
пластика



Лейка ИКЕА ПС

100%

переработанного
пластика



Коробки ТЬЕНА

80%

переработанной
бумаги



**Декоративные подушки
НЕДЬЯ**

наполнитель из

100%

переработанного пластика

**ЮЛИЯ БУНИНА,**

координатор по устойчивому развитию
организации снабжения ИКЕА в России:

«В 2018 году мы нашли новое применение картонным уголкам, которые используются для защиты товаров на палетах. Их нельзя сдавать с обычной макулатурой, потому что они усилены клеем. В 2017 году наш партнер начал перерабатывать их в подставки для ковров. А теперь он также производит из них наполнитель, который мы используем при упаковке посылок из интернет-магазина. Завод партнера расположен всего в 10 км от Дистрибьюторского центра Есипово. Таким образом, запустив этот проект, мы смогли значительно сократить наш углеродный след, ведь бумага, которую мы использовали раньше, доставлялась к нам из Европы».

**ОЛЬГА МАЛЫГИНА,**

специалист по развитию бизнеса,
Закупочный офис:

«За три года в рамках проекта замкнутого цикла, осуществляемого совместно с российским поставщиком, для производства коробок ПАП-ПИС, СМЕКА, ПИНГЛА, ФЛЮНС и ЭТЕНЕ было использовано 2,2 млн тонн картона и бумаги, получаемых из торговых центров МЕГА и магазинов ИКЕА в Санкт-Петербурге. Они собирают картонную упаковку от товаров, отправляют ее на фабрику, где из нее делают новые коробки, которые затем поступают в продажу в магазины ИКЕА. Общая экономия от проекта за эти три года составила около 30,8 млн рублей. В 2018 году из-за стремительного роста рыночных цен на целлюлозу экономия от проекта была особенно ощутима».

**АННА СИЛИНГ,**

специалист по развитию бизнеса,
Закупочный офис:

«В 2018 году один из российских поставщиков текстильных товаров ИКЕА начал использовать вторичное сырье. Теперь полиэстеровый наполнитель подушек на стулья СИТА, ХАРРИЕТ и ГАБРИКЕ, а также наполнитель покрывал ВАРРЮТА сделаны из переработанного ПЭТ-пластика. Этот наполнитель делают в России, производитель прошел проверку нашими аудиторами и предоставляет все необходимые сертификаты качества».

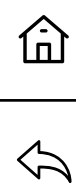
Локальное производство

Около половины товаров из ассортимента российских магазинов ИКЕА (в кубических метрах) производится в России. Это позволяет с одной стороны, сокращать расходы на логистику и держать на низком уровне цены для покупателей, а с другой — сокращать выбросы углекислого газа, способствовать развитию российских компаний, росту налоговых отчислений и созданию рабочих мест. Деятельность компании обеспечивает непрямую занятость около 10 тысяч человек.

Древесина

Около двух третей товаров из ассортимента ИКЕА производится из древесины, картона и бумаги. На долю компании приходится примерно 1% от общего потребления коммерческой древесины в мире. ИКЕА ставит себе целью к 2020 году использовать только древесину, сертифицированную Лесным попечительским советом (FSC), либо переработанную древесину. На конец 2018 финансового года 85% древесины, из которой производятся товары ИКЕА в мире, имеет FSC-сертификацию. В России этот показатель равен 100%.





АННА БОЖЕНКО,
управляющая МЕГОЙ
Нижний Новгород:

«В этом году мы установили систему утилизации вторичного тепла от холодильных установок катка. Это позволяет нам использовать бросовое тепло от конденсаторов установок для подогрева бытовой воды, а также увеличивать эффективность всех холодильных установок, повышать срок службы котлов и насосов и отключать котельную в летний период. Мы экономим 544 тыс. кВт тепловой энергии в год».

Электроэнергия

Расход энергии в 2018 году
по сравнению с 2017 годом

- ↓5% Розничная сеть ИКЕА
- ↓10,3% ИКЕА Индастри
- ↓7,2% Дистрибьюторский центр Есипово
- ↓3,3% Торговые центры МЕГА

Вода

Расход воды в 2018 году
по сравнению с 2017 годом

- ↓1% Розничная сеть ИКЕА
- ↑2%² ИКЕА Индастри
- ↑37%³ Дистрибьюторский центр Есипово
- ↑5,6%⁴ Торговые центры МЕГА

Отходы

Уровень переработки отходов в 2018 году

- 63% Розничная сеть ИКЕА
- 83% ИКЕА Индастри
- 85,8% Дистрибьюторский центр Есипово
- 37,4% Торговые центры МЕГА

^{2,4} Увеличение расхода воды связано с жаркой погодой летом 2018 года
³ Увеличение расхода воды связано со строительством новой части склада





НАТАЛЬЯ БЕНЕСЛАВСКАЯ,
руководитель отдела по устойчивому развитию ИКЕА в России:

«В 2018 году мы провели конкурс: магазины ИКЕА соревновались, кто из них сможет отдать больше отходов на переработку. Коллеги проделали огромную работу. Они искали переработчиков для новых фракций, делали более удобными зоны для сортировки и хранения отходов, а также работали с сотрудниками, объясняли им, зачем нужна сортировка отходов, вдохновляли и мотивировали их. В итоге победителями конкурса стали магазин ИКЕА Парнас, который перерабатывает 74% отходов, и магазин ИКЕА Самара, который повысил уровень переработки на 18,3%. В целом розничная сеть ИКЕА в России отдала на переработку 63% отходов, что на 9% больше, чем в 2017 году. Прибыль от продажи вторсырья (за минусом затрат по вывозу оставшегося мусора на свалку) составила 27,7 млн рублей».



АЛЕКСЕЙ ТРОЕГЛАЗОВ,
менеджер по устойчивому развитию розничной сети ИКЕА в России:

«Во многих городах России возможности для переработки некоторых видов отходов ограничены или вовсе отсутствуют. Например, сложно найти подрядчика для переработки полипропиленовой рейки, полипропиленовой страп-ленты и картонных уголков. В 2018 году мы наладили транспортировку этих отходов из магазинов в Дистрибьюторский центр Есипово в Подмоскowie, где их легко отдать на переработку. Для транспортировки используется обратная логистика: грузовики приезжают в магазины с товаром и возвращаются загруженные прессованным вторсырьем».

Здания

В 2018 финансовом году компания Ingka Centres в России приступила к финальной стадии сертификации 10 своих торговых центров МЕГА по стандарту BREEAM In-Use.

Вся необходимая документация была собрана и готовится к проверке сертифицирующей организацией BRE Global. Еще четыре торговых центра находятся в процессе подготовки документации и планирования графика аудитов сертифицированным оценщиком BRE Global.



**ЕКАТЕРИНА
ПРАХОДАКОВСКАЯ,**
менеджер
по устойчивому развитию,
ИКЕА Индастри Вятка:

«В этом году мы оптимизировали работу с отходами: построили центральный склад для хранения собранных отдельно отходов, а также установили пресс-компакторы в местах, где отходы образуются. В итоге картон, пластик и другие фракции можно хранить дольше на территории фабрики и реже заказывать транспорт для их вывоза. По нашим подсчетам мы экономим 256 машин в год».

Справедливое отношение и равные ВОЗМОЖНОСТИ

**Миссия ИКЕА — изменить к лучшему
повседневную жизнь многих людей:**

наших покупателей, сотрудников,
работающих в подразделениях ИКЕА
и у поставщиков, а также жителей
населенных пунктов, где мы осуществляем
нашу деятельность.



IWAY

С 2000 года в компаниях ИКЕА начал работать Кодекс для поставщиков IWAY, а также его неотъемлемая часть — Стандарт IWAY, в котором перечислены минимальные требования к компаниям в отношении экологии, социальной политики и условий труда на предприятиях.

Стандарт IWAY включает следующие требования:

- запрет на эксплуатацию детского труда;
- запрет на эксплуатацию принудительного или рабского труда;
- запрет на дискриминацию;
- свобода объединений;
- гарантия оплаты труда в минимальном размере и компенсации за сверхурочные часы;
- обеспечение безопасных для здоровья условий труда, предотвращение загрязнения воздуха, почвы и воды, а также меры, направленные на сокращение энергопотребления и эффективное водопотребление.



МИХАИЛ БАШКАТОВ,
аудитор IWAY,
Закупочный офис:

«В 2018 финансовом году мы провели 83 аудита наших поставщиков товаров, сырья и услуг. Из них 52 были запланированными, 31 — незапланированными. Кроме того, мы проанализировали основные причины несоответствий требованиям Стандарта IWAY и подготовили для поставщиков материалы о том, как внедрить его в организации и поддерживать его соблюдение, а также запустили портал, на котором размещаем информацию о лучших практиках выполнения того или иного пункта Стандарта, чтобы поставщики могли учиться не только у нас, но и друг у друга».

Трудоустройство людей с инвалидностью

В мае 2017 года компания ИКЕА приняла участие в московском туре чемпионата профессионального мастерства «Абилимпикс» в качестве независимых экспертов.

На национальном этапе 2017 года, куда съехались более тысячи участников из 75 регионов России, ИКЕА построила собственную площадку, на которой работал центр оценки. Там специалисты компании смогли оценить профессиональные и лидерские качества кандидатов, а также их ориентированность на покупателя. Лучшие кандидаты были приглашены на собеседования в магазины ИКЕА и трудоустроены, а двое из них по настоящее время успешно работают в компании в качестве дизайнеров интерьеров.

В 2018 году ИКЕА присоединилась к участию в региональных турах чемпионата,

которые проходили в Москве, Санкт-Петербурге, Омске, Великом Новгороде, Уфе, Ростове-на-Дону и Краснодаре.

Осенью компания стала генеральным партнером IV Национального чемпионата, в котором соревновались 1300 участников-победителей региональных туров. Сотрудники ИКЕА обустроили на мероприятии инклюзивную зону отдыха «Абилаунж» для участников и гостей чемпионата «Абилимпикс».

В рамках IV Национального Чемпионата представители компании ИКЕА стали участниками деловой программы, выступили волонтерами, а также работали в качестве независимых экспертов на семи площадках: «Ресторанный сервис», «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Художественный дизайн», «Мебельщик», «Предпринимательство», «Веб-дизайн».



УЛЬЯНА КОМАРОВА,
руководитель отдела по работе с персоналом розничной сети ИКЕА в России:

«На конец 2018 финансового года в компании работает 77 человек с ограниченными возможностями здоровья. Это люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, зрения и ментальными нарушениями. Они работают в отделах питания, продаж, коммуникаций и интерьера, маркетинга, логистики, восстановления товаров. Мы создаем инклюзивную среду, которая позволяет людям с разными талантами и физическими возможностями работать на равных в команде ИКЕА. Например, мы организовали обучение русскому жестовому языку, приглашаем сурдопереводчиков на совещания, используем браслеты с системой навигации и оповещения на случай экстренных ситуаций и эвакуации и многое другое».



Помощь кризисным семьям и детям-сиротам

Дети — это самые важные люди на земле. Розничная сеть ИКЕА в России выбрала основным направлением своей благотворительной деятельности профилактику социального сиротства, ведь потеря родной семьи для ребенка — тяжелейшая травма, которая негативно влияет на всю его жизнь.



СВЕТЛАНА ОСИПОВА,
менеджер по устойчивому развитию,
розничная сеть ИКЕА в России:

«С 2015 года ИКЕА сотрудничает с благотворительной организацией "Детские деревни — SOS" и финансирует их программу помощи семьям в кризисных ситуациях. Очень часто подопечным фонда нужно совсем немного, чтобы наладить свою жизнь и не допустить того, чтобы их дети попали в детские дома. В рамках программы за 2018 финансовый год удалось помочь 1 530 семьям, 2 658 детей остались в своих семьях, а еще три ребенка смогли вернуться в родные семьи. Всего с начала сотрудничества ИКЕА с "Детскими деревнями" помощь получили 5 122 семей, 8 805 детей не попали в детские дома, а еще 27 вернулись оттуда в свои семьи».



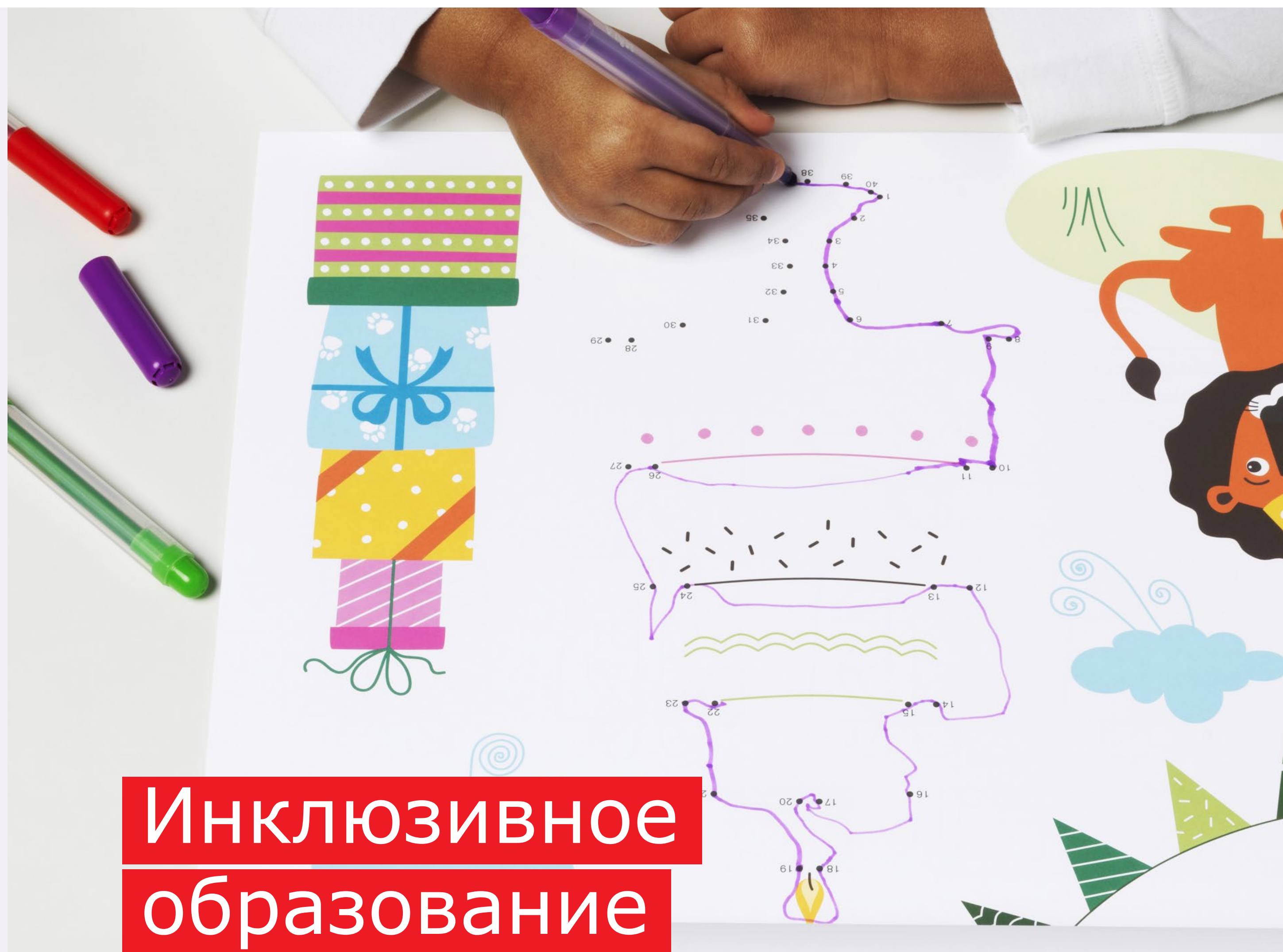
ДАРЬЯ ЛОЗИНСКАЯ,
менеджер по трудовым отношениям,
розничная сеть ИКЕА в России:

«Помимо поддержки кризисных семей мы также помогаем выпускникам детских домов. Им очень сложно адаптироваться к самостоятельной жизни и особенно устроиться на работу. В 2018 году при поддержке ИКЕА благотворительный фонд "Рауль" помог 31 выпускнику детских домов получить успешный опыт трудоустройства».

**ИРИНА ЧЕРНАКОВА,**

менеджер по корпоративной социальной ответственности, Ingka Centres в России:

«Благодаря нашему сотрудничеству с "Перспективой" в 89 школах нашей страны прошли около 3000 "Уроков доброты" и 410 уроков параспорта, в которых приняли участие около 30 000 учащихся. 2 678 педагогов получили возможность повысить свою квалификацию на тренингах и семинарах по работе с детьми с инвалидностью, обучиться их эффективной адаптации в классе и освоить специализированные методики обучения. Дети с инвалидностью вместе со своими сверстниками участвовали в 54 фестивалях параспорта. Для родителей детей с инвалидностью было проведено почти 100 консультаций по вопросам инклюзивного образования. Кроме того, в проектных школах было оборудовано 47 ресурсных комнат, предназначенных для специальных занятий с детьми с особыми потребностями. Важной частью проекта также является проведение Дней инклюзии в торговых центрах МЕГА, направленных на продвижение инклюзивной культуры в обществе — было организовано 60 таких мероприятий, в которых приняло участие около 10 000 человек. Всего в рамках первой фазы проекта было проведено более 5000 мероприятий для более чем 96 000 человек, в числе которых участники с инвалидностью».



Инклюзивное образование

В феврале 2016 года Ingka Centres Russia совместно с Региональной общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива» запустила федеральный проект «На урок — вместе». Задача проекта — привлечь внимание местного и школьного сообщества к проблемам изоляции детей с инвалидностью, а также

повысить уровень инклюзивной культуры у родителей, детей и педагогов. В настоящее время проект реализуется в Москве и Московской области, Ленинградской области, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске, Казани, Ростове-на-Дону, Уфе и Екатеринбурге. В 2018 финансовом году была завершена первая фаза проекта.

Поддержка старшего поколения

В 2018 финансовом году торговые центры МЕГА продолжили традицию проводить благотворительную кампанию «Почувствуй праздник, подарив добро другим», в рамках которой проводился сбор подарков для одиноких пожилых людей совместно с фондом «Старость в радость». Кампания имела большой успех. Посетители торговых центров сделали многое: покупали подарки, писали сердечные пожелания, доставляли подарки в дома престарелых. Всего в торговых центрах МЕГА было собрано более 11 000 подарков.



Принципы добрососедства



Каждое из предприятий компаний ИКЕА в России стремится быть хорошим соседом и оказывать помощь местным жителям.

В 2018 году был реализован целый ряд разнообразных проектов, включая следующие:

- Фабрики ИКЕА Индастри Новгород запустили программу развития талантов для учащихся колледжей региона. Участники программы участвуют в экскурсиях на производство, чтобы понять, кем именно они хотят работать после выпуска, а также посещают тренинги и мастер-классы, позволяющие им выявить свои сильные стороны и развить новые навыки.
- Фабрика ИКЕА Индастри Тихвин помогла отремонтировать единственную пожарную машину в городе.
- Фабрика ИКЕА Индастри Тихвин помогла местной детской художественной школе купить оборудование для рисования песком и создания мультфильмов.
- Дистрибьюторский центр Есипово пожертвовал кровати и постельное белье психоневрологическому интернату в Солнечногорском районе Московской области.
- Дистрибьюторский центр Есипово отремонтировал первый этаж дома ребенка в п. Редкино Тверской области и установил в нем новую мебель для кухни и столовой.
- Магазин ИКЕА Нижний Новгород обустроил кабинет для занятий с детьми с синдромом Дауна для областной общественной организации инвалидов «Сияние».
- Торговый центр МЕГА и магазин ИКЕА в Казани помогли Дому ветеранов в благоустройстве их сада, закупили саженцы и необходимый инвентарь.
- Магазин ИКЕА Белая Дача предоставил призы и подарки на фестиваль для людей с инвалидностью «Золотая осень» города Котельники.
- Магазин ИКЕА Самара принял участие в благотворительном футбольном турнире, средства от которого пошли на развитие любительского футбола в области.
- Магазин ИКЕА Екатеринбург передал мебель для обустройства новых палат отделению паллиативной помощи Центральной городской больницы № 2.
- Магазин ИКЕА Екатеринбург передал благотворительному фонду «Защита» стройматериалы для постройки вольеров, а также текстильные изделия.
- Сотрудники магазина ИКЕА Новосибирск участвовали в забеге, футбольном и волейбольном турнирах в пользу фонда «Солнечный город».
- Сотрудники МЕГИ и ИКЕА Ростов-на-Дону приняли участие в благотворительном забеге в пользу благотворительного фонда «Доброе дело».

Отчет охватывает период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года.

Отчет публикуется ежегодно.

Больше информации можно получить, обратившись в пресс-службу ИКЕА в России по адресу pressa.ru@ikea.com

Отчет Группы компаний Ingka по устойчивому развитию можно найти по ссылке: https://annualreport.ingka.com/wp-content/uploads/2019/02/Ingka_AR18_190206_2_3.pdf

Отчет Группы компаний Inter IKEA по устойчивому развитию можно найти по ссылке: <https://preview.thenewsmarket.com/Previews/IKEA/DocumentAssets/535135.pdf>