КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ ПАЦИЕНТОВ

ОТЧЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА 2013 – 2014 ГОДЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ САНОФИ РОССИЯ

SANOFI

Оглавление

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ....3

Обращение Генерального директора....4
Об отчете....5
Профиль деятельности....6
Вклад компании Санофи в экономику России....9
Принципы корпоративной социальной ответственности....13
Оценка результатов деятельности группы компаний Санофи в области корпоративной социальной ответственности....22

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ....23

Направление «Пациент»....24
Улучшение доступности здравоохранения....25
Безопасность пациента....38
Защита здоровья животных....45

Направление «Этика»....47
Этика ведения клинических исследований....48
Деловая этика....52

Направление «Сотрудники и общество»....59
Развитие местных сообществ....60
Развитие персонала....66
Безопасность и здоровье сотрудников....71

Направление «Экология»....77
Основные показатели воздействия на окружающую среду....78
Уменьшение воздействия на экологию....84

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ....85

ПРИЛОЖЕНИЕ....87

Санофи Россия: корпоративная социальная ответственность

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Обращение Генерального директора

Уважаемые коллеги!

Я рада представить отчет компании Санофи Россия по корпоративной социальной ответственности (КСО) за 2013-2014 гг. Для нас, как компании - лидера в области здравоохранения, ответственный подход к ведению бизнеса является основополагающим для долгосрочного и устойчивого развития. Но прежде всего - это гарантия повышения качества жизни пациентов, во благо которых мы работаем, и чьи интересы ставим выше всего. За 45 лет работы в России мы накопили необходимый опыт и знания, чтобы, благодаря инновационным решениям, менять ситуацию к лучшему.

Для нас социальный отчет – это не только эффективный инструмент корпоративного управления и повышения прозрачности бизнеса, но и инструмент оценки соответствия деятельности компании ожиданиям общества. Согласно требованиями международного стандарта GRI 4, в настоящем отчете мы предоставили информацию по реализуемым нами программам в области КСО по основным направлениям: «Пациент», «Этика», «Сотрудники и общество», «Экология».

Здравоохранение – ключевая для нас область, где мы можем и должны действовать. Так, с целью повышения доступности инновационных препаратов для российских пациентов, мы стали первыми в России, кто запустил производство современных инсулинов полного цикла; в этом году завод «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области получил Европейский сертификат GMP и в ближайшее время приступит к экспорту отечественных инсулинов в страны Европы; Санофи Пастер подписал соглашение с российской компанией Нанолек о трансфере инновационных технологий производства пятивалентной вакцины в Россию. Это вклад нашей компании в эффективную модернизацию российской промышленности и обеспечение национальной лекарственной безопасности страны. Понимая меру своей ответственности перед обществом, мы также стремимся к минимизации своего воздействия на окружающую среду, и с особым вниманием относимся к вопросам экологической безопасности.

Мы убеждены в том, что залог успеха любой деятельности - это развитие партнерства в реализации социально-ориентированных проектов и программ в области здравоохранения. Яркими примерами такого сотрудничества являются уникальное для России эпидемиологическое исследование распространенности сахарного диабета 2 типа среди взрослого населения России совместно с Эндокринологическим научным центром МЗ РФ, Всероссийское эпидемиологическое исследование распространенности неалкогольной жировой болезни печени, проведенное в 2014 году совместно с Российской гастроэнтерологической ассоциацией, широкомасштабная партнерская программа помощи женщинам с диагнозом «рак молочной железы» «Шанс на жизнь» и др.

Во всех аспектах нашей деятельности мы всецело придерживаемся самых высоких стандартов этики и ведения бизнеса. Кроме того, мы уделяем серьезное внимание вопросам охраны труда и здоровья наших сотрудников, ведь это самый ценный актив нашей компании. Мы ценим таланты и энтузиазм каждого сотрудника, нами движет чувство ответственности и осознание того, что мы можем изменить жизнь миллионов пациентов к лучшему, а вместе мы сможем достичь значительно большего.

С наилучшими пожеланиями,

Наира Адамян,
Генеральный директор АО «Санофи Россия»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

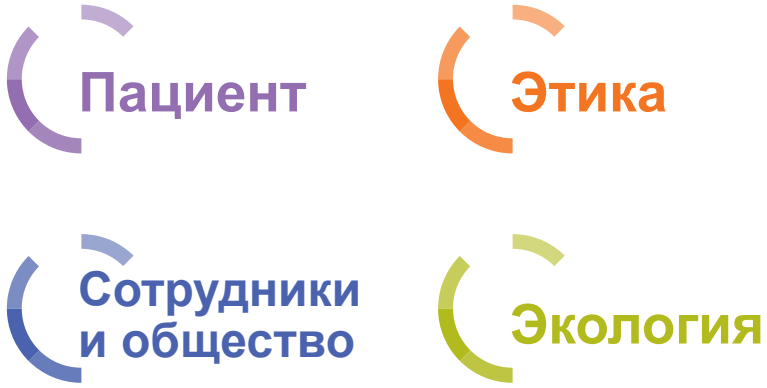
ПРИЛОЖЕНИЕ

Об отчете

Перед Вами – второй выпуск отчета по корпоративной социальной ответственности (КСО) группы компаний Санофи Россия (далее Санофи Россия). Отчет сформирован в соответствии с требованиями и принципами Руководства глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития («Guidelines of Global Reporting Initiative, GRI – G4») с уровнем раскрытия информации «основной» («Core level»). В нем содержатся сведения о наиболее важных аспектах деятельности Санофи в России в области КСО за период 2013-2014 годов.

Основная цель отчета – представить деятельность компании в области КСО, обеспечить понимание всех заинтересованных сторон и общества в целом в отношении подходов Санофи к ведению бизнеса в России и интегрированности КСО в стратегию управления компанией. Отчет призван сыграть роль инструмента управленческого анализа для оценки деятельности Санофи в России.

Отчет создан на основе модели, принятой в группе компаний Санофи, согласно которой вся деятельность в сфере КСО оценивается по четырем ключевым направлениям: «Пациент», «Этика», «Сотрудники и общество» и «Экология».



Отчет охватывает деятельность всех входящих в состав группы Санофи Россия компаний: Санофи Россия, Санофи Пастер, Зентива, Дженсайм и Мериал, а также производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Группа компаний Санофи в мире

Группа компаний Санофи является одним из глобальных лидеров в области здравоохранения, занимая по объему продаж 4 место в мире и 2 место в Европе (данные IMS, 2014 г.).

Деятельность группы Санофи – разработка, производство и выведение на рынок лекарственных препаратов – направлена на охрану здоровья и продление жизни пациентов, интересы которых стоят во главе угла всей нашей работы. Исходя из этого, стратегия компании основывается на 3 направлениях: поиск иннвационных решений, создание эффективных методов профилактики и лечения заболеваний, а также повышение доступности лекарственной помощи.

Диверсифицированный продуктовый портфель Санофи включает в себя: оригинальные препараты, дженерики, безрецептурные препараты, вакцины, а также ветеринарные препараты. Используя новую научно-исследовательскую модель, Санофи стимулирует инновации и выпускает на рынок новые лекарства и вакцины для удовлетворения нужд здравоохранения. Сегодня Санофи продолжает расширять портфолио инновационных лекарств и вакцин. До 2020 года компания планирует представить на рынок еще 18 инновационных препаратов.

Основные цифры и факты Санофи за 2014 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

История компании Санофи в России началась в 1970 году. По итогам 2014 года компания Санофи-Авентис[1] заняла первое место по размеру доли на российском фармацевтическом рынке, что составило 5,1% рынка (объем продаж 38,9 млрд рублей[2]). Диверсифицированный портфель препаратов включает в себя не только современные лекарственные средства в ключевых терапевтических областях, а также вакцины и препараты для животных.

* При неизменном курсе валют.
1 Санофи-Авентис включает в себя Санофи, Зентива, Джензайм и Санофи Пастер.
2 По данным IMS, оптовая цена.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Группа компаний Санофи в России

Группа Санофи в России представлена следующими компаниями: Санофи Россия, Санофи Пастер, Зентива, Джензайм, Мериал и завод «Санофи-Авентис Восток». Головной офис группы Санофи Россия находится в Москве.

Санофи Россия

Уже 45 лет российским пациентам доступны препараты компании Санофи. Сегодня спектр предлагаемой в России продукции компании покрывает лечение основных социально-значимых заболеваний: сахарного диабета, онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний (включая тромбозы), заболеваний центральной нервной системы.

Санофи Пастер

Впервые вакцины производства Санофи Пастер – глобального лидера в области разработки и производства вакцин для человека – появились на российском фармрынке в 1992 году. С тех пор портфель предлагаемых российским пациентам разработок подразделения Санофи Пастер значительно расширился и на сегодняшний день включает инновационные решения для профилактики 12 различных инфекционных заболеваний.

Мериал – один из мировых лидеров в сфере производства продукции для животных, стала ветеринарным подразделением Группы Санофи в 2011 году. Компания нацелена на поиск и разработку инновационных решений в области охраны здоровья и профилактики болезней у различных видов животных.

Зентива, занимающая ведущие позиции на рынке дженериковых препаратов в Центральной и Восточной Европе, с 2009 года является подразделением Группы Санофи. Стремясь максимально полно удовлетворить нужды и потребности пациентов в получении эффективных и одновременно более доступных методов лечения заболеваний, Зентива неуклонно наращивает портфель продукции, который сегодня составляет более 400 наименований высококачественных лекарственных препаратов в таких важных терапевтических областях, как сердечно-сосудистые заболевания, а также проблемы женского и мужского здоровья.

Джензайм

Компания Джензайм вошла в Группу Санофи в 2011 году и играет ведущую роль в сегменте лекарственных препаратов для лечения редких заболеваний и рассеянного склероза.

«Санофи-Авентис Восток» – первый и единственный в России завод полного цикла[3] по производству современных инсулинов (расположен в Орловской области). Запуск завода состоялся в 2010 году, в 2013 году завод вышел на полный цикл производства.

3 За исключением производства фармацевтической субстанции.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Вклад компании Санофи в экономику России

Для оценки собственной деятельности в России Санофи учитывает свой вклад в развитие экономики страны, определяя значимость этого вклада на основе следующих показателей:

- Финансовые результаты деятельности;
- Трансфер современных технологий в Россию;
- Взаимодействие с местными поставщиками;
- Поддержка и создание рабочих мест.

Финансовые результаты за 2013-2014 годы

Устойчивое развитие компании на рынке обеспечивается за счет стабильного финансового роста.

* При неизменном курсе валют.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Трансфер современных технологий в Россию

Производственный комплекс «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области © Санофи

Нашим вкладом в развитие экономики России является успешная реализация в Орловской области инвестиционного проекта, включающего не только открытие производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток», построенного в соответствии с международными требованиями и стандартами надлежащей производственной практики (GMP), но и перенос в Россию оригинальных технологий промышленного производства современных инсулинов.

Завод, введённый в эксплуатацию в 2010 году, уже в 2013 году вышел на полный цикл производства инновационных инсулинов[4]. С 2012 года начат выпуск препаратов для лечения онкологических заболеваний.

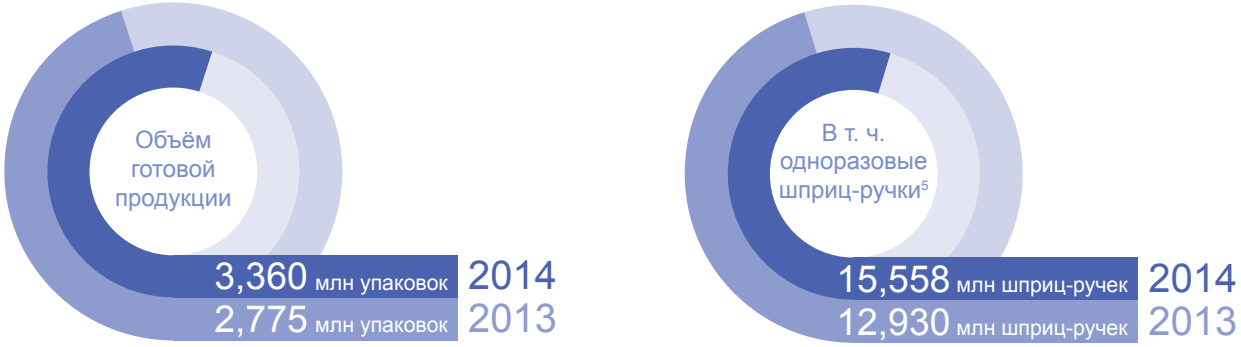
На сегодняшний день «Санофи-Авентис Восток» является первым и единственным в России заводом полного цикла по производству инсулинов, производственные мощности которого способны удовлетворить потребность людей с сахарным диабетом в современных инсулинах не только в России, но также в странах Европейского Союза. В 2016 году завод планирует начать экспорт инсулинов, произведенных в Орле, в страны Европейского Союза.

4 За исключением производства фармацевтической субстанции.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Открытие в Орловской области производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток» – вклад компании Санофи в эффективную реализацию государственной стратегии «Фарма-2020» и обеспечение национальной лекарственной безопасности страны.

Динамика объёмов годового выпуска продукции



В 2014 году объёмы годового выпуска продукции «Санофи-Авентис Восток» увеличились на 82% по сравнению с 2012 годом и на 21% – по сравнению с 2013 годом.

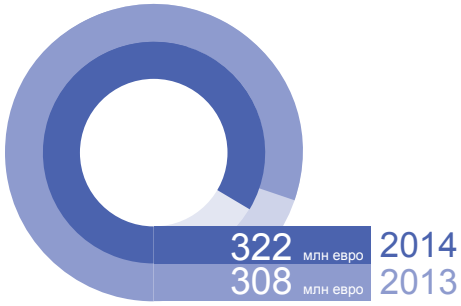
5 Одна упаковка может содержать разное количество единиц продукции.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Взаимодействие с местными поставщиками

В 2013 году доля российских партнеров в общем списке поставщиков группы компаний Санофи Россия составила 96%, в 2014 году – 98%, что в денежном выражении соответствует: 13 млрд руб. и 16 млрд руб. соответственно.

Расходы компании на закупку продукции у местных поставщиков (за исключением закупок внутри группы Санофи)



Поддержка и создание рабочих мест

В 2014 году штат сотрудников группы Санофи Россия составил 2 152 человека, из них: 1940 человек работают в московском офисе и регионах, а 212 являются сотрудниками завода «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области. Кадровый состав группы устойчиво растет: в 2014 году он увеличился на 10% по сравнению с 2012 годом. За тот же период времени численность сотрудников, работающих на производственной площадке в Орле, выросла на 46% по сравнению с 2012 годом; число сотрудников московского офиса Санофи увеличилось на 7%.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность компании Санофи в мире и в России

Санофи – глобальный лидер в области здравоохранения, в центре внимания которого – потребности пациентов. Миссия Санофи и её партнеров – охрана здоровья, продление жизни и удовлетворение потребностей в качественных лекарственных препаратах 7 миллиардов человек по всему миру.

КСО является неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании: мы ставим перед собой амбициозные цели в соответствии с вызовами времени, стараясь использовать их в качестве новых бизнес-возможностей; мы стремимся к минимизации рисков, ведем поиск новых решений и, работая плечом к плечу в сильной команде, в итоге добиваемся серьезных успехов и признания нашей деятельности.

Наша глобальная стратегия в области КСО основывается на четырех фундаментальных направлениях. Особое внимание мы уделяем направлению «Пациент», не преуменьшая при этом значимость остальных направлений:

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

В рамках реализации глобальной стратегии в области КСО определены шесть приоритетов:

Наши подходы к реализации стратегии в области КСО постоянно пересматриваются и адаптируются по итогам проводимых «тестов на существенность», а также регулярного диалога с различными группами заинтересованных сторон.

В основе нашего подхода к КСО лежит обязанность соблюдать права человека: это то, как мы относимся к пациентам, строим отношения с обществом и взаимодействуем с сотрудниками. Мы стремимся к достижению максимальной прозрачности бизнеса и поддерживаем открытое общение.

Группа Санофи признает и разделяет важность всех международных норм соблюдения прав человека, уделяя особое внимание следующим:

- право на охрану здоровья;
- права пациентов, включая права участников клинических исследований, которые выходят за границы права человека на доступ к услугам здравоохранения, а также соблюдение права на доступ к персональным данным и на защиту частной жизни;
- права человека на рабочем месте, которые в равной степени касаются и сотрудников, и поставщиков группы компаний Санофи;
- право детей на охрану здоровья. Данному вопросу компания уделяет особое внимание. Так, в 2014 году была запущена глобальная инициатива «Здоровые дети – счастливые дети», направленная на повышение доступности современных лекарственных средств для детей во всех странах мира, в том числе в России.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Приоритетные задачи Санофи в области КСО в России:

- способствовать повышению доступа к ресурсам системы здравоохранения через разработку и реализацию партнерских программ с профессиональными и пациентскими ассоциациями, НКО и другими профильными организациями;
- обеспечивать безопасность пациентов посредством постоянного мониторинга качества и безопасности производимых лекарственных средств, борьбы с фальсифицированной и контрафактной продукцией;
- соблюдать этические принципы во всех сферах деятельности компании (социально-ответственный маркетинг, проведение клинических исследований в соответствии с этическими правилами, осуществление ответственных закупок и т.д.);
- всемерно содействовать и поощрять развитие сотрудников и местных сообществ;
- обеспечивать безопасность и охрану здоровья сотрудников;
- охранять окружающую среду.

Система управления деятельностью в области корпоративной социальной ответственности

Структура управления

Для достижения поставленных целей в области КСО в компании Санофи были выделены две ветви управления – региональная и функциональная, обеспечивающие внедрение практик КСО в подразделениях на местном уровне и аккумулирование полученных сведений. Благодаря такой разветвленной структуре мы оперативно разрабатываем планы действий в области КСО и контролируем их выполнение:

- Функциональная структура координаторов КСО охватывает более 100 сотрудников различных отделов компании: промышленного производства, клинических исследований, коммерческих операций, охраны здоровья, труда и окружающей среды (HSE), отдела по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики (комплаенс), отдела по работе с персоналом, Санофи Пастер, Джензайм и Мериал. Эта структура управления осуществляет координацию внедрения стратегии КСО во все аспекты нашей деятельности.
- Региональная структура КСО состоит из 62 координаторов, охватывающих 80 стран присутствия Санофи. Региональные координаторы отвечают за внедрение, адаптацию и развитие глобальной стратегии КСО на уровне региона и страны присутствия.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Члены комитета по КСО © Санофи

В Санофи Россия Генеральный директор и Управляющий комитет несут ответственность за принятие решений по вопросам, связанным с экономическим, экологическим и социальным влиянием компании.

В Санофи Россия позиция регионального координатора в области КСО была открыта в 2012 году с целью выполнения следующих задач: формирование повестки в области устойчивого развития в рамках деятельности компании в России, налаживание процессов кросс-функционального взаимодействия, а также:

- разработка локальной КСО-стратегии;
- формирование программы действий и её защита перед управляющим комитетом;
- повышение осведомленности сотрудников о КСО;
- вовлечение сотрудников Санофи Россия в реализацию КСО проектов;
- поддержка внедрения в России лучших практик социальной ответственности;
- взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами с целью повышения эффективности реализации стратегии по КСО в России;
- разработка новых проектов в области КСО.

В апреле 2013 года для повышения эффективности управления КСО в Санофи Россия был создан комитет по КСО, заседания которого проходят ежеквартально. Основной задачей комитета, в состав которого входят 17 представителей ключевых подразделений и департаментов компании, является разработка программы действий в рамках одобренной руководством компании стратегии КСО.

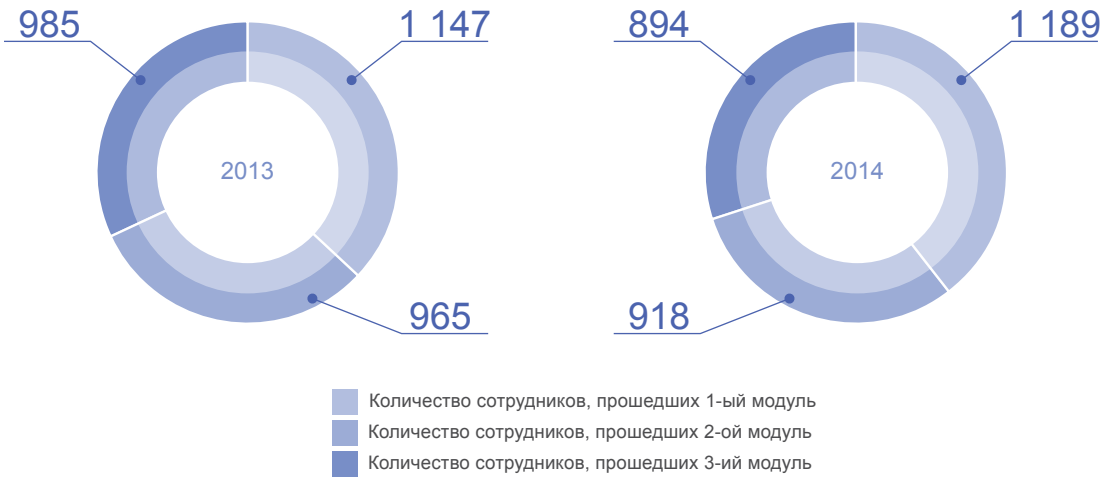
ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Повышение осведомленности сотрудников о КСО

В 2013 году в Санофи Россия были разработаны новые коммуникационные инструменты, цель которых – информирование сотрудников по вопросам КСО. В их числе:

- интернет-тренинг;
- презентации по КСО для новых сотрудников;
- запуск специального информационного раздела во внутрикорпоративной сети.

Тренинг по вопросам КСО структурирован по трем направлениям. В первом модуле сотрудников знакомят с основами КСО и понятием устойчивого развития; во втором – обсуждается подход в области КСО фармацевтического бизнеса; в третьем – разбираются примеры реализации ответственного подхода, основанные на реальной практике.



ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Вовлечение заинтересованных сторон

Компания Санофи ориентирована на развитие и укрепление взаимоотношений с различными заинтересованными сторонами («stakeholders», «стейкхолдеры»), их мы строим на принципах прозрачности и взаимного доверия. Такой открытый диалог является основой взаимовыгодных решений.

Ключевые стейкхолдеры компании:

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Приоритеты КСО: «тест на существенность»

Группа Санофи на постоянной основе осуществляет анализ и оценку своей деятельности, а также регулярно проводит пересмотр задач, имеющих наиболее важное значение, с целью достижения максимального соответствия ожиданиям всех заинтересованных сторон.

Приоритетные вопросы – это те, которые являются решающими для успеха бизнеса и крайне важными для заинтересованных сторон компании. Для их решения используется «тест на существенность», т.е. адаптивная методологическая деятельность внутренних и внешних заинтересованных сторон по составлению исчерпывающего перечня вопросов устойчивого развития, их ранжированию и анализу для выявления наиболее важных. Результаты такой деятельности помогают установить очередность внедрения инициатив и распределить ресурсы таким образом, чтобы уделить максимальное внимание проблемам, которые могут оказать положительное или отрицательное влияние на деятельность Санофи. Кроме того, комментарии заинтересованных сторон помогают выявлять новые и более значимые задачи в области КСО, требующие рассмотрения со стороны компании.

Так, в декабре 2012 года в Санофи Россия был проведён «тест на существенность». В рамках данного исследования представителям разных групп заинтересованных сторон компании был задан один и тот же набор вопросов по направлениям «Пациент» и «Этика». Всего было проведено 13 интервью: 8 внешних интервью и 5 – с сотрудниками компании.

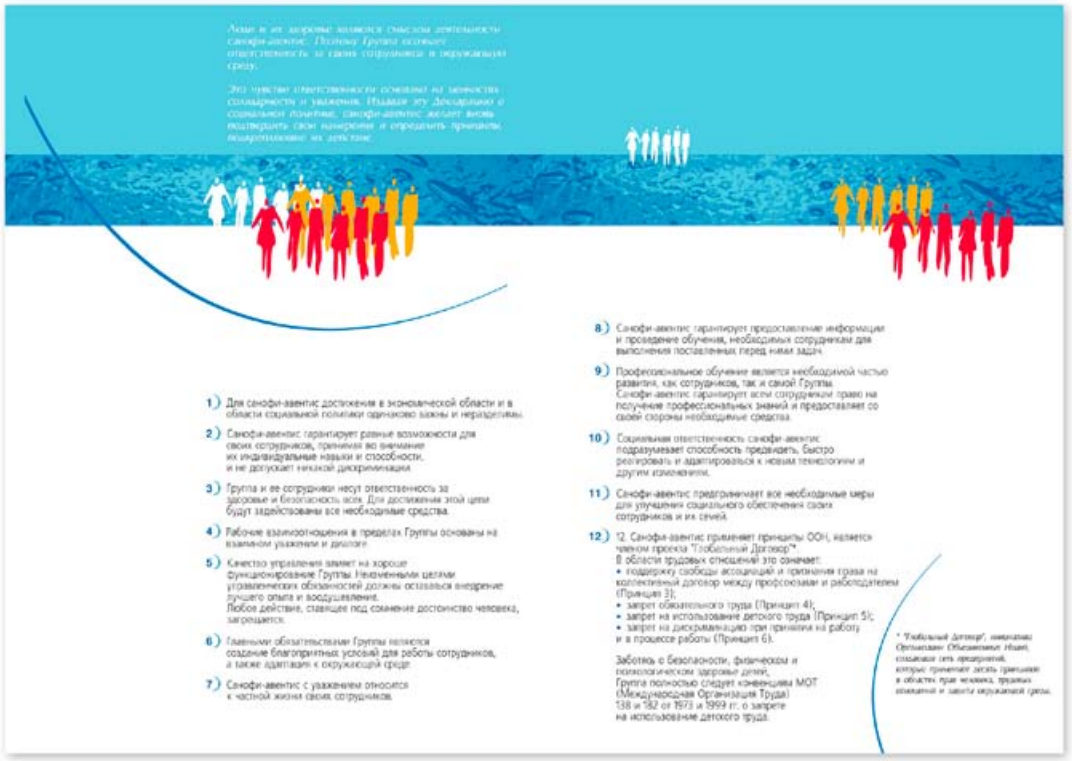
В число внешних заинтересованных сторон, принявших участие в исследовании, вошли представители федеральных органов власти, пациентских организаций, академической среды и профильных ассоциаций. Со стороны компании – генеральный директор группы, руководители департаментов и бизнес-подразделений Санофи Россия.

Важно отметить, что результаты «теста на существенность» отразили «локальные ожидания». При этом приоритеты российских участников лишь незначительно отличались от приоритетов, обозначенных в ходе «теста на существенность», проведенном на глобальном уровне. В данном исследовании принимали участие заинтересованные стороны из разных регионов, в которых Санофи ведет свою деятельность.

«Тест на существенность» выявил следующие приоритетные направления деятельности в области КСО Санофи Россия по направлениям «Пациент» и «Этика»:

Выявленные в ходе «теста на существенность» ожидания заинтересованных сторон были взяты за основу при разработке стратегии и программы действий в области КСО Санофи Россия на 2013-2014 годы. Кроме этого, вопросы, которые отмечены как «критичные», были включены в качестве приоритетных в материалы первого и второго выпусков отчета по КСО группы Санофи Россия.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ



Декларация по социальной политике

Вся деятельность компании в области КСО в России осуществляется в строгом соответствии с политиками и процедурами, одобренными на глобальном уровне. По ряду направлений наши политики и требования к ведению бизнеса выше законодательно предусмотренных норм РФ.

Этический кодекс Группы Санофи – это свод этических норм поведения сотрудников Санофи как внутри компании, так и за её пределами. Кодекс охватывает все важнейшие аспекты деловой этики: уважение частной жизни, защиту персональных данных, предотвращение конфликта интересов, борьбу с коррупцией, надлежащие методы продвижения товаров, безопасность при взаимодействии с подрядчиками и др. Этический кодекс Санофи переведен на 30 языков, в том числе на русский.

В Группе Санофи действует четко отлаженный механизм, позволяющий эффективно внедрять стратегию КСО на всех уровнях организации, в том числе через обучение сотрудников, контроль качества и регулярные внутренние аудиты, обеспечивающие контроль за соблюдением принятых норм и требований.

Электронный банк документов компании Санофи

Ознакомиться со следующими документами можно в электронном банке документов компании Санофи:

- Этический кодекс;
- Политика Санофи по противодействию коррупции;
- Информация о соблюдении прав человека;
- Информационная справка о системе менеджмента качества;
- Информационная справка о соответствии (комплаенс);
- Информационная справка о внутреннем аудите и контроле;
- Информационная справка об охране здоровья, труда и окружающей среды;
- Отчет Санофи о прогрессе в области соблюдения Глобального договора ООН за 2014 год и др.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Этический Кодекс

Важны не только результаты, но и способы и методы, которыми они достигаются. Этический Кодекс группы компаний Санофи является неотъемлемой частью культуры компании и её сотрудников. Наши ценности и установки:

- Надежность и честность – этичное поведение: мы берем на себя обязательство соблюдать высочайшие стандарты качества и этического поведения;
- Уважение – единство индивидуальностей: мы признаем и уважаем многообразие и потребности наших сотрудников, пациентов и партнеров, обеспечивая открытое и конструктивное взаимодействие, основанное на взаимном доверии;
- Солидарность – социальная ответственность: нас объединяет общая ответственность за наши действия, за сотрудников, за благополучие пациентов и защиту окружающей среды.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Оценка результатов деятельности группы компаний Санофи в области корпоративной социальной ответственности

Главным признанием наших достижений в области КСО и устойчивого развития стало включение компании в важнейшие мировые глобальные индексы КСО в 2014 году.

Индекс Доу-Джонс по устойчивому развитию (DJSI World)

Уже восьмой год подряд компания включается в Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию (DJSI World), один из наиболее признанных международных индексов для инвестиционного сообщества. Санофи стала одной из восьми фармацевтических компаний мира, выбранных для включения в Индекс Доу-Джонса инвестиционной компанией из Цюриха RobecoSAM. Индекс Доу-Джонса отражает деятельность около 10% мировых лидеров в области КСО из 2,5 тысяч.

Индекс лидеров раскрытия информации в области изменения климата (Climate Disclosure Leadership Index)

Санофи была признана в качестве лидера отчетности в области изменений климата, набрав 97 из 100 баллов за уровень прозрачности в данной категории во французском Индексе лидеров раскрытия информации по изменению климата. Санофи достигла статуса лидера, предоставив свою информацию в области изменения климата через глобальную систему раскрытия экологической информации Проекта углеродной отчётности (CDP) с целью ее независимой оценки.

Индекс доступности медицины (Access to Medicine Index)

Санофи заняла 8 место в Индексе доступности медицины в ноябре 2014 года. Индекс, который публикуется каждые два года, оценивает деятельность фармацевтических компаний в таких областях, как менеджмент и корпоративные политики, научные исследования, ценообразование, создание потенциала развития и благотворительности. Совместно с нашими партнерами мы сохраняем свою приверженность доступности лечения для как можно большего числа людей во всем мире.

Глобальный договор ООН (United Nations Global Compact - UNGC)

Глобальный договор ООН – это стратегическая общественно-частная инициатива организаций, приверженных социальной и экологической устойчивости. Санофи, присоединившись к Глобальному договору ООН в 2003 году, полностью придерживается 21-го критерия по 10 принципам в области прав человека, передовых стандартов труда, экологической устойчивости и борьбы с коррупцией. В 2014 году Санофи достигла высшего уровня соответствия за свой Отчет по КСО за 2013 год.

Награды Санофи Россия

- Победитель премии «HR-бренд 2013».
- Топ-100 лучших работодателей России (в 2013-2014 гг.).
- «Работодатель мечты» согласно рейтингу Medpred.ru (в 2013-2014 гг.).
- «Привлекательный работодатель» согласно рейтингу Superjob.ru (в 2013-2014 гг.).

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Результаты деятельности группы Санофи Россия в области корпоративной социальной ответственности

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Санофи стремится улучшить доступ к инновационным безопасным решениям в области здравоохранения, поддерживает высокие этические стандарты, способствует развитию персонала и бережно относится к окружающей среде.

13 программ повышения доступности здравоохранения

Завод «Санофи-Авентис Восток» получил европейский сертификат надлежащей производственной практики (**GMP**)

ПАЦИЕНТ

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

Улучшение доступности здравоохранения

В Санофи считают своим долгом использовать экспертные знания и значительные ресурсы для поиска инновационных решений, которые сделают здравоохранение доступным людям во всем мире.

За несколько десятилетий Санофи внесла существенный вклад в решение глобальных проблем здравоохранения, разработав большое количество препаратов и вакцин от многих болезней, угрожающих жизни миллионов людей. В то же время мы понимаем, что предоставление товаров и услуг является лишь частью решения.

© Monkey Business Images, www.dreamstime.com

Поэтому наша стратегия охватывает весь спектр услуг здравоохранения: профилактику, диагностику, адекватное лечение, включая контроль заболевания.

В России результаты «теста на существенность», проводимого в декабре 2012 года, выдвинули на первый план потребность в просветительской работе среди населения и в создании образовательных программ для работников здравоохранения и пациентов, особенно в отношении неинфекционных заболеваний.

За отчетный период было реализовано 13 программ. Данные программы реализуются в трех основных терапевтических областях[6]: неинфекционные заболевания (сахарный диабет, инфаркт миокарда, рак молочной железы и др.), инфекционные заболевания (заболевания, для которых существует превентивная вакцинация), редкие заболевания (например, болезнь Фабри). В настоящем документе перечислены основные программы, т.е. программы, оказавшие наибольшее влияние на улучшение доступности здравоохранения.

6 По определению Всемирной Организацией Здравоохранения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

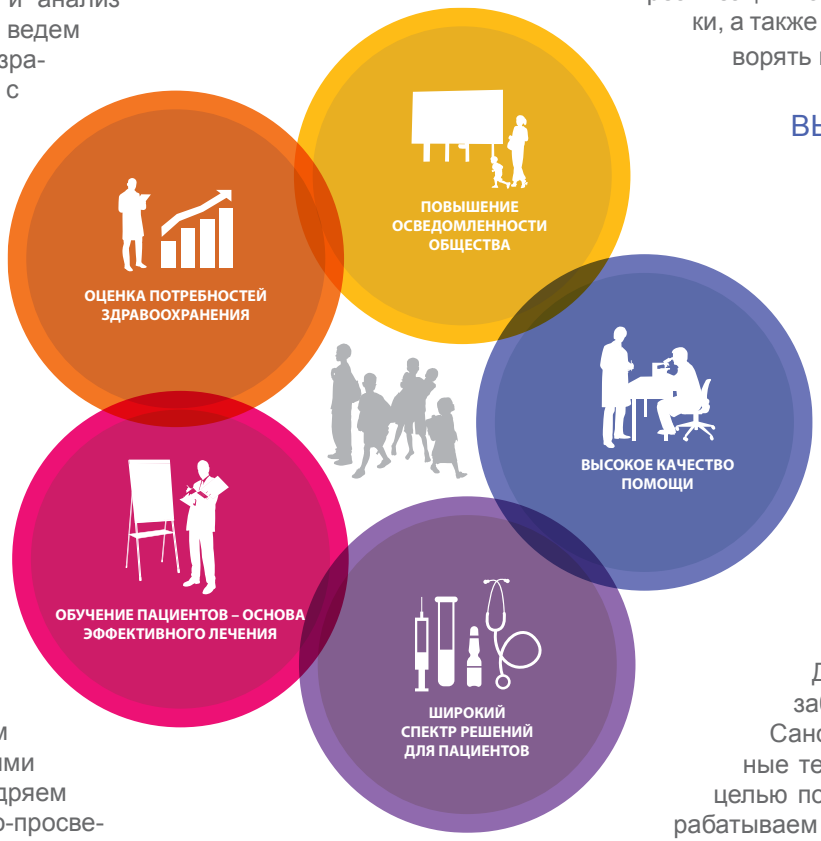
ПРИЛОЖЕНИЕ

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В тесном сотрудничестве с медицинским сообществом и органами здравоохранения мы проводим оценку и анализ эпидемиологических данных, ведем научные исследования и разработки в строгом соответствии с международными стандартами Санофи.

ОБУЧЕНИЕ ПАЦИЕНТОВ — ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ

Строгое следование рекомендациям врача — залог успеха любого лечения. Для того чтобы пациенты лучше понимали специфику своего заболевания и следовали рекомендациям лечащего врача, в партнерстве с профессиональным сообществом и пациентскими ассоциациями мы разрабатываем и внедряем специальные информационно-просветительские программы.



ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ОБЩЕСТВА

Информационно-просветительские мероприятия и скрининговые программы, проводимые в партнерстве с государственными и общественными структурами, лежат в основе успешного внедрения и реализации комплексных программ ранней диагностики, а также дают возможность эффективно удовлетворять потребности пациентов.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПОМОЩИ

Для повышения профессионального уровня работников здравоохранения и активного обмена актуальной информацией мы сотрудничаем с медицинскими ассоциациями, используя при этом все возможные форматы: от встреч и консультаций с ведущими экспертами, разработки информационных материалов и обучающей литературы до тематических видеоконференций.

ШИРОКИЙ СПЕКТР РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ

Для профилактики и лечения различных заболеваний, включая редкие нозологии, Санофи предлагает передовые превентивные технологии и инновационные решения. С целью повышения доступности лечения мы разрабатываем широкий спектр качественных дженериков по доступным ценам. Для обеспечения безопасности наших пациентов мы ведем мониторинг рисков, связанных с использованием нашей продукции, а также сотрудничаем с государственными, общественными и частными структурами в борьбе с производством и распространением контрафактной продукции.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

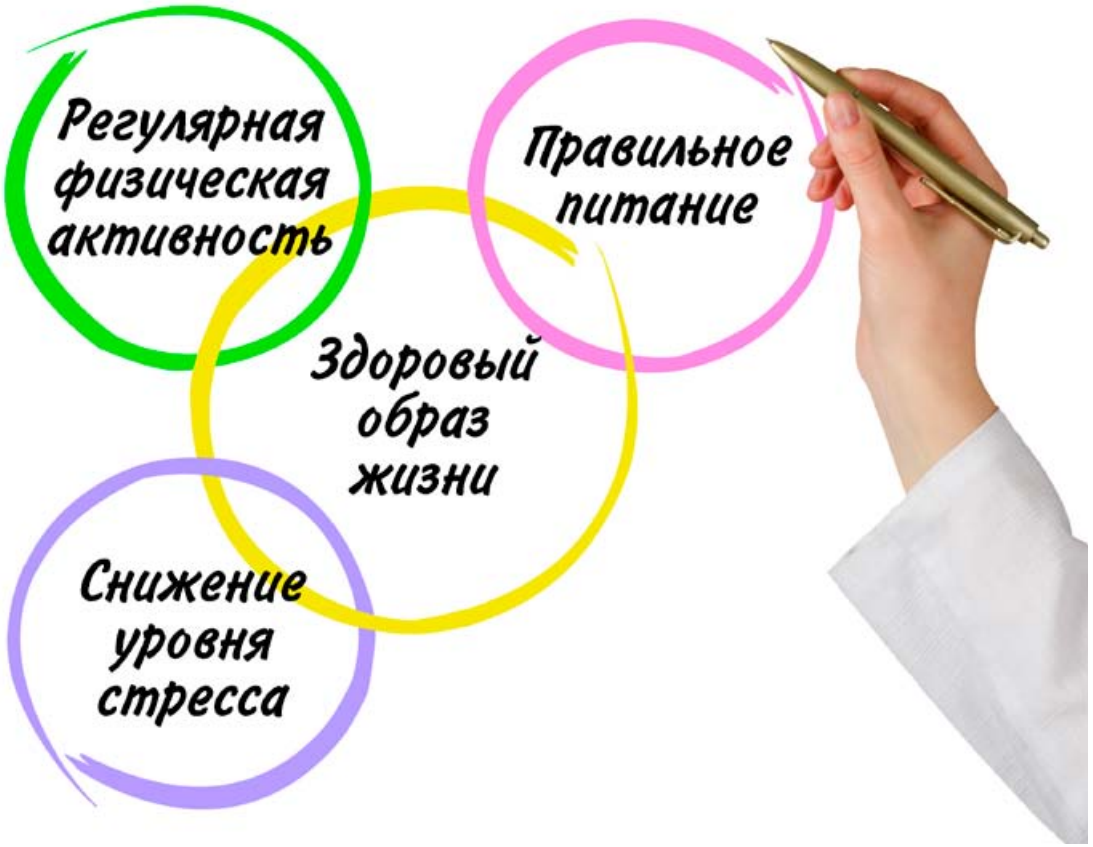
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

В настоящее время основной причиной преждевременной смертности и инвалидизации населения не только в странах с развивающейся экономикой, но и в экономически развитых странах являются хронические неинфекционные заболевания (НИЗ)[7], распространённость которых достигла масштаба глобальной эпидемии. Россия здесь не исключение. По данным ВОЗ, вклад хронических неинфекционных заболеваний в общемировую структуру смертности населения составляет более 65%, а прогнозы экспертов предполагают к 2030 году удвоение количества людей, болеющих НИЗ[8]. К основным хроническим неинфекционным заболеваниям относятся сердечно-сосудистые заболевания, онкологические, хронические респираторные заболевания и сахарный диабет.

Здоровый образ жизни



© arka38, http://www.shutterstock.com

НИЗ представляют реальную угрозу для экономик многих стран, оказывая огромное влияние на людей и растущую стоимость медицинской помощи (посещение больниц, посещение врачей и пр.) и уменьшая работоспособность пациентов, которые находятся в трудоспособном возрасте. Демографическая ситуация в России в отношении заболеваемости НИЗ и высоких показателей смертности населения, особенно трудоспособного возраста, идёт в общем фарватере глобальных трендов.

7 В английском языке НИЗ получили название «Non-Communicable Diseases» (NCD).
8 http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs355/ru/, последний визит 31.03.2015.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Официальная церемония подписания Меморандума о намерениях между ФГБУ «Эндокринологический научный центр» МЗ РФ и компанией «Санофи Россия» 28 февраля 2013 года, Москва, Кремль

Всемирная Организация Здравоохранения признала сахарный диабет неинфекционной эпидемией современности. В России количество больных сахарным диабетом, по данным государственного регистра, составляет около 4 млн. человек[9]. Но, по оценкам международных и российских экспертов, реальные цифры больных диабетом в России выше официальных показателей. Проблема усугубляется недостаточным уровнем осведомленности об этой болезни, хотя известно, что ранний диагноз и своевременная терапия позволяют отсрочить серьезные и дорогостоящие осложнения. Ещё одна важная проблема связана с обучением пациентов. Диабет – хроническое заболевание, которое требует тесного участия пациента в лечении. Поэтому соответствующее обучение человека с диабетом может улучшить результат терапии и уменьшить нагрузку на систему здравоохранения. Однако, пока российские врачи не располагают достаточным временным ресурсом для обучения пациентов с диабетом.

Оценка распространённости диабета 2 типа с помощью проведения эпидемиологического исследования для определения объема медицинской помощи

В 2013 году Санофи Россия и ФГБУ «Эндокринологический научный центр» приступили к реализации крупнейшего Всероссийского эпидемиологического исследования по оценке распространенности диабета среди взрослого населения России. Проект осуществлялся в рамках Меморандума о взаимодействии ФГБУ «Эндокринологический научный центр» МЗ РФ и компанией Санофи, подписанного в 2013 году в присутствии президентов России и Франции В.В. Путина и Ф. Олланда. Проект призван определить реальную распространённость сахарного диабета 2 типа в РФ, что поможет разработать программы первичной и вторичной профилактики, повысить осведомленность российской общественности о важности своевременной диагностики и улучшении активного контроля заболевания.

В исследовании приняли участие более 26 тыс. человек в возрасте от 20 до 79 лет из 65 регионов России. Результаты данного исследования будут представлены в конце 2015 года.

9 На конец 2014 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Обучение людей с сахарным диабетом
в рамках программы «Каждый день – это Ваш день!»

Диаспартакиада © Санофи

В 2009 году Санофи Россия совместно с ведущими специалистами разработала и запустила Всероссийскую программу обучения пациентов «Каждый день – это Ваш день!». Программа призвана улучшить достижение людьми с сахарным диабетом целевых показателей лечения через оказание им персональной поддержки. Кроме того, программа предусматривает внедрение обучающих модулей и направлена на повышение мотивации людей с диабетом на активное и грамотное управление своим заболеванием, а также своевременное начало лечения.

В рамках программы для пациентов были организованы:

- «Школы диабета»;
- информационно-просветительский портал «Школа диабета»;
- Диаспартакиада®;
- круглосуточная горячая линия «Оптилайн».

Для детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа ежегодно с 2009 года проводится «Диаспартакиада®» – уникальное Всероссийское спортивно-образовательное мероприятие, направленное на комплексную поддержку детей с сахарным диабетом, формирование интереса к спорту, развитие творческого потенциала, психологическую адаптацию и социализацию детей в обществе.

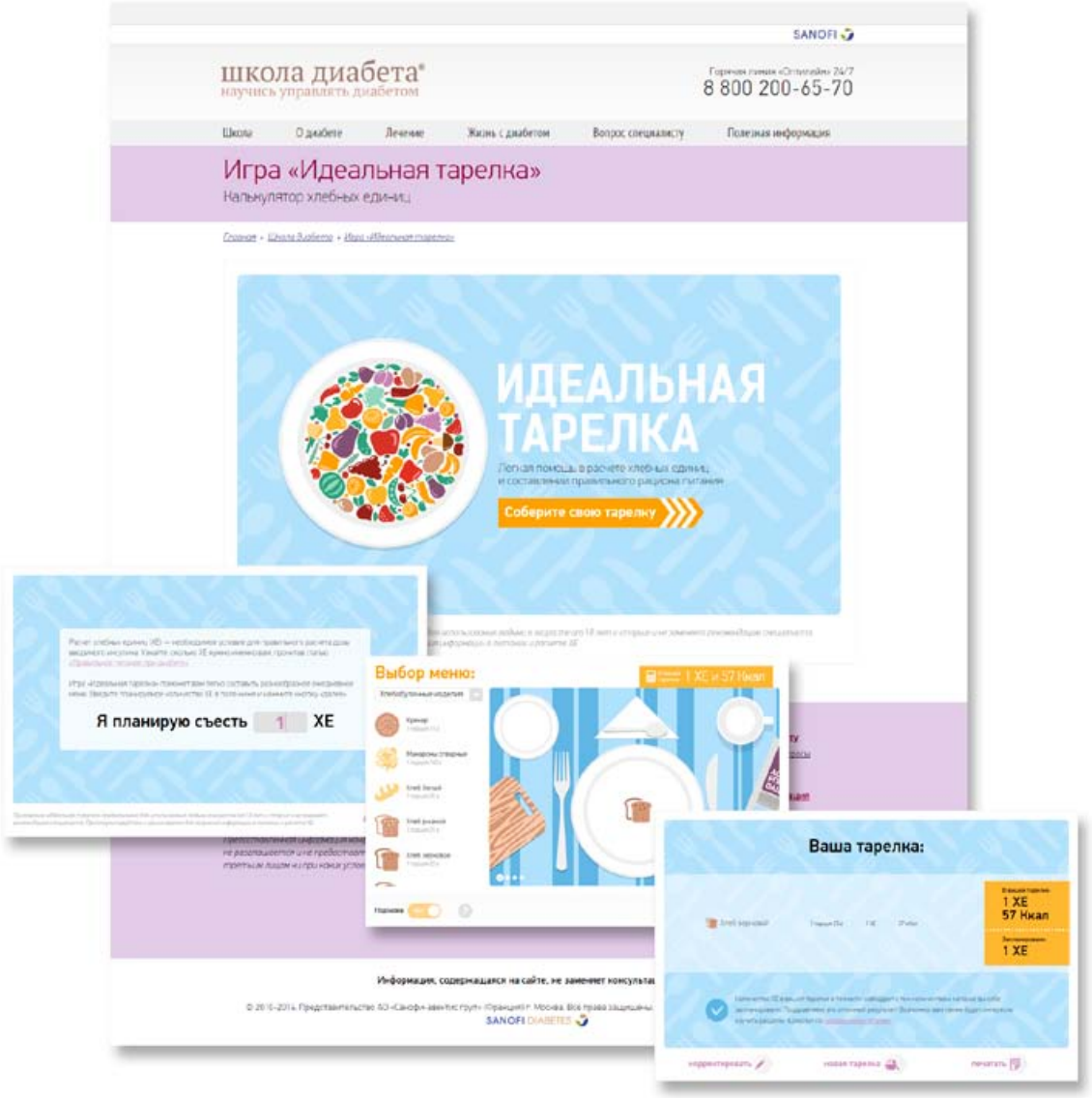
В таблице ниже представлена динамика участия пациентов в мероприятиях Всероссийской программы «Каждый день – это Ваш день!»:

	2013	2014
Количество пациентов, посетивших образовательные мероприятия	4 250	3 440
Количество «школ диабета»	38	28
Количество спортивно-образовательных мероприятий «Диаспартакиада®»	6	5
Количество участников (число регионов), принявших участие в Диаспартакиаде®	310 (15)	340 (30)

За период с 2009 года в России было организовано и проведено в общей сложности 160 обучающих мероприятий, участниками которых стали 18 тыс. пациентов.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Расчёт хлебных единиц благодаря программе «Идеальная тарелка»



Расчёт хлебных единиц (ХЕ) – необходимое условие для правильного расчета дозы вводимого инсулина и эффективного контроля заболевания у людей с сахарным диабетом. С этой целью на сайте «Школа Диабета» была создана специальная программа «Идеальная тарелка», которая представляет собой очень удобный и современный инструмент самостоятельного расчета ХЕ и составления сбалансированного рациона питания.

Человек самостоятельно вводит в программу количество ХЕ, которые планирует съесть, и собирает на свою виртуальную тарелку желаемые продукты, программа же автоматически рассчитывает количество ХЕ и калорийность всей собранной тарелки, что позволяет человеку в интерактивном режиме при необходимости модифицировать тарелку – добавлять, убирать или заменять продукты.

Вебсайт «Школа диабета»

Видео о «Школе диабета»

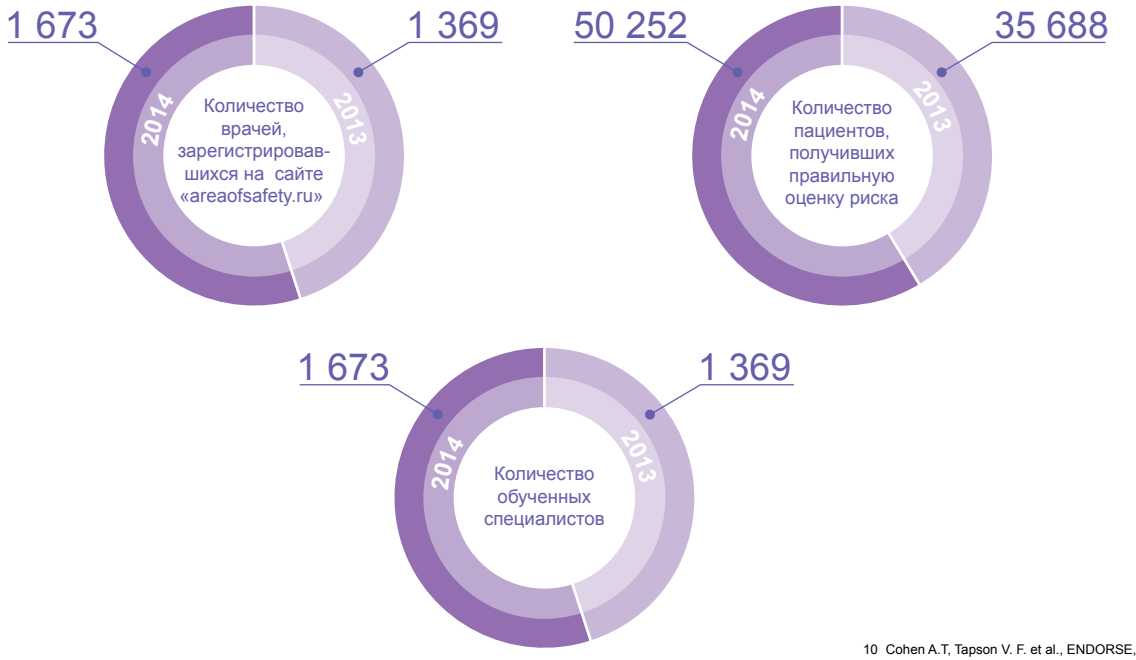
ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Борьба с осложнениями венозных тромбозов в рамках программы «Территория безопасности от венозных тромбоэмболических осложнений»

По оценкам экспертов Ассоциации флебологов России, ежегодно у 240 000 российских пациентов диагностируют венозный тромбоз, при этом почти у 42% (100 000 человек) из них выявляется тромбоэмболия легочных артерий (ТЭЛА). Однако реальное число случаев развития у пациентов тромбоза глубоких вен может достигать миллиона и более случаев в год, поскольку известно, что у 4 из 5 пациентов с тромбозом заболевание протекает бессимптомно. В 2008 году были опубликованы результаты исследования ENDORSE[10], свидетельствующие о том, что среди всех экстренно госпитализированных больных в России риск развития венозных тромбоэмболических осложнений (ВТЭО) был выявлен в 46% случаев. Следует отметить, что адекватную профилактику тромбообразования получали лишь 24% пациентов, в то время как в Германии и Франции такую профилактику получали 97% и 78% больных соответственно.

Санофи Россия в 2009 году запустила Всероссийский образовательный проект «Территория безопасности от венозных тромбоэмболических осложнений» в партнерстве с Ассоциацией флебологов России и Российским обществом хирургов, направленный на снижение заболеваемости и смертности от венозных тромбоэмболических осложнений. Для врачей был разработан специальный обучающий курс по своевременной и адекватной оценке риска развития ВТЭО и назначению программ профилактики.

За время реализации проекта более 3 тыс. специалистов из 61 города России прошли программу повышения квалификации. Оценка риска развития ВТЭО была проведена у 215 424 пациентов.



10 Cohen A.T, Tapson V. F. et al., ENDORSE, Lancet, 2008.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

© Санофи

В 2013 г. программа «Шанс на жизнь» получила заслуженное признание - Санофи Россия была удостоена диплома и награды Ежегодной национальной премии «Лучшие социальные проекты России».

Одной из самых острых проблем женского здоровья в России является рак молочной железы (РМЖ). Ежегодно в России выявляется около 61 тыс.[11] новых случаев заболевания женщин раком груди, при этом смертность составляет 23 тыс.[12] Своевременную терапию получает лишь ограниченное число пациенток. По этой причине показатель пятилетней выживаемости с момента постановки диагноза РМЖ составляет в России не более 59,5%[13] (для сравнения в США – 89,4%[14]).

Санофи Россия всегда стремилась внести свой вклад в изменение сложившейся ситуации с РМЖ в России и в 2010 году в сотрудничестве с ведущими онкологическими клиниками России и профессиональным сообществом онкологов-химиотерапевтов начала реализацию программы «Шанс на жизнь». Цель программы – привлечение внимания женщин к проблеме РМЖ, а также содействие в повышении доступности современной и качественной лекарственной терапии.

Всего, начиная с 2010 года, помощь получили 13 032 женщины из 84 городов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

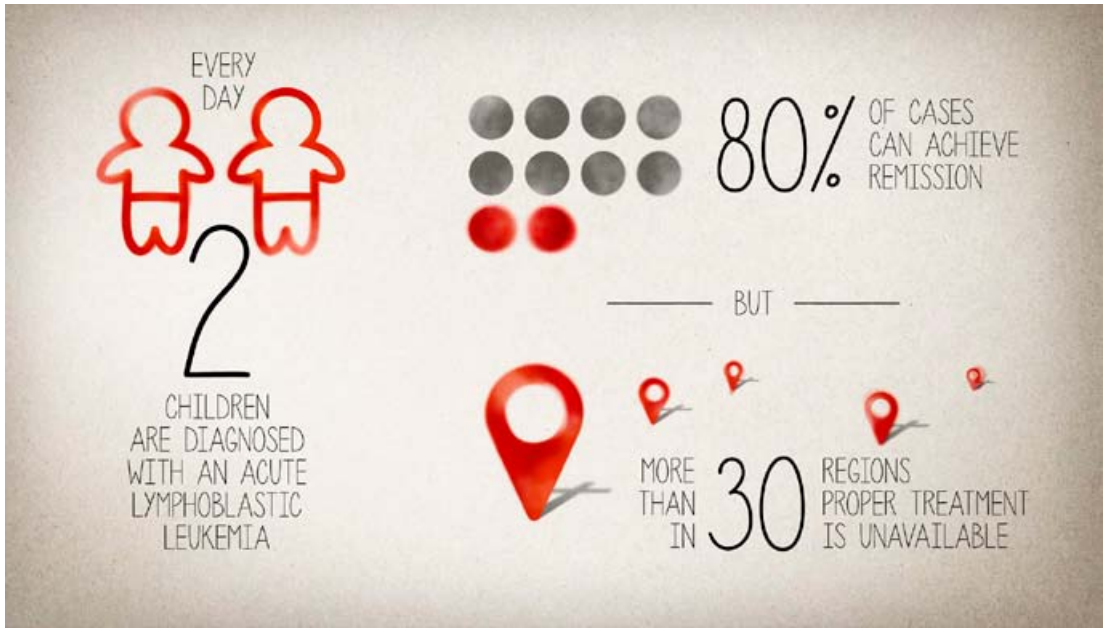
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

11 A.D. Kaprin, V.V. Starinsky, G.V. Petrova. Oncology service in Russia in 2014. Moscow. P.A. Hertzen Moscow Scientific Research Institute, Ministry of Health, Russia. 2015. Print. ISBN 978-5-85502-210-0.
12 A.D. Kaprin, V.V. Starinsky, G.V. Petrova. Malignant tumors in Russia in 2013 (morbidity and mortality). Moscow. P.A. Hertzen Moscow Scientific Research Institute, Ministry of Health, Russia. 2015. Print. ISBN 978-5-85502-205-6.
13 A.D. Kaprin, V.V. Starinsky, G.V. Petrova. Oncology service in Russia in 2014. Moscow. P.A. Hertzen Moscow Scientific Research Institute, Ministry of Health, Russia. 2015. Print. ISBN 978-5-85502-210-0.
14 SEER Stat Fact Sheets: Breast Cancer. http://seer.cancer.gov/statfacts/html/breast.html (last visit on Sept 29, 2015).



© Санофи

Среди злокачественных заболеваний в детском и юношеском возрасте наиболее распространённым является острый лимфобластный лейкоз, которым ежегодно в России заболевают более 770 детей[15]. В настоящее время лечение этого заболевания осуществляется по протоколу ALL MB 2008, согласно которому процент излечения составляет более 80%. Остальным пациентам требуется пересадка костного мозга, проведение которой возможно только в состоянии устойчивой ремиссии, что часто представляется затруднительным. Один из лекарственных препаратов, разработанный Санофи, позволяет добиться ремиссии у значительной части пациентов.

В настоящее время (до регистрации лекарственного препарата в России) компания предоставляет препарат для лечения лимфобластного лейкоза всем нуждающимся в нем пациентам бесплатно в соответствии с внутренними процедурами компании. Программа осуществляется в партнёрстве с национальным обществом детских гематологов и онкологов и благотворительным фондом «Подари жизнь».

Программа была инициирована в 2011 году, и за это время 72 пациента получили необходимую терапию по жизненным показаниям.

Санофи Россия оказывает поддержку региональному благотворительному фонду помощи детям с тяжелыми заболеваниями крови в проведении благотворительной научно-образовательной программы «Лечим вместе», благодаря которой на базе ФНКЦ детской гематологии, онкологии, иммунологии им. Д. Рогачева прошли обучение врачи-педиатры, работающие с онкогематологическими больными: 58 врачей – в 2012-13 годах и 25 врачей в 2014 году.

15 Согласно данным Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологий имени Дмитрия Рогачева (ФНКЦ ДГОИ им Д. Рогачева).

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

«Здоровье работающего населения – здоровье нации»

В 2013 году 75% предприятий в России были признаны опасными и неблагоприятными для здоровья работающих[16]. Воздействию вредных факторов на производстве подвергаются 35 млн человек[17], что порождает высокий уровень производственного травматизма и увеличение числа профессиональных заболеваний, приводящих к серьезным последствиям в национальном масштабе[18]. Высокая заболеваемость неизбежно влечет экономические потери не только для самих сотрудников, но и для компании и государства в целом.

В 2013 году компания Санофи Пастер совместно с Национальным обществом промышленной медицины и Научно-исследовательским институтом медицины труда РАМН инициировала программу «Здоровье работающего населения – здоровье нации. Социально-ответственный бизнес и медицина труда».

Цель программы – привлечь внимание организаций и их сотрудников к важности вопросов охраны здоровья и предложить специалистам медицины труда на местах готовые решения по организации рациональной программы охраны здоровья. Именно комплексный подход к здоровью сотрудников, доступность и своевременность оказания медицинской помощи на рабочем месте являются важнейшими инструментами охраны труда и здоровья на рабочем месте.

	2013	2014
Кол-во сотрудников из компаний-участников программы	130	195
Кол-во проведенных образовательных курсов	4	3
Кол-во компаний, участвующих в программе	80	80

16 Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации в 2013 году», стр. 7, стр. 88.
17 Стенограмма заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан, http://government.ru/news/12944/.
18 Ежегодные затраты на страховые выплаты, досрочные пенсии и различного рода компенсации доходят почти до 2 трлн. рублей, что сопоставимо с бюджетами целых секторов экономики (Стенограмма заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан, http://government.ru/news/12944/). В том числе в 2013 году экономический ущерб от наиболее распространенных инфекций достиг 440 млрд. руб (Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2013 году», стр. 7, стр. 88).

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

«Образовательная программа для родителей»

© Syda Prodaction, www.lori.ru

По данным Европейского регионального бюро ВОЗ, плановая вакцинация против полиомиелита, столбняка, дифтерии, коклюша, кори и эпидемического паротита (свинки) ежегодно спасает жизнь и здоровье 3 миллионов детей в мире, но существует негативный стереотип об «опасности» вакцинации.

В 2009 году компания Санофи Пастер Россия в партнерстве с региональными Министерствами и Департаментами здравоохранения (включая Санкт-Петербург, Иркутскую и Свердловскую области и др.). запустила «Образовательную программу для родителей». Программа предусматривает проведение широкой информационной кампании в интернете и специализированных изданиях для родителей с целью разъяснения преимуществ своевременной и адекватной вакцинопрофилактики для детей первых лет жизни.

Ниже представлены результаты программы:

В 2014 году Санофи Пастер в дополнение к существующей образовательной программе запустил специальное мобильное приложение «БЕБИ-ГИД» – интерактивную историю развития ребенка. Приложение «БЕБИ-ГИД» можно назвать «базой данных» о здоровье и развитии ребёнка, позволяющей родителям в любое время вносить и обновлять необходимую информацию о своих детях. С помощью приложения «БЕБИ-ГИД» родителям стало легче следить за ростом и развитием своих детей, а также соблюдать календарь прививок.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Улучшение доступа к лечению редких заболеваний

В России редкими, или орфанными, заболеваниями называют встречающиеся с частотой не более 10 случаев на 100 000 человек[19] жизнеугрожающие или хронические прогрессирующие заболевания, которые без лечения приводят к смерти или инвалидизации пациентов.[20]

Все пациенты имеют право на лечение вне зависимости от степени распространенности их заболевания. На данный момент в некоторых странах пациенты с орфанными заболеваниями испытывают значительные трудности в получении доступа к лечению. Это может быть обусловлено несовершенством законодательной базы, низкой осведомленностью врачей о редких болезнях и множеством других факторов. В этой связи Санофи Россия стремится внести свой вклад в повышение доступа к лечению пациентов данной категории.

Болезнь Помпе является редким наследственным заболеванием, поражающим в первую очередь скелетную мускулатуру и сердечную мышцу. В России диагностировано 14 случаев данного заболевания. Единственный в мире препарат для лечения болезни Помпе был разработан компанией Джензайм – подразделением Группы Санофи.

Болезнь Фабри, также из разряда редких нозологий, сокращает продолжительность жизни человека в среднем на 15-20 лет в результате развития терминальной почечной недостаточности, цереброваскулярных осложнений и сердечной недостаточности. В России заболевание диагностировано у 50 пациентов.

В настоящее время обеспечение ферментозаместительной терапией тех пациентов с болезнью Помпе и болезнью Фабри, которые не имеют возможности получить препарат в своей стране, осуществляется в рамках международной благотворительной программы ICAP, основанной в 2003 году благотворительным фондом Джензайм («Genzyme Charitable Foundation, Inc.»).

В 2014 году Санофи/Джензайм возглавила список 15 самых крупных фармацевтических компаний, осуществляющих поддержку пациентов с редкими заболеваниями.

Независимый опрос Pharma, проведённый в 2014 году британской исследовательской консалтинговой группой PatientView среди 147 пациентских организаций из 31 страны мира, продемонстрировал подход с ориентацией на пациента Санофи/Джензайм.
Согласно опросу, из шести показателей, используемых PatientView для оценки корпоративной репутации, в трёх Санофи/Джензайм занимает первое место – по проводимой пациенто-ориентированной политике, профилю безопасности продукции и этичному ведению бизнеса. Кроме того, компания занимает второе место по уровню обеспечения пациентов информацией, а также по прозрачности взаимоотношений со своими стейкхолдерами.

19 ФЗ №323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».
20 Большинство редких заболеваний являются наследственными, либо имеющими генетическую предрасположенность, вследствие чего не могут быть полностью излечимы и сопровождают человека в течение всей жизни.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Улучшение доступности качественных лекарственных препаратов для российских пациентов

© Ivan Mikhailov, www.lori.ru

Воспроизведенное лекарственное средство (дженерик) – лекарственный препарат, имеющий такой же количественный и качественный состав действующих веществ и ту же лекарственную форму, что и референтный препарат, и терапевтическая эквивалентность которого подтверждается соответствующими исследованиями.

Санофи разрабатывает и внедряет комплексный подход, ориентированный на пациента, предлагая широкий спектр решений в области здравоохранения. Мы обладаем необходимыми опытом, знаниями и ресурсами для того, чтобы привнести инновационные решения и изменить ситуацию к лучшему.

Важным шагом, направленным на решение вопросов улучшения доступности лечения, стало приобретение Группой Санофи в 2009 году компании Зентива. Это позволило существенно пополнить портфель препаратов группы Санофи высококачественными дженериковыми препаратами.

Портфель компании Зентива включает более 400 дженериков (800 лекарственных форм) в следующих терапевтических областях – сердечно-сосудистые заболевания, мужское и женское здоровье, заболевания дыхательной и центральной нервной систем, заболевания желудочно-кишечного тракта, препараты для лечение боли и противоинфекционные препараты.

Вывод на рынок дженериков компании Зентива проходит с соблюдением всех требований российского законодательства, в том числе проводятся исследования, подтверждающие их биоэквивалентность оригинальному препарату. Это означает, что воспроизведённые препараты сопоставимы с оригиналом по эффективности и безопасности фармакотерапии. Исследования биоэквивалентности в России проводятся только в клинических центрах, аккредитованных Министерством здравоохранения Российской Федерации, с участием исследователей, имеющих сертификат Надлежащей Клинической Практики («Good Clinical Practice»).

Производство препаратов Зентива осуществляется на заводах Чехии, Словакии, Румынии и Турции в соответствии с европейским стандартом GMP («Good Manufacturing Practice», «надлежащая производственная практика»), устанавливающим высокие требования к качеству производства лекарственных средств. Препараты, произведенные на этих заводах, поставляются в страны Западной, Центральной, Восточной Европы, страны СНГ, в том числе в Россию.

Вся поставляемая в Россию лекарственная продукция Санофи Россия включена в единый логистический процесс и подлежит обязательному декларированию и сертификации. Препараты Зентива не являются исключением: они так же, как и оригинальные лекарственные средства, проходят все обязательные процедуры, подтверждающие их соответствие всем требованиям и правилам контроля качества и безопасности лекарственных средств.

Компания Зентива видит свою миссию в улучшении доступа пациентов к современной качественной лекарственной помощи. Занимаясь выведением на рынок дженериков, Зентива стремится внести свой вклад не только в обеспечение оптимального баланса между ценой и качеством этой помощи, но и в снижение нагрузки на бюджет здравоохранения.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Безопасность пациента

© Angellodeco, www.ru.123rf.com

Предлагая пациентам во всем мире свои инновационные терапевтические разработки, лекарственные средства, вакцины, биологически-активные добавки, а также косметические средства, компания Санофи придаёт первостепенное значение обеспечению безопасности продукции компании для потребителей.

Безопасность пациента – одно из важнейших требований в деятельности компании и приоритет в работе подразделений по обеспечению качества, фармакобезопасности, борьбе с контрафактом и фальсификатом.

Наш подход к бизнесу обеспечивает гарантированное качество продукции Санофи на каждом этапе её жизненного цикла - от разработки до распределения продукции по каналам продаж и до конечного потребителя: за это отвечают подразделения качества Санофи на различных уровнях организации.

Гарантия безопасности пациентов достигается путём непрерывного мониторинга и анализа соотношения польза–риск наших лекарственных препаратов, осуществляемых отделом фармакобезопасности в строгом соответствии с действующими нормами регулирования и стандартами Санофи.

Мы озабочены угрозой безопасности пациентов, исходящей со стороны контрафактных и фальсифицированных лекарственных средств, поэтому Санофи оказывает содействие уполномоченным государственным органам в борьбе с контрафактом и фальсификатом.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Глобальная система управления качеством Группы Санофи

Компания Санофи считает своей приоритетной задачей предоставлять пациентам во всем мире безопасную и эффективную продукцию. На этапах разработки, производства, поставки и выхода к конечному потребителю компания осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовым регулированием и корпоративными ценностями. Во всех странах мира Санофи руководствуется едиными стандартами качества для своей продукции: такой подход гарантирует качество для пациентов и отвечает ожиданиям наших клиентов.

В электронном банке документов компании Санофи доступны следующие документы в области качества:
- Информационная справка о системе обеспечения качества;
- Политика Санофи по обеспечению качества.

В Глобальной политике контроля качества Санофи, которая была переведена на 26 языков и распространена среди сотрудников в каждой стране, где работает Санофи, отражена ориентация на безопасность и качество продукции.

Подход Санофи к контролю качества разработан с целью обеспечения безопасности и эффективности продукции, которая разрабатывается, производится, распространяется и подлежит сбыту в соответствии с нормативными требованиями и внутренними стандартами компании во всем мире. Это относится и к нашим поставщикам, и к субподрядчикам.

Электронный банк документов компании Санофи

Любая деятельность регулируется нормативной документацией на протяжении всего жизненного цикла продукции: научные исследования и разработки (доклиническая, клиническая, фармацевтическая разработка), производство, маркетинг и распространение, информация для пациентов, потребителей и работников здравоохранения, постмаркетинговое наблюдение и фармакобезопасность. Система управления качеством начинает действовать на самых ранних этапах исследований и разработок, чтобы обеспечить их соответствие стандарту «О надлежащей лабораторной практике» (GLP) и «О надлежащей практике клинических исследований» (GCP). Производство и распространение продукции Санофи осуществляется на основе стандартов надлежащей практики производства и надлежащей практики дистрибуции (GMP и GDP).

На уровне подразделений эффективность системы управления качеством оценивают по достижению поставленных задач и показателям результативности. Пересмотры выполняются на регулярной основе с участием высшего руководства и внутренних партнеров и преследуют две цели: обеспечение непрерывного улучшения процессов и предотвращение потенциальных инцидентов.

Глобальная система управления качеством Группы Санофи построена на обязательном соответствии следующим корпоративным стандартам:
- глобальная политика, руководство и директивы в области качества, которые относятся ко всем категориям продуктов;
- операционные стандарты качества и стандартные операционные процедуры, регулирующие различные сферы деятельности в подразделениях компании.

Организация системы управления качеством Санофи позволяет полностью охватить диверсифицированный портфель продукции: активные фармацевтические ингредиенты, лекарственные препараты и вакцины, медицинские изделия, косметические средства, биологически активные добавки и ветеринарную продукцию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

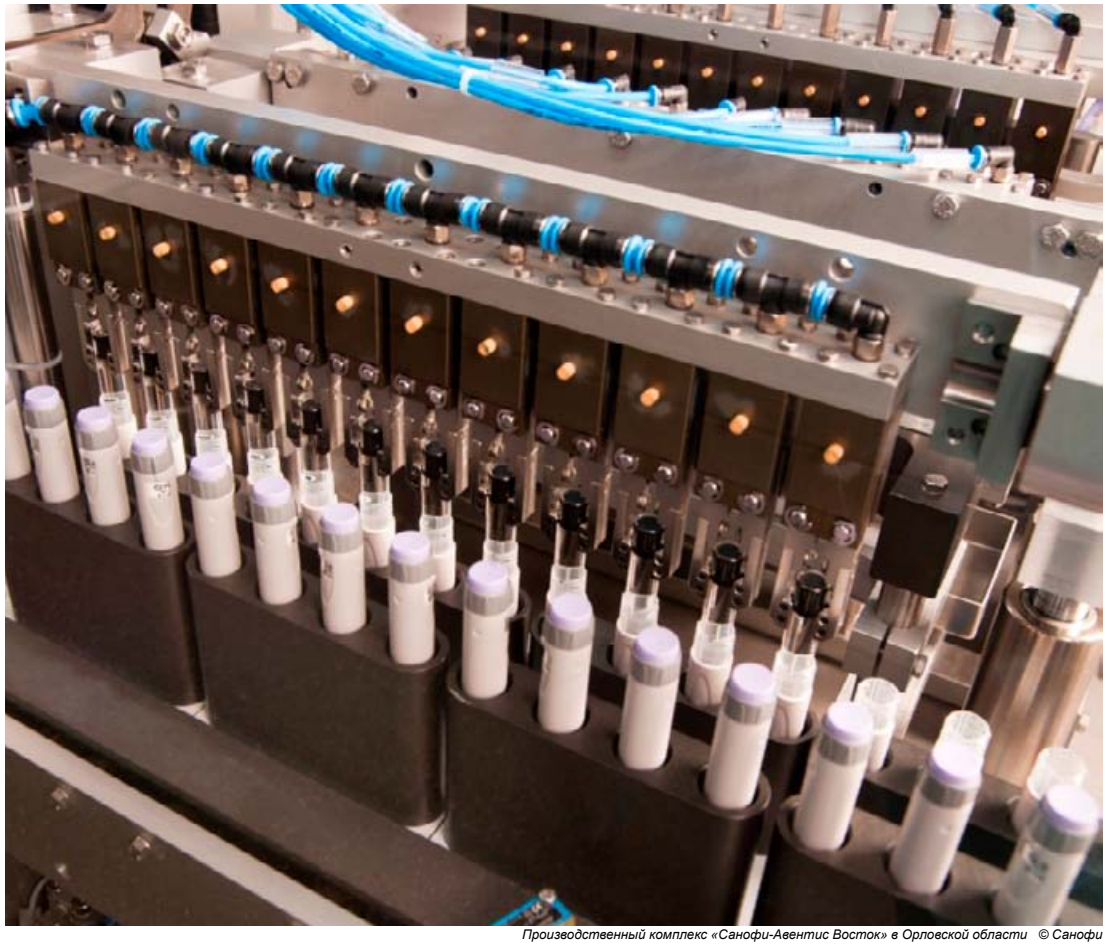
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ



Производственный комплекс «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области © Санофи

Лицензионная проверка, проведённая Минпромторгом в сентябре 2014 года, и Европейская инспекция, проведенная национальным агентством Германии (сертификат GMP № DE_HE_01_GMP_2015_0043), проведенная в октябре 2014 года, подтвердили, что фармацевтическая система управления качеством, действующая на заводе «Санофи-Авентис Восток», обеспечивает полное соответствие производимой продукции корпоративным стандартам Санофи, европейским нормам надлежащей практики производства (GMP) и правилам организации производства и контроля качества лекарственных средств (РФ).

Производство, хранение и реализация продукции осуществляются в соответствии с Лицензией на производство лекарственных средств №00064-ЛС. Для подтверждения соответствия выпускаемой продукции стандартам качества, которые предъявляются к ее предназначению и требованиям регистрационного досье и спецификаций, качество продукции постоянно контролируется по всем показателям в ходе каждой технологической операции (межоперационный контроль), а также на выходе готового упакованного продукта в соответствии с нормативными требованиями, установленными на каждый вид продукта.

Выстроенная на заводе «Санофи-Авентис Восток» система обеспечения качества позволяет гарантировать идентичность всех выпускаемых здесь препаратов с точки зрения её качества и безопасности для пациентов, препаратам, производимым на заводе Санофи во Франкфурте-на-Майне (Германия).

Ввод лекарственных средств в обращение осуществляется после регистрации Декларации о соответствии продукции Органом по сертификации и получения от Уполномоченного лица разрешения на выпуск продукции в гражданский оборот. На заводе работают Уполномоченные лица, аттестованные и зарегистрированные в едином реестре в соответствии законодательством РФ (приказы МЗ РФ №284 от 17.06.2014 и №134 от 26.03.2014).

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

© Diego Cervo, www.lori.ru

Санофи Россия осуществляет деятельность, связанную с распространением фармацевтической продукции, в строгом соответствии с российским нормативно-правовым регулированием – Федеральным Законом № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и Федеральным Законом № 184-ФЗ «О техническом регулировании», и с международными стандартами – требованиями Надлежащей практики дистрибуции фармацевтической продукции ВОЗ, Международной организации по стандартизации и Международной Конференции по гармонизации технических требований для регистрации фармацевтических продуктов, предназначенных для применения человеком (The International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use, ICH).

Оптовая торговля, хранение и транспортировка лекарственных средств осуществляются Санофи Россия на основании и в соответствии с Лицензией на фармацевтическую деятельность.

Компания Санофи комплексно подходит к контролю обеспечения качества в процессе распределения продукции до конечного потребителя: продажа и поставка дистрибьюторам, мониторинг наличия продукции в аптеках и больницах, сохранение качества продукции в процессе транспортировки, хранения и реализации.

Комплексная ответственность диктует необходимость поддержания прозрачности партнёрских отношений. Доступность и сохранность продукции в немалой степени зависит от компаний, осуществляющих ее дистрибуцию на территории Российской Федерации, в связи с чем компания Санофи ответственно подходит к выбору своих коммерческих партнеров.

Для выполнения стоящих перед компанией задач в области дистрибуции в 2013 и 2014 годах были рассмотрены и подписаны более 50 Соглашений о качестве, имеющих статус неотъемлемых приложений к Договорам поставки лекарственных препаратов. Санофи было проведено 18 аудитов по запросам коммерческих партнеров с целью подтверждения соответствия деятельности партнера требованиям Санофи в области надлежащей практики дистрибуции.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Наличие на фармацевтическом рынке фальсифицированной и контрафактной продукции представляет угрозу национальной безопасности и наносит существенный вред здоровью пациентов. По данным ВОЗ, доля фальсифицированной и контрафактной продукции на фармрынке России составляет около 12%, а по ряду регионов эта цифра, по данным МВД РФ[21], достигает 15%.

23 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 532-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия обороту фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок». Данный закон вносит поправки в ряд законодательных актов РФ в части противодействия обороту лекарственной продукции, произведённой без специальной лицензии, а также предусматривает уголовную ответственность для лиц и организаций, осуществляющих производство, сбыт или ввоз фальсифицированной и контрафактной продукции.

Стандарты и нормативные документы

Деятельность Санофи Россия, направленная на противодействие обороту контрафактных лекарственных средств, регламентируется внутренним стандартом «Организация борьбы с контрафактными, фальсифицированными и использующимися не по назначению лекарственными препаратами». Данный документ устанавливает организационную структуру и механизм реагирования сотрудников по фактам выявления или подозрения на контрафактные и/или фальсифицированные лекарственные препараты, находящиеся в обращении.

Вебсайт «Поддельные лекарства – реальная угроза здоровью»

Контрафактные лекарственные препараты: недооцененный риск

Результаты инициированного компанией Санофи опроса об уровне осведомленности населения о контрафактной медицинской продукции, вызывают обеспокоенность. Из 5010 участников опроса из Франции, Германии, Италии, Испании и Великобритании 66% знают о проблеме контрафактных лекарств, но при этом 77% считают себя либо недостаточно осведомленными по данной теме, либо просто игнорируют её. Лишь 20% опрошенных связывают проблему контрафакта с медицинскими препаратами, а не с модной брендовой одеждой и товарами класса «люкс». Основным источником обеспечения поддельными лекарствами считается интернет. Покупки лекарств через интернет совершали 18% европейцев – на первый взгляд, немного, однако, 78% из них убеждены, что их покупки были вполне безопасны. Обеспокоенность о здоровье и безопасности пациентов побуждает Санофи и далее вести борьбу с контрафактными лекарствами во всем мире, в первую очередь, через повышение информированности широкой общественности. Мы и дальше будем стоять на страже здоровья и безопасности наших пациентов.

21 Bfm.ru, Newsland, 26.04.2013.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Лаборатория по анализу подозрительных препаратов для установления контрафакта (Тур, Франция) © Санофи

В 2008 году в городе Тур во Франции была открыта центральная анти-контрафактная лаборатория Санофи (LCAC). Работающая здесь группа специалистов проводит анализ и оценку всех подозрительных лекарственных препаратов, обнаруженных на рынке, используя для этого самое современное аналитическое оборудование. За время работы лаборатории были исследованы 30 000 единиц продукции.

Методы борьбы с контрафактной продукцией

В борьбе с контрафактной продукцией Санофи Россия сотрудничает с компетентными структурами (т.е. государственными, общественными и частными структурами) и использует различные инструменты, например, такие, как:

- экспортный и импортный контроль поставок лекарственных препаратов под брендами компании и фармацевтических субстанций;
- мониторинг рыночных цен на лекарства, продаваемые в розничных сетях и через интернет-аптеки;
- анализ имеющейся информации о рынке, в том числе обзоры маркетинговых исследований, сведения о продажах и стоимости товаров;
- анализ жалоб и обращений пациентов и представителей органов здравоохранения на изменение вкуса, запаха, цвета препарата и отсутствие терапевтического эффекта при его применении;
- «телефон доверия» для выявления подозрений на контрафакт.

Конечной целью Санофи Россия в борьбе с контрафактной продукцией является закрытие источника нелегального производства. Компания Санофи оказывает необходимое содействие уполномоченным государственным органам в борьбе с нелегальным оборотом лекарственных средств.

В 2013 году были высказаны сомнения в отношении подлинности 260 препаратов, в 2014 году – 119 препаратов компании. Все полученные запросы были зарегистрированы и обработаны.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Санофи непрерывно контролирует соотношение польза/риск своей продукции на каждой стадии её жизненного цикла. Основная функция отдела фармакобезопасности – выявление, оценка и минимизация рисков, связанных с использованием лекарственных препаратов и медицинских устройств на протяжении их жизненного цикла, начиная с этапа исследования и разработки и в течение всего периода обращения.

Наши команды, ответственные за фармакобезопасность, контролируют безопасность и могут регулировать соотношение польза/риск нашей продукции: лекарств, отпускаемых по рецепту, вакцин, изделий медицинского назначения, дженериков, медицинских устройств и ветеринарных препаратов. Отдел фармакобезопасности помогает определить наилучшие условия применения терапии и предоставляет врачам, работникам сферы здравоохранения и пациентам исчерпывающую и актуальную информацию о безопасности, включая информацию о потенциальных рисках продукции.

Результаты деятельности отдела фармакобезопасности оцениваются по своевременности и качеству обработки информации о нежелательных явлениях, поступившей в компанию. Обработка данных по безопасности проводится в соответствии с российским законодательством и внутренними процедурами.

В соответствии с требованиями компании все новые сотрудники обязательно проходят тренинг по фармакобезопасности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

© Karl Schatz, www.lori.ru

В настоящее время Мериал активно развивает свою деятельность в России, предлагая ветеринарную продукцию высокого качества как для применения у животных-компаньонов (кошки, собаки и лошади), так и в таких отраслях народного хозяйства, как свиноводство, птицеводство. Кроме того, компания уделяет серьезное внимание вопросам повышения квалификации ветеринарных врачей и животноводов, а также росту престижа профессии ветеринара в России.

Фокус на качество

Ветеринарная продукция, предлагаемая компанией Мериал в России, производится в соответствии с мировыми стандартами качества на заводах компании во Франции, Италии, США и Бразилии. На всех этапах жизненного цикла продукции компания руководствуется международными стандартами серии надлежащих практик фармацевтической индустрии серии GxP[22].

С 2013 года в Мериал создана и существует система российского ветеринарного фармаконадзора.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

22 Это касается исследования («надлежащая лабораторная практика», или «Good Laboratory Practice»), производства («надлежащая практика производства», или «Good Manufacturing Practice») и транспортировки («надлежащая практика дистрибуции», или «Good Distribution Practice»).

© Alexander Podshivalov, www.lori.ru

Мериал стремится вносить свой вклад в охрану здоровья людей, выпуская лекарственные средства для лечения заболеваний, передающихся от животных человеку. В портфеле Мериал представлены препараты от бешенства, лептоспироза, ящура, возбудителей токсикоинфекций (сальмонеллезы), а также болезней, передающихся иксодовыми клещами (болезнь Лайма).

Ещё одним аспектом взаимосвязи здоровья человека и здоровья животных являются пищевые цепи. Сегодня уровень развития промышленного птицеводства и свиноводства предполагает высокую концентрацию животных, при которой невозможно обойтись без их вакцинации. Большинство современных вакцин сохраняет здоровье поголовья, обеспечивая тем самым безопасность людей, имеющих возможность потреблять качественную продукцию от здоровых животных.

Деятельность Мериал в России оказывает также и непрямое экономическое воздействие. Сохраняя поголовье животных и птиц посредством вакцинации, компания способствует повышению производительности сельскохозяйственных предприятий и вносит свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

Программы повышения квалификации ветеринарных врачей и повышение престижа профессии в целом

Работая много лет в тесном партнерстве с ветеринарами России, Мериал традиционно поддерживает программы по повышению профессионального уровня ветеринарных врачей и содействует росту престижа данной профессии в России. Мериал не только является участником наиболее значимых мероприятий в этой области, но и самостоятельно организует профильные конференции и семинары в регионах. Так, в 2013-2014 году объем поддержки данных программ составил 13% от всего бюджета отдела мелких домашних животных.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

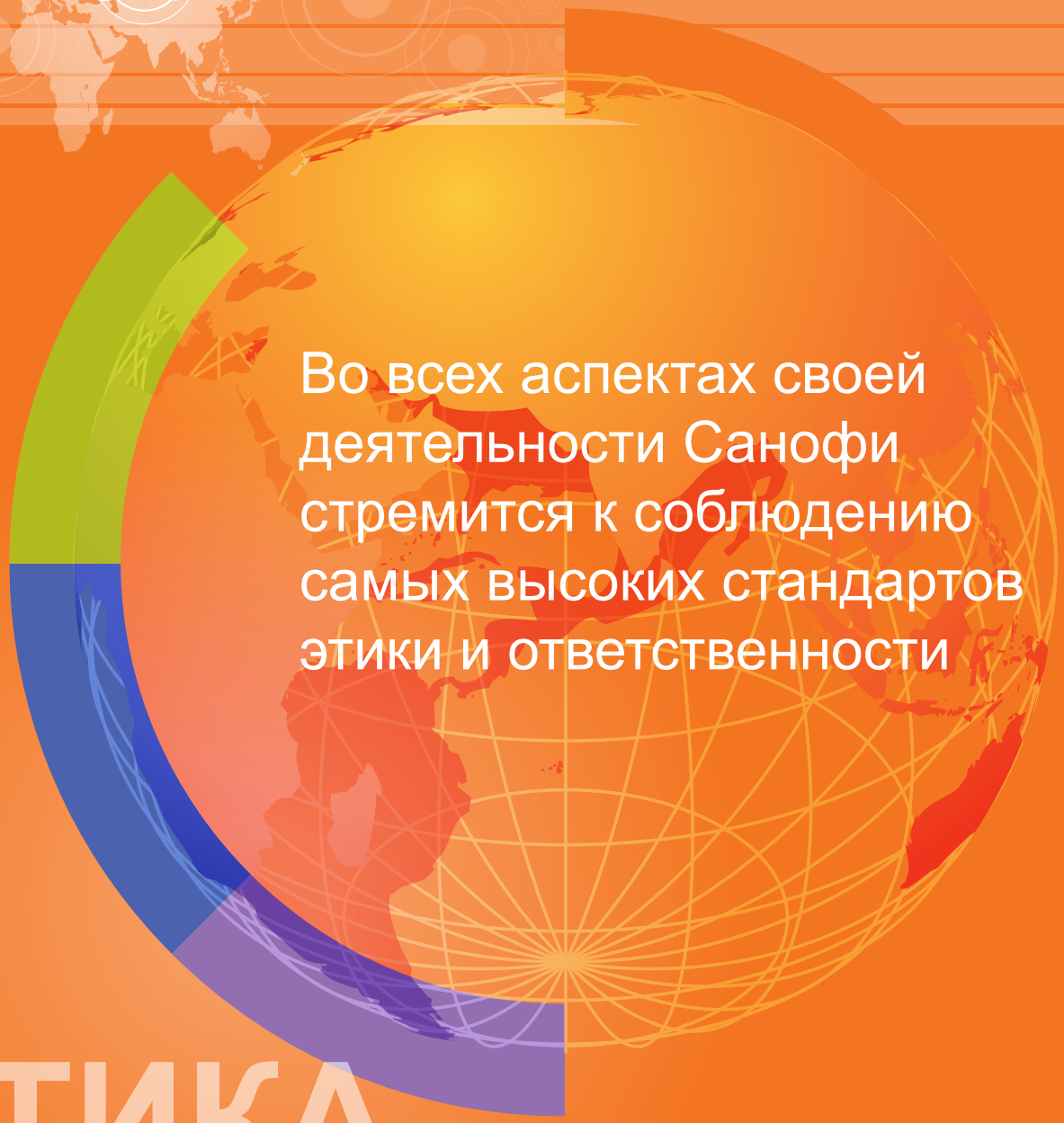
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ



Во всех аспектах своей деятельности Санофи стремится к соблюдению самых высоких стандартов этики и ответственности

ЭТИКА

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

Этика ведения клинических исследований

Стремительный темп развития науки и медицины генерирует непрерывный поток знаний, которые мы преобразуем в медицинские технологии для лечения пациентов. Мы приступили к решению трудной задачи – поиску способа сокращения времени создания наиболее эффективных и максимально комфортных методов лечения. На любом этапе наших исследований мы действуем в соответствии с высокими этическими стандартами, в частности, прилагая максимум усилий для обеспечения безопасности участников исследований. Цель клинического исследования – подтвердить эффективность и безопасность препарата, предназначенного для использования человеком. Его проводят после получения положительных результатов в исследованиях in vitro и исследованиях у животных (доклинические исследования).

Препарат (также называют исследуемым препаратом) сравнивают либо с плацебо (вещество без фармакологической активности), либо с существующими схемами лечения для подтверждения его эффективности. В клинических исследованиях определяют также эффективный режим дозирования, возможную токсичность, а также природу и частоту нежелательных явлений, которые может вызвать препарат.

Клинические исследования являются обязательной частью процедуры регистрации препарата для его выхода на рынок. Прежде чем новые препараты станут доступны всем потенциальным пациентам, необходимо подтвердить их эффективность и хорошую переносимость. Клинические исследования используют как для изучения новых препаратов, так и для определения категорий пациентов, у которых они будут наиболее эффективны. Наконец, клинические исследования помогают лучше понять особенности заболевания.

В Санофи существует специальный департамент, занимающийся проведением клинических исследований, – это один из самых крупных подобных департаментов среди других компаний в России. Его штат насчитывает около 65 сотрудников, а в число исследовательских центров входит 600 лечебных учреждений[23] из 37 городов страны.

Санофи Россия проводит клинические исследования во всех основных областях медицины: сердечно-сосудистые заболевания, онкология, диабет, неврология, ревматология, тромбоз, заболевания дыхательной системы, редкие болезни, вакцины.

Одним из приоритетов Санофи является соблюдение этических норм при проведении клинических исследований. Такие нормы предполагают предоставление надежных данных, обеспечение благополучия участников исследования, а также соблюдение международных и локальных юридических, регуляторных и этических требований в отношении раскрытия информации.

Стандарты и нормативные документы

Санофи Россия проводит клинические исследования, руководствуясь этическими принципами, заложенными Хельсинкской декларацией Всемирной медицинской ассоциации, которые также нашли своё отражение в международном Стандарте GCP («Good Clinical Practice» – «надлежащая практика клинических исследований»)[24] и нормативных требованиях российского законодательства (Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52379-2005 «Надлежащая клиническая практика»). Соответствие стандарту GCP гарантирует компании и обществу соблюдение приоритета прав, безопасности и благополучия субъектов исследования, а также требований в отношении достоверности результатов исследования. При проведении клинических исследований Санофи Россия руководствуется также нормативными требованиями российского законодательства, в частности, федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» № 61-ФЗ и требованиями Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ РФ 52379-2005 «Надлежащая клиническая практика».

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

23 Больница может иметь один или несколько исследовательских центров.
24 Стандарт GCP является международным этическим и научным стандартом планирования и проведения исследований с участием человека в качестве субъекта, а также документального оформления и представления результатов таких исследований.

Обеспечение безопасности участников в процессе клинических исследований и объективности клинических исследований

© DigitalVision

Получение одобрения на проведение клинического исследования

Клинические исследования могут осуществляться только после проведения оценки соотношения предполагаемого риска и ожидаемой пользы для субъектов исследования и только при условии, что потенциальная польза оправдывает возможный риск. При планировании исследования приоритетное значение имеют права, благополучие и безопасность субъектов исследования, поэтому еще до начала исследования должны быть учтены все возможные неудобства для пациентов и приняты предупредительные меры для обеспечения безопасности их здоровья. Необходимость проведения клинического исследования должна быть обоснована соответствующими научными данными в отношении ожидаемой терапевтической эффективности исследуемого препарата. На основании этих данных Санофи формирует пакет документов для подачи на утверждение в Министерство здравоохранения России. Указанные документы проходят две обязательные экспертизы: этическую экспертизу Совета по этике[25] и фармакологическую экспертизу Федерального государственного бюджетного учреждения «Научный центр экспертизы средств медицинского применения». Таким образом, клиническое исследование может быть начато только при наличии положительных заключений обеих экспертиз, а также положительного решения локального этического комитета/локального комитета по этике учреждения здравоохранения, в котором будет проводиться клиническое исследование.

Клинические исследования могут проводиться только при условии, что были приняты все возможные предупредительные меры для обеспечения безопасности пациентов.

25 Совет по этике – независимый орган, действующий на уровне организации, региональном, национальном или международном уровнях, который обеспечивает защиту прав, безопасности и благополучия добровольцев и пациентов в процессе клинических исследований и выступает для общества гарантом такой защиты. Этический комитет состоит как из медицинских и научных сотрудников, так и тех, кто не занимается медицинской и научной деятельностью (журналисты, юристы, представители церкви и других общественных организаций). До начала клинических исследований и на протяжении всего процесса их проведения этический комитет осуществляет тщательную этическую экспертизу всех необходимых документов с целью обеспечения безопасности процесса клинических исследований и информирования участников обо всех аспектах исследований, их правах и обязанностях.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Обеспечение качества и объективности клинических исследований

Процесс проведения клинических исследований в Санофи выстроен в соответствии с требованиями системы обеспечения качества исследований. Квалификация врача-исследователя должна соответствовать нормативным требованиям и быть подтверждена его резюме и/или другими документами. Чтобы обеспечить надлежащее проведение клинического исследования, исследователь должен иметь профильное образование, соответствующую профессиональную подготовку и опыт, знать и соблюдать стандарты GCP («надлежащая клиническая практика»). Кандидатура исследователя должна также получить одобрение со стороны Министерства здравоохранения, которое проверяет документы и научную биографию врача. Также должно быть подтверждено отсутствие его личной финансовой заинтересованности в результатах исследования.

Со второй фазы клинических исследований[26] начинается распределение пациентов в терапевтические группы, как правило, методом «рандомизации» – случайного отбора – с использованием различных методов. Это означает, что до окончания обработки данных и получения результатов их анализа ни исследователи, ни сами пациенты не будут знать, в какой группе находится тот или иной участник – в группе исследования препарата или в группе контроля препарата сравнения или плацебо. Такой принцип распределения субъектов исследования обеспечивает непредвзятость всех сторон, исключая субъективный фактор из оценки состояния пациента и данных для анализа.

Обеспечение безопасности здоровых добровольцев и пациентов в процессе клинических исследований

Вне зависимости от того, с какой целью проводится клиническое исследование, оно должно быть разработано таким образом, чтобы обеспечить безопасность участников и гарантию того, что согласие на участие в исследовании было ими дано на основе ясной и полной информации, представленной в понятной для обычного человека форме. Группа компаний Санофи гарантирует, что все участники всех проводимых ею клинических исследований (либо их законные представители) дают добровольное и осознанное согласие на участие в исследовании путем подписания заявления об информированном согласии[27]. Такое согласие должно быть получено перед проведением каких-либо процедур, либо перед проведением процедур по требованию протокола исследования, а также перед сбором любых данных. Информированное согласие пациента служит подтверждением принципа добровольности и открытости исследования.

Становясь участником клинического исследования, врач-исследователь берет на себя ответственность за безопасность и благополучие добровольцев и/или пациентов: на протяжении всего исследования он обеспечивает непрерывное тщательное наблюдение за пациентами и постоянный контроль состояния их здоровья. При появлении сомнений, связанных с вопросами безопасности, врач имеет право и должен в любой момент остановить лечение и вывести участников из исследования либо прекратить проведение исследования. Любые нежелательные реакции, выявленные во время клинического исследования, должны быть зарегистрированы, а данные о них переданы в корпоративный отдел фармакобезопасности и в Совет по этике, который в особо серьёзных случаях имеет полномочия отозвать согласие на проведение исследования.

26 **Фаза I**: препарат проходит исследования на ограниченном числе здоровых добровольцев, которые получают компенсацию за участие и находятся под строгим медицинским наблюдением. Цель – оценить безопасность препарата, его фармакокинетику в организме, порог переносимости и нежелательные явления.
Фаза II: препарат проходит исследования на более многочисленных группах пациентов. Цель – установить эффективность препарата и определить оптимальный режим дозирования. Данные исследования обычно имеют сравнительный дизайн.
Фаза III: препарат проходит исследования на большом количестве пациентов. Цель – сравнить терапевтическую эффективность препарата со стандартной терапией (при наличии) или плацебо (при отсутствии альтернативной терапии).
По успешном завершении этих 3 фаз полученные данные и результаты доклинических исследований объединяют в регистрационное досье, которое передают в органы здравоохранения для получения лицензии на коммерческое использование.
Фаза IV: исследования продолжаются после выхода препарата на рынок. Исследования IV фазы проводят после регистрации препарата в условиях, близких к условиям оказания обычной медицинской помощи. Цель данной фазы – поиск возможных редких нежелательных побочных эффектов, которые не были обнаружены в предыдущих фазах (фармаконадзор), и определение условий использования у пациентов определенных групп риска.

27 Форма информированного согласия – подписываемый врачом и участником исследования документ, подтверждающий добровольное согласие добровольца или пациента на участие в конкретном клиническом исследовании после получения информации обо всех значимых для принятия им решения аспектах исследования.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Контроль за проведением клинических исследований

© Dmitry Shironosov, www.lori.ru

Сотрудники компании, занимающиеся клиническими исследованиями на регулярной основе, проходят тренинги по международным стандартам и законодательным требованиям.

Кроме того, в Санофи разработана система непрерывного контроля и проверки клинических исследований, в рамках которой их качество оценивается по четырем направлениям:

- внутренний мониторинг клинических исследований;
- внутренние аудиты Санофи;
- инспекции FDA (Food and Drug Administration, Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств) и EMEA (European Medicines Agency, Европейское медицинское агентство);
- инспекции внутренних регуляторных органов РФ.

С 2013 по 2014 г. ежегодно проводилось минимум по 6 внутренних аудитов, по результатам которых серьёзных нарушений не выявлено. В России за все время существования отдела клинических исследований проведено 3 инспекции FDA и EMEA, в ходе которых также не было зарегистрировано ни одного нарушения.

Количество центров и пациентов, принявших участие в клинических исследованиях Санофи Россия по итогам 2013-2014 гг.

Год	Предрегистрационные исследования		Пострегистрационные исследования	
	Количество исследовательских центров	Количество включённых пациентов	Количество исследовательских центров	Количество включённых пациентов
2013	143	861	1 921	52 787
2014	98	782	641	67 597

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Деловая этика

Ответственный подход к ведению бизнеса предполагает соблюдение добровольно взятых на себя обязательств перед обществом, чаще всего превосходящих рамки установленных законодательством норм и правил. В своей повседневной работе мы учитываем интересы всех, с кем мы сотрудничаем или на кого может оказать влияние наша деятельность. Мы уверены, что ответственный и этичный подход к ведению бизнеса является залогом успеха нашей компании в долгосрочной перспективе.

Ответственный маркетинг

Мы привлекаем к совместной работе ведущих специалистов-экспертов из различных областей здравоохранения. Спектр этой работы весьма широк – от получения экспертной оценки и заключений до проведения образовательных и обучающих программ. Мы взаимодействуем на регулярной основе с медицинским сообществом с целью предоставления актуальной информации о продуктах компании, а также оперативно обеспечиваем обратную связь и предоставляем медицинскую информацию по запросу.

Главным принципом ведения маркетинговой деятельности Санофи Россия в процессе продвижения продукции является строгое следование законодательным нормам, добровольным кодексам фармацевтических ассоциаций и корпоративным правилам Санофи. Список нормативных документов, регулирующих маркетинговую деятельность Санофи Россия, включает следующие документы, но не ограничивается ими:

Тип документа	Название документа
Законодательные нормы	• Федеральный закон “О рекламе” N 38-ФЗ • Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» №61-ФЗ • Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» №323-ФЗ
Добровольные кодексы	• Кодекс фармацевтических маркетинговых практик IFPMA • Кодекс надлежащей практики EFPIA • Кодекс надлежащей практики ассоциации международных фармацевтических производителей AIPM
Корпоративные документы/ политики	• Этический кодекс Санофи (раздел Надлежащие методы продвижения товаров) • СОП Взаимодействие с организациями здравоохранения, научными и медицинскими и ассоциациями • СОП Взаимодействие с внешними экспертами; Правила и пределы гостеприимства для специалистов здравоохранения • Надлежащие практики промоции, маркетинга и предоставления научной информации

Строгое следование стандартам принесло свои плоды: в 2013-2014 гг. не было установлено ни одного нарушения каких-либо законодательных требований в области продвижения продукции.

Перечисленные выше нормативные документы регулируют маркетинговую деятельность компании по следующим направлениям:
- реклама лекарственных препаратов для населения;
- выпуск печатных информационных материалов;
- предоставление медицинской информации пациентам посредствам ответов на их вопросы о продукции Санофи;
- обеспечение непрерывного повышения квалификации медицинских представителей и оценка презентаций, подготовленных для визитов к клиентам медицинских представителей.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Информационная прозрачность и открытость

Мы высоко ценим доверие, оказываемое компании медицинским сообществом, и всецело разделяем инициативу Европейской федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (EFPIA) по раскрытию данных (как финансовых, так и нефинансовых) о взаимодействии со специалистами и организациями здравоохранения. В России данная инициатива была адаптирована Ассоциацией международных фармацевтических производителей (AIPM).

Первое раскрытие будет осуществлено в 2016 году. В дальнейшем отчеты будут публиковаться ежегодно и будут доступны широкой общественности.

Ограничения в рекламе лекарственных препаратов

В 2013-2014 годах Санофи Россия провела рекламные кампании 8 безрецептурных препаратов на телевидении и 2-х безрецептурных препаратов (по одному препарату в год) в неспециализированных СМИ.

Контроль рекламной полиграфической продукции

Все печатные рекламные, информационные, образовательные материалы, а также научные статьи проходят проверку на соответствие нормам и правилам, содержащимся в вышеупомянутых документах, регулирующих маркетинговую деятельность компании[28]. В частности, «рекламные материалы должны содержать объективную, достоверную и актуальную информацию, основанную на утвержденной в установленном порядке информации о фармацевтическом продукте (маркировка, инструкция по медицинскому применению) и не должна противоречить таковой»[29].

Проверку всех материалов на соответствие осуществляют специалисты медицинского департамента Санофи Россия, результаты деятельности которого представлены ниже.

Постоянная работа над повышением качества выпускаемых материалов, а также тщательное планирование маркетинговой стратегии позволили значительно сократить количество необходимых рекламных материалов.

28 См. таблицу на стр. 52.
29 Кодекс надлежащей практики ассоциации международных фармацевтических производителей AIPM.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Этика взаимодействия со специалистами здравоохранения

Целью взаимодействия компании со специалистами здравоохранения является повышение их профессиональной осведомленности посредством предоставления новой научной информации о фармацевтических продуктах, методах диагностики и лечения различных заболеваний, что является для них источником новых знаний, а также помогает объективно оценивать характеристики и эффективность лекарственной терапии.

Санофи Россия не допускает саму возможность давать обещания, делать предложения или передавать специалистам здравоохранения вознаграждение в любой форме за назначение или рекомендацию пациентам определенного фармацевтического препарата.

С целью минимизации рисков Санофи Россия разработала специальную «Процедуру по взаимодействию с внешними экспертами в области здравоохранения», которая регламентирует отношения между сторонами на всех его этапах, включая в том числе организацию и проведение научных мероприятий с участием специалистов здравоохранения. Данный регламент разработан в полном соответствии с законодательством РФ, маркетинговыми кодексами ассоциаций (IFPMA, EFPIA и AIPM) и требованиями международных стандартов Группы Санофи.

Санофи Россия уделяет особое внимание тому, чтобы медицинские представители компании обладали необходимым уровнем квалификации для грамотного и этичного предоставления специалистам здравоохранения полной, объективной, достоверной и актуальной информации о препаратах компании. С этой целью они проходят регулярное обучение, организуемое отделом развития и обучения персонала.

Для контроля и оценки соответствия взаимодействия медицинских представителей со специалистами здравоохранения принятым практикам и стандартам компании специалисты медицинского отдела осуществляют «двойные визиты».

Служба медицинской информации

В Санофи Россия действует служба медицинской информации для предоставления актуальной медицинской и научной информации по продуктам компании. В нерабочее время и выходные/праздничные дни информационная поддержка осуществляется специалистами «горячей линии». В соответствии с действующей процедурой компании все ответы проверяются и контролируются медицинским департаментом. В случае, если вопрос пациента касается индивидуальных рекомендаций по лечению, то представитель службы медицинской информации обращает внимание заявителя на то, что данный вопрос находится исключительно в сфере компетенций лечащего врача.

В соответствии с процедурой ответ на любой поступивший запрос должен быть предоставлен в течение трёх дней. В 2013-2014 годах эти требования были выполнены по каждому месяцу. Общее число целевых запросов составило: в 2013 году – 460 и в 2014 – 514. Наблюдаемая динамика связана, в первую очередь, с внедрением в 2013 году нового алгоритма сортировки входящих звонков, что также позволило повысить качество самого ответа.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Наши сотрудники ведут свою деятельность и принимают деловые решения с учетом принципов деловой этики. Мы внедряем индустриальные стандарты и инициативы, направленные на повышение и сохранение высокого уровня доверия к компании и фармацевтической отрасли в целом. Нам важно оказывать положительное влияние на общественную жизнь и получать высокую оценку нашей деятельности со стороны людей, для которых мы работаем.

Наши обязательства перед пациентами, акционерами и обществом предполагают строгое следование высоким этическим стандартам и добросовестное ведение бизнеса. Являясь одной из крупнейших фармацевтических компаний в мире, Санофи считает своим долгом противодействовать коррупции, которая сдерживает развитие бизнеса, наносит экономический ущерб государству и подрывает справедливую конкуренцию и доверие общества к фармацевтической отрасли.

В своей работе мы привержены соблюдению самых высоких этических стандартов, по ряду позиций превышающих нормы действующего законодательства. Такой подход позволяет обеспечивать максимальную прозрачность нашей деятельности.

Санофи Россия ведёт свою работу по противодействию коррупции в соответствии с корпоративными требованиями, закреплёнными в основных документах – Этическом кодексе и «Политике по противодействию взяточничеству и коррупции». Принципы, закрепленные в этих фундаментальных документах, отражены также в процедурах, регулирующих нашу ежедневную работу, в частности в «Политике по управлению сообщениями о нарушениях», «Процедуре о предотвращении, выявлении и урегулировании конфликта интересов», а также «Процедуре по взаимодействию с внешними экспертами в области здравоохранения».

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Общую координацию деятельности по противодействию коррупции осуществляет отдел по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики («Compliance»). При этом недопущение коррупции является задачей и ответственностью каждого сотрудника.

На регулярной основе Санофи проводит мониторинг всех бизнес-процессов и выявляет те из них, которые наиболее подвержены коррупционным рискам. С учетом этого разрабатываются правила и внедряются методы контроля необходимые для повышения прозрачности и снижения риска.

Для выработки антикоррупционной стратегии в компании создан комитет по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики. Главой комитета является Генеральный директор, членами – директора бизнес-подразделений, медицинский директор, финансовый директор, руководитель юридического департамента и представители других подразделений Санофи Россия.

Свои взаимоотношения с партнёрами Санофи Россия также строит на принципах неприятия коррупции и необходимости соблюдения антикоррупционного законодательства. Для того чтобы удостовериться, что поставщики, агенты, дистрибьюторы своими действиями не подвергают Группу Санофи риску вовлечения в коррупционные действия, необходимо провести комплексную проверку контрагентов ещё до вступления с ними в деловые отношения. Для этого Санофи внедрила процедуру проведения комплексной проверки, при проведении которой учитываются различные факторы: сфера деятельности, условия деятельности на рынке, вид деловых отношений, существо и масштаб деятельности контрагента для Санофи. Процесс, единый для всей Группы, был разработан с участием ключевых функций и подразделений Санофи.

Санофи уделяет особое внимание формированию единого понятийного поля среди всех сотрудников компании в отношении принципов деловой этики. С этой целью была разработана программа обучающих интернет-тренингов, которые сотрудники компании проходят при приеме на работу и далее ежегодно, а также очные образовательные программы. Санофи Россия стремится, чтобы все 100% – сотрудников прошли соответствующее обучение.

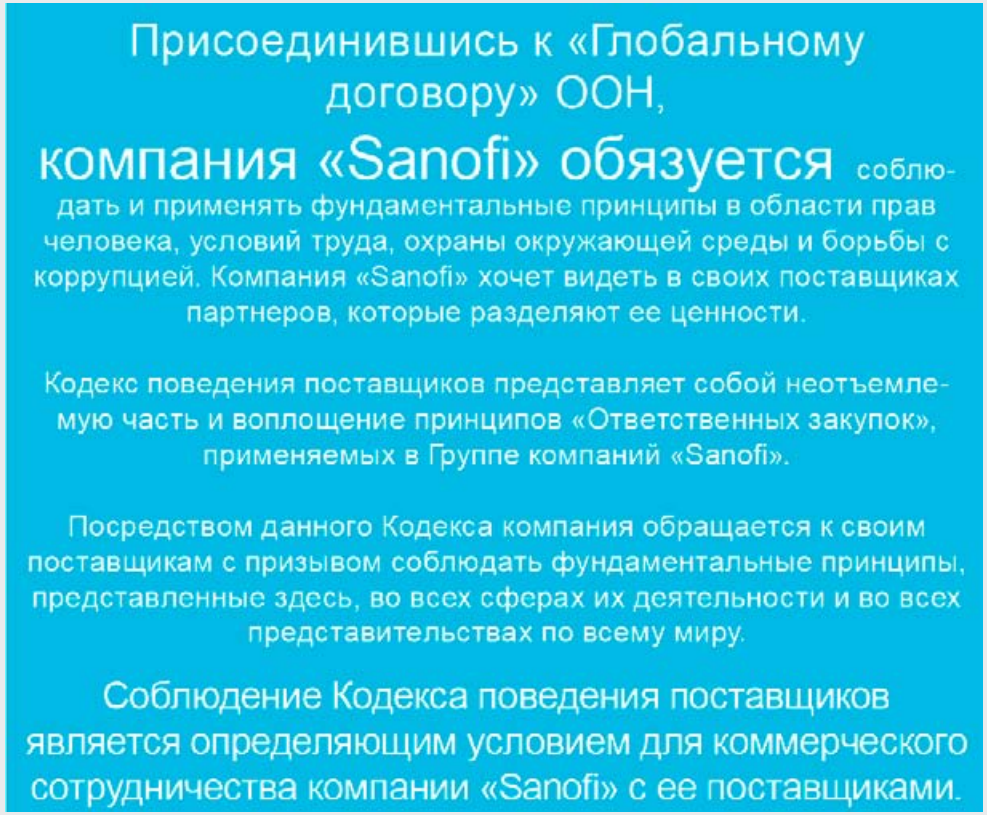
В тех случаях, когда сотрудник полагает, что произошло или может произойти нарушение одного из принципов, изложенных в Этическом Кодексе, он может связаться со своим руководителем или с Отделом по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики Группы Санофи и рассказать о своих сомнениях относительно тех ситуаций, которые могут противоречить законодательству Российской Федерации или этическим нормам. В Группе работает специальная система оповещения о нарушениях законов, правил, принципов Этического Кодекса, особенно в части стандартов финансовой отчётности, внутреннего контроля, защиты конкуренции и противодействия коррупции.

В соответствии с Этическим кодексом и «Политикой по противодействию взяточничеству и коррупции» компания Санофи Россия требует от своих сотрудников при выполнении своих обязанностей не принимать от должностных лиц, политиков, политических партий и любых других лиц и организаций, и не предлагать им, напрямую или косвенно:

- деньги,
- подарки,
- услуги,
- и любые другие привилегии и ценности

с целью склонить их к определенным действиям или бездействию в рамках их должностных возможностей и обязанностей.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ



12 – Общее количество поставщиков, прошедших оценку соответствия принципам КСО

Компания Санофи придерживается ответственного подхода в сфере закупок, выбирая тех поставщиков, чьи товары и услуги произведены с учетом экологических, социальных и этических стандартов. Мы контролируем не только качество закупаемого сырья, которое мы используем в процессе производства, но и учитываем ответственные практики наших поставщиков в отношении соблюдения прав человека, условий труда, экологии и т. д. В процессе отбора и дальнейшей работы с нашими поставщиками и субподрядчиками мы руководствуемся принципами эффективной коммуникации в отношении обязательств и стандартов КСО.

В 2014 году была запущена программа комплексной оценки наших контрагентов на соответствие их деятельности указанным принципам.

Кодекс надлежащей практики поставщиков Санофи был разработан с целью унификации подходов и соблюдения принципов КСО всеми поставщиками компании. В его основу заложены принципы Глобального договора ООН, конвенции Международной организации труда и этический кодекс группы Санофи.

Кодекс предполагает соблюдение поставщиками компании следующих стандартов и принципов:

- соблюдение прав человека и условий труда,
- охрана здоровья и труда,
- охрана окружающей среды
- противодействие коррупции, мошенничеству и взяточничеству.

В 2014 году Кодекс был переведен на русский язык.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

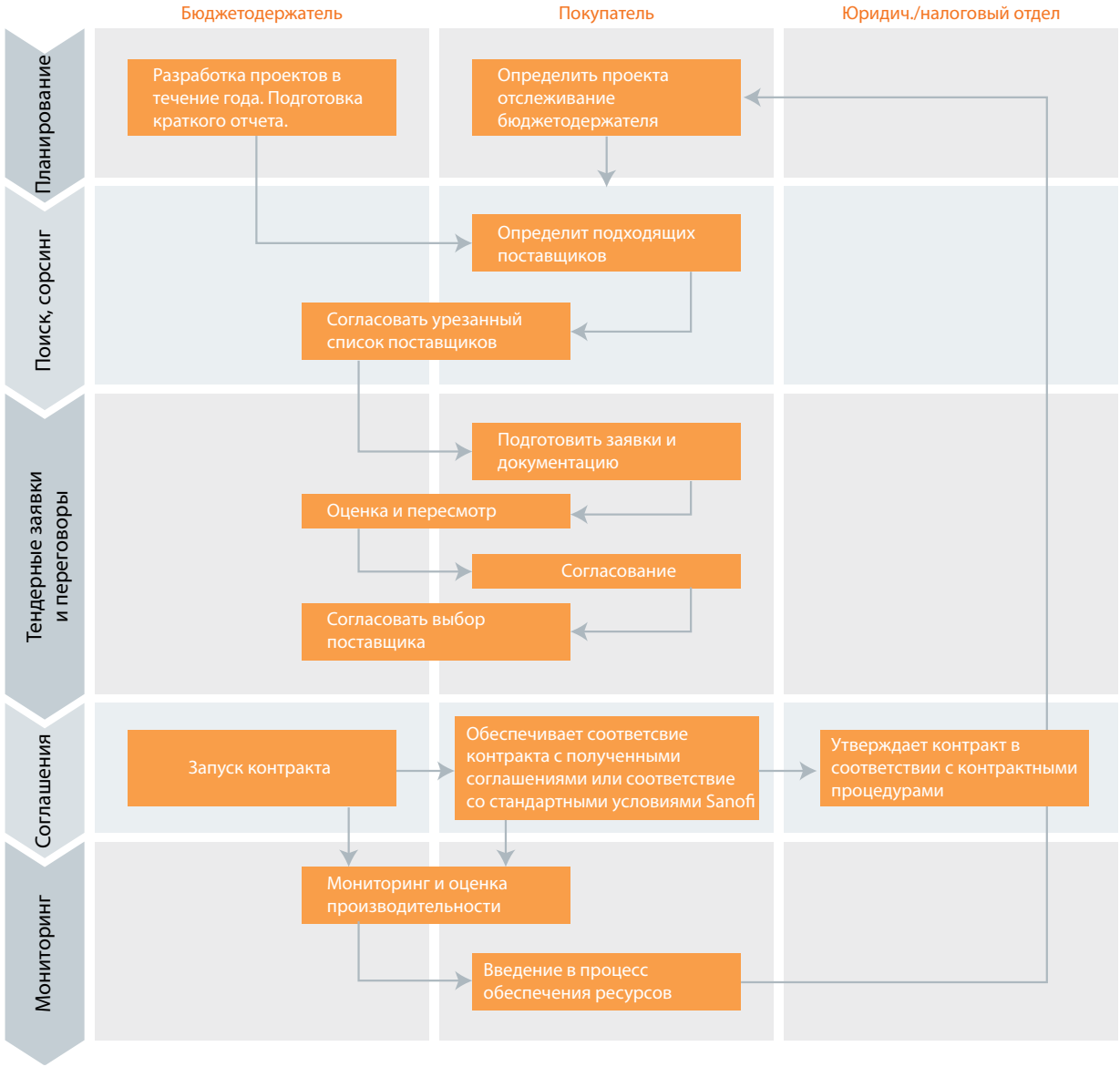
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Организация процесса закупок товаров и услуг в группе компаний Санофи Россия (вкл. «Санофи-Авентис Восток»)[30]



30 Эта структура не включает некоторые услуги и продукты, такие как спикеры, гонорары врачам, такси, поставщики юридических услуг и т.д.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Индекс вовлеченности сотрудников в Санофи Россия 83%

189 млн руб. – затраты на развитие персонала

243 млн руб. – затраты на социальное обеспечение сотрудников

СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

Развитие местных сообществ

Вклад Санофи Россия в развитие экономики России

«Санофи-Авентис Восток» производство инсулина © Санофи

Модернизация российской фармацевтической промышленности через трансфер современных технологий

Группа Санофи стала первой международной компанией, запустившей в России полный цикл производства современных инсулинов на заводе «Санофи-Авентис Восток», построенном в полном соответствии с европейскими стандартами надлежащей практики производства (GMP) и корпоративными нормами Группы Санофи. Это вклад нашей компании в модернизацию российской фармацевтической промышленности в рамках реализации государственной стратегии «Фарма-2020». В 2016-2017 гг. завод планирует начать экспорт инсулинов, произведенных в Орле, в страны Европейского Союза.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

© Санофи

По данным на 2014 год штат сотрудников Санофи Россия составлял 2 152 человека, из них 1 940 – сотрудники московского офиса, включая сотрудников в регионах. Завод «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области предполагает еще 212 рабочих мест.

В целом по компании в 2014 году численность сотрудников продолжала устойчиво расти, демонстрируя 10%-ый прирост по сравнению с 2012 годом. При этом наибольший прирост был отмечен на заводе, где штат увеличился на 46%, в то время как в московском офисе увеличение составило 7%.

Санофи Россия уделяет особое внимание развитию местных сообществ. При приёме на работу компания всегда отдает приоритет местному населению. Так, по данным за 2014 год, 98,5% сотрудников Санофи Россия являются гражданами Российской Федерации. За отчетный период доля представителей граждан РФ, нанятых на позиции руководителей высшего звена, составила в московском офисе – 65%, на производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток» в 2013 году – 90% , а в 2014 году – 100%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

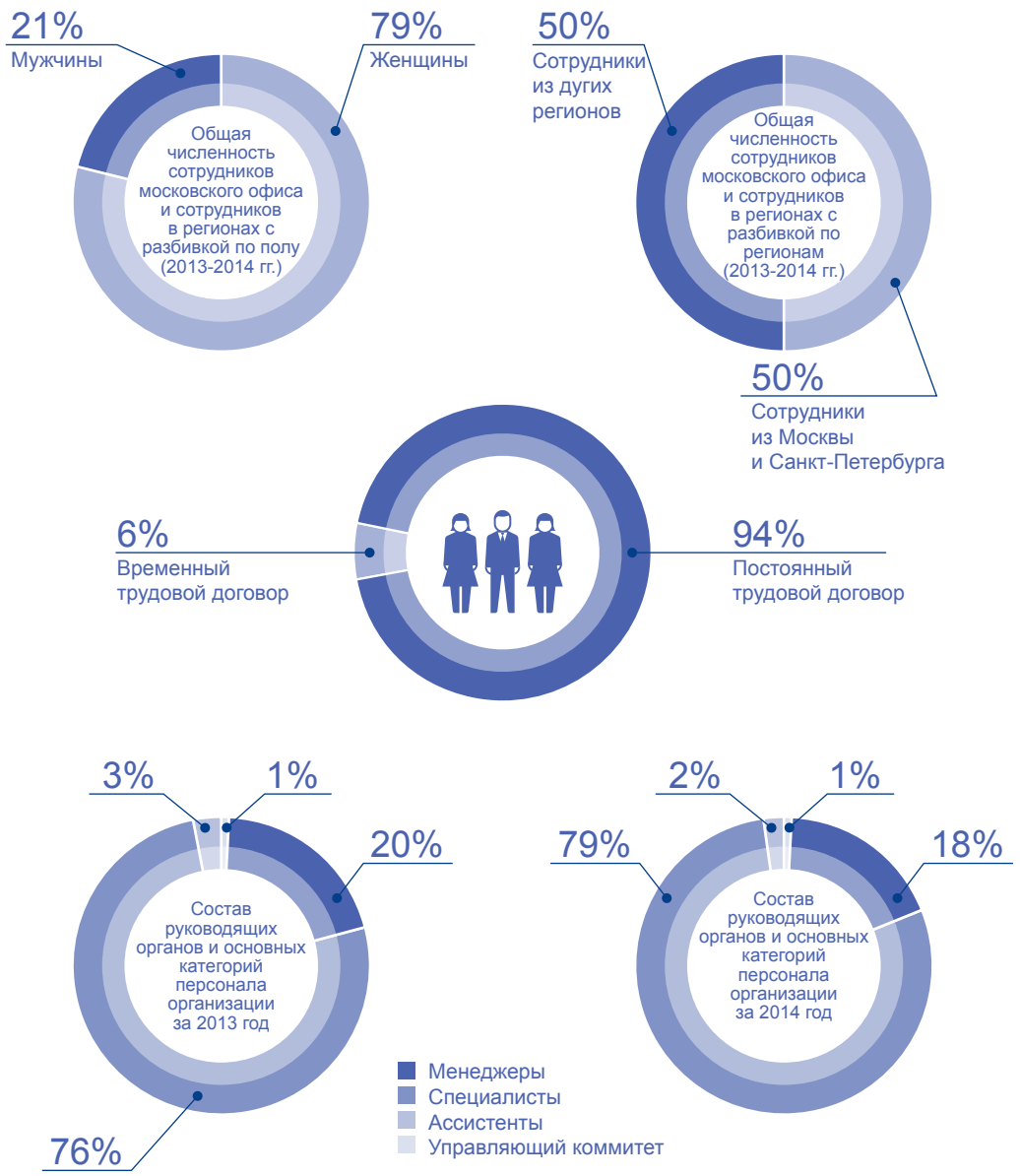
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Рабочие места: московский офис и сотрудники в регионах



В 2013-2014 гг. 79% сотрудников – женщины, 21% – мужчины. 94% сотрудников имеют постоянный трудовой контракт.

В 2013-2014 гг. 50% сотрудников Санофи Россия работают в Москве и Санкт-Петербурге, остальные – в регионах.

В 2013 году 1% сотрудников Санофи Россия – члены Управляющего комитета. 20% сотрудников компании – менеджеры, 76% – специалисты и 3% – ассистенты. Стоит отметить, что в Санофи Россия женщины занимают различные позиции на всех уровнях, включая самые высокие уровни в организации. Так, 50% членов Управляющего комитета – женщины.

В 2014 году 1% сотрудников Санофи Россия являлись членами Управляющего комитета. 18% сотрудников компании – менеджеры, 79% – специалисты и 2% – ассистенты. Стоит отметить, что в Санофи Россия женщины занимают различные позиции на всех уровнях, включая самые высокие уровни в организации. Так, 57% членов Управляющего комитета – женщины.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Рабочие места: производственный комплекс «Санофи-Авентис Восток»

Запуск высокотехнологичного производства на заводе в Орловской области в 2010 году способствовал созданию новых рабочих мест. Уже к 2013 году численность персонала завода достигла 175, а в 2014 году составила 212 человек. Более 70% сотрудников имеют высшее профессиональное образование. Все сотрудники завода работают на условиях полной занятости.

В 2013 году на работу были приняты 40, а в 2014 году – 52 новых сотрудника. Таким образом, в 2014 году штат сотрудников завода увеличился на 46% по сравнению с 2012 годом и составил 212 человек.

19% и 15% сотрудников производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток» – менеджеры, 39% и 40% сотрудников компании – специалисты, 42% и 45% сотрудников – рабочие в 2013 и 2014 г., соответственно.

Численный состав персонала завода «Санофи-Авентис Восток» с разбивкой по полу (2013-2014 гг.)

Численный состав персонала завода «Санофи-Авентис Восток» с разбивкой по категориям (2013-2014 гг.)

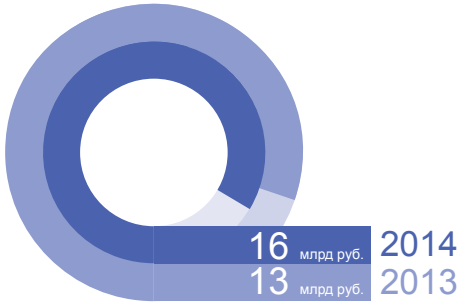
ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Взаимодействие с местными поставщиками

Компания выстраивает и поддерживает устойчивые отношения с российскими поставщиками и активно развивает систему местных закупок, тем самым повышая качество закупаемой на местах продукции до уровня международных стандартов.

В 2013 году расходы компании на закупку продукции у местных поставщиков составили 13 млрд рублей, в 2014 году – 16 млрд рублей. В 2013 году доля местных поставщиков составила 96%, в 2014 году – 98%.

Основные данные по поставщикам группы компаний Санофи Россия (в том числе данные по заводу «Санофи-Авентис Восток», за исключением закупок внутри группы Санофи)



Вклад в поддержку и развитие местных сообществ

В своей деятельности Санофи Россия привержена активной социальной политике, которая ставит своей целью поддержку различных групп населения и активное вовлечение сотрудников в волонтерские программы.

Поддержка французского культурно-лингвистического центра «Орел/Шампань – Арденн»

В октябре 2013 года при поддержке компании Санофи был открыт культурно-лингвистический центр «Орел/Шампань-Арденн», миссией которого является укрепление и развитие российско-французских культурно-исторических связей и традиций через развитие лингвистических и культурных обменов, в первую очередь, для молодежи и студентов Орла и Орловской области.

В 2013 году в работе центра приняли участие 57 человек, а в 2014 году – 100 человек в возрасте от 8 до 63 лет (школьники, студенты, работающее население).

Создание центра – пример эффективного государственно-частного сотрудничества: Орловского государственного университета, французского региона Шампань-Арденн и завода «Санофи-Авентис Восток». Благодаря поддержке компании в 2013-2014 гг. центр был обеспечен учебными материалами и пособиями для преподавателей и обучающихся, а также приобретена интерактивная доска с проектором.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Ассоциация «Дети Санофи»

Ассоциация «Дети Санофи» – некоммерческая организация, целью которой является оказание помощи детям сотрудников компании, столкнувшимся с проблемами со здоровьем, учебой или с семейными сложностями. Ассоциация оказывает индивидуальную помощь семьям, а также организует коллективные программы для детей.

Ассоциация является выражением ценностей компании и солидарности между сотрудниками. Сотрудники Санофи во всём мире делают пожертвования ассоциации, а сама Группа Санофи её субсидирует. В 2013 и 2014 годах фонд компании для ассоциации «Дети Санофи» составил 500 тыс. евро.

В 2013 году адресная помощь была оказана четырем семьям из России; общая сумма поддержки составила 58 365 евро, в 2014 году – пяти российским семьям на общую сумму 18 300 евро. В 2013 году 58 детей сотрудников завода «Санофи-Авентис Восток» в возрасте от 4 до 18 лет получили возможность проведения дополнительных консультаций и лечения в стоматологической клинике г. Орла.

“Сезон солидарности” в Санофи Россия

© Санофи

Sanofi Season of Solidarity 2014

В 2013 году компания запустила новую социальную инициативу – «сезон солидарности», призванную вовлечь сотрудников в различные волонтерские программы. Компания надеется, что новая традиция будет успешна, а идея взаимопомощи и поддержки найдет свое дальнейшее развитие.

В рамках «сезона солидарности» 2013-2014 гг. были проведены следующие мероприятия:

- «Чудо-дерево» – ежегодная благотворительная новогодняя акция в поддержку «исполнения желаний» детей из детских домов. 539 детей-сирот из Москвы, Орла и Казани получили новогодние подарки и поздравления от сотрудников компании.
- Сбор пожертвований для Ассоциации «Дети Санофи». Денежные средства в пользу Ассоциации пожертвовали 274 сотрудника, а также компания Санофи Россия, общая сумма пожертвований составила 1,76 млн рублей.
- Добровольное донорство. Компания Санофи является постоянным участником благотворительной акции «День Донора», проходящей под эгидой Центра крови ФМБА России и благотворительного фонда «Подари жизнь». К акции присоединились 104 сотрудника московского офиса.
- В «Завтраке солидарности», состоявшемся в 2014 году, приняли участие 30 сотрудников московского офиса, приготовивших своими руками угощения, которые были выставлены на благотворительном аукционе. Денежные средства в размере 18 тыс. рублей, собранные в рамках данной акции, были перечислены в Ассоциацию «Дети Санофи».

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

© pressmaster, www.ru.stockfresh.com

Для наших сотрудников крайне важно осознание того, что результат их деятельности оказывает влияние на жизнь пациентов. Наш приоритет состоит в успешной подготовке каждого сотрудника таким образом, чтобы он мог решать сложные задачи в быстро меняющихся условиях, руководствуясь ценностями и принципами деятельности Санофи.

Кадровая стратегия

Современный мир характеризуется глубокими системными изменениями, что требует от компаний адаптации всех внутренних процессов к реалиям изменяющегося мира. В свете взятого курса на диверсификацию мы имеем четкое представление о том, какие человеческие ресурсы потребуются нам для его реализации и обеспечения устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе. С этой целью мы разработали корпоративную стратегию в области управления персоналом, предусматривающую решение следующих задач:

- обеспечение возможностей для роста сотрудников и повышения их эффективности;
- формирование кадрового резерва руководящего состава;
- обеспечение преемственности на ключевых позициях;
- создание возможностей участия в кросс-функциональных проектах;
- снижение зависимости от найма работников вне организации.

Подход к управлению талантами в Санофи является частью её бизнес-стратегии, благодаря чему в компании сотрудники с подходящим опытом и компетенциями занимают соответствующие позиции в нужное время, а это и есть гарантированный план преемственности, обеспечивающий непрерывность бизнес-процессов. Таким образом, 72 и 93 сотрудника получили продвижение в 2013 и 2014 гг. соответственно.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Программы по удержанию персонала

Для успешного бизнеса важны как специалисты с высоким потенциалом, так и высокоэффективные профессионалы. Умение точно оценить возможности и сильные стороны сотрудника помогает компании принимать правильные решения в отношении преемственности и составлять индивидуальные планы развития. Существующая в Санофи матрица результативность-потенциал помогает руководителям правильно распределить своих сотрудников, определить их потенциал и составить планы развития.

В планах развития сотрудников, попавших в категорию потенциальных лидеров, основной акцент сделан на их ускоренный рост и подготовку к работе на новом, более высоком, уровне ответственности и управления людьми. При воспитании лидеров важно понимать их долгосрочные стремления и мотивацию, предусматривать для них разноплановые возможности и повышение их узнаваемости в среде руководства. Программа ускоренного развития талантов, как правило, состоит из нескольких блоков: обучающего, блока по взаимодействию с лидерами компании и блока проектной работы. Продолжительность этих программ – полтора–два года.

Компания придаёт также большое значение повышению мотивации и развитию высокоэффективных сотрудников, для которых является важным признание их профессиональных достижений и которые, как правило, ярко проявляют себя в роли наставников. С учётом этой особенности их привлекают к участию в новых развивающих проектах, где они имеют возможность делиться своим экспертным опытом.

«Санофи Россия создаёт равные возможности для всех сотрудников и кандидатов с точки зрения приема на работу, доступа к обучению, заработной платы, социального обеспечения, горизонтального и вертикального развития карьеры в пределах организации. Единственным критерием оценки их соответствия требованиям компании являются навыки, опыт и индивидуальные способности. В Санофи Россия запрещена дискриминация по любым признакам и в любом виде, в том числе: по половому признаку, по возрасту, происхождению, на основе религии, по состоянию здоровья и инвалидности, по внешности или профсоюзному признаку.»

Этический кодекс Санофи

Развитие и обучение персонала

Успешное развитие бизнеса компании Санофи напрямую связано с эффективностью её персонала, зависящей от способности сотрудников адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

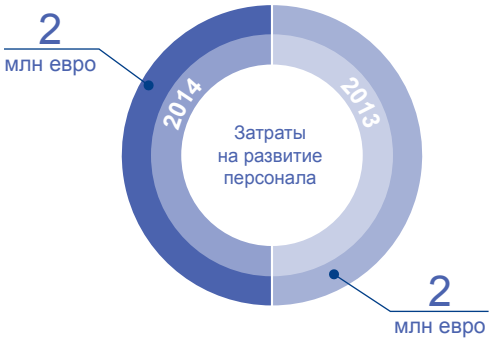
Подход Санофи Россия к обучению персонала основан на ежегодном анализе бизнес-потребностей и индивидуальных планах развития (ИПР) каждого сотрудника, которые разрабатываются в начале года на основе определения его сильных сторон и областей для развития. Данные ИПР сотрудников служат ориентиром при составлении корпоративного плана обучения на текущий год.

В Санофи Россия обучение проводится на основе дифференцированного подхода. Развитием полевых сотрудников (медицинских представителей и их менеджеров) занимается отдел развития и обучения сотрудников отделов продаж («департамент оптимизации инструментов ведения бизнеса»). Подход к развитию базируется на трех взаимосвязанных элементах: стратегии, системе и людях. Первый элемент подразумевает максимальную поддержку бизнес-стратегии, второй – разработку различных программ и инструментов, необходимых для развития людей, которые являются третьим и главным элементом. Всё это подразумевает не только развитие собственно профессиональных навыков сотрудников, но также способствует укреплению корпоративной культуры.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Развитием офисных сотрудников и подготовкой будущих лидеров компании занимается отдел организационного развития, функционирующий в рамках отдела по работе с персоналом. В качестве методической основы для организации обучения он использует сочетание внешних и внутренних обучающих программ. Из внешних программ наиболее востребованными для офисных сотрудников являются тренинги по навыкам личной эффективности, управлению командой и лидерству, управлению проектами и управлению изменениями, а также языковое обучение. Среди внутренних программ наиболее востребованы обучающие семинары по компьютерным навыкам. Новые сотрудники проходят вводный обучающий курс, в ходе которого происходит их знакомство с компанией, процессами и процедурами.

В 2013 году на обучение одного офисного сотрудника приходилось в среднем 32 часа в год, в 2014 году – 25 часов. В целом затраты на образовательные программы для сотрудников компании (включая сотрудников завода «Санофи-Авентис Восток») в 2013 году составили 87 млн рублей, в 2014 году – 102 млн рублей.



Обучение сотрудников на производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток»

Для обучения работников завода предусмотрен целый набор образовательных программ о качестве, LEAN, GMP, охране труда и здоровья, и пр. – как теоретической, так и практической направленности. В 2013 году обучение прошли 113, а в 2014 году – 98 сотрудников завода.

В 2014 г. были разработаны 35 и актуализирована 31 учебная программа, в том числе 18 учебных программ «Введение в должность», 6 – по принципам и положениям GMP для сотрудников из отдела обеспечения качества, службы главного инженера, микробиологической лаборатории отдела, а также отделения по производству стерильных лекарственных средств.
В рамках непрерывного совершенствования навыков работников, руководство завода выделило 35 сотрудников, которые обучают других сотрудников (по GMP и т.д.)

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Оценка эффективности деятельности персонала

Наш подход основан на ежегодной оценке деятельности каждого сотрудника. Каждый сотрудник встречается со своим менеджером, по крайней мере, один раз в год для обсуждения кратко- или среднесрочного плана действий, определения потребностей и целей профессионального развития. Начиная с 2011 года каждый сотрудник Санофи в России, который попадает в цикл оценки (все сотрудники, присоединившиеся к компании до 1 октября текущего года), прошел эту процедуру независимо от пола и должности.

Повышение уровня вовлеченности и удовлетворенности персонала

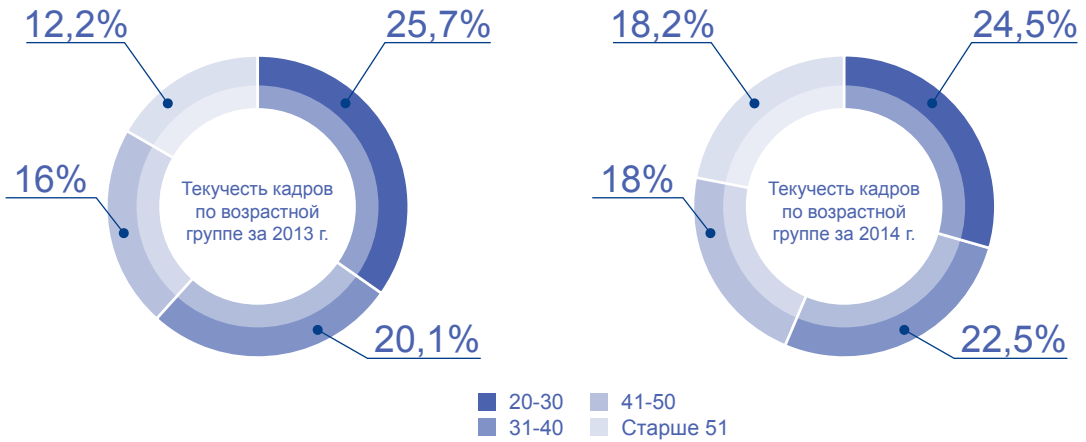
По результатам исследования, проведенного независимой компанией в 2014 году, уровень вовлеченности сотрудников Санофи Россия составляет 83%, что на 1% выше результатов, полученных в ходе аналогичного исследования в 2012 году. Важно отметить, что 91% сотрудников Санофи Россия гордятся тем, что работают в компании, при этом доля сотрудников, которые редко задумываются о смене работы, составляет 73%, что на 11% выше среднего показателя на российском рынке.

Текучесть кадров в разбивке по полу, %

	2013	2014
Женщины	18,2%	20,0%
Мужчины	32,5%	30,5%
Общий	21,2%	22,2%

Текучесть кадров в разбивке по региону, %

	2013	2014
Москва	23,8%	23,1%
Санкт-Петербург	26,4%	22,7%
Другие регионы	18,3%	21,4%



На производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток» в целом наблюдается низкая текучесть кадров: в 2013 году этот показатель составил 7%, в 2014 году – 10%. В рамках проведенного в 2014 году опроса были получены следующие результаты: 79% сотрудников завода заявили, что «в целом очень довольны, что работают в этой компании», а 76% сотрудников «порекомендовали бы компанию другим как отличное место работы».

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Привлечение молодежи и стажировки

© Санофи

Одним из направлений кадровой политики Санофи Россия является привлечение к работе в компании перспективной молодежи. Компания предлагает студентам очной формы обучения возможность пройти стажировку в московском офисе Санофи, набор на которую происходит 3 раза в год. В 2013 году в компании стажировались 28 студентов, а в 2014 году – уже 51.

«Санофи-Авентис Восток» также активно осуществляет программы развития талантливой молодежи. По запросу вузов студенты могут пройти производственную практику на заводе, также возможна организация визитов на производство. В настоящее время предприятие сотрудничает с тремя вузами: Медицинским институтом Орловского государственного университета, Государственным университетом - учебно-научно-производственным комплексом (Госуниверситет-УНПК) и Орловским государственным аграрным университетом.

В 2013 году практику на производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток» прошли 39 студентов из Орловского государственного аграрного университета, 14 студентов из Госуниверситета-УНПК и 29 студентов из Орловского государственного университета (Медицинского института). В 2014 году такую практику на заводе прошли 15 студентов из Орловского государственного аграрного университета, 7 студентов из Госуниверситета-УНПК и 52 студента – из Медицинского института Орловского государственного университета.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Безопасность и здоровье сотрудников

Самый ценный актив Санофи Россия – ее сотрудники, поэтому компания уделяет особое внимание их здоровью и безопасности. Снижение общего уровня заболеваемости и травматизма ведет к снижению количества дней отсутствия на работе и, соответственно, сокращает издержки производства и положительно влияет на общую производительность труда.

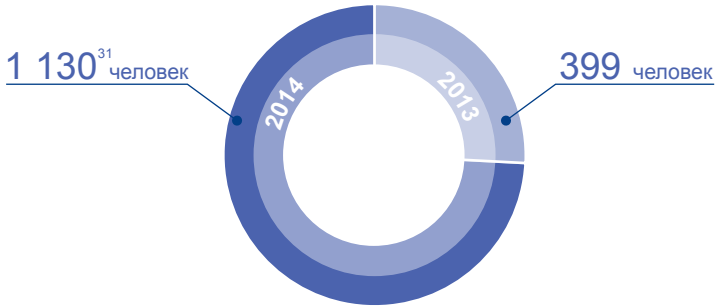
Охрана труда офисных сотрудников (в московском офисе компании)

Активность Санофи Россия в данной области направлена на обеспечение безопасных условий труда для сотрудников всех подразделений компании.

Методология формирования системы безопасности труда построена на:
- оценке профессионального риска сотрудников с первого дня работы в компании;
- использовании методов управления и минимизации рисков;
- концентрации усилий на решении организационных вопросов и человеческом факторе в управлении безопасностью;
- постоянном информировании сотрудников и их обучении по использованию систем предупреждения и предотвращения опасности.

В первый день работы все вновь принятые сотрудники компании проходят на рабочем месте первичный инструктаж по охране труда, во время которого их знакомят с основными правилами безопасности в офисе и за его пределами.

Количество новых сотрудников, прошедших вводный инструктаж по охране труда



Деятельность Санофи Россия в области охраны труда сотрудников регламентируется следующими корпоративными документами:
- Положение об охране труда;
- Политика по безопасности, охране труда и окружающей среды (HSE);
- Корпоративные стандарты безопасности, охраны труда и окружающей среды;
- Политика по использованию корпоративных автомобилей.

31 Увеличение числа сотрудников, которые прошли тренинг по безопасности на дорогах согласно новым локальным законодательным требованиям.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Наша приверженность безопасности на дорогах

Основной причиной производственного травматизма в компании остаются дорожно-транспортные происшествия - 67% всех случаев за отчётный период, или 587 и 634 случаев ДТП в 2013-2014 гг. соответственно. С целью минимизации данного риска в 2013 году была запущена программа по безопасному вождению для сотрудников, предусматривающая ряд мер, направленных на повышение их безопасности, в числе которых:

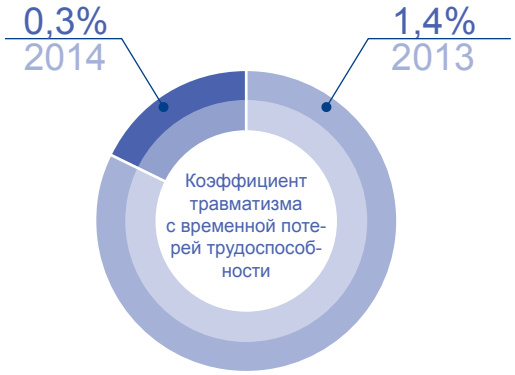
- тестирование навыков вождения сотрудников перед выдачей корпоративного автомобиля;
- создание корпоративного фильма с участием сотрудников Санофи (цель фильма – не только ещё раз напомнить об основных правилах безопасного вождения, но и обратить внимание сотрудников на статистику компании по ДТП и штрафам за нарушение ПДД);
- введение электронной системы учета дорожно-транспортных происшествий для повышения качества учета страховых случаев;
- обновление политики по использованию корпоративных автомобилей.

Ещё одной мерой, направленной на снижение аварийности в компании, стал переход на применение франшизы в договорах страхования корпоративных автомобилей.

Санофи Россия планирует, что с 2015 года новые сотрудники, получающие корпоративный автомобиль, помимо общего вводного инструктажа будут обязаны пройти проверку знаний правил дорожного движения и практических навыков вождения, которую проводит компания-поставщик – независимый эксперт по безопасному вождению.

Наши достижения

В компании ведётся плановая работа по улучшению условий труда сотрудников, в которой учитывается статистика травматизма, позволяющая определить потенциальные риски, с которыми сталкиваются сотрудники Санофи Россия в повседневной работе. За период 2013-2014 гг. в компании зарегистрировано 6 случаев производственного травматизма – вдвое меньше, чем в 2012 году, – и ни одного случая со смертельным исходом. Коэффициент травматизма с временной потерей трудоспособности (LTIFR) составил в 2013 г. 1,4, в 2014 г. он снизился до 0,3.



ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Охрана труда на производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток»

Деятельность по обеспечению промышленной безопасности на заводе в Орле осуществляется в соответствии с принятым в компании алгоритмом: для новых сотрудников завода вводный инструктаж по охране труда проводится при приеме на работу; сотрудники подрядных организаций проходят инструктаж перед началом проведения любых работ.

Статистика вводного инструктажа по охране труда

Кроме того, ежеквартально для всех сотрудников проводится повторный инструктаж по охране труда.

Свой вклад в обеспечение производственной безопасности на заводе «Санофи-Авентис Восток» вносит также обучение сотрудников по специальным программам, в том числе по нормам и правилам работы на электроустановках, по сосудам, работающим под давлением, промышленной безопасности и другим. Всего в 2013 г. такое обучение прошли 75 человек, в 2014 г. – 146 человек.

	2013	2014
Случаи производственного травматизма	0	1
Коэффициент травматизма с временной потерей трудоспособности	0	3

На заводе проходят различные мероприятия в области промышленной безопасности: так, в 2013 г. была проведена неделя HSE («Неделя безопасности, охраны труда и окружающей среды»), в 2014 г. организовано мероприятие «1000 дней без травм». В 2014 г. на заводе был установлен стенд «Мы отработали без травм» с ежедневным обновлением данных о количестве отработанных дней без производственных травм, а также начат проект «Near Miss», целью которого является вовлечение работников в активную работу по обеспечению безопасности и охраны труда на заводе. В рамках этого проекта любой сотрудник завода может сообщить информацию о замеченных им нарушениях в соблюдении норм охраны труда и окружающей среды. В 2014 г. сотрудниками завода были представлены 32 замечания «Near Miss», 29 приняты к исполнению, из которых 93% присвоен сегодня статус «выполнено».

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Охрана здоровья (в московском офисе компании)

© Санофи

Важнейший аспект охраны здоровья сотрудников Санофи Россия – социальный пакет, включающий в себя добровольное медицинское страхование (ДМС) и страхование жизни от несчастных случаев и болезней. Обслуживание сотрудников в рамках программы ДМС и страхования жизни предусматривает оказание им следующих услуг:

- проведение комплекса медицинских мероприятий по профилактике, охране и восстановлению здоровья сотрудников;
- предоставление сотрудникам возможности получить гарантированную финансовую защиту от рисков наступления временной или постоянной нетрудоспособности, несчастных случаев, диагностирования смертельно-опасных заболеваний.

Действие программы добровольного медицинского страхования распространяется на всех сотрудников компании. Прикрепление к программе осуществляется автоматически во время приёма на работу. Дополнительное преимущество корпоративной программы ДМС – включение в полис страхования сотрудника всех детей в возрасте до 18 лет и одного взрослого близкого родственника (ребёнка старше 18 лет, супруга/супруги либо одного из родителей).

Стандартный объем услуг, предусмотренный договором ДМС, включает плановую и экстренную госпитализацию, специализированную стоматологическую помощь, амбулаторно–поликлиническое обслуживание, экстренную госпитализацию на всей территории РФ, вызов врача на дом, вызов скорой помощи, полис медицинского страхования, покрывающий медицинские расходы при выезде за пределы РФ.

Для сотрудниц, работающих в компании более двух лет, предусмотрена возможность прикрепления к программе ведения беременности и/или родовспоможения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

В 2014 году объём предоставляемых в рамках ДМС услуг был значительно расширен, особое внимание было уделено качеству услуг. Была введена новая дополнительная программа лекарственного обеспечения, в рамках которой сотрудникам предоставляется возможность получить препараты, назначенные врачом по программе ДМС, бесплатно. Либо в рамках этой программы сотрудник может получить денежное возмещение за самостоятельно приобретённые лекарственные средства – в зависимости от города прикрепления и типа программы. В программу ДМС были также включены следующие дополнительные услуги для сотрудников компании:

- Лечение онкологических заболеваний;
- Динамическое наблюдение диабета;
- Ежегодная диспансеризация (для сотрудников и их застрахованных детей);
- Специфическая иммунотерапия аллергических заболеваний (СИТ);
- Присутствие врача в московском офисе компании (5 дней в неделю/полный рабочий день).

Страховыми случаями в рамках программы страхования жизни сотрудников Санофи Россия признаны:

- телесные повреждения, полученные в результате несчастного случая;
- первичное диагностирование критических заболеваний (СОЗ);
- инвалидность в результате несчастного случая или болезни;
- смерть в результате несчастного случая или болезни.

Общий объём финансирования программ ДМС и страхования жизни в Санофи Россия (вкл. завод «Санофи-Авентис Восток») составил: в 2013 году – 120 млн руб., в 2014 году – 143 млн руб.

Пропаганда здорового образа жизни

Компания поддерживает профилактические инициативы, которые способствуют здоровью и благополучию сотрудников. В московском офисе 2 раза в неделю проходят бесплатные занятия йогой. Сотрудники офиса имеют доступ к корпоративным скидкам в различных сетях спортивных клубов.

В 2014 году Санофи Россия впервые провела внутреннее мероприятие «HSE week» («Неделя безопасности, охраны труда и окружающей среды»), цель которого – привлечь внимание сотрудников к вопросам здоровья. Каждый из дней недели был посвящен отдельной теме: активный образ жизни, правильное питание, окружающая среда, безопасное вождение автомобиля в зимнее время. Кульминацией мероприятия стала послеобеденная экскурсия по центральным улицам Москвы как один из способов борьбы с малоподвижным образом жизни. Успех этого проекта стал отправной точкой для запуска новой программы «Take care & Bwel!».

в 2015 году («Берегите себя и будьте здоровы!»), в рамках которой будут проводиться мероприятия, направленные на профилактику неинфекционных и инфекционных заболеваний и формирование интереса сотрудников к здоровому и активному образу жизни. Программа этого проекта основана на 3 ключевых направлениях: повышение физической активности, профилактика и здоровое питание.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

© Санофи

Охрана здоровья на производственном комплексе «Санофи-Авентис Восток»

Всем сотрудникам предприятия «Санофи-Авентис Восток» также доступно добровольное медицинское страхование. Прикрепление к программе осуществляется автоматически после окончания трёхмесячного испытательного срока. Программа ДМС вне зависимости от типа контракта распространяется на всех штатных сотрудников завода, а также на всех детей сотрудников в возрасте до 18 лет. Стандартный объем услуг, предусмотренный для сотрудников завода в рамках договора ДМС, включает специализированную стоматологическую помощь, амбулаторно–поликлиническое обслуживание, вызов врача на дом.

В целях формирования мотивации здоровья и приобщения к регулярным занятиям спортом для сотрудников компании предусмотрена система корпоративных скидок на абонементы в один из фитнес-центров.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

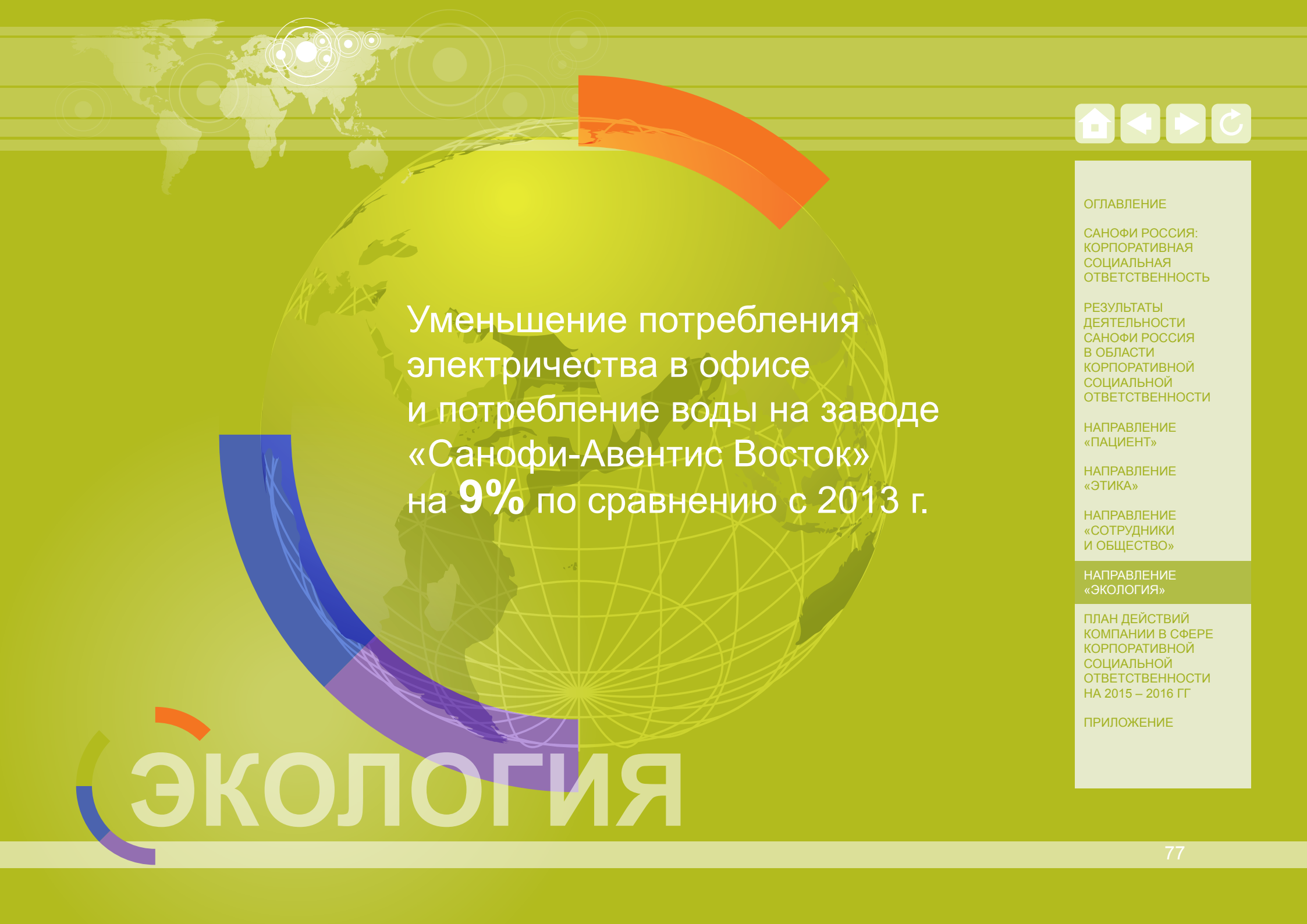
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ



Уменьшение потребления электричества в офисе и потребление воды на заводе «Санофи-Авентис Восток» на **9%** по сравнению с 2013 г.

ЭКОЛОГИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

© Fesus Robert, www.shutterstock.com

В интересах сохранения окружающей среды и охраны здоровья людей компания Санофи стремится к минимизации своего воздействия на экологию.

Лекарства, попавшие в окружающую среду вследствие использования их человеком, могут вызвать обеспокоенность из-за потенциального воздействия на здоровье человека и планету. Будучи ответственным международным лидером в сфере здравоохранения, Санофи принимает превентивные меры и проводит надёжную политику в области окружающей среды с учётом всего жизненного цикла нашей продукции.

Несмотря на то, что доля фармацевтической индустрии в общем объёме мировых выбросов парниковых газов незначительна в сравнении с другими отраслями экономики, Санофи заботится об уменьшении своего «углеродного следа» и рациональном расходовании энергии и природных ресурсов, считая охрану жизни на планете частью своей миссии.

Основные показатели воздействия на окружающую среду

Свое воздействие на окружающую среду Санофи Россия оценивает комплексно в рамках деятельности московского офиса и производственной площадки «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области. Наиболее существенное влияние на экологию оказывает функционирование производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток». В то же время серьезной оценке подвергается учет выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при эксплуатации служебных автомобилей, а также помещений и связанных с ними потреблением электричества, воды и бумаги. В России Санофи уделяет равное внимание экологической безопасности в офисе и на заводе, где комитет по технике безопасности, охране труда и окружающей среды координирует деятельность по охране окружающей среды.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребление энергии

Электричество

Источником получения электроэнергии для нужд компании являются городские электросети. Объём потребления электроэнергии в московском офисе группы компаний Санофи Россия составил: в 2013 году – 2,423 млн кВт, в 2014 году – 2,203 млн кВт. В 2014 году потребление электричества уменьшилось на 7% по сравнению с 2012 годом и на 9% по сравнению с 2013 годом.

Отопление

Потребление тепловой энергии для отопления офисных помещений группы компаний Санофи Россия составило: в 2013 году – 2 386 Гкал, в 2014 году – 2 001 Гкал. В 2014 году потребление энергии на отопление уменьшилось на 21%, по сравнению с 2012 годом и на 16% – по сравнению с 2013 годом.

Значительное снижение потребления общих энергоресурсов было достигнуто, главным образом, благодаря целевому вложению средств на внедрение новых энергосберегающих технологий в систему жизнеобеспечения бизнес-центра.

Потребление воды

Источником забора воды для нужд московского офиса группы компаний Санофи Россия являются муниципальные системы водоснабжения. Общее потребление воды в офисе составило: в 2013 году – 5 951 м^3, в 2014 году 5 750 м^3. Благодаря режиму более экономного и рационального использования воды в 2014 году её потребление снизилось на 18% по сравнению с 2012 годом и на 3% по сравнению с 2013 годом.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

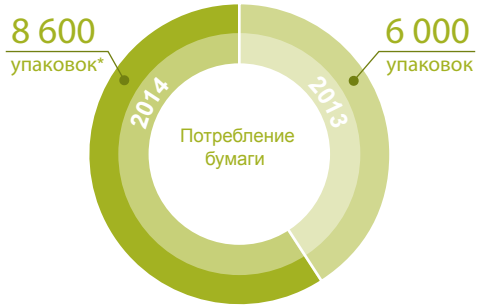
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребление бумаги

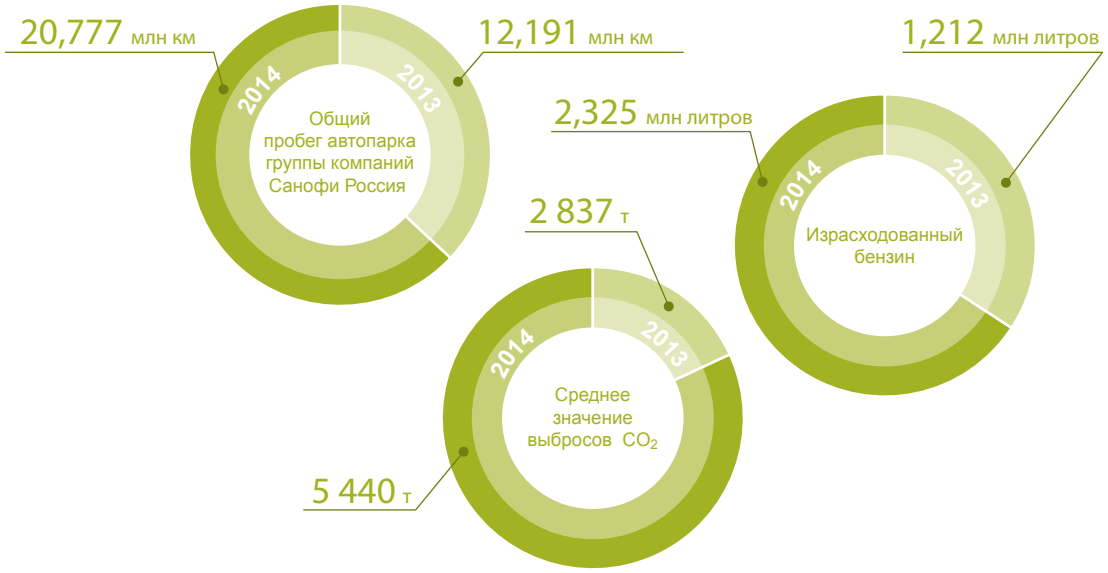
В 2014 году потребление бумаги в офисе компании уменьшилось на 28% по сравнению с 2012 годом, но увеличилось на 35% по сравнению с 2013 годом. В абсолютных цифрах расход бумаги в 2013 году составил 6 000 пачек, а в 2014 году – 8 600 пачек; в среднем расход бумаги в месяц в 2013 году составлял 500 пачек, а в 2014 году – 717 пачек. Наблюдаемое увеличение потребления бумаги в 2014 году связано с развитием компании и ростом численности персонала. Компания продолжает работать над снижением объемов расходования бумаги. Уменьшения расхода бумаги в 2013-2014 гг. по сравнению с 2012 годом удалось достичь благодаря установлению в офисе принтеров с датчиками, которые позволяют начать печать документа только по пропуску владельца документа, что исключает печать лишних документов; кроме того, сотрудники стали пользоваться функцией двусторонней печати.



* Одна упаковка включает 500 листов. Количество использованной бумаги рассчитывалось по факту заказа.

Углеродный след

Подсчет объемов вредных выбросов в атмосферу от эксплуатации служебного транспорта ведется Группой компаний Санофи централизованно на основании данных по пробегу и израсходованному бензину, предоставляемых локальными подразделениями. В данных по выбросам учитываются только сотрудники отделов продаж, поскольку именно они используют автомобили в процессе работы. В 2013 году общий пробег автопарка Санофи Россия составил 12,191 млн км, а в 2014 году – 20,777 млн км. В 2014 году общий пробег автопарка компании увеличился на 80% по сравнению с 2012 годом и на 70% – по сравнению с 2013 годом. Это связано с тем, что в предыдущие годы в общих данных по пробегу автопарка Санофи Россия не учитывались данные пробега автомобилей бизнес-подразделения Зентива, которые начали включать в статистику только с 2014 года.



ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Производственный комплекс «Санофи-Авентис Восток»

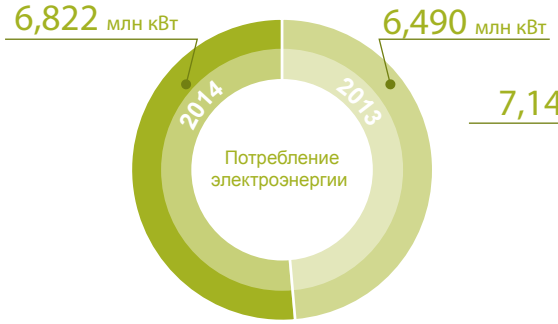
Стоит отметить, что в 2014 году объёмы годового выпуска продукции «Санофи-Авентис Восток» увеличились на 82% по сравнению с 2012.

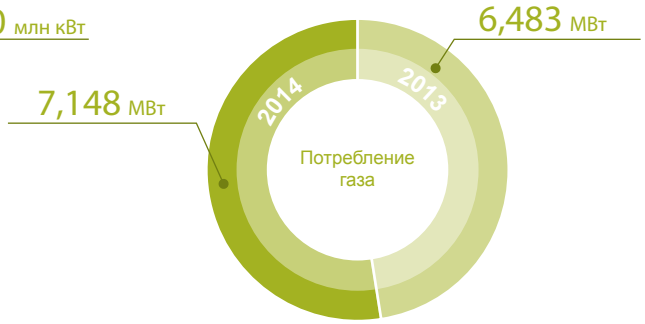
Потребление воды

Источником водоснабжения для завода «Санофи-Авентис Восток» служат подземные воды. По результатам анализа деятельности завода, в 2013 и 2014 годах общее количество забираемой воды на заводе составило 27 510 куб. м и 25 025 куб. м соответственно. Потребление объёмов воды сократилось в 2014 году на 18% по сравнению с 2012 годом и на 9% по сравнению с 2013 годом благодаря принятым на заводе мерам по ее рациональному использованию.

Потребление электроэнергии

В течение отчетного периода завод «Санофи-Авентис Восток» освоил полный цикл производства, в связи с чем в 2014 году наблюдалось увеличение общего объёма потребления энергоресурсов: электроэнергии – на 34% и газа – на 89% по сравнению с 2012 годом, и соответственно на 5% и на 10% по сравнению с 2013 годом.





ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

© Sanofi

Основными источниками выбросов в атмосферу загрязняющих веществ являются сжигание топлива для выработки электро- и теплоэнергии (64%) и технологические процессы (34%). Всего в настоящее время зафиксировано 16 организованных источников загрязнения и 4 неорганизованных источника, по которым в компании ведётся учёт выбросов. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу в 2013 году не превышали нормативов, установленных Управлением федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) по Орловской области. В результате проверки Управлением Росприроднадзора по Орловской области в октябре 2014 году был разработан план действий по снижению экологического воздействия на окружающую среду. Результаты экологических показателей при проведении контрольных замеров не превысили установленных нормативных требований.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2013 году, тонны

Валовые выбросы в атмосферный воздух, в том числе:	3,582
Твердые	0,001
Газообразные и жидкие, из них:	3,581
диоксид серы	0,007
оксид углерода	1,712
оксид азота (в пересчёте на NO2)	0,614
углеводороды (без летучих органических соединений)	1,088
летучие органические соединения (ЛОС)	0,142
прочие	0,018

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2014 году, тонн

Валовые выбросы в атмосферный воздух, в том числе:	5,189
Твердые	0,001
Газообразные и жидкие, из них:	5,188
диоксид серы	0,012
оксид углерода	2,938
оксид азота (в пересчёте на NO2)	0,992
углеводороды (без летучих органических соединений)	0,933
летучие органические соединения (ЛОС)	0,303
прочие	0,010

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Управление отходами

В области природоохранной деятельности одним из приоритетов производственного комплекса «Санофи-Авентис Восток» является организация системы экологически безопасного и экономически эффективного обращения с отходами. В 2013 и 2014 гг. на предприятии было образовано суммарное количество отходов производства 353,583 тонн, большинство из которых относятся к низкому и очень низкому классу опасности (39% и 60%, соответственно). В 2013 году количество образованных отходов составило 184,919 тонн, в 2014 году их количество снизилось на 8,7% до 168,664 тонн. Указанное снижение вызвано уменьшением в 2014 г. отходов ТБО (IV класс опасности), большое количество которых было образовано в 2013 г. в ходе строительства нового склада.

Образование отходов в 2013 и 2014 году, тонны

	2013	2014
Всего, в том числе:	184,919	168,664
I класса опасности	0	0,070
II класса опасности	-	-
III класса опасности	0,152	0,754
IV класса опасности	78,07	60,027
V класса опасности	106,697	107,813

Все образованные в 2013 и 2014 гг. отходы были переданы сторонним организациям для нужд использования (57,3%) и утилизации (42,7%). Предприятие не занимается самостоятельным захоронением отходов.

	2013	2014
100% переработка отходов	55,4 %	59,5%
Утилизация отходов	44,6%	40,5%

В октябре-ноябре 2014 года Управление Росприроднадзора по Орловской области провело на предприятии проверку соблюдения требований природоохранного законодательства. По результатам проверки было выписано шесть предписаний, все из которых были исполнены в срок.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Уменьшение воздействия на экологию

© Alexey Marinchenko, www.lori.ru

Являясь одним из лидеров социально-ответственного бизнеса в области здравоохранения, Санофи Россия осознает свою ответственность в отношении сокращения возможного негативного воздействия на окружающую среду, рассматривая эту область деятельности в качестве одного из важнейших аспектов ответственного ведения бизнеса.

Компания строго соблюдает требования законодательства в сфере охраны окружающей среды, стремится к формированию рациональной структуры потребления природных ресурсов и непрерывно совершенствует методологию своей деятельности в области охраны труда для максимизации эффективности мероприятий по устранению возможного негативного воздействия на экологию. В 2013-2014 гг. компания успешно сократила объёмы потребления воды, энергии и тепла.

Санофи придаёт огромное значение приверженности каждого сотрудника идее внесения личного вклада в дело уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Каждый год в Санофи Россия мы стараемся привлечь сотрудников к участию в глобальной инициативе WWF «Час Земли», отмечаем «Всемирный день охраны окружающей среды», во время которого в 2014 году все участники смогли познакомиться с основами ведения «экологического образа жизни» в домашних условиях. Также в 2014 году мы впервые провели ряд профильных мероприятий, включая мероприятие «HSE week», один из дней которого был посвящен проблеме сохранения окружающей среды, а также запуск проекта «Зеленый офис», направленный на привлечение внимания сотрудников к важности правильной утилизации отходов и рациональному использованию энергетических ресурсов. В рамках этого проекта был организован сбор и правильная утилизация использованных батареек (в 2014 году собрано 180 кг батареек), переход с пластиковой посуды на бумажную, отключение света в офисном помещении в нерабочее время.

На заводе «Санофи-Авентис Восток» основной инициативой по сокращению воздействия на окружающую среду является использование датчиков движения на складах, в переговорных комнатах, санузлах и на водопроводных кранах. Действует система контроля и мониторинга воздействия на окружающую среду: осуществляется производственный контроль и замеры качества воды и промышленных выбросов, проводится мониторинг сбросов сточных вод.

В 2013 и 2014 гг. на заводе «Санофи-Авентис Восток» в рамках его деятельности по уменьшению воздействия на экологию были проведены следующие мероприятия:

- пере-инвентаризация выбросов вредных веществ и получение нового разрешения на выброс вредных веществ в атмосферный воздух;
- разработка графика производственного контроля за охраной атмосферного воздуха;
- разработка графика производственного контроля качества воды;
- организация системы экологически безопасного и эффективного обращения с отходами (своевременная сдача производственных отходов на утилизацию/переработку, ведение базы данных по учету отходов, разработка новой процедуры по обращению с отходами производства и потребления, обучение ответственных лиц по программе «Обращение с отходами»);
- ежемесячный мониторинг сбросов сточных вод.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

План действий компании в сфере корпоративной социальной ответственности на 2015-2016 гг.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

План действий компании в сфере корпоративной социальной ответственности на 2015-2016 гг.

В отчетном периоде был сделан значительный шаг вперед на пути формирования системы управления деятельностью группы компаний Санофи Россия в сфере КСО. В апреле 2013 года компания создала комитет по КСО, деятельность которого объединяет все бизнес-подразделения и большинство функций управления Санофи Россия. В 2014 году была проведена экспертная оценка Отчета по КСО Советом по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей в форме «общественного заверения», по результатам которой «Отчет Группы компаний Санофи Россия по корпоративной социальной ответственности за 2012 год содержит значимую информацию об ответственной деловой практике Компании в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса. Отчет включает сведения по производственным, экологическим и социальным аспектам деятельности, с достаточной полнотой раскрывает позицию и приоритеты Компании в отношении корпоративной социальной ответственности».

В 2013 году впервые была разработана и внедрена стратегия по КСО и план действий, главная цель которых – интеграция КСО в бизнес-стратегию российского подразделения компании. Мы твердо убеждены в том, что КСО – один из ключевых драйверов результативного развития компании.

В 2013-2014 гг. приоритетом КСО оставалось повышение доступности здравоохранения через разработку и внедрение информационно-просветительских программ и проектов для пациентов и врачей. К концу 2014 года компания достигла существенных результатов в этой области: за отчетный период было реализовано 13 социально-ориентированных программ. В 2015-2016 гг. Санофи Россия продолжит намеченную стратегию по повышению доступности здравоохранения, при этом будут расширяться география проектов и охват пациентов.

Кроме того, любая компания – это прежде всего ее сотрудники. Для компании Санофи здоровье и благополучие сотрудников является одним из основных приоритетов. Последовательно в 2014 году компания разработала ряд новых инициатив, среди которых – запуск учебной программы безопасного вождения. В 2015 году компания запустит для своих сотрудников комплексную программу профилактики здорового образа жизни.

Санофи Россия уделяет серьезное внимание вопросам соблюдения принятых норм и правил этичного ведения бизнеса. В 2015–2016 гг. Санофи Россия продолжит свою работу по следующим направлениям:

- обучение сотрудников и партнеров правилам этичного ведения бизнеса;
- проведение регулярной оценки и мониторинг бизнес-процессов для выявления этических рисков;
- обеспечение прозрачности во взаимоотношениях с профессионалами здравоохранения и пациентскими ассоциациями.

Решение о подготовке и выпуске первого Отчета по КСО в 2013 году в соответствии со стандартом GRI стало важным шагом к оценке практической деятельности компании в данной области. Компания приняла на себя обязательства следовать повышению прозрачности в области развития культуры раскрытия информации на добровольной основе.

В 2014 году было принято решение о подготовке нового отчета по КСО за 2013-2014 годы с увеличением количества раскрываемых показателей в соответствии с Руководством по отчетности в области устойчивого развития GRI (G4). В 2015 году компания планирует также провести новый «тест на существенность», результаты которого лягут в основу «дорожной карты» по КСО.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Рабочие места: московский офис и сотрудники в регионах

Общая численность постоянных и временных сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу (2013-2014 гг.)

	2013	2014
Постоянный договор	1 659	1 815
Женщины	1 312	1 447
Мужчины	347	368
Временный трудовой договор	150	125
Женщины	119	90
Мужчины	31	35
Итого	1 809	1 940

Общая численность сотрудников с разбивкой по регионам и полу (2013-2014 гг.)

	2013	2014
Москва	776	822
Женщины	605	638
Мужчины	171	184
Санкт-Петербург	125	141
Женщины	93	103
Мужчины	32	38
Другие регионы	908	977
Женщины	733	796
Мужчины	175	181
Итого	1 809	1 940

Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу и возрастным группам (данные по состоянию на конец 2013 г.)

Категория сотрудников	Тип	Количество сотрудников	Пол	
			Женщины	Мужчины
Управляющий комитет	<45	8	5	3
	>45	6	2	4
Руководители	<30	42	27	15
	30-40	147	92	55
	40-50	141	95	46
	>50	30	20	10
Специалисты	<30	467	368	99
	30-40	663	557	106
	40-50	218	189	29
	>50	28	25	3
Ассистенты	<30	36	34	2
	30-40	18	16	2
	40-50	3	1	2
	>50	2	0	1
Итого		1 809	1 431	378

Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу и возрастным группам (данные по состоянию на конец 2014 г.)

Категория сотрудников	Тип	Количество сотрудников	Пол	
			Женщины	Мужчины
Управляющий комитет	<45	9	6	3
	>45	5	2	3
Руководители	<30	52	34	18
	30-40	149	101	48
	40-50	122	86	36
	>50	29	21	8
Специалисты	<30	465	355	110
	30-40	750	626	124
	40-50	272	232	40
	>50	41	37	4
Ассистенты	<30	26	24	2
	30-40	14	12	2
	40-50	4	1	3
	>50	2	0	2
Итого		1 940	1 537	403

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Рабочие места: производственный комплекс «Санофи-Авентис Восток»

Численный состав персонала завода «Санофи-Авентис Восток» с разбивкой по категориям и полу (данные по состоянию на конец 2013 г.)

Категория сотрудников	Количество сотрудников	Пол	
		Женщины	Мужчины
Руководители	33	19	14
Специалисты	68	32	36
Рабочие	74	14	60
Итого	175	65	110

Численный состав персонала завода «Санофи-Авентис Восток» с разбивкой по категориям и полу (данные по состоянию на конец 2014 г.)

Категория сотрудников	Количество сотрудников	Пол	
		Женщины	Мужчины
Руководители	31	16	15
Специалисты	85	40	45
Рабочие	96	21	75
Итого	212	77	135

Разбивка по полу и возрасту, данные за 2013 год

Возраст	Женщины	Мужчины	Всего
20-30	15	55	70
30-40	22	31	53
40-50	20	15	35
50<	8	9	17
Итого	65	110	175

Разбивка по полу и возрасту, данные за 2014 год

Возраст	Женщины	Мужчины	Всего
20-30	11	73	84
30-40	26	38	64
40-50	28	18	46
50<	10	8	18
Итого	75	137	212

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

2. Таблица общих стандартных элементов GRI G4 (по варианту ОСНОВНОЙ) в отчете по КСО группы компаний Санофи Россия за 2013-2014 гг.

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-1 Приведите в отчете заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации.	Обращение Генерального директора	
G4-3 Укажите название вашей организации.	Профиль деятельности	
G4-4 Укажите главные бренды, виды продукции, а также услуги.	Профиль деятельности	
G4-5 Укажите расположение штаб-квартиры организации.	Профиль деятельности; Обложка	
G4-6 Укажите количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, в которых у организации имеются существенные подразделения или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом.	Профиль деятельности; В таблице Индекс GRI	Группа компаний Санофи Россия ведет свою деятельность на территории Российской Федерации.
G4-7 Укажите характер собственности и организационно-правовую форму.	В таблице Индекс GRI	Группа Санофи представлена в России 4 юридическими лицами и представительством: • Закрытое акционерное общество «Санофи Россия» (в 2013 г. – Закрытое акционерное общество «Авентис-Фарма»; 100% дочерняя компания французского юридического лица); • Закрытое акционерное общество «Санофи-Авентис Восток» (завод; 100% дочерняя компания зарубежного юридического лица); • Представительство АО «Санофи – авентис груп" (Франция) в г. Москва (представительство французского юридического лица); • Общество с ограниченной ответственностью «Зентива Фарма» (российское юридическое лицо; 100% дочерняя компания чешского юридического лица); • Общество с ограниченной ответственностью «Джензайм Рус» (российское юридическое лицо) (100% дочерняя компания американского юридического лица).
G4-8 Укажите рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые отрасли, а также категории потребителей и бенефициаров).	Профиль деятельности; В таблице Индекс GRI	Группа компаний Санофи Россия ведет свою деятельность на территории Российской Федерации.
G4-9 Охарактеризуйте масштаб организации, в том числе: • общую численность сотрудников; • общее количество подразделений; • чистый объем продаж (для организаций частного сектора) или чистая выручка (для государственных организаций); • общий капитал в разбивке на собственный и заемный (для организаций частного сектора); • объем поставляемых продукции или услуг.	Профиль деятельности; Вклад компании Санофи Россия в экономику России	
G4-10 a. Укажите общую численность сотрудников с разбивкой по договору о найме и полу. b. Укажите общую численность постоянных сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу. c. Укажите общую численность рабочей силы с разбивкой на штатных и внештатных сотрудников, а также по полу. d. Укажите общую численность рабочей силы с разбивкой по регионам и полу. e. Сообщите, выполняется ли существенная доля работ организации работниками, юридически считающимися занимающимися индивидуальной трудовой или предпринимательской деятельностью, или лицами, отличными от штатных и внештатных сотрудников, включая штатных и внештатных сотрудников субподрядчиков.	Развитие местных сообществ; В таблице Индекс GRI; Приложение	b. Статистика за 2013 год по внештатным сотрудникам группы компаний Санофи Россия, за исключением ЗАО «Санофи-Авентис Восток», в головном офисе не велась. В 2014 году в группе компаний Санофи Россия (за исключением ЗАО «Санофи-Авентис Восток») работали 76 внештатных сотрудников, из них: 15 мужчин и 61 женщина. e. Не применимо к головному офису и заводу. f. Нет сезонных изменений численности занятых лиц в группе компаний Санофи Россия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
f. Объясните любые существенные сезонные изменения численности занятых лиц (например, в туризме или сельском хозяйстве).		
G4-11 Укажите, какой процент всех сотрудников охвачен коллективными договорами.	В таблице Индекс GRI	В головном офисе коллективным договором охвачены 0% сотрудников, на заводе «Санофи-Авентис Восток» - 100% сотрудников.
G4-12 Опишите цепочку поставок организации.	Деловая этика	
G4-13 Опишите все существенные изменения масштабов, структуры или собственности организации или ее цепочки поставок, произошедшие на протяжении отчетного периода, включая: • изменения, касающиеся подразделений или их местонахождения, включая открытие, закрытие и расширение предприятий; • изменения в структуре акционерного капитала и другие действия по формированию, поддержанию или изменению капитала (для организаций частного сектора); • изменение местонахождения поставщиков, структуры цепочки поставок или отношений с поставщиками, включая выбор поставщиков и прекращение отношений с поставщиками.	В таблице Индекс GRI	В 2013 году ЗАО Санофи Россия дважды провело выпуск дополнительных акций и увеличило свой акционерный капитал. В конце 2014 года было принято решение об очередном дополнительном выпуске акций ЗАО «Санофи Россия». Местонахождение поставщиков, структура цепочки поставок и отношения с поставщиками значительно не изменялись.
G4-14 Укажите, применяет ли организация принцип предосторожности, и каким образом.	Деловая этика	
G4-15 Перечислите разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает.	Принципы корпоративной социальной ответственности; Безопасность пациента; Направление «Этика»	
G4-16 Сообщите о членстве в ассоциациях (например отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: • занимает место в органах управления; • участвует в проектах или комитетах; • предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов; • рассматривает свое членство как стратегическое.	В таблице Индекс GRI	Компания является членом следующих организаций: • Ассоциация международных фармпроизводителей (АМФП - AIPM); • Ассоциация европейского бизнеса (AEB); • Франко-российская торгово-промышленная палата (ФРТПП - CCIFR); • Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Г. Патрик Аганян, Вице-президент, Генеральный директор Санофи Россия по состоянию на 2013-2014 гг., возглавлял Совет директоров АМП – AIPM до 23 января 2014 года. В настоящее время продолжает работать в Ассоциации в качестве члена Совета директоров. Г. Кирилл Кузнецов, директор по взаимодействию с органами государственной власти и общественными организациями по состоянию на 2013 – 2014 гг., возглавлял Комитет здравоохранения ФРТПП – CCIFR. Компания входит в состав различных комитетов упомянутых выше ассоциаций (здравоохранения, и т.д.).
G4 – 17 a. Перечислите все юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы организации. b. Сообщите, не отсутствует ли в отчете в области устойчивого развития информация о каком-либо юридическом лице, отчетность которого была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы.	В Таблице Индекс GRI	a. В консолидированную финансовую отчетность была включена отчетность всех юридических лиц, консолидируемых на уровне Группы компаний Санофи, а именно: Представительство АО «Санофи-авентис груп» (Франция) в г. Москва ; ЗАО «Санофи Россия»; ЗАО «Санофи-Авентис Восток; ООО «Зентива Фарма»; ООО «Джензайм Рус». b. В отчете в области устойчивого развития присутствует информация обо всех юридических лицах, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-18 a. Поясните методику определения содержания отчета и Границ Аспектов. b. Поясните, как организация применяла Принципы подготовки отчетности при определении содержания отчета.	Об отчете; Принципы корпоративной социальной ответственности	
G4-19 Составьте список всех существенных Аспектов, выявленных в процессе определения содержания отчета.	Об отчете; Принципы корпоративной социальной ответственности	
G4-20 Опишите по каждому существенному Аспекту Границу Аспекта внутри организации следующим образом: • сообщите, является ли данный Аспект существенным внутри организации; • если данный Аспект не является существенным для всех юридических лиц в составе организации (описываемых в G4-17), выберите один из двух следующих подходов и приведите либо: • список юридических лиц или групп юридических лиц, которые указаны в G4-17 и для которых данный Аспект не является существенным, или • список юридических лиц или групп юридических лиц, которые указаны в G4-17 и для которых данный Аспект является существенным. • Сообщите обо всех особых ограничениях в отношении Границы Аспекта внутри организации.	Принципы корпоративной социальной ответственности; В Таблице Индекс GRI	Все аспекты, выявленные в процессе определения содержания отчета, являются существенными внутри организации.
G4-21 Опишите по каждому существенному Аспекту Границу Аспекта за пределами организации следующим образом: • сообщите, является ли данный Аспект существенным за пределами организации; • если данный Аспект является существенным за пределами организации, укажите юридические лица, группы юридических лиц или структуры, для которых данный Аспект является существенным. Укажите также географический район, в котором данный Аспект является существенным для указанных юридических лиц; • сообщите обо всех особых ограничениях в отношении Границы Аспекта за пределами организации.	Принципы корпоративной социальной ответственности; В Таблице Индекс GRI	Компания считает, что все аспекты, выявленные в процессе определения содержания отчета, являются существенными за пределами организации – для всех юридических лиц группы компаний Санофи в России. Особые ограничения в отношении Границы Аспектов за пределами организации отсутствуют.
G4-22 Сообщите о результатах всех переформулировок показателей, приведенных в предыдущих отчетах, и о причинах таких переформулировок.	В Таблице Индекс GRI	Компания обратилась к арендатору головного офиса с запросом о предоставлении ей фактических данных за 2012, 2013 и 2014 гг. по потреблению компанией воды, электричества и отопления, поскольку ей не удалось перепроверить данные, указанные в отчете по КСО за 2012 год. В связи с этим соответствующие данные за 2012 год, представленные в отчете за 2013-2014 годы, отличаются от данных, содержащихся в отчете за 2012 год.
G4-23 Сообщите о существенных изменениях Охвата и Границ Аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами.	В Таблице Индекс GRI	Существенные изменения Охвата и Границ Аспектов, по сравнению с отчетом по КСО за 2012 г., отсутствуют.
G4-24 Приведите список заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует.	Принципы корпоративной социальной ответственности	
G4-25 Опишите принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия.	Принципы корпоративной социальной ответственности	
G4-26 Опишите подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторо	Принципы корпоративной социальной	

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
нами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам, и сообщите, были ли какие-либо элементы взаимодействия предприняты специально в качестве части процесса подготовки отчета.	ответственности	
G4-27 Опишите ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также то, как организация отреагировала на эти ключевые темы и опасения, в том числе с помощью подготовки своей отчетности. Сообщите, какие группы заинтересованных сторон подняли каждую из этих тем или высказали каждое из этих опасений.	Принципы корпоративной социальной ответственности	
G4-28 Отчетный период (например, финансовый или календарный год), за который предоставляется информация.	Об отчете	
G4-29 Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития (при наличии такового).	В Таблице Индекс GRI	Первый отчет по КСО группы компаний Санофи Россия был выпущен в марте 2014 года.
G4-30 Цикл отчетности (например, годовой или двухлетний).	В Таблице Индекс GRI	Цикл отчетности является двухлетним.
G4-31 Укажите контактное лицо для обращения с вопросами относительно данного отчета или его содержания.	Обложка	
G4-32 a. Укажите вариант подготовки отчета «в соответствии» с руководством GRI, выбранный организацией. b. Приведите Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета. c. Приведите ссылку на Заключение о внешнем заверении в случае, если отчет прошел процедуру внешнего заверения.	Об отчете; В Таблице Индекс GRI	c. Данный отчет не проходил процедуру внешнего заверения.
G4-33 a. Опишите политику и применяемую практику организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчетности об устойчивом развитии. b. Если это не указано в заключении о заверении, прилагаемом к отчетности в области устойчивого развития, укажите охват любого проведенного внешнего заверения и принципы его проведения. c. Укажите, какие отношения существуют между организацией и стороной, предоставившей внешнее заверение. d. Укажите, участвует ли высший орган корпоративного управления или исполнительные руководители высшего ранга в работе по обеспечению внешнего заверения отчетности организации в области устойчивого развития.	В Таблице Индекс GRI	В Санофи нет политики в отношении обеспечения внешнего заверения отчета по КСО на глобальном уровне. Отчет по КСО группы компаний Санофи Россия за 2012 г. был заверен РСПП в 2014 г. и получил положительную оценку. Высший орган корпоративного управления или исполнительные руководители высшего ранга не участвовали в работе по обеспечению внешнего заверения отчетности организации в области устойчивого развития.
G4-34 Опишите структуру корпоративного управления организацией, включая комитеты высшего органа корпоративного управления. Укажите, какие комитеты отвечают за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным воздействиям, оказываемым организацией.	В Таблице Индекс GRI	Ниже представлена структура корпоративного управления по группе компаний и органы, отвечающие за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным направлениям деятельности компаний группы. В ЗАО «Санофи Россия»: единственный акционер, Совет директоров, Генеральный директор, Ревизионная комиссия. В Представительстве АО «Санофи-авентис груп» (Франция) в г. Москва: управляется головной компанией. Локальный менеджмент осуществляется Главой Представительства на основании доверенности и Положения о представительстве. В ЗАО «Санофи-Авентис Восток»: единственный акционер, Генеральный директор, Ревизионная комиссия. В ООО «Зентива Фарма»: единственный акционер, Совет директоров, Генеральный директор. В ООО «Джензайм Рус»: единственный акционер, Генеральный директор.

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-56 Опишите ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы.	Принципы корпоративной социальной ответственности; В Таблице Индекс GRI	Важны не только результаты, но и способы и методы, которыми они достигаются. Этический Кодекс группы компаний Санофи является неотъемлемой частью культуры компании и её сотрудников. Наши ценности и установки: - Надежность и честность – этичное поведение: мы берем на себя обязательство соблюдать высочайшие стандарты качества и этического поведения; - Уважение – единство индивидуальностей: мы признаем и уважаем многообразие и потребности наших сотрудников, пациентов и партнеров, обеспечивая открытое и конструктивное взаимодействие, основанное на взаимном доверии; - Солидарность – социальная ответственность: нас объединяет общая ответственность за наши действия, за сотрудников, за благополучие пациентов и защиту окружающей среды. В социальной хартии также упомянуты следующие ценности: Инновации, Уверенность, Уважение, Солидарность и Честность. «Этический кодекс» и «Социальная хартия», а также «Этический кодекс для поставщиков» призваны утвердить в деятельности компании принципы обеспечения прав человека, определенные международными нормами.

3. Таблица специфических стандартных элементов GRI G4 в Отчете по КСО группы компаний Санофи Россия за 2013-2014 гг.

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-EC6 Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения.	Развитие местных сообществ	
G4-EC7 Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги.	Профиль деятельности; Вклад компании Санофи Россия в экономику России; Улучшение доступности здравоохранения; Развитие местных сообществ; Развитие персонала	
G4-EC8 Существенные непрямые экономические воздействия, включая область влияния.	Профиль деятельности; Вклад компании Санофи Россия в экономику России; Улучшение доступности здравоохранения; Развитие местных сообществ; Развитие персонала	
G4-EC9 Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности.	Профиль деятельности; Вклад компании Санофи Россия в экономику России; Развитие местных сообществ	
G4-EN3 Потребление энергии внутри организации.	Основные показатели воздействия на окружающую среду	
G4-EN6 Сокращение энергопотребления.	Основные показатели воздействия на окружающую среду; Уменьшение воздействия на экологию	

ОГЛАВЛЕНИЕ
САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»
НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам.	Основные показатели воздействия на окружающую среду	
G4-EN15 Прямые выбросы парниковых газов (Область охвата 1).	Основные показатели воздействия на окружающую среду	
G4-EN16 Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Область охвата 2).	В Таблице Индекс GRI	На производственном комплексе ЗАО «Санофи-Авентис Восток» косвенные энергетические выбросы парниковых газов отсутствуют.
G4-EN21 Выбросы в атмосферу NOX, SOX и других значимых загрязняющих веществ.	Основные показатели воздействия на окружающую среду	
G4-EN22 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта.	В Таблице Индекс GRI	Общий объем сбросов сточных вод – 85% от водоотбора. Сточные воды соответствуют требованиям экологического и природоохранного законодательства РФ.
G4-EN23 Общая масса отходов по типу и способу обращения.	Основные показатели воздействия на окружающую среду	
G4-EN24 Общее количество и объем существенных разливов.	В таблице Индекс GRI	На предприятии в течение периода 2013-2014 гг. существенных разливов не было.
G4-EN27 Степень снижения воздействия продукции и услуг на окружающую среду.	Основные показатели воздействия на окружающую среду; Уменьшение воздействия на экологию	
G4-EN29 Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований.	Основные показатели воздействия на окружающую среду; В таблице Индекс GRI	В 2013 году не было санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований. В 2014 году общая сумма финансовых санкций за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований составила 721 000 рублей, из них: • 521 000 рублей за несоблюдение экологического законодательства по результатам проверки управления Росприроднадзора; • 200 000 рублей – за несоблюдение требований промышленной безопасности по результатам проверки управления Ростехнадзора. По результатам выданных предписаний был разработан план действий по устранению выявленных замечаний. Результаты повторных замеров не превысили установленных нормативных требований. В октябре-ноябре 2014 года Управление Росприроднадзора по Орловской области провело на предприятии проверку соблюдения требований природоохранного законодательства. По результатам проверки было выписано 6 предписаний, в результате принятых мер все они были выполнены.
G4 - EN33 Существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и принятые меры.	В таблице Индекс GRI	В 2014 году 12 поставщиков подвергались оценке по воздействию на окружающую среду. 4 из них оказывают существенное фактическое и потенциальное отрицательное экологическое воздействие. Корректирующий план действий в данный момент разрабатывается поставщиками совместно с компанией.
G4-LA1 Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону.	Вклад компании Санофи Россия в экономику РФ; Развитие местных сообществ	
G4-LA2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, с разбивкой по существенным регионам осуществления деятельности организации.	В таблице Индекс GRI	Сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, предоставлена программа добровольного медицинского страхования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
G4-LA3 Доля сотрудников, вернувшихся после отпуска по материнству/отцовству на работу, а также доля оставшихся в организации после выхода из отпуска по материнству/отцовству, по признаку пола.	В таблице Индекс GRI	В группе компаний Санофи Россия (за исключением завода «Санофи-Авентис Восток») число сотрудников, находившихся в 2013 и 2014 годах в отпуске по беременности и родам/ по уходу за ребёнком, составило соответственно 117 человек (в том числе 1 мужчина) и 88 человек. Доля сотрудников, вернувшихся на работу после отпуска по уходу за ребенком, составила: в 2013 году – 31%, в 2014 году – 29%. Доля сотрудников, оставшихся работать в организации после отпуска по уходу за ребенком , составила: в 2013 году – 53%, в 2014 году – 59%. В 2013 году вернулись из отпуска по уходу за ребенком и продолжили работу на заводе «Санофи-Авентис Восток» 3 сотрудницы. В 2014 году вернулись из отпуска по уходу за ребенком и продолжили работу на заводе 2 сотрудницы. Доля сотрудников, оставшихся работать в организации после отпуска по материнству/ отцовству, составила за отчетный период – 100%.
G4-LA6 Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу.	Безопасность и здоровье сотрудников; В таблице Индекс GRI	Статистика не ведется в разбивке по полу.
G4-LA9 Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников.	Персонал и его развитие; В таблице Индекс GRI	Разбивка по полу и категориям сотрудников не ведется.
G4-LA10 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры.	Развитие персонала	Обеспечивается финансирование участия в обучении, проводимом силами компании и сторонних организаций.
G4-LA11 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников.	Развитие персонала	
G4-LA12 Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия.	Развитие местных сообществ; Приложение	
G4-LA13 Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации.	В таблице Индекс GRI	В группе компаний Санофи Россия оклад сотрудникам устанавливается не по их половому признаку, а в зависимости от уровня позиции и регионального признака.
G4-LA15 Существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на практику трудовых отношений в цепочке поставок и принятые меры.	В таблице Индекс GRI	В 2014 году 12 поставщиков подвергались оценке по воздействию на практику трудовых отношений. Из них 2 оказывают существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на практику трудовых отношений в цепочке поставок. Корректирующий план действий в данный момент разрабатывается поставщиками совместно с компанией.
G4-HR1 Общее число и процент существенных инвестиционных соглашений и контрактов, включающих положения, относящиеся к вопросам прав человека, или прошедших оценку с точки зрения прав человека.	В таблице Индекс GRI	Каждый заключаемый контракт содержит обязательства по соблюдению Этического кодекса Санофи. В отчетный период компания не заключала инвестиционных соглашений и контрактов, включающих положения, относящиеся к вопросам прав человека, или прошедших оценку с точки зрения прав человека.
G4-HR5 Выявленные подразделения, в которых и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда, и действия, предпринятые для искоренения детского труда.	В таблице Индекс GRI	В 2014 году 12 поставщиков подвергались такой оценке, и ни один из них не имеет существенного риска использования детского труда.
G4-HR11 Существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на соблюдение прав человека в цепочке поставок и принятые меры.	В таблице Индекс GRI	В 2014 году 12 поставщиков подвергались оценке по воздействию на соблюдение прав человека. Из них 2 оказывают существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на соблюдение прав человека в цепочке поставок. Корректирующий план действий в данный момент разрабатывается поставщиками совместно с компанией.
G4-SO1 Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, оценки воз	Вклад компании Санофи Россия в экономику России; Улучшение	

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Описание стандартного элемента	Раздел отчета	Комментарии
действия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ.	доступности здравоохранения; Развитие местных сообществ	
G4-SO3 Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски.	Деловая этика	
G4-SO4 Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им.	Деловая этика	
G4-SO6 Общее денежное выражение пожертвований на политические цели по странам и получателям /бенефициарам.	В таблице Индекс GRI	В течение 2013-2014 гг. пожертвования на политические цели не производились.
G4-SO7 Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты.	В таблице Индекс GRI	В отчетном периоде не было случаев проведения правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства; следовательно, результаты отсутствуют.
G4-SO8 Денежное выражение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.	В таблице Индекс GRI	В 2013-14 годах не было существенных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.
G4-SO10 Существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на общество в цепочке поставок и принятые меры.	В таблице Индекс GRI	В 2014 году 12 поставщиков подвергались оценке по воздействию на общество в цепочке поставок. Из них 4 оказывают существенное фактическое и потенциальное отрицательное воздействие на общество в цепочке поставок. Корректирующий план действий в данный момент разрабатывается поставщиками совместно с компанией.
G4-SO11 Количество жалоб в отношении воздействия на общество, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы подачи жалоб.	В таблице Индекс GRI	За отчетный период компании имели дело с 7 жалобами в отношении их деятельности - поданных, рассмотренных и урегулированных: 2014 год – претензия актера на незаконное использование его изображения в рекламном видеоролике препарата Essentiale. Отправлен письменный ответ заявителю. Дальнейших действий с обеих сторон не последовало. Судебные споры: ЗАО «Санофи-Авентис Восток»: судебный иск подрядчика за задержку оплаты, урегулирован посредством мирового соглашения сторон. ООО «Зентива Фарма» – 4 заявления о банкротстве за 2013-2014 годы, Зентива выступает по заявлениям в качестве кредитора. Представительство АО «Санофи-авентис груп» (Франция) в г. Москва: нарушение трудового законодательства в отношении бывшего сотрудника, повлекшее привлечение компании к ответственности по ч. 1 ст. 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
G4-PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий.	В таблице Индекс GRI	В России в 2013-2014 гг. не было инспекций регуляторных органов, вызванных каким-либо предупреждающими письмами, связанными с безопасностью лекарственных препаратов производства компаний группы Санофи.
G4-PR4 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий.	Деловая этика; В таблице Индекс GRI	В 2013-2014 гг. не было выявлено ни одного случая нарушения нормативных требований и добровольных кодексов.
G4-PR6 Продажа запрещенных или спорных товаров.	В таблице Индекс GRI	Все продаваемые препараты компании предварительно получают одобрение в локальных государственных регуляторных органах.
G4-PR7 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий.	В таблице Индекс GRI	В 2013-2014 гг. был выявлен один случай несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций AIPM. Тесное взаимодействие с AIPM в области совершенствования качества промоционных материалов помогает достичь полного соответствия принципам надлежащей практики промоции. Так, за период 2013-2014 гг. были получены рекомендации от Ассоциации относительно рекламы лекарственного препарата Бронхикум, которые в дальнейшем легли в основу решений отдельной рабочей группы в рамках медицинского комитета AIPM. В 2014 году проведено также расследование ФАС в отношении продвижения препарата Taxier. По состоянию на конец 2014 года это расследование ФАС завершено не было.

ОГЛАВЛЕНИЕ

САНОФИ РОССИЯ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНОФИ РОССИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ «ПАЦИЕНТ»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭТИКА»

НАПРАВЛЕНИЕ «СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО»

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГИЯ»

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2015 – 2016 ГГ

ПРИЛОЖЕНИЕ

КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Каждый день по всему миру 110 тыс. сотрудников Санофи работают над тем, чтобы защитить здоровье и улучшить доступ к медицинской помощи как можно большего числа пациентов. Будучи ведущей компанией в области здравоохранения, Санофи ставит качество, безопасность, этику, ответственное отношение к окружающей среде во главу угла в своей деятельности.

SANOFI

Санофи Россия, 125009, Россия, г. Москва, ул. Тверская, д. 22. | Тел.: +7(495) 721-14-00. Факс: +7(495) 721-14-11
csr.russia@sanofi.ru | www.sanofi.ru