

# РАЗДЕЛЯЯ ЦЕННОСТИ, СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



**FERRERO**

ОТЧЕТ ГРУППЫ FERRERO ЗА 2011 ГОД

**Группа Ferrero**  
Департамент КСО  
187, Chaussée de la Hulpe  
1179 Брюссель  
**Бельгия**  
[csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)  
[www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)

Printed on FSC paper



*На обложке:  
сотрудница кооператива в Западной  
Африке, который выращивает  
бобы какао для Группы Ferrero.  
Деятельность кооператива  
осуществляется в рамках проектов,  
описанных в разделе «Устойчивые  
методы ведения сельского хозяйства».*

РАЗДЕЛЯЯ ЦЕННОСТИ, СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ

Корпоративная социальная ответственность

Отчет за 2011 год



**FERRERO.**



Maria Franca, Michele u Giovanni Ferrero

## ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Прошедший год для Группы Ferrero был достаточно сложным.

Благодаря усердию наших сотрудников и их приверженности общему делу, а также растущему доверию потребителей, объем продаж по сравнению с предыдущим годом увеличился на 9,1%, а производство - более чем на 4%. К концу 2010 года выбросы CO<sub>2</sub> сократились на 14%, а потребление первичной энергии - на 7%. Эти показатели соответствуют нашей цели сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 40% к 2020 году.

**Это означает, что наша бизнес-модель позволяет нам расти и инвестировать в социальные инициативы в обществе, где мы осуществляем свою деятельность, и одновременно снижать негативное воздействие на окружающую среду. В этом и заключается устойчивое развитие!**

Мы намерены использовать такую же бизнес-модель на двух новых предприятиях в Мексике и Турции, запуск которых намечен на 2013 год.

Наш подход к устойчивому развитию неразрывно связан со стратегией корпоративной социальной ответственности под названием «**Разделяя ценности, создаем ценность**». Но наш способ создания материальных ценностей не основывается лишь на твердом и непоколебимом следовании общепринятым представлениям о ценностях, а заключается в стремлении разделить их с людьми, благодаря которым мы осуществляем свою деятельность: с нашими сотрудниками, с потребителями и их семьями, с обществом, в котором мы работаем, с организациями-партнерами.

Желание поделиться корпоративными ценностями, – такими как стремление к совершенству, честность, уважение и ответственность, – позволяет нам реализовать свою миссию: оправдать ожидания потребителей.

Мы говорим о прочных ценностях взаимной ответственности на глобальном и локальном уровнях, которую мы называем «**GLOCAL**» (ГЛОКАЛЬНОЙ).

**Глобальной** - потому, что мы присутствуем на рынках по всему миру и руководствуемся нашими принципами, планами и целями повсюду, где бы мы ни находились.

**Локальной** - потому, что мы испытываем глубокое уважение к культурным ценностям и гордимся тем, что инвестируем в развитие людей и в местные сообщества.

Таким образом, мы принимаем на себя локальную ответственность в соответствии с нашими глобальными обязательствами.

В этом заключается подход, основываясь на котором мы сформулировали **три основных направления нашей стратегии корпоративной социальной ответственности**:

### Повышение значимости местных сообществ

На более зрелых рынках мы развиваем социальную и культурную деятельность, главным образом за счет Фонда Ferrero. Под управлением моей матери, Марии Франки (Maria Franca), Фонд также берет на себя заботу о пенсионерах компании в рамках специально разработанной программы.

В развивающихся странах мы осуществляем проект «Социальные предприятия» Ferrero, который в настоящее время действует в Индии, Южной Африке и Камеруне. Проекту оказывает активную поддержку мой отец, также он поддерживался моим любимым и безвременно ушедшим братом Пьетро (Pietro).

Целью «Социальных предприятий» является содействие развитию непосредственно «на месте», на локальном уровне.

### Здоровый образ жизни

Стратегия питания Ferrero основана на трех принципах. Это: концепция сбалансированной диеты, предложение уменьшенных порций, - так как чрезмерное потребление любого продукта может нанести вред, – и поощрение регулярной физической активности.

Культура питания, даже в большей степени, чем законодательство о питании, - это то, что сейчас так нужно!

### Устойчивые методы ведения сельского хозяйства

К 2020 году Ferrero стремится достичь 100%-го использования сертифицированных какао, кофе, пальмового масла и лесных орехов благодаря устойчивым методам ведения сельского хозяйства и улучшению условий жизни фермеров в наименее благополучных регионах мира. В долгосрочной перспективе это повысит производительность существующих плантаций и укрепит их способность противостоять изменениям климата.

С целью распространить Кодекс делового поведения на всех внутренних и внешних партнеров Группы, мы приступили к осуществлению плана ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement), который будет выполнен в 2013 году. Этот план позволяет нам гарантировать устойчивость всего процесса производства.

Наша стратегия социальной корпоративной ответственности описана в настоящем отчете: 10 задач, которые мы планируем выполнить к 2020 году, результаты, которых мы уже достигли, проблемы, с которыми мы сталкиваемся, и новые возможности для улучшения нашей деятельности, сформулированные на основе тщательного мониторинга.

В отчете также представлены данные об устойчивости одного из наших самых успешных продуктов – ореховой пасты Nutella.

Июнь, 2012 год.

Giovanni Ferrero  
Июнь, 2012 год.



## ВВЕДЕНИЕ

### О данном Отчете о корпоративной социальной ответственности

Данный (третий) отчет имеет своей целью проиллюстрировать стратегию социальной ответственности и экономической устойчивости Группы Ferrero, а также связанные с ней мероприятия, проводимые по всему миру в период с 1 сентября 2010 до 31 августа 2011 года. Такие отчеты мы составляем ежегодно. Принимая во внимание задачи, поставленные на 2013 год, и в долгосрочной перспективе – на 2020 год, перечень вопросов, затрагиваемых в настоящем (третьем) отчете, составлялся исходя из степени их приоритетности для Группы, с учетом выраженных на специальных собраниях мнений и пожеланий всех заинтересованных участников бизнес-процессов, а также в соответствии с нормативами ISO 26000:2010 (Международная организация по стандартизации) «Стандарты по корпоративной социальной ответственности».

Отчет подготовлен Департаментом КСО (по корпоративной социальной ответственности) Группы Ferrero (e-mail: [csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)) в соответствии с «Руководством по отчетности в области устойчивого развития и использования дополнительных технологий обработки пищевых продуктов» (редакция 3.1, 2011 год), рекомендованным Глобальной инициативой по отчетности (GRI).

По сравнению с предыдущей, третья версия отчета предоставляет данные в более сжатом и структурированном виде. По некоторым вопросам более детальная информация содержится в первых двух Отчетах о корпоративной социальной ответственности, опубликованных в июне 2010 и июне 2011 года, которые также можно найти в интернете (<http://www.ferrero.com/responsabilita-sociale>).

В отчетном году произошли некоторые существенные изменения в структуре Группы Ferrero, но это, тем не менее, не привело к серьезным изменениям в настоящем отчете по сравнению с предыдущими отчетами о корпоративной социальной ответственности.

В соответствии с Руководством GRI, прикладной уровень данного отчета оценивается как A+. Независимая проверка данного отчета была произведена компанией Deloitte.

Отчет опубликован в интернете на сайт [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).

## INDEX

	Pag.
Письмо Генерального директора	2
<hr/>	
1. Введение	6
Цели к 2020 году	6
Наши продукты	8
Ferrero в мире	10
Корпоративное управление Группой Ferrero	12
Социальная ответственность бизнеса	14
Награды и знаки отличия	24
<hr/>	
2. Повышение значимости местных сообществ	29
- Фонд Ferrero	30
- «Социальные предприятия» Ferrero	42
<hr/>	
3. Сотрудники Ferrero	51
<hr/>	
4. Здоровый образ жизни	73
<hr/>	
5. Устойчивые методы ведения сельского хозяйства	85
<hr/>	
6. Минимизация воздействия на окружающую среду	101
<hr/>	
Минимизация воздействия на окружающую среду	124
Приложение II - Фокус: Ferrero во Франции	129
Приложение III - Фокус: Nutella	137
<hr/>	
Независимая проверка данного отчета компанией Deloitte	141
<hr/>	
Индикатор уровня GRI	143



## НАШИ ЦЕЛИ К 2020 ГОДУ

### ЦЕЛИ

#### В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- 1 Развитие деятельности **Фонда Ferrero** и «**Социальных предприятий**» Ferrero
- 2 Использование **Кодекса делового поведения** на всех этапах производства (**План ABCDE**)

### ИХ ДОСТИЖЕНИЕ

Достигнута, поставлены новые цели

к 2013 году

#### В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- 3 Развитие **самостоятельного производства энергии** для покрытия нужд всех производственных предприятий нашей компании на территории Европы;  
30% потребления энергии собственного производства из возобновляемых источников

Аналогичный план действий на **мировом уровне**

- 4 **Сокращение на 40% выбросов CO<sub>2</sub>**, образующегося в процессе производства (по сравнению с 2007 годом)

**Сокращение на 30% выброса парниковых газов** (в тоннах в эквиваленте CO<sub>2</sub>), образующихся в процессе транспортировки и хранения (по сравнению с 2009 годом)

- 5 Снижение на 20% **потребления воды** на единицу продукции на **производственных предприятиях** (по сравнению с 2009 годом)

- 6 Использование упаковки из **возобновляемых материалов** (**+10%** по сравнению с 2009 годом)

**100%** использование **бумаги и картона** от **сертифицированных, экологически устойчивых поставщиков**

к 2013 году

к 2020 году

к 2020 году

к 2020 году

к 2020 году

к 2020 году

к 2014 году

### ЦЕЛИ

#### В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК СЫРЬЯ

- 7 **100% какао из сертифицированных экологических источников**  
**100% пальмового масла и кофе из сертифицированных экологических источников**
- 8 Применения плана прослеживаемости всего (**100%**) объема производства лесных орехов
- 9 **100% использование яиц от кур**, чье содержание полностью отвечает европейским стандартам благополучия животных

к 2020 году

к 2015 году

к 2020 году

к 2014 году

#### В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

- 10 Расширение программы «**Kinder + Sport**», направленной на поддержку здорового образа жизни среди молодежи

к 2013 году



**FERRERO.**



## НАШИ ПРОДУКТЫ



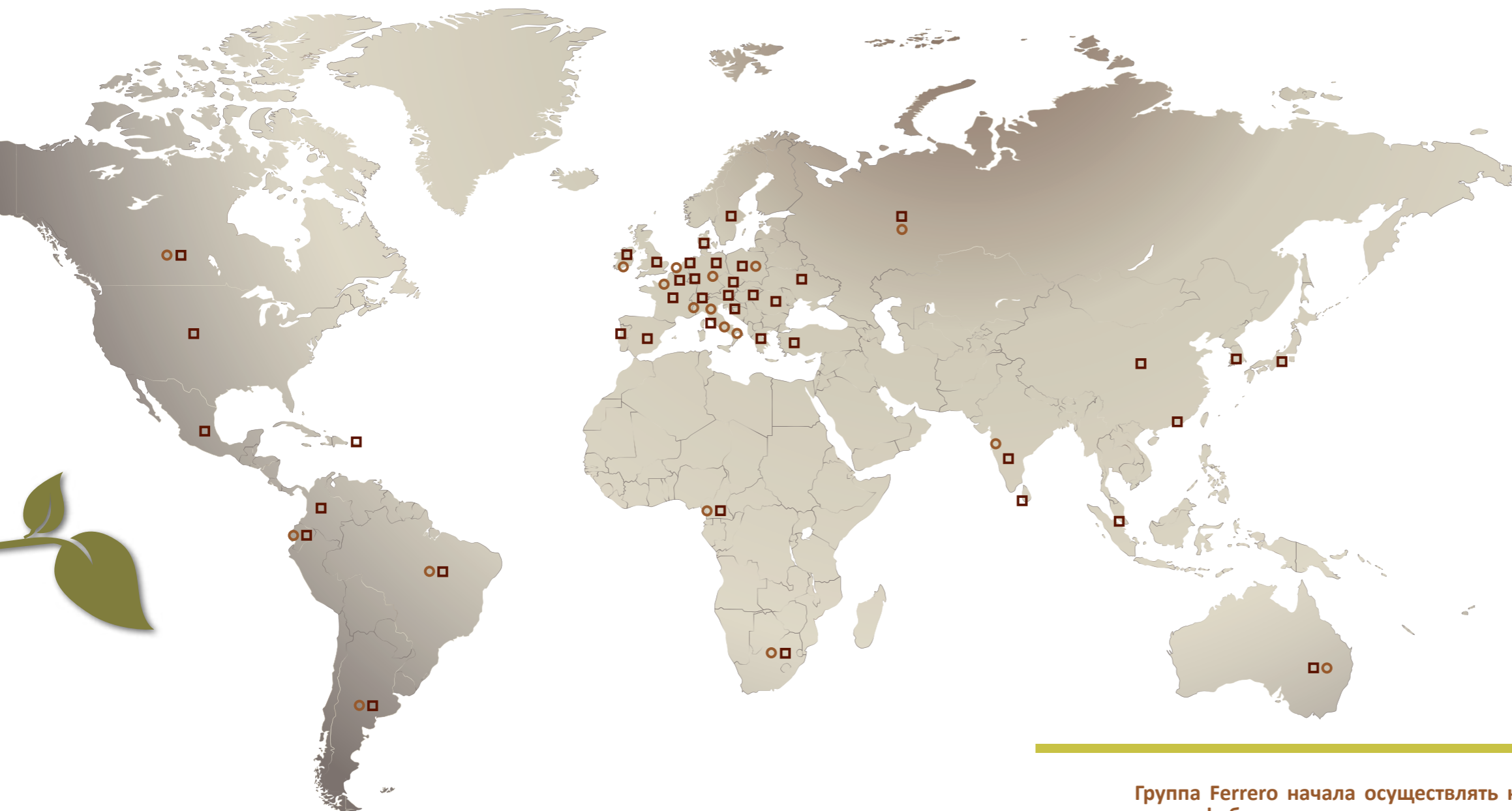
## ГРУППА FERRERO

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	2009-2010	2010-2011
в центнерах	10 270 000	10 708 000

## FERRERO INTERNATIONAL S.A.

ТОВАРОБОРОТ	2009-2010	2010-2011
€/000	6 616 988	7 218 024

**FERRERO.**



### 18 фабрик

ИТАЛИЯ Альба	1946
ГЕРМАНИЯ Штадтталлендорф	1956
ФРАНЦИЯ Вильер Экаль	1960
ИТАЛИЯ Поццуоло-Мартезана	1965
АВСТРАЛИЯ Литгоу	1974
ИРЛАНДИЯ Корк	1975
ЭКВАДОР Квито	1975
ИТАЛИЯ Бальвано	1985
ИТАЛИЯ Сант'Анджело-дей-Ломбарди	1985
БЕЛЬГИЯ Арлон	1989
ПОЛЬША Бельск	1992
АРГЕНТИНА Ла-Пастора	1992
БРАЗИЛИЯ Посус-де-Калдас	1994
КАНАДА Брентфорд	2006
КАМЕРУН Яунде*	2006
ИНДИЯ Барамати*	2007
ЮАР Йоханнесбург*	2007
РОССИЯ Владимир	2009

\* «Социальное предприятие» Ferrero

## FERRERO В МИРЕ

Быть ближе к нашим потребителям по всему миру: 41 действующий головной офис

АВСТРАЛИЯ	ИРЛАНДИЯ	ПОРТУГАЛИЯ	ХОРВАТИЯ
АВСТРИЯ	ИСПАНИЯ	ПУЭРТО-РИКО	ЧЕХИЯ
АРГЕНТИНА	ИТАЛИЯ	РОССИЯ	ШВЕЙЦАРИЯ
БЕЛЬГИЯ	КАМЕРУН	РУМЫНИЯ	ШВЕЦИЯ
БРАЗИЛИЯ	КАНАДА	СИНГАПУР	ШРИ-ЛАНКА
ВЕНГРИЯ	КИТАЙ	СОЕДИНЕННОЕ	ЭКВАДОР
ГЕРМАНИЯ	КОЛУМБИЯ	КОРОЛЕВСТВО	ЮАР
ГОНКОНГ	ЛЮКСЕМБУРГ	США	ЮЖНАЯ КОРЕЯ
ГРЕЦИЯ	МЕКСИКА	ТУРЦИЯ	ЯПОНИЯ
ДАНИЯ	НИДЕРЛАНДЫ	УКРАИНА	
ИНДИЯ	ПОЛЬША	ФРАНЦИЯ	

Группа Ferrero начала осуществлять необходимые инвестиции для открытия двух новых фабрик в:

- Мексике (Сан-Хосе-Итурбиде, Гуанахуато)
- Турции (Маниса)

Впервые в Отчете о корпоративной социальной ответственности мы приводим не только глобальные данные о Группе Ferrero по всем направлениям социальной активности, но и локальные данные о нашем присутствии в Бельгии и во Франции, применяя некоторые параметры GRI (см. приложения в конце отчета).

### СОТРУДНИКИ ГРУППЫ FERRERO

СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ	2009-2010	2010-2011
Количество сотрудников	21 736	21 913

### СЫРЬЕ

Общее количество сельскохозяйственного сырья и упаковочных материалов, использованных Группой Ferrero в 2010 г., составляет 1 347 165 тонн.



## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ FERRERO

Начиная с 1946 года, система управления Группой Ferrero менялась в соответствии с развитием самой Группы. На протяжении всего этого периода первостепенно важным для нее были: **неизменный статус семейной компании, выход на новые рынки, в том числе посредством создания новых производственных объектов, особое внимание к высокому качеству продукции и постоянное внедрение инновационных технологий.**

К 31 августа 2010 года в Группу Ferrero входило более 70 компаний, управление которыми осуществлялось холдинговой компанией Ferrero International S.A., расположенной в Люксембурге (Бизнес-центр Findel, Rue de Trèves L-2632). Управляющая компания была учреждена в соответствии с законодательством этой страны.

Среди новшеств, появившихся в этом финансовом году, отметим решение инвестировать в два новых производственных предприятия в Турции и Мексике.

Ferrero International следует традиционной модели корпоративного управления, при которой основные решения принимаются **Собранием акционеров и Советом директоров**. Председатель Совета директоров не обладает исполнительной властью. Совет директоров состоит не только из членов семьи Ferrero (в частности, вице-президент компании). Члены исполнительного комитета Совета директоров избираются на основании оценки их навыков и компетенций.

**Совет директоров** опирается на поддержку **Group Leadership Team** (Лидерская Команда Группы), Руководящего комитета, созданного в 2011 году, состоящего из менеджеров основных направлений деятельности Группы Ferrero, который помогает в процессе принятия решений и осуществлении стратегии компании, определяемой Советом директоров.

**Совет директоров** руководит работой **комитетов управления**. Помимо этого, **Совет директоров** создал сеть **ревизионных комитетов**, осуществляющих контроль на уровне Группы и на локальном уровне и состоящих из специально приглашенных высококвалифицированных специалистов. Данные ревизионные комитеты выполняют консультативную функцию и предоставляют **Совету директоров** рекомендации по системе внутреннего контроля. При содействии ревизионных комитетов **Совет директоров** издает директивы для повышения эффективности внутренней системы контроля в соответствии с передовыми международными практиками.

**Ревизионный комитет** Ferrero International также контролирует процесс подготовки и проводит аудит индивидуальных и консолидированных финансовых отчетов. Он также проверяет эффективность работы внешних аудиторов и отдела внутреннего аудита.

**Комитет по карьерному развитию и поощрениям** определяет общую политику поощрений топ-менеджеров Группы Ferrero, в настоящий момент он проходит стадию ревизии.

Что касается организации производственного процесса кондитерских изделий, Группа Ferrero управляет всеми процессами централизованно, в частности напрямую осуществляет:

- исследование по разработке продукции, разрабатывает процессы и технологии производства, в том числе игрушек;
- разработку оборудования стратегического значения (ок. 50%);
- деятельность по производству и переработке;
- разработку стратегических маркетинговых проектов и политики развития компании.

Кроме того, в настоящее время в стадии разработки находятся особые **инициативы по вертикальной интеграции**, в частности, это:

- развитие сельскохозяйственного производства лесных орехов на собственных плантациях для частичного удовлетворения нужд компании в этом сырье;
- производство энергии и коммерческая деятельность, направленная на обеспечение части потребностей фабрик Группы Ferrero с осуществлением инвестиций в высокопроизводительные энергетические комплексы, а также использование возобновляемых источников энергии.

Следующие действия осуществляются посредством аутсорсинга:

- особые виды упаковок/рекламные акции для 25-30% объема производства Группы;
- некоторые виды коммерческой деятельности и/или дистрибуции некоторых продуктов в ряде стран, составляющих 10-15% доли рынка;
- некоторые виды административной деятельности и бухгалтерской отчетности в ряде стран.

## СОЦИАЛЬНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Для разработки и осуществления политики Группы Ferrero в сфере социальной ответственности был создан специальный отдел по корпоративной социальной ответственности (e-mail: [csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)) и комитеты, координируемые вице-президентом Группы (их более подробное описание приводится в предыдущих редакциях отчета о корпоративной социальной ответственности, который доступен в интернете). Данные структуры при участии заинтересованных сторон (стейкхолдеров) выявляют наиболее важные проблемы социальной ответственности на основе корпоративных принципов и ценностей Группы, а также разрабатывают стратегии их решения.

Группа Ferrero стала официальным членом **Глобального договора ООН**, который касается проблем прав человека, занятости населения, защиты окружающей среды и борьбы с коррупцией, что является неотъемлемой частью стратегии Группы Ferrero. Ежегодно Группа объявляет об обязательствах, которые берет на себя в рамках своей социальной деятельности.

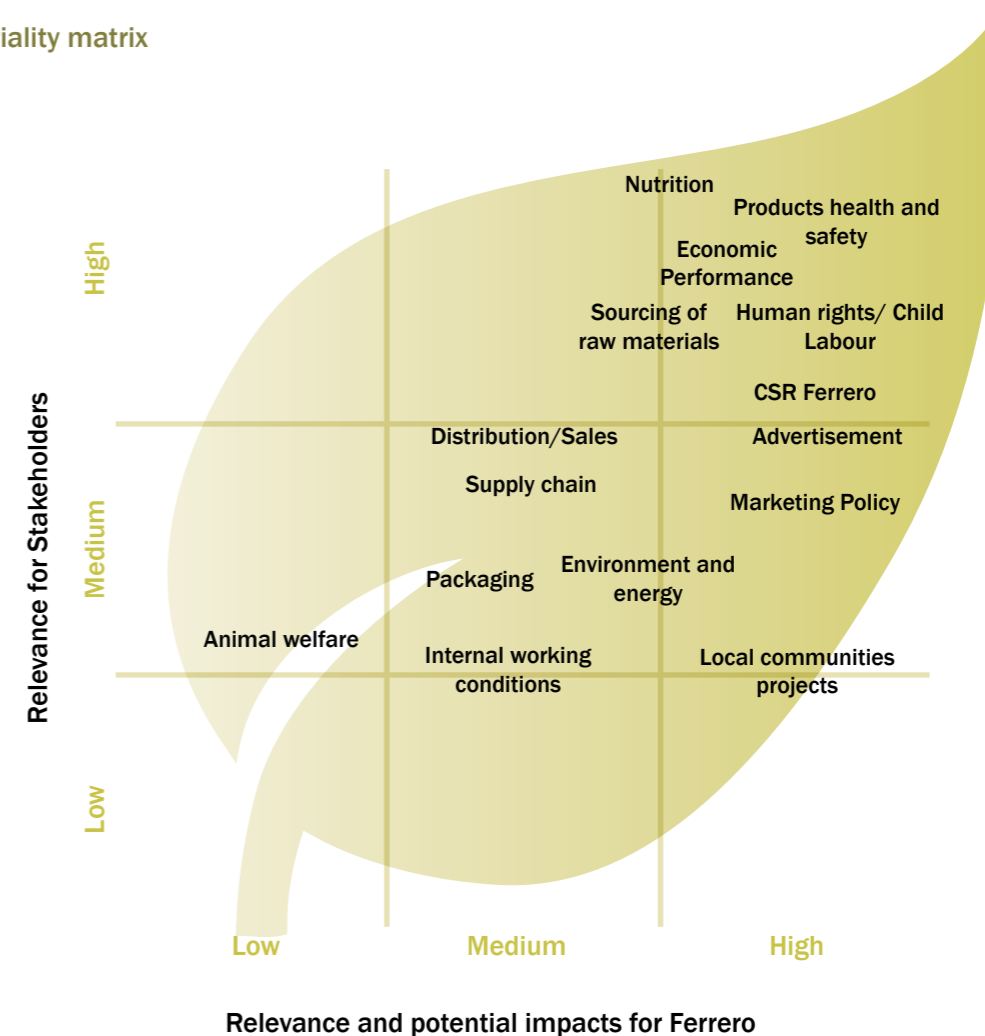
Перечень вопросов, затрагиваемых в настоящем (третьем) отчете, составлялся исходя из степени их приоритетности для Группы, с учетом выраженных на специальных собраниях мнений и пожеланий всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

### Stakeholder mapping



Как уже следовало из анализа первого и второго отчетов, и подтверждено в настоящем, третьем отчете, **центральное место** среди всех заинтересованных сторон Группы Ferrero **занимают потребители**. На втором месте по значимости находятся **сотрудники**.

### Materiality matrix



Из матрицы приоритетности следует, что некоторые вопросы имеют большое значение как для Группы Ferrero, так и для участников производственной цепочки Группы. Это: стратегия Группы Ferrero в вопросах питания, безопасность питания, экономические показатели, защита прав человека, включая проблему детского труда, а также снабжение сырьем. Связанные с этими тематиками вопросы рассматриваются в соответствующих главах отчета.

Форма участия заинтересованных сторон в обсуждении различных вопросов заключается в активном обсуждении на дебатах и в рабочих группах Ассоциаций данного сектора бизнеса, в которых Группа Ferrero является членом на международном, европейском и национальном уровнях (см. следующую страницу). Кроме того, Группа Ferrero поддерживает структурированный диалог с некоторыми неправительственными организациями, которые работают в сфере корпоративной социальной ответственности. В число основных рассматриваемых проблем входят:

- тема здорового питания и безопасности продуктов. Первая часто является предметом дискуссий в различных Ассоциациях европейского уровня. Позиция Группы Ferrero по этому вопросу сформулирована в соответствующей статье настоящего Отчета о корпоративной социальной ответственности.
- выполнение социальных обязательств на протяжении всей производственной цепочки Группы Ferrero; описывается в главе, посвященной Плану ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement).



## НЕКОТОРЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ЕРОПЕЙСКИЕ АССОЦИАЦИИ, В КОТОРЫХ СОСТОИТ КОМПАНИЯ FERRERO

**AEF** - Форум рекламного образования - некоммерческая организация, предоставляющая информацию по нормам регулирования рекламы на международном уровне, в особенности - адресованной детям ([www.aeforum.org](http://www.aeforum.org)).

**AIM** - Европейская ассоциация брендов, объединяющая основные брендовые индустрии на территории ЕС ([www.aim.be](http://www.aim.be)).

**CAOBISCO** - Европейская ассоциация шоколадной и кондитерской промышленности, представляющая интересы около 2000 компаний-производителей шоколада, кондитерских изделий и печенья на территории ЕС ([www.caobisco.com](http://www.caobisco.com)).

**FDE** - Европейская федерация пищевой промышленности и напитков, представляющая интересы сектора продуктов питания и напитков ([www.ciaa.be](http://www.ciaa.be)).

**EUFIC** - Европейский Совет по вопросам питания - некоммерческая организация, поддерживаемая компаниями-производителями продуктов питания и напитков и Европейской комиссией, которая предоставляет информацию и проводит исследования безопасности и качества продуктов питания ([www.eufic.org](http://www.eufic.org)).

**IFBA** - Международный союз ведущих мировых компаний-производителей продуктов питания и напитков, которые выступают в поддержку популяризации сбалансированной диеты и здорового образа жизни среди потребителей ([www.ifballiance.org](http://www.ifballiance.org)).

**TIE** - Европейская ассоциация производителей игрушек, представляющая интересы производителей игрушек на территории Европейского Союза ([www.tietov.org](http://www.tietov.org)).

**WFA** - Международная федерация рекламодателей – организация, представляющая национальные ассоциации рекламы и рекламные компании ([www.wfanet.org](http://www.wfanet.org)).

## ПЛАН ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement)

Как было объявлено Генеральным директором в июне 2011 года (см. вступительное слово ко второму Отчету о корпоративной социальной ответственности, доступному на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)), Группа Ferrero приступила к реализации плана ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement), цель которого - распространить на всю производственную цепочку Кодекс предпринимательской деятельности.

Этот кодекс (опубликованный в предыдущем отчете и доступный в интернете по адресу [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com) на разных языках) устанавливает стандарты взаимоотношений «бизнес для бизнеса», следуя Кодексу корпоративной этики Группы Ferrero (также доступен на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)), а также принципам «хорошей деловой практики» AIM (Ассоциации брендовой промышленности).

Кодекс предпринимательской деятельности основан на 5-ти основных принципах компании Ferrero:

1. Наивысшее качество и безопасность продукции
2. Обязательства по защите прав человека
3. Охрана окружающей среды и устойчивые методы ведения сельского хозяйства
4. Условия работы
5. Корпоративная этика

В 2011 году, как было предусмотрено планом ABCDE, Группа Ferrero провела специальные ознакомительные встречи для своих сотрудников с привлечением специалистов в различных областях, в том числе из отдела закупок, продаж, из юридического отдела с целью:

- ▣ определить место всех заинтересованных сторон в системе ценностей Ferrero
- ▣ оценить степень риска и возможные последствия полного или частичного несоблюдения кодекса заинтересованными сторонами
- ▣ определить различные способы внедрения кодекса и контроля за его исполнением, в том числе инспекции на предмет соответствия кодексу -

к 2013 году.

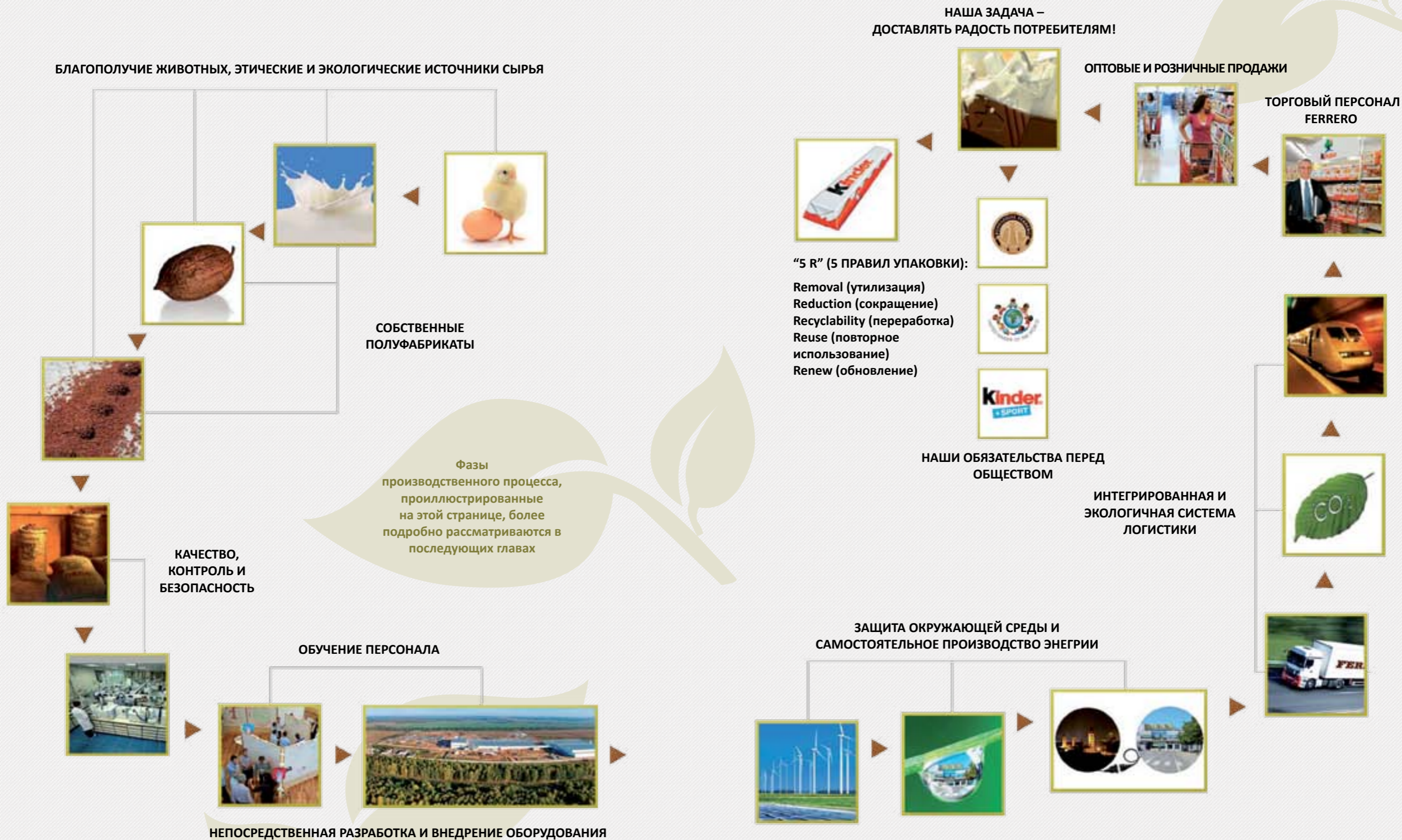
К этим внутренним операциям были добавлены мероприятия по распространению Кодекса делового поведения среди ключевых заинтересованных сторон Группы. В дальнейшем предполагается проведение встреч для рассмотрения конкретных вопросов. Внешняя проверка деятельности Группы на соответствие Плану ABCDE была поручена компании Deloitte. Мы сочли весьма полезным дать схематичное представление жизненного цикла Ferrero на следующей странице.

Политика в области сырьевого обеспечения компании Ferrero основана на Кодексе делового поведения, соответствует ее принципам ведения бизнеса, Кодексу корпоративной этики, Кодексу MPG (Magie Production Group), «Требованиям к этическим, социальным и экологическим нормам для поставщиков игрушек Ferrero, используемых в некоторых продуктах Kinder», международным стандартам организации систем менеджмента качества и безопасности продуктов питания (ISO, IFS), специальным стандартам по обеспечению устойчивости производства сельскохозяйственного сырья и различным экологическим стандартам (ISO и EMAS). За отчетный год были проведены проверки поставщиков в следующих областях: системы управления качеством и безопасностью продуктов питания, сертификация сельскохозяйственной продукции, Кодекс MPG для игрушек (более подробно об этом идет речь в соответствующих статьях настоящего отчета).

В дополнение к уже проводимым процедурам проверки в 2013 году, в рамках проекта реализации Плана ABCDE предполагается проведение инспекций поставщиков с целью определить, соответствуют ли закупки Группы практике Кодекса делового поведения.

# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ FERRERO:

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ ПРОИЗВОДСТВА!





В таблице приводятся данные о доле местных поставщиков в поставках для основных предприятий в Европе<sup>1</sup>:

Страна	Местные поставщики
Италия*	93%
Германия	85%
Франция	95%
Польша*	86%
Бельгия	52%

\*Данные указаны для всех предприятий и подразделений Группы Ferrero в стране присутствия.

Дополнительная информация по Бельгии и Франции приведена в приложениях в конце настоящего отчета.

Оценка любого значимого воздействия фабрик Ferrero воздействия на местные сообщества является ключевым элементом нашей стратегии. Мы постоянно анализируем потенциальные последствия влияния нашей деятельности на экономическую, социальную и экологическую ситуации и на основе этой оценки строим свою политику. Отдельные главы настоящего отчета включают в себя тщательный анализ влияния нашего присутствия на местные сообщества.

В частности, в разделе «Повышение значимости местных сообществ» важное место отводится социальным и этическим аспектам. В разделе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» внимание сосредоточено на этических, социальных и экологических последствиях нашего присутствия, а в разделе «Минимизация воздействия на окружающую среду» идет речь о наших производственных предприятиях

## ДОБАВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ FERRERO

«Добавочная стоимость» – это часть стоимости продукции, произведенная Группой. В частности, «Чистая Добавочная стоимость» – это стоимость продукции, произведенной за отчетный период за вычетом амортизации и эксплуатационных расходов и с учетом стоимости закупок у поставщиков (в первую очередь сырья и услуг).

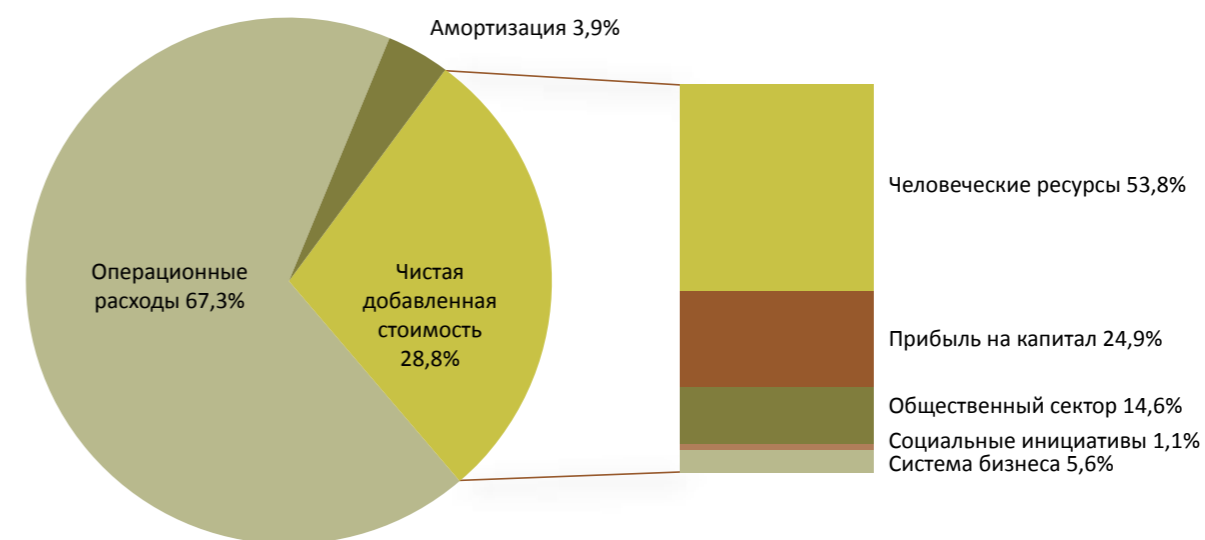
Как видно из нижеприведенного графика, «Чистая Добавочная стоимость» Ferrero за период, являющийся отчетным для данного Отчета о корпоративной социальной ответственности, распределяется в разных формах среди внутренних и внешних участников производственного процесса Группы («стейкхолдеров»).

Пункт «Человеческие ресурсы» включает в себя все формы оплаты труда и вознаграждений, выплаченных за произведенные сотрудниками работы, в том числе социальные компенсации. Пункт «Прибыль на капитал» отражает выплату дивидендов и процентов.

Пункт «Общественный сектор» представляет собой выплаты, осуществляемые Группой в органы административного управления в виде налога на прибыль и других налогов, непосредственно связанных с активами компании, за исключением налогов и сборов, связанных с операционной деятельностью (таможенные пошлины и сборы).

Пункт «Социальные инициативы» включает в себя пожертвования и гранты, инвестиции в социальные проекты и сотрудничество с университетами и исследовательскими центрами.

Пункт «Система бизнеса» представляет процент Добавочная стоимости, которая остается в Группе, т.е. разница между произведенной и распределенной Добавочная стоимостью.



<sup>1</sup> Данные рассчитаны исходя из количества поставщиков на 24 мая 2012 года для Италии, Германии, Польши; на 31 августа 2011 года для Франции. Данные для Бельгии рассчитаны исходя из совокупного объема закупок на 31 августа 2011 года. Не учитывались при расчете внутригрупповые и централизованные поставки (например, упаковка и сырьевые продукты).

## СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ И РАЗЛИЧНЫМ НОРМАМ

В отчетном году на Группу Ferrero не было наложено значительных штрафов за нарушение законов и норм, а также каких-либо серьезных штрафов и пеней за несоблюдение экологических стандартов и социальных обязательств.

Не было отмечено значимых случаев несоблюдения норм и конвенций, касающихся здоровья и безопасности продукции на протяжении всей цепочки производства, а также значительных санкций за несоответствие законам и регламентам по вопросам поставок и использования продукции.

В отчетном году не было зарегистрировано случаев дискриминации, в которых были бы замечены внутренние и внешние участники производственного процесса, а также случаев коррупции.

В основных компаниях Группы Ferrero осуществляется внутренний контроль рисков, связанных с мошенничеством и коррупцией, а также проводится разъяснительная и обучающая деятельность, связанная с этими проблемами. На данный момент мы не располагаем детализированными данными об образовательных мероприятиях, связанных с антикоррупционной политикой и процедурами; эта информация будет доступна, начиная с 2013/14 года.

Следует отметить, что на основе данных, которыми мы располагаем в настоящий момент, мы можем подтвердить, что не получаем экономической поддержки от правительства, которая могла бы существенно повлиять на нашу позицию. В дальнейшем мы будем развивать внутреннюю систему сбора данных, что предусмотрено Отчетом о корпоративной социальной ответственности 2012 года, который будет доступен в середине 2013 года.

Группа Ferrero уважает и защищает конфиденциальность персональных данных своих сотрудников, потребителей, клиентов и других заинтересованных сторон («стейкхолдеров»), соблюдая все требования законодательства, действующего в стране нашего присутствия. Всегда на первом месте для нас стоит безопасность: в выборе, определении и использовании процедур, в том числе с применением информационных технологий, связанных с обработкой персональных данных и конфиденциальной информации, с защитой прав, свобод и достоинства человека. Для получения дополнительной информации см. Кодекс корпоративной этики Группы.

## БЕЗОПАСНОСТЬ НАШИХ ИГРУШЕК С МОМЕНТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

### КОДЕКС MPG

В соответствии с жесткими требованиями Кодекса MPG<sup>1</sup>, «игрушки Kinder» должны полностью отвечать:

- последней Директиве о безопасности игрушек 2009/48/CE;
- европейским стандартам безопасности игрушек (EN71);
- международному стандарту ISO 8124 безопасности игрушек (EN71);
- национальным стандартам в случаях, когда они являются более строгими по определенным параметрам;
- законопроектам по изменению данных стандартов – для гарантии соответствия игрушек, используемых в некоторых продуктах Kinder, требованиям законодательства, которое будет принято в будущем;
- строгим химическим стандартам, заимствованным из других постановлений (например, требований к косметической продукции);
- нормативам охраны окружающей среды;
- требованиям, носящим добровольный характер и являющимся более строгими, нежели стандарт EN 71 (например, в отношении верхней границы допустимой миграции тяжелых металлов).

Применение данного кодекса обеспечило нам высокую безопасность продукции: мы никогда не сталкивались с ситуацией необходимости отзыва нашей продукции. С момента вступления в силу Директивы по безопасности игрушек в 1998 году и благодаря применению нашего строгого кодекса мы ввели в оборот **35 миллиарда абсолютно безопасных игрушек**. Помимо проведения внутреннего контроля наших игрушек, мы осуществляем проверки наших европейских поставщиков по всем аспектам обеспечения безопасности здоровья, а также проверки наших азиатских поставщиков на местах.

Группа Ferrero также обращается к внешним органам сертификации для проведения внешнего аудита (не реже одного раз в год) «Системы качества Ferrero» и контроля качества игрушек, используемых в некоторых продуктах Kinder, на рынке и продуктовых складах Ferrero.

Группа Ferrero также проводит проверки при помощи авторизованных фирм как минимум раз в год по Системе качества Ferrero, а также выборочные проверки продукции, как в точках продаж, так и на складах Ferrero для установления соответствия качества «игрушек Kinder». Группа Ferrero имеет также специальный «Кодекс поведения», определяющий этические нормы и нормативы охраны окружающей среды при производстве игрушек, которому обязаны следовать все производители. Это **«Требования к этическим, социальным и экологическим нормам для поставщиков игрушек Ferrero, используемых в некоторых продуктах Kinder»**, основанные на наиболее прогрессивных кодексах этики, применяемых в данной индустрии. В 2008 году Группа Ferrero решила поручить проверку выполнения требований данного кодекса внешнему агентству.

Разработка и проведение программы проверки были доверены Группе SGS – мировому лидеру в области сертификации. Таким образом Группа Ferrero оценивает, насколько производители игрушек следуют принципам, изложенным в Кодексе делового поведения. Данная проверка показала, что детский труд ни в какой форме не задействован на производственных предприятиях Ferrero.

Изготовители игрушек, с которыми сотрудничает Группа Ferrero, делают шаги вперед в направлении внедрения корректирующих мер по оптимизации и корректному применению Кодекса поведения Ferrero. Кодекс поведения Ferrero пересматривается ежегодно.



<sup>1</sup> Magic Production Group - компания, принадлежащая Группе Ferrero. Занимается преимущественно производством игрушек.

## НАГРАДЫ И ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

Апрель 2011 года

### FERRERO – ИТАЛЬЯНСКАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ВОШЛА В СОТНЮ ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ МИРА ЗА 2011 ГОД

По результатам исследования Global RepTrak™ 100, проведенного Институтом репутации в 2011 году, итальянская компания Ferrero была признана компанией с самой высокой репутацией в мире, заняв 22 место в рейтинге, в котором лидирует американский Google. Исследование проводилось в апреле 2011 года, когда 48 000 потребителей в 15 странах было предложено выразить свое мнение о компаниях, входящих в Топ-100 компаний мирового уровня.

Среди семи показателей репутации, которые учитывались в рейтинге, Ferrero выделяется по таким критериям, как доверие к продукту, инновационность, этичность, социальная ответственность, экономические показатели и условия труда.



Июнь 2011 года

### СПИСОК ТОП-2011

Ferrero Germania в очередной раз была удостоена премии «Top Brand» за продукты Giotto и Kinder Chocolate. Премия присуждается «Продовольственной газетой» (Lebensmittel Zeitung) наиболее успешным брендам в пищевой промышленности, на основе GfK Consumer Panel – исследования, проведенного с участием 30 000 семей.



Ноябрь 2010 года

### ПРЕМИЯ СЕМЕЙНОЙ КОМПАНИИ 2010

«Семья Ferrero является прекрасным примером итальянской семейной компании, которая смогла всего за несколько десятилетий завоевать ведущие позиции на мировом рынке в отрасли кондитерских изделий и укорениться в десятках стран» – это выдержка из обоснования премии Alberto Falck-Azienda Familiare 2010, присужденной Группе Ferrero.

Премия ежегодно присуждается итальянской Ассоциацией семейных предприятий (AIdAF), которая занимается вопросами большого и малого семейного бизнеса и способствует его развитию, признавая ценности деловой этики, меритократии, социальной ответственности и устойчивого развития.

Сентябрь 2010 года - Август 2011 года

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ СРЕДИ КОМПАНИЙ-РЕЗИДЕНТОВ

Ferrero Francia получила первый приз «Национальной премии среди компаний-резидентов». Церемония вручения прошла в штаб-квартире Сената Франции под патронажем президента Сената. Премия была присуждена за программу «Kinder для детей».





Октябрь 2010 года

### ПРЕМИЯ ЗА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН

Дизайн настольного дисплея Tic Tac в форме дерева получил бронзовую награду Института – Institute's Design of the Times Awards, который отмечает наилучшие работы в области дизайна для торговых точек. Премия была присуждена компании Ferrero USA в связи с выставкой Shopper Marketing Expo в Чикаго.

Июнь 2011 года

### ПРЕМИЯ БРОНЗОВОМУ ПАРТНЕРУ

Компания Ferrero Australia получила «Награду бронзовому партнеру» (Award for Bronze Partner) в рамках программы экологической устойчивости в Новом Южном Уэльсе. Награду вручили министр культуры и министр по вопросам окружающей среды Австралии за результаты, достигнутые в области защиты окружающей среды.



Июль 2010 года – Июнь 2011 года

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ QUALITY CROWN

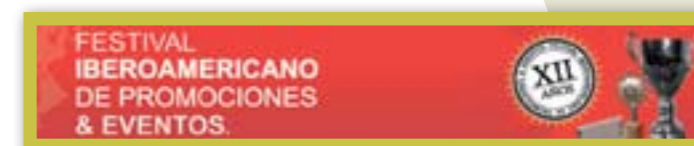
Компания Ferrero Sud America получила международную премию Quality Crown от международной организации Business Initiative Directions, которая с 1986 года занимается развитием культуры качества в мире. Премия была присуждена на основании следующих критериев: «лидерство», корпоративное управление, имидж и престиж, удовлетворенность «стейкхолдеров», достигнутые результаты.



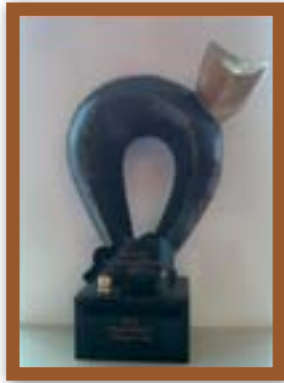
Январь - Апрель 2011 года

### ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ (МЕРКОСУР)

Компания Ferrero Brasile получила «Премия за лучшую рекламную кампанию по продвижению продукта «Тик Так корица» на Южноамериканском общем рынке. Премия была вручена во время 12-го Иберо-американского фестиваля промоушна, где были представлены более 2 500 компаний из 16 стран.







Май 2011 года

### ПРЕМИЯ BEST CYLINDER EXECUTION 2010/11

Компания Ferrero Turchia («Ферреро Турция») получила премию Best Cylinder Execution 2010/2011 за кампанию «Звезда завтрака». Премия была присуждена журналом MediaCat, основанным в 1993 году как информационно-аналитическое издание и ставшим на сегодняшний день мощной платформой для общения и для обмена информацией по вопросам маркетинга. Критериями отбора были креативность, уникальность и инновационность.

Май 2011 года

### ЛУЧШАЯ ГРУППА СБЫТА В КАТЕГОРИИ «ШОКОЛАД И СНЕКИ»

Прошла 6-я церемония вручения премии «Лучшая группа сбыта», проводимая журналом Storecheck под девизом «Что думают дистрибьюторы о своих поставщиках?». Команда Field Proximity компании Ferrero Belgio получила награду как «Лучшая группа сбыта в категории шоколад и снэк». Критериями оценки были: отличное знание продукта, полезные советы для роста сектора, учет выгоды дистрибьютора, выполнение своих обязательств, анализ проблем.



УВЕЛИЧЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ  
МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ



## ФОНД FERRERO

«Работать, Создавать, Дарить» – в этих словах заключены основополагающие ценности, которые определяют деятельность Фонда Pietra, Pietro и Giovanni Ferrero и всей Группы Ferrero. Основанный в 1983 году как Социальное предприятие, - чьим бессменным Президентом является госпожа Мария Франка Ферреро (**María Franca Ferrero**), - Фонд осуществляет свою деятельность в области социальных, благотворительных, культурных и художественных программ; он призван в первую очередь помогать бывшим сотрудникам компании Ferrero, т.е. пенсионерам, а также детям (более полное описание деятельности Фонда Ferrero можно найти в первом и втором Отчетах о корпоративной социальной ответственности и в посвященных ему разделах сайта [www.fondazioneferrero.it](http://www.fondazioneferrero.it)).



Штаб-квартира Фонда Ferrero в Альбе

Фонд Ferrero не является благотворительным (грантовым) фондом, то есть не осуществляет финансирования проектов социальных, культурных и гуманитарных учреждений и институтов, а представляет собой **действующий фонд**: он осуществляет собственные многочисленные социальные проекты и инициативы (в частности, для жителей Альбы и Пьемонта). Для реализации этих проектов и инициатив необходимы значительные финансовые ресурсы, источником которых является Группа Ferrero.



Valentina Vezzali, олимпийская чемпионка по фехтованию, занимается с пенсионерами Ferrero в спортзале фонда

## КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ



Фонд Ferrero, Зал «Кассиопея», Альба

Фонд «инвестирует» идеи и ресурсы для реализации проектов в области культуры, которые способствуют распространению знаний и образования. Особое значение придается важным историческим личностям и моментам **истории Альбы, и в целом региона Пьемонт** - все с более и более интернациональным акцентом.

**Выставка «Morandi. Суть пейзажа»** под патронажем Президента Итальянской республики была организована Фондом Pietra, Pietro и Giovanni Ferrero, Фондом Сберегательного банка Кунео, регионом Пьемонт и реализована при сотрудничестве с Фондом изучения истории искусства Roberto Longhi во Флоренции. В работе над выставкой также участвовал научный комитет, в который вошли Mina Gregori, Antonio Paolucci, Giovanni Romano, Claudio Spadoni, Bruno Toscano.

Организованная Фондом Ferrero, выставка была открыта с **16 октября 2010 по 16 января 2011 года** и собрала **61 298** посетителей. Вход был бесплатным.



Выставка Morandi, Фонд Ferrero, Альба



Афиша выставка Morandi

Это была первая выставка, посвященная фундаментальной теме творчества Giorgio Morandi – пейзажу. Куратор выставки, профессор Maria Cristina Bandera, выбрала произведения бесспорного качества, в том числе из собраний исследователей его творчества и друзей: Brandi, Briganti, Longhi, Magnani, Ragghianti, Vitali, а также частных коллекционеров.

Всего было выставлено 70 шедевров мастера, в основном написанных на холсте, а также небольшая подборка акварелей.



Дети во время экскурсии по экспозиции Morandi.

Более 7 тысяч учащихся приехали из Пьемонта и близлежащих регионов, чтобы посетить выставку. Из них **5 тысяч** побывали на учебных курсах. Посещение выставки для них превратилось в интересный урок - сначала непосредственно на выставке, а затем в творческой лаборатории, где они под руководством преподавателя могли поэкспериментировать с различными материалами и техниками.

Посетители высоко оценили изданный каталог – богатый научными описаниями, утонченного формата, с отличным качеством воспроизведения картин. В связи с этим потребовалось целых три переиздания данного каталога.

Фонд Fitzcarraldo (г. Турин) провел анализ социокультурного и экономического значения выставки в Альбе. Собранные информация открывает нам очень интересную картину:

- более 60 тысяч посетителей, что в два раза превышает число жителей Альбы, - это очень значительный показатель, учитывая, что данный город не входит в число главных центров туризма в целом и культурного туризма в частности;
- выставка оказалась первой по количеству посетителей в день среди выставок в Италии за последние 10 лет, а также одним из самых посещаемых мероприятий регионального масштаба в 2009-2010 годах;
- выставка также стала фактором притяжения людей на территорию Альбы, так как посетители в основном приезжали из других провинций (почти 80%, то есть 40 000 посетителей), и более половины из них отправились в Альбу только для того, чтобы посмотреть выставку работ Morandi. Туристы/посетители провели в местных гостиницах в общей сложности более чем 5 000 ночей.

Выставка имела значение и на социокультурном уровне: для ее проведения были задействованы почти **250 пенсионеров Фонда Ferrero**, которые выполняли различные функции, как-то: сопровождение в зале и услуги для посетителей – всего в течение 8 700 часов.

## К 150-ЛЕТИЮ ОБЪЕДИНЕНИЯ ИТАЛИИ

В рамках празднования 150-летия объединения Италии совместно с Фондом Сберегательного банка Кунео и коммуной Альбы Фонд Ferrero участвовал в проведении выставки **“Ланге в эпоху Камилло Кавура (Camillo Cavour): от феодализма к единой Италии”**, организованной в здании Palazzo Mostre e Congressi di Alba (Дворец конгрессов в Альбе) с 18 июня по 13 ноября 2011 года.

Камилло Кавур и Ланге связаны с эпохой, когда Кавур был еще не «тчаком единства», а всего лишь младшим и самым неугомонным сыном маркиза Кавур, а Ланге – окраинной и малоразвитой областью между Пьемонтом и Лигурией. В 1832 году двадцатидвухлетний Камилло был назначен мэром Гринцане, деревни с населением 350 человек, где его семья владела большей частью земель. Находясь практически в феодальной ситуации, молодой Кавур научился любить сельское хозяйство, но и - вместе с тем, - почувствовал на себе все недостатки системы правления савойской династии.

Выставка сумела отразить этот период истории **более чем двумястами произведениями искусства и прекрасными документами большой исторической ценности**, начиная с истории Европы и Ланге, - хотя и небольшой на тот момент, - еще до того, как эти холмы претерпели радикальные изменения.



Выставка «Ланге в эпоху Камилла Кавура» (Camillo Cavour)

В рамках **ежемесячных заседаний цикла конференций** в фонд были приглашены: профессор Massimo Fini, директор по научной работе Института Сан-Раффаэле в Риме и доцент гериатрии в Школе специализации при I и II факультетах Римского университета, ведущий встречи под названием **«Старение – это только средство долголетия, или как стареть успешно»**; режиссер и сценарист Ferzan Ozpetek, который по окончании выставки, посвященной Giorgio Morandi, проиллюстрировал связь творчества болонского художника с кино и фотографией; доктор Salvatore Camega, хирург, специалист общей и сосудистой хирургии, который рассказал **Историю о католическом госпитале Wamba в Кении**, где он работает вот уже более сорока лет; профессор Alberto Piazza, профессор в области генетики на медицинском факультете Туринского университета, который провел встречу на тему: **«Генетика человека. Против селекции и для здоровья»**.

Что касается **музыки**, фонд продолжает сотрудничать с Музыкальным объединением Турина и с Итальянско-американским музыкальным фестивалем в Альбе при непосредственном участии музыкантов Giuseppe Nova, Jeffrey Silberschlag, Larry E. Vote.



Фонд Ferrero, выступление хора

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Как уже упоминалось в двух предыдущих Отчетах о корпоративной социальной ответственности, продолжают свою культурную, художественную и спортивную деятельность 40 групп активности фонда.

Существует примерно **40 групп активности**, в которых пенсионеры Ferrero могут учиться шитью, фотографии, гончарному делу, вышивке, навыкам пользования интернетом, иностранным языкам, живописи, а также ходить в походы, заниматься в хоре, готовить и многое другое.

**Более 1800 человек** участвовали в группах активности в отчетном году; около **800 человек** посещает фонд ежедневно; около **70 пенсионеров Ferrero** используют возможности фонда для того, чтобы заниматься вышеописанной деятельностью.



Занятия физкультурой для пенсионеров Ferrero

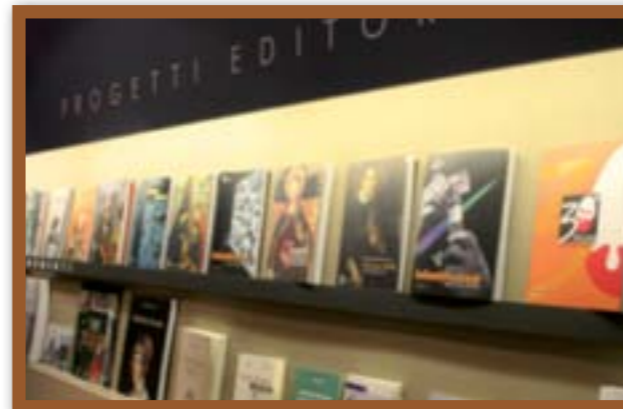


Техническая лаборатория бывших сотрудников Ferrero



Театральное выступление бывших сотрудников Ferrero

Вышедшие на пенсию сотрудники Ferrero также оказывают помощь в осуществлении культурных проектов фонда, которые становятся все более регулярными и все более интересными. Это, например, подготовка интерьеров помещения, встреча гостей, охрана, работа в «книжном магазине» во время проведения выставок и т.д.



Фонд Ferrero, Издательство и «книжный магазин», Альба

Еще один интересный вид деятельности фонда – это издание **корпоративного журнала** Filodiretto. Это журнал, который выходит четыре раза в год. Его читают более двадцати тысяч людей по всему миру – сотрудники и пенсионеры Ferrero. Журнал выходит на четырех языках (английском, немецком, французском и испанском) с описанием инициатив фонда и Группы Ferrero.

## УСЛУГИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Часто обсуждаются темы, посвященные более активному участию волонтеров в оказании медицинских услуг больным и малообеспеченным людям. Пенсионеры, посещающие фонд, не только занимаются физкультурой, что помогает им бороться со многими болезнями, но и **пользуются услугами здравоохранения самого высокого уровня**. Налажено сотрудничество со специализированными медицинскими центрами, в числе которых: Фонд Макула в Генуе (Фонд содействия исследованиям и лечению глазных болезней), Институт по исследованию рака в Кандиоло, Европейский институт онкологии в Милане, Национальный институт по исследованию и лечению рака в Неаполе, Научный университет Сан-Рафаэле в Милане.



Группа «гражданской защиты» из числа пенсионеров Ferrero за работой



Фонд Ferrero, детский сад

В зимний период бывшие сотрудники Ferrero могут по очереди бесплатно проживать в домиках в Бордигере и Оспедалетти (в Лигурии), которые предоставляются в их распоряжение Группой Ferrero. **Более 600** пожилых людей пользуются этой возможностью ежегодно, чтобы скрасить холодный зимний период. Продолжается сотрудничество с **Фондом Movimento per il bambino** («Движение к ребенку») профессора Maria Rita, под руководством которой была разработана электронная карта Альбы, предназначенная для маленьких детей.

Также мы продолжаем **деятельность по благоустройству детского сада**, который работает с 2009 года и может принять на льготных условиях до 80 детей сотрудников в возрасте от трех месяцев до трех лет. Часть мест предназначена для детей Альбы, отобранных коммуной (для более подробной информации см. раздел «Сотрудники Ferrero» настоящего отчета).

## «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» FERRERO В ГЕРМАНИИ

«Социальное предприятие» при фабрике в Штадталлендорфе (в Германии), созданное по модели Фонда Ferrero в сентябре 2008 года, принимает **более 420 бывших сотрудников** компании. Это предприятие помогает пенсионерам проводить свободное время с пользой для здоровья. Здоровье и благополучие – это не только отсутствие болезней, но и сочетание многих факторов, – таких как физическая форма, умственная деятельность и принадлежность к обществу, в котором человек чувствует себя полезным.



Кулинарные курсы, «Социальное предприятие» в Штадталлендорфе



Курс восточных культур, «Социальное предприятие» в Штадталлендорфе

Здесь поддерживается очень интересный проект «Мост между поколениями»: благодаря этой инициативе молодые практиканты Ferrero в сфере продаж и в технической сфере имеют возможность пообщаться с членами «Социального предприятия» на тему «работа в Ferrero».

И еще множество других предложений завершают картину деятельности «Социального предприятия», главная цель которого – «помочь стареть», поддерживая активный и здоровый образ жизни, а также вдохнуть новую жизнь в девиз Фонда Ferrero «Работать, Создавать, Дарить».

В частности, программа предлагает спортивные, образовательные курсы, культурные мероприятия, а также экскурсии.

В январе 2011 года члены «Социального предприятия» приняли на «дистанционное воспитание» мальчика из Эфиопии и девочку из Восточного Тимора, чтобы помочь им в получении образования и улучшении условий жизни.



«Социальное предприятие» в Штадталлендорфе, занятия физкультурой

### «Социальное предприятие» Ferrero в цифрах:

■ всего членов:	424, из них
■ из Штадталлендорфа:	311
■ из Франкфурта:	113

участники мероприятий в течение отчетного года: 2 845  
количество мероприятий/дней: 96 / 138

доля пенсионеров, которые в течение отчетного года хотя бы один раз участвовали в предложении/мероприятии «Социального предприятия»: 56%  
доля пенсионеров из Штадталлендорфа: 67%  
доля пенсионеров из Франкфурта: 31%

## СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

В ближайшие несколько лет планируется завершение некоторых образовательных проектов и инициатив, разработанных совместно Фондом Ferrero и университетами Турина, Пизы, Сиены, а также территориальными управлениями здравоохранения. Эти проекты призваны продемонстрировать с научной точки зрения значимость и реальную эффективность инициатив, предлагаемых Фондом Ferrero пожилым людям. В частности, мы планируем проанализировать и оценить позитивное влияние физической и творческой активности, а также социализации – как личностной, так и в пользу других людей, - на **замедление процесса старения и ухудшение когнитивных способностей пожилого человека**. Эта концепция описана в современной, наиболее авторитетной научной литературе и будет проанализирована нами при содействии Медицинской академии Турина, университетов Турина и Реджо-Эмилии в **июне 2012** во время проведения международного конгресса «Стиль жизни. Наука и практика».

При сотрудничестве с фондом изучения истории искусства Roberto Longhi во Флоренции и Главным управлением по историческому, художественному и этноантропологическому наследию Пьемонта Фонд Ferrero осенью 2012 года организует антологическую выставку работ Carlo Carrà, одного из самых знаменитых художников Пьемонта.

Как и в предыдущих выставках, на этой выставке связь между творчеством художника и городом Альбой будет прослежена благодаря работам великого искусствоведа Roberto Longhi, который посвятил работам Carlo Carrà свой фундаментальный труд.

Спустя почти двадцать лет после большой монографической выставки, посвященной творчеству художника (Carlo Carrà, Рим, Национальная галерея современного искусства, 1994 года), в программе экспозиции Фонда Ferrero планируется выставить порядка 60-70 произведений высочайшего класса и художественной выразительности, которые хранятся в национальных и международных государственных музеях и частных коллекциях.

На 2012-2013 годы выпадает 90-летие со дня рождения и 50-летие со дня смерти Верре Fenoglio (Беппе Фенольо). Эти даты будут отмечены мероприятиями в масштабе всей страны, и Фонд Ferrero примет в них участие, реализуя проекты различной направленности: литературной, аудиовизуальной и театральной.



Фонд Ferrero, центр Фенольо, Альба

## Отзывы пенсионеров о Фонде Ferrero, Альба, июнь 2011 года

«По окончании работы в компании благодаря фонду я научилась использовать свои руки не только для работы на компьютере. Сейчас я посещаю курсы керамики и графики и очень рада этой «новой жизни», которую я продолжаю постигать. Ведь теперь жизнь для меня начинается заново!»

«На пенсии человек чувствует себя изолированным и даже немного бесполезным. Но в фонде ты находишься среди коллег и друзей, которые заставляют тебя «шевелить мозгами».

«Фонд для нас, бывших сотрудников Ferrero, – что я могу сказать? – это вторая семья».



Фонд Ferrero, рождественская ярмарка, организованная пенсионерами Ferrero, Альба



Фонд Ferrero, пожилые люди на заключительном этапе кулинарного конкурса, Альба

## «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO

Цель проекта «Социальные предприятия» - внести конкретный вклад в улучшение условий жизни и социальное развитие населения в наименее благополучных регионах мира. Это проект, чья основная миссия осуществляется в рамках эффективной предпринимательской деятельности. Такой подход позволяет обеспечить достаточные финансовые средства для дальнейшей реализации миссии данного проекта, масштаб которого постоянно растет.



Giovanni и Michele Ferrero во время посещения «Социального предприятия» в ЮАР

Миссия «Социальных предприятий» развивается по двум направлениям:

- создавать рабочие места в наименее благополучных регионах мира, обучая людей, прививая им необходимые профессиональные навыки и, таким образом, формируя условия для реального развития в тех странах, где они работают;
- посредством специальных проектов участвовать в программах, направленных на охрану здоровья и повышение образовательного уровня детей в регионах, где работают «Социальные предприятия».

Более подробное описание миссии «Социальных предприятий» Ferrero можно найти в первом и втором Отчетах по корпоративной социальной ответственности Ferrero, доступных на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).



Картина: Arleni sas - Andrea Mascotto и Davide Bonaiti

Темпераментные и жизнерадостные, учащиеся селезианского центра «Marie Domínguez» в Яунде (Камерун), после долгих занятий в душных школьных аудиториях заполняют двор во время перемены. Помимо детского сада и начальной школы, в Центре расположена и школа профессионального образования: многим дипломантам курсов по кондитерскому мастерству «Социальное предприятие» Ferrero предлагает конкретные возможности по трудоустройству.

«Социальные предприятия» Ferrero на данный момент действуют в Камеруне (Яунде), Индии (Барамати, Пуне) и в ЮАР (Уолкервилль, Йоханнесбург).



Камерун (Яунде)

Индия (Барамати, Пуне)



Фотография: Arleni sas - Andrea Mascotto и Davide Bonaiti



ЮАР  
(Уолкервилль, Йоханнесбург)





## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

В отчетном году в ЮАР было организовано 13 образовательных курсов (для 427 участников); в Индии – 7 образовательных курсов (для 119 участников); в Камеруне – 2 образовательных курса. Помимо этого, были также реализованы курсы повышения квалификации для сотрудников Ferrero без отрыва от производства.



«Первое мая 2007 года – это дата моего принятия на работу. На «Социальном предприятии» Ferrero я с самого первого дня его существования.

Эта работа позволила мне расширить нашу жилплощадь, оплатить госпитализацию отца и, конечно же, кое-что отложить. Но больше всего – она дала мне чувство гордости, когда я вижу, как растет наше предприятие, как оно развивается – ведь в этом есть доля и моих усилий, и моего труда. Иногда я испытываю такую гордость за фабрику, как если бы она была моей собственной».



фотографирован: Arkenú sas - Andrea Mascarinó u Davide Bonatti

Pushpa, 35 лет,  
начальник смены,  
линия Kinder Surprise  
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»  
FERRERO БАРАМАТИ, ИНДИЯ

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЫРЬЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» FERRERO

Производственные технологии, применяемые на «Социальных предприятиях»:

- инновационное и автоматизированное производство продуктов – с целью обеспечить постоянное высокое качество продукции – так же, как и на всех других фабриках Группы в мире;
- использование ручного труда в том, что касается сборки и упаковки маленьких игрушек из Kinder Joy и другой вспомогательной деятельности, – с целью предложить работу наибольшему количеству людей.

На всех трех фабриках проект Kinder Joy реализуется при помощи технологии «easy line» - автоматизированной линии по производству пищевых продуктов. Но сама капсула, в которую вкладывается игрушка-сюрприз, изготавливается вручную.

В Индии драже Tic Tac производятся по фирменной технологии Ferrero, которая является полностью автоматизированной. Однако на фазе фасовки применяется ручной труд.

«Социальные предприятия» Ferrero преимущественно используют сырье местного производства, полученное от производителей, ближе всего расположенных к тому месту, которое выбрано в качестве местоположения будущей фабрики, а также в полном соответствии со стандартами качества Группы. Приобретение сырья на местном уровне является дополнительной формой поддержки местного населения посредством создания и сохранения новых рабочих мест на сельскохозяйственных предприятиях и местных промышленных фабриках, которые сотрудничают с «Социальными предприятиями» Ferrero.



картинка: Arkenú sas - Andrea Mascarinó u Davide Bonatti

Nyateko, 37 лет,  
Начальник отдела контроля качества  
«СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»  
FERRERO, УОЛКЕРВИЛЛЬ, ЮАР

«Вы знаете девиз ЮАР? Он гласит: «Единство - в многообразии». Для меня «Социальное предприятие» Ferrero именно такое: это одна большая семья, где каждый – в меру своих сил – вносит вклад в общий климат сотрудничества и роста. Я каждый день благодарю господина Michele Ferrero, который создал эти социальные предприятия: я бы хотел остаться здесь как можно дольше, потому что верю в философию компании, в продукты Ferrero, в то, что эти социальные предприятия делают для людей. Надеюсь, что смогу способствовать развитию этой компании - так же, как и она дала мне возможность развиваться - мне, вышедшему из бедных кварталов Суэто и сегодня имеющему уже работу и жизнь, которой я горжусь».

В Индии, где производство было «вертикализировано» в июне 2011 года, подавляющее большинство продуктов приобретается у местных производителей. В мае-июне 2012 года планируется «вертикализация» производства в ЮАР: продукты будут производиться преимущественно из местного сырья.

## РАЗВИТИЕ «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ» FERRERO В ИНДИИ, ЮАР И КАМЕРУНЕ

В Индии в июне 2011 года была запущена новая фабрика в Барамати (Пуне), официальное торжественное открытие которой состоялось в октябре 2011 года. Это предприятие позволяет выпускать «вертикально интегрированную» продукцию – использование местного сырья и местной упаковки в процессе получения готовой продукции Kinder Joy или Tic Tac. На сегодняшний день на новой фабрике работает более 1 300 человек. Она обеспечивает продажи как на Индийском суб-континенте, так и в других азиатских странах. В настоящий момент рассматривается возможность запуска новых линий для производства других продуктов.



Venazir, 35 лет,  
сотрудница отдела контроля качества  
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» FERRERO  
БАРАМАТИ, ИНДИЯ

*«До поступления на «Социальное предприятие» Ferrero я никогда не работала. Я каждый день я благодарю моего свекра, который убедил меня попробовать пойти туда! Сейчас я думаю, что тем самым я оказываю конкретную помощь своей семье: ведь теперь мы можем отправить детей в школу, сделать какие-то сбережения. На ближайшие 2-3 года в наших планах – покупка дома. Это жильё мы снимаем, мне же хочется иметь свое собственное.»*

В июле 2011 года в ЮАР мы реализовали три новых промышленных проекта: производство «фигурного шоколада» Rocher (Rocherone), запуск которого завершился в сентябре 2011 года; упаковка для Tic Tac (в процессе, завершение намечено на март 2012 года); вертикально интегрированное производство Kinder Joy (должно быть завершено к маю 2012 года) и Tic Tac (завершение планируется на июнь 2012 года).



Фотографы: Arleni sas - Andrea Mascaro и Davide Bonati

*«Я была одной из первых сотрудниц «Социального предприятия» Ferrero: до сих пор помню, как мы радовались первой выпущенной партией! Сейчас я заведу складом, а мой муж, Philip, организует транспорт для сотрудников. Суметь устроить в школу наших троих детей, усыновить моих племянников, которые потеряли родителей, построить хороший дом – вот самые важные результаты моей работы на «Социальном предприятии». Что касается будущего, у меня есть мечта и надежда: что это предприятие будет продолжать расти, чтобы многие другие люди смогли получить здесь те же возможности, что и я.»*



Violet, 35 лет, заведующая складом  
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» FERRERO  
УОЛКЕРВИЛЛЬ, ЮАР

В Камеруне ведутся исследования по развитию продаж Kinder Joy на территории СЕМАС (Таможенный союз, к которому относится Камерун). В октябре 2011 года было принято решение об инвестициях в Laboratorio Crème («Лабораторию кремов»), необходимую для производства и разработки новой линии продуктов Ferrero. Эта лаборатория начала свою работу в январе 2012 года.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ «UNITED KINDER OF THE WORLD» В ЮАР, КАМЕРУНЕ, ИНДИИ И ШРИ-ЛАНКЕ



С 2008 по 2010 год «Социальные предприятия» поддерживали следующие проекты (их более полное описание приводится во втором Отчете по корпоративной социальной ответственности Ferrero, который доступен в интернете по адресу [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)):

- в ЮАР – это финансирование проекта Love Matters, чья суть сводится к организации недельных «рабочих групп», посвященных профилактике СПИДа среди молодежи;
- в Камеруне – это модернизация педиатрического отделения госпиталя St. Martin de Porres (находится в столице Камеруна – Яунде);
- в Индии – это поддержка Don Bosco Shelter Centre (приюта для брошенных детей в Мумбае), которая заключается в предоставлении им профессионального образования в миссионерских школах; субсидии центру A shelter in Mumbai, который помогает девочкам из бедных семей получать образование.

*В труппах Jamrushi Nagar (Мумбай) из открытых окон старенького автобуса доносятся детские голоса, которые считают хором: «Двадцать один, двадцать два, двадцать три...». Это самые маленькие ученики очень необычного класса: ассоциация A shelter in Mumbai («Крыша в Мумбае») – чьи проекты поддерживает «Социальное предприятие» Ferrero – приспособила брошенный автобус, чтобы устроить в нем спокойное и безопасное место для занятий и игр для детей из трущоб.*



Картина: Arkeni sas - Andrea Mascotto и Davide Bonatti

В Шри-Ланке мы оказываем поддержку центру The House of children Clarendon. Это приют, в котором проживает около 70 девочек и девушек (в возрасте от 3 до 18 лет) и которым управляют монахини монастыря Непорочного Зачатия Св. Девы Марии в Маунт-Лавинии (Maria Immacolata a Mount Lavinia), близ Коломбо. Помещение, где живут девочки, было полностью отреставрировано.

## СТАТУС ЦЕЛЕЙ, ПОСТАВЛЕННЫХ В ПРЕДЫДУЩИХ ОТЧЕТАХ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Цели к 2013 году:

- Завершение запуска новой фабрики в Индии, создание более 1 000 рабочих мест - достигнута в июне 2011 года.
- Расширение нашего производства в ЮАР - были запущены новые производственные линии, о чем шла речь в предыдущих разделах.
- Продолжение программы культурной и профессиональной интеграции (курсы «Ferrerità») для наших сотрудников в Камеруне, ЮАР и Индии - реализовано в Индии и ЮАР. В течение 2011/12 года программа будет осуществлена и в Камеруне.
- Поддержка трех ежегодных социальных проектов в ЮАР, Индии, Камеруне - также в сфере здравоохранения и образования детей.  
В ЮАР мы начали проект реконструкции государственной школы в Уолкервилле (бедная сельская местность, где находится наша фабрика). Эту школу посещают более 400 детей. Здание нуждается в реставрации, необходимо также провести в аудитории систему отопления, оборудовать их новой мебелью, предусмотреть туалетные комнаты, позаботиться о необходимом спортивном инвентаре, а также о специальном оборудовании для детей с ограниченными возможностями. Проект будет завершен в конце июня 2012 года в рамках правительственной программы по восстановлению 94 государственных школ в ЮАР, приуроченной к 94-летней годовщине со дня рождения Нельсона Манделы.  
В Индии и Камеруне в сотрудничестве с местными властями мы изучаем основные потребности местного сообщества в сфере образования и здравоохранения детей. Как только будут определены приоритетные задачи, мы начнем реализацию соответствующих социальных проектов, которые планируется завершить к 2013 году.
- Оценка возможностей социальных и предпринимательских инициатив для помощи людям в других неблагополучных регионах планеты.

Уже действует проект по созданию «Социальных предприятий» в Турции и Мексике: завершение их строительства намечено на 2013 год.



Картина: Arkeni sas - Andrea Mascarino u Davide Bonati

Latika, 25 лет, оператор линии  
«СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO  
БАРАМАТИ, ИНДИЯ

*«Я начала работать, когда Прадмешу исполнилось 2 года. Я сделала это для него, для моего сына. Когда я увидела объявление о наборе персонала на фабрику напротив моего дома, то поняла, что «Социальное предприятие» Ferrero предлагает мне хорошую возможность. Я счастлива, что мой муж поддержал меня в этом выборе, потому что сегодня я чувствую, что благодаря этой работе я создаю будущее для моего Прадмеша: я бы хотела, чтобы он имел возможность учиться и потом, однажды, стать врачом или инженером».*



#### ИНИЦИАТИВА FACE TO FACE («ЛИЦОМ К ЛИЦУ»)

В рамках образовательной деятельности летних лагерей для детей сотрудников Группы Ferrero возникло предложение подумать о сходствах и различиях между людьми. Это проект Face to face («Лицом к лицу»), который действует с 2009 года. С 2010 года он проводится в сотрудничестве с «Социальными предприятиями» Ferrero: главные его участники – дети сотрудников «Социальных предприятий». Цель проекта – помочь детям научиться понимать и уважать различия между людьми, особо выделяя их общие черты, но и не отвергая при этом их разнообразия.

## СОТРУДНИКИ FERRERO

## СОТРУДНИКИ FERRERO

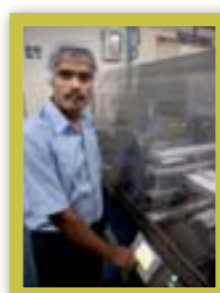
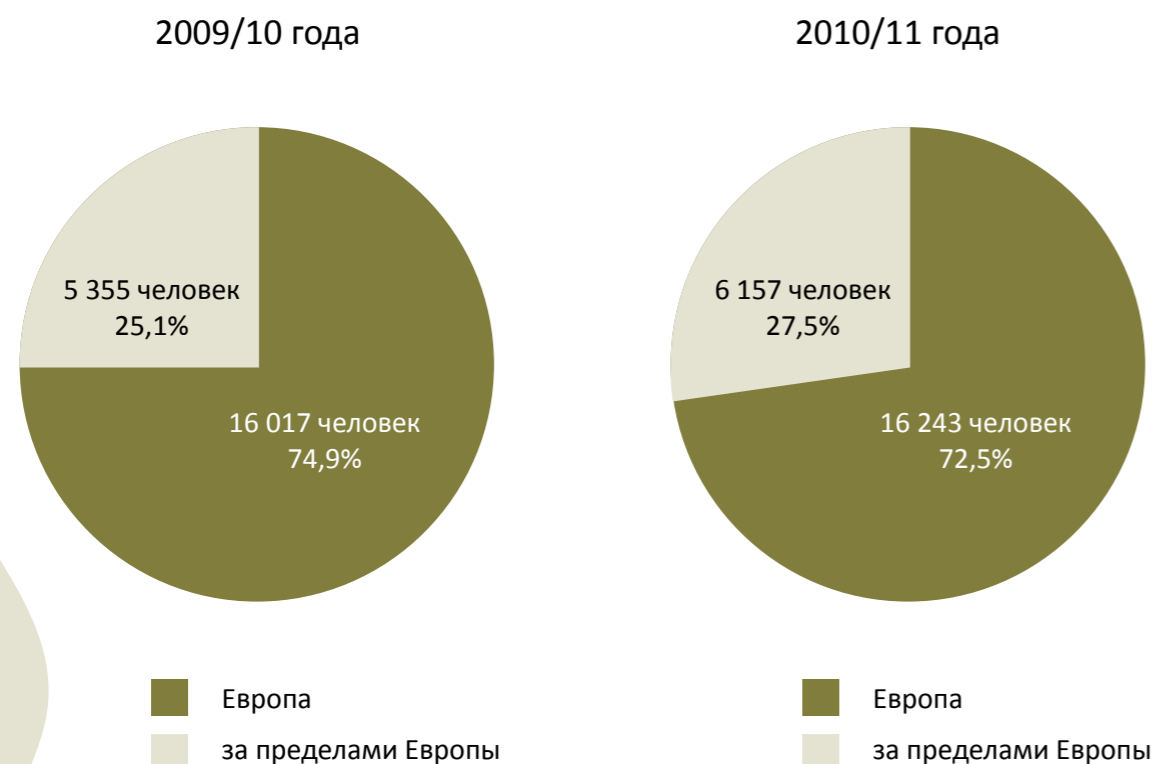
«Без Вашего вклада в деятельность Группы Ferrero, столь щедрого и грамотного, мы не смогли бы достичь таких результатов. Примите мою искреннюю благодарность за Ваше конструктивное участие и за Вашу преданность работе».

Из поздравительного письма Michele Ferrero, Рождество 2010 года

## ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

Группа Ferrero сохраняет высокий уровень присутствия в Европе<sup>1</sup> - как по количеству сотрудников, так и по объему производства, несмотря на небольшое увеличение доли присутствия на неевропейских рынках (с 25% в 2009/10 году до 27,5% в 2010/11 году). Число сотрудников на 31 августа 2011 года составляет 22 400 человек.

Географическое распределение кадрового состава Группы на 31 августа

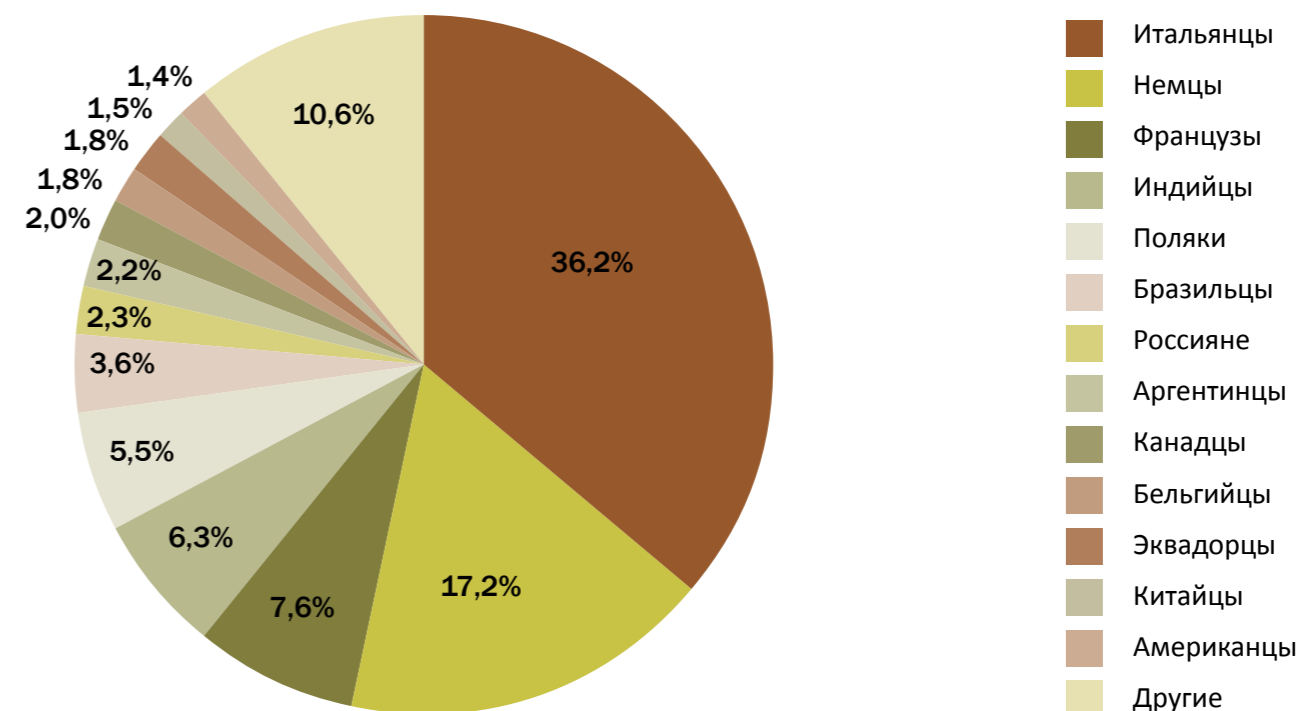


Сотрудники «Социальных предприятий» Ferrero за работой

<sup>1</sup> Под Европой подразумеваются 27 стран-членов ЕС.

Ниже приведен список национальностей сотрудников Группы на 31.08.2011.

Сотрудники Группы на 31.08.2011 – распределение по странам



Спустя всего четыре года после открытия «Социального предприятия» Ferrero в Индии сотрудники индийской национальности заняли четвертое место по численности сотрудников Группы в мировом масштабе и первое - среди сотрудников Ferrero за пределами Европы. Первые три страны определились в соответствии с историческим развитием производственных предприятий компании в Европе – это Италия, Германия и Франция.

Для первых пяти национальностей приведены страны, в которых эти национальности представлены наибольшим процентом сотрудников.

Основные страны и национальность наемных работников на 31.08.2011

Основные страны	кол-во сотрудников	национальность	% в стране
Италия	7 053	Итальянцы	99,0%
Германия	4 793	Немцы	80,1%
		Итальянцы	11,5%
Индия	1 410	Индийцы	99,9%
Польша	1 163	Поляки	98,5%
Франция	1 147	Французы	95,4%

## СОТРУДНИКИ FERRERO В ЦИФРАХ

## Численность сотрудников Группы Ferrero

Основные страны кол-во сотрудников*	на 31/08/2010	
	на 31/08/2010	на 31/08/2010
Всего	21 372	22 400
Из них женщин	43%	43,6%

\*Численность персонала приводится исключительно для работающих сотрудников на указанную дату.

Численность персонала на 31/08/2011 увеличилась по сравнению с предыдущим годом в связи с увеличением числа постоянных и сезонных контрактов. Особенность продуктов Ferrero в том, что они состоят в основном из шоколада, и темпы производства во многом зависят от спроса на рынке, пики которого приходятся на определенное время года и совпадают с праздниками. Это означает, что около 70% производства приходится на зимний период (7-8 месяцев в году), поэтому Ferrero и использует сезонные контракты.

## Персонал Группы и тип трудового контракта

Тип контракта	на 31/08/2010		на 31/08/2010	
	кол-во сотрудников	%	кол-во сотрудников	%
На определенный срок*	4 283	20%	4 658	20,8%
На неопределенный срок	17 089	80%	17 742	79,2%
<b>Всего</b>	<b>21 372</b>	<b>100%</b>	<b>22 400</b>	<b>100%</b>

\* В 2010/2011 году заключено: 5% контрактов на определенный срок, 2% ученических, 14% сезонных контрактов. В 2009/2010 году заключено: 6% контрактов на определенный срок, 11% сезонных контрактов (количество ученических контрактов не указано).

Полная/неполная занятость %	на 31/08/2010	
	на 31/08/2010	на 31/08/2010
Частичная занятость	7%	7%
Полная занятость	93%	93%

Следует добавить, что в Италии распространено использование частичной занятости – 8 месяцев в году. Это позволяет сбалансировать сезонные потребности компании с потребностями сотрудников во вне рабочее время.

## Квалификация сотрудников Группы

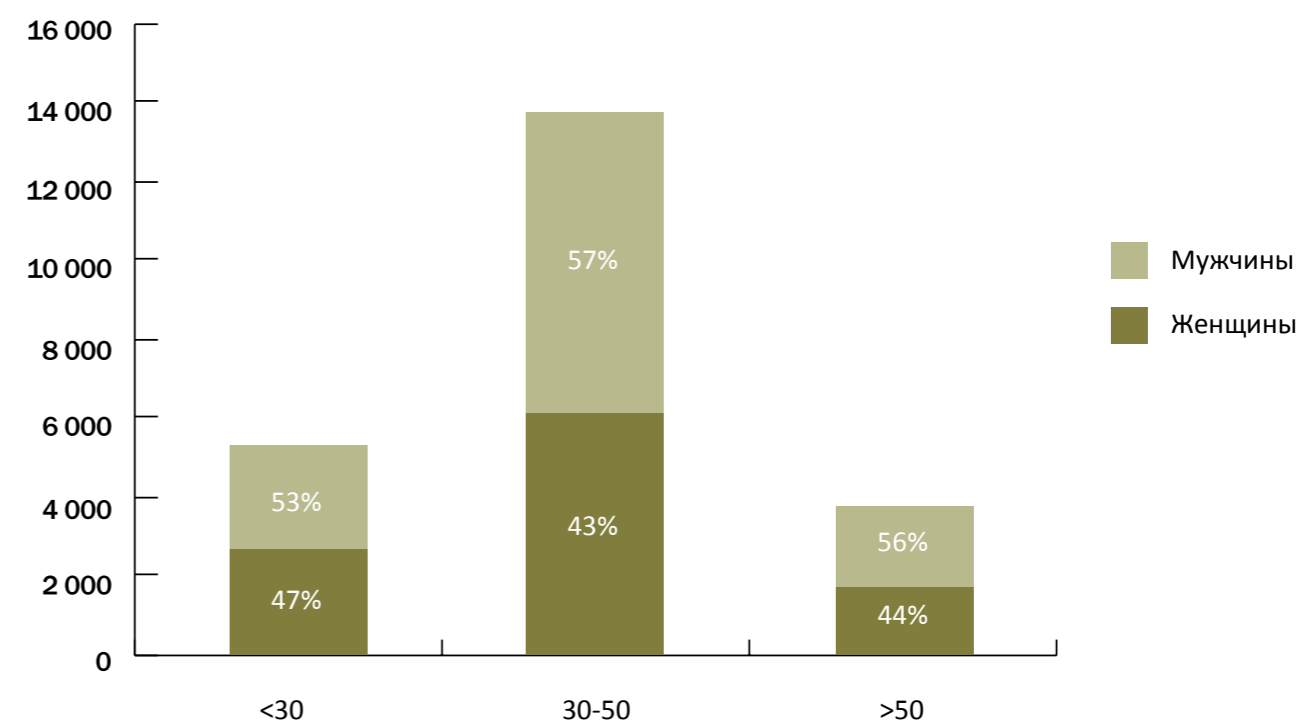
Квалификация	на 31/08/2010		на 31/08/2010	
	кол-во сотрудников	%	кол-во сотрудников	%
Рабочие	12 791	60,0%	13 429	60%
Служащие	6 035	28,0%	6 333	28,2%
Менеджеры среднего звена	1 725	8,0%	1 826	8,2%
Топ-менеджеры	821	4,0%	812	3,6%
<b>Всего</b>	<b>21 372</b>	<b>100%</b>	<b>22 400</b>	<b>100%</b>

Топ-менеджеры обладают высоким профессионализмом, автономией и исполнительной ответственностью, внося большой вклад в развитие корпоративной стратегии.

## ВОЗРАСТ

Далее приводятся данные о возрасте сотрудников Группы.

## Возраст и пол персонала Группы на 31.08.2011\*



\* Данные относительно пола сотрудников не включают: «Социальные предприятия» Ferrero в Индии, Камеруне и ЮАР ввиду незавершенности информационной системы.

## Возраст сотрудников Группы Ferrero

Возраст	на 31/08/2010	на 31/08/2010
	%	%
<30	19,0%	22,4%
30-50	64,0%	60,6%
>50	17,0%	17,0%
<b>Всего</b>	<b>22 372</b>	<b>22 400</b>

В отчетном году наблюдается рост сотрудников в возрасте до 30 лет. Это связано также с увеличением числа сезонных контрактов.

Члены комитетов, описанных в пункте «Организационная структура и управление Группой», - это 78 топ-менеджеров, 55% из которых принадлежат к возрастной группе «старше 60», 35% находятся в возрастной группе «между 50 и 60» и 10% – в возрастной группе «от 40 до 50», включая Генерального директора Группы. В данные комитеты входят две женщины, из них одна - Председатель Совета директоров.

## ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ В ГРУППЕ FERRERO

Занятость женщин в Группе постепенно увеличивается (с 43% в 2009/10 году до 43,6% в 2010/11 году), в частности среди менеджеров среднего звена.

на 31.01.2011	Всего	Мужчины	Женщины
	кол-во сотрудников	%	%
<b>Географическая область</b>			
Европа	16 243	58,5%	41,5%
За пределами Европы	6 157	50,9%	49,1%
<b>Квалификация</b>			
Рабочие	13 429	52,4%	47,6%
Служащие	6 333	56,8%	43,2%
Менеджеры среднего звена	1 826	70,8%	29,2%
Топ-менеджеры	812	88,4%	11,6%
<b>Тип контракта</b>			
На определенный срок	17 742	60,4%	39,6%
На неопределенный срок	4 658	41,5%	58,5%
<b>Полная/частичная занятость</b>			
Полная занятость	1 655	19,2%	80,8%
Частичная занятость	20 745	59,4%	40,6%
<b>Всего</b>	<b>22 400</b>	<b>56,4%</b>	<b>43,6%</b>

Задача Группы заключается в том, чтобы постепенно увеличивать женскую составляющую персонала, что находит отражение в данных о найме новых сотрудников (из которых около 50% – женщины). Об этом пойдет речь в следующем разделе.

## СМЕНА ПЕРСОНАЛА

Ниже приведены данные о возрасте и географической принадлежности мужчин и женщин, покидающих компанию (пенсии, отставки, добровольные увольнения, истечение срока действия договора), а также о принятых на работу сотрудниках.

Так, в течение 2010/11 года Группа Ferrero приняла на работу 2 321 новых сотрудников, из которых 1 195 мужчин (51,4%) и 1 126 женщин (48,6%).

## Возраст новых и покидающих компанию сотрудников – по Европе

Европа	Сотрудники, покидающие компанию			Новые сотрудники			
	2010/2011 год	Женщины	Мужчины	Всего	Женщины	Мужчины	Всего
<30		56	69	125	338	345	383
30-50		87	140	227	121	160	281
>50		72	121	193	11	5	16
<b>Всего</b>		<b>215</b>	<b>330</b>	<b>545</b>	<b>470</b>	<b>510</b>	<b>980</b>
%		3,19%	3,47%	3,36%	6,98%	5,36%	6,03%

## Возраст новых и покидающих компанию сотрудников – за пределами Европы

Европа	Сотрудники, покидающие компанию			Новые сотрудники			
	2010/2011 год	Женщины	Мужчины	Всего	Женщины	Мужчины	Всего
<30		177	166	343	322	315	637
30-50		204	255	459	280	308	588
>50		15	19	34	54	62	116
<b>Всего</b>		<b>396</b>	<b>440</b>	<b>836</b>	<b>656</b>	<b>685</b>	<b>1 341</b>
%		13,10%	14,04%	13,58%	21,71%	21,85%	21,78%

## Возраст новых и покидающих компанию сотрудников – в целом по Группе

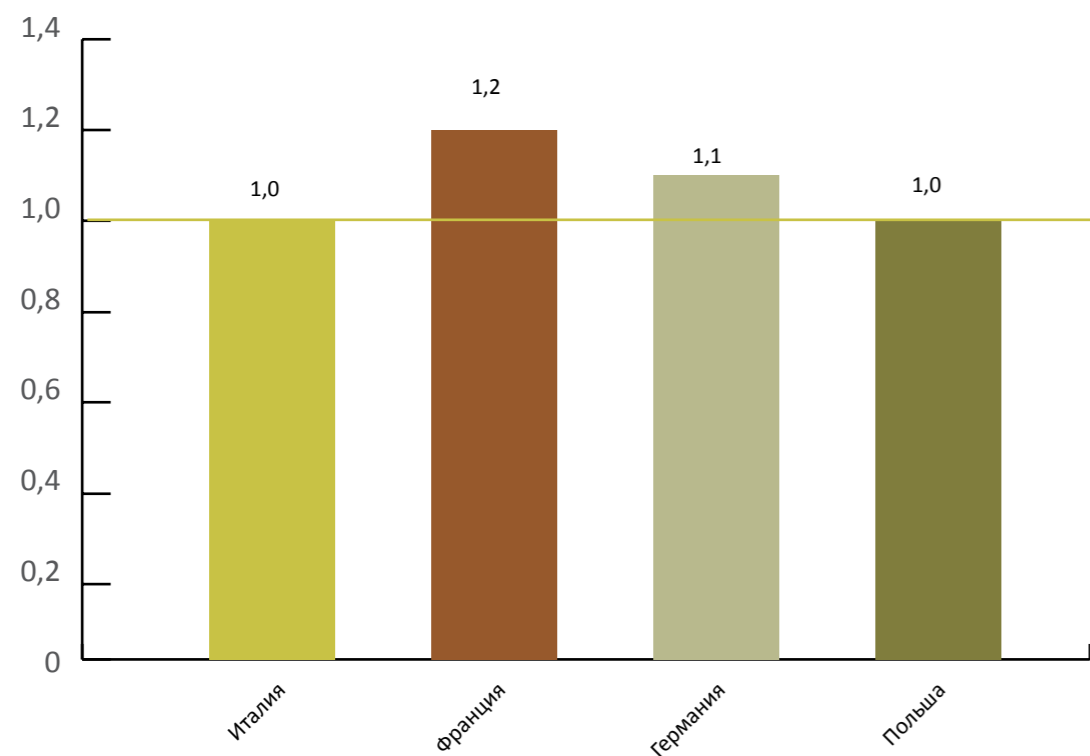
Европа	Сотрудники, покидающие компанию			Новые сотрудники			
	2010/2011 год	Женщины	Мужчины	Всего	Женщины	Мужчины	Всего
<30		233	235	468	660	660	1 320
30-50		291	395	686	401	468	869
>50		87	140	227	65	67	132
<b>Всего</b>		<b>611</b>	<b>770</b>	<b>1 381</b>	<b>1 126</b>	<b>1 195</b>	<b>2 321</b>
%		6,26%	6,09%	6,17%	11,54%	9,45%	10,36%

Данные о возвращении на работу после декретного отпуска (отпуска по уходу за ребенком) для мужчин и женщин Ferrero будут доступны к 2014/15 году.

### ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Ferrero соблюдает все требования по заработной плате, установленные законом и национальными коллективными договорами, если таковые имеются. Кроме того, в большинстве случаев подписываются дополнительные договоры, направленные на повышение уровня медицинского обслуживания, выплачиваются премии по результатам работы или бонусы, в зависимости от местной практики. На графике, расположенном ниже, приведены некоторые примеры (для наиболее крупных предприятий) соотношения между минимальным вознаграждением и минимальной зарплатой сотрудников, предусмотренной законом отдельных стран.

Соотношение между базовым окладом и минимальной зарплатой, предусмотренной на 31.08.2011\*



\* Базовый оклад представляет собой минимальную годовую зарплату принятого персонала на производство. Данные не учитывают дополнительные выплаты и премии.

Размер вознаграждения определяется на основании зарплатной политики Группы, исходя из роли и опыта сотрудника без дискриминации по половому признаку.

Ниже приведено соотношение<sup>2</sup> между средней заработной платой мужчин и женщин, работающих в ведущих странах Группы. Создание централизованной системы сбора данных по заработной плате на уровне Группы завершится к 2014/15 году, на данный момент мы можем предоставить данные только по отдельным странам: Италии, Германии, Франции и Польше, в которых работает приблизительно 60% от общего числа сотрудников Группы.

Соотношение заработной платы мужчин и женщин на 31.08.2011

УРОВЕНЬ	Соотношение заработной платы мужчин и женщин
<b>Франция</b>	
Рабочие	93,5
Служащие	101,6
Менеджеры среднего звена	84,7
Топ-менеджеры	83,5
<b>Германия</b>	
Рабочие	76,7
Служащие	82,2
Менеджеры среднего звена	90,5
Топ-менеджеры	85,9
<b>Италия</b>	
Рабочие	91,5
Служащие	93,6
Менеджеры среднего звена	94,7
Топ-менеджеры	72,1
<b>Польша</b>	
Рабочие	68,8
Служащие	90,5
Менеджеры среднего звена	113,8
Топ-менеджеры	55,4

Приведенные данные не в полной мере соответствуют действительности, так как исторически работающих мужчин больше, чем женщин, что определяет их больший опыт работы и, как следствие, более высокую заработную плату. Это особенно заметно в данных, касающихся топ-менеджеров.

Менеджеры среднего звена и топ-менеджеры Группы ежегодно проходят индивидуальную аттестацию для оценки достигнутых результатов. На основании этого анализа определяются те навыки и компетенции, которые необходимо развивать.

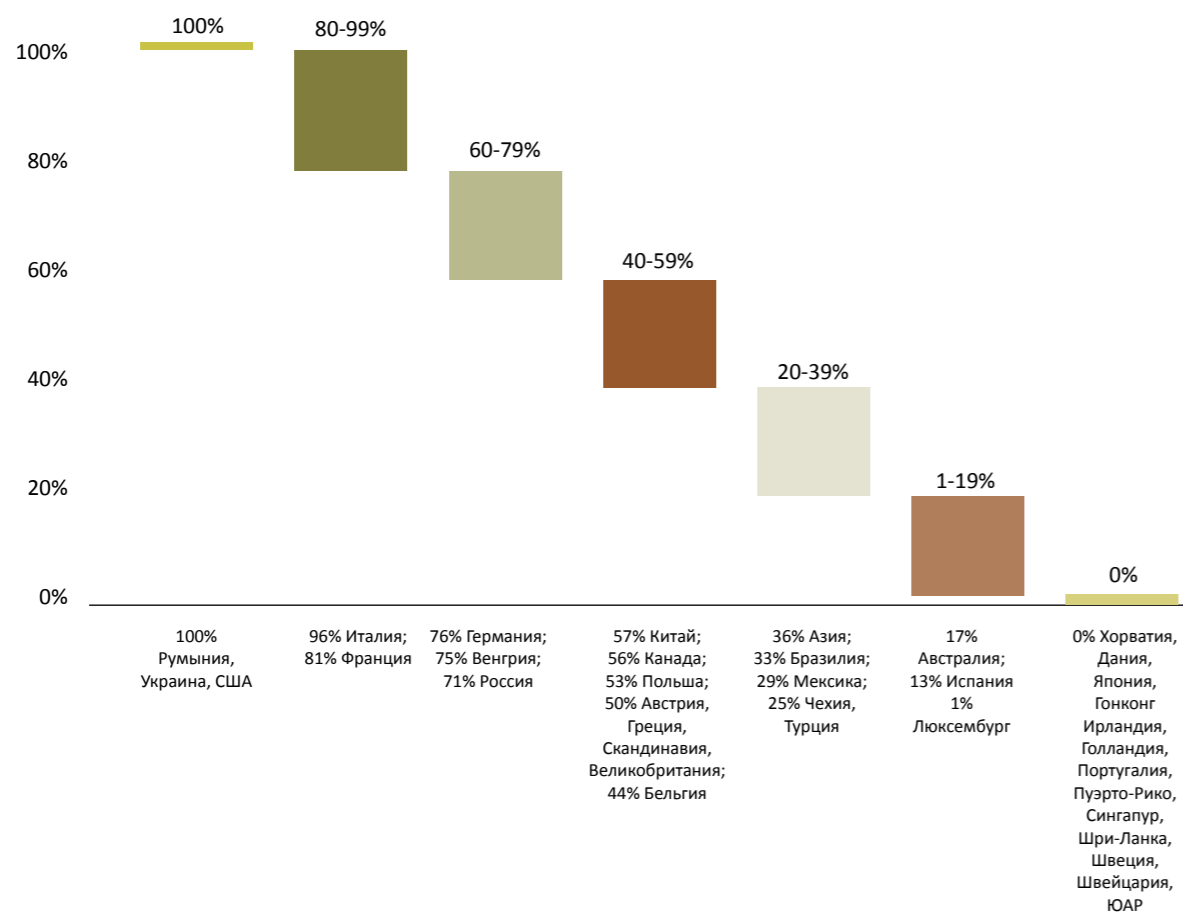
<sup>2</sup> Это соотношение рассчитано по следующей формуле:  
средняя заработная плата мужчин : 100 = средняя заработная плата женщин : х.



## НАБОР ПЕРСОНАЛА СРЕДИ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Ниже приводится процент топ-менеджеров, нанятых на работу на месте или являющихся представителями национальности страны, на территории которой находится предприятие. Приведенные данные относятся к 812 топ-менеджерам Группы. Следует иметь в виду, что в некоторых малых странах число топ-менеджеров может быть равно 1 или 2. В странах, не представленных в схеме, нет топ-менеджеров.

Процент «топ-менеджеров» из числа местных жителей на 31.08.2011



## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

В Группе Ferrero создан благоприятный климат для поддержания эффективных отношений с сотрудниками, профсоюзами и конфедерациями, который позволяет вести с ними конструктивный диалог и заключать взаимовыгодные договоры.

Переговоры в основном касаются вопросов организации работы (часы работы, смены), премий за перевыполнение нормы производства, корпоративного социального обеспечения, улучшения баланса между рабочим и свободным временем сотрудников. На сегодняшний момент не было отмечено необходимости в регулировании степени участия сотрудников в процессах реструктуризации и реорганизации.

Минимальный период, предусмотренный Группой для предварительного уведомления в случае значительного изменения функций сотрудников, составляет от 15 дней до 6 месяцев.

Единственная забастовка была зарегистрирована во Франции на фабрике в Вилер-Экаль с 12 по 15 апреля 2011 года по инициативе профсоюза Force Ouvrière, которая не была поддержана другими профсоюзами. Целью забастовки было увеличение размера заработной платы и восстановление упраздненных по закону институтов. Переговоры закончились заключением договора между компанией и различными организациями, представляющими интересы сотрудников.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО РАБОЧЕГО СОВЕТА (CAE) - FERRERO

13 апреля 2011 года был возобновлен договор Европейского рабочего совета Ferrero, в том числе для приведения его в соответствие с новыми нормативами о Европейских рабочих комитетах, введенными Директивой 2009/38/ЕС. Однако большинство нововведений Директивы, в частности присутствие представителей профсоюзов и эксперта на заседаниях совета и формирование совета на смешанной основе, уже применялись в Европейском рабочем комитете Ferrero.

Укрепление взаимодействия между уровнями национального (и местного) и европейского представительства сотрудников является одним из основополагающих принципов нового регламента Европейского Союза. Его введение направлено на обеспечение обмена информацией и проведение консультаций между двумя уровнями для совместного обсуждения проблем и сравнения результатов. С целью эффективного взаимодействия, осенью 2011 года был запущен проект формирования совета на смешанной основе, который получил поддержку Европейской комиссии и который предусматривал проведение шести национальных конференций и одной итоговой европейской конференции. Национальные конференции начали свою работу в январе 2011 года и проходили в каждой стране, где присутствует Группа (13 января в Арлоне, 27 января в Бельске, 10 февраля в Вилер-Экаль, 24 февраля в Корке, 10 марта в Штадталлендорфе, 18 марта в Альбе); с 13 по 15 апреля была проведена заключительная конференция в Дрездене. В национальных семинарах принимали участие представители Европейского рабочего совета и представители каждой из стран присутствия Ferrero, которые делали информационные доклады о правовых основах и задачах европейских советов. Был проанализирован более чем 15-летний период работы CAE Ferrero, а также обсуждались вопросы гибкости рабочего графика и трудовых договоров, что стало примером методики сбора информации и ее анализа для Европейского рабочего союза.

На сегодняшний день Европейский рабочий совет представляет интересы порядка 72% сотрудников Группы в мире, а также практически 100% сотрудников на территории Европы.

### Обязательства по пенсионным отчислениям

Группа Ferrero определяет размер взносов в Пенсионный фонд и план пенсионных взносов для всех сотрудников своих компаний. В случае если трудовые отношения завершатся до окончания исполнения плана пенсионных взносов, взносы, которые должны быть выплачены Группой, сокращаются в пропорциональном отношении. Единственное обязательство, которое сохраняется за Группой относительно пенсионных планов, это обеспечение выплаты этих пенсионных отчислений.

Некоторые группы работников получают выходное пособие в соответствии с законодательством стран, в которых Группа Ferrero осуществляет свою деятельность. Сумма пенсионных взносов определяется статистиками страховых обществ и выплачивается из средств специальных фондов и резервов, зарегистрированных в балансе.

Суммы, выплачиваемые работникам, подсчитываются в конце года и представляют собой совокупность всех задолженностей Группы перед работниками за вычетом авансов.

### ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Группа Ferrero считает охрану здоровья и психофизическую целостность своих сотрудников абсолютным приоритетом.

Инициативы, направленные на охрану здоровья и безопасности сотрудников, не дополнительными по отношению к трудовой деятельности, - они, напротив, тесно с ней связаны.

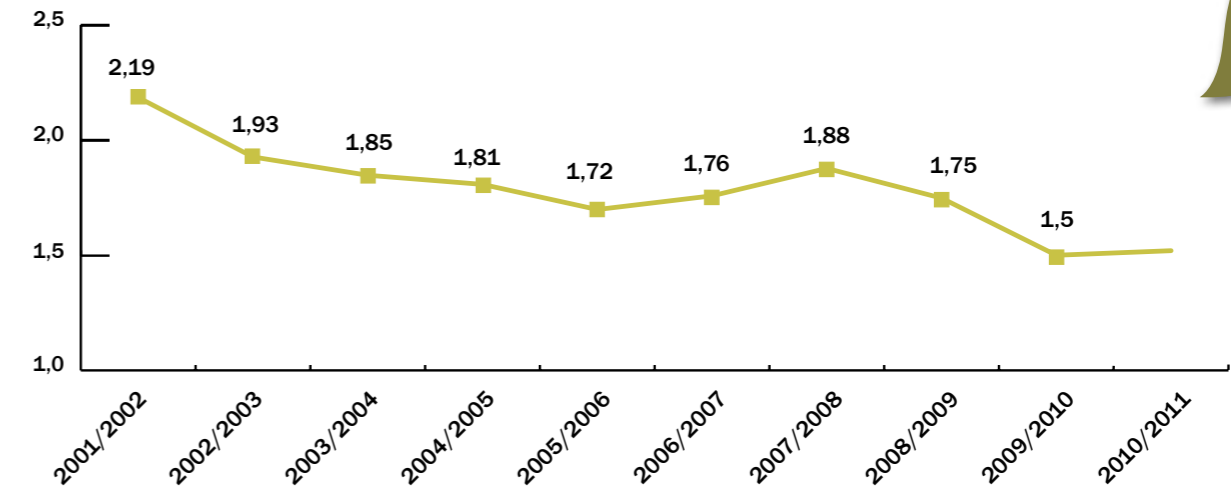
Поэтому Группа обязуется выявлять и устранять риски, которые могут возникнуть в процессе осуществления сотрудниками их трудовой деятельности, а также улучшать, насколько это возможно, условия труда и связанный с ним уровень безопасности.

Помимо постоянного обучения и консультаций по вопросам здоровья, безопасности и профилактики, ориентированных как на руководителей различных уровней, так и непосредственно на сотрудников - с целью осознания своей ответственности каждым из них, - проводятся многочисленные мероприятия по данной теме.

К продлению трудового договора в Италии приурочено учреждение Комиссии по технике безопасности, которая приняла решение провести «Неделю безопасности на рабочем месте» и провести конкурс со свободным участием среди сотрудников компании, посвященный разработке конкретных предложений по улучшению условий безопасности на рабочих местах.

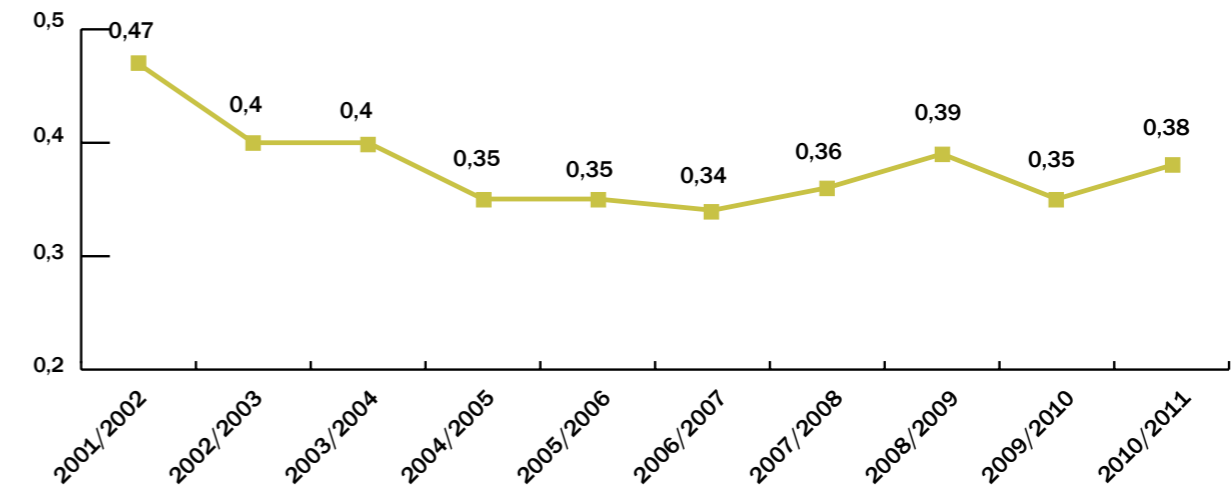
Два графика, приведенные ниже, демонстрируют частоту и тяжесть несчастных случаев на 31 августа 2010 года на предприятиях Группы, расположенных соответственно в городах: Альба, Поццуоло Мартезана, Сальвано, Сант-Анджело-дей-Ломбарди, Шатталлендорф, Вилер-Экаль, Корк, Арлон, Бельск, Куито, Литгоу, Ла-Пастора, Посус-ди-Калдас, Брэдфорд, Владимир.

График частоты несчастных случаев на предприятиях Группы\*



\*График частоты несчастных случаев представляет общее количество несчастных случаев на 100 000 рабочих часов за указанный период.

График тяжести несчастных случаев на предприятиях Группы\*



\*График тяжести несчастных случаев представляет общее количество часов отсутствия сотрудника на рабочем месте в связи с несчастным случаем на 1 000 рабочих часов за указанный период.

Год	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Показатель частотности несчастных случаев (100 000 часов)	2,19	1,93	1,85	1,81	1,72	1,76	1,88	1,75	1,5	1,52
Показатель тяжести несчастных случаев (1 000 часов)	0,47	0,4	0,4	0,35	0,35	0,34	0,36	0,39	0,35	0,38

В отличие от предыдущего Отчета о корпоративной социальной ответственности, данные о несчастных случаях настоящего отчета охватывают все предприятия Группы Ferrero (и не только расположенные в Европе) и представлены по годам.

Данные о прогулах и больничных с разделением по половому признаку и географической зоне будут доступны к 2014/15 году.

## ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Учебная лаборатория Ferrero, или Learning LAB занимается обучением управленческой и «корпоративной» деятельностью, которое сопровождается технической и профессиональной подготовкой. Деятельность учебной лаборатории направлена на обучение персонала из компаний Группы Ferrero, расположенных в разных частях мира (описание этой деятельности следует ниже).

В отчетном году лаборатория реализовала крупные проекты, адресованные в первую очередь сектору менеджмента. В более чем 174 обучающих мероприятиях приняли участие более 4 070 сотрудников. Также был проведен 1 281 «образовательный день». На основании этих информационных систем Группы на данный момент за отчетный год было проведено 346 338 учебных часов. Более полные данные о количестве учебных часов (всего и на одного участника) - с разделением по половому признаку и по квалификации - будут доступны, начиная с 2013/14 года.

### Обучающая деятельность Learning LAB Ferrero

Год	Количество сессий	Количество участников	Обучающие проекты
2006/2007	58	965	20
2007/2008	91	1 433	21
2008/2009	100	1 500	23
2009/2010	157	2 707	25
2010/2011	174	4 070	28

Ценный опыт сотрудничества с экспертами Ferrero получили 111 менеджеров из различных компаний Группы.

Можно выделить три основных направления обучающих мероприятий:

- корпоративные программы и программы для менеджеров;
- профессиональное обучение в областях «Коммерческая деятельность» и «Общее управление»;
- профессиональное обучение в области «Производственная деятельность».

### Корпоративные программы

- **Capire Ferrero** («Понимать Ferrero»): программа предназначена для выпускников учебных заведений, принятых на работу в Ferrero, и осуществляется на протяжении первых двух лет работы; рассчитана на 7 недель; уже было проведено 5 таких программ, в которых приняли участие 59 выпускников по всему миру.
- **Ferrero Academy** («Академия Ferrero»): обучающая программа, адресованная новым руководителям Группы; предусматривает изучение стратегических и оперативных процессов, а также деловых отношений. Было проведено два таких курса, в которых приняли участие 45 топ-менеджеров по всему миру, а также один внутренний «факультет», в котором участвовали более 20 «топ-менеджеров».
- **Nutrition** («Питание»): программа была проведена дважды, на английском и итальянском языках. В настоящее время идет разработка проекта по приведению стратегически важных материалов курса в цифровой вид; материалы будут доступны он-лайн для всех сотрудников, которым посвящен этот курс.
- **Ferrerità**: семинар проводился 8 раз: в Италии, Мексике, Польше, Индии, Сингапуре, Австралии, Канаде; всего в нем приняли участие более 570 человек во всем мире. Проект осуществляется при непосредственном участии экспертов Ferrero.

### Программы для менеджеров

Программы для менеджеров Группы связаны в первую очередь с изучением итальянской, германской, испанской и восточно-европейской специфики, отдельных развивающихся рынков. В среднем на одного человека приходится 3,7 часов занятий. Данная инициатива направлена на развитие управленческих навыков и, в частности, следующих качеств:

- «Личная эффективность»
- «Навыки презентации»
- «Решение проблем»
- Управление человеческими ресурсами
- Управление человеческими ресурсами – Продвинутый уровень
- «Навыки ведения переговоров»
- Основы «Менеджмента проектов»
- «Управление командой»

Учебная лаборатория также запускает и координирует инициативы и обучающие программы по направлениям «Управление изменениями, коучинг, менторство, тьюторинг», охватывающие многие реалии Группы; в них приняли участие 165 «топ-менеджеров» Группы.

Обучение и развитие в направлении «Коммерческая деятельность» и «Общее управление»

#### «Коммерческая деятельность»

Проект **Ferrero Sales Academy** (Академия продаж Ferrero) постепенно внедряется в различных странах. Learning Lab Ferrero следит за его внедрением и поддерживает на всех этапах процесса: от планирования обучающих мероприятий до сертификации внутренних «тренеров», которые будут в дальнейшем заниматься обучением сотрудников.

Подход Train-the-Trainer (обучение обучающихся), адаптированный для Академии продаж Ferrero, предусматривает обучение местных тренеров (60 в 2010/11 году), выбранных внутри коммерческой структуры. Курс длительностью пять дней основывается на интерактивном методе и чередовании применения методологических основ роли «Тренера» и управления динамикой аудитории с сессиями технического содержания.

#### «Общее управление»

В рамках проекта Learning Lab Ferrero было реализовано:

- для IT-персонала – программа X-Generation;
- для финансового персонала – программа FX-Academy и Finance Young Graduate Program (FYGP).

В частности, программа Finance Young Graduate Program нацелена на развитие профессионалов в сфере финансов с высокими техническими и управленческими навыками, а также с глубоким знанием продуктов и корпоративных процессов. Программа рассчитана на три года и состоит из лекционных сессий, чередующихся с практической работой в области финансов в различных департаментах компании (Коммерческий контроль, Операции, Общее управление, Центральный департамент финансов). В октябре 2010 года завершился первый запуск программы; участникам были присвоены различные организационные квалификации на основании потребностей компании и индивидуальных навыков.

Образование и развитие в области «Производственной деятельности»

#### «Library Operations» Ferrero

Library Operations с 2007 года имеет своей целью сбор, систематизацию и распространение «Знаний» и «Ноу-хау» производственного мира Ferrero. Программа постоянно развивается как в плане количества распространяемых курсов, так и в плане количества задействованных стран.

В 2010/11 коммерческом году Learning Lab разработала два новых образовательных модуля (в общей сложности 28 каталогизированных курсов) и организовала сессии, посвященные обучению внутренних тренеров. Также доступ к некоторым модулям Library Operations был предоставлен предприятиям в России, ЮАР и Индии - с той целью, чтобы поделиться техническими навыками, правилами поведения и общей для Группы культурой общения. Кроме того, целый ряд инициатив был посвящен координации изменений, происходящих на европейских и внеевропейских предприятиях, а также развитию навыков в области «Упаковки» и «Канала поставок».

Центр исследований и развития

Учебный курс направлен на повышение организационной интеграции людей, функций, рабочих процессов и компетенций в рамках проекта Центр исследований и развития (Soremartec), а в частности - на укрепление и совершенствование знаний и технического опыта профессионалов любой отрасли и улучшение подготовки кадров посредством обучающей инициативы внутреннего «факультета», представленной более чем 40 тренерами. Центр исследований и развития в Италии провел 1 160 учебных дней, увеличив на 70% количество сотрудников, участвующих в тренингах. В них было задействовано 350 сотрудников, которые смогли рассмотреть такие темы, как «Питание», «Законодательство в сфере пищевой промышленности», «Упаковка», «Маркетинг Ferrero», «Сценарии».

#### «Intercultura»

В 2010/11 учебном году Группа Ferrero участвовала в программе «Intercultura», предоставив 2 стипендии для детей сотрудников в Италии, 2 во Франции и 3 в Германии.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

Помимо проектов, координируемых Learning LAB Ferrero, были проведены важные образовательные мероприятия на местах (связанные как с производственной, так и с коммерческой деятельностью), направленные на развитие профессионально-технических навыков.

Среди основных инициатив можно выделить курсы по управлению человеческими ресурсами, по безопасности продуктов питания, по безопасности производства, по управлению производством, по здоровью и безопасности труда, по компьютерным программам и языкам.

Далее приводятся данные об учебных часах - в целом и на человека - для сотрудников предприятий Группы. В настоящее время информационные системы Группы не предоставляют более детальных данных по отдельным предприятиям; они будут доступны, начиная с 2013/14 года.

Среднее количество учебных часов для предприятий в год (2010/11)

Страна	Общее количество часов	Количество часов на человека
Аргентина	3 075	8
Австралия*	169	2
Бельгия	3 855	11
Бразилия	1 202	8
Канада**	6 075	13,5
Эквадор	5 732	13
Франция	4 619	13,3
Германия	35 501	10,5
Ирландия	6 317	30
Италия	31 232	8
Польша	12 922	13
Россия	1 197	7,5

\* Данные не включают обучение на рабочем месте.

\*\* Данные относятся только к рабочему персоналу.



### ПРОГРАММА MASTER MICHELE FERRERO

5 марта 2012 года в Зале принцев ректората Туринского университета в **третий раз прошла церемония вручения дипломов и наград по Программе магистратуры Master Michele Ferrero в области науки и технологии пищевых продуктов и питания человека за 2010/11 год.**

Программа магистратуры осуществляется при экономической поддержке Фонда Ferrero и благодаря сотрудничеству с Туринским университетом и факультетов сельского хозяйства, экономики, финансов, фармацевтики, медицины, естественных наук, ветеринарии и педагогики.

В процессе преподавания по магистерской программе и при проведении различных семинаров, организованных в его рамках, принимали участие видные профессора из крупных итальянских и зарубежных вузов, а также управленцы Ferrero, которые совместно с университетскими преподавателями проводили лекции и участвовали в подготовке экзаменационных заданий.

Для подготовки экспериментальной курсовой работы, посвященной теме «Химические, технологические и питательные свойства липидов», студенты прошли трехмесячную стажировку в различных технических и производственных учреждениях Ferrero - как в Италии, так и за рубежом.

В церемонии награждения также принял участие профессор Бир (Bier), выступивший с научной лекцией (lectio magistralis) на тему «Сахар: политически некорректное мнение педиатра». Профессор Бир является доцентом педиатрии, директором USDA Children's Nutrition Research Center, а также руководителем программы NIH General Clinical Research Center при Бэйлорском медицинском колледже в Техасе, США.

В четвертый раз Программа магистратуры Michele Ferrero (2012/13) стартует осенью 2012 года.

### ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ FERRERO

#### Дополнительное соглашение к трудовому договору Ferrero Italia

Дополнительное соглашение к трудовому договору Ferrero Италия, которое было подписано 21 июля 2011 года, является преемственным документом по отношению к соглашению от 2006 года, но предусматривает ряд организационных инструментов и экспериментов, которые связаны с двумя сферами:

#### ■ Баланс между свободным временем и работой

Соглашение включает в себя ряд мер, направленных на улучшение баланса между рабочим временем и временем, необходимым сотрудникам для ухода за детьми и родственниками, нуждающимися в помощи.

В этом плане вводятся: признание неполного рабочего дня для матерей и отцов вплоть до достижения ребенком 3-летнего возраста (а также для работников с тяжелыми проблемами со здоровьем или имеющими необходимость ухаживать за больными родственниками), освобождение от ночных смен для работающих матерей на срок, превышающий срок, установленный законом, а также выплата зарплаты за два неполных рабочих дня матерям и отцам, сопровождающим ребенка к врачу.

#### ■ Корпоративное социальное обеспечение

Был введен ряд инструментов в области социального обеспечения, среди которых: бесплатное медико-педиатрическое обслуживание детей работников до 14 лет в территориальных клиниках; организация лагерей летнего отдыха; возможность стажировки на европейских предприятиях для детей сотрудников на основании способностей каждого. В этом направлении Соглашение также предусматривает: компенсацию в связи со смертью сотрудника в размере 3-х годовых заработных плат без вычета налогов, которая выплачивается в пользу наследников умершего сотрудника; предоставление субсидий на обучение в пользу детей сотрудников, обучающихся в высших учебных заведениях в размере взноса за первый год обучения; заключение ряда контрактов с фирмами-поставщиками товаров и коммунальных услуг (например, с поставщиками электроэнергии, телефонной связи, с банками) на предоставление сотрудникам обслуживания по льготным тарифам.

Кроме того, предусмотрено расширение инициатив и услуг Группы, предоставляемых в пользу сотрудников и их семей.

В качестве примера далее приведены некоторые наиболее значительные инициативы для сотрудников предприятий, расположенных в неевропейских странах, направленные на компенсацию отсутствия прямых социальных услуг в этих странах:

**ЮАР:** в марте 2011 года при фабрике была открыта приемная врача для оказания бесплатной медицинской помощи сотрудникам; кроме того, был открыт кабинет психологической помощи для сотрудников, которым такая помощь необходима по причинам личного характера.

**США:** Ferrero возмещает своим сотрудникам расходы на посещение стоматолога, а также обеспечивает их полисом страхования жизни, оплачивая его полную стоимость.

**Россия:** Ferrero обеспечивает страхование жизни и страхование от несчастных случаев своим сотрудникам, а также подобную страховку одного из близких родственников.

**Бразилия, Аргентина и Колумбия:** сотрудникам предоставляется, помимо прочего, план медицинского и стоматологического обслуживания, страхование жизни и страхование от несчастных случаев, а также оплачивается детский сад для детей, чьи матери работают.

Вышеперечисленные инициативы в равной степени относятся ко всем работникам, независимо от типа договора, в том числе и к сотрудникам, работающим неполный рабочий день, а также временным сотрудникам.





## КОРПОРАТИВНЫЙ ДЕТСКИЙ САД

Продолжает работу корпоративный детский сад, открытый в Альбе в 2009 году, который может принять до восьмидесяти детей в возрасте от трех месяцев до трех лет, со льготными условиями для сотрудников Ferrero. Часть мест, по усмотрению коммуны, отведена для детей города Альба.

В 2010-2011 учебном году маленькие посетители детского сада были разделены на четыре группы:

- «груднички» (3-12 месяцев): 9 детей
- «цыплятки» (13-17 месяцев): 18 детей
- «воробышки» (18-25 месяцев): 22 ребенка
- «ласточки» (16-36 месяцев): 21 ребенок

Работа детского сада сосредоточена на темах сезонности, изменения природы с течением времени, а также на жизни самого ребенка. Наблюдая за изменением климата, дети пытаются разделить времена года, используя фрукты и овощи, играя с листвой, меняющей свою окраску, и первыми плодами, которые они сами выращивают в своем маленьком огороде.

**При помощи образовательных проектов, которые используются в детском саду, мы пытаемся создать определенный контекст, среду, которая позволит детям реализовать свои способности творить, учиться, понимать и находить общий язык с другими детьми.**

Действовать, играть, используя свои руки и тело, приводить в движение все чувства и возможности восприятия, – все это помогает детям научиться понимать самих себя, общаться с другими, развивать свою самостоятельность, а также способствует созреванию их личности.

Особое внимание уделяется отношениям с семьей: проводятся индивидуальные беседы с родителями, встречи, обучение.

В детском саду любая обучающая деятельность соответствует динамичным темпам роста ребенка, отличным от темпов развития взрослого человека. Благодаря новым и оригинальным проектам, детский сад Ferrero становится местом жизни, роста и познания жизни. Особое внимание уделяется эмоционально-аффективному уровню развития, физическому, когнитивному и этико-социальному становлению личности.

Летние лагеря для детей сотрудников от 6 до 12 лет предоставляют разные возможности проживания: в горах или на море.

## ЛЮДИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Помимо обязательств, накладываемых законодательством отдельных стран (среди которых Италия, Германия, Франция и Испания) при найме людей с ограниченными возможностями, Ferrero разрабатывает собственные инициативы в поддержку ассоциаций, действующих в этом направлении, из которых мы перечислим основные.

В Италии Ferrero реализует некоторые инициативы, адресованные людям с ограниченными возможностями, поддерживая партнерство со Спортивной ассоциацией людей с ограниченными возможностями в Альбе - волонтерской организацией, проводящей спортивные и досуговые мероприятия для людей со всеми видами физических ограничений. В Ассоциации состоят 350 членов, 80 из которых младше 18 лет. Ассоциация проводит 5-6 мероприятий в год, в которых участвуют около 2 000 человек.

Ferrero Francia сотрудничает со следующими ассоциациями:

- *Cap Emploi*: национальная сеть, специализирующаяся на поддержке людей с физическими ограничениями во включении в сферу труда.
- *Handisup*: ассоциация, которая помогает студентам высших учебных заведений и выпускникам с ограниченными возможностями продолжить образование и найти работу.
- *ADAPT*: историческая ассоциация, созданная в 1929 и нацеленная на социальную и профессиональную интеграцию людей с ограниченными возможностями.
- *ALPC*: национальная ассоциация развития французского языка, которая поддерживает людей с потерей слуха. Ferrero финансирует проведение недельного курса для детей и подростков, страдающих глухотой.
- *COC Judo*: ассоциация, которая обучает детей с ограниченными возможностями боевым искусствам, а также другим видам деятельности, таким как театр и живопись.
- *Loisirs Pluriels*: ассоциация, которая организует праздники для детей и подростков с ограниченными возможностями.

В Бельгии для упаковки сезонных продуктов или тематической продукции Ferrero уже много лет сотрудничает с двумя компаниями E.T.A. (*Entreprise Travail Adapté*), которые занимаются трудоустройством людей с ограниченными возможностями. В проекте участвует также компания, занимающаяся благоустройством садов и парков.

В Испании Ferrero за счет пожертвований поддерживает ассоциации и фонды, участвующие в интеграции и поддержке лиц с ограниченными возможностями.

В США Ferrero поддерживает *Children's Specialized Hospital*, реабилитационную больницу, расположенную недалеко от места расположения фабрики Ferrero в Сомерсете, Нью-Джерси, которая лечит детей с черепно-мозговыми травмами, травмами позвоночника и аутизмом. В 2011 году сотрудники Ferrero оказали финансовую помощь в приобретении двух специализированных аппаратов для детей с ограниченными возможностями.

В Австралии Ferrero сотрудничает с *Brainwave*, ассоциацией в поддержку детей с расстройствами мозгового кровообращения и их семей. В 2011 году компания Ferrero делала различные пожертвования в пользу детей, пострадавших от этих заболеваний. Группа сотрудников в Сиднее вызвалась добровольцами на открытие *Sydney Camp Brainwave*, лагеря для отдыха и досуга детей ассоциации и их семей.

Также в Колумбии и Эквадоре Ferrero постоянно поддерживает инициативы в поддержку детей с ограниченными возможностями. В частности, в течение 2011 года компания Ferrero осуществляла пожертвования в фонды и ассоциации в пользу более чем 180 детей.

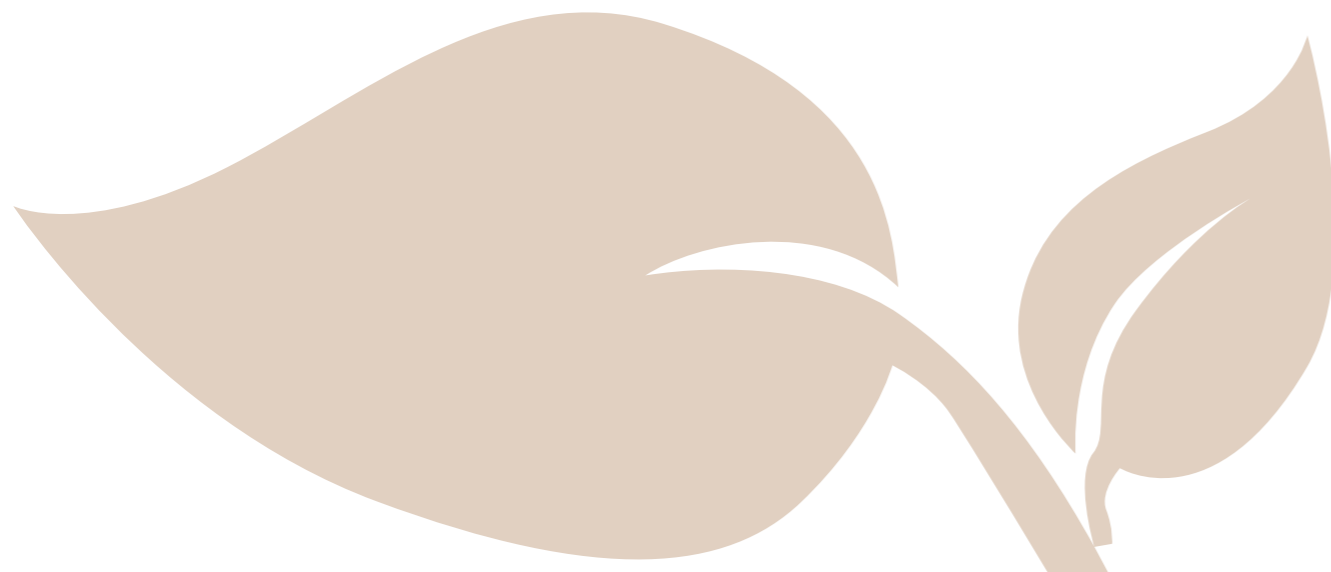




### СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ – до 2015 года

В дополнение к существующим проектам, которые были запущены в соответствии с целями, поставленными в предыдущем отчете, мы планируем поддержать проекты в следующих областях:

- ▣ инициативы по распространению «**Культуры разнообразия**», в частности образовательные курсы для менеджеров, направленные на обсуждение вопросов межкультурных различий и на соблюдение этики и уважения при работе с пожилыми сотрудниками;
- ▣ инициативы, направленные на профессиональную интеграцию **сотрудников с ограниченными возможностями**, среди которых образовательные проекты при сотрудничестве с местными школами, а также партнерские проекты с третьими организациями, занимающимися такими проблемами;
- ▣ развитие уже существующих проектов по **трудоустройству молодых людей**, в том числе посредством различных инициатив в партнерстве с программой Master или университетами для того, чтобы позволить учиться наиболее способным студентам;
- ▣ инициативы в сфере организации труда, **направленные на развитие навыков** новых сотрудников, недавно окончивших учебные заведения;
- ▣ разработка **политики социального благополучия Группы**, которая бы определяла общие цели с учетом местных особенностей;
- ▣ расширение добровольных инициатив в сфере защиты **здоровья и безопасности на рабочем месте**, направленные на внедрение культуры безопасности и на вовлечение как можно большего числа сотрудников.



ЗДОРОВЫЙ  
ОБРАЗ ЖИЗНИ

## ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ferrero предлагает кондитерские изделия, которые изготовлены по традиционным рецептам и, благодаря своему качеству, известны во всем мире.

В сфере производства продуктов питания первостепенное значение для нас имеют три принципа:

- нет плохих или хороших продуктов, но есть хорошие и плохие диеты и привычки в еде;
- наши «большие» марки предлагаются маленькими порциями;
- важнее всего постоянно поддерживать физическую форму.

Иными словами, здоровый образ жизни предполагает: разнообразное питание в умеренных количествах при поддержании физической активности.

В данном контексте продвижение продуктов Ferrero помогает выработать привычку завтракать и не употреблять в пищу гидрогенизированных жиров и консервантов. И, действительно, продукты Ferrero не содержат трансжирных кислот (ТЖК), полученных из гидрогенизированных жиров.

К примеру, продукты линии Kinder по-прежнему предлагаются небольшими порциями весом от 12,5 до 43 грамм, являясь, поэтому, самыми маленькими в своей категории.

Чтобы стимулировать потребителей к ведению здорового образа жизни, необходима скорее культура питания, а не какие-либо новые законодательные акты!



## ЕВРОПЕЙСКАЯ ПЛАТФОРМА ПИТАНИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с целью «Европейской платформы питания, физической активности и здоровья», продвижение продукции Ferrero соответствует следующим принципам:

- корректное указание калорийности на каждую порцию и пищевой ценности на 100 грамм продукта;
- развитие культуры питания посредством гибких вспомогательных инструментов;
- маркировка на обратной стороне упаковки таблицы питательной ценности, которая позволяет оценить содержание ингредиентов в одной порции и в 100 граммах продукта;
- принятие «сознательного и ответственного внутреннего кодекса поведения», который определяет способы и цели рекламы.

Действуя в этом направлении, мы получили первые результаты маркетинговых исследований, которые позволяют:

- поддерживать стратегию ограничения размера порций продуктов линии Kinder;
- создавать конфеты с уменьшением «углеводных» калорий как минимум на 30%.

Как было заявлено во втором Отчете о корпоративной социальной ответственности, сегодня уже завершено перспективное исследование о пользе завтрака, длившееся один год.

Ferrero не используют гидрогенизированных жиров, соответственно наши продукты не содержат трансжирных кислот (ТЖК). Кроме того, Ferrero использует синтетические подсластители только в определенных группах продуктов (без сахара), всегда отдавая предпочтение натуральным компонентам. В нашу стратегию входит создание продуктов небольшого веса, что позволяет избежать жалоб на избыточное содержание сахара и жиров в наших продуктах. И, наконец, Ferrero всегда стремилась к разработке продуктов, содержащих клетчатку, витамины и минералы, которые поступают непосредственно из сырья, т.е. без использования каких-либо специальных добавок и консервантов.

## НАШИ ЦЕЛИ К 2015 ГОДУ

- Укрепить наше участие в европейских и национальных инициативах, провозглашающих нравственный подход к решению проблем в сфере питания и здоровья;
- Продемонстрировать метаболическую нейтральность ингредиентов, типичных для кондитерских продуктов, при условии их употребления в умеренных количествах и надлежащего качества.

## ПОЛИТИКА СВЕЖЕСТИ ПРОДУКТОВ FERRERO

Бизнес-модель Ferrero построена так, чтобы гарантировать свежесть продуктов и, насколько это возможно, избежать потерь. Мы контролируем жизненный цикл продукта вплоть до момента потребления, включая дальнейшее использование упаковки.

Мы осуществляем постоянный мониторинг качества продуктов в розничных торговых точках и изымаем по рыночным ценам продукты, которые по своим внешним признакам обнаруживают ненадлежащее качество, даже если они не достигли своего срока годности. В основном это происходит летом, в жаркую погоду, когда производство термочувствительных продуктов приостанавливается.

Наша стратегия в сфере управления запасами основывается на качестве товара, даже в ущерб объему поставок розничным продавцам. Наш потребитель всегда должен находить на прилавках магазина только свежие продукты!

## ВКУС К КАЧЕСТВУ

«Проверено»: такое определение мы даем сырьевой продукции, поступившей на производство в том случае, если она соответствует строгим критериям Ferrero в области контроля, безопасности и качества. Соответствующий внутренний протокол определяет частоту проверок и фиксирует данные органолептического, физико-химического и микробиологического анализа, который должен проводиться на образцах, взятых непосредственно из поставленной партии.

С целью наиболее эффективной интеграции сведений Группы, связанных с процессом оценки качества и для усиления централизации этого процесса, мы используем специально разработанную глобальную интегрированную систему.

Система SAP-QM (Система менеджмента качества) обеспечивает своевременное поступление в Группу Ferrero данных, связанных с процессом контроля качества и его централизованным управлением. Система охватывает 70% предприятий в мире.

Сравнение и сбор данных о качестве носит глобальный и скоординированный характер. Также на основании нашего нового Кодекса делового поведения мы проводим непосредственные аудиторские проверки наших поставщиков и контроль анализов используемого ими сырья.





Промышленная безопасность и безопасность пищевых продуктов Ferrero гарантируется системой внутренних процедур, которая постоянно обновляется и пересматривается, а также системой сертификации, осуществляемой внешними независимыми органами.

Все поставщики Ferrero в мире отбираются и оцениваются на уровне Группы - Центральным отделом качества, исходя из четких критериев, посредством электронной системы, которая соединяет всех поставщиков с компетентными отделами Группы.

## КАЧЕСТВО НАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СЕРТИФИКАТЫ

Следующие таблицы отражают статус сертификации наших предприятий и соответствующие цели. В частности, в первой таблице представлены предприятия, которые уже имеют групповой сертификат ISO 9001:2008 или другой уровень сертификации.

Фабрики с групповой	ISO 9002:1994 С	ISO 9001:2000 С	ISO 9001:2008 С	ISO 22000 С	ISO 17025 С	IFS, COSTCO, НАССР С	FSSC 22000 С
Альба	1999	2003	2008 групповой		2006	2007	
Арлон	1996	2003				2006	
Бальвано	1996	2004					
Бельск	2001	2003				2006	
Корк	1994	2004				2011	
Поццуоло	1998	2002					
Сант-Анджело	1999	2004				2011	
Штадталлендорф	1994	2003			2007	2006	намечено на 2012
Вилер-Экаль	1997	2003		2011		намечено на 2012	
Владимир			С 2010 групповой			2010	
Брэндфорд			С 2011; с 2012 намечен групповой			2008	

Фабрики с групповой	ISO 9002:1994 С	ISO 9001:2000 С	ISO 9001:2008 С	ISO 22000 С	ISO 17025 С	IFS, COSTCO, НАССР С	FSSC 22000 С
сертификацией ISO	2000	2003	2010	2008			2011
Ла-Пастора	1999	2002	2010				2011
Литгоу	1999	2002	2010	2007			
Посус-ди-Калдас	1999	2000	2010			2010	
Куито							

Все предприятия Группы должны иметь и претворять в практику план НАССР (Анализ рисков и критические точки контроля), обязательный в Европейском Союзе.

Как указано в таблице, на данный момент насчитывается 13 фабрик Ferrero, сертифицированных независимыми учреждениями в соответствии со стандартами системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Это на 4 фабрики больше, чем в прошлом году. Эти фабрики находятся: в Альбе, Арлоне, Бельске, Корке, Штадталлендорфе (сертификация FSSC [Сертификат безопасности пищевой продукции]), а также в Посус-ди-Калдас, Ла-Пастора, Литгоу и Вилер-Экаль (сертификация FSSC [Сертификат безопасности пищевой продукции] 22000 или ISO 22000); Брэндфорде, Владимире, Сант-Анджело-дей-Ломбарди и Куито (система НАССР или стандарт COSTCO; COSTCO представляет собой северо-американскую цепочку дистрибуции, которая имеет собственный стандарт качества).

## НОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА

- Часть интранет-портала Ferrero, содержащая данные о качестве, приложима к другим бизнес-функциям с тем, чтобы культура качества получила бы самое широкое распространение.
- Процедура оценки рисков при приобретении сырья была применена благодаря методологии Risk Assessment в рамках процедуры НАССР (Анализ рисков и критические точки контроля).
- Также в 2011 году примерно 210 инспекторов провели оценку качества внешнего вида продукции в 420 000 торговых точек по всему миру.
- Все большее значение приобретают этические сертификации «Халяль» и «Кошерное». В некоторых районах такие сертификации являются необходимыми для допуска на рынок, в других продукты с такой сертификацией пользуются повышенным спросом у населения. Фабрики Группы, которые поставляют продукцию в эти районы, уже прошли соответствующие сертификации.

## СЛУЧАИ НЕСООТВЕТСТВИЯ

### а ISO 9001:2008: Сертификация системы качества Ferrero

В 2010 – 2011 году на фабриках Группы внешними аудиторами было проведено 10 проверок: в результате не было отмечено никаких «серьезных несоответствий», а лишь небольшое количество «незначительных несоответствий».

### б IFS: Международный стандарт качества пищевых продуктов

В 2010-2011 году проверки качества продуктов на предприятиях Альбы, Арлона, Бельска, Корка и Штадталлендорфа определили уровень соответствия, равный 98,06/100.



## ЦЕЛИ К 2015 И 2020 ГОДАМ

Мы подтверждаем четыре нижеперечисленные цели, указанные ранее в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности:

1. Создать единый центр по сбору и обработке жалоб, куда будут в структурированном и единообразном виде стекаться все сигналы, поступающие от потребителей, т.е. создать единый банк данных на мировом уровне к 2015 году.
2. Использовать сертификации безопасности пищевых продуктов ISO 22000 - FSSC на всех предприятиях Группы к 2015 году.
3. Получить групповой сертификат ISO. Таким образом, наши предприятия будут представлять собой части единого «глобального виртуального предприятия» к 2020 году.
4. Достичь полной интеграции проверок качества пищевых продуктов для всех со-упаковщиков и складов в цепочке поставщиков к 2020 году.

## ДЕГУСТАЦИИ FERRERO

Для того чтобы подтвердить высокие стандарты вкуса продукции Ferrero, в 2011 году были проведены классические лабораторные тесты и сенсорные анализы, которые мы называем «дегустациями». Их основная задача – выразить окончательное и полное суждение о внешнем виде, запахе и вкусе продукта.

Анализ включает в себя:

1. дегустацию сырья на этапе поставки;
2. дегустацию линии полуфабрикатов и конечных продуктов на этапе производства;
3. дегустацию «управления»;
4. тест на «паутину» (spider web).

Ежегодно Группа проводит более 400 тысяч дегустаций, в среднем 33 900 тестов в месяц, с участием 1700 дегустаторов. Дегустации «управления» проводятся еженедельно ответственными лицами производственных подразделений, с основной целью распространить внутри Группы «культуру дегустирования».



## ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ПИТАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВА

### «KINDER+SPORT»

«Kinder + Sport» – это проект, осуществляемый Ferrero для продвижения идеи здорового образа жизни. Согласно этой идее, спорт должен стать ежедневной, привычной практикой, особенно для молодежи.

Ниже приведены некоторые внутренние данные по программе «Kinder + Sport» за 2010-2011 год:

- 17 стран (помимо европейских стран, Россия и Китай).
- 3 новые страны, с которыми мы связались через партнерство с ISF (Мальта, Бразилия и Пуэрто-Рико).
- Более 7 миллионов детей приняли участие в мероприятиях.
- Более 14 видов спорта, среди которых: волейбол, баскетбол, легкая атлетика, гольф, парусный спорт, фехтование, теннис, лыжи, водное поло, спортивное ориентирование и плавание.
- 19 чемпионов участвуют в пропаганде здорового образа жизни в рамках проекта: Valentina Vezzali (фехтование), Andrew Howe (легкая атлетика), Alessandra Sensini (парусный спорт), Ludmila Formanova (легкая атлетика), Tomáš Dvorač (десятиборье).
- Были проинвестированы более 22 национальных спортивных федераций, среди которых Итальянская федерация волейбола, Итальянская федерация тенниса, Федерации легкой атлетики Испании и Португалии, Польская федерация волейбола, Бельгийская федерация тенниса и Федерация футбола Люксембурга.
- 2 Олимпийских комитета (CONI - Италия, DOSB - Германия).

В 2010/2011 году проект «Kinder + Sport» оказывал финансовую поддержку различным мероприятиям в разных странах. В их числе мероприятия, проведенные:

- в сотрудничестве с Итальянской федерацией волейбола: 1,2,3 Minivolley и Volley, работа и турниры в школах волейбола, организация летних лагерей, Kinderiada;
- в сотрудничестве с Итальянской федерацией легкой атлетики K+S Cup (Национальный чемпионат кадетов, юниоров), спортивные студенческие игры;
- в сотрудничестве с Итальянской федерацией фехтования: проект «школа фехтования»;
- в сотрудничестве с Итальянской федерацией тенниса: национальный турнир, в котором принимали участие дети от 9 до 16 лет;
- в сотрудничестве с Португальскими и Испанскими федерациями волейбола: образовательная программа Requiveoley в Испании и Givavolei в Португалии; участие приняли более 3 500 центров;
- в сотрудничестве с легкоатлетическими федерациями и федерациями плавания Испании и Португалии: обучающая программа, в которой приняли участие более 600 центров в Испании и 4 000 в Португалии, официальный спонсор федерации водных видов спорта и поддержка спортивной деятельности в центрах;
- в сотрудничестве с Французской федерацией баскетбола: праздник баскетбола mini для детей от 6 до 12 лет;





- в сотрудничестве с французской ассоциацией Hiking Association: организовано порядка 30 экскурсий, в которых приняли участие около 32 000 взрослых и детей;
- в сотрудничестве с немецким Олимпийским комитетом DOSE: организован K+S Sportabzeichen – Tour с мероприятиями в 10 городах;
- Kinderiada и Teacher's project в Чехии и Словакии: организованы легкоатлетические состязания с участием 648 команд из разных городов; помощь преподавателям в виде руководств и спортивного инвентаря для развития спорта в высших учебных заведениях;
- в сотрудничестве с Федерацией волейбола при поддержке Министерства образования Польши: продвижение спорта в начальных школах, распространение образовательных и информационных материалов;
- в сотрудничестве с Тирольской федерацией лыжного спорта: Regional Ski Schools и финансовая поддержка соревнований Regional kids Racing Series;
- в сотрудничестве с парусной школой Лугано: организованы мероприятия и состязания для детей, занимающихся парусным спортом;
- в сотрудничестве с Венгерской федерацией водного поло: финансовая поддержка мероприятий, связанных с водным поло;
- в сотрудничестве с Бельгийской федерацией тенниса VTV&AFT Kids: программы по продвижению спорта для самых маленьких (набор VTV), Bienvenue au Club: Tennis Discovery days (набор AFT), Kinder Tour: tennis competition (AFT + VTV);
- в сотрудничестве с Федерацией футбола Люксембурга: организация различных мероприятий для молодежи и Национального дня футбола;  
Youth Sport Games в Хорватии и School League в Словении: организация различных спортивных мероприятий в летний период; проведение турниров по игре «Вышибалы» в школах;
- турнир по легкой атлетике «Русская зима» под эгидой Федерации легкой атлетики России (IAAF Programme of World Indoor Championships);
- Shanghai Master Tennis Cup: День открытых дверей для детей в первый день проведения мероприятия, где они могли принять участие в экскурсии по стадиону и в тренировке на поле.

**Таким образом, ежегодные инвестиции в проект «Kinder + Sport», связанные с осуществлением вышеуказанной деятельности, составили почти 7 миллионов евро.**

С 2008 года Ferrero является единственным партнером Международной федерации школьного спорта I.S.F. (International School Sport Federation) в категории Food, confectionery & tea beverages с проектом «Kinder + Sport» и поддерживает международные чемпионаты среди школьников, которые проводятся в разных странах по различным спортивным дисциплинам.

Международная федерация школьного спорта (I.S.F.) – это федерация, «миссия» которой состоит в продвижении спорта (и связанных с ним ценностей) в школах посредством организации соревнований по различным видам спорта.

Ее деятельность распространяется на 76 стран на 5 континентах и - благодаря сотрудничеству с компетентными организациями (министерствами образования, национальными и международными спортивными федерациями и т.п.) - на более чем 400 миллионов детей в возрасте от 14 до 17 лет.

I.S.F. в настоящее время сотрудничает с органами власти, федерациями и организациями, которые разделяют те же цели.

На протяжении 2011 года «Kinder + Sport» присутствовал в качестве спонсора I.S.F. на Всемирном чемпионате по ориентированию в Италии, по теннису во Франции, по флорболу в Чехии, по легкой атлетике в Польше, по плаванию на Мальте, по футболу в Бразилии, по волейболу в Пуэрто-Рико и по баскетболу в Китае. В общей сложности в этих мероприятиях приняли участие более 4 000 детей из разных стран мира.

## ПРОЕКТ EPODE

В 2011 году в соответствии с целями, поставленными в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, компания Ferrero подтвердила свою поддержку проекта EPODE (французская аббревиатура, расшифровывается как «Вместе для профилактики ожирения», [www.epode.fr](http://www.epode.fr)) в 4 европейских странах (Франция, Бельгия, Испания и Греция), а также в европейской сети EPODE Network (EEN), активно участвуя в работе координационной группы. Это одно из обязательств, взятых в рамках «Европейской платформы по питанию, физической активности и здоровью». Наиболее важным результатом, достигнутым EPODE, стало сокращение доли детей с избыточным весом на 8% в городах, где проводилась данная программа, по сравнению с более высокими показателями в контрольном городе (17,8%).

Цель европейской сети EPODE на 2012 год – запуск нового проекта по обеспечению равенства, в реализации права быть здоровым EPHE-EPODE for the Promotion of Health Equity, утвержденного в декабре 2011 года Главным управлением по охране здоровья и защите прав потребителей Европейской Комиссии, которое было софинансировано частными партнерами.

Ferrero будет участвовать в новом проекте, который направлен на уравнивание в реализации права быть здоровым через локальные проекты, осуществление которых будет производиться под руководством EPODE. Этот проект будет направлен на сокращение доли людей с лишним весом в условиях социально-экономического неблагополучия посредством изменения образа жизни.

Проект предполагает участие нескольких частных и государственных партнеров, в том числе Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения.

УЧАСТИЕ FERRERO В ПРОЕКТАХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В:	ПРОГРАММА	ГОРОД И КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	WEB-САЙТ	ГОД	ИНВЕСТИЦИИ, ЕВРО
Франция	VIVONS EN FORME	250 городов, около 3,5 млн. участников	<a href="http://www.vivons-enforme.org">www.vivons-enforme.org</a>	2011	100 000
Бельгия	VIASANO	16 городов, около 670 000 участников	<a href="http://www.viasano.be">www.viasano.be</a>	2011	100 000
Испания	THAO	95 городов, 9 самостоятельных муниципальных учреждений, 2 937 563 участника	<a href="http://www.thaoweb.com">www.thaoweb.com</a>	2011	105 000
Греция	PAIDEIATROFI	14 городов	<a href="http://www.paideiatrofi.org">www.paideiatrofi.org</a>	2011	50 000
Европейский союз	EUROPEAN EPODE NETWORK	4 государства-члена ЕС	<a href="http://www.epodeeuropeanetwork.com">www.epodeeuropeanetwork.com</a>	2011	150 000





## ПУСТЬ МАРКИРОВКА ГОВОРIT САМА ЗА СЕБЯ

В 2010 году Группа Ferrero полностью выполнила все рекомендации по маркировке продуктов питания, сформулированные Европейской ассоциацией индустрии напитков и агропромышленности (FoodDrinkEurope), для всех продуктов Kinder и Nutella в 27 государствах-членах Европейского союза. Эти рекомендации предусматривали:

- нанесение на лицевую часть упаковки Energy logo (информация об энергетической ценности продукта в абсолютном значении и в процентном отношении к рекомендуемой суточной норме на порцию продукта);
- нанесение на обратную часть упаковки абсолютных значений на порцию и процентного отношения к рекомендуемой суточной норме на порцию количества энергии, белков, углеводов (и сахаров), жиров (и насыщенных жиров), клетчатки и натрия.

Ferrero активно стремится применять принципы IFBA (International Food and Beverage Alliance - «Международного союза компаний-производителей продуктов питания и напитков») в глобальном масштабе<sup>1</sup>. Это предполагает как минимум постепенное расширение применения приведенных выше рекомендаций по маркировке продуктов питания Kinder и Nutella за пределами Европы. Полное выполнение требований IFBA на глобальном уровне предусмотрено к 2015 году. В 2012 году приоритет в реализации этих требований отдается таким странам, как Мексика и Соединенные Штаты Америки.

## ОТВЕТСТВЕННАЯ РЕКЛАМА

Как было обозначено в целях на 2010 год и для применения на глобальном уровне Global Policy on Marketing and Advertising to Children («Глобальной политики по маркетингу и рекламе товаров для детей» IFBA – Международного союза компаний-производителей продуктов питания и напитков), Ferrero разработала конкретные принципы внутреннего контроля в сфере рекламы, предназначенной для детей, и в сфере маркетинга продуктов для детей.

В качестве цели на 2012 год Ferrero намечает следующие действия: начиная с 1 января указанного года, не рекламировать на глобальном уровне свою продукцию на телевидении, в печати или в интернете на аудиторию, преимущественно состоящую (более чем на 50%) из детей младше 12-летнего возраста. Эти принципы опубликованы на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com) и вступили в силу с 1 января 2012 года.

В целях дальнейшего усиления внутреннего контроля в сфере рекламы, направленной на детей, начиная с 1 января 2013 года Ferrero:

- а) будет применять IFBA Global Policy on Marketing and Advertising to Children («Глобальную политику по маркетингу и рекламе товаров для детей IFBA») для аудитории, на более чем 35 процентов состоящей из детей младше 12-летнего возраста;
- б) распространить действие данных принципов внутреннего регулирования на содержание своих web-сайтов.

В соответствии с вышеупомянутой «Политикой IFBA», Ferrero также обязуется не проводить глобальных рекламных кампаний своих продуктов в начальных школах, за исключением специальных запросов или соглашений с администрациями школ, а также в обучающих целях.

Как уже отмечалось в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, в марте 2011 года во Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) был представлен второй отчет о ходе реализации инициатив, разработанных IFBA в рамках «Глобальной стратегии по питанию, физической активности и здоровью» Всемирной организации здравоохранения.

В данном отчете представлена информация о деятельности компаний, являющихся членами IFBA, в число которых входит Ferrero, по пяти направлениям: инновации и изменение химического состава продуктов, информация для потребителя о продукте питания, реклама и маркетинг товаров для детей, сбалансированное питание и физическая активность, сотрудничество в сфере рекламы с частными и государственными учреждениями.

Этот второй отчет позволяет продолжать конструктивный и структурированный диалог с IFBA и Всемирной организацией здравоохранения, начатый в ноябре 2009 года.

## МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

С 2009 года в рамках своего участия в IFBA Ferrero берёт на себя добровольные обязательства по внешнему контролю в целях оценки корректности применения рекламы на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Уже третий год подряд в сентябре 2011 года компания Accenture Media Management оценивает соответствие телевизионной рекламы, рекламы в печатных изданиях и в интернете обязательствам, принятыми компаниями в рамках их политики внутреннего контроля в сфере рекламы, предназначенной для детей.

В 2011 году процент соответствия компаний, являющихся членами IFBA, в сфере телевизионной рекламы составил 97,6% на основе выборки, представленной более чем миллионом роликов, распространяемых в Австралии, Бразилии, Китае (регион Гуанчжоу), Индии, Мексике, Новой Зеландии, России, ЮАР, Таиланде и Украине.

Процент выполнения обязательств в сфере рекламы в печати и интернете составил 100% на основе выборки, представленной 40 проанализированными публикациями и 100 сайтами на 7 рынках (Австралия, Бразилия, Китай, Новая Зеландия, Россия и ЮАР).

Для Ferrero анализ рекламных материалов, распространяемых в Австралии, Бразилии и Мексике в текущем году, подтвердил полное соблюдение взятых обязательств (100%) в Бразилии и высокий уровень соблюдения взятых обязательств в Австралии (98,1%) и в Мексике (99,3%).

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ НА ЕВРОПЕЙСКОМ УРОВНЕ

С 1 января 2009 года Ferrero активно участвует в программе внутреннего контроля в сфере рекламы продуктов питания EU Pledge («Европейское обязательство») ([www.eu-pledge.eu](http://www.eu-pledge.eu)). В течение 2011 года мониторинг соответствия рекламных материалов принятым обязательствам осуществлялся двумя внешними независимыми компаниями. Ниже приводятся его результаты:

- В 2011 году были подтверждены положительные результаты, не уступающие показателям прошлых лет. Для телевизионной рекламы уровень соответствия составляет 99,1% на основе выборки, состоящей из почти миллиона роликов, распространяемых во Франции, Ирландии, Нидерландах, Польше, Португалии, Румынии и Словении.
- Соответствие рекламы в печатных изданиях и интернете составляет 100%.
- Соблюдение обязательств по сотрудничеству со школьными учреждениями демонстрирует значительные улучшения по сравнению с прошлым годом и составляет 98% в 2011 году при показателе 92% в 2010 году.
- Сокращение показа детям рекламы всех продуктов компаний-членов EU Pledge: -36% в 2010 году и, соответственно, 21% в 2011 году (по сравнению с 2005 годом).
- В течение третьего года подряд было подтверждено снижение тенденции показа рекламы в детских программах (> 50% и < 12 лет) продуктов, которые не удовлетворяют критериям питания, установленным предприятиями: -60% в 2010 году и -79% в 2011 году (по сравнению с 2005 годом).

<sup>1</sup> Полный текст, описывающий принципы IFBA «IFBA principles for fact-based nutrition labeling», доступен по этому адресу: [https://www.ifballiance.org/sites/default/files/IFBA%20Nutrition%20Labelling%20Principles%20\(Nov%202010\).pdf](https://www.ifballiance.org/sites/default/files/IFBA%20Nutrition%20Labelling%20Principles%20(Nov%202010).pdf)

В соответствии с обязательствами, принятыми в прошлом году, Группа Ferrero повысила уровень соблюдения EU Pledge, увеличив уровень соответствия с 95,04% в 2010 году до 99,8% в 2011 году (для телевизионной рекламы) и поддерживая 100% уровень соответствия для рекламы в печати.

В связи с включением в процесс мониторинга EU Pledge корпоративных сайтов, World Federation of Advertisers («Всемирная федерация рекламодателей») отправила запрос в European Advertising Standards Alliance (EASA) («Европейский альянс по стандартам в рекламе») на проведение анализа коммерческих рекламных материалов, для детей (< 12), содержащихся на корпоративных web-сайтах. Цель: определить продукты, рекламируемые для детей младше 12 лет, на предмет соответствия «Регламенту в области ответственной рекламы продуктов питания», принятому Международной торговой палатой (ICC Food Framework – International Chamber of Commerce), а также (где возможно) местным и/или отраслевым кодексам и регламентам.

Что касается Ferrero, на 21 корпоративном web-сайте, предназначенном для 8 стран (Чешская Республика, Франция, Германия, Нидерланды, Польша, Швеция и Великобритания), не было выявлено ни одного нарушения национальных кодексов и регламентов.

### СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ:

- Разработка нового проекта европейской сети EPODE Network, направленного на преодоление неравенства в праве доступа к здравоохранению, который называется EPHE-EPODE for the promotion of Health Equity и рассчитан на три года (2012-2014).
- Обязательство на глобальном уровне, начиная с 1 января 2012 года, не рекламировать свои продукты на телевидении, в печати и в интернете для аудитории, состоящей преимущественно (более чем на 50%) из детей в возрасте младше 12 лет.
- Начиная с 1 января 2013 года, Ferrero будет применять IFBA Global Policy on Marketing and Advertising to Children («Глобальную политику по маркетингу и рекламе товаров для детей» IFBA) для аудитории, более чем на 35% состоящей из детей в возрасте младше 12 лет.
- Применение на глобальном уровне к 2015 году Principles for a global approach to fact-based nutrition labelling («Принципы глобального подхода к маркировке продуктов питания») International Food and Beverage Alliance («Международного союза компаний-производителей продуктов питания и напитков») с приоритетом в Мексике и Соединенных Штатах Америки до конца 2012 года.

### РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К РЕКЛАМЕ

Продолжая работу, начатую в 2010 году, в 2011 году Ferrero продолжила поддерживать программу Media Smart, цель которого развивать у детей критический взгляд на рекламу. Программа была реализована в следующих странах: Нидерланды, Великобритания, Германия, Португалия, Венгрия, Швеция, Франция.



## УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

## УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Группа Ferrero всегда стремится устанавливать **длительные деловые отношения** с поставщиками сырья на основе открытого диалога и прозрачности. Как уже упоминалось во втором отчете о корпоративной социальной ответственности, **Кодекс предпринимательской деятельности** Ferrero устанавливает четкие требования в отношении качества и свежести сырья в полном соответствии с этическими требованиями и принципами экоустойчивости (полный текст кодекса доступен по адресу [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)). Кодекс дополняется программой по его распространению среди внешних и внутренних участников производственной цепочки к концу 2013 года, которая называется план ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement): он позволит нам укрепить в дальнейшем отношения с поставщиками сырья.

Помимо прочего, план ABCDE отражает стратегию Группы Ferrero в области **методов ведения сельского хозяйства**, состоящую в следующем: «применение знаний для использования природных ресурсов на основе экологической устойчивости для производства здоровых и безопасных продуктов питания, а также непродовольственной сельскохозяйственной продукции – с соблюдением прав человека, для обеспечения экономической эффективности и социальной стабильности» (FAO, Buone Pratiche Agricole - Устойчивые методы ведения сельского хозяйства, июнь 2002 года).

## НАШИ ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Географическое происхождение и способ получения сырья, используемого Группой в производстве собственной продукции, являются основополагающими параметрами, влияющими на наш выбор. Два критерия отбора сырья - это: **неизменно высокое качество, соблюдение прав человека и экоустойчивость**.

В настоящей главе будут рассмотрены инициативы Ferrero, касающиеся отдельных сельскохозяйственных продуктов, используемых в производстве продукции Группы, в соответствии со следующими целями.

Продукт	Цели	Срок достижения целей
МОЛОКО	30% из интегрированной производственной цепочки	2012
ЯЙЦА	100% куриных яиц с соблюдением норм благополучия животных	2014
КОФЕ	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2015
ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2015
КАКАО	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2020
ФУНДУК	Внедрение плана прослеживаемости 100% объема лесных орехов	2020

## КАКАО

Группа Ferrero подтвердила цель использовать к **2020 году 100% какао из сертифицированных экоустойчивых источников**, а также обеспечить надежную и независимую оценку третьей стороной поставок какао. Подобная оценка подразумевает, помимо прочего, предотвращение **незаконного оборота, неиспользование детского труда в наиболее грубых формах и принудительного труда взрослых в цепочке поставок какао**.

Кроме того, в соответствии с **Кодексом делового поведения**, Ferrero подтверждает свою решимость содействовать ликвидации эксплуатации детского труда, начиная с наиболее грубых его форм, а также всех форм рабства, торговли людьми, принудительного труда и труда заключенных. Кодекс предпринимательской деятельности основывается на принципах Конвенции о минимальном возрасте для приема на работу № 138 Международной Организации труда, а также на принципах Конвенции № 182 о наиболее тяжелых формах труда несовершеннолетних. Основываясь на этом кодексе, Группа Ferrero сотрудничает со всеми своими партнерами в цепи поставок для достижения этих целей.

Кодекс делового поведения Ferrero доступен на странице [www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/](http://www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/).

Для достижения этих целей Ferrero составила следующий график:

Процент проверенного какао от общего объема	Годы	Стандарты и проекты контроля	Страны-производители какао
20%	2011/2013	Сертификация UTZ Certified Rainforest, Alliance, Certification Capacity Enhancement, Source Trust и другие	Преимущественно Кот-д'Ивуар, Гана, Нигерия, Эквадор
40%	2013/2015		
60%	2015/2017		
80%	2017/2019		
100%	2020		

## Схемы сертификации и партнеры

Ferrero работает с такими схемами сертификации, как UTZ, Rainforest Alliance и CCE (Cocoa Capacity Enhancement, [www.gtz.de/en/weltweit/afrika/cote-d-ivoire/33272.htm](http://www.gtz.de/en/weltweit/afrika/cote-d-ivoire/33272.htm)) совместно с поставщиками, входящими в Source Trust ([www.sourcetrust.org](http://www.sourcetrust.org)). Другие модели помощи фермерам, как Fundacion Maquita ([www.fundmcch.com.eg](http://www.fundmcch.com.eg)) в Эквадоре, по-прежнему играют важную роль в ЮАР.

**В 2010/11 году** Группа Ferrero приобрела около 15 % какао в рамках этих схем:

- 1,2% какао, сертифицированного UTZ или Rainforest Alliance
- 1,3% схема Fundacion Maquita
- 12,2% прослеживаемого какао при содействии Source Trust и других

**В 2011/12 году** Группа Ferrero приобрела около 20% какао в рамках следующих схем:

- 5% какао, сертифицированного UTZ или Rainforest Alliance
- 4% схема CCE и схема Fundacion Maquita
- 12% прослеживаемого какао при содействии Source Trust и других

**В 2012/13 году** Группа Ferrero планирует приобрести 40% своего какао в рамках следующих схем:

- 20% какао, сертифицированного UTZ или Rainforest Alliance
- 20% схема CCE и схема Fundacion Maquita CCE, прослеживаемое какао

Прогнозируемые показатели могут варьироваться в зависимости от количества продукта, доступного на рынке, а также от геополитических условий в странах-производителях.

В дополнение к данным схемам сертификации Ferrero продолжает поддерживать конкретные проекты, как-то:

#### Кот-д'Ивуар

Совместно с **Noble Resources S.A.** ([www.thisisnoble.com](http://www.thisisnoble.com)), одним из основных партнеров в области поставок какао, и **Cooperative Anonklon de Bianouan** (COABIA) мы финансируем строительство школы в маленьком поселке в Кот-д'Ивуаре. Расположенный на востоке, недалеко от границы с Ганой, Синикоссон представляет собой сельскую общину, основное занятие которой – выращивание какао. В деревне 250 земледельцев, являющихся членами кооперативного общества COABIA.

Для улучшения качества образования в районе, где мы покупаем какао, поддержка этой школы будет означать, что почти **200 детей, которые до этого находились за пределами образовательной системы,** смогут ходить в школу каждый день.

Ferrero и Noble Cocoa S.A. участвуют в программе UTZ, адресованной земледельцам деревни и направленной на обучение экологически устойчивым методам ведения сельского хозяйства и на улучшение условий безопасности на рабочем месте.



Кооператив Anonklon de Bianouan

Кроме того, благодаря нашему партнерству с Noble 10% какао, выращенного в Кот-д'Ивуаре, будет производиться с нулевым выбросом углерода в 2012 году и проверяться независимой организацией **Tuev Nord**, одним из главных сертификационных центров. Таким образом, выработка этого какао будет осуществлена с выбросом углерода, равным нулю. Все выбросы, осуществляемые на предприятии в процессе обработки и транспортировки какао, компенсируются за счет энергоэффективных проектов и возобновляемых источников энергии, обеспечивающих сокращение выбросов CO<sub>2</sub>.

#### Гана и Нигерия

Совместно с Source Trust мы стремимся охватить все аспекты, которые помогут производителям в повышении урожайности и качества сельскохозяйственной продукции, а также в развитии коммерческой деятельности, в том числе обучение экологически устойчивым методам ведения сельского хозяйства и техникам выращивания саженцев и культивирования взрослых растений, субсидии на развитие компаний и оборудование в кредит, ресурсные центры для поселков Village Resource Centers (которые обеспечивают доступ к цифровым образовательным материалам в сфере земледелия), профилактика малярии и развитие местных инфраструктур.



### Проект FADU

В 2012 году, наряду с главными компаниями-потребителями какао-сырья в мире, Ferrero примет участие в программе инвестирования в размере 15 миллионов евро, которая направлена на развитие экологически устойчивых методов производства этого продукта. В рамках «Программы повышения урожайности и качества какао» (Cocoa Productivity and Quality Program – CPQP) под эгидой IDH (Sustainable Trade Initiative – «Инициативы в области устойчивой торговли», [www.idhsustainabletrade.com](http://www.idhsustainabletrade.com)) Ferrero сотрудничает с Continaf ([www.continaf.com](http://www.continaf.com)), Petra Foods ([www.petrafoods.com](http://www.petrafoods.com)), Oxfam Novib ([www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl)), Fadu ([www.fadu.info](http://www.fadu.info)) и WAFF ([www.waffcompany.com](http://www.waffcompany.com)). Согласно этому проекту под названием Fadu Project:

- 7 500 фермеров пройдут обучение и получат техническую помощь;
- его главной целью является увеличение производительности труда, что – наряду с премиями - будет гарантировать работникам более высокий доход и стабильность;
- Ferrero приобретет порядка 6 000 тонн какао UTZ высокого качества, прослеживаемого и сертифицированного как экологически устойчивого.



Благодаря проекту FADU, фермеры повысят свой профессиональный уровень: это позволит увеличить урожайность какао-бобов с 300 кг/га как минимум до 1 000 кг/га и улучшить их качество. Цель проекта состоит в том, чтобы преобразовать выращивание какао в экономически устойчивую деятельность для мелких землевладельцев и, таким образом, увеличить доход выращивающих какао фермеров. Программа будет сосредоточена на вопросах использования минеральных удобрений, «профессионализации» фермеров, возделывающих плантации какао, и на механизмах финансирования. Навыки, полученные в рамках программы, позволят увеличить качество вырабатываемой какао-продукции, ее урожайность, а также организацию фермерской деятельности.

### Прослеживаемость

Группа Ferrero уже осуществила в 2008/2009 году запуск программы, которая обеспечивает прослеживаемость поставок какао в Гане. Это позволяет Ferrero проследить производство какао на уровне небольших групп фермеров и сообществ. Ferrero сотрудничает с компанией Source Trust, которая является партнером Cocabod Armajaro Traceable Foundation (CATF), обеспечивая «премии» за «прослеживаемое какао», чтобы финансировать программы в сообществах/районах, где закупается это сырье. Source Trust использует поддержку Ferrero для улучшения качества жизни фермеров посредством программ, которые включают в себя обучение фермеров, субсидирование кредитов, поставку саженцев, а также социальные проекты для сообществ, в том числе Village Resource Center, колодцы и проекты в области здравоохранения. Подробно с этой программой можно ознакомиться, посетив сайт [www.sourcetrust.org/ferrero\\_projects.html](http://www.sourcetrust.org/ferrero_projects.html).



Также мы стимулируем увеличение поставок прослеживаемого какао другими производителями. Зная происхождение какао, Ferrero может сделать важный шаг вперед к цели осуществления независимого «аудита» аккредитованными третьими компаниями для проверки условий труда, в частности отсутствия использования детского труда. Кроме того, совместно с Source Trust мы начнем реализацию проекта Geotraceability («Геопротслеживаемость»), который позволит лучше узнать фермеров и их географическое положение. Проект «Геопротслеживаемость» будет использован как средство мониторинга и оценки эффективности деятельности, которую мы проводим с фермерами. Это обеспечит нас информацией, при помощи которой мы сможем более эффективно способствовать улучшению качества жизни наших поставщиков.





## КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДХОД

Помимо партнерских проектов, которые уже были перечислены, Ferrero продолжает «коллективный подход» в отношении сектора какао.

1. Группа Ferrero является членом World Cocoa Foundation ([www.worldcocoafoundation.org](http://www.worldcocoafoundation.org)), и она поддержала запуск проекта African Cocoa Initiative (ACI) совместно с агентствами USAID, IDH и 14 агентствами, занимающимися какао и шоколадом. Проект рассчитан на бюджет 13,5 миллионов долларов и должен действовать в течение 5 лет в 4 странах (Камерун, Гана, Кот-д'Ивуар, Нигерия). Цель данного проекта заключается в узаконивании эффективных моделей частного и государственного участия для поддержки экологически устойчивого сельского хозяйства.
2. Как уже упоминалось в предыдущих Отчетах о корпоративной социальной ответственности, Ferrero является членом совета директоров ICI – International Cocoa Initiative («Международной инициативы по какао») ([www.cocoainitiative.org](http://www.cocoainitiative.org)).

### Что такое ICI

ICI – это фонд, цель которого заключается в «мониторинге и поддержке усилий по искоренению наиболее тяжелых форм детского труда, а также принудительного труда в производстве какао и какао-продуктов». ICI – это партнерство гражданских обществ, профсоюзов и производителей шоколада и какао; все они представлены в совете директоров фонда. ICI сотрудничает с органами власти в странах производства какао, с национальными и международными техническими агентствами, с сообществами, задействованными в производстве какао для того, чтобы обеспечить реальную и действенную помощь в искоренении наиболее тяжелых форм детского труда и принудительного труда в цепочке поставок какао. Финансирование деятельности ICI осуществляется членами совета директоров, которые являются ведущими производителями в какао-промышленности. Решения по стратегии реализации программ принимаются коллегиально всеми членами совета директоров, включая также рядовых членов фонда. Программы ICI проводятся в Гане и Кот-д'Ивуаре (которые в совокупности обеспечивают почти 70% мирового объема производства какао) и в граничащих с ними странах, где ICI работает на национальном уровне, помогая правительствам этих стран выполнять свои обязательства по обеспечению безопасных условий труда для детей и для сотрудников сообществ, занятых в производстве какао. Также ICI работает непосредственно с этими сообществами, чтобы гарантировать глубокое проникновение программ в жизнь общества.

### Результаты 2011 года

В 2011 году 290 сообществ, задействованных в выращивании какао, 157 из которых находятся в Гане и 133 в Кот-д'Ивуаре и которые представляют 689 000 человек, были задействованы в программах поддержки ICI и партнеров, на которых возложены обязанности по их исполнению.

С 2006 года в общей сложности 1 169 акций были профинансированы ICI. Эти акции были направлены на уменьшение уязвимости детей в отношении использования детского труда. В частности, они предполагали строительство и реконструкцию 520 школьных аудиторий, в которых учатся 38 000 детей. В 2011 году было проведено 260 инициатив по улучшению доступа к качественному образованию и по уменьшению уязвимости детей.

За последний год более 130 сообществ приняло участие в инициативах (направленных, прежде всего, на улучшение доступа к образованию детей, проживающих в районах возделывания какао), которые проводились непосредственно местными властями и самими общинами и заключались в строительстве новых учебных помещений, жилья для преподавателей и в организации новых рабочих мест для учителей. Результатом работы стало создание в 2011 году 133 новых учебных аудиторий и прием на работу 36 преподавателей. Таким образом, 1 800 детей школьного возраста получили возможность учиться.

## Framework of action to support the implementation of the Harkin-Engel Protocol («Система действий в поддержку протокола Харкина-Энжела»)

Министерство образования США, сенатор Том Харкин, конгрессмен Элиот Энжел, правительство республики Кот-д'Ивуар, правительство республики Гана и представители какао- и шоколадной промышленности подписали договор о сотрудничестве в содействии сокращению на 70% наиболее тяжелых форм детского труда как в Гане, так и в Кот-д'Ивуаре к 2020 году. Данная система представляет собой план, утверждающий нашу общую обязанность в совместной работе по искоренению наиболее тяжелых форм детского труда в районах возделывания какао Кот-д'Ивуара и Ганы, в том числе поддержка сбора достоверных данных, обеспечение образования, помощь в реабилитации социально уязвимых детей и повышение качества жизни семей социально уязвимых детей.

Для того чтобы ускорить достижение этих целей, Министерство труда Соединенных Штатов в 2010 году выделило 10 млн. долларов для нового проекта ILO-IPEC, направленного против труда несовершеннолетних в сообществах, задействованных в возделывании какао и производстве шоколада, а также в международной индустрии какао и шоколада. На ближайшие пять лет Министерство труда США решило выделить еще 7 миллионов долларов. Также планируется дальнейшее инвестирование в проект в размере еще 3 миллионов долларов. Правительства Кот-д'Ивуара и Ганы готовы предоставить необходимые человеческие и финансовые ресурсы для претворения в жизнь собственных «Национальных планов действий» в сотрудничестве с участниками программы «Система действий в поддержку протокола Харкина-Энжела».

Задачи Ferrero в рамках Framework of Action будут осуществляться через проект Ferrero Cocoa Community Commitment - F3C в сотрудничестве с Source Trust:

- четырехлетняя программа улучшения условий жизни в местных сообществах, состоящих из 8 800 семей, т.е. около 26 000 детей. Программа коснется 20% сообществ, занятых в выращивании какао;
- от 5 000 до 7 000 тонн какао, произведенные фермерами, прошедшими обучение в рамках схемы Certification Capacity Enhancement (CCE) в Гане, с соответствующей проверкой компетентными независимыми организациями;
- пятикратное расширение системы мониторинга детского труда в Гане с 30 экспериментальных сообществ до 162 сообществ, с организационной моделью, основанной на модели общин фермеров, в партнерстве с Ghana National Program for the Elimination of the Worst Forms of Child Labor («Национальной программой Ганы по искоренению наиболее тяжелых форм детского труда») (NPECLC);
- образовательная подготовка фермеров с акцентом на развитие социальных практик, а также учреждение 8 Village Resource Centers для того, чтобы преподавание и усвоение информации было более эффективным.

В течение ближайших лет Ferrero присоединится к уже существующим, а также новым проектам для достижения целей, поставленных к 2020 году.

## ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО

В первых двух Отчетах о корпоративной социальной ответственности мы уже формулировали нашу цель по закупкам пальмового масла, **сертифицированного как экоустойчивое, которое к 2015 году будет на 100% удовлетворять нашим внутренним потребностям** в этом продукте.

В отчетном году настоящего отчета наша потребность в пальмовом масле составляла около 140 000 тонн в год.

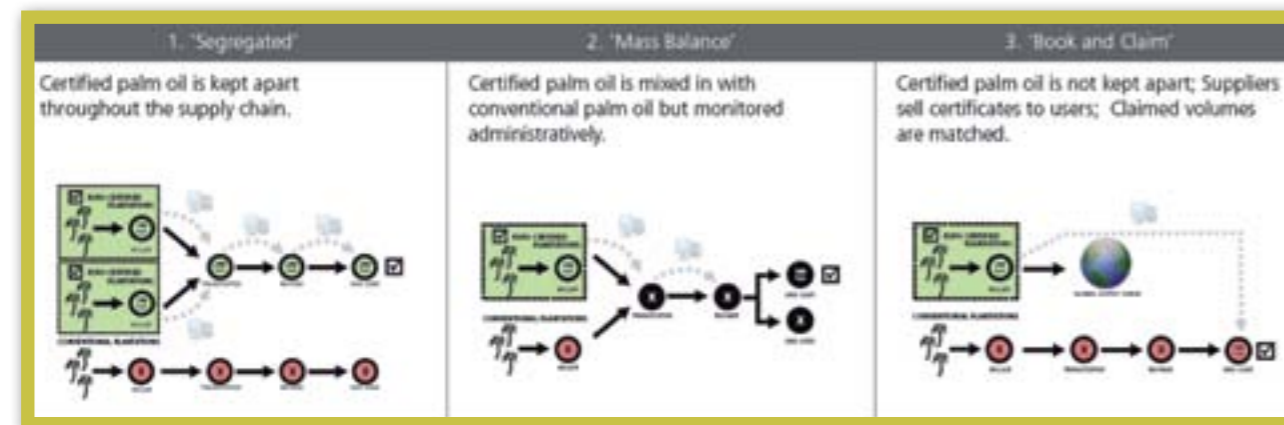
Мы по-прежнему отказываемся от закупок этого сырья в Индонезии (где идет обширная вырубка лесов), а покупаем его только в Малайзии (почти исключительно в Малакки) и в Папуа – Новая Гвинея.

Более подробные данные (насколько это возможно) о нашем намерении перейти на закупки пальмового масла, сертифицированного как экоустойчивое, приведены в следующей таблице, составленной на основе тщательного мониторинга:

Годы	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
% пальмового масла, сертифицированного как экологически устойчивое	20%	30-50%	50-70%	100%

Ferrero предполагает использовать схему сертификации UTZ, а самым значительным поставщиком на данный момент является New Britain Palm Oil.

Добыча пальмового масла может быть представлена на примере следующей схемы, отражающей различия между различными методами контроля за цепочкой поставок, доступными на сегодняшний день:



Как показано выше, разделение дает возможность проследить всю цепочку поставок вплоть до плантаций пальмового масла.

Процент пальмового масла, сертифицированного как экоустойчивое, в производстве Ferrero будет постепенно повышаться, как это следует из вышеприведенной таблицы.

Группа Ferrero разработала эксклюзивный метод фракционирования пальмового масла, который позволяет сохранить органолептические свойства продукта, повышает его кремовость и помогает избежать использования гидрогенизированных жиров. Этот метод – один из немногих научно опробованных и доступных на сегодняшний день методов, позволяющих отказаться от **использования гидрогенизированных жиров**. Произведенное таким способом пальмовое масло имеет лучшие органолептические, технологические свойства и большую стабильность, нежели другие масла.

## УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУГЛЫХ СТОЛАХ

С 2005 года Группа Ferrero принимает активное участие в **Round Table on Sustainable Palm Oil** ([www.rspo.org](http://www.rspo.org)). Это организация, представляющая интересы потребителей, переработчиков и продавцов пальмового масла. Также в нее входят банки, инвесторы, природоохранительные организации и социальные организации.

Основными задачами, которые преследует RSPO, являются:

- ▣ борьба с вырубкой лесов в связи с выращиванием масличных пальм;
- ▣ система прослеживаемости и добросовестной сертификации.

Продолжается деятельность Ferrero в рамках **кампании Deforestation Zero («Нет - вырубке лесов»)**, направленной на прекращение вырубки лесов в Юго-Восточной Азии, что в свою очередь связано с расширением плантаций пальмового масла. Группа Ferrero совместно с другими участниками будет и впредь поддерживать эту кампанию с целью объединения отдельных инициатив, направленных на общую цель экоустойчивого производства пальмового масла к 2015 году.

## ЯЙЦА

На основе европейского законодательства о благополучии животных, в частности кур, Группа Ferrero приняла решение добровольно принять программу и рабочий план по производству «экоустойчивых» яиц.

Яйца, используемые Ferrero, составляют около 0,09% от всего объема поставок сырья для производства Ferrero; эта цифра соответствует менее чем 0,25% от всего объема европейского производства.

Рабочий план Ferrero предполагает покупку куриных яиц, которые были получены от кур, не живущих в клеточных батареях, в соответствии со следующим графиком:

- ▣ 40% от наших потребностей - к сентябрю 2012 года
- ▣ 60% – к сентябрю 2013 года
- ▣ 100% – к сентябрю 2014 года.

Наши поставщики яиц находятся в Европе, и данный план непосредственно касается их. Кроме того, этот план касается всех продуктов выпечки Ferrero, т.е. единственных продуктов из всего нашего ассортимента, которые содержат яйца.

План был разработан совместно с некоторыми неправительственными организациями, действующими в сфере поддержания благополучия животных.



## ЛЕСНОЙ ОРЕХ

Ferrero является одной из крупнейших в мире компаний-потребителей лесных орехов преимущественно итальянского и турецкого производства. В Чили, Аргентине, Грузии и ЮАР осуществляются отдельные проекты, разработанные Hazelnut Business Development («Развитие бизнеса лесных орехов») (HBD) - организацией, созданной Ferrero в 2006 году. Чтобы сохранить максимальное качество, были разработаны процессы обжарки по эксклюзивным технологиям, которые позволяют сделать более ярким аромат и вкус нашего основного ингредиента. Принципы Ferrero в области стратегии снабжения лесными орехами (они были подписаны также турецкими производителями), состоят в следующем:

- **обеспечить безупречное качество продукции** в соответствии со стандартами свежести, качества и безопасности;
- **поддерживать передовые технологии ведения сельского хозяйства и биоразнообразия**, ограничивая использование химических реактивов, а также поддержание экоустойчивых методов;
- **соблюдать и требовать соблюдения от своих поставщиков условий труда и его оплаты в полном соответствии со всеми действующими нормативами**, регламентом и местным законодательством, а также действующими Международными конвенциями;
- **не прибегать к любой форме детского труда**, начиная с наиболее тяжелых форм, а также принудительного труда;
- **поддерживать стабильный доход фермеров**, в том числе путем применения - где это возможно - особых механизмов торговли (например, долгосрочных контрактов);
- **поощрять справедливую и прозрачную ценовую политику** для обеих сторон в соответствии с «Принципом независимости», согласно которому: коммерческие партнеры признают, что они являются независимыми хозяйствующими субъектами и уважают право друг друга определять собственную стратегию и политику управления, производства, дистрибуции, продажи, маркетинга и финансов, включая свободу независимо принимать решения о заключении или незаключении контрактов.

**Для оптимальной реализации на практике этих принципов Ferrero разработала план, который позволяет достичь к 2020 году 100% прослеживаемости используемых лесных орехов.**

Этот план предусматривает подробные программы, реализуемые в странах, из которых преимущественно поставляются лесные орехи, среди которых Турция и Грузия. Далее следует описание этого плана. Как уже отмечалось в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, в настоящем отчетном году Ferrero также **уделила особое внимание отношениям с поставщиками лесных орехов из Турции**. Затрагиваемые темы касаются повышения стандартов качества и безопасности, а также отдельных этических аспектов. Мы усилили взаимодействие с местными властями для более прозрачной деятельности в данном секторе, которая бы полностью соответствовала международным конвенциям по борьбе с детским трудом и по внедрению экоустойчивых методов сельскохозяйственного производства.



Наш план по закупкам сырья, произведенным с использованием экоустойчивых методов ведения сельского хозяйства, коррелирует с нашей главной задачей в этой области, которая уже была сформулирована. Он предусматривает участие Турции в Scientific Certification System («Системе научной сертификации») (SCS) всемирного института сертификации, который будет развивать проект по следующим этапам:

- этап 1: создание стандарта ответственных закупок, методология аудита и системы отчетности, организованные на основе информации, предоставляемой поставщиками Ferrero.
- этап 2: оценка на местах практики трудовых отношений между фермерами и работниками данного сектора в соответствии с принципами экологической эффективности и экономической прозрачности.

Это произойдет как раз к началу уборочных работ в августе 2012 года. Таким образом, SCS обеспечит консолидацию обязательств Ferrero по внедрению и поощрению передовых методов работы, непосредственно связанных с сельскохозяйственной деятельностью.

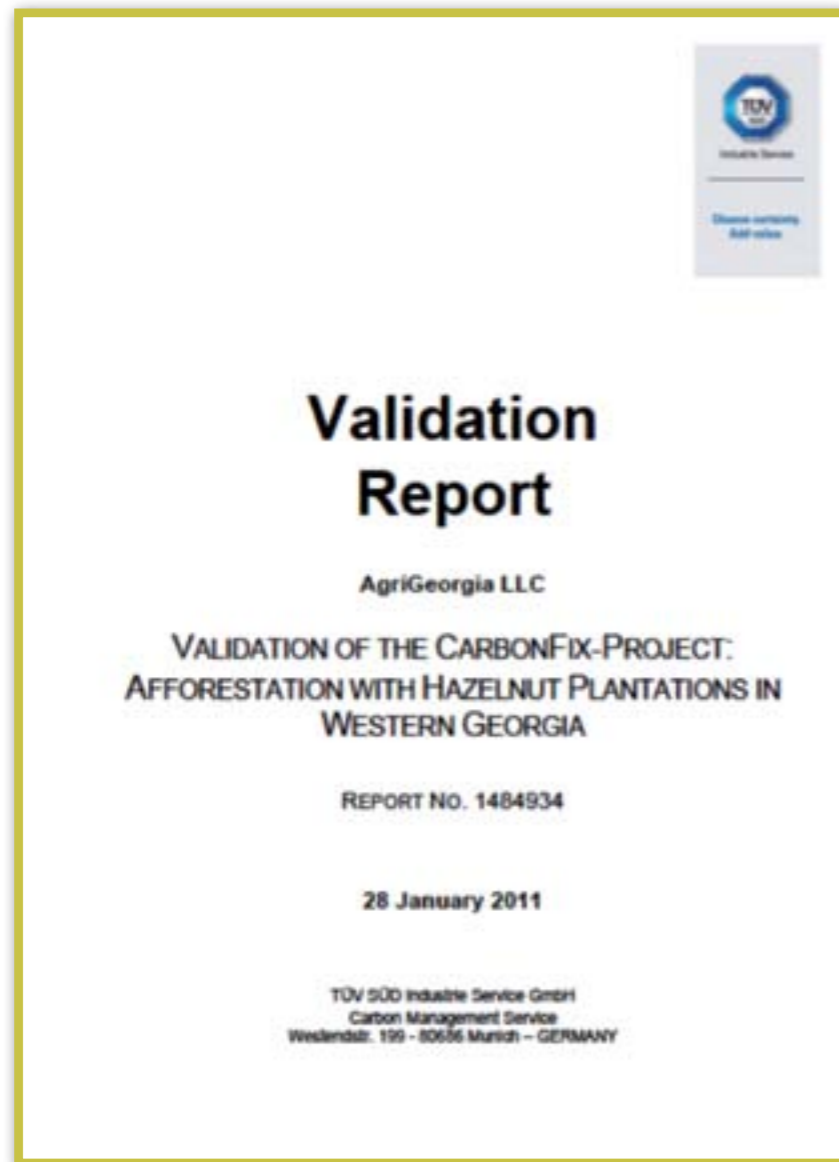
Для более подробного ознакомления с инициативами Hazelnut Business Development (HBD), проводимыми в Чили, Аргентине, Грузии и ЮАР, следует обратиться ко второму Отчету о корпоративной социальной ответственности ([www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)). Эти инициативы также способствуют достижению к 2020 году цели обеспечить прослеживаемость 100% объема лесных орехов Ferrero.

**В частности, в Грузии действуют две программы, описанные ниже.**

Ferrero поддерживает инициативу Economic Prosperity Initiative («Инициатива экономического процветания») (EPI) в Грузии. Эта программа финансируется агентством США по международному развитию (USAID) и направлена на повышение конкурентоспособности Грузии, в том числе на рынке лесных орехов. С общей целью оказания помощи сектору лесных орехов и повышения доходов сельских предприятий, Ferrero и EPI обсудили сотрудничество в области разработки и реализации обучающей программы по производству лесных орехов и оформили партнерство, подписав Memorandum of Cooperation («Меморандум о сотрудничестве») для создания альянса под названием Global Development Alliance к середине 2012 года. Такое сотрудничество будет направлено на помощь 2 100 фермерам, производящим лесной орех, в плане улучшения продукции - как качественного, так и количественного: таким образом, они смогут повысить цену на свою продукцию и увеличить свой доход. Идея основывается на внедрении современных технологий и передового опыта мелкими производителями, составляющими большую часть сектора, в производстве лесных орехов в критических точках цикла сбора. Эта программа будет способствовать росту одного из стратегических секторов промышленности Грузии.

**Как предполагалось в Отчете о корпоративной социальной ответственности за прошлый год, мы подтверждаем успешную реализацию проекта «Углерод», разработанного одной из компаний Группы - Agrigeorgia. Сертификация (результаты которой будут проиллюстрированы далее) была проведена при посредничестве немецкой организации Tuv Sud в январе 2011 года. Она определила объем выброса в размере около 400 000 тонн в эквиваленте CO<sub>2</sub>, которые были «изъяты» растениями лесного ореха, посаженными грузинской компанией с использованием специальных сельскохозяйственных методов для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Кроме того, проект предусматривает развитие области, которую предприятие обязуется защищать и охранять от любых нарушений в течение 50 лет и которая представляет собой вторичные леса. Процесс проектирования разделен на несколько этапов, которые будут выполняться совместно с местным населением; оно сможет сотрудничать с Agrigeorgia, высказывая свое мнение в процессе запланированных встреч.**





## КОФЕ

Как уже было сформулировано во втором Отчете о корпоративной социальной ответственности, наша цель состоит в достижении 100% объема поставок кофе, сертифицированного как экологически устойчивый, к 2015 году.

Наш план устойчивого снабжения этим сырьем соответствует следующей таблице:

Год	%
10/11	более 5%
11/12	более 35%
12/13	более 50%
13/14	более 70%
14/15	100%

На сегодняшний день доля кофе, сертифицированного как экоустойчивый, проверена внешними организациями UTZ и Rainforest Alliance.

Намерение Ferrero инвестировать в экологически и экономически устойчивое производство этого сырья выражается в долгосрочном подходе, который Группа выработала в сфере защиты окружающей среды и социального воздействия на страны-производители.

«Мы гордимся тем, что являемся партнерами Ferrero на протяжении последних двух лет, в течении которых поставщики получают ценные рекомендации по обеспечению прослеживаемости и экоустойчивости поставок какао», – заявил **Daan De Vries, директор UTZ Certified**. «Мы рады узнать, что Ferrero приступила к осуществлению другой важной цели – закупать значительную часть объема кофе при посредничестве UTZ к 2015 году. С такими конкретными задачами Ferrero начинает играть ведущую роль в создании мира, в котором устойчивое сельское хозяйство – это норма».



## САХАР

Группа Ferrero на протяжении десятилетий сотрудничала с сельскохозяйственными кооперативами и производителями сахара в основном из Германии, Франции, Польши, Бельгии, Ирландии и Канады. В частности, в Германии и в Италии мы поддерживаем отношения с одними и теми же поставщиками уже почти 40 лет.

Недавние общеевропейские соглашения о поддержке развивающихся стран упростили поставки сырья из третьих стран, и Группа Ferrero начала процедуры отбора новых производителей в различных регионах мира на основе строгих критериев качества и экоустойчивости, которые применяла всегда.

Сахар, который мы покупаем, можно условно разделить следующим образом: 80% сахара добывается из сахарной свеклы и 20% – из тростника.

В соответствии с положениями стратегии Группы по отказу от использования модифицированных организмов – ГМО (см. раздел «Кодекс делового поведения» во введении к настоящему отчету), **Группа использует в своем производстве только сахар, произведенный из генетически немодифицированных организмов.**



Как и было запланировано в первом Отчете о корпоративной социальной ответственности, в 2010 году Группа подтвердила свою регистрацию в реестре **Bonsucro™ – Better Sugar Cane Initiative** ([www.bonsucro.com](http://www.bonsucro.com)). Цель этой международной инициативы заключается в определении глобальных показателей экоустойчивости в производстве тростникового сахара. Основатели данного проекта, среди которых и Ferrero, стремятся определить критерии сертификации, которые бы отражали экономические, экологические и социальные улучшения на протяжении всей цепочки поставок.

## МОЛОКО

Молоко, поставляемое для производства Группы тщательно отобранными и надежными производителями, специализирующимися в области молочного производства, обладает идеальными показателями свежести, что позволяет обеспечить оптимальное качество нашей деликатной и дорогостоящей продукции, в особенности той, что предназначена для детской аудитории. Долгосрочные отношения с поставщиками позволяют нам реализовывать программу взаимного роста и развития, направленную на организацию короткой и экоответственной продовольственной цепочки.

В соответствии с перспективами развития, обозначенными ранее в первом отчете о корпоративной социальной ответственности, мы продолжаем поддерживать «**проект комплексного подхода к организации продовольственной цепочки**», который предполагает установление прочных партнерских отношений на протяжении всей цепочки, от фермера-животновода до производителя полуфабрикатов (сухого цельного и обезжиренного молока, топленого масла) с обеспечением адекватных цен благодаря отсутствию спекулятивного посредничества. Это стало возможным благодаря специальным соглашениям с некоторыми нашими поставщиками (среди которых **In.al.pi** и **Mittellelbe GmbH**), что позволяет повысить объемы сырья местного происхождения, получаемого от производителей, которые ближе всего расположены к нашим производственным предприятиям.

**Опережая сроки, предусмотренные в первом отчете о корпоративной социальной ответственности, мы намерены довести объем продукции из местного молочного сырья до 30 % до конца 2012 года.**

Фабрики в Европе  
происхождение: ЕС

Ла-Пастора (Аргентина)  
происхождение:  
Аргентина/Уругвай

Покос-де-Калдас (Бразилия)  
происхождение: Бразилия

Литгоу (Австралия)  
происхождение: Австралия

Брантфорд (Канада)  
происхождение: Канада и  
США

Куито (Эквадор)  
происхождение: Эквадор/  
Аргентина/Колумбия

Барамати (Индия)  
происхождение: Индия

Владимир (Россия)  
происхождение: ЕС, Россия  
и Белоруссия



### ДВУХГОДИЧНАЯ МАГИСТРАТУРА «КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Осенью 2011 года в городе Моретта (Кунео) стартовала двухгодичная программа магистратуры «Качество, безопасность питания и экологическая ответственность молочного производства», организованная факультетами ветеринарной медицины, сельского хозяйства, медицины и хирургии Туринского университета в сотрудничестве в Экспериментальном институте зоофилактики Пьемонта, Лигурии и Валле-д'Аоста, а также при экономической и научной поддержке Ferrero и других компаний отрасли, компаний региона Пьемонт и отдельных банковских организаций.

Это совместная инициатива университетов, предприятий и учреждений, связанных общей целью подготовки высококлассных специалистов, обладающих междисциплинарными знаниями и навыками, для работы в различных секторах одного из наиболее важных направлений производства как на региональном, так и на национальном уровне. Обучение будет проходить в городе Моретта (Кунео), где находится INALPI, наш партнер по проекту «интегрированной цепочки поставок», также поддерживающий данную программу магистратуры. Ее первый выпуск состоится в 2012 году, и в том же году начнется следующий набор на курс 2012/2014.

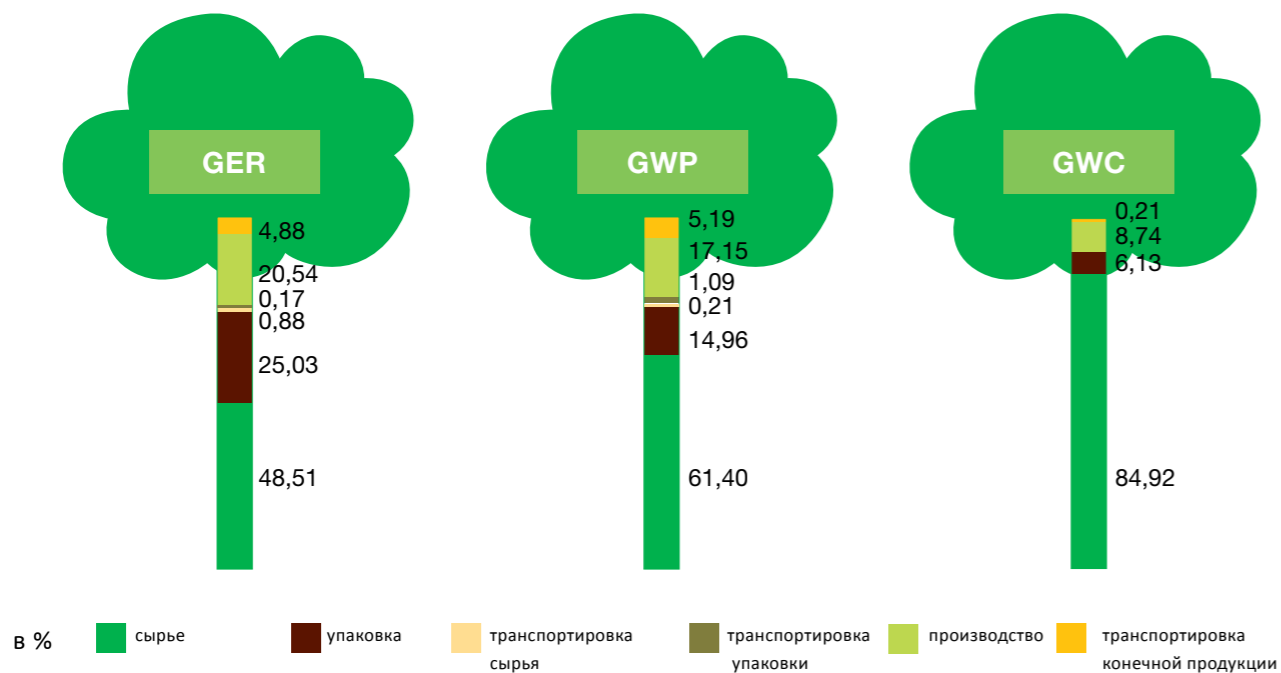
## МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

## МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Для того чтобы измерить воздействие на окружающую среду на всем протяжении производственной цепочки Ferrero, для второго отчета по корпоративной социальной ответственности был проведен детальный анализ, на основании которого можно определить объем следующего воздействия:

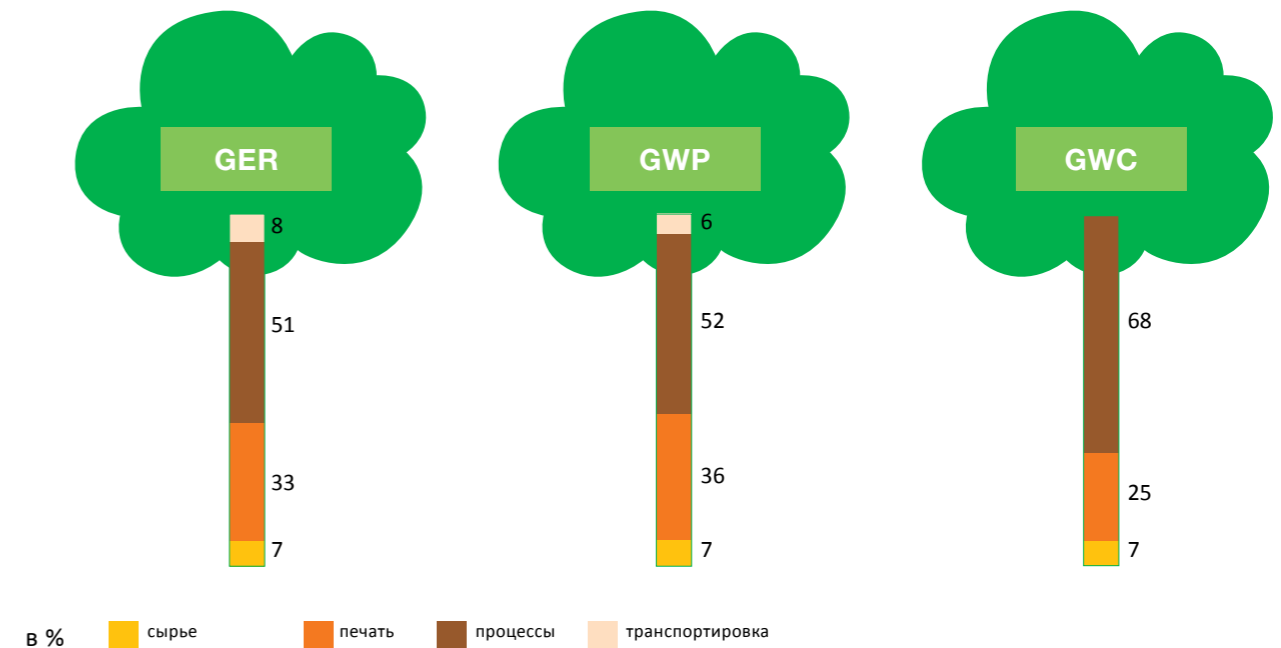
- ▣ **общее количество используемой энергии (Gross Energy Requirement GER);**
- ▣ **воздействие на глобальное потепление** на планете посредством прямых и косвенных выбросов парниковых газов<sup>1</sup> (Global Warming Potential GWP);
- ▣ **прямое и косвенное потребление воды (Global Water Consumption GWC)**

на пяти основных этапах производственной цепочки: сырьевые сельскохозяйственные продукты, упаковка, транспортировка сырья и упаковки, производство на 15 фабриках и транспортировка конечной продукции. Объем воздействия был подсчитан с применением методов, согласующихся со стандартами ISO, применяемыми в данной области.



В настоящем отчете данные результаты приводятся в более детализированной форме и отражают производственные показатели и цели, сформулированные на период до 2020 года во всех рассматриваемых сферах.

В течение 2011 года на основе материалов предыдущего Отчета о корпоративной социальной ответственности, в связи с расширением природоохранной деятельности Группы, был проведен анализ характеристик экоустойчивости игрушек-сюрпризов Ferrero.



Более подробная информация о приведенных в графике значениях касается: 2009/10 года, всех произведенных игрушек-сюрпризов, сырья (включая вспомогательные материалы и упаковку), печати, процессов отливки и транспортировки.

## ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**15 предприятий**, являющиеся объектом настоящей главы, расположены в Европе, Америке и Океании (полный список предприятий можно найти в вводной части настоящего отчета)<sup>2</sup>.

Было выпущено новое руководство «Экологическая политика для производственных предприятий»: документ, основанный на принципах Кодекса корпоративной этики и Кодекса предпринимательской деятельности Ferrero и подтверждающий основные направления действий по улучшению экологических показателей производства. Руководство было распространено на всех предприятиях Ferrero. В отчетном году аргентинская фабрика прошла сертификацию системы экологического менеджмента в соответствии с нормами ISO 14001 («Системы экологического менеджмента – Требования и руководство к действию»). Таким образом, количество наших предприятий, сертифицированных в соответствии с экологическими стандартами, достигло 11. Наша цель – сертификация всех фабрик Ferrero к 2020 году.

<sup>1</sup> Подсчитано в килограммах в CO<sub>2</sub> эквиваленте.

<sup>2</sup> Для более подробной информации см. технический обзор в конце настоящей главы.

На момент публикации настоящего отчета были проведены проверки **потребления энергии** на шести других фабриках, и охват предприятий, где подобные проверки были проведены, достиг 60%. Эти проверки, проведенные специализированными компаниями, выявили существенную однородность предприятий как с точки зрения распределения энергетических потоков, так и – как следствие – с точки зрения потенциальных областей улучшения. Были также определены критерии и операционные показатели в сфере управления энергопотреблением. Цель Группы, уже сформулированная в прошлом году, предполагает проведение проверок энергопотребления на всех фабриках к 2020 году.

Концентрация усилий по достижению целей, поставленных в прошлом году, позволила нам достичь значительного улучшения **экологических показателей в процессах переработки**: в следующем году нашей основной задачей станет преимущественно закрепление этих достижений.

Эти результаты были достигнуты благодаря внедрению ряда мер во всех сферах, связанных с защитой окружающей среды от негативного индустриального влияния:

- **эффективное использование энергии**: постепенное осуществление действий, направленных на оптимизацию контроля за потреблением энергии, среди которых, в частности, установка высокоэффективных двигателей и преобразователей, оборудование помещений осветительными приборами с использованием энергосберегающих ламп, теплоизоляция трубопровода, поставляющего жидкость высокой температуры, использование тепловой энергии, выделяемой оборудованием в процессе работы, строительство новых и реконструкция существующих зданий на основании критериев энергетической эффективности;
- **выбросы в атмосферу**: последовательное применение принципов профилактики и эффективного управления выбросами;
- **потребление воды**: оптимизация процессов охлаждения воды, устранение потерь в распределительных сетях, реконструкция существующего оборудования;
- **отходы**: последовательное применение принципов профилактики и использования отходов.

## КЛИМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Изменение климата различным образом влияет на процесс производства. Основные последствия глобального потепления для Ferrero в первую очередь зависят от следующих факторов: наличие высококачественного сырья и материалов, стратегия стран производителей сельскохозяйственного сырья, управление выбросами CO<sub>2</sub>, наличие воды, международная политика в сфере упаковки и управления отходами. Ferrero принимает участие в круглых столах на международном и региональном уровнях, чтобы использовать свои возможности в преодолении проблем, связанных с вышеперечисленными факторами, разрабатывая и реализуя конкретные программы и проекты. Это суть наших целей и наших планов к 2020 году (для более подробного ознакомления с нашей экологической стратегией следует обратиться к следующим параграфам, а чтобы лучше узнать о наших программах, направленных на поддержку фермеров, обратитесь к главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» настоящего отчета).

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

Ниже приведены даты о прямом потреблении энергии, выбросах CO<sub>2</sub> и выбросы, связанные с использованием охлаждающего газа<sup>3</sup>.

		2009	2010
Потребление электрической энергии	МВтч	747 625	751 452
Коэффициент потребления электрической энергии	МВтч/t	0,76	0,73
Потребление тепловой энергии	МВтч	965 356	952 752
Коэффициент потребления тепловой энергии	МВтч/t	0,98	0,92
Непосредственный выброс CO <sub>2</sub> в процессе производства	tCO <sub>2</sub>	30 135	29 254
Коэффициент непосредственного выброса CO <sub>2</sub> в процессе производства	tCO <sub>2</sub> /t	0,031	0,028
Озоноразрушающий потенциал (ODP), связанный с использованием охлаждающего газа	gR11eg/t	0,33	0,22
Выбросы CO <sub>2</sub> , эквивалентные озоноразрушающему потенциалу, связанному с использованием охлаждающего газа	tCO <sub>2</sub> eq/t	0,022	0,019

В соответствии с целями снижения потребления энергии на 5% к 2012 году (опубликованы в предыдущем отчете о корпоративной социальной ответственности):

- потребление электрической энергии на единицу продукции снизилось (по сравнению с 2009 годом): **цель достигнута на 80%**;
- потребление тепловой энергии на единицу продукции снизилось (по сравнению с 2009 годом): **цель перевыполнена**.

Для удержания веществ, присутствующих в выбросах (преимущественно пищевые порошки и летучие органические соединения), применяются специальные технологии - такие как фильтры, вихревые очистители, промыватели<sup>4</sup> газа.

<sup>3</sup> С настоящего года для более полного охвата вопросов, связанных с экологией, данная глава была расширена посредством включения в нее данных о деятельности аутсорсинговых компаний, которые имеют отчасти второстепенное значение, с последующим пересчетом данных и показателей, опубликованных во втором Отчете о корпоративной социальной ответственности за 2009 год. Показатели были рассчитаны по фактическим объемам производства за эти годы.

<sup>4</sup> Вихревые очистители (циклоны) представляют собой системы без подвижных частей, в которых газ поднимается по спирали: частица, присутствующая в нем, осаживается на стенках под действием центробежной силы и силы тяжести. "Scrubber", промыватель газа, представляет своего рода «стиральную машину» для газа: в устройство распыляется вода или водный раствор таким образом, чтобы загрязнения связывались с частицами воды.

**ВОДОСБЕРЕЖЕНИЕ**

На наших фабриках применяются различные методы экономии водных ресурсов, включая использование систем очистки, систем cleaning in process («очистка в процессе») (CIP) и установку автоматических распределителей. На производственных объектах для охлаждения используются градирни, которые, благодаря повторному использованию воды, позволяют уменьшить водозабор. Недавно были внедрены новые инициативы по вторичному использованию воды, однако, ввиду того, что речь идет о производстве продуктов питания, они будут иметь лишь второстепенное значение.

Сбросы сточных вод, которые используются преимущественно на внешних обрабатывающих предприятиях, имеют типичный состав для сточных вод пищевого производства с использованием сырья преимущественно растительного происхождения и легко поддаются очистке; в частности, в них нет токсичных или ингибирующих биологические процессы веществ. По этим причинам сбросы не оказывают значительного влияния на окружающую среду - как в количественном, так и в качественном отношении.

Что касается водоснабжения, объем вод, забранных из поверхностных источников, не может повлиять на водоемы, из которых производился забор; все источники водоснабжения используются с точным соблюдением соответствующих нормативов<sup>5</sup>.

		2009	2010
Потребление воды	м <sup>3</sup>	5 171 117	4 788 176
Забор из реки	%	23,3%	27,6%
Забор из водоносного горизонта	%	41,2%	32,4%
Забор из водопровода	%	35,4%	40,0%
Коэффициент потребления воды	м <sup>3</sup> /t	5,26	4,63
Сбросы сточных вод	м <sup>3</sup>	2 981 574	3 183 841
В канализацию	%		94%
В открытые воды	%		5,7%
В почву или грунт	%		0,3%
Коэффициент сброса сточных вод	м <sup>3</sup> /t	3,03	3,08

Цели, опубликованные в прошлогоднем отчете и связанные с уменьшением потребления воды на единицу продукции воды на 20% к 2020 году, в 2010 году были выполнены на 60%.

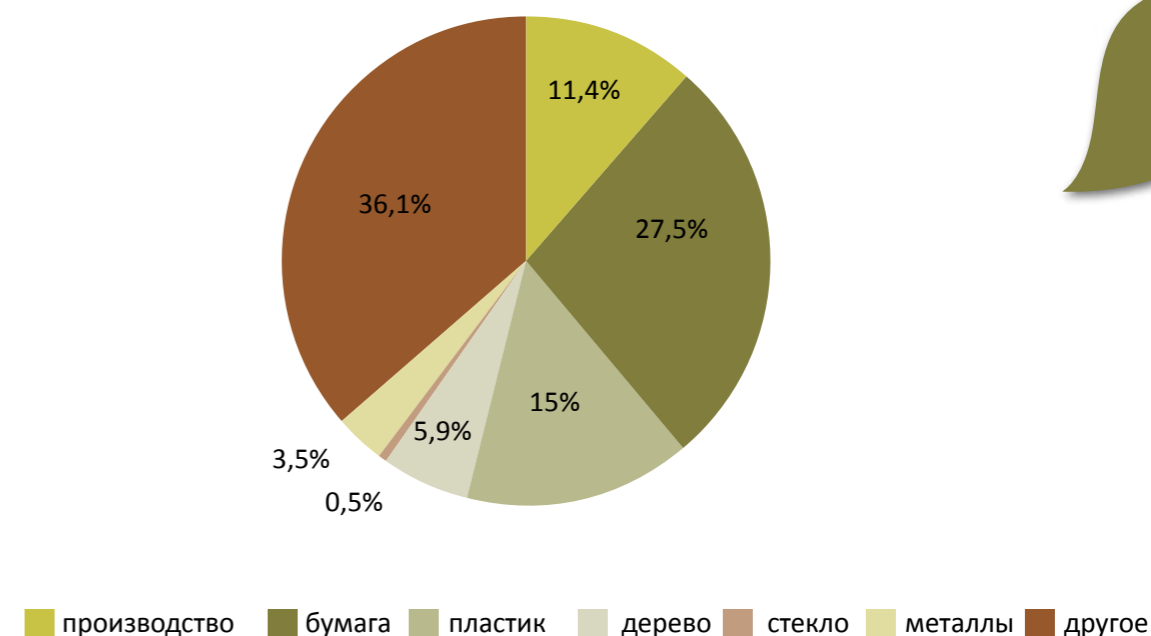
**НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ И УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ**

В связи с обязательствами Группы по сокращению любых форм непроизводительного расходования ресурсов, на фабриках постоянное внимание уделяется профилактике и утилизации отходов, что выражается в:

- предпочтительном использовании пищевых отходов в цепочке производства кормов для животных (или в качестве альтернативы пищевого сырья) или в компостировании;
- повторном использовании бумаги, пластика, дерева, металлов, стекла в отдельных секторах;
- повторном использовании энергии.

Отходы, получаемые в результате производственной деятельности, имеют различную природу и представлены в следующем графике:<sup>6</sup>

Типология отходов и распределение по весу – 2010 год



		2009	2010
Отходы 15 предприятий	t	52 947	51 116
Коэффициент выработки отходов	кг/t	53,8	49,4
Коэффициент повторного использования отходов	%	88,4%	89,6%

В отчетном году не было никаких существенных сбросов экологически вредных отходов.

<sup>5</sup> С настоящего года для более полного охвата вопросов, связанных с экологией, данная глава была расширена посредством включения в нее данных о деятельности аутсорсинговых компаний, которые имеют отчасти второстепенное значение, с последующим пересчетом данных и показателей, опубликованных во втором Отчете о корпоративной социальной ответственности за 2009 год. Показатели были рассчитаны по фактическим объемам производства за эти годы.

<sup>6</sup> С настоящего года для более полного охвата вопросов, связанных с экологией, данная глава была расширена посредством включения в нее данных о деятельности аутсорсинговых компаний, которые имеют отчасти второстепенное значение, с последующим пересчетом данных и показателей, опубликованных во втором Отчете о корпоративной социальной ответственности за 2009 год. Показатели были рассчитаны по фактическим объемам производства за эти годы.



## БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Всемирная комиссия по охраняемым территориям (WCPA)<sup>7</sup> определила следующие категории особо охраняемых природных территорий: Ia – природные заповедники; Ib – экологически чистые территории; II – национальные парки; III – памятники природы; IV – заказники (области управления обитанием видов); V – охраняемые ландшафты и акватории; VI – области экоустойчивого управления ресурсами. Следует отметить, что, основываясь на данных, содержащихся в World Database on Protected Areas<sup>8</sup> («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях»), 18 фабрик Ferrero не используют территорий, обладающих статусом особо охраняемых или с высоким уровнем биоразнообразия, а также не оказывают существенного влияния на такие территории. Отмечено только два случая охраняемых территорий, прилегающих к предприятиям Ferrero (то есть расположенных на расстоянии менее 3 километров), на экологию которых, тем не менее, деятельность Ferrero не оказывает существенного влияния: парк Boucles de la Seine Normande Regional Nature Park во Франции, классифицированный как охраняемый ландшафт или акватория (для более подробной информации см. раздел «Фокус: Ferrero во Франции» в конце настоящего документа); область Brant Conservation Authority Area в Канаде, указанная во Всемирной базе данных как охраняемая территория, но на данный момент не классифицированная.

## НАША СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ

На основании положительных результатов, достигнутых в 2010 году, деятельность Energhe<sup>9</sup> постепенно распространяется в Европе и в других странах, в которых расположены производственные предприятия Ferrero (для ознакомления со структурой Energhe см. два предыдущих Отчета о корпоративной социальной ответственности).

### Развитие энергогенерирующих мощностей

Продолжается строительство новых мощностей, исключительно высокоэффективных или на основе использования возобновляемых источников энергии, так как их экологические преимущества неоспоримы.

В приведенной ниже таблице помещены данные об электрической мощности в МВт (с разделением по странам и источникам) станций, действующих или находящихся на стадии строительства на момент публикации настоящего отчета.

Список энергогенерирующих станций, построенных или находящихся в процессе строительства при производственных предприятиях Ferrero

	природный газ	жидкие биомассы	фотогальванические	ветряные
Италия	34,6 *	17,2 **	1,3	
Германия	13		0,6	
Польша	5,7			0,03
Бельгия	4,2			
Австралия	0,7			
Всего по источникам	58,2	17,2	1,9	0,03
Всего	77,33			

\* в том числе 25 Мвт, вырабатываемые "Alba Power", что составляет 51% установленной мощности (% участия Ferrero в компании "Albapower").

\*\* 8,4 Мвт в процессе строительства.

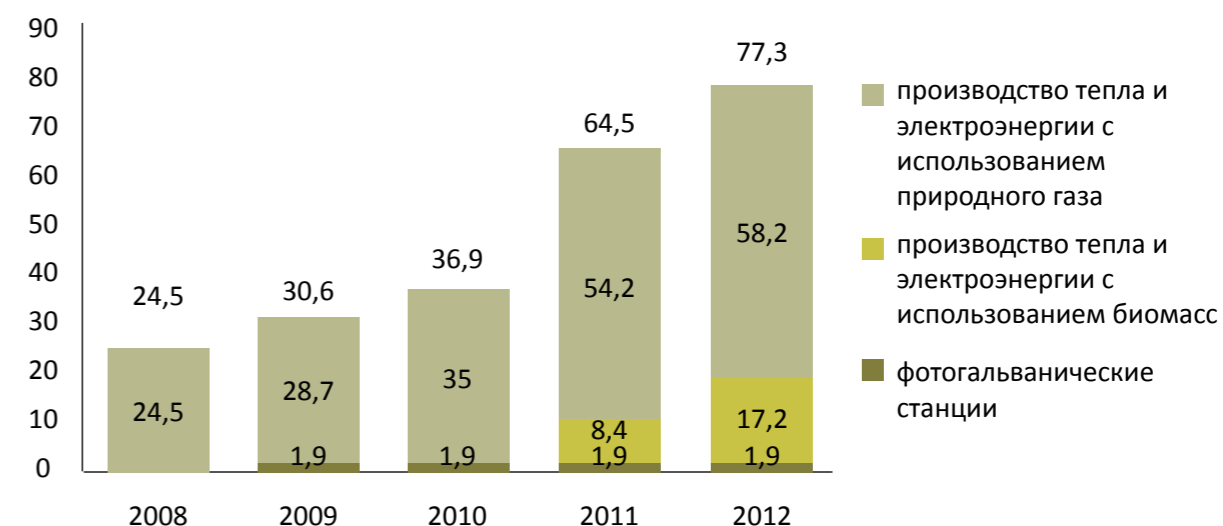
<sup>7</sup> Всемирная комиссия по охраняемым территориям (WCPA) – это одна из шести комиссий Международного союза охраны природы (IUCN), занимающаяся определением и эффективным управлением всемирной сети особо охраняемых территорий и акваторий.

<sup>8</sup> World Database on Protected Areas («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях») является проектом, созданным UNEP (United Nations Environment Programme – «Программа ООН по окружающей среде») и World Commission on Protected Area («Всемирная комиссия по охраняемым территориям») Международного союза охраны природы, который содержит даты, предоставляемые правительствами и неправительственными организациями, среди которых: UNESCO World Heritage Sites, UNESCO Man and the Biosphere Programme, The Convention on Wetlands of International Importance especially as Waterfowl Habitat (Ramsar Convention), EC Birds Directive, EC Habitats Directive и ASEAN Declaration on Heritage Parks.

<sup>9</sup> Energhe: компания Группы Ferrero.

Следующий график демонстрирует возможность производства собственной энергии. Проекты, связанные с такой возможностью, начали развиваться с 2008 года.

Мощность энергогенерирующих станций (MW<sub>el</sub>)



К 2013 году предусмотрено введение в эксплуатацию следующих новых станций:

- производство тепла и электроэнергии с использованием природного газа мощностью 4,6 МВт (в Канаде);
- ветряные станции мощностью 10 МВт (в Италии и Польше);
- биогаз, получаемый в результате наших промышленных процессов мощностью 2 МВт (в Италии и Германии).

Следует особенно отметить экологическую ценность биогаза, так как его использование предполагает сокращение выбросов CO<sub>2</sub>, связанных как с производством электрической энергии из возобновляемых источников, так и с сокращением транспортных расходов.

На этапе оценки находятся другие энергетические системы (ТЭЦ на природном газе или из возобновляемых источников энергии) при других фабриках (в том числе, расположенных в Ирландии, Индии, Турции, Мексике). Это подтверждает заинтересованность Группы в использовании малейшей возможности для сокращения выбросов углерода, связанных с собственными производственными процессами.

Что касается способности самостоятельно производить энергию, в основном подтверждаются цели предыдущего отчета, намеченные к выполнению к 2013 году: 90 МВт, из которых 30% должны быть получены из возобновляемых источников. Кроме того, Группа подтверждает уже опубликованные цели, намеченные к достижению к 2020 году:

- производство 100% энергии, потребляемой на всех предприятиях Группы, на собственных энергогенерирующих мощностях или из возобновляемых источников;
- из которых как минимум 30% из возобновляемых источников.

## ALBA POWER И ОТОПЛЕНИЕ ОТ ТЕПЛОТРАССЫ ГОРОДА АЛЬБЫ

В 2007 году Ferrero и Egea, компания, предоставляющая отдельные коммунальные услуги в Альбе, совместно построили высокоэффективную ТЭЦ Alba Power.

Alba Power получила сертификаты экологической безопасности и энергетической эффективности в связи с применением энергии, производимой для коммунального отопления, для повышения эффективности промышленного предприятия.

Также, начиная с 2007 года, все тепло, необходимое для отопления города Альбы, вырабатывается на ТЭЦ Alba Power. Распределение тепла производится при помощи такого теплоносителя, как горячая вода, который обеспечивает наиболее высокую степень безопасности и отличается простотой в управлении.

**Количественные показатели системы центрального отопления Альбы следующие: более 820 зданий, в числе которых жилые дома, офисы, предприятия, торговые центры, школы и больница, которые связаны более 30 км трубопровода, почти 4 000 000 кубических метров отапливаемой площади и установленная мощность около 100 МВт.**

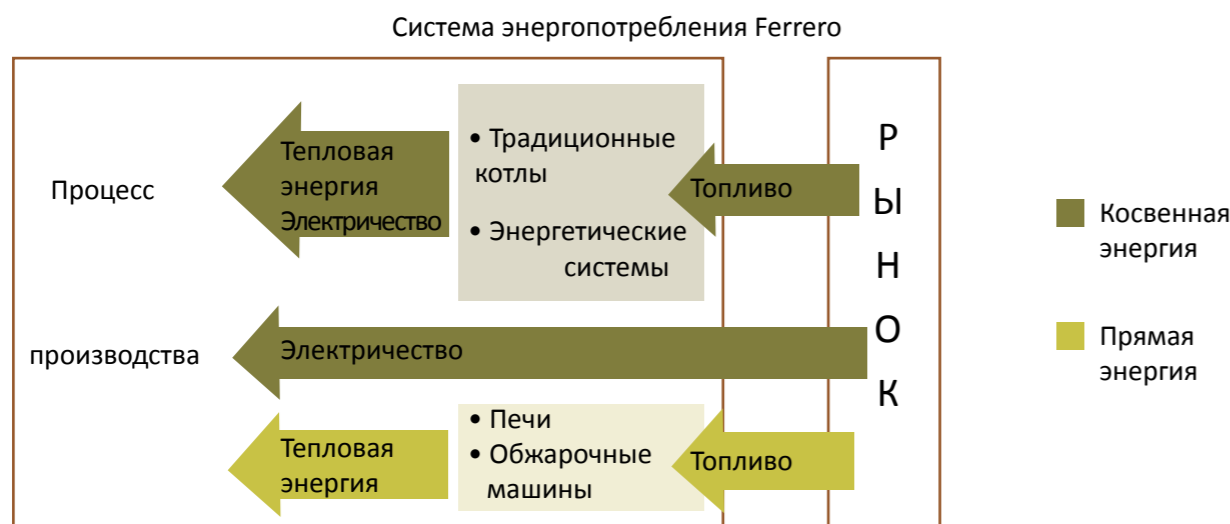
Преимущества очевидны:

- с экологической точки зрения, снижение выбросов CO<sub>2</sub> в результате отключения домашних систем отопления жилых помещений;
- с точки зрения отдельных жителей, которые больше не обременены заботами и расходами, связанными с эксплуатацией частных систем отопления (ежегодные осмотры, техническое обслуживание, замена через каждые 10 лет), которые заменил простой теплообменник.

### ПРИЗВОДСТВО И ПОКУПКА ЭНЕРГИИ

В данном отчете приняты следующие определения:

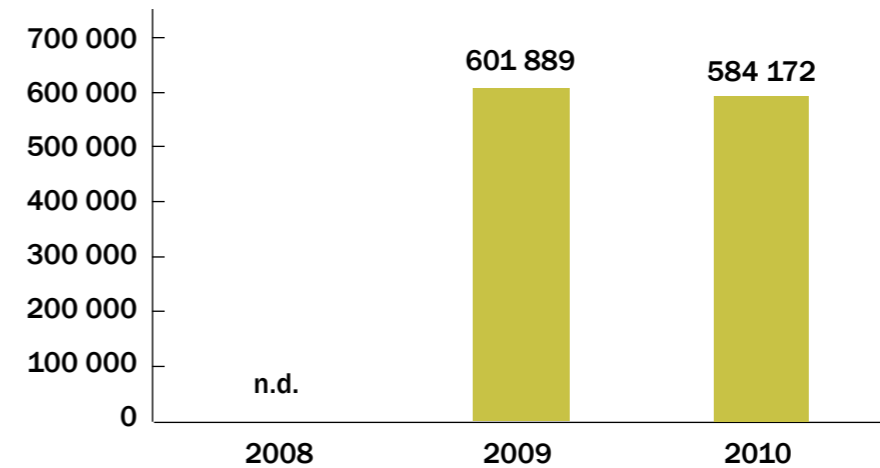
- **прямая энергия**, применяющаяся исключительно в печах и обжарочных машинах;
- **косвенная энергия:**
  - ◆ **тепловая**, в виде пара и горячей воды;
  - ◆ **электрическая**, частично производимая самостоятельно, частично приобретаемая на рынке.



### Прямая энергия

Следующий график приводит данные об объеме ежегодного потребления прямой энергии.

Энергия, используемая в производстве (печи и обжарочные машины) [GJ<sub>PCS</sub>]

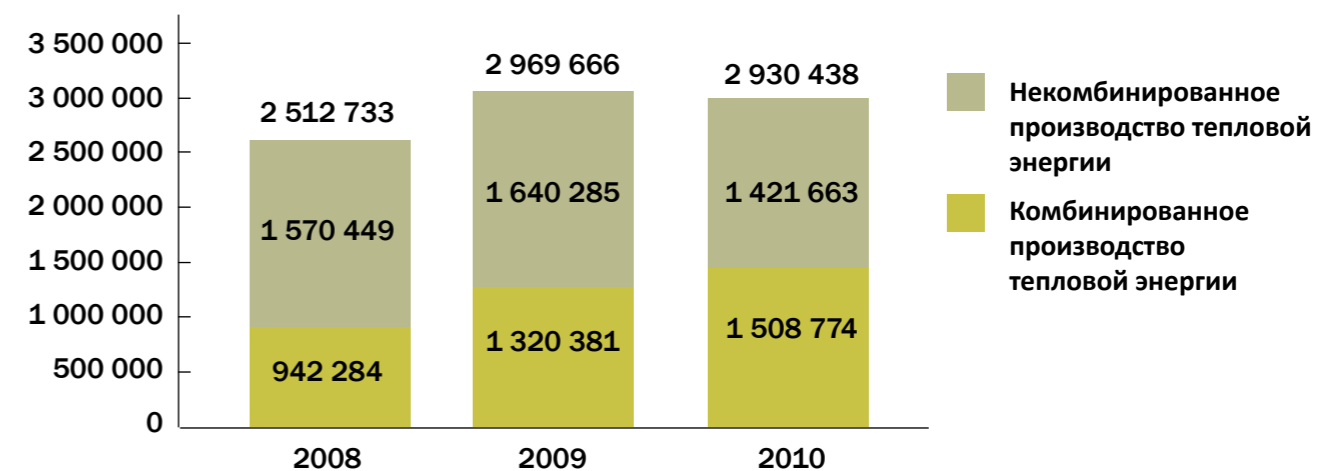


- Практически 100% прямой энергии производится на основе природного газа
- Часть энергии, производимой на основе жидкого пропана, равна 0,1% от общего объема.

### Косвенная тепловая энергия

Тепловая энергия в виде пара и воды производится самостоятельно в традиционных котлах или на станциях ТЭЦ

Косвенная тепловая энергия [GJ<sub>th</sub>]



- Данные о потреблении энергии в 2009 и 2010 годах учитывают также как деятельность, переданную на аутсорсинг, так и деятельность фабрики во Владимире.
- Непрямая тепловая энергия вырабатывается с использованием природного газа. Только небольшая ее часть (< 1%) производится в традиционных котлах, работающих на жидком пропане или дизельном топливе.

Помимо прогрессивного увеличения доли тепловой энергии, производимой способом когенерации, график демонстрирует сокращение потребления косвенной тепловой энергии в 2010 году по сравнению с 2009 годом, при повышении производства на 5% за тот же период.

**Косвенная электрическая энергия**

Электрическая энергия частично производится на собственных станциях (на мощностях совместного производства электричества и тепла или на станциях, использующих возобновляемые источники энергии), частично покупается на рынке.

«Экологические характеристики» (выбросы CO<sub>2</sub> и использование первичной энергии) части энергии, приобретаемой на рынке, значительно варьируются в зависимости от характеристик станций в каждой отдельно взятой стране.



- Энергия из возобновляемых источников составляет < 1% от общего объема энергии, производимой на собственных станциях.
- Потребление энергии в 2009 и 2010 годах включает данные о производстве, переданном на аутсорсинг, а также собственное производство на фабрике во Владимире.

Помимо прогрессивного увеличения доли тепловой энергии, производимой на собственных станциях, график демонстрирует увеличение потребления косвенной электрической энергии на 0,5% в 2010 году по сравнению с 2009 годом, при повышении производства на 5% за тот же период.

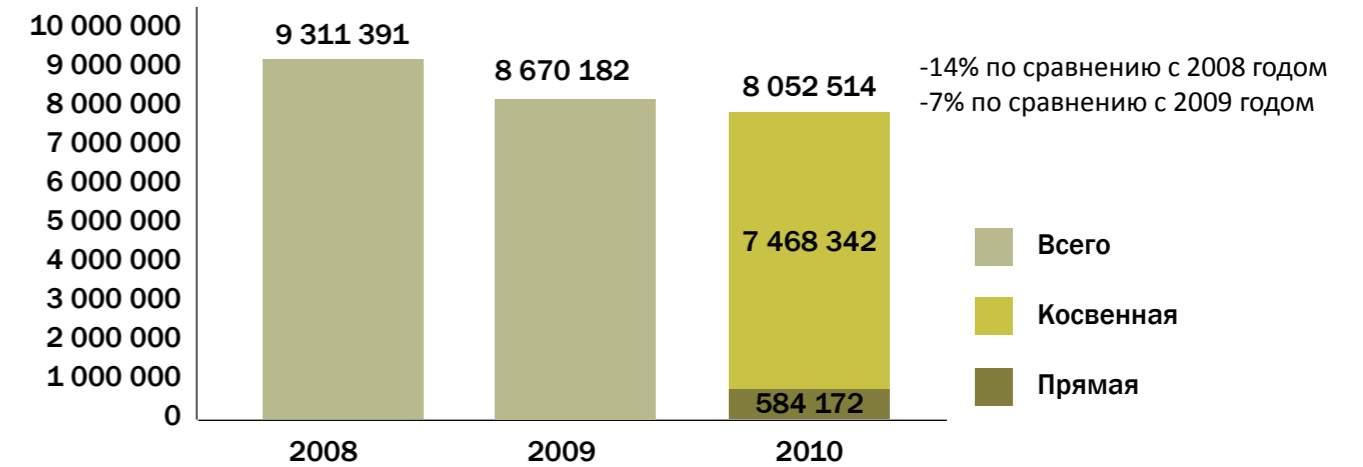
В 2010 году доля косвенной энергии (электрической и тепловой), произведенной на собственных ТЭЦ или на станциях, работающих на возобновляемых источниках энергии, составляет 45% от общего объема энергопотребления.

**Преимущества**

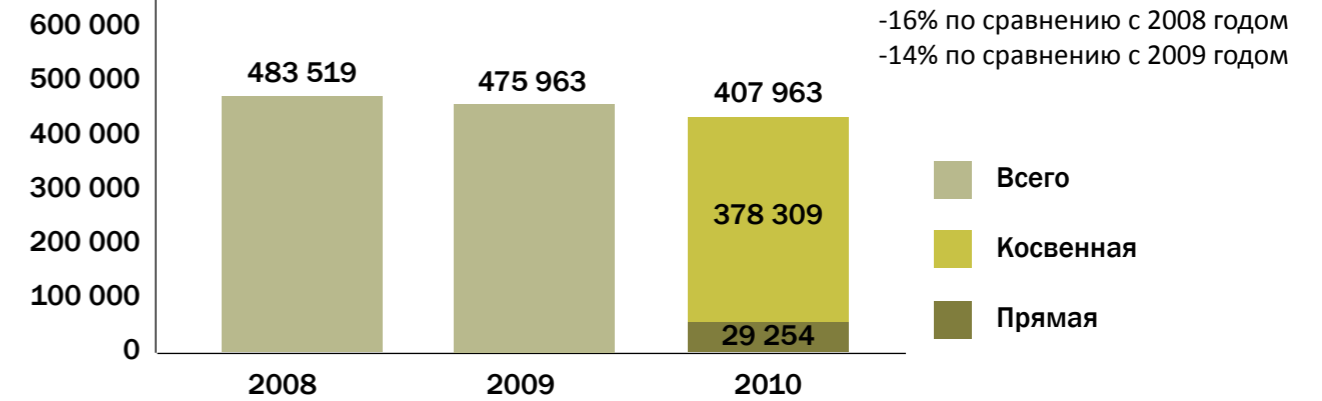
Прогрессивный ввод в эксплуатацию высокоэффективных ТЭЦ, либо станций, работающих на возобновляемых источниках энергии при одновременной оптимизации производственных процессов, продемонстрировал значительные результаты в плане сокращения потребления первичной энергии и, как следствие, выбросов CO<sub>2</sub>.

Такое сокращение в абсолютном выражении еще более важно, если учесть увеличение объемов производства в тот же период (4,3% в 2010 году по сравнению с 2009 годом).

**Потребление первичной энергии [GJ]**



**Выбросы CO<sub>2</sub> [t CO<sub>2</sub>]**



**ДРУГИЕ ДЕЙСТВИЯ/ДААННЫЕ**

**Сертификации**

Станции собственного производства энергии, построенные при фабриках в Штадталлендорфе, Бельске и Арлоне, включены в план сертификации ISO 14001.

Albarpower получила сертификат ISO 14001 и EMAS.





#### Исследования

Мы продолжаем свое сотрудничество с университетами и промышленными партнерами в работе над проектом оценки и сравнения различных энергогенерирующих технологий для оптимизации энергоснабжения наших производственных суб-процессов.

Кроме того, мы внимательно следим за последними разработками в области использования в качестве энергоносителей жидких биомасс растительного происхождения (ятрофа, водоросли).

#### Выбор поставщиков электроэнергии

При выборе поставщиков электрической энергии, помимо экономических условий поставок, учитывается использование ими когенерации, в особенности из возобновляемых источников энергии.

## РАЦИОНАЛЬНОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

Ferrero считает, что рациональное и эффективное использование энергии является главной задачей как в плане защиты окружающей среды, так и в плане сокращения затрат на электроэнергию.

Группа запускает «План энергетической эффективности», разработанный на основе данных, полученных в результате проверок конечного использования энергии. В рамках этого плана определены сферы и/или процессы с наибольшей энергетической плотностью и разработаны меры, направленные на более рациональное и эффективное использование энергии, что позволит сэкономить финансовые ресурсы, затрачиваемые на электро- и теплоснабжение.

Эта работа стала возможной благодаря участию компаний, специализирующихся в различных областях (инженерия, эксплуатация предприятий, использование энергии (Energhe), поставки), что позволило провести тщательный анализ ситуации, разработать и применить возможные меры по ее улучшению.

В частности, мы выделили три основных направления деятельности:



Ниже приведен список мероприятий, разделенных по направлениям деятельности:

Повторное использование энергии	Технологическая модернизация и эффективное планирование	Применение технологий контроля и менеджмента
Повторное использование тепловой энергии печей для производства горячей воды	Высокоэффективные электрические двигатели EU3	Оптимизация производства/распределения потоков центрального отопления
Солнечное тепло для производства горячей воды	Установка инвертеров на двигатели вентиляторов в оборудовании, обрабатывающем воздух	Оптимизация производства/распределения сжатого воздуха
Солнечное охлаждение	Установка инвертеров в системах перекачивания горячих и холодных жидкостей	Оптимизация приводов (цепи, ремни,...)
Оптимизированное использование конденсата и замена конденсатоотводчиков	Использование для освещения помещений энергосберегающих ламп (LED,...)	Применение охлаждающих жидкостей высокой эффективности (NH3)
Повторное использование тепловой энергии для производства холода (при помощи поглотителя)	Автоматические системы регулирования освещенности	Оптимизация процессов выработки холода
Улучшение теплоизоляции зданий	Инновационные производственные технологии, технологии на основе низкого потребления энергии	

Последовательное осуществление этих мер позволило уже в 2010 году снизить потребление тепловой энергии и сохранить объем потребления электрической энергии при росте объемов производства.

Цель, к которой мы стремимся сейчас, – оценить преимущества хотя бы некоторых из осуществленных мероприятий.

## НАША СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ УПАКОВКИ

Упаковка играет важную роль для Ferrero, поскольку она должна защищать продукт с момента производства до момента транспортировки, дистрибуции и потребления. Защита, которую дает упаковка, является ключевым фактором для обеспечения максимального качества продукции для наших потребителей – характеристика, которая всегда выделяла Группу Ferrero.

Группа Ferrero всегда следовала стратегии тщательного порционирования продуктов, что играет немаловажную роль в формировании добавочной стоимости и предоставлении максимального качества конечным потребителям. Порции нашей продукции чаще всего упакованы отдельно и являются самыми маленькими в своей категории, что обеспечивает сбалансированное потребление наших продуктов и позволяет легко интегрировать их в разумную диету.

Основные типы материалов, используемых для упаковки, – это бумага, гофрированный картон и полукартон, твердый пластик, пленка, алюминий и стекло. Nutella является одним из самых востребованных продуктов среди потребителей по всему миру. Благодаря этому **наиболее используемым материалом для ее упаковки стало стекло, вес которого в год составляет около 140 000 тонн. Следующее (по объему) используемое сырье – бумага/картон, 130 000 тонн.**

**Около 35% материала, использованного Группой для упаковки в 2010, году было произведено из переработанного сырья.**

Указанный процент представляет собой долю вторичного сырья в общем объеме сырья для упаковки. Данные о бумаге и картоне рассчитываются исходя из состава закупаемого материала, а данные об алюминии и стекле поступают от поставщиков; в них учитывается информация о различных предприятиях, производящих материал, на которых эффективность переработки варьируется в зависимости от возможностей производителей.

### ДВИЖЕНИЕ К ЦЕЛИ

Упаковка не только защищает наши продукты, но и предоставляет потребителям информацию о продукте, а также о способе утилизации упаковки после его употребления. Поэтому в целях экологического просвещения Группа Ferrero разработала этикетку, которая позволяет потребителям идентифицировать материалы, из которых состоят основные компоненты упаковки. Эта информация позволяет правильно определить способ утилизации упаковки.

Этикетка учитывает требования, связанные с продажей того или иного продукта, а также различия в требованиях, предъявляемых разными рынками.

Согласно утвержденному плану, Estathe станет первым брэндом, в упаковке которого будет применяться такая этикетка в 2013 году. В связи с образовательными и воспитательными инициативами в сфере экологии Ferrero участвует в различных рабочих группах, как итальянских, так и международных, разрабатывающих вопросы защиты окружающей среды, способствуя определению принципов, стандартов и основных направлений работы в интересах всех участников цепочки упаковки.

**В целях повышения эффективности работы в этом направлении Группа Ferrero решила раньше срока достичь ранее намеченной цели – использования к 2014 году 100% бумаги и картона, сертифицированных как экоустойчивые, как из первичного растительного, так и переработанного волокна.** Под экоустойчивостью здесь подразумевается соблюдение строгих стандартов, основанных на требованиях к экологической безопасности, на социальных и экономических требованиях, получивших международное признание.

Цель выходит за рамки требований европейского законодательства, в частности системы Due Diligence<sup>10</sup> («Обеспечение должной добросовестности»), которая вступит в силу с 2013 года и которой Ferrero уже полностью соответствует.

Помимо этого, ведется разработка простых и четких правил, соответствующих европейскому регламенту, которые будут распространяться среди местных и международных покупателей.

<sup>10</sup> Как это указано в статье 4 Регламента Европейского союза № 995 от 2010.



## “5 R” (5 ПРАВИЛ УПАКОВКИ) FERRERO

Инновационный дизайн и непрерывное совершенствование помогают нам снизить воздействие на окружающую среду при производстве упаковки. В частности, в 2010 году почти на 12 000 тонн было сокращено использование упаковочных материалов, а в рамках программы более широкого использования возобновляемых ресурсов почти 300 тонн материала ископаемого происхождения было заменено 170 тоннами целлюлозного материала, т.е. полученного из возобновляемых источников.

Эти цели были достигнуты благодаря осуществлению ряда инициатив Группы, соответствующих стратегии “5 R” (5 правил упаковки) Ferrero (уже описанной в первом отчете о корпоративной социальной ответственности).

Ниже приведены некоторые примеры акций, проведенных в 2010<sup>11</sup> календарном году.

**R–Removal (утилизация):** устранение компонентов упаковки Kinder Bueno и соответствующее сокращение использования пластика на 11 тонн в год;

**R–Reduction (сокращение):** был изменен дизайн упаковки Gran Soleil и бутылки Estathe объемом 1,5 и 0,5 литров, что позволило сократить использование пластика до 300 тонн в год;

**R–Recyclability (переработка):** продолжая использовать rPet (переработанные бутылки ПЭТ) для вторичной упаковки, мы увеличили объем вторичной пластмассы с 1 470 тонн в 2009 году до 2 000 тонн в 2010 году, которая использовалась вместо компонентов растительного происхождения, что позволило нам сократить воздействие на окружающую среду;

**R–Reuse (повторное использование):** помимо традиционных стаканчиков Nutella, мы планируем использовать новые типы упаковки, подлежащие «повторному использованию», которые находятся в стадии разработки;

**R–Renew (обновление):** с целью использования преимущественно материалов из возобновляемых источников, коробки для 12 упаковок из 4 конфет Rond Noir, изготовленные из пластика, были заменены картонным вариантом, позволив тем самым уменьшить потребление пластика почти на 75 тонн в год.

В частности, меры, связанные с «утилизацией» и «повторным использованием», направлены на достижение целей Группы по оптимизации упаковки в конце жизненного цикла, что в целом означает ответственное отношение Группы Ferrero ко всему жизненному циклу своих продуктов.

Преследуя цель более широкого использования к 2020 году возобновляемых материалов, Группа Ferrero активно сотрудничает с исследовательскими центрами, престижными университетами и представителями других отраслей промышленности в различных европейских проектах (Namatech, Ecofood и Esoraper). Главной задачей такого сотрудничества является разработка новых материалов и улучшение свойств биополимеров, которые можно использовать в крупных производственных масштабах.

<sup>11</sup> Указанные значения рассчитаны исходя из годового объема потребления.

## КАК МЫ ПРОЕКТИРУЕМ НАШУ ИНФРАСТРУКТУРУ И НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Даже на этапе **планирования инфраструктуры и оборудования** нашей целью остается устойчивое развитие. Как уже отмечалось в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, мы разработали и осуществили в этом направлении следующие инициативы:

- использование IT tool («цифрового инструмента») в оценке экологической безопасности оборудования еще на этапе проектирования с возможностью поиска, изучения и оптимизации альтернативных конфигураций;
- использование инструментов анализа и программного обеспечения для моделирования, которые позволяют оптимизировать размер механизмов и преобразования энергии (электрическое оборудование, инженерная техника, двигатели системы запуска и контроля);
- технические/технологические исследования, направленные на минимизацию отходов в процессе эксплуатации оборудования (технологические отходы);
- применение IT tool («цифрового инструмента»), который позволяет оценить класс энергопотребления здания/инфраструктуры по международным стандартам;
- систематизированное использование во всех новых проектах, а также в проектах модификации уже существующих моделей, высокоэффективных двигателей.

В рамках проектов по строительству, как уже было отмечено в предыдущих отчетах, Ferrero разработала модель зданий с минимальным воздействием на окружающую среду.

Эта модель применяется при постройке всех новых офисных зданий, в данный момент такое здание находится в процессе возведения в Альбе. Модель позволяет строить здания, удовлетворяющие требованиям Протокола ITACA (марка ESIT® – Edilizia Sostenibile ITALIA («Экоустойчивое строительство в Италии»)).

Стандарты ESIT® присваивают «рейтинг», который является выражением специфических особенностей и территориального разнообразия Италии, и связаны на международном уровне с SBA (Sustainable Building Alliance («Альянс устойчивого строительства»)).

Эти инициативы позволят нам достичь следующих целей к 2020 году:

- Получение европейского сертификата экологической совместимости (Протокол ITACA) для новых зданий, имеющих для нас наибольшее значение.
- Обновление модуля, посвященного экоустойчивости, в Генеральном техническом договоре Ferrero – при выполнении технических требований, необходимых для того, чтобы полностью соответствовать самым жестким международным стандартам.
- Значительное снижение любого воздействия на природу промышленной деятельности Группы, оценка которого будет производиться в соответствии с современными параметрами (о чем идет речь в настоящей главе).
- Завершение и расширение системы измерения и сбора данных о потреблении энергии существующим оборудованием и предприятиями, что позволит подтвердить и уточнить объемы потребления в сравнении с новым оборудованием, а также совершенствовать в дальнейшем оборудование существующих фабрик.

## ИНТЕГРИРОВАННАЯ И ЭКОУСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЦЕПОЧКА

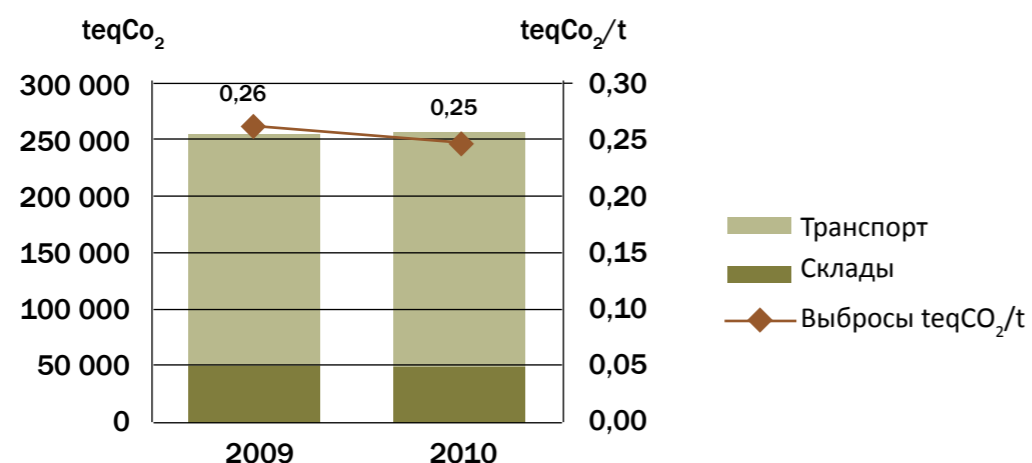
Экологически устойчивая цепочка поставок является одной из целей Группы Ferrero.

Рост объема производства Группы неизбежно сопровождается увеличением – менее, чем пропорциональным – выбросов CO<sub>2</sub>, которые вызваны перевозками и управлением складом. В связи с этим мы разработали ряд инициатив, в частности:

- сокращение протяженности маршрутов;
- повышение вместимости транспортных средств;
- достижение большей эффективности в управлении складскими помещениями, в частности за счет замены и модернизации системы кондиционирования воздуха.

Это позволит снизить выбросы teqCO<sub>2</sub>/t приблизительно на 4%.

Потенциал воздействия глобального потепления на транспорт и склады



Среди мероприятий, начатых в период, который охватывает настоящий отчет, можно перечислить:

- сотрудничество с Hershey Co. в США и Канаде, которое позволит Ferrero к моменту завершения проекта снизить выбросы CO<sub>2</sub> почти на 450 000 кг в эквиваленте CO<sub>2</sub> в год;
- приобретение экологически устойчивых транспортных услуг путем отбора поставщиков автомобильного транспорта, в парке которых есть автомобили с низким уровнем воздействия на окружающую среду. К примеру, во Франции, Бельгии и Нидерландах 75%, в Люксембурге 100% и в Италии как минимум 20% используемых транспортных средств оборудованы двигателями класса Euro5 или выше. В других странах нашего присутствия мы разрабатываем систему, которая позволит использовать похожую модель;
- ревизию процессов дистрибуции, как, к примеру, проект Corriera в Италии с использованием средних/малолитражных транспортных средств местных перевозчиков. Посредством оптимизации системы приема-доставки заказов от мелких розничных торговцев, которые в Италии особенно распространены, удалось сократить маршруты отдельных перевозчиков более чем на 17% от всей протяженности маршрутов в год.

Что касается выбросов, связанных с использованием транспорта для доставки персонала на работу, Ferrero начала внутреннее исследование, чтобы определить размер этого воздействия на окружающую среду в тоннах CO<sub>2</sub>. За 2010/11 год были учтены перелеты на самолетах и поездах сотрудников в Люксембурге. Для оценки были применены факторы выбросов протокола GHG<sup>12</sup>, которые предусматривают единый коэффициент для перемещений железнодорожным транспортом, а для перелетов воздушным транспортом применяются различные коэффициенты в зависимости от дальности и класса перемещения.

За отчетный год объем выбросов CO<sub>2</sub> составил 4 638,3 тонн в CO<sub>2</sub> эквиваленте, из которых 8,5 тонн в CO<sub>2</sub> эквиваленте связаны с перемещением железнодорожным транспортом и 4 629,8 тонн в CO<sub>2</sub> эквиваленте – воздушным транспортом. Оставшиеся 87% связаны с перемещениями на большие расстояния<sup>13</sup>.

## ЦЕЛИ К 2020 ГОДУ

Были утверждены цели в сфере логистики Группы, достижение которых планируется к 2020 году. Они направлены на повышение экологичности по сравнению с базовыми значениями 2009 года:

- Сокращение на 30% выбросов парниковых газов (teqCO<sub>2</sub>/t), прямых и непрямых, которые связаны с транспортировкой и хранением продукции и сырья:
  - ◆ в отчетном году было зарегистрировано уменьшение на 4% по сравнению с 2009 годом.
- Использование на 10% интермодальных перевозок внутри Группы к 2015 году, и на 15% – к 2020 году:
  - ◆ в частности, использование интермодальных перевозок железнодорожным транспортом внутри Группы достигло в 2011 году 6,7%. Также были рассмотрены конкретные речные маршруты (во Франции – Сена между Руаном и Парижем) и железнодорожные маршруты (из Китая в Европу) как объединение морского и воздушного вида перевозок взамен только воздушных перевозок для транспортировки из Китая в Европу некоторых игрушек линии Kinder.
  - ◆ Главная задача при расширении использования интермодальных перевозок касается вопроса вентиляции в процессе транспортировки железнодорожным транспортом. Сеть поставок, необходимая для обеспечения потребителям качества и свежести наших продуктов, на данный момент трудно реализуема, так как оборудование, которое бы позволило это, очень слабо распространено.
- Сертификация ISO 14001, которая входит в задачи по сертификации Группы, для всех точек складирования с централизованным управлением составляет от 20% до 26% от общего числа централизованных складов. При выборе партнеров для всех остальных складов мы применяем Кодекс предпринимательской деятельности, который требует, в том числе, анализа затрат и выгод, а также аспектов экоустойчивости (указанный кодекс доступен на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)).
- Использование возобновляемых источников энергии и высокоэффективных когенерационных установок для всех складских помещений, находящихся под централизованным управлением<sup>14</sup>.

<sup>12</sup> Протокол GHG 2009 года.

<sup>13</sup> Перемещения на большие расстояния – это дальние магистральные маршруты протяженностью более 2 000 км.

<sup>14</sup> Эта цель уже входит в более общую цель, описанную в параграфе, посвященном самостоятельному производству энергии.

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ НАСТОЯЩЕЙ ГЛАВЫ**

Данные, содержащиеся в настоящей главе, относятся к 2010 календарному году. Они касаются следующих тем: сырье; упаковка; 15 фабрик в Европе, Америке и Океании (см. раздел «Ferrero в мире» для ознакомления с полным списком производственных предприятий); складирование сырья, централизованное управление упаковкой конечной продукции; централизованная логистика Группы.

В течение двух ближайших лет планируется расширение объема анализа в следующих направлениях: 1) охват всех существующих предприятий; 2) вовлечение других компаний Группы; 3) нецентрализованное управление транспортом и складами. Следует отметить, что по сравнению с предыдущим годом в этот отчет были также включены пункты, посвященные сырью и упаковке, которые используются Группой.



ПРИЛОЖЕНИЯ



## FERRERO В БЕЛЬГИИ

Компания Ferrero начала свою деятельность в Бельгии в 1958 году. На сегодняшний день в Бельгии представлены одно коммерческое подразделение (Business Unit) и несколько корпоративных офисов в Брюсселе, склад в Тернате и производственное предприятие в Арлоне, которое также является исследовательским центром. Всего на территории Бельгии в компании Ferrero работает 894 человек.



*Его Величество король Бельгии при посещении фабрики в Арлоне – из газеты Arlon-Carrefour от 21/03/1990*

На фабрике в Арлоне действует несколько производственных линий, с том числе: Kinder Surprise, Kinder Gran Sorpresa, Kinder Schoko Bons и Raffaello. Благодаря продаже 20 продуктов высокого качества, компания Ferrero является второй по величине в Бельгии на рынке шоколадных кондитерских изделий. В 2010/2011 году объем продаж Ferrero в Бельгии составил 358,6 миллиона евро.



*Фабрика в Арлоне*

### СОТРУДНИКИ FERRERO В БЕЛЬГИИ

Общее количество сотрудников Ferrero в Бельгии **на 31 августа 2011 составляет 894 человека**. В 2010 году во всех структурах Ferrero в Бельгии был проведен опрос с целью выявления вопросов, требующих принятия специальных мер. Результаты опроса выявили следующие приоритеты:

1. Улучшение баланса между работой и личной жизнью;
2. Улучшение условий труда и пропаганда здорового и активного образа жизни;
3. Уменьшение воздействия на окружающую среду;
4. Поддержка некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на помощь детям из неблагополучных семей.

На основе результатов этого исследования были разработаны специальные проекты, в том числе касающиеся улучшения баланса между работой и личной жизнью и пропаганды здорового образа жизни.

Также в 2010 году на фабрике был проведен опрос об эргономике рабочего места на производственной линии Raffaello. Результаты этого анализа позволили нам внести улучшения в оборудование рабочих мест при непосредственном участии сотрудников Группы.

Далее приведены основные меры, принятые по отношению к персоналу Ferrero в Бельгии:

- расширение программы медицинского страхования, которая сейчас покрывает 80% расходов на амбулаторное медицинское обслуживание всех членов семей сотрудников (вплоть до максимальной годовой суммы);
- индивидуальные и групповые занятия с диетологом, целью которых является пропаганда сбалансированного и здорового питания;
- в области улучшения баланса между профессиональной деятельностью и личной жизнью: возможность осуществлять отдельные профессиональные функции из дома;
- сотрудники высшего звена менеджмента имеют более гибкий рабочий график благодаря проекту Impulse Team, который предусматривает управление дистрибуцией в небольших торговых точках вместо более «стрессовой» дистрибуции в крупных современных каналах;
- спортивные мероприятия два раза в неделю во время обеденного перерыва под руководством профессионального тренера по скандинавской ходьбе и оздоровительному бегу.

Ferrero Mag – это ежеквартальный журнал Ferrero в Бельгии, в котором публикуются новости из штаб-квартиры Ferrero в Брюсселе, из Терната и фабрики в Арлоне.

Несколько лет назад был организован турнир по футболу между предприятиями Ferrero в Европе, в котором участвуют команды из Италии, Германии, Франции, Польши и Бельгии. В состав команд входят сотрудники предприятий, который тренируются в течение всего года. Турнир проходит в июне, каждый раз в новом месте.

### Люди с ограниченными возможностями

66 людей с ограниченными возможностями работают на складе в Тернате, выполняя задачи по сезонной расфасовке (например, для специальных акций). Процент задействованного в компании Ferrero персонала с ограниченными возможностями в 2011 году увеличился на 55% по сравнению с 2008 годом.

Кроме того, фабрика в Арлоне в течение многих лет сотрудничает с отдельными фирмами/кооперативами, на которых работают люди с ограниченными возможностями для осуществления расфасовки сезонных продуктов или продуктов, выпущенных к тому или иному празднику, а также для ухода за зелеными насаждениями.

## ДРУГИЕ ИНИЦИАТИВЫ FERRERO В БЕЛЬГИИ

### Здоровый образ жизни

Ferrero Belgio является членом-основателем программы Viasano, которая является частью международной сети EPODE. Целью программы является предотвращение избыточного веса, ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний среди взрослого населения. Деятельность программы основана на пропаганде здорового образа жизни и физической активности. Она была запущена в 2007 году в двух экспериментальных городах (Хасселт и Мускрон), а сегодня распространилась уже на 16 городов. На сегодняшний день в программе принимает участие 670 000 жителей, из которых 10% – это дети в возрасте от 5 до 12 лет. Ferrero Belgio поддерживает программу Viasano, выделяя на нее ежегодно 100 000 евро.



Занятия в рамках программы Viasano

### Повышение значимости местных сообществ

Фабрика поддерживает Лабораторию французского языка для детей, которая называется Les Petits Orateurs apprennent le français, цель которой – продвижение французского языка среди детей иностранцев, проживающих в Бельгии.

С 2007 года фабрика в Арлоне поддерживает инициативу «Музыкального июля» в Сент-Юбере в рамках Фестиваля в Валлонии.

Коммерческое подразделение Ferrero поддерживает Food National Bank («Национальный банк продовольствия»), чтобы предложить людям, находящимся на грани бедности, достойное питание. Food National Bank в Бельгии поддерживает 115 800 человек. В рамках этой деятельности продукты Ferrero были подарены более 50 000 людям.



Музыкальный фестиваль в Сан-Губер

## МЕСТНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

152% поставок сырья для производства фабрики, несмотря на географическое положение, – непосредственная близость Люксембурга, Франции и Германии, – осуществляют местные, бельгийские поставщики<sup>1</sup>.

В том числе, Коммерческое подразделение Ferrero поддерживает прямые долгосрочные коммерческие отношения с поставщиками и производителями, из которых около 87% являются местными<sup>2</sup>.

## МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Для рассмотрения в глобальном контексте данных о мерах экологической защиты, предпринимаемых Ferrero в Бельгии, следует обратиться к главе «Минимизация воздействия на окружающую среду» настоящего Отчета о корпоративной социальной ответственности.

Здесь мы приведем некоторые локальные данные для сравнения с данными Группы.

### Предприятие

Ниже перечислены сертификации фабрики в Арлоне.

ISO 9001	ISO 14001	IFS	Система внутреннего контроля	Аттестация GMP
с 2003 года (ISO 9002 с 1996 года)	с 2001 года	с 2006 года	с 2008 года	с 2005 года

Фабрика имеет собственную **ТЭЦ, работающую на природном газе и производящую электричество, пар и горячую воду**. Станция, обеспечивающая более двух третей энергетических потребностей фабрики, позволила **сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 16% по сравнению с 2008 годом** (годом своего запуска).

На протяжении 2010/11 коммерческого года проводились **энергетические проверки фабрики**. Исследование, которое охватило все производственные мощности, трансформирующие и потребляющие энергию, дало возможность углубить понимание о распределении энергетических потоков на предприятии: благодаря этому в ближайшие годы мы сможем инвестировать в конкретные инициативы, направленные на снижение энергопотребления.

Для применения регионального законодательства Валлонии, которое определяет критерии оценки воздействия на окружающую среду, были рассчитаны значения **индекса IGES** (Indice de Gaz a Effet de Serre) и IEE (Indice d'Efficiency Energétique), которые продемонстрировали улучшение глобальных экологических характеристик фабрики по сравнению с 2001 годов с учетом как энергетических затрат, так и производственных процессов (более или менее энергоемких), а также климатических условий. Эти индексы достигли 87% в 2005 году и 64% в 2010 году.

В области управления отходами и утилизации отходов в производстве кормов для животных фабрика преследует цель максимальной утилизации отходов собственного производства. Цель предприятия – улучшения и в этой сфере.

<sup>1</sup> Данные рассчитаны из объема закупок на 31 августа 2011 года. Не включены в расчет поставки внутри Группы и централизованные поставки (связанные, например, с сырьем и упаковкой).

<sup>2</sup> Данные рассчитаны из количества активных поставщиков на 31 августа 2011 года. Не включены в расчет поставки внутри Группы.

### Биоразнообразие

На основе данных, содержащихся в базе данных World Database on Protected Areas<sup>3</sup> («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях»), производственное предприятие в Арлоне не находится на особо охраняемой территории (или на территории с высоким уровнем биоразнообразия) и не оказывает существенного влияния на эту территорию.

### Склад

В декабре 2010 года была проведена проверка склада в Тернате. По результатам анализа были выявлены возможности для повышения энергоэффективности, на основе чего были осуществлены следующие улучшения:

- модернизация системы вентиляции – сокращение электропотребления на 100 000 кВт/ч;
- замена ламп на энергосберегающие, которая предполагает сокращение энергопотребления на 15 000 кВт/ч.

Оптимизация системы кондиционирования и одновременная замена ламп позволили бы экономить около 115 000 кВт/ч в год, т.е. 16% от общего объема потребления энергии (700 000 кВт/ч).

### Коммерческое подразделение (Business Unit)

Коммерческое подразделение (Business Unit) начало реализацию проектов по утилизации отходов в 2008 году. Так, в 2008 году пластиковые бутылки были заменены кувшинами. Среди целей подразделения – план по утилизации отходов к 2014 году, который заменит процесс их сжигания, применяемый в настоящий момент.

### Транспортная цепочка

Было запущено несколько крупных проектов, имеющих следующие цели:

- увеличение средней вместимости грузовиков;
- использование транспортных средств совместно с партнерами данного сектора;
- использование гибридных грузовиков для Business Unit к 2012 году.

Кроме того, коммерческое подразделение сформулировало новую транспортную политику, которая позволила добиться снижения выбросов CO<sub>2</sub> в среднем на 23 г на 1 транспортное средство. Что касается парка вторичного транспорта, 75% грузовиков оснащены двигателями класса Euro 5.

Это позволило на 54% сократить выбросы сажи<sup>4</sup> с 2009/10 года по 2010/11 год (т.е. на 6,4 тонны) и на 30% – выбросы монооксида углерода и диоксида азота (т.е. 41,5 тонны). Также мы добились снижения на 14 000 кг выбросов CO<sub>2</sub> за счет повышения скорости загрузки наших автомобилей (-1,8% по сравнению с 2009/10 годом).

Новая транспортная политика: увеличение вместимости грузовиков



<sup>3</sup> World Database on Protected Areas («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях») является проектом, созданным UNEP (United Nations Environment Programme – «Программа ООН по окружающей среде») и World Commission on Protected Area («Всемирная комиссия по охраняемым территориям») Международного союза охраны природы, который содержит даты, предоставляемые правительствами и неправительственными организациями, среди которых: UNESCO World Heritage Sites, UNESCO Man and the Biosphere Programme, The Convention on Wetlands of International Importance especially as Waterfowl Habitat (Ramsar Convention), EC Birds Directive, EC Habitats Directive и ASEAN Declaration on Heritage Parks.

<sup>4</sup> Расчет выбросов сажи основывается на стандартах ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

## FERRERO ВО ФРАНЦИИ

**Деятельность Ferrero во Франции началась в 1959 году**, когда была приобретена старая текстильная фабрика в Вилер-Экаль. Она была преобразована и модернизирована для производства Mon Chéri. В 1961 году было налажено производство Nutella, а в дальнейшем – Kinder Bueno.

На сегодняшний день деятельность Ferrero во Франции сосредоточена в трех точках, расположенных близ Руана, это: предприятие в Вилер-Экаль, склад в Ле Гран-Кевийи и штаб-квартира в Мон-Сент-Эньян. С учетом менеджеров по продажам, работающих на всей территории Франции, Ferrero Francia насчитывает около 1 200 сотрудников.



Фото эпохи текстильного предприятия Prevost et Grenier, которое было куплено в 1959 году для организации производства Ferrero

Помимо сезонных продуктов, во Франции продается 22 вида продукции Ferrero, в том числе: Duplo, Ferrero Rocher, Mon Chéri, Nutella, Raffaello, Tic Tac, Kinder Bueno, Kinder Maxi, Kinder Cioccolato, Kinder Country, Kinder Surprise. В 2010/11 году объем продаж Ferrero во Франции составил 975 миллионов евро<sup>1</sup>.

### СОТРУДНИКИ FERRERO ВО ФРАНЦИИ

Общее число сотрудников компании Ferrero во Франции **на 31 августа 2011 составляет 1 147 человек**<sup>2</sup>.

### FERRERO ENSEMBLE JUSTEMENT

Ferrero Ensemble Justement («Ferrero. Только вместе») – это локальный проект с глобальными задачами, имеющий следующие цели:

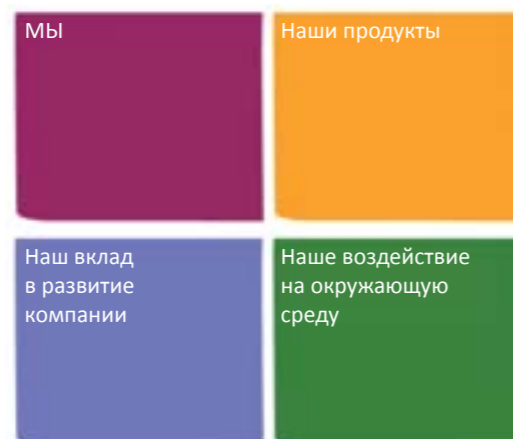
- удовлетворить требования местного законодательства и оправдать ожидания клиентов;
- поддерживать акции Группы во Франции, обеспечивая финансирование на местном уровне;
- привлекать и мобилизовать сотрудников;
- участвовать в обязательствах Группы на локальном уровне.

Речь идет о проекте, который охватывает все инициативы и всех сотрудников Ferrero во Франции с целью разработки и реализации различных инициатив.

<sup>1</sup> Объем продаж за 2010/11 год в соответствии с французскими принципами бухгалтерского учета составил 1 208 млн. евро.

<sup>2</sup> На 31 декабря 2011 года количество сотрудников Ferrero во Франции составило 1 272 человек.

### Четыре столпа Ferrero Ensemble Justement



#### МЕСТНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Среди инициатив, направленных на установление оптимального баланса между работой и личной жизнью сотрудников Ferrero Francia, можно назвать следующие: социальный центр, который рассматривает от 80 до 100 досье в год, ясли, в которых могут находиться до 47 детей 39 сотрудников в возрасте от 0 до 4 лет, мини-клуб, летние лагеря для детей, помощь в обучении для 47 детей-школьников 39 сотрудников компании, 15 стипендий для учебы в вузах. Кроме того, Департамент услуг компании предоставляет такие услуги, как: компьютерная поддержка, административные и почтовые услуги.

14 декабря 2010 года компания Ferrero Francia подписала **Устав «родства»**, который ставит своей целью содействовать более эффективному сочетанию профессиональной деятельности и личной жизни сотрудников.

Помимо этого, проект **Congés familiaux pour tous** («Собираемся всей семьей») предусматривает различные инициативы, которые выходят за рамки действующего законодательства, как-то: сохранение зарплаты отцу на время его отпуска по уходу за ребенком, предоставление пяти дней отпуска для молодых матерей в течение 6 месяцев после возобновления работы, увеличение длительности отпуска по болезни детей.

Среди инициатив Ferrero Francia в поддержку разнообразия существует программа, ориентированная на менеджеров, с целью убедить их в необходимости проведения политики разнообразия и равных возможностей, в том числе посредством внутренних опросов и последующей обработки данных для разработки плана действий (включая возможные корректирующие действия). После проведенного опроса были определены четыре тематических области работы:

1. Профессиональное равенство мужчин и женщин
2. Социальное/этническое/территориальное многообразие
3. Люди с ограниченными возможностями
4. Управление персональными данными

**Среди приоритетных направлений деятельности в 2012 году: оптимизация процессов найма в целях сведения к минимуму риска дискриминации (с момента приема на работу), подписание «Хартии многообразия» и получение Label Diversità («Марка многообразия») к 2014 году.**

Многочисленные инициативы, направленные на благо сотрудников, проводились на протяжении многих лет, в том числе Bilan Santé: с 2008 года 105 сотрудников прошли медицинские осмотры и получили рекомендации по диете.



Оператор цеха упаковки, предприятие в Вилер-Экаль

Среди основных инициатив по охране здоровья и безопасности работников можно выделить следующие:

#### 1. Анализ эргономичности рабочих мест

В 2010 году компания Ferrero Francia провела анализ эргономичности рабочих мест с целью разработки плана действий по улучшению условий труда. Первым отделом, в котором был проведен анализ, стал отдел продаж. Он насчитывает более 170 сотрудников. Далее анализ коснется сотрудников цеха упаковки в 2011 году и сотрудников складов – в 2012 году.

#### 2. Корпоративное соглашение о стрессе и психосоциальных рисках

Чтобы усилить профилактику психосоциальных рисков на работе, компания Ferrero Francia совместно со своими социальными партнерами 7 октября подписала корпоративное соглашение. Этот договор свидетельствует о внимании компании к сохранению физического и психического здоровья сотрудников. Около ста человек были опрошены на этапе диагностики, и это помогло составить - совместно с представителями работников - план действий в апреле 2011 года. Среди мероприятий, предусмотренных планом на 2010/2011 год, обучение 170 менеджеров продаж для борьбы с напряженностью в отношениях с клиентом и распространение Хартии «Повышение качества сотрудничества».

#### 3. Профилактические мероприятия в отношении безопасности дорожного движения

Множество инициатив были реализованы Ferrero Francia для «уменьшения рисков для автомобилей компании на дорогах». В частности, парк транспортных средств и оборудование для обеспечения безопасности обновляются каждые два года. Был проведен анализ дорожно-транспортных происшествий (было рассмотрено 60% случаев в 2010/2011 году). Кроме того, 500 сотрудников прошли обучение безопасности дорожного движения. Общее количество учебных часов составило 4 000, включая специальную контраварийную подготовку. Коэффициент частоты несчастных случаев снизился с 0,7 до 0,3 в 2011 году. Цель – снижение этого показателя до 0,2 к 2014 году, а также проведение сертификации системы управления безопасностью дорожного движения.

### Люди с ограниченными возможностями

Ferrero Francia продолжает политику содействия занятости и социальной и профессиональной интеграции людей с ограниченными возможностями.

Основные действия, предпринятые в 2010/11 году, перечислены ниже:

- Адаптация производственных помещений для доступа к работе людей с ограниченными возможностями.
- Запуск специального интернет-адреса ([handiemploi.fr@ferrero.com](mailto:handiemploi.fr@ferrero.com)) для упрощения работы людей с ограниченными возможностями.
- Участие в Национальной неделе инвалидов.
- Сотрудничество и партнерство с другими компаниями для набора и интеграции персонала с ограниченными возможностями.

Ferrero Francia сотрудничает с различными организациями, которые помогают в трудоустройстве и интеграции людей с ограниченными возможностями:

- Cap Emploi: национальная сеть специализированных учреждений, расположенных по всей территории страны. В каждом регионе есть отделения, обеспечивающие поддержку работодателей и инвалидов во всех вопросах найма и трудоустройства (<http://capemploi.net>).
- Handisup: ассоциация, созданная в 1998 году для помощи детям с ограниченными возможностями, обучающимся в средних школах и лицеях, а также молодым специалистам региона Верхняя Нормандия в продолжении их учебы и в поиске работы (<http://www.handisup.asso.fr/>).
- ADAPT: историческая ассоциация, созданная в 1929 году, которая работает в сфере социальной и профессиональной интеграции людей с ограниченными возможностями (<http://www.ladapt.net>).

### ДРУГИЕ ИНИЦИАТИВЫ FERRERO ВО ФРАНЦИИ

#### Здоровый образ жизни

- Партнерская программа по просвещению в сфере здорового питания Vivons en forme («Жить в форме») (Ex-EPODE).
- Партнерство с ассоциацией ANDES (Сеть социальных продуктовых магазинов).
- Партнерство по программе Mediasmart (Pubmalin - на французском).
- Партнерство с фондом Fonds français alimentation et santé («Французский фонд питания и здоровья»).



Partnership with "Fonds français alimentation et santé"

### Повышение значимости местных сообществ

- Kinder s'engage pour l'enfance: деревни Kinder предлагают неделю каникул для 1000 детей из неблагополучных семей.
- Tremplin pour réussir: программа помощи в обучении и в возобновлении высшего образования для молодых людей, находящихся в трудных экономических условиях.
- Maillots pour l'enfance: поддержка региональных ассоциаций по борьбе с неравенством.
- Продовольственная помощь: поддержка ассоциаций, в том числе через передачу им нереализованной продукции.
- Comitato Interno di Solidarietà: жюри, состоящее из добровольцев-сотрудников компании Ferrero Francia, которое занимается присуждением премий организациям, работающим над проблемой солидарности.



Групповое фото перед отправлением в деревню Kinder

#### Для муниципалитетов

- Партнерство с муниципалитетом Руана и содействие его политике, направленной на поддержку пожилых людей.
- Празднование 50-летия Ferrero в Нормандии с установлением партнерских отношений с пятью муниципалитетами: Вилер-Экаль, Мон-Сент-Эньян, Ле Гран-Кевийи, Сен-Пьер-ле-Эльбёф и Руана - для поддержки локальных проектов.
- Спонсорство в области спорта на локальном уровне: партнерство с SPO Rouen Basket.

### МЕСТНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Ferrero Francia работает со многими местными поставщиками, в частности, в Верхней Нормандии. 95% внешних поставок, необходимых для производственной деятельности фабрики, осуществляются французскими поставщиками, 44% которых из Верхней Нормандии<sup>3</sup>. В том числе, Business Unit Ferrero поддерживает коммерческие отношения с поставщиками и производителями, из которых около 92% являются национальными, а 32% – из Верхней Нормандии. Ferrero стремится к долгосрочным отношениям с ключевыми партнерами, что позволяет им развиваться самим и развивать свои сообщества. Для этих целей они также активно привлекаются для работы по проектам экологической и социальной направленности.

<sup>3</sup> Данные рассчитаны из количества активных поставщиков на 31 августа 2011. Не включены в расчет поставки внутри Группы, централизованные поставки (к примеру, связанные с сырьем и упаковкой), а также поставщики услуг маркетинга и рекламы.

## МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Для ознакомления с данными о результативности экологической деятельности Ferrero Francia, следует изучить главу «Минимизация воздействия на окружающую среду» настоящего отчета.

### Фабрика

Производственное предприятие в Вилер-Экаль было сертифицировано в соответствии со стандартом ISO 14001 в 2005 году, сертификация была подтверждена в 2008 и 2011 годах.

Ferrero Francia стремится свести к минимуму потребление энергии и сократить выбросы CO<sub>2</sub>. В соответствии с этими целями на предприятии в Вилер-Экаль в 2010/2011 году было реализовано множество проектов.

К примеру, проект по оптимизации освещения на линиях упаковки Kinder Bueno был направлен на установку ламп с высокой светоотдачей T5, которые обеспечивают большую яркость и экономят электроэнергию. Его основные результаты:

- снижение на 60% установленной мощности;
- сокращение выбросов парниковых газов (10,51 t CO<sub>2</sub> в год);
- повышение долговечности осветительных ламп;
- улучшение освещения в недостаточно освещенных зонах.

Еще один крупный проект предусматривал улучшение изоляции трубопроводов с горячей и охлажденной водой, что значительно снизило потребление энергии.

### Склад

На складе начали применяться вилочные погрузчики с низким энергопотреблением, чья надежность была подтверждена испытаниями, проведенными в Венском университете.

Помимо этого, был реализован проект замены системы кондиционирования воздуха в Ле Гран-Кевийи, что дало значительные результаты, а именно:

- сокращение на 30% потребления энергии;
- сокращение выбросов парниковых газов на 50% (с 309 тонн в CO<sub>2</sub> эквиваленте до 146 тонн в CO<sub>2</sub> эквиваленте);
- сокращение шумового загрязнения на 20 дБ (с 80 дБ до 60 дБ).

Приобретение 882 сертификатов EDF (Électricité de France) для удовлетворения потребностей в энергии склада является примером приверженности Ferrero Francia принципу использования энергии из возобновляемых источников. Сертификаты, приобретенные в 2010/11 году, соответствуют 882 000 кВт/ч энергии из возобновляемых источников. Следует помнить, что каждые 1,7 евро из стоимости сертификата направляются EDF на разработку проекта по использованию новых фотогальванических преобразователей с низкой себестоимостью производства.



Фабрика в Вилер-Экаль

### Коммерческое подразделение (Business Unit)

Подразделение Ferrero Francia реализовывало различные проекты, направленные на энергосбережение и повышение осведомленности сотрудников в вопросах экологической устойчивости.

В связи с расширением и обновлением своей штаб-квартиры, Ferrero Francia старается соблюдать принципы HQE (High Quality Environment – «Высокое качество окружающей среды»). Здание, которое стало новой резиденцией Ferrero Francia, является первым частным зданием, построенным в соответствии с HQE. В феврале 2011 года были введены в эксплуатацию фотоэлектрические панели для ежегодного производства объема энергии, равного 10 Мвт.

В дальнейшем в офисах подразделения были осуществлены крупные инициативы по экологическому просвещению сотрудников.

В 2009 году был учрежден Экологический комитет, в который вошли сотрудники-добровольцы для того, чтобы привлечь внимание всех сотрудников и поощрять «экологически устойчивое» поведение на рабочем месте.

Экологический комитет запустил несколько проектов по повышению осведомленности сотрудников в экологических вопросах:

- распространение информационных бюллетеней;
- установка корзин для бумаги;
- предоставление кружек для молока и кофе;
- просвещение в области дифференцированного сбора мусора и экономии офисной бумаги;
- поощрения действий, способствующих сокращению потребления электроэнергии;
- предоставление шести велосипедов сотрудникам в Мон-Сен-Эн्यान для коротких поездок.

Для офиса в Мон-Сен-Эн्यान в 2011 году также было приобретено 186 сертификатов EDF (Électricité de France), которые обеспечивают 186 000 кВт/ч энергии из возобновляемых источников.

### Биоразнообразие

Все офисы и предприятия Ferrero во Франции интегрированы в определенные экосистемы и, в соответствии с данными World Database on Protected Areas<sup>4</sup> («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях»), не находятся на особо охраняемых территориях и не оказывают существенного влияния на эти территории или территории с высоким уровнем биоразнообразия. Наиболее близкая охраняемая территория – парк Boucles de la Seine normande Regional Nature Park, расположенный в 1,5 км от склада Ferrero.

### Транспортная цепочка

Одна из инициатив, направленных на сокращение выбросов, предусматривает переоборудование всех используемых в коммерческих целях транспортных средств (грузовиков) в соответствии с европейскими нормами по выбросам в атмосферу. В 2011 году 69% грузовиков, которые обслуживали Ferrero Francia, были признаны соответствующими нормам Euro-5 (что в два раза больше по сравнению с 2009 годом). Цель к концу 2012 года – достичь 95% укомплектования парка грузовиков в соответствии с европейскими стандартами.

Среди инициатив, направленных на сокращение выбросов при транспортировке товаров и продуктов, уже упоминалась инициатива по железнодорожным перевозкам совместно с Группой STEF-TFE. Результаты этой инициативы приведены ниже:

- 2 150 000 км маршрутов с использованием железнодорожного сообщения,
- на 3 050 грузовиков меньше на улицах,
- сокращение выбросов CO<sub>2</sub> на 1 935 тонн в эквиваленте CO<sub>2</sub> в год.

Целью на 2014 год является снижение на 10% выбросов парниковых газов, связанных с использованием транспорта для перевозки грузов и людей (по сравнению с 2010 годом), и перевозка более 6% от общего объема грузов при помощи железнодорожного транспорта или внутренними речными путями (Сена и Рено).

Среди долгосрочных целей следует отметить сокращение на 5% к 2014 году выбросов оксида азота (NOx) и на 30% выбросов других загрязняющих веществ.



## НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ ОБ ЭКОУСТОЙЧИВОСТИ NUTELLA

**Nutella была создана в 1964 году на основе рецепта «Джандуйя» 1946 года.** С тех пор шоколадная паста стала одним из самых популярных среди наших потребителей продуктов. Общая информация об этом продукте, его истории, а также интересные факты, связанные с ним, доступны на сайте [www.nutella.com](http://www.nutella.com).

Сегодня Nutella производится на девяти фабриках мира, а именно: в Литгоу (Австралия), Покос-де-Калдас (Бразилия), Брэнфорт (Канада), Вилер-Экаль (Франция), Штадталлендорф (Германия), Альба (Италия), Сант-Анджело дей Ломбарди (Италия), Бельск (Польша) и Владимир (Россия).

В пятерку стран, где Nutella наиболее популярна (о чем свидетельствуют данные о продажах за отчетный год), входят: Франция, Германия, Италия, США и Бельгия.

На сегодняшний день наиболее продаваемый формат Nutella в мире по количеству штук – стеклянная банка 400 грамм<sup>1</sup>.

### ЭКОУСТОЙЧИВОЕ СНАБЖЕНИЕ

В рецептуре Nutella, столь любимой потребителем, нет консервантов и красителей. В ней содержатся ингредиенты высокого качества, среди которых: сахар, растительное масло (пальмовое), лесной орех, какао и обезжиренное молоко (порошок). Объем сельскохозяйственного сырья, поставленного для производства Nutella в 2010/2011 году, составил 323 007 тонн.

В соответствии с Кодексом делового поведения Ferrero, **Группа не использует ГМО** в производственной цепочке и требует от своих поставщиков и коммерческих партнеров предоставления полной информации, включая данные о проведенных анализах. В соответствующей главе данного Отчета о корпоративной социальной ответственности можно найти данные о происхождении и условиях производства сырья, используемого для приготовления Nutella, включая проекты местного масштаба и долю прослеживаемого и экоустойчивого сырья, сертифицированного третьими лицами (глава «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» настоящего отчета).

### План закупок экоустойчивого сырья для Nutella

В случае фактического наличия на рынке какао или пальмового масла, сертифицированных как экоустойчивые, - если они будут предназначены исключительно для производства Nutella, - мы предполагаем, что:

**в 2013/2014 году пальмовое масло и какао, используемые для производства Nutella, будут в полном объеме сертифицированы как экоустойчивые.**

Это лишь модель, так как на сегодняшний день приобретаемое Группой сырье, сертифицированное как экоустойчивое, используется во всех продуктах Ferrero. Расчет закупок осуществляется на основе прогнозируемого на 2012/2014<sup>2</sup> год объема продаж. Для более подробной информации обо всех сырьевых продуктах, используемых Ferrero, вы можете обратиться к соответствующей главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» настоящего отчета. Количество покупаемого сырья, сертифицированного как экоустойчивое, будет увеличиваться и после 2013/2014 года, - до тех пор, пока не достигнет показателя 100% в соответствии с планом Группы по каждому приобретаемому виду сырья, описанному в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства». В данной главе также описываются страны происхождения используемого сырья и проекты, направленные на поддержку местных сообществ и на повышение стандартов производства.

<sup>4</sup> World Database on Protected Areas («Всемирная база данных об охраняемых природных территориях») является проектом, созданным UNEP (United Nations Environment Programme – «Программа ООН по окружающей среде») и World Commission on Protected Area («Всемирная комиссия по охраняемым территориям») Международного союза охраны природы, который содержит даты, предоставляемые правительствами и неправительственными организациями, среди которых: UNESCO World Heritage Sites, UNESCO Man and the Biosphere Programme, The Convention on Wetlands of International Importance especially as Waterfowl Habitat (Ramsar Convention), EC Birds Directive, EC Habitats Directive и ASEAN Declaration on Heritage Parks.

<sup>1</sup> Или от 350 гр до 450 гр.

<sup>2</sup> Имеется в виду внутренняя оценка, основанная на объемах продаж в 2010/11 году, и прогнозирующая предполагаемые объемы продаж в последующие годы.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Семь из девяти заводов, на которых производится Nutella, прошли экологическую сертификацию в соответствии со стандартом ISO 14001. К 2020 году такую сертификацию пройдут все производственные предприятия Группы (для более подробной информации см. главу «Минимизация воздействия на окружающую среду»).

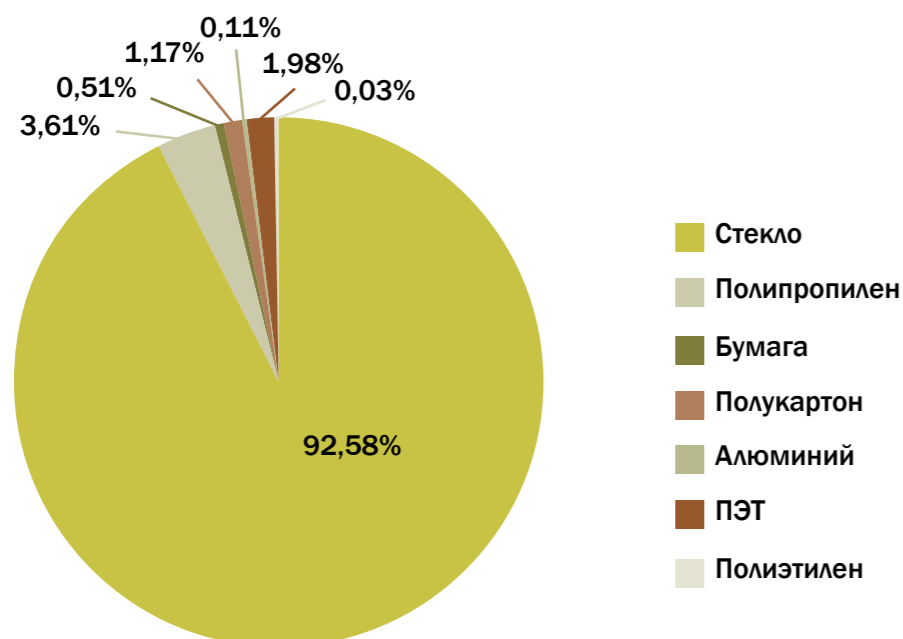
В частности, производство Nutella является одной из целей Группы Ferrero, которая предусматривает производство 100% энергии на собственных станциях, когенерирующих или работающих на возобновляемых источниках энергии, таким образом обеспечивая необходимой энергией все предприятия. Для более подробной информации о энергогенерирующих мощностях, используемых на предприятиях, производящих пасту Nutella, вы можете ознакомиться с главой «Минимизация воздействия на окружающую среду» настоящего отчета о корпоративной социальной ответственности.

### Цепочка поставок

Транспортировка Nutella осуществляется комбинированным способом в отличие от других продуктов Ferrero. Стратегия и цели, связанные с транспортировкой Nutella, являются частью стратегии Группы в области поставок, описанной в главе «Минимизация воздействия на окружающую среду» настоящего отчета о корпоративной социальной ответственности.

### Упаковка

На приведенном ниже графике видны основные материалы (с разделением по весу), используемые в упаковке Nutella на мировом уровне\*.

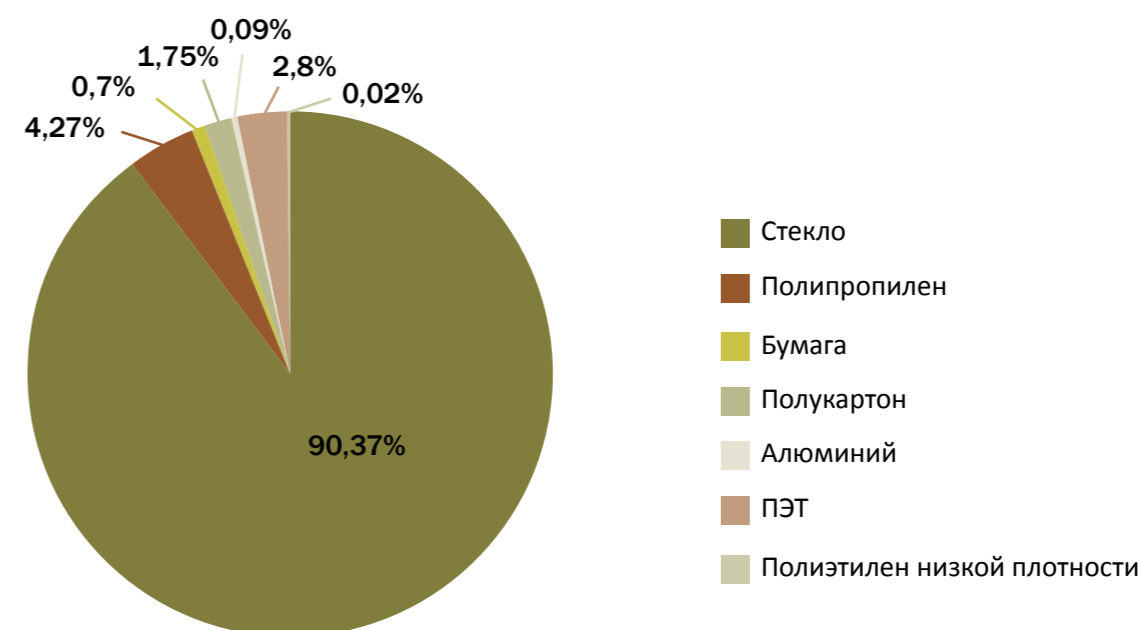


\* Данные относятся к бюджету 10/11 всех упаковок Nutella свыше 30 гр. Доля сырья рассчитана только для первичной упаковки. Вес и компоненты упаковки были рассчитаны исходя из стандартных версий.

Упаковка Nutella на 92,58% состоит из стекла, что соответствует 100% всего объема стекла, использованного Группой в 2010/11 году.

**Стекло на 100% поддается повторной переработке, 34% стекла, используемого для производства упаковки Nutella, представляет собой вторичное стекло (стеклобой).** Для пасты Nutella используется только прозрачное стекло, прозрачность которого позволяет конечному потребителю в полной мере оценить характеристики и качество продукции; поэтому мы не намерены повышать долю вторичного стекла в упаковке Nutella.

Как уже отмечалось, наиболее продаваемый в мире формат Nutella – 400 грамм. Ниже приведены данные об основных материалах, с разделением по весу, используемых в упаковке Nutella этого формата\*.



\*В частности, данные относятся к кластеру T400, который включает в себя форматы от 350 до 450 гр

## КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Ferrero определяет и применяет для пасты Nutella, как и для всех своих продуктов, строгие критерии контроля, безопасности и качества.

**Все фабрики Ferrero, которые производят Nutella, сертифицированы независимой третьей стороной** в соответствии со стандартами для систем менеджмента безопасности пищевых продуктов, признанных на международном уровне (для более подробной информации см. главу «Здоровый образ жизни» настоящего Отчета о корпоративной социальной ответственности). Для того чтобы Nutella соответствовала высоким стандартам качества вкуса Ferrero, помимо классических лабораторных тестов, проводится также дегустация. Ее цель - вынесение окончательного заключения об эстетических показателях продукта, его запахе и вкусе. Учитывая 400 граммовую стеклянную упаковку Nutella и фабрики, которые ее выпускают, в год проводится около 5 000 дегустаций.

В таблице, публикуемой ниже, приводится количество жалоб, поступивших по продукту Nutella в 2010/11 году.

Страны	Количество жалоб
Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Франция, Германия, Италия, Люксембург, Польша, Великобритания, США	8 923

Жалобы, полученные по количеству проданных упаковок, соответствуют следующим показателям: 1,4 жалобы на 100 000 банок Nutella формата 400 гр.

К 2015 году Ferrero планирует создание единого центра по сбору жалоб, куда будут стекаться все сигналы, в том числе из стран, не указанных в таблице, составляя тем самым глобальный банк данных.



## КАЧЕСТВО И ВКУС

Выбирая сырье и производственные процессы, которым сырье подвергается для получения конечного продукта, Группа Ferrero выработала оригинальные подходы, которые позволяют гарантировать качество и натуральный вкус продуктов.

Для пасты Nutella также предусмотрены монопорционные форматы (упакованные отдельно или рекомендованные, в случае с маленькими баночками) – от 15 до 30 грамм в зависимости от обычаев тех многочисленных стран, в которые поставляется Nutella.



# Deloitte.

Deloitte ERS.  
Enterprise Risk Services S.r.l.  
Via Tortona, 25  
20144 Milano  
Italia  
Tel: + 39 02 83322611  
Fax: + 39 02 83322612  
www.deloitte.it

## Review report on the corporate social responsibility report

To the board of directors  
of Ferrero International S.A.

1. We have reviewed the corporate social responsibility report (the “sustainability report”) of the Ferrero Group (the “Group”) as of August 31<sup>st</sup>, 2011. The directors of Ferrero International S.A. are responsible for the preparation of the sustainability report in accordance with the “Sustainability Reporting Guidelines” (version G3.1, 2011) and “Food Processing Sector Supplement” both issued by GRI – Global Reporting Initiative, as set out in the paragraph “about this corporate social responsibility report”. The directors are also responsible for the definition of the Group’s objectives regarding the sustainability performance and the reporting of the achieved results. The directors are also responsible for the identification of stakeholders and of significant aspects to report, as well as for the implementation and maintenance of appropriate management and internal control processes with reference to data and information presented in the sustainability report. Our responsibility is to issue this report based on our review.
2. We conducted our work in accordance with the criteria for review engagements established by the “International Standards Engagement 3000 – Assurance Engagement other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (“ISAE 3000”), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. That standard requires the compliance with ethical principles (“Code of Ethics of Professional Accountants” issued by the International Federation of Accountants), including independence requirements, and that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance about whether the report is free from material misstatement. A limited assurance engagement on the sustainability report consists of making inquiries, primary with persons responsible for the preparation of the information included in the sustainability report, analysing the sustainability report and applying other evidence gathering procedures, as appropriate. The performed procedures are summarized as follows:
  - comparing the economic and financial information and data included in the paragraphs “our products” and “the corporate social responsibility” of the sustainability report with those included in the Group’s consolidated financial statements as of August 31<sup>st</sup>, 2011, on which Deloitte Audit Société à responsabilité limitée issued the auditor’s report dated February 27<sup>th</sup>, 2012;
  - analysing how the processes underlying the generation, recording and management of quantitative data included in the sustainability report operate. In particular, we have performed the following procedures:
    - interviews and discussions with delegates of Ferrero Group, to gather information on the information, accounting and reporting systems used in preparing the sustainability report, as well as on the internal control procedures supporting the gathering, aggregation, processing and transmittal of data and information to the department responsible for the preparation of the sustainability report;

Bologna Bari Firenze Genova Milano Roma Torino Padova

Sede Legale: Via Tortona, 25 – 20144 Milano

Capitale Sociale: sottoscritto e versato Euro 32.000,00 – deliberato Euro 50.000,00

Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 05059250158 – R.E.A. Milano n. 1105593

Partita IVA: IT 05059250158

Member of Deloitte Touche Tohmatsu



ISO 9001:2008  
FS550166

# FERRERO.

- analysis, on a sample basis, of the documentation supporting the preparation of the sustainability report, in order to gather the evidence of processes in place, their adequacy, and that the internal control system correctly manages data and information in connection with the objectives described in the sustainability report;
- analysing the compliance of the qualitative information included in the sustainability report and its overall consistency in relation to the guidelines referred to in paragraph 1 of this review report, in particular with reference to the sustainability strategy and policies and the determination of significant aspects for each stakeholder category;
- analysing the stakeholder involvement process, in terms of methods used and completeness of persons involved, through analysis of the minutes of the meetings or any other available information about the significant features identified in the stakeholder involvement process;
- obtaining the representation letter signed by the legal representative of Ferrero International S.A. on the compliance of the sustainability report with the guidelines referred to in paragraph 1 and on the reliability and completeness of the information and data contained therein.

A review is less in scope than an audit carried out in accordance with ISAE 3000, and, therefore, does not enable us to obtain assurance that we would become aware of all significant matters and events that might be identified in an audit.

For the data and information relating to the sustainability report of the prior year presented for comparative purposes, reference should be made to our review report dated June 14<sup>th</sup>, 2011.

3. Based on the procedures performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the sustainability report of the Ferrero Group as of August 31<sup>st</sup> 2011 is not prepared, in all material respects, in accordance with the “Sustainability Reporting Guidelines” (version G3.1, 2011) and “Food Processing Sector Supplement” both issued by GRI – Global Reporting Initiative, as set out in the paragraph “about this corporate social responsibility report”.

Milan, June 27<sup>th</sup>, 2012

DELOITTE ERS – Enterprise Risk Services S.r.l.

**Franco Amelio**

Partner

State Authorised Public Accountant (Italy)

Corporate Responsibility Services

*This report has been translated into the English language solely for the convenience of international readers.*

## ПОКАЗАТЕЛИ GRI-G3.1

Ниже приводится краткое изложение основных разделов Отчета о корпоративной социальной ответственности за 2011 год, согласно схеме, предложенной руководящими принципами “Sustainability Reporting Guidelines” (версия 3.1, 2011), интегрированными с “Food Processing Sector Supplement”. По каждому показателю приведены: краткое описание содержания, ссылка на страницу Отчета и уровень охвата в соответствии со следующими сокращениями: Т – полный охват, Р – частичный охват, НС – не охватывает, NA – в случае, если неприменимо (с учетом видов деятельности, осуществляемых компаниями Группы Ferrero).

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
<b>PROFILE</b>				
<b>1. Strategy and Analysis</b>				
1.1	Statement from the most senior decision maker of the organization (e.g., CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and its strategy.	6.2 Organizational governance	T	2-3
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	6.2 Organizational governance	T	2-3; 6-7; 20; 42; 86; 103
<b>2. Organizational Profile</b>				
2.1	Name of the organization	n.a.	T	12
2.2	Primary brands, products, and/or services	n.a.	T	8-9
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures	6.2 Organizational governance	T	10-13
2.4	Location of organization's headquarters	n.a.	T	10-11
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	n.a.	T	10-11
2.6	Nature of ownership and legal form	n.a.	T	12
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries)	n.a.	T	10-11
2.8	Scale of the reporting organization (number of employees; number of operations; net sale)	n.a.	T	8-11; 54
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership	n.a.	T	4; 11-13
2.10	Awards received in the reporting period	n.a.	T	24-28
<b>3. Report Parameters</b>				
<b>Report Profile</b>				
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided	n.a.	T	4
3.2	Date of most recent previous report (if any)	n.a.	T	4
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	n.a.	T	4
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents	n.a.	T	4
<b>Report Scope and Boundary</b>				
3.5	Process for defining report content,	n.a.	T	4; 14-15
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	n.a.	T	4

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report. If boundary and scope do not address the full range of material economic, environmental, and social impacts of the organization, state the strategy and projected timeline for providing complete coverage.	n.a	T	4; 122
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations..	n.a.	T	11-13
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols	n.a	T	58; 63; 102; 122
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	n.a.	T	4; 64; 105-107; 111-112
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	n.a.	T	102-103; 122
<b>GRI content index</b>				
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	n.a.	T	143-155
<b>Assurance</b>				
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, explain the scope and basis of any external assurance provided. Also explain the relationship between the reporting organization and the assurance provider(s).	7.5.3 Verification	T	4; 141-142
<b>4. Governance, Commitment, Engagement</b>				
<b>Governance</b>				
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	6.2 Organizational governance	T	12; 56
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	6.2 Organizational governance	T	12
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members. State how the organization defines 'independent' and 'non-executive'. This element applies only for organizations that have unitary board structures. See the glossary for a definition of 'independent'.	6.2 Organizational governance	T	12
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	6.2 Organizational governance	T	12
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	6.2 Organizational governance	T	12
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	6.2 Organizational governance	T	12
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity	6.2 Organizational governance	T	12

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	6.2 Organizational governance	T	2-3; 16-17; 23; 38; 75; 103; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/; www.ferrero.com/social-responsibility/code-of-ethics/reliability-trust/
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	6.2 Organizational governance	T	12; 14; 16-17
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	6.2 Organizational governance	T	12
<b>Commitments to external initiatives</b>				
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	6.2 Organizational governance	T	2-3; 16-17; 20; 62; 76-77; 103; 119
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	6.2 Organizational governance	T	4; 14; 16-17; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization has positions in governance bodies; participates in projects or committees; provides substantive funding beyond routine membership dues; or views membership as strategic.	6.2 Organizational governance	T	16
<b>Stakeholder Engagement</b>				
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	6.2 Organizational governance	T	14-15
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	6.2 Organizational governance	T	14-17; 95
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	6.2 Organizational governance	T	14-15; 155
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	6.2 Organizational governance	T	14-15; 155

<b>SOURCING PERFORMANCE INDICATORS</b>				
DMA SC	Management and verification policies and system		T	2-3; 6-7; 16-19; 86-87; 91; 94-96; 98-100; 102-103; 109; 115; 121; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
FP1	Percentage of purchased volume from suppliers compliant with company's sourcing policy.	6.3 Human rights 6.4 Labour practices 6.6 Fair operating practices 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 23
FP2	Percentage of purchased volume which is verified as being in accordance with credible, internationally recognized responsible production standards, broken down by standard	6.3 Human rights 6.4 Labour practices 6.6 Fair operating practices 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 23

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
<b>ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS</b>				
DMA EC	Management and verification policies and system	6.2 Governo dell'organizzazione 6.8 Coinvolgimento e sviluppo della comunità	T	2-3; 9-11; 20-21; 30-31; 36-37; 40; 42; 46-47; 49; 58; 60; 70; 86; 88-90; 97; 104; 110; 127; 133
<b>Economic performance indicators</b>				
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	6.8 Community involvement and development 6.8.3 Community involvement 6.8.7 Wealth and income creation 6.8.9 Social investment	T	21
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	6.5.5 Climate change mitigation and action	T	104
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	n.a	T	62
EC4	Significant financial assistance received from government.	n.a	P	22; Based on existing information, we do not currently receive significant financial assistance from government that would materially affect our position. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2012.
<b>Market Presence</b>				
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.	6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.4.4 Conditions of work and social protection 6.8 Community involvement and development	P	58; Existing information systems do not provide the data for all significant locations of operation and by gender. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2015.
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain 6.8 Community involvement and development 6.8.5 Employment creation and skills development 6.8.7 Wealth and income creation	T	20; 45-46; 127; 133
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.	6.8 Community involvement and development 6.8.5 Employment creation and skills development 6.8.7 Wealth and income creation	T	60
<b>Indirect Economic impacts</b>				
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in kind, or pro bono engagement	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.8 Community involvement and development 6.8.3 Community involvement 6.8.4 Education and culture 6.8.5 Employment creation and skills development 6.8.6 Technology development and access 6.8.7 Wealth and income creation 6.8.9 Social investment	T	30-31; 36-38; 40; 42; 48; 68; 70; 79; 81; 88-90; 97; 110

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain 6.6.7 Respect for property rights 6.7.8 Access to essential services 6.8 Community involvement and development 6.8.5 Employment creation and skills development 6.8.6 Technology development and access 6.8.7 Wealth and income creation 6.8.9 Social investment	P	20; 33; 42; 46-47; 89-90; 97; 110; 127; 133

**ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS**

DMA EN	Management and verification policies and system	6.2 Organizational governance 6.5 The Environment	T	2-3; 18-20; 86; 88; 102-104; 106-109; 113; 115-117; 119-121; 127-128; 134-136; 138; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
<b>Materials</b>				
EN1	Materials used by weight or volume.	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	11; 137;
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials.	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	117; 138
<b>Energy</b>				
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	105; 111-113
EN4	Indirect energy consumption by primary source	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	105; 111-113
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	104-105; 110-113; 115-116; 119; 127-128; 134-135
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	108-109; 112; 115; 118-119; 121; 128; 135-136; 138
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	104-105; 109; 112-113; 115; 127-128; 134-135
<b>Water</b>				
EN8	Total water withdrawal by source	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	106
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	106
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use	T	106
<b>Biodiversity</b>				
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	6.5 The Environment 6.5.6 Protection of the environment & biodiversity, and restoration of natural habitats	T	108; 127; 136
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	6.5 The Environment 6.5.6 Protection of the environment & biodiversity, and restoration of natural habitats	T	108; 127; 136

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
<b>Emissions, effluents and waste</b>				
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	6.5 The Environment 6.5.5 Climate change mitigation and action	T	105; 113
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	6.5 The Environment 6.5.5 Climate change mitigation and action	T	120-121
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	6.5 The Environment 6.5.5 Climate change mitigation and action	T	88; 103-105; 109; 112-113; 115-116; 119-121; 127-128; 134; 136
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution	T	105
EN20	NO, SO, and other significant air emissions by type and weight	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution	NA	Ferrero doesn't produce other significant air emissions
EN21	Total water discharge by quality and destination	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution	T	106
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution	T	107; 127-128
EN23	Total number and volume of significant spills	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution	T	107
<b>Products and Services</b>				
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain 6.7.5 Sustainable consumption	T	117-118; 128; 138-139
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	6.5 The Environment 6.5.3 Prevention of pollution 6.5.4 Sustainable resource use 6.7.5 Sustainable consumption	T	118; 138
<b>Compliance</b>				
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations	6.5 The Environment	T	22
<b>Transports</b>				
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	6.5 The Environment 6.5.4 Sustainable resource use 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	120-121; 128; 136

SOCIAL PERFORMANCE INDICATORS				
Labour Practices and Decent Work				
DMA LA	Management and verification policies and system	6.2 Organizational governance 6.4 Labour Practices 6.3.10 Fundamental principles and rights at work-	T	2-3; 18-19; 50; 52; 54; 57-62; 64; 67-69; 71-72; 124-125; 130; 132; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/; www.ferrero.com/social-responsibility/code-of-ethics/reliability-trust/
<b>Employment</b>				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships	T	11; 52; 54-56; 124; 129

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships	T	57
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.	6.4 Labour Practices 6.4.4 Conditions of work and social protection	NC	58; Existing information systems do not provide the data. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2015.
<b>Labour/Management Relations</b>				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships 6.4.4 Conditions of work and social protection 6.4.5 Social dialogue	T	61
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships 6.4.4 Conditions of work and social protection 6.4.5 Social dialogue	T	61
FP3	Percentage of working time lost due to industrial disputes, strikes and/or lock-outs, by country	6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships 6.4.4 Conditions of work and social protection 6.4.5 Social dialogue	T	61
<b>Health and Safety</b>				
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work related fatalities, by region and by gender.	6.4 Labour Practices 6.4.6 Health and safety at work	P	63-64; Existing information systems do not provide the data about occupational diseases, lost days, and absenteeism by region and by gender. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2015..
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	6.4 Labour Practices 6.4.6 Health and safety at work 6.8 Community involvement and development 6.8.3 Community involvement 6.8.4 Education and culture 6.8.8 Health	T	37; 62; 67; 69; 125; 131
<b>Training and Education</b>				
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	6.4 Labour Practices 6.4.7 Human development and training in the workplace	P	44; 64; 67; Existing information systems do not provide consolidated data about average hours of training by gender, and by employee category. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2014.

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	6.4 Labour Practices 6.4.7 Human development and training in the workplace 6.8.5 Employment creation and skills development	T	30-31; 36; 38-40; 44; 64-67; 131
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.	6.4 Labour Practices 6.4.7 Human development and training in the workplace	T	59
<b>Diversity and Equal Opportunity</b>				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships	T	55-56; 71; 125; 132
<b>Equal Remuneration for Women and Men</b>				
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.4 Labour Practices 6.4.3 Employment and employment relationships 6.4.4 Conditions of work and social protection	P	59; Existing information systems do not provide the data for all significant locations of operation. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2015.
<b>Human Rights</b>				
DMA HR	Management and verification policies and system	6.2 Organizational governance 6.3 Human Rights 6.3.3 Due Diligence 6.3.4 Human rights risk situations 6.3.6 Resolving grievances 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	2-3; 16-17; 20; 23; 86-87; 92-94; 96-99; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/; www.ferrero.com/social-responsibility/code-of-ethics/reliability-trust/
<b>Investments and procurement practices</b>				
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.5 Avoidance of complicity 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 87; 96
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.5 Avoidance of complicity 6.4.3 Employment and employment relationships 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 23; 87; 96-97
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	6.3 Human Rights 6.3.5 Avoidance of complicity	P	22; 64; Existing information systems do not provide consolidated data about Total hours of employee training concerning aspect of human right. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2014.

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
<b>Non-discrimination</b>				
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	6.3 Human Rights 6.3.6 Resolving grievances 6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.4.3 Employment and employment relationships	T	22
<b>Freedom of Association and collective Bargaining</b>				
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.4 Human rights risk situations 6.3.5 Avoidance of complicity 6.3.8 Civil and political rights 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.4.3 Employment and employment relationships 6.4.5 Social dialogue	T	16-17; 23; 61
<b>Child Labour</b>				
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labour, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labour.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.4 Human rights risk situations 6.3.5 Avoidance of complicity 6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 23; 86-87; 91-94; 96-99
<b>Forced and Compulsory Labour</b>				
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labour, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labour.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.4 Human rights risk situations 6.3.5 Avoidance of complicity 6.3.7 Discrimination and vulnerable groups 6.3.10 Fundamental principles and rights at work 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain	T	16-17; 23; 86-87; 91-94; 96-99
<b>Assessment</b>				
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.	6.3 Human Rights 6.3.3 Due diligence 6.3.4 Human rights risk situations 6.3.5 Avoidance of complicity	T	16-17; 23; 86; 97; 99
<b>Remediation</b>				
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.	6.3 Human Rights 6.3.6 Resolving grievances	T	16-17; 22-23
<b>Society Performance Indicators</b>				
DMA SO	Management and verification policies and system	6.2 Organizational governance 6.6 Fair Operating Practices 6.8 Community involvement and development	T	2-3; 16-19; 22; 30-31; 36-38; 42-44; 48-49; 74-75; 79-81; 88-90; 93-97; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
<b>Local Communities</b>				
S01	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.8 Community involvement and development 6.8.3 Community involvement 6.8.9 Social Investment	T	20; 30-31; 36-39; 42; 48-49; 68; 70; 79; 81; 88-91; 93; 96-97; 100; 110; 119; 126; 132-133
S09	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.5.3 Prevention of pollution 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.8 Community involvement and development	T	20
S010	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.5.3 Prevention of pollution 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.8 Community involvement and development	T	20
FP4	Nature, scope and effectiveness of any programs and practices (in-kind contributions, volunteer initiatives, knowledge transfer, partnerships and product development) that promote access to healthy lifestyles; the prevention of chronic disease; access to healthy, nutritious and affordable food; and improved welfare for communities in need	6.8.8 Health	T	48; 74; 79-81; 125-126; 132; 140
<b>Corruption</b>				
S02	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.3 Anti-corruption	T	22
S03	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.3 Anti-corruption	P	22; Existing information systems do not provide consolidated data about Percentage of employee training concerning anti-corruption policies and procedures. We are developing our data collection processes for reporting in the CSR Report 2013.
S04	Actions taken in response to incidents of corruption.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.3 Anti-corruption	T	22
<b>Public Policy</b>				
S05	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.4 Responsible political involvement 6.8.3 Community involvement	T	15-16; 74; 88; 90; 92-93; 95-97; 99

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
S06	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.4 Responsible political involvement 6.8.3 Community involvement	T	www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/ Ferrero does not allow behaviors that, directly or indirectly, offer, promise, give or demand a bribe or other undue / improper advantage, with the intention of corruption, to public officials, civil servants, members of their families, and business partners Ferrero does not allow contributions to political parties and / or to candidates for public office.
<b>Compliance</b>				
S08	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	6.6 Fair Operating Practices 6.6.3 Anti-Corruption 6.6.7 Respect for property rights 6.8.7 Wealth and income creation	T	22
<b>Products Responsibility Performance Indicators</b>				
DMA PR	Management and verification policies and system	6.2 Organizational governance 6.6 Fair Operating Practices 6.7 Consumer Issues	T	2-3; 22; 74-75; 82-84
<b>Customer Health and Safety</b>				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain 6.7 Consumer Issues 6.7.4 Protecting consumers' health & safety 6.7.5 Sustainable consumption	T	16-20; 22; 75-78; 116; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.6.6 Promoting social responsibility in the value chain 6.7 Consumer Issues 6.7.4 Protecting consumers' health & safety 6.7.5 Sustainable consumption	T	22-23; 77
FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	6.7.4 Protecting consumers' health & safety	T	76-77
FP6	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars	6.7.5 Sustainable consumption	T	75
FP7	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives.	6.7.5 Sustainable consumption	T	75
<b>Product and Service Labeling</b>				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	6.7 Consumer Issues 6.7.3 Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices 6.7.4 Protecting consumers' health & safety 6.7.5 Sustainable consumption 6.7.6 Consumer service, support and complaint and dispute resolution 6.7.9 Education and awareness	T	82; 117

GRI-G3.1 & FPSS Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	Level of coverage GRI-G3.1 & FPSS	REFERENCE
FP8	Policies and practices on communication to consumers about ingredients and nutritional information beyond legal requirements.	6.7.5 Sustainable consumption	T	82
<b>Marketing communication</b>				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	6.7 Consumer Issues 6.7.3 Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices 6.7.6 Consumer service, support and complaint and dispute resolution 6.7.9 Education and awareness	T	82-84
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	6.7 Consumer Issues 6.7.3 Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices 6.7.6 Consumer service, support and complaint and dispute resolution 6.7.9 Education and awareness	T	23; 82-84
<b>Compliance</b>				
PR9	Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	6.7 Consumer Issues 6.7.6 Consumer service, support and complaint and dispute resolution	T	22-23

ANIMAL WELFARE PERFORMANCE INDICATORS				
DMA AW	Management and verification policies and system	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	T	16-19; 95; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
<b>Breeding and Genetics</b>				
FP9	Percentage and total of animals raised and/or processed, by species and breed type.	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	NA	Ferrero doesn't roast or process animals.
<b>Animal Husbandry</b>				
FP10	Policies and practices, by species and breed type, related to physical alterations and the use of anaesthetic	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	NA	Ferrero doesn't roast or process animals.
FP11	Percentage and total of animals raised and/or processed, by species and breed type, per housing type.	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	NA	Ferrero doesn't roast or process animals.
FP12	Policies and practices on antibiotic, anti-inflammatory, hormone, and/or growth promotion treatments, by species and breed type.	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	NA	Ferrero doesn't roast or process animals.
<b>Transportation, Handling, and Slaughter</b>				
FP13	Total number of incidents of non-compliance with laws and regulations, and adherence with voluntary standards related to transportation, handling, and slaughter practices for live terrestrial and aquatic animals.	4.4 Ethical behavior 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.7.5 Sustainable consumption	NA	Ferrero doesn't roast or process animals.

Please find hereby a non-exhaustive list of page references to some of our stakeholders	
Consumer Associations / NGOs	16-17; 88-93; 95
Trade and Industry Associations and Trade Union	14-16; 61; 81; 91; 95
Children	23; 33; 42; 48-49; 69; 74; 79-84
Scientific Communities	14-15; 30-35; 37; 40; 68; 74; 100; 115; 117
Consumers	14-15; 18-19; 22; 74-75; 79-82; 117; 121
Employees	2-3; 14-15; 21; 30-31; 36-39; 44; 52-72
Distributors / Retailers / Logistics	14-17; 75; 120-121
Sport Federations (Kinder + Sport)	79-80
Suppliers	14-17; 75; 86-100; 115; 120-121
International/European and National Institutions	14-15; 22; 81; 93; 95-97
Local Institution	14-15; 31; 34; 46; 88-93; 96-97; 110
Education	31-35; 48; 64-68; 74-75; 79-80; 100
Media/Social Networks	14-15; 82-84

Please find hereby a non-exhaustive list of page references to some key topics, raised also after stakeholders feedback	
Key objectives for 2020 identified	6-7
Structures dedicated to CSR, frequency and identification of subjects topics	14-15
Topics raised by stakeholders have been taken into account in the Code of Business Conduct	14-17
Key topics and concerns raised by internal stakeholders	14-15
Ferrero publishes its GMOs policy making reference to stakeholders concerns	99; 137; www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct/
Children health and Ferrero initiatives in some poor countries	33; 42-49; 69; 74; 79-82; 88-93; 96-97
Product responsibility	74-78; 82-84; 86; 116-118; 137-140
Engagement towards children through self-regulation of advertisement	82-84
Ferrero engagement to source sustainable certified cocoa to address consumer's need	7; 86-93
Against child labour in hazelnuts sourcing	96-97
Sustainable palm oil sourcing	94-95
Milk origin	100
Using eggs from free range hens	95
Self-production of energy from renewable sources	108-110
Packaging from renewable materials and strategy for remove, reduce, recycle, renew and reuse of packaging	118
Efficient Logistics	120-121





## Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Ferrero International S.A.** has presented its report "Sharing values to create value 2011" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 26 June 2012

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex", is written over a faint background watermark of the GRI logo.

Nelmara Arbex  
Deputy Chief Executive  
Global Reporting Initiative



The "+" has been added to this Application Level because **Ferrero International S.A.** has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance provider.

*The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Disclaimer:** Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 18 June 2012. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

