



«Такеда Россия»  
ОТЧЁТ О КОРПОРАТИВНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
2016 год





# ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «ТАКЕДА РОССИЯ», ГЛАВЫ РЕГИОНА СНГ АНДРЕЯ ПОТАПОВА	41	ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
2	<b>ТАКЕДА В РОССИИ И МИРЕ</b>	42	СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
2	О КОМПАНИИ TAKEDA	42	Общие принципы в области прав человека
3	Takeda в мире:	44	Ответственность в области прав человека на этапах создания конечной стоимости
4	Этапы истории Takeda	48	<b>ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ</b>
6	«Такеда» в России. Цифры и факты	49	Основные терапевтические области
8	КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ	50	Takeda инвестирует в исследования в России
10	<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	52	СОЗДАНИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В «ТАКЕДА РОССИЯ»
10	ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЁТНОСТИ «ТАКЕДА РОССИЯ»	54	<b>ПЕРСОНАЛ</b>
12	Связь между устойчивостью компании и КСО	55	СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА
13	УПРАВЛЕНИЕ ВОПРОСАМИ КСО	55	Распределение сотрудников компании по территориальному принципу
18	КЛЮЧЕВЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ	56	Материальное стимулирование
19	Специалисты здравоохранения	57	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
20	Пациенты	58	Оценка персонала
21	Акционеры и инвесторы	60	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
22	Общество	60	«Золотые кадры стратегии»
23	Сотрудники	61	День «Спасибо»
24	Деловые партнёры	61	Спорт
25	Органы государственной власти	62	<b>ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>
26	<b>ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ</b>	62	ПОЛИТИКА ЕНС И ГЛОБАЛЬНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ TAKEDA
26	ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА TAKEDA	63	Выдержки из Глобальной политики Takeda
27	ГЛОБАЛЬНЫЙ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ TAKEDA И ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОБРОСОВЕСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ	64	СНИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ
28	ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	65	Инициативы по профилактике аварий и происшествий в сфере экологии
29	Принципы взаимодействия с партнёрами и антикоррупционные инициативы в сфере закупок	66	ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ И ИНИЦИАТИВЫ ПО СБЕРЕЖЕНИЮ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
31	Принципы продвижения продуктов на рынке	68	СБРОСЫ И ОТХОДЫ
32	Обучение персонала добросовестным деловым практикам	69	ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ
33	ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ	72	Инициатива в сфере сохранения биоразнообразия
33	Контроль качества на различных этапах жизненного цикла продукта	74	<b>КОМПАНИЯ И ОБЩЕСТВО</b>
37	Предотвращение распространения контрафактной продукции	74	КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО TAKEDA
38	Риск-менеджмент в сфере потребления	76	СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ
39	ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	80	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
40	ПОДДЕРЖКА ДОСТУПА К ЗДРАВООХРАНЕНИЮ		
			ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД 2015 финансовый год (01.04.2015–31.03.2016). *Включает информацию о некоторых мероприятиях за 2016 финансовый год.

# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

генерального директора «Такеда Россия»,  
главы региона СНГ Андрея Потапова



## Уважаемые читатели!

Я рад представить вашему вниманию первый отчёт о корпоративной социальной ответственности компании «Такеда Россия». Будучи глобальной компанией, Takeda не один десяток лет следует принципам корпоративного гражданства во всех регионах своего присутствия. Развивающиеся рынки входят в число приоритетных регионов, куда Takeda планирует вкладывать средства на долгосрочной основе. В России Takeda работает давно, но с открытием собственного производства компания вышла на новый уровень развития. Свидетельство нашей приверженности стратегии локализации — значительные инвестиции в строительство современного завода, который стал первым предприятием Ярославского фармацевтического кластера.

В то же время мы внимательно следим за тем, какое воздействие наша деятельность оказывает на общество и окружающую среду. При этом мы опираемся на нашу корпоративную философию «Такедаизм». Верность принципам, справедливость, честность и упорство, которым следуют все сотрудники компании, позволяют нам добиваться достойных результатов.

По итогам 2016 г. «Такеда» не только по-прежнему входит в число самых быстрорастущих фармацевтических компаний региона «Развивающиеся рынки», но и рассчитывает на ускорение роста за счёт расширения портфеля инновационных препаратов. Перед компанией стоят весьма амбициозные цели: стать первой в гастроэнтерологии, войти в Топ-10 в онкологии, сохранить устойчивые позиции в неврологии.

Забота о здоровье и обеспечение уверенности в будущем для людей по всему миру с помощью инноваций в медицине составляют основу нашей миссии. Поэтому в центре всего, что делает Takeda, по-прежнему остаётся пациент. Мы стремимся к тому, чтобы пациенты имели доступ к самым качественным и эффективным препаратам, чтобы они располагали всей полнотой информации, необходимой для эффек-

тивного использования наших продуктов. Для этого необходимо постоянно развиваться, инвестировать значительные средства в исследования и разработки, внедрять в повседневную работу цифровые технологии. Другой важный аспект нашей работы в этом направлении — сотрудничество с пациентскими организациями, которые не только помогают нам донести необходимую информацию до пациентов, но и являются важным инструментом обратной связи.

Для нас также важно соблюдение этических принципов во взаимоотношениях со всеми заинтересованными лицами, и в первую очередь с пациентами, профессиональным сообществом и представителями органов власти. Мы постоянно работаем над этим для того, чтобы не только поддерживать на высоком уровне репутацию компании, но и пытаться улучшить ситуацию в индустрии. Наш вклад в модернизацию системы подготовки кадров для отрасли мы рассматриваем как социальные инвестиции.

Мы планируем и дальше уделять особое внимание развитию и продвижению талантов, стимулировать сотрудников к профессиональному развитию и карьерному росту, заботиться об улучшении условий их труда и совершенствовать систему материального и нематериального стимулирования. Последние исследования показали, что степень вовлечённости сотрудников Takeda в нашем регионе достигает 96%. Это говорит о том, что нам удалось создать особую атмосферу, которая привлекает людей, направляет и мотивирует их.

Мы с оптимизмом смотрим в будущее, намерены придерживаться выбранного курса и продолжим развивать бизнес на благо пациентов в России.

# TAKEDA В РОССИИ И МИРЕ

## О компании Takeda

Takeda Pharmaceutical Company Limited — глобальная фармацевтическая компания с фокусом на инновационные исследования и разработки. Компания имеет представительства более чем в 70 странах мира, с традиционно сильными позициями в Азии, Северной Америке, Европе, а также на быстрорастущих развивающихся рынках, включая Латинскую Америку, Россию – СНГ и Китай. Takeda сосредоточивает свою деятельность на таких терапевтических областях, как онкология, гастроэнтерология, неврология, заболевания сердечно-сосудистой системы и обмена веществ, заболевания центральной нервной системы, вакцины.

### ОСНОВНЫЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ОБЛАСТИ TAKEDA



Деятельность Takeda основана на научных исследованиях и разработках с ключевым фокусом на фармацевтике. Будучи крупнейшей фармацевтической компанией в Японии и одним из мировых лидеров индустрии, Takeda стремится к улучшению здоровья пациентов по всему миру, внедряя инновации в области медицины.

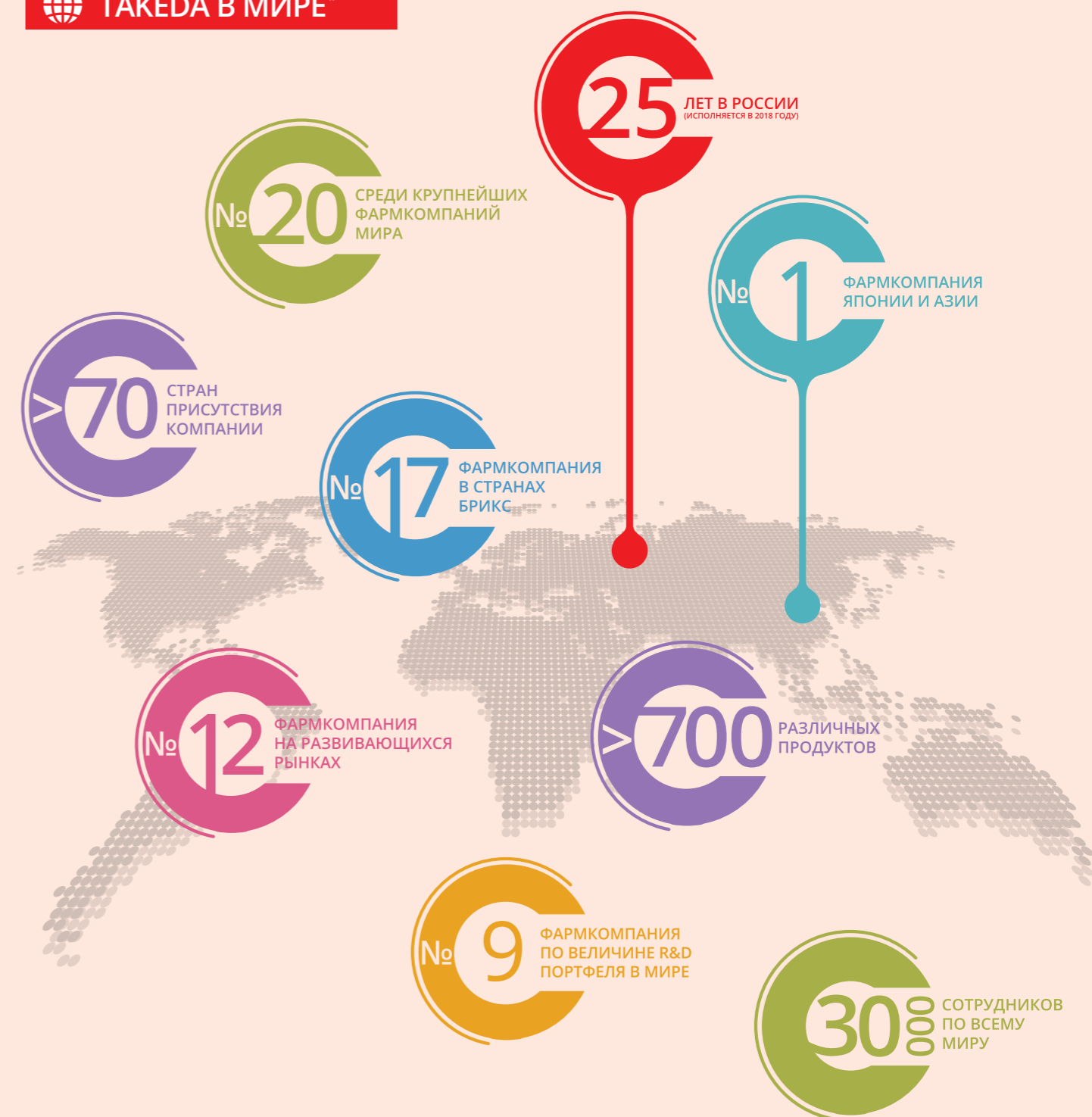
После того как в состав Takeda вошли Millennium Pharmaceuticals и Nycomed, компания трансформировала свой бизнес, расширив круг терапевтических областей и географию глобального присутствия.



Takeda включена в Мировой индекс 100 самых устойчиво развивающихся корпораций 2016 г., обнародованный на Всемирном экономическом форуме в Давосе.

Индекс рассчитан организацией Corporate Knights на основе 12 ключевых социальных и экологических показателей.

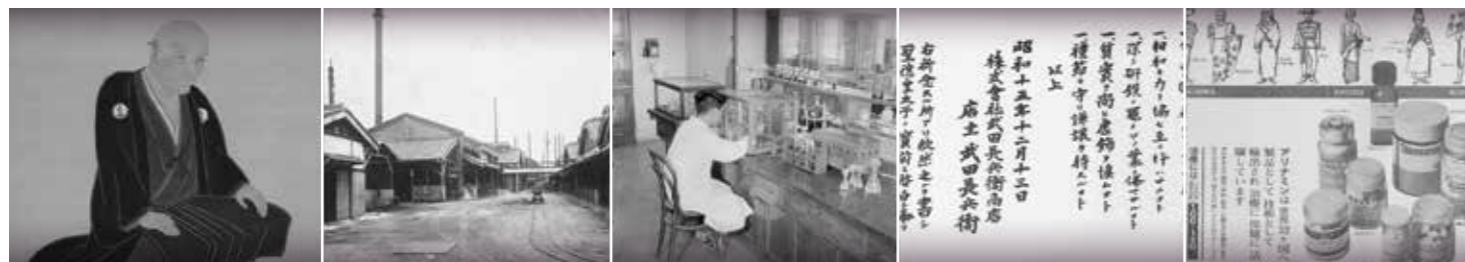
## TAKEDA В МИРЕ\*



\* Данные IMS Health за период с 1 апреля 2015 по 31 марта 2016 г.



## ЭТАПЫ ИСТОРИИ TAKEDA



### 1781

Более двухсот лет назад тридцатидвухлетний Чобей Такеда I открыл собственное дело по продаже препаратов традиционной японской и китайской медицины в Дошомачи, Осака. В его маленькой лавке продавались лекарственные средства, которые закупались по оптовым ценам, а затем меньшими объёмами предлагались местным врачам и торговцам.

### 1874

В Скандинавии провизор Мортен Ниегаард основал компанию Nyegaard & Co (Nyco), впоследствии ставшую Nycomed.

### 1915

Создана компания Takeda Pharmaceutical, и в том же году был осуществлён запуск исследовательского направления, которое до сих пор обеспечивает Takeda лидерские позиции на мировом рынке.

### 1978

Начато активное продвижения Takeda на европейские рынки. Компания создаёт совместное предприятие во Франции и начинает работу в Германии и Италии.

### 1993

Представительство компании Nycomed открыто в России. Nycomed приобретает ряд фармацевтических компаний в Норвегии, Дании, Австрии и странах Бенилюкса.

### 2010

Закладка первого камня завода в Ярославле.

### 2011

Участие в «Программе лидерства в сфере корпоративной ответственности» Глобального договора ООН. Takeda поддерживает 10 принципов Глобального договора, связанных с правами человека, трудовыми отношениями, окружающей средой и противодействием коррупции. Эти принципы включены во все аспекты деловой и производственной деятельности компании.



### 2011

Завершена сделка по приобретению компании Nycomed, которая стала дочерней компанией, находящейся в полной собственности Takeda.



### 2013

Завершён процесс слияния Takeda и Nycomed в России, начавшийся в конце 2011 г. Компания Nycomed в составе Takeda объявила о смене имени на «Такеда Россия».

### 2013

Начато коммерческое производство на заводе «Такеда Россия», расположенном в Ярославле.

### 2015

Создано онкологическое подразделение «Такеда Россия».

### 2015

На заводе в Ярославле налажен выпуск Кардиомагнила, Кальция-Д<sub>3</sub> Никомед и Актовегина (полный цикл).

### 2016

Запущен полный цикл производства стерильных растворов на заводе в Ярославле.

### 2016

Выведены на российский рынок инновационные препараты Адцетрис (для борьбы с CD30+ лимфомой Ходжкина и системной анапластической крупноклеточной лимфомой) и Энтивио (для лечения болезни Крона и язвенного колита).

## «ТАКЕДА» В РОССИИ. ЦИФРЫ И ФАКТЫ



25  
ЛЕТ

25 лет на российском рынке  
(исполняется в 2018)



10  
TOP

Одна из самых динамичных  
и быстрорастущих компаний,  
входящих в Топ-10 на российском  
фармацевтическом рынке



80

Офисы компании —  
в более чем 80 городах России



Собственный завод полного  
цикла в Ярославле, первое  
предприятие Ярославского  
фармацевтического кластера



1300

Более  
1300 сотрудников



**TAKEDA – ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ  
МЕДИЦИНЫ**

С 2006 г. в целевой  
стипендиальной программе  
«TAKEDA — Золотые кадры  
медицины» приняли участие более  
9000 интернов и ординаторов.  
Более 1900 участников стали  
стипендиатами Программы.  
С 2016 г. в программе участвуют  
23 медицинских и фармацевтических  
вуза по всей России



Долгосрочное партнёрство  
с Сибирским отделением  
Российской академии наук  
в сфере исследований  
и разработок



эдарби®

Препарат для лечения  
артериальной гипертензии  
Эдарби® — первый препарат из  
глобального портфеля Takeda,  
выведенный на российский рынок,  
победил в номинации «Вектор года:  
Лонч года» на XVI Всероссийском  
ежегодном открытом конкурсе  
«Платиновая унция» в 2016 г.



Aon Hewitt  
**BEST  
EMPLOYERS**

«Такеда Россия» получила награду  
как лучший работодатель 2016 г.  
по результатам исследования,  
проводимого Aon Hewitt\AXES  
Management

«Такеда Россия» является российским  
подразделением глобальной фармацевтической  
компании Takeda. В настоящее время  
«Такеда Россия» располагает современным  
производственным комплексом в Ярославле  
и управляющим офисом в Москве.

Офисы компании расположены также в Санкт-  
Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону,  
Екатеринбурге, Новосибирске, Владивостоке  
и других городах России. Продукция Takeda  
хорошо известна медицинским профессионалам  
и пациентам в России и странах СНГ.



## ► Корпоративная философия

НАША МИССИЯ заключается в заботе о здоровье и обеспечении уверенности в будущем для людей по всему миру с помощью инноваций в медицине.

Такедаизм — НАША ФИЛОСОФИЯ — разработан на основании корпоративного духа и пронизывает все аспекты нашего бизнеса, является руководством, которое позволит нам достигнуть Видения-2025.

Такедаизм — НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО всегда соблюдать верность принципам; работать в соответствии с высочайшими этическими стандартами, справедливо и честно; продолжать путь к достижению наших целей.

Мы действуем и принимаем решения исходя из следующих четырёх приоритетов в указанном порядке:



Мы стремимся помогать нашим пациентам по всему миру. Мы завоевываем доверие общества и клиентов, следуя нашим ценностям — Такедаизму.

Мы признаны одной из лучших компаний благодаря нашей гибкости и инновациям — качествам, которые помогают нам формировать устойчивый портфель разрабатываемых препаратов и обеспечивать стабильный рост.



# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## ▶ Принципы социальной отчётности «Такеда Россия»

Начиная практику регулярной социальной отчётности, «Такеда Россия» демонстрирует приверженность базовым принципам социальной ответственности и корпоративного гражданства, которых на протяжении всей своей истории придерживается компания Takeda.

С момента основания в 1781 г. Takeda развивает и поддерживает высокие этические стандарты и следует избранной социальной миссии. По мере того как деятельность компании принимала глобальный характер, возрастала и роль корпоративной социальной ответственности в качестве структурообразующей основы её деятельности. Суть корпоративной социальной ответственности Takeda заключается в разработке инновационной фармацевтической продукции в соответствии с принципами корпоративной философии Такедаизма — справедливости, честности и упорства.

Будучи ответственным корпоративным гражданином, компания берёт на себя обязательства по решению социальных вопросов в тех областях, где Takeda обладает ресурсами, знаниями и возможностями. Компания рассматривает тесную взаимосвязь с обществом в качестве неотъемлемой части своего делового развития.

Начиная с 2006 г. Takeda начала раскрывать информацию нефинансового характера, включая сведения об инициативах в сфере прав человека, экологии, работы с местными сообществами, в своих глобальных годовых отчётах. С 2009 г. ориентируясь на Руководство по нефинансовой отчётности GRI, компания Takeda публикует ежегодную Книгу данных по КСО («Сборник» или «Справочник» — CSRDataBook), в которой представлена детальная информация по теме с учётом следующих принципов социальной отчётности:

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОКУС И ОРИЕНТАЦИЯ НА БУДУЩЕЕ

Компания объясняет, каким образом создаются корпоративные ценности и формируется корпоративная устойчивость, включая: раскрытие Стратегии роста на среднесрочный период (Mid-Range Growth Strategy), в которой приводятся бизнес-цели, особенности стратегии и планы их реализации с учётом рисков; глобальное расширение бизнеса на основе управленческого разнообразия, обеспечения доступа к системе здравоохранения и борьбы с коррупцией.

### СВЯЗНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Различные аспекты бизнес-стратегии и активности в сфере КСО обсуждаются на всех этапах — от оценки эпидемиологической ситуации, маркетинговых исследований на этапе продвижения продукта до информационной поддержки медицинских специалистов и пациентов на этапе лечения.

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Компания проводит идентификацию стейкхолдеров и использует различные возможности для коммуникации с ними, включая проведение диалогов и анкетирование. Стейкхолдерам доступны контакты профильных департаментов для прямого обращения к специалистам компании по интересующим их вопросам.

### СУЩЕСТВЕННОСТЬ И ЛАКОНИЧНОСТЬ

В раскрытии информации по тематике КСО компания соблюдает баланс существенности и лаконичности с учётом интересов глобальных акционеров и инвесторов. Социальный отчёт «Такеда Россия», так же как и соответствующие документы глобальной Takeda, структурирован на основе принципов Руководства GRI и стандарта ISO 26000.

### ДОСТОВЕРНОСТЬ И ПОЛНОТА

Финансовые и другие деловые показатели деятельности о компании отображаются на основе официальных данных, прошедших все необходимые процедуры аудита. Ориентация на стандарт ISO 26000 позволяет полноценно отражать все грани социальной активности «Такеда Россия». Дополнительные сведения о работе компании в сфере КСО на регулярной основе публикуются на корпоративном сайте: <http://www.takeda.com.ru/>

### СОГЛАСОВАННОСТЬ И СОПОСТАВИМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Гарантируется корпоративными стандартами раскрытия значимой информации и ориентацией на международные стандарты при подготовке отчёта о КСО «Такеда Россия».



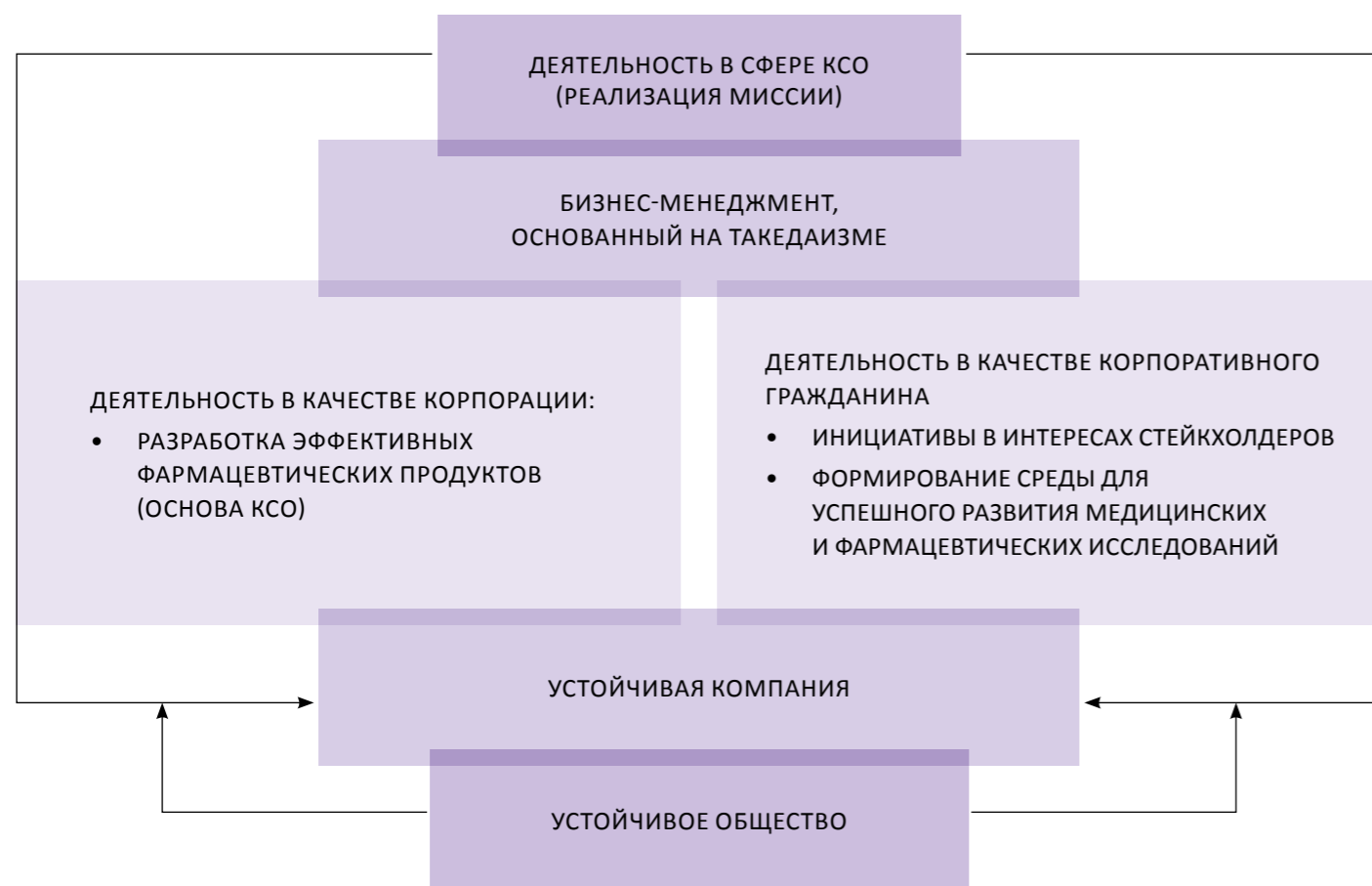
**Корпоративная миссия Takeda:** используя самые передовые инновационные технологии в области медицины, мы делаем всё для того, чтобы во всём мире пациенты чувствовали себя как можно лучше.



Значимость, которую Takeda придаёт тематике КСО, вытекает из корпоративной миссии — стремления к улучшению здоровья людей по всему миру посредством инноваций в медицине. Компания признаёт влияние фармацевтического производства и сбытовой сети на общество и окружающую среду и считает важным учитывать последствия этого влияния. Компания последовательно совершенствует бизнес-процессы с целью активизации участия в устойчивом развитии общества в качестве корпоративного гражданина.

«Такеда Россия» продолжает развивать многолетний опыт практической деятельности в сфере КСО и благотворительности, накопленный ещё компанией «Никомед», которая в 2011 г. вошла в семью Takeda. Компания получила новое видение и формирует системный подход к управлению устойчивым развитием в контексте КСО, сочетая глобальные корпоративные принципы и модели поведения с российскими реалиями. Результаты этой работы нашли отображение в первом отчёте о корпоративной социальной ответственности «Такеда Россия», который охватывает ключевые события за 2015 финансовый год (01.04.2015–31.03.2016), включает информацию о некоторых мероприятиях за 2016 финансовый год.

## СВЯЗЬ МЕЖДУ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ И КСО



## Управление вопросами КСО

«Такеда Россия» использует трёхступенчатую схему для определения существенных проблем, которые могут быть решены в рамках корпоративной социальной ответственности. После того как эти проблемы идентифицированы, они попадают на рассмотрение ответственных подразделений и учитываются в процессе определения ключевых показателей эффективности и намечаемых целей. При этом первые два этапа реализуются на глобальном уровне, а третий — на российском.

1

### АСПЕКТЫ КСО, СУЩЕСТВЕННЫЕ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

- Участие в конференциях Глобального договора ООН
- Участие в ежегодных конференциях Business for Social Responsibility и в мероприятиях пилотной программы Международного комитета по интегрированной отчётности
- Участие в дискуссиях с международными организациями и глобальными НКО



2

### АСПЕКТЫ КСО, СУЩЕСТВЕННЫЕ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

- Участие в конференциях IFRMA (Международной федерации фармацевтических производителей)
- Участие в рабочей группе организации по здравоохранению Business for Social Responsibility
- Участие в дискуссиях с Глобальным фондом и международными НКО, работающими в сфере охраны здоровья



3

### АСПЕКТЫ КСО, СУЩЕСТВЕННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИИ «ТАКЕДА РОССИЯ»

- Анализ текущей деятельности компании в сфере КСО
- Анализ практики взаимодействия с заинтересованными сторонами, профильными подразделениями
- Анализ практики ведущих компаний отрасли в сфере КСО
- Рекомендации AIRM (Ассоциации международных фармацевтических производителей)



В реализации проектов «Такеда Россия» в области КСО участвуют Отдел по корпоративным делам и коммуникациям, медицинские советники, а также сотрудники компании в регионах. В компании создан Совет по КСО, в состав которого вошли представители заинтересованных подразделений.



#### ОТДЕЛ ПО КОРПОРАТИВНЫМ ДЕЛАМ И КОММУНИКАЦИЯМ

ведёт ключевые социальные проекты и курирует всю деятельность в сфере КСО, выполняя также функции консультативного органа для других подразделений.



#### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И МЕДИЦИНСКИЕ СОВЕТНИКИ

участвуют в сопровождении препаратов и ведут программы, ориентированные на медицинских специалистов и пациентов, инициируют исследования эпидемиологической ситуации в стране.



#### СОТРУДНИКИ «ТАКЕДА РОССИЯ» В РЕГИОНАХ

непосредственно участвуют в реализации социальных проектов в качестве кураторов или исполнителей федеральных программ, инициируют собственные проекты в сфере КСО.

В своей практической деятельности по реализации корпоративной социальной ответственности сотрудники «Такеда Россия» учитывают крупнейшие международные инициативы в сфере КСО, к которым присоединилась Takeda, и руководствуются документами и стандартами, признанными на международном уровне.



#### ДИАЛОГИ

Серия стандартов AA1000, разработанных AccountAbility, которые определяют процессы обеспечения подотчётности



#### ПРИНЦИПЫ

Универсальные принципы Глобального договора ООН, соблюдаемого Takeda



#### РЕАЛИЗАЦИЯ

Следование положениям Международного стандарта социальной ответственности ISO 26000



#### РАСКРЫТИЕ

Использование Руководства по отчётности в области устойчивого развития GRI

Использование Руководства Международного комитета по интегрированной отчётности IIRC

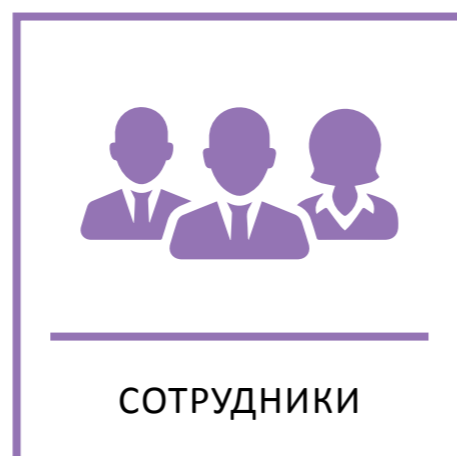
## ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СФЕРЕ КСО

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ISO 26000, ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА (ГД) ООН И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КСО	УРОВЕНЬ ИСПОЛНЕНИЯ
<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	
ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ СОТРУДНИКОВ И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ В ВОПРОСАХ КСО	Компания на регулярной основе публикует информационные и новостные материалы по теме КСО и деятельности компании в этой области. Публикация первого отчёта по КСО «Такеда Россия» также послужит повышению осведомлённости сотрудников в вопросах КСО.
ПОДДЕРЖАНИЕ ДИАЛОГА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ)	Компания осуществляет диалог с заинтересованными сторонами посредством информационного сопровождения своей производственной, коммерческой и социальной деятельности, а также регулярных встреч с представителями стейкхолдеров. Компания планирует активизировать обратную связь со стейкхолдерами и сделать соответствующее направление частью системы управления КСО.
<b>ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ПРИНЦИПЫ ГД ООН 1–6</b>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАВИЛ КОМПАНИИ ПО ВОПРОСАМ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ВО ВСЕХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ, ВКЛЮЧАЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ, ЗАКУПКИ И МАРКЕТИНГ	Согласно корпоративным стандартам все деловые и производственные процессы опираются на правила компании по вопросам соблюдения прав человека и положения Глобального кодекса поведения Takeda.
<b>ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ, ПРИНЦИПЫ ГД ООН 3–6</b>	
СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА РАЗНООБРАЗИЯ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА	Принцип реализуется на практике.
ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ В СОБЛЮДЕНИИ БАЛАНСА РАБОТЫ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ	Принцип реализуется на практике. Компания открывает работникам новые возможности для отдыха, занятия спортом и волонёрской деятельностью.
СОДЕЙСТВИЕ УСКОРЕННОМУ РАЗВИТИЮ ПРОГРАММЫ «ГЛОБАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ»	Компания участвует в программе.
<b>ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, ПРИНЦИПЫ ГД ООН 7–9</b>	
ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ TAKEDA	План природоохранных мероприятий Takeda реализуется в соответствии с исходными положениями.
ПРОДОЛЖИТЬ УКРЕПЛЯТЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	Компания последовательно совершенствует систему управления в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды на основе современных технологических стандартов.
АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ	Технологические стандарты компании ориентированы на повышение энергосбережения. Сотрудники информируют и мотивируют для действий, направленных на энергосбережение.
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ, ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ПО ВОПРОСАМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА	Информированность сотрудников по вопросам охраны окружающей среды и безопасности труда обеспечивается в рамках повышения квалификации и инструктажей.
ПООЩРЕНИЕ ИНИЦИАТИВ ПО СОХРАНЕНИЮ БИОРАЗНООБРАЗИЯ	В работе компании учитываются меры по сохранению биоразнообразия.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ISO 26000, ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА (ГД) ООН И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КСО	УРОВЕНЬ ИСПОЛНЕНИЯ
<b>ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ, ПРИНЦИПЫ ГД ООН 3–10</b>	
ОТСЛЕЖИВАНИЕ УЛУЧШЕНИЙ В РАБОТЕ ПОСТАВЩИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИСПРАВЛЕНИЯ ЗАМЕЧАНИЙ, ОТМЕЧЕННЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОВЕРКИ; РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПОСТАВЩИКОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ АУДИТУ	Проводятся соответствующие мероприятия на корпоративном уровне.
ПРОДОЛЖИТЬ ПООЩРЕНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» ЗАКУПОК	Процесс закупок организован в соответствии с глобальными принципами Takeda.
ПРОДОЛЖИТЬ ЗНАКОМСТВО СОТРУДНИКОВ С ПОЛОЖЕНИЯМИ ГЛОБАЛЬНОГО КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ TAKEDA И ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ TAKEDA ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ	Соответствующие позиции включены в инструктажи и повышение квалификации сотрудников.
<b>ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	
ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ О ЗАБОЛЕВАНИЯХ ЧЕРЕЗ ВЕБ-САЙТ «ТАКЕДА РОССИЯ» И РЕКЛАМУ	«Такеда Россия» реализует программы, призванные повысить осведомлённость населения о заболеваниях, мерах их профилактики и возможностях борьбы с ними.
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ЛЕЧЕНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ	«Такеда Россия» в сотрудничестве с ведущими медицинскими профессионалами осуществляет информационную поддержку лечения и профилактики заболеваний.
<b>УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ СООБЩЕСТВ И ИХ РАЗВИТИИ</b>	
ПООЩРЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ КОРПОРАТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	Компания реализует на территории России проекты и программы, направленные на интенсификацию проявлений корпоративного гражданства в области здравоохранения.
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ НА ИССЛЕДОВАНИЯ В ШИРОКОМ СПЕКТРЕ ОБЛАСТЕЙ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ ПРОГРЕССУ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	«Такеда Россия» сотрудничает с ведущими российскими образовательными и научными центрами, а также содействует развитию медицинской науки и инновационным научным разработкам в области фармацевтики.
РАЗВИТИЕ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ С НКО	«Такеда Россия» развивает сотрудничество с благотворительными и пациентскими НКО.
ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ОБ ОСНОВАХ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА	Публикуя информационные материалы и сведения об активности в области КСО, «Такеда Россия» повышает осведомлённость сотрудников компании об основах Политики в области корпоративного гражданства. Данный социальный отчёт также станет важным этапом в этой деятельности.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПРИНЦИПАХ ГЛОБАЛЬНОГО РУКОВОДСТВА ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ (ПО ПОЖЕРТВОВАНИЯМ)	«Такеда Россия» информирует широкую общественность и стейкхолдеров о приверженности компании принципам Глобального руководства по благотворительности (по пожертвованиям).
РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ	Компания предоставляет сотрудникам возможности для волонёрских инициатив и оказывает поддержку этой деятельности.



## Ключевые стейкхолдеры



## СПЕЦИАЛИСТЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Посредством своего фармацевтического бизнеса Takeda строит отношения доверия со специалистами здравоохранения, доводя до них новейшую научно обоснованную информацию.

Достижение лидирующих позиций в области использования интернет-технологий является одной из целей глобальной корпоративной стратегии компании Takeda до 2025 г. Компания активно использует преимущества интернета, чтобы повысить информированность медицинских специалистов. «Такеда Россия» поддерживает работу двух специализированных медицинских образовательных порталов. Портал [МыВрачи.РФ](#) предназначен для терапевтов, кардиологов, педиатров и гастроэнтерологов и других ключевых специалистов, использующих продукцию компании «Такеда». Сайт [nevrologia.info](#) является источником информации для неврологов и врачей смежных специальностей. Совокупная аудитория обоих ресурсов достигает 50 тыс. человек.

В результате распространения интернет-технологий компания имеет возможность максимально быстро донести до врачей необходимую информацию, которой они могут воспользоваться в любое удобное время. Высокое качество публикуемой информации гарантировано за счёт обязательной проверки в медицинском отделе и в юридической службе. Данные о препаратах могут быть доступны

для врачей даже в небольших населённых пунктах. Специалисту достаточно зарегистрироваться на портале, чтобы на его электронную почту приходила актуальная информация о препаратах компании.

Это значит, что врач может повысить качество ведения пациентов. Образовательные проекты [МыВрачи.РФ](#) и [nevrologia.info](#) дают возможность практикующим специалистам оперативно получать актуальную информацию с ведущих медицинских конгрессов России, доносить информацию ключевых лидеров мнения до профессионалов здравоохранения. На порталах собраны видеоматериалы 15 ведущих медицинских конгрессов 2013–2016 гг.



За 2016 год

**214 551** ПРОСМОТР СТРАНИЦ ПОРТАЛА [МыВрачи.РФ](#)

**136 192** ПРОСМОТРА СТРАНИЦ ПОРТАЛА [NEVROLOGIA.INFO](#)

**24 518** ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ВРАЧЕЙ ИЗ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**28 885** ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ВРАЧЕЙ ИЗ НИЖНЕГО НОВГОРОДА, БАРНАУЛА, НОВОСИБИРСКА, ЧЕЛЯБИНСКА, ТОМСКА, УФЫ, ЯРОСЛАВЛЯ, ЕКАТЕРИНБУРГА, ЧЕБОКСАР, РОСТОВА-НА-ДОНУ, ОМСКА, ВОРОНЕЖА И ДР. ГОРОДОВ РФ

**60%** ВРАЧЕЙ ВОЗВРАЩАЮТСЯ НА ПОРТАЛЫ ПОВТОРНО



## ПАЦИЕНТЫ

«Такеда Россия» стремится помочь максимально большому числу людей стать здоровыми и считает важным формирование конструктивных отношений с заинтересованными группами пациентов и потребителей, для того чтобы создать наибольшее число передовых фармацевтических препаратов за короткое время. «Такеда Россия» активно взаимодействует с авторитетными российскими пациентскими организациями, в частности с Всероссийским союзом пациентов, с целью выявления потребностей пациентов и оперативного реагирования на их запросы.



«Такеда Россия» сотрудничает с Российской ассоциацией по остеопорозу (РАОП), которая объединяет более 200 членов. Ассоциацией создано 45 региональных отделений и 52 региональных центра по профилактике остеопороза. РАОП совместно с компанией на протяжении пяти лет осуществляли проект «Остеоскрининг Россия», который дал возможность пациентам в различных уголках страны пройти бесплатное обследование. С 2001 г. при РАОП работает общество пациентов «Остеорус».

«Такеда Россия» тесно взаимодействует с Фондом ОРБИ, первым и единственным фондом в России, который борется с проблемой инсульта. В 2016 г. компания при поддержке фонда создала портал [Nevrohelp.info](http://Nevrohelp.info) для пациентов с неврологическими заболеваниями и их родственников. На сайте собрана полезная информация по теме — статьи, книги и видео, — которые объясняют причины развития, особенности лечения и возможности профилактики неврологических заболеваний, помогают понять, какой уход требуется больному.

В разделе «Ваши истории» пациенты, победившие болезнь или научившиеся жить с ней в согласии, могут поделиться своей историей, помогая людям, которые столкнулись с заболеванием впервые. В разделе «Взаимопомощь» можно договориться о получении или передаче на безвозмездной основе необходимого медицинского инвентаря, оказать или запросить другие виды помощи. Пользователям сайта доступен также уникальный справочник всех лечебно-профилактических учреждений и реабилитационных центров, которые специализируются на неврологических заболеваниях.

В 2016 г. на портале [Nevrohelp.info](http://Nevrohelp.info) была запущена социально ориентированная программа

реабилитации пациентов «Такеда Россия» и фонда «ОРБИ» — «Ставим на ноги». Цель проекта — поддержать родных и близких пациентов, квалифицированно и доступно рассказать им о заболевании, объяснить, что происходит с человеком, перенёвшим инсульт. В рамках проекта снят многосерийный документальный фильм о реабилитации пациентов, перенёвших инсульт. На протяжении шести серий врачи и сотрудники Юсуповской больницы рассказывают о причинах возникновения заболевания и способах профилактики, о принципах и правилах реабилитации, о том, как заботиться о пациентах дома, показывают процедуры и упражнения, которые можно делать самостоятельно в домашних условиях. Герои фильма — реальные пациенты, которые восстановились после болезни. Они и члены их семей рассказывают свои истории для того, чтобы дать надежду, показать, что реабилитация после инсульта возможна. Фильм доступен для просмотра и скачивания на сайте фонда: <http://nevrohelp.info/backtolife/>. Его уже посмотрели более 378 тыс. человек.

## АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

Реагируя на ожидания акционеров и инвесторов, «Такеда Россия» стремится выполнять свои обязательства по экономическому росту. «Такеда Россия» и дальше будет строить доверительные отношения со своими акционерами и инвесторами, продолжая осуществлять своевременное и надлежащее раскрытие информации через публикацию регулярных отчётов и информации на корпоративном портале.





## ОБЩЕСТВО

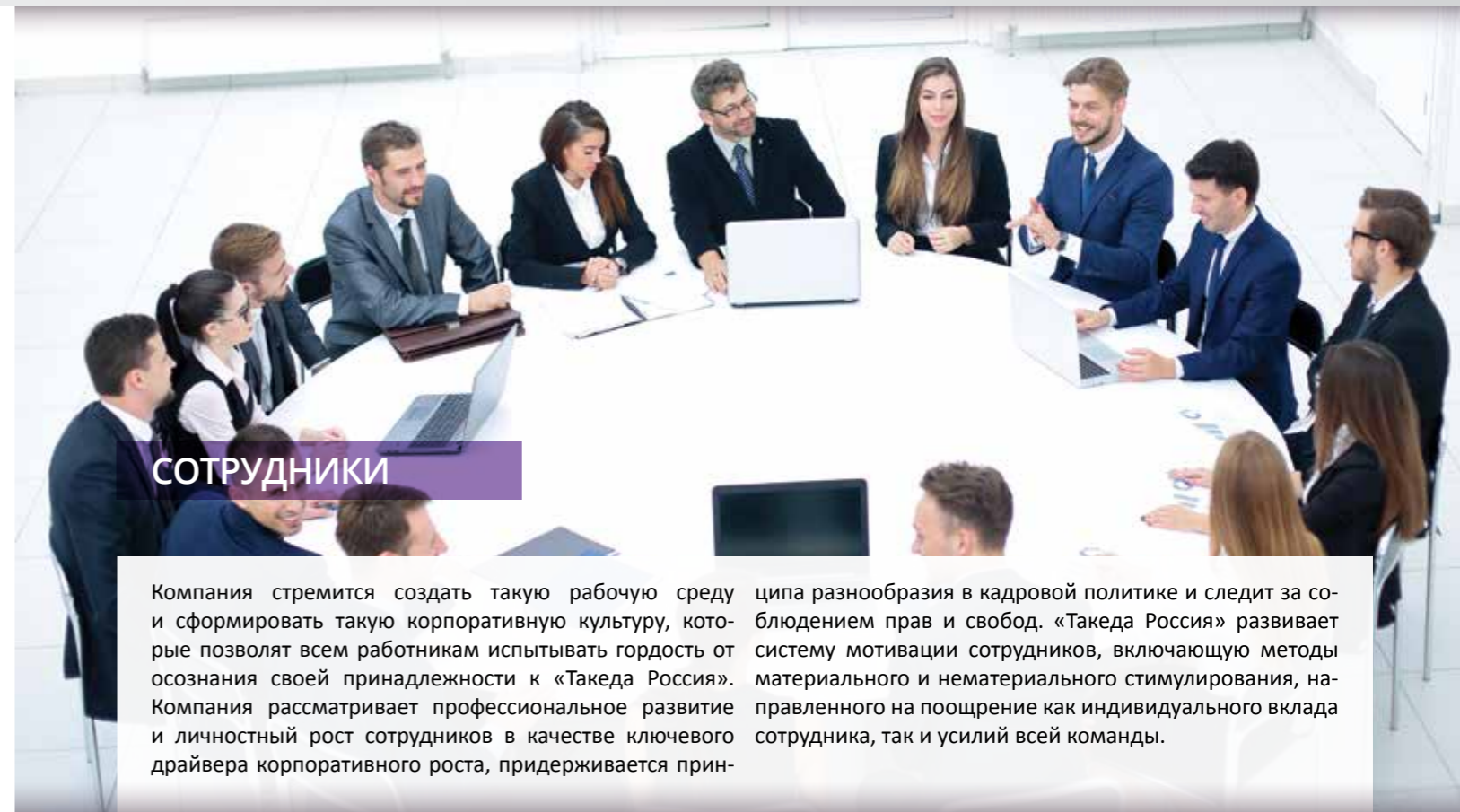
«Такеда Россия» осознаёт, что развитие общества в целом тесно связано с корпоративным развитием. Поэтому, будучи ответственным корпоративным гражданином, компания реагирует на вызовы общества и продвигает собственные инициативы в области КСО. При этом «Такеда Россия» в основном взаимодействует с двумя группами заинтересованных сторон.

Взаимодействие с социальными и благотворительными некоммерческими организациями строится на принципах открытости и кооперации. Оно позволяет компании адаптировать свою

социальную политику к потребностям местных сообществ с учётом корпоративной стратегии. «Такеда Россия» участвует в благотворительном проекте «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей», с 2009 г. присоединилась к новогодней инициативе общественных организаций и бизнеса «Благотворительность вместо сувениров». Ежегодно компания жертвует средства благотворительному фонду «Линия жизни», помогающему тяжелобольным детям.

Взаимодействие с профессиональными организациями, бизнес-объединениями и отраслевыми ассоциациями позволяет компании лучше понимать деловую среду, налаживать партнёрские и дружеские отношения с представителями бизнеса, сотрудничать и осуществлять обмен информацией по вопросам здравоохранения с российскими и международными научными и профессиональными организациями, консолидировать позицию бизнеса по ключевым аспектам развития фармацевтической отрасли и согласовывать свои шаги с экспертными сообществами.

«Такеда Россия» является членом ведущих отраслевых ассоциаций — Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП), Ассоциации иностранных фармацевтических производителей (AIPM), Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО), Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ). «Такеда Россия» и другие фармацевтические компании совместно вырабатывают предложения по совершенствованию регулирования фармацевтической отрасли, а также по развитию системы подготовки и переподготовки кадров для фармацевтической промышленности и развитию передовых технологий фармацевтической индустрии.



## СОТРУДНИКИ

Компания стремится создать такую рабочую среду и сформировать такую корпоративную культуру, которые позволят всем работникам испытывать гордость от осознания своей принадлежности к «Такеда Россия». Компания рассматривает профессиональное развитие и личностный рост сотрудников в качестве ключевого драйвера корпоративного роста, придерживается прин-

ципа разнообразия в кадровой политике и следит за соблюдением прав и свобод. «Такеда Россия» развивает систему мотивации сотрудников, включающую методы материального и нематериального стимулирования, направленного на поощрение как индивидуального вклада сотрудника, так и усилий всей команды.

## «ТАКЕДА» И Я: НАШИ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»



В 2015 г. в компании прошёл опрос «Такеда» и я: наши кросс-функциональные коммуникации». Исследование помогло прояснить, что именно в общении и взаимодействии между сотрудниками различных подразделений беспокоит работников, между какими подразделениями и по каким вопросам возникают проблемы, каким образом можно изменить ситуацию к лучшему. В рамках опроса были оценены 22 подразделения. Уровень взаимодействия оценивался по четырём критериям: сроки, качество, сервис, процессы. Общий уровень удовлетворённости сотрудников «Такеда Россия» как «внутренних клиентов» составил 83%, что говорит о высокой эффективности взаимодействия подразделений. Самую высокую оценку — 91% — получил критерий «сервис». Этот результат подтверждает клиентоориентированность, доступность и корректность сотрудников, их готовность помочь внутренним клиентам. В то же время были выделены и зоны развития — например, соблюдение сроков, а также недостаточно проактивное взаимодействие и предупреждение появления возможных проблем.

Созданные в компании механизмы обратной связи позволяют руководству постоянно быть в курсе ожиданий и мнений сотрудников. Информирование персонала осуществляется при помощи журнала «Nucleus», который компания «Такеда Россия» издаёт в странах СНГ, и глобального корпоративного портала, предназначенного для сотрудников «Такеда» из разных стран. Каждый отдел и каждое территориальное подразделение имеют на портале собственную страницу, причём за их наполнением следят на добровольных началах ответственные сотрудники. В 2015 г. был проведён аудит портала, корпоративного журнала и других каналов коммуникаций, с тем чтобы сделать процесс получения информации более удобным для всех сотрудников вне зависимости от уровня их доступа к компьютеру и интернету.

Для информирования сотрудников проводятся встречи с руководством, используются также различные внутренние мероприятия. В рамках визита президента и главного исполнительного директора компании Кристофа Вебера в Россию в октябре 2015 г. состоялась его встреча с персоналом «Такеда Россия». Руководитель компании наметил цели и задачи на будущее и в интерактивном режиме с помощью телемоста ответил на вопросы сотрудников из Москвы и регионов. У сотрудников также была возможность получить ответы и от других старших менеджеров компании, которые сопровождали Кристофа Вебера.





## ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЁРЫ

«Такеда Россия» рассматривает гармоничные и взаимовыгодные отношения с деловыми партнёрами как основу развития передовых высококачественных фармацевтических препаратов и как основу совместного делового роста. Компания выбирает поставщиков и клиентов на основе справедливых и объективных стандартов, а также без учёта какого-либо предпочтения или преимущества, основанного на каких-либо личных взаимоотношениях.

**21–23 сентября 2015 г. в Баку прошли юбилейные, пятые по счёту «Партнёрские дни» «Такеда Россия» — СНГ».**

**Мероприятие посетили более 40 участников — партнёров и представителей «Такеда Россия». Обзор ситуации в компании представили для них генеральный директор «Такеда Россия», глава региона СНГ Андрей Потапов и глава подразделения по развитию бизнеса региона «Развивающиеся рынки» Эндрю Моррис. Внешние спикеры дали оценку текущему состоянию фармацевтического рынка и инвестиционного климата в России.**

**Подходы компании к взаимодействию с деловыми партнёрами рассмотрены далее – в разделе «Политика в сфере закупок».**

## ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Takeda строго следует законодательству и нормативным актам тех стран, в которых ведёт свою деятельность, и считает, что прозрачные отношения с государственными и надзорными органами важны для корпоративной устойчивости. Представители компании активно участвуют в работе консультативных органов, созданных различными органами исполнительной и законодательной власти. Наряду с крупнейшими иностранными инвесторами, действующими на территории России, с 2013 г. «Такеда Россия» входит в состав Консультативного совета по иностранным инвестициям, постоянно действующего органа при правительстве РФ. Совет осуществляет рассмотрение и подготовку предложений по вопросам, связанным с инвестиционной привлекательностью экономики Российской Федерации, а также по проблемам, возникающим у иностранных инвесторов при реализации своих инвестиционных проектов на территории РФ. В настоящее время правительство активно работает над тем, чтобы сделать фармацевтическую отрасль локомотивом инновационного развития. Это должно способствовать обеспечению российских потребителей высококачественными медицинскими препаратами и стимулировать локализацию производства.

Руководство компании «Такеда Россия» входит в состав Экспертного совета по развитию фармацевтической промышленности, созданного при Минпромторге РФ, для реализации положений стратегии «Фарма 2020», в том числе выработки решений по стимулированию перехода фарминдустрии на инновационный этап развития.

«Такеда Россия» — один из первых резидентов Ярославского фармацевтического кластера, который создан на территории Ярославской области для консолидации усилий и построения эффективного взаимодействия крупного бизнеса, научного сообщества, образовательных учреждений и органов региональной исполнительной власти в вопросах развития фармацевтической индустрии на территории региона.

В 2015 г. компания «Такеда Россия» выступила партнёром сессии по неинфекционным заболеваниям в рамках XVIII Европейского форума по здравоохранению «Гаштайн» (EHFG), проходившего в Австрии. В рамках сессии с докладом выступил генеральный директор «Такеда Россия», глава региона СНГ Андрей Потапов. Говоря о совместном финансировании государством и бизнесом затрат на лечение неинфекционных заболеваний, он выразил мнение, что участие бизнеса не обязательно должно ограничиваться прямыми инвестициями в лечение уже диагностированного заболевания. Он особо отметил важную роль таких инструментов, как диагностика и профилактика заболеваний, и привёл примеры успешных программ, направленных на привлечение внимания всех слоёв медицинского сообщества к решению проблем, связанных с профилактикой, диагностикой и лечением неинфекционных заболеваний и повышением осведомлённости населения. Результатами реализации подобных проектов стали не только предупреждение развития серьёзных заболеваний, но и значительная экономия бюджетных средств и средств самих пациентов.



Президент и главный исполнительный директор Takeda Кристоф Вебер, наряду с представителями 35 международных компаний из разных отраслей промышленности, ежегодно принимает участие в пленарном заседании

Консультативного совета по иностранным инвестициям, который возглавляет премьер-министр РФ Дмитрий Медведев.



# ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ

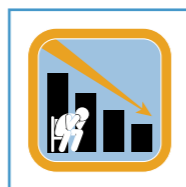
## ▶ Глобальные принципы кризис-менеджмента Takeda

Предупреждение чрезвычайных ситуаций, которые могут оказать заметное воздействие на компанию или требуют немедленного реагирования, является важным аспектом корпоративного управления Takeda. Во всех регионах присутствия компания работает над совершенствованием функции кризис-менеджмента, проводя регулярный аудит вероятных рисков и улучшая систему внутреннего контроля.

Управление рисками компания рассматривает в качестве одного из обязательств перед своими стейкхолдерами. «Такеда Россия» стремится вести бизнес таким образом, чтобы кризисные ситуации не оказали негативного влияния на заинтересованные стороны, окружающую среду и общество в целом, и избежать ситуаций, в которых:



жизни, здоровью, личной безопасности или правам работников и менеджеров угрожала бы серьёзная опасность вследствие стихийного бедствия или чрезвычайного происшествия



репутации или общественному доверию компании может быть нанесён серьёзный ущерб



серьёзный ущерб может быть нанесён активам компании, системе её управления или бизнес-деятельности её подразделений



серьёзно пострадали бы акционеры, потребители, бизнес-партнёры компании или общественность в целом



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПОЗВОЛЯЕТ «ТАКЕДА РОССИЯ» УСПЕШНО СПРАВЛЯТЬСЯ С ДОСТИЖЕНИЕМ ПОСТАВЛЕННЫХ ДЕЛОВЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ И ПОДДЕРЖИВАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

## ▶ Глобальный кодекс поведения Takeda и Глобальная программа добросовестного поведения



Откликаясь на социальные ожидания и исходя из целей завоевания доверия и достижения признания со стороны общества, Takeda считает, что в дополнение к соблюдению законов и правил всем сотрудникам важно следовать высоким стандартам этики и морали. В соответствии с этим Takeda разработала Глобальный кодекс поведения, направленный на продвижение корпоративной философии во всех своих подразделениях.

В 2011 г. компания сформулировала Глобальную антикоррупционную политику, в которой закреплена позиция компании, касающаяся противодействия коррупции и взяточничеству. Юридические службы компании, так же как и менеджмент всех уровней, занимаются реализацией этой политики.

Программа добросовестного поведения впервые была запущена в 1999 г., и на региональном уровне каждое подразделение Takeda следует основным положениям этих документов, формируя среду этичного поведения.



ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ЗАКОНА «ОБ ОСНОВАХ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА «ТАКЕДА РОССИЯ» ВЫПУСТИЛА РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПО ПРАВИЛАМ ПОВЕДЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ, ЗАТРАГИВАЕМЫХ ТРЕБОВАНИЯМИ ДАННОГО ЗАКОНА.

ЭТИ РЕКОМЕНДАЦИИ СТАЛИ ВАЖНЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ К СВОДУ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ.

## ▶ Политика в сфере закупок

Залогом успеха в фармацевтической отрасли являются прозрачные отношения с партнёрами, поставляющими сырьё, упаковочные материалы, оборудование и другие продукты высокого качества, которые необходимы при производстве медицинских препаратов, соответствующих строгим требованиям, предъявляемым к фармацевтической продукции. Поэтому профильные подразделения и службы Takeda активно реализуют социально ответственные подходы в сфере закупок, руководствуясь Глобальной политикой в сфере закупок, принятой в 2015 г. которая ориентирована на формирование устойчивой сети поставщиков во всех регионах присутствия компании, включая Россию.

Согласно Глобальной политике в сфере закупок, основным подходом Takeda является проведение мероприятий по закупкам в соответствии со следующими элементами:



В настоящее время подавляющая доля материалов поставляется на завод в Ярославле с предприятий Takeda в Европе. Поскольку приоритетом компании является поддержание международного уровня качества GMP, наиболее привлекательным сценарием для локализации активных фармацевтических субстанций и вспомогательных веществ являются контракты с российскими представительствами мировых лидеров.

Несколько таких сделок уже были реализованы. Однако в настоящее время привлекаются и поставщики, которые работают в России. Упаковка локализована практически полностью, за исключением пластиковых и стеклянных флаконов, а также полистирольной блистерной плёнки. Местными поставщиками также поставляются все прекурсоры. Кроме того, завод «Такеда» в Ярославле пользуется различными сервисами и услугами, которые предоставляют локальные поставщики.

! К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКАМ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ СПЕЦИФИКАЦИЙ, РАЗРАБОТАННЫХ СЛУЖБОЙ КАЧЕСТВА. ОНИ ТАКЖЕ ОБЯЗАНЫ ОЗНАКОМИТЬСЯ И СОГЛАСИТЬСЯ С ТРЕБОВАНИЯМИ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТСЯ В КОДЕКСЕ ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И КОТОРЫЕ В ТОМ ЧИСЛЕ ПРЕДУСМАТРИВАЮТ СОБЛЮДЕНИЕ ИМИ ТРЕБОВАНИЙ ТРУДОВОГО И ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

## ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЁРАМИ И АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК



### ВЫДЕРЖКИ ИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

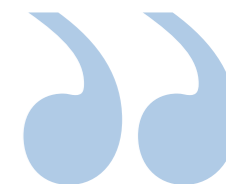
Мы, группа Takeda, заявляем о нашем стремлении выполнить корпоративную миссию по улучшению здоровья людей по всему миру посредством лидирующих инноваций в медицине, опираясь на принципы Такедаизма, в соответствии с которыми обязуемся действовать на основе справедливости, честности и упорства. Практическим воплощением нашей корпоративной миссии является стремление обеспечить максимально возможное число пациентов по всему миру современными, высококачественными и доступными препаратами с помощью передовых технологий производства. В целях формирования стабильной и надёжной системы снабжения мы разрабатываем и внедряем комплексную глобальную сеть поставок, включающую системы закупок, производства и дистрибуции, которые могут охватывать новые рынки, включая развивающиеся страны и регионы.

В 2015 финансовом году Takeda разработала Глобальную политику в сфере закупок, направленную на укрепление корпоративной сети поставок в соответствии с расширением территориальных интересов компании. Политика артикулирует ключевые принципы закупочной деятельности с акцентом на качество, стоимость, сроки поставок, социальную приемлемость и приемлемость для окружающей среды.

Takeda стремится внедрить не только стандарты качества фармацевтического производства, но и последовательно интегрирует принципы КСО на всех этапах взаимодействия со всеми поставщиками, включая поставщиков упаковочных материалов и оборудования, разовых контрагентов и строительных компаний. Takeda знакомит поставщиков с «Руководящими принципами осуществления социально ответственных закупок» и призывает партнёров прилагать собственные усилия для решения экологических и социальных вопросов. В документе содержится раздел «Кодекс стандартов КСО в сфере закупок», который используется всеми исследовательскими лабораториями и предприятиями Takeda. Эти правила также включают два важных элемента — «Непрерывные отношения с поставщиками» и «Кодекс поведения для поставщиков», в которых дополнительно оговариваются социальные и экологические аспекты взаимодействия с поставщиками и «социальной ответственности, связанной с ценностью человеческой жизни». В целом эти принципы служат практическим пособием при принятии обоснованных управленческих решений соответствующими подразделениями Takeda.

### ВЫДЕРЖКИ ИЗ КОДЕКСА СТАНДАРТОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Будучи компанией, ответственно подходящей к жизни людей, Takeda содействует проведению мероприятий в области КСО посредством вовлечения в Глобальный договор ООН, разработки и внедрения Кодекса стандартов добросовестного поведения. По мере дальнейшей глобализации закупок мы рассматриваем КСО в качестве важного фактора участия в равных и справедливых торговых отношениях с поставщиками по всему миру не только с точки зрения безопасности и управления качеством, но и исходя из практического применения принципов КСО нашими контрагентами. Также мы рассматриваем КСО как ответ на насущные общественные запросы. Поэтому в Кодексе стандартов ответственности в сфере закупок мы обозначили основные элементы поведения в соответствии с КСО, которые должны быть интегрированы в практику закупочной деятельности. Кодекс стандартов ответственности в сфере закупок включает характеристику наших ожиданий от поставщиков.





Следуя Кодексу корпоративного поведения, Takeda обеспечивает реализацию политики в сфере борьбы с коррупцией и взяточничеством.

В своих действиях по данной проблеме Takeda также ориентируется на соответствующие разделы международного стандарта ISO 26000, где говорится о различных видах ущерба, наносимого коррупцией, включая этические и ценностные аспекты, а также нарушение прав человека, распространение бедности, загрязнение окружающей среды и т.д.

Кодекс корпоративного поведения прямо говорит о запрете участия в коррупционных схемах, о недопустимости взятки в любой форме государственным должностным лицам, представителям бизнеса и наёмным работникам частного сектора.



TAKEDA ОЖИДАЕТ ДОБРОПОРЯДОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ОТ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ. ТЕ КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ИЛИ СОБИРАЮТСЯ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ТОВАРЫ И УСЛУГИ КОМПАНИИ TAKEDA ИЛИ КАКИМ-ЛИБО ЕЁ ДОЧЕРНИМ КОМПАНИЯМ И ФИЛИАЛАМ, ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ОПРЕДЕЛЁННЫМ КРИТЕРИЯМ. ЭТО КАСАЕТСЯ СОБЛЮДЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ, НЕУЧАСТИЯ В КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ ДРУГИХ АСПЕКТОВ ЭТИЧНОГО ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ.



### ВЫДЕРЖКИ ИЗ РАЗДЕЛА О БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ TAKEDA

Мы будем соблюдать все имеющиеся законодательные нормы и правила, запрещающие подкуп государственных служащих, а также все законодательные нормы и правила, запрещающие дачу взяток зарубежным государственным служащим.

### ВЫДЕРЖКИ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ TAKEDA

Takeda запрещает любые коррупционные действия, включая действия сотрудников, а также третьих лиц, выступающих от имени Takeda. Сотрудники, а также любые лица, выступающие от имени и в интересах Takeda, не должны предлагать, передавать, получать любые платежи или «что-либо ценное» от кого-либо или кому-либо, включая государственных служащих прямо или косвенно, с целью совершения или несовершения каких-либо действий, затрагивающих интересы и имя компании, в целях получения или сохранения незаконных преимуществ в ведении бизнеса.



## ПРИНЦИПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА РЫНКЕ

Takeda осуществляет свою коммерческую и производственную деятельность на принципах справедливой конкуренции и нормативно-законодательной базы каждой страны, где присутствует бизнес компании.

Производство и маркетинг фармацевтических препаратов связан с серьёзными этическими требованиями, обусловленными характером продукции, оказывающей существенное влияние на жизнь и здоровье человека.

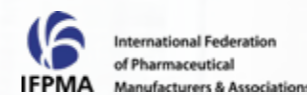
Исходя из этого Международная федерация фармацевтических производителей и ассоциаций (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations — IFPMA) разработала Кодекс IFPMA маркетинговой практики в области фармацевтики, который является международным стандартом этического продвижения фармацевтической продукции в индустрии здоровья. В своей маркетинговой и сбытовой деятельности Takeda руководствуется этим стандартом, так же как и национальными нормативными актами и стандартами этического поведения на фармацевтическом рынке.

В рамках инициативы AIPM с 2016 г. «Такеда Россия» раскрывает на своём корпоративном сайте информацию о пожертвованиях и грантах некоммерческим организациям, о вознаграждениях медицинским работникам за услуги научного и педагогического характера, о расходах, связанных с проведением научно-образовательных мероприятий, а также о выплатах в связи с проведением исследований и разработок<sup>1</sup>.

В соответствии с Глобальным кодексом делового поведения сотрудники компании не предоставляют, не предлагают и не обещают какие-либо денежные средства, товары, услуги по гостеприимству, подарки или другие ценные предметы с целью поощрения

или вознаграждения за предпочтительное отношение к продукции компании. Получение консультационных услуг, услуг экспертных советов или иных услуг, предоставляемых специалистами здравоохранения, возможно только с соблюдением всех требований законодательства. При этом сумма оплаты не может превышать рыночную стоимость предоставленных услуг.

В «Такеда Россия» действует стандартная операционная процедура «Работа с рекламациями и случаями предположительной фальсификации», ведётся журнал регистрации рекламаций, осуществляется взаимодействие с подразделением Фармаконадзора, а также проводится анализ тенденций на ежеквартальной основе.



<sup>1</sup> <http://www.takeda.com.ru/about-takeda/information/>



## ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ДОБРОСОВЕСТНЫМ ДЕЛОВЫМ ПРАКТИКАМ

Департамент закупок проводит регулярное обучение сотрудников, отвечающих за ведение переговоров по закупкам, ценовой политике и другим условиям взаимодействия с деловыми партнёрами. Профильные учебные программы дают сотрудникам понимание важности добросовестных деловых практик и помогают формировать рабочую культуру, основанную на приверженности и самодисциплине. Компания уверена, что эти программы жизненно необходимы в закупочной деятельности, поскольку позволяют завоевать доверие деловых партнёров.



## Обеспечение качества и управление поставками

Производственная деятельность и система поставок Takeda соответствуют требованиям международных стандартов GMP (Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика) и GDP (Good Distribution Practice — надлежащая дистрибьюторская практика), которые представляют собой систему правил, обеспечивающих качество производства и хранения лекарственных средств с целью недопущения выпуска на рынок некачественной продукции. Это позволяет компании использовать эффективную систему управления цепочками поставок.



## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА

Миссия Takeda в сфере качества заключается в предоставлении потребителям высококачественной продукции, которую можно использовать с полной уверенностью в безопасности. С этой целью Takeda структурировала систему измерения и контроля качества с поддержкой стандартов качества во всех регионах присутствия и на всех звеньях производственной и сбытовой цепочки.

В компании разработана Глобальная политика качества продукции Takeda, которая служит руководством при оценке качества, включая кризис-менеджмент и управление рисками. Все подразделения компании ведут свою коммерческую и производственную деятельность в соответствии с этой политикой.

### ПОД КАЧЕСТВОМ В TAKEDA ПОНИМАЮТ:

1. СООТВЕТСТВИЕ ПРОДУКЦИИ ТРЕБУЕМЫМ СПЕЦИФИКАЦИЯМ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ОБРАБОТКИ — СЫРЬЁ, КОМПОНЕНТЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, А ТАКЖЕ ВСЯ ЦЕПОЧКА СБЫТА И ХРАНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ
2. НАЛИЧИЕ ПОЛНОЙ И ТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКЦИИ, ЕЁ ПРОИЗВОДСТВЕ, СБЫТЕ И ХРАНЕНИИ (СБОР, АГРЕГИРОВАНИЕ, ОБРАБОТКА ДАННЫХ)
3. СВОЕВРЕМЕННОЕ ДОВЕДЕНИЕ ДО КЛИЕНТОВ ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИИ, КАСАЮЩЕЙСЯ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ ПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ВКЛЮЧАЯ ДОЗИРОВКУ, ЭФФЕКТ, МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ





**ДОКЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Takeda строго следует правилам проведения исследований, применяемым в медицине и фармацевтической промышленности, а также выполняет инструкции Надлежащей лабораторной практики (GLP — Good Laboratory Practice) по оценке безопасности соединений — кандидатов для лекарственных средств.

**КЛИНИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ**

В дополнение к национальным и международным правилам и нормам проведения клинических исследований Takeda соблюдает стандарты Надлежащей клинической практики (GCP — Good Clinical Practice), а также разрабатывает и совершенствует собственные исследования.

**ПРОИЗВОДСТВО**

Производство исследуемых лекарственных препаратов и фармацевтической продукции Takeda строго соответствует международным стандартам GMP, и изменения в производство вносятся в том числе с учётом обновления этих стандартов.

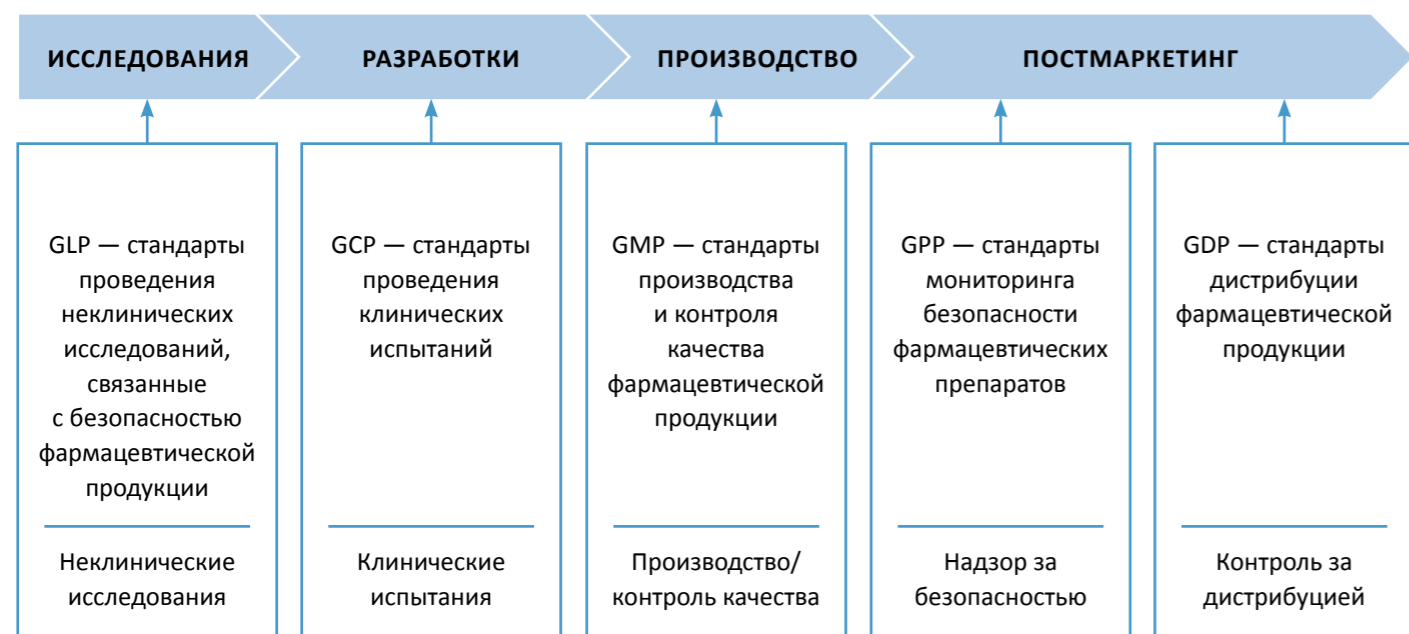
**ПОСТ-МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**

На стадии постмаркетингового контроля качества компания осуществляет дополнительный контроль перед отправкой продукции, а также сбор информации на рынке от пользователей продукции и специалистов здравоохранения. Таким образом выявляются возможные проблемы с качеством и осуществляется совершенствование работы на всех этапах жизненного цикла препарата.

**СИСТЕМА НАДЗОРА**

Система надзора за качеством фармацевтической продукции. В Takeda реализуются принципы надзора за безопасностью фармацевтических препаратов: в постоянном режиме аккумулируется тематическая информация, поступающая от различных источников — медицинских профессионалов, пациентов, оптовых и розничных продавцов и т.п.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ**



**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**



Во всех странах мира Takeda руководствуется едиными стандартами качества для своей продукции; такой подход гарантирует безопасность и эффективность лекарственных препаратов для пациентов. Завод компании в Ярославле осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовым регулированием РФ и компании Takeda. Производство, хранение и реализация продукции осуществляется в соответствии с Лицензией на производство лекарственных средств<sup>2</sup>.

На заводе разработана и функционирует система менеджмента качества, которая сертифицирована органом по сертификации<sup>3</sup>.

Процесс производства лекарственных средств осуществляется в соответствии с детально описанными процедурами для производства каждого препарата, где регламентированы в том числе все действия оператора. Все действия во время производственного процесса оператор регистрирует в маршрутной карте на каждую серию препарата вручную или посредством электронной системы управления производством (SAP).

Для подтверждения соответствия выпускаемой продукции стандартам качества, требованиям регистрационного досье и спецификациям качество каждой серии препарата контролируется по всем показателям в ходе каждой технологической операции (внутрипроизводственный контроль). Всё поступающее сырьё, материалы и готовая продукция проходят тестирование в лабораториях отдела контроля качества в соответствии с установленными нормативными требованиями.

Контроль качества осуществляется в аналитической и микробиологической лабораториях отдела контроля качества. Лаборатории оснащены всем необходимым современным оборудованием для тестирования, идентичным оборудованию заводов, с которых переданы технология и методы контроля, что также гарантирует идентичность всех выпускаемых здесь препаратов с точки зрения контроля качества.

Производственные помещения являются чистыми зонами и имеют класс чистоты в соответствии с осуществляемым процессом. Для контроля соблюдения данных параметров проводятся: мониторинг производственной среды посредством автоматизированной системы (температура, влажность, перепад давления между помещениями разного класса чистоты, количество частиц в помещении для производства стерильных препаратов) и микробиологический мониторинг (воздуха и поверхностей помещений, персонала, его одежды), осуществляемый собственной лицензированной микробиологической лабораторией.



**ВВОД ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ОБРАЩЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПОСЛЕ ПРОВЕРКИ ВСЕХ ЗАПИСЕЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРОИЗВОДСТВОМ, В ТОМ ЧИСЛЕ МАРШРУТНОЙ КАРТЫ, РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ, МОНИТОРИНГА И Т.Д., РЕГИСТРАЦИИ ДЕКЛАРАЦИИ О СООТВЕТСТВИИ ПРОДУКЦИИ, ВЫДАВАЕМОЙ ОРГАНОМ ПО СЕРТИФИКАЦИИ, И ПОЛУЧЕНИЯ ОТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЛИЦА РАЗРЕШЕНИЯ НА ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ЛИЦА ЗАВОДА АТТЕСТОВАНЫ И ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В ЕДИНОМ РЕЕСТРЕ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ.**

<sup>2</sup> Лицензия №00113-ЛС от 13 мая 2015 г.  
<sup>3</sup> Сертификат ООО «Окружной центр контроля качества» № РОСС.RU.ФЖДО.К.00077 от 10 июня 2015 г.



## ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Инциденты с поддельными лекарствами, в результате которых здоровью пациентов по всему миру наносится ущерб, являются глобальной проблемой фармацевтической отрасли. В структуре материнской компании действует специализированная служба Глобальной безопасности продукции (GPS), которая занимается работой по предотвращению появления контрафактной продукции.

Продукция Takeda присутствует в более чем 70 странах мира, и компания всюду уделяет внимание мерам по предотвращению появления на рынках поддельных лекарств. Методы и подходы к борьбе с контрафактом и поддельными лекарствами адаптируются к ситуации конкретной страны и региона, а также исходя из профиля риска, связанного с применением определённого препарата.

Фокусируясь на мониторинге профильных интернет-ресурсов, Takeda успешно помогает выявлять и бороться с нелегальной онлайн-торговлей поддельными лекарствами. В борьбе с контрафактом компания также активно сотрудничает с таможенными и правоохранительными органами, участвуя в совершенствовании методологии идентификации поддельных препаратов.



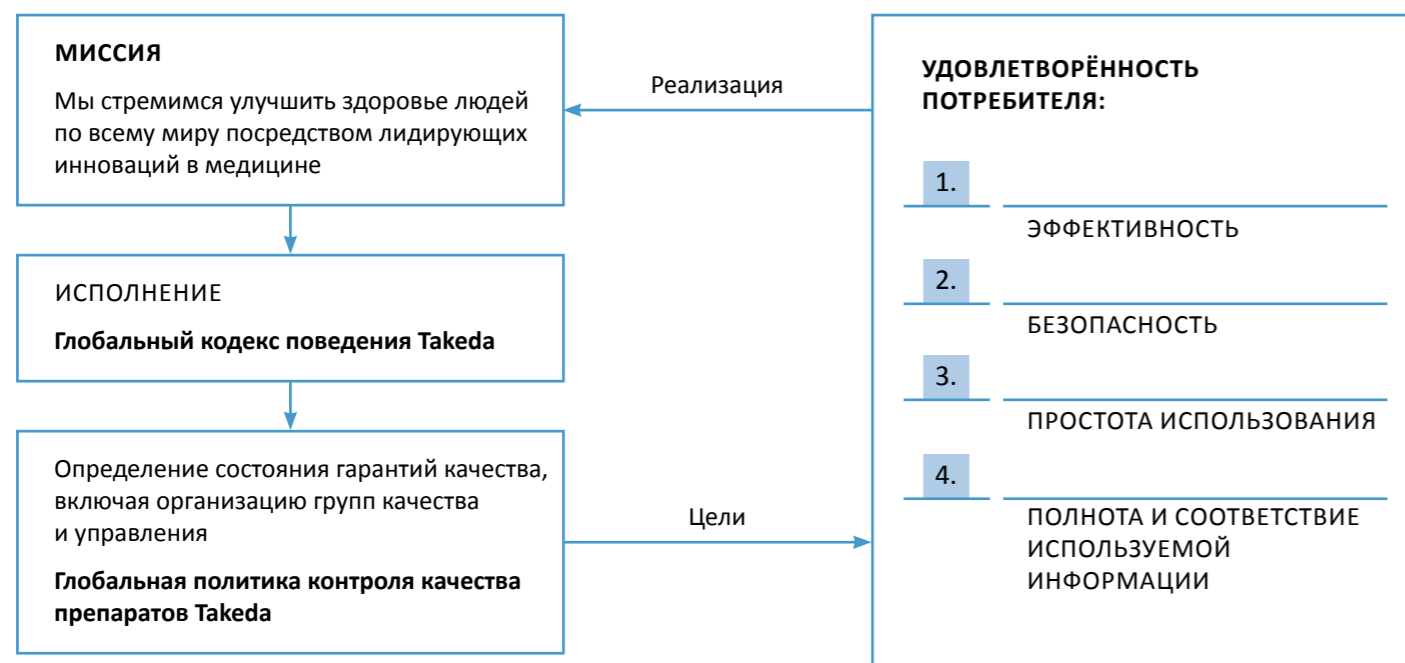
По мере возможности Takeda собирает и анализирует информацию о поддельных лекарствах и делится ею с национальными органами правопорядка и международными организациями. В частности, в сотрудничестве с Международной организацией криминальной полиции (International Criminal Police Organization — ICPO) при участии полицейских из более чем ста стран Takeda участвовала в борьбе с онлайн-траффиком нелегальных и поддельных лекарств.

Занимая активную позицию в борьбе с поддельными лекарствами, компания разработала фирменную наклейку безопасности Takeda, наделённую специальными степенями защиты и препятствующую кражам и подделкам лекарственных средств.

В России проблема поддельных лекарств также является достаточно острой, поэтому «Такеда Россия» придерживается корпоративных стандартов в этой сфере и выстраивает долгосрочные отношения только с надёжными оптовыми и розничными продавцами.



## ЦИКЛ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ





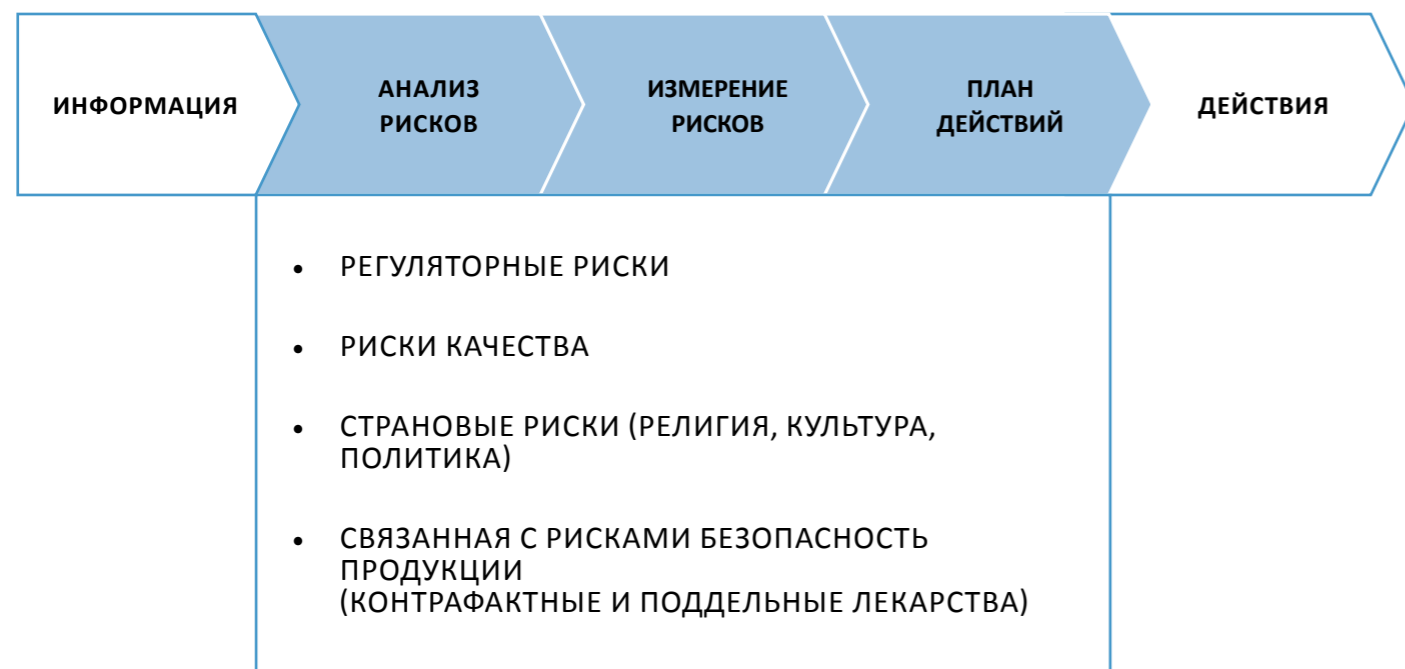
## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Даже при самом строгом контроле качества могут возникнуть непредвиденные дефекты продукции и побочные реакции на лекарства. Takeda стремится к улучшению здоровья людей по всему миру и предпринимает усилия по распространению своей продукции в глобальных масштабах. Поэтому компания аккумулирует и анализирует информацию о рисках в сфере потребления своей продукции по всему миру, что позволяет создавать и отлаживать эффективную систему риск-менеджмента в этой области. В рамках развития системы антикризисного управления компания разработала и внедрила Глобальную систему отзывов, включающую отлаженные процедуры реагирования на негативные отзывы и рекламации.

В процессе создания и выпуска лекарственных препаратов существуют риски применения веществ и ингредиентов, которые в отдельных сообществах считаются запрещёнными для употребления в соответствии с религиозными и культурными ограничениями. По мере глобализации своего бизнеса Takeda, так же как и другие фармацевтические компании, уделяет больше внимания вопросам религиозных и культурных различий в связи с потреблением лекарственных средств.

## КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА РИСКОВ

### ТАКЕДА: СОВЕТ ПО ОЦЕНКЕ РИСКОВ И МИНИМИЗАЦИИ ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ



## Повышение доступности лекарственных средств

Один из важных аспектов социальной ответственности фармацевтической компании — повышение доступности лекарственных средств для пациентов. Это предполагает как своевременную регистрацию новейших препаратов и получение разрешения регулятора на их продажу, так и возможность пациентов получить доступ к лекарствам через институт страхового возмещения. Во всём мире государство регулирует доступ лекарственных препаратов к пациентам через специальные перечни — списки лекарств, стоимость которых возвращается пациенту за счёт бюджета. В России перечни жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов применяются в зависимости от условий оказания медицинской помощи (стационарная или амбулаторная) и от социальной категории пациентов (льготные категории граждан). В 2014 г. правительство разработало требования к документу (досье) о включении лекарственного препарата в перечень, которое фармацевтические компании направляют в Министерство здравоохранения.



Задача фармацевтической компании — убедить государственного заказчика в том, что ценность предлагаемого лекарственного препарата отвечает интересам здоровья пациентов, медицинского сообщества и государства в целом. Для того чтобы доказать необходимость включения лекарственных препаратов Takeda в перечень, все вовлечённые в подготовку досье подразделения должны сработать на единый результат. В компании разработана стандартная процедура «О работе «Такеда Фармасьютикалс» по подготовке предложений на включение лекарственных препаратов в перечень». В ней описан весь алгоритм, начиная с появления идеи о включении лекарственного препарата в перечень до момента подачи досье в Министерство здравоохранения. Благодаря этому документу в 2015 г. 100% предложенных компанией препаратов были включены в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов и одобрены правительством Российской Федерации.

На следующем этапе планируется разработать и внедрить методологию создания продуктовых стратегий, которые повысят доступность препаратов для пациентов.

**!** **100%**  
**ПРЕДЛОЖЕННЫХ КОМПАНИЕЙ  
 ПРЕПАРАТОВ БЫЛИ ВКЛЮЧЕНЫ  
 В ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗЕННО  
 НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ  
 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

## ► Поддержка доступа к здравоохранению



Право на здоровье является неотъемлемым правом каждого человека. Обеспечение этого права — важнейшая задача, которую можно решить, объединив усилия государства, бизнеса и общества. Наряду с десятью другими глобальными фармацевтическими компаниями Takeda участвует в совершенствовании «Руководящих принципов обеспечения доступа к здравоохранению» под эгидой международного объединения «Бизнес для социальной ответственности» (Business for Social Responsibility — BSR). В 2009 г. Takeda учредила собственный «План обеспечения доступа к здравоохранению» на территории Юго-Восточной Азии. В 2013 г. Takeda присоединилась к Фонду глобальных инновационных технологий в сфере здоровья (Global Health Innovative Technology Fund — GHITFund) — некоммерческой организации, которая продвигает научные разработки и распространение новых лекарств, помогающих бороться с инфекционными заболеваниями в развивающихся странах.

В России Takeda также реализует ряд проектов, связанных с расширением доступа различных групп населения к современной медицинской диагностике. Эти проекты связаны, например, с применением современных телекоммуникационных технологий для проведения дистанционной диагностики. «Такеда Россия» считает участие в реализации обязательств по поддержке доступа к здравоохранению одним из приоритетных направлений в сфере КСО.



**ВАРФАРИН — ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ КОМПАНИИ TAKEDA**

Это антикоагулянт, который действует на свёртываемость крови, предотвращает образование тромбов и помогает улучшить кровообращение в органах и тканях.

Для каждого пациента необходима разная доза лекарства, и её подбирает врач по результатам анализа скорости свёртывания крови. Такие тесты больные должны проходить регулярно, иначе возникает риск развития кровотечений.

В этой ситуации крайне важен постоянный контакт врача-специалиста и пациента. Однако такой возможности зачастую лишены люди, проживающие в отдалённых населённых пунктах. Вот почему при поддержке «Такеда Россия» в Курске заработала первая в России дистанционная система мониторинга лечения. Теперь результаты анализов из центральных районных больниц области, оснащённых лабораторными экспресс-анализаторами, по мобильной связи поступают на сервер центрального медицинского центра в Курске. Врачи в режиме онлайн получают данные анализов, которые интегрируются в электронную историю болезни пациента. Цветовая индикация помогает им быстро принять обо-

снованное решение о дальнейшем лечении: красный цвет — сигнализирует о возможности кровотечения, синий — об угрозе тромбоза. В зависимости от результата анализа пациенту отправляется SMS-сообщение о срочном снижении или увеличении дозировки лекарства.

**Программой охвачено 129 пациентов из 10 районов Курской области, принимающих Варфарин.** В большинстве своём это пожилые люди, перенёвшие инфаркты и инсульты. Теперь им больше не нужно по несколько раз в месяц ездить в центральную поликлинику и терять время в очереди на приём к врачу. Сдав экспресс-анализ крови на дому или в поселковой поликлинике, пациенты оперативно получают на свой мобильный телефон SMS-сообщение с рекомендациями по лечению. Благодаря внедрению системы мониторинга снижается риск кровотечений, тромбозов и связанных с ними летальных исходов у пациентов, что делает терапию Варфарином более безопасной и эффективной. Проект получил поддержку региональных органов власти и признан инновационным, его планируется реализовать в других регионах страны.

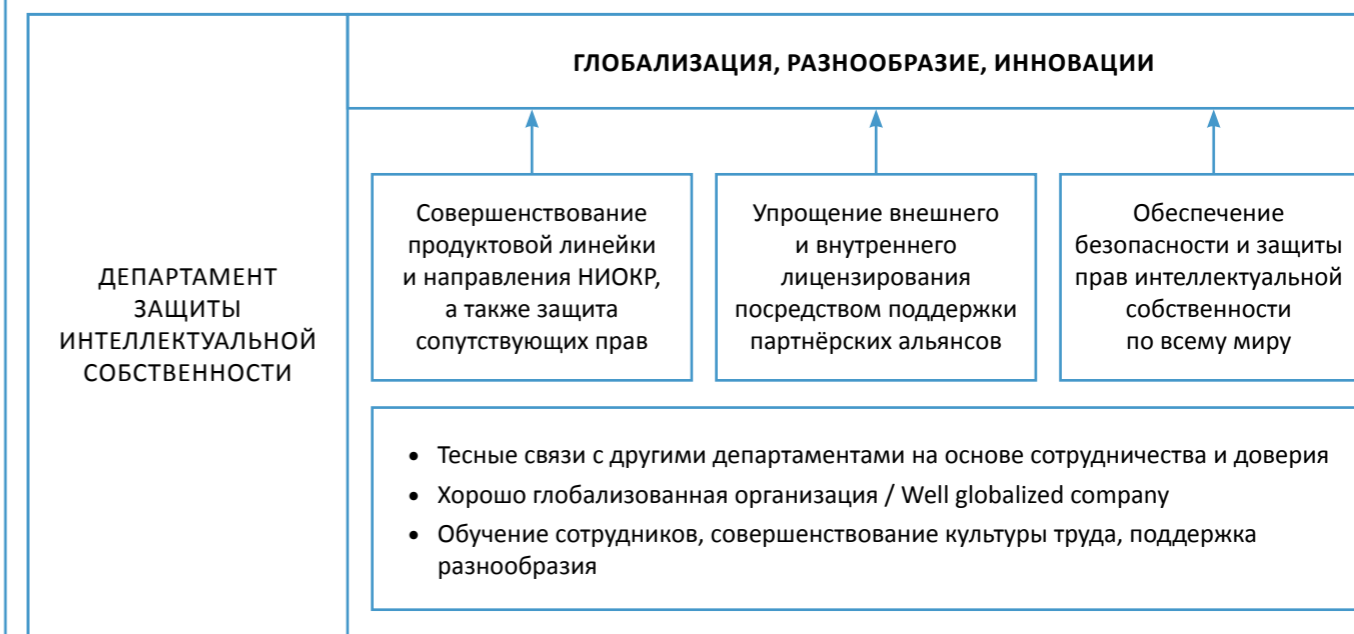
## ► Защита интеллектуальной собственности

Фармацевтика, являющаяся основным бизнесом Takeda, основана на идее предоставления людям качественных лекарств, разработанных в ходе исследований, производства и системы маркетинга. Поэтому для Takeda исключительно важным является формирование эффективной системы обращения с новыми идеями и защиты интеллектуальной собственности.

Департамент защиты интеллектуальной собственности оказывает поддержку бизнесу Takeda посредством защиты новых научных идей и патентования инновационных разработок, которые являются основой надёжной деловой репутации, способствуют росту капитализации компании и обогащают продуктовую линейку.

При этом «Такеда» реализует комплексный подход к политике в сфере патентования и защиты интеллектуальной собственности. В рамках этого подхода объектом патентования служат не только основные ингредиенты медицинского препарата, но и весь комплекс сопутствующих технических, научных и маркетинговых элементов. Таким образом патентный портфель обеспечивает многостороннюю защиту интеллектуальной собственности. Как и другие представители фармацевтической отрасли, Takeda уделяет внимание защите интеллектуальной собственности в сфере производства и технологий.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ





## ► Соблюдение прав человека

### ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

В своей практической деятельности Takeda придерживается принципов первичности прав человека, закреплённых во Всеобщей декларации прав человека, Международном билле о правах человека и других базовых документах, регулирующих эту сферу. Takeda распространяет подходы и принципы в сфере соблюдения прав человека на собственные действия и действия работников, а также учитывает их при взаимодействии с поставщиками, ритейлерами и другими организациями и сообществами.

Takeda руководствуется принципом предусмотрительности для выявления, предотвращения и принятия мер в отношении фактического или вероятного воздействия на права человека в результате своей деятельности или деятельности тех, с кем она сотрудничает.

Кроме того, придерживаясь принципов КСО в сфере прав человека, Takeda:

НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ И МАТЕРИАЛЫ ОРГАНИЗАЦИЯМ, КОТОРЫЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ ДЛЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

ИЗБЕГАЕТ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ЗАНЯТЫМИ АНТИСОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

СТРЕМИТСЯ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ, В КОТОРЫХ ПРОИЗВОДЯТСЯ ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

НЕ ВСТУПАЕТ В ФОРМАЛЬНОЕ ИЛИ НЕФОРМАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО ИЛИ ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ, КОТОРЫЕ НАРУШАЮТ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ НА ОСНОВЕ ПОДРЯДА

НЕ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЯ В ВЫНУЖДЕННОМ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЛЮДЕЙ С ИХ ЗЕМЛИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ, КОГДА ЭТО ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ НОРМАМИ, ЧТО ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ИЗУЧЕНИЕ ВСЕХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ПРЕДПОЛАГАЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЗАТРОНУТЫМ СТОРОНАМ АДЕКВАТНОЙ КОМПЕНСАЦИИ

РАССМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПУБЛИЧНОГО ЗАЯВЛЕНИЯ ИЛИ ДРУГОГО ДЕЙСТВИЯ, ДЕМОНИСТРУЮЩЕГО, ЧТО ОНА НЕ МИРИТСЯ С НАРУШЕНИЯМИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, ТАКИМИ КАК ДЕЙСТВИЯ ПО ДИСКРИМИНАЦИИ, ИМЕЮЩИМИ МЕСТО В РАМКАХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАТРАГИВАЕМЫХ СТРАНАХ



Takeda строго следует антидискриминационным практикам в сфере найма и других областях, касающихся отношений компании с местными сообществами и обществом в целом. В деятельности компании исключена возможность прямой или косвенной дискриминации по любым возможным основаниям, включая расу, цвет кожи, пол, возраст, язык, имущественное положение, гражданство или национальность, религию, этническое или социальное происхождение, касту, экономические основания, ограниченные возможности, беременность, принадлежность к коренным народам, принадлежность к профсоюзам, политические предпочтения, политические или иные мнения, а также семейное положение или наличие иждивенцев, личные взаимоотношения и показатели здоровья, такие как статус ВИЧ/СПИД.

Takeda несёт ответственность за применение принципа должной предусмотрительности, с тем чтобы обеспечить своё неучастие в деятельности, которая ограничивает, препятствует или затрудняет для людей пользование их экономическими, социальными и культурными правами.

По возможности Takeda придерживается специальной политики, обеспечивающей эффективное распределение товаров и услуг первой необходимости там, где такое распределение находится под угрозой.

Takeda не использует и не получает преимущества от использования принудительного, обязательного или детского труда.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА НА ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ КОНЕЧНОЙ СТОИМОСТИ

Ориентируясь на ведущие международные стандарты в области КСО, включая стандарт ISO 26000, Takeda определяет свою ответственность на каждом этапе процесса создания конечной стоимости: от разработок до маркетинга. Это позволяет интегрировать процесс управления КСО во все ключевые деловые и производственные процессы и поставить ясные и разделяемые сотрудниками приоритеты в этой области.

### ОТРАЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ КОНЕЧНОЙ СТОИМОСТИ

ИССЛЕДОВАНИЯ	РАЗРАБОТКА (КЛИНИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ)	ПОСТАВКИ
<b>ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ПРЕПАРАТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА БОРЬБУ С НЕИЗЛЕЧИМЫМИ И РЕДКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ</li> <li>ПРАВА ЛИЦ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВИЛИ ФРАГМЕНТЫ СВОЕГО ГЕНОМА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ</li> <li>БИОЭТИКА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК</li> <li>КЛОНИРОВАНИЕ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>права лиц, участвующих в испытаниях (клинические меры безопасности, информированное согласие, конфиденциальность и т.д.)</li> <li>исследования и разработки препаратов, направленных на борьбу с неизлечимыми и редкими заболеваниями</li> <li>права лиц, которые предоставили фрагменты своего генома для исследований</li> </ul>	
<b>ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>		
ИНФОРМАЦИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНОМ ВОЗДЕЙСТВИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗДОРОВЬЕ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ		<ul style="list-style-type: none"> <li>влияние закупочной деятельности на здоровье местного населения</li> </ul>
<b>ПРАКТИКИ ДОБРОСОВЕСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>		
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С БИОЛОГИЧЕСКИМ ГЕНЕТИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛОМ	<ul style="list-style-type: none"> <li>отношения с медицинскими профессионалами для обеспечения здоровья пациентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>права работников, занятых в компаниях-поставщиках на новых рынках и в развивающихся странах</li> </ul>
<b>ПОТРЕБИТЕЛИ</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>проблемы здоровья пациентов, вызванные поддельными и загрязнёнными препаратами</li> </ul>



ПРОИЗВОДСТВО	ДИСТРИБУЦИЯ	ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ
<b>ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>влияние производственной деятельности на здоровье местного населения</li> </ul>		
<b>ПРАКТИКИ ДОБРОСОВЕСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>права работников на новых рынках и в развивающихся странах</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>отношения со специалистами здравоохранения для обеспечения здоровья пациентов</li> </ul>
<b>ПОТРЕБИТЕЛИ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>проблемы здоровья пациентов, вызванные поддельными и загрязнёнными препаратами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>проблемы здоровья, вызванные распространением поддельных препаратов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>здоровье потребителей, подвергающееся риску из-за распространения поддельных препаратов или скрытой информации о воздействии лекарств</li> </ul>





## КОЛЛ-ЦЕНТР «ТАКЕДА РОССИЯ»

КОРПОРАТИВНЫЕ КОЛЛ-ЦЕНТРЫ ВЫПОЛНЯЮТ ВАЖНЫЕ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ, И ПОМОГАЮТ КОМПАНИИ ЛУЧШЕ ПОНИМАТЬ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ. ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОМПАНИЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КОЛЛ-ЦЕНТРЫ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ФУНКЦИЮ, ПОСКОЛЬКУ МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕПАРАТЫ ОТНОСЯТСЯ К ПРОДУКТАМ, НАПРЯМУЮ СВЯЗАННЫМ СО ЗДОРОВЬЕМ И ЖИЗНЬЮ ЧЕЛОВЕКА.

«Такеда Россия» активно развивает собственный колл-центр, отвечая на вопросы пациентов и специалистов здравоохранения об использовании препаратов компании. Кроме того, колл-центр открыт для дистрибьюторов и деловых партнёров, которые могут обращаться туда за советом по интересующим вопросам. За отчётный период было получено и обработано 11 406 звонков.

Для повышения оперативности обработки запросов в колл-центре специалисты «Такеда Россия» разработали систему ответов на типовые и наиболее часто встречающиеся вопросы, включая вопросы, касающиеся корпоративной социальной ответственности (например, по проекту остеоскрининга).

Значительная часть запросов носит сложный характер, требующий специализированного экспертного знания. Эти запросы детально фиксируются и передаются для анализа соответствующим сотрудникам компании. Поскольку речь в запросах нередко идёт об особенностях применения медицинских препаратов, то эти запросы требуют особого внимания, а поэтому рассматриваются только специалистами.



! ЗА ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД БЫЛО  
● ПОЛУЧЕНО И ОБРАБОТАНО  
**11 406**  
ЗВОНКОВ

## ОПЕРАТОРЫ КОЛЛ-ЦЕНТРА РЕГУЛЯРНО ПРОХОДЯТ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕОБУЧЕНИЕ

### В ИХ КОМПЕТЕНЦИЮ ВХОДЯТ:

- ПРИЁМ И В СЛУЧАЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕАДРЕСАЦИЯ ЗВОНКОВ НА ГОРОДСКИЕ НОМЕРА
- КОНСУЛЬТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПАРАТАХ, СПОСОБЕ ПРИЁМА, ВОЗМОЖНЫХ ПОБОЧНЫХ ЭФФЕКТАХ
- ЗАПИСЬ ПРОПУЩЕННЫХ ЗВОНКОВ, КОНТРОЛЬ ЗА ОТВЕТАМИ НА ДАННЫЕ ЗВОНКИ
- ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАСАЮЩЕЙСЯ КОМПАНИИ И ПРЕПАРАТОВ
- СБОР ИНФОРМАЦИИ О НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ РЕАКЦИЯХ
- КОРПОРАТИВНЫЙ КОЛЛ-ЦЕНТР «ТАКЕДА РОССИЯ» ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ



## ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

**ПРОРЫВЫ В НАУКЕ И МЕДИЦИНЕ ПРИВЕЛИ К ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ. TAKEDA УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЭТОТ СПРОС, РАЗРАБАТЫВАЯ И ВНЕДРЯЯ СТРАТЕГИЮ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК МИРОВОГО УРОВНЯ, ОРИЕНТИРОВАННУЮ НА ПАЦИЕНТОВ.**

Takeda стремится быть лучшей в отрасли компанией в сфере исследований и разработок, динамичной исследовательской организацией, которая думает, работает и взаимодействует с внешним миром уникальным образом. Для достижения этой цели специалисты компании используют самые современные научные подходы, позволяющие добиваться инноваций в методах лечения. Это требует наличия глубоких знаний в этиологии заболеваний, входящих в основные терапевтические направления Takeda, усиления портфеля разрабатываемых препаратов и создания вдохновляющей корпоративной культуры.



**Энди Плам**

д.м.н., глава по медицинской и научной деятельности Takeda Pharmaceutical



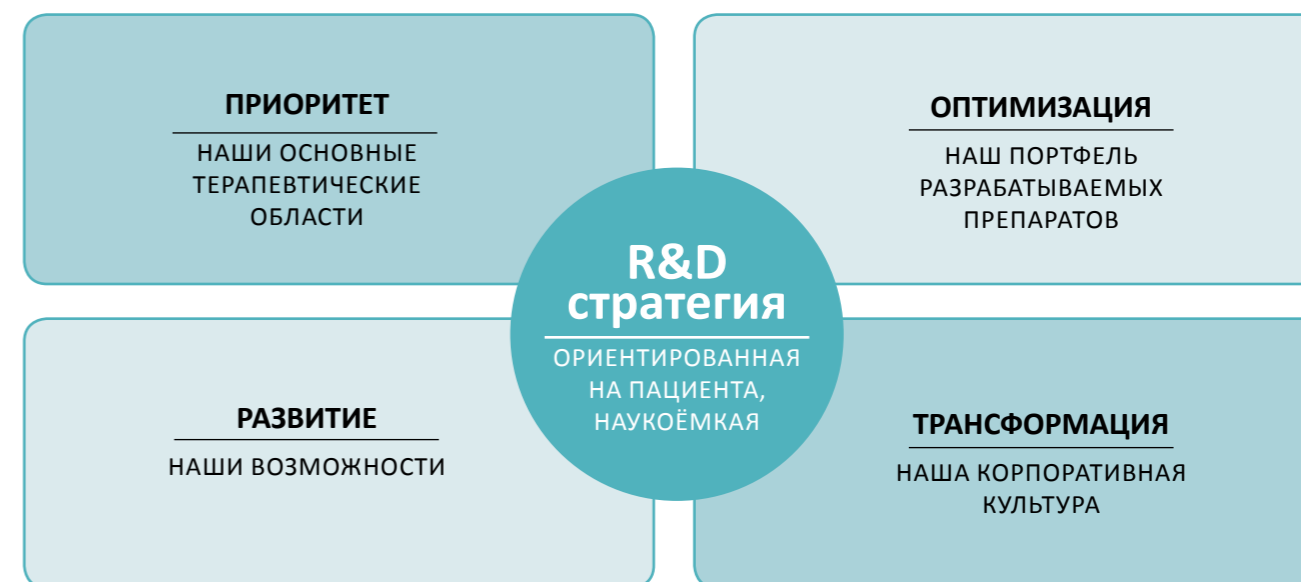
«Мы не просто разрабатываем лекарственные средства, мы внедряем инновации, чтобы улучшить жизнь пациентов»



### ОСНОВНЫЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ОБЛАСТИ



### НАША ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СТРАТЕГИЯ





## ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОСТИ, МЫ БУДЕМ:

**КОНЦЕНТРИРОВАТЬ УСИЛИЯ И РЕСУРСЫ В НАШИХ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ОБЛАСТЯХ** — онкологии, гастроэнтерологии и заболеваниях центральной нервной системы, то есть в тех областях, в которых мы хотим стать лидерами инновационных решений, в областях, где высока потребность в лекарственных средствах, где мы можем положиться на наши глубокие научные знания и опыт, где мы уже добились значительных успехов в недавнем прошлом и где мы намереваемся продолжить разрабатывать инновационные продукты.

**ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПОРТФЕЛЬ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ ПРЕПАРАТОВ** с целью выполнения наших обязательств перед пациентами. Мы формируем портфель разрабатываемых препаратов с учётом нашей стратегии, уделяя наибольшее внимание ключевым терапевтическим областям и используя все новые возможности.

**РАЗВИВАТЬ НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ В КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**, включая диверсификацию методов лечения, таких как терапия на основе макромолекул и клеточная терапия, геномика, анализ и обработка данных, трансляционная медицина. Мы активно развиваем партнёрские отношения между нашими учёными и учёными-новаторами мирового класса, партнёрства с инновационными компаниями, работающими в тех же областях исследований, что и мы. Вместе мы создаём ещё большее количество инновационных медицинских решений, что в конечном итоге принесёт огромную пользу пациентам.

**ТРАНСФОРМИРОВАТЬ НАШУ КУЛЬТУРУ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРСТВО, ГИБКОСТЬ И АКТИВНЫЙ ПОИСК** и привлекать партнёров как в пределах, так и за пределами нашей отрасли. Мы создаём вдохновляющую культуру реализации возможностей и ответственности за результат. Нашими отличительными чертами являются быстрое принятие решений и их безупречное исполнение.

Две инициативы — «Качество мышления» (Quality of Thought) и «Мастерство исполнения» (Operational Excellence) позволяют компании успешно реализовывать указанные принципы ведения R&D.

## ТАКЕДА ИНВЕСТИРУЕТ В ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ



В марте 2014 г. Takeda было начато сотрудничество с Сибирским отделением Российской академии наук (СО РАН) в сфере R&D. Для «Такеда Россия» проект стал частью глобальных инициатив по развитию партнёрств и научных альянсов с ведущими мировыми научно-исследовательскими сообществами. Для российских учёных данное партнёрство призвано способствовать реализации их потенциала на глобальном уровне.

В настоящее время совместно с институтами СО РАН реализуются три проекта, направленные на проведение совместных научных исследований на ранней стадии разработки лекарственных препаратов.

## ПРОЕКТ «РОССИЙСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ — МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ»



На выездном заседании экспертного совета комитета Совета Федерации по социальной политике, которое состоялось в Сколково, «Такеда Россия», Инновационный центр «Сколково» и Центр оценки технологий здравоохранения РАНХиГС при президенте РФ объявили о старте проекта «Российским исследованиям — международное признание». Проект нацелен на поддержку молодых учёных в подготовке научных исследований, а также публикаций в международных научных изданиях и коммерциализацию научных разработок. Учёные в нашей стране должны иметь возможность быть услышанными и признанными мировым научным сообществом. Для этого им необходимо более активно участвовать в мировом научном процессе и представлять результаты своих исследований на международном уровне. Однако методика проведения исследований и форма представления полученных результатов для публикации в международных научных изданиях требуют определённых навыков подготовки материалов. В рамках проекта на базе ведущих медицинских университетов ряда субъектов РФ состоялась серия лекций, посвящённых различным аспектам подготовки данных, от формирования доказательной базы на ранних этапах научных разработок до коммерциализации и поиска инвестиций. Лекции читали специалисты Центра оценки технологий здравоохранения, эксперты «Сколково» и «Такеда».

По итогам проекта ожидается увеличение доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (WEB of Science), что соответствует целям государственной стратегии развития медицинской науки.

Проект «Российским исследованиям — международное признание» был начат компанией «Такеда» в пилотном режиме в 2013 г. и вызвал большой интерес со стороны ведущих медицинских и фармацевтических вузов.

В 2015–2016 гг. образовательные мероприятия в рамках проекта прошли в рамках Школы молодых учёных по фармакогенетике при Российской медицинской академии непрерывного профессионального образования в Москве, на научно-образовательных конференциях в Воронежском государственном медицинском университете им. Н.Н. Бурденко и в Пермском государственном медицинском университете им. Е.А. Вагнера, а также на научно-практическом семинаре для молодых учёных в Волгоградском государственном медицинском университете.



## ► Создание онкологического подразделения в «Такеда Россия»

**ОНКОЛОГИЯ — ОДНО ИЗ САМЫХ НЕПРОСТЫХ, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ФАРМАЦЕВТИКИ**

В июне 2015 г. начало свою работу онкологическое подразделение «Такеда Россия». Большой опыт компании в этой области и наличие в глобальном портфеле Takeda инновационных препаратов Адцетрис® и Нинларо® позволяют специалистам компании выступать в роли экспертов в сфере борьбы с онкологическими заболеваниями как на международном, так и на локальном уровне.

**2015** год

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В XIX РОССИЙСКОМ ОНКОЛОГИЧЕСКОМ КОНГРЕССЕ И ЕЖЕГОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫЕ ЛИМФОМЫ»

В 2015 г. сотрудники онкологического подразделения «Такеда Россия» впервые приняли участие в XIX Российском онкологическом конгрессе и ежегодной конференции «Злокачественные лимфомы», в работе которых наряду с ведущими онкологами и гематологами страны участвовали зарубежные специалисты и представители международных организаций. Эксперты «Такеда Россия» представили медицинскую стратегию компании и стали инициаторами дискуссии о лечебной терапии лимфомы Ходжкина. Компания также выступила инициатором съёмки научно-популярного фильма «За пределами видимости», посвящённого проблемам пациентов с этим диагнозом.

В 2015 — начале 2016 г. подразделение занималось подготовкой к выходу на российский рынок препарата Адцетрис®, предназначенного для лечения пациентов с рецидивирующей/рефрактерной CD30+ лимфомой Ходжкина и рецидивирующей/рефрактерной системной анапластической крупноклеточной лимфомой (сАККЛ). Сотрудники онкологического подразделения организовали и провели первый учебный форум по онкологии для сотрудников «Такеда Россия», на котором было рассказано об основных аспектах таких дисциплин, как онкология и гематология, а также была представлена полная информация о препаратах компании, необходимых для лечения лимфомы Ходжкина.





## ПЕРСОНАЛ

«Такеда Россия» — одна из самых динамичных и быстрорастущих компаний, входящих в Топ-10 на российском фармацевтическом рынке. В «Такеда Россия» трудится более 1300 сотрудников более чем в 80 городах страны.

С самого начала работы компании в России руководство сформулировало концепцию отношения к сотрудникам: компанию делают люди. Лозунг «People, people, people» («Люди, люди, люди») актуален в «Такеда Россия» и сегодня. Мы относимся к сотрудникам с уважением, пониманием — это главная ценность и движущая сила компании. Мы считаем, что успех зависит от того, ассоциируют ли сотрудники свою работу с результатами, достигнутыми компанией в целом.

Мы ценим такие качества, как открытость, честность, ответственность, умение смотреть в будущее и творческий подход. Для нас важно, чтобы сотрудники были активно включены в регулярно происходящие в компании изменения и видели в них возможности для своего профессионального роста и роста бизнеса.

Подтверждением эффективности нашего подхода может служить тот факт, что многие сотрудники работают в компании более 10 и 15 лет. Мы стараемся привлекать в компанию людей, которые разделяют наши ценности, уважают и ценят всех людей, работающих с ними рядом.

“ ЛОЗУНГ  
«Люди, люди, люди»



## ► Структура персонала

49%  
МЕДИЦИНСКИЕ  
ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Наибольшей по численности категорией специалистов, работающих в компании, являются медицинские представители в регионах (49%).

68%  
ЖЕНЩИНЫ

В центральном офисе в Москве сосредоточено 36% сотрудников, на заводе «Такеда» в Ярославле — 15%. Две трети сотрудников (68%) — женщины. Столь значительное преобладание женщин характерно и для московского офиса, и для регионов, что соответствует гендерной структуре российского здравоохранения и смежных с ним отраслей, включая фармацевтику.

55%  
МУЖЧИНЫ

На этом фоне выделяется завод, где сложился гендерный баланс с незначительным (55%) преобладанием мужчин. Фармацевтика относится к числу высокотехнологичных и наукоёмких отраслей и предъявляет высокие требования к уровню профессиональной квалификации специалистов.

91%  
СОТРУДНИКОВ  
С ВЫСШИМ  
ОБРАЗОВАНИЕМ

Поэтому 91% сотрудников «Такеда Россия» (две трети из них — женщины) имеют высшее образование.



## ► Структура персонала

В своей работе «Такеда Россия» ориентируется на лучшие мировые практики в области работы с персоналом, но при этом стремится создавать и сохранять свой собственный индивидуальный образ. Компания кропотливо подбирает и разрабатывает инструменты и программы, которые позволяют ей привлекать, заинтересовывать, растить и удерживать талантливых, инициативных и целеустремлённых специалистов, разделяющих её ценности.

Данный подход применялся и при подборе персонала на завод «Такеда» в Ярославле. Для реализации большинства наиболее важных функций были привлечены специалисты из Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Новосибирска. Около четверти сотрудников — жители Ярославля. В настоящее время при подборе кадров приоритет отдаётся местным специалистам.

Для поддержки новых сотрудников в компании реализован вводный курс, который предусматривает участие в web-конференциях, тренинги по навыкам, а также обучение на рабочем месте под руководством опытного наставника.

Для обеспечения компании кадрами «Такеда Россия» вносит существенный вклад в развитие системы профильного образования, что предполагает:

- РАЗРАБОТКУ И ВНЕДРЕНИЕ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННЫХ ПРОФИЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ;
- ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ О РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ;
- СОВРЕМЕННЫЕ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ПО ФОРМАТУ ТЕМАТИЧЕСКИЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ;
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Подробнее о вкладе компании в подготовку кадров см. раздел «Сотрудничество в области образования».

## МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ



ТАКЕДА-  
ГДЕ НАС ЦЕНЯТ

Помимо поддержания достойного уровня заработной платы в «Такеда Россия» действует программа дополнительных льгот «3+». Сотрудники, которые проработали в компании три года и более, помимо стандартного пакета льгот имеют возможность компенсировать часть своих расходов в области здравоохранения, образования и отдыха. В 2015 г. с учётом предложений, поступивших от сотрудников, список льготных услуг был дополнен, теперь он предусматривает занятия фитнесом, отдых и санаторно-курортное лечение, в том числе за рубежом, ведение беременности, обучение (в том числе детей сотрудников), протезирование, страхование родственников. В программе уже приняли участие более 600 человек.

! 600  
ЧЕЛОВЕК  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ  
В ПРОГРАММЕ  
«3+»

По итогам 2016 г. компания «Такеда» была признана одним из лучших работодателей России по результатам исследования, проводимого Aon Hewitt/AXES Management. Данное исследование основано на опросе сотрудников, топ-менеджеров, представителей HR-компаний и строится на оценке репутации работодателя с учётом четырёх факторов: вовлечённость сотрудников, доверие руководству, бренд работодателя, устойчивое развитие и культура эффективности.

## ► Обучение и развитие

Ценности корпоративной философии фокусируются не только на бизнес-задачах, но и на росте и развитии потенциала сотрудников. В компании успешно действует система непрерывного обучения персонала. Внутренней политикой компании предусмотрено, что каждый сотрудник имеет право на прохождение минимум двух тренингов в год. Помимо этого, для выполнения стоящих перед ними бизнес-задач сотрудники могут проходить дополнительное внутреннее или внешнее обучение, посещать профессиональные конференции и семинары. Особое внимание уделяется развитию менеджеров, которые проходят непрерывное обучение в корпоративной Академии маркетинга и продаж. Компания также оказывает финансовую поддержку при получении степени MBA и изучении английского языка. С целью поддержания непрерывности обучения в компании создана обширная электронная библиотека и работает портал Дистанционного обучения.

От эффективности работы медицинских представителей во многом зависит общий успех «Такеда Россия».

в режиме онлайн транслировались во все регионы России посредством видеоконференций. После завершения тренинга все материалы, презентации и видеозаписи сразу же стали доступны для просмотра на корпоративном портале.

Для повышения эффективности работы участников тренинга разрабатывается мобильное приложение «Практика», которое позволяет оценить уровень практических отработок, оцифровать собранные данные и на основе этого предоставить обратную связь.

В процессе обучения медицинских представителей компания обращает внимание на то, чтобы все сотрудники, работающие со специалистами здравоохранения, в первую очередь ориентировались на интересы пациентов. Такой подход внедряется на тренингах и используется далее в практической работе.



Дважды в год для них проводятся тренинги по стратегии продвижения препаратов, которые проходят в формате циклового совещания. Как правило, программа таких мероприятий состоит из двух основных блоков — теоретического и практического. Для того чтобы каждый участник мог не только закрепить приобретённые знания, но и на личном опыте убедиться, насколько эффективно они были усвоены, теоретическая часть сопровождалась деловой игрой.

Очередные цикловые совещания «Такеда Россия» состоялись в сентябре — октябре 2015 г. в Санкт-Петербурге и в январе 2016 г. в Москве. На совещании в штаб-квартире впервые была использована дистанционная форма обучения. Выступления и презентации по отдельным продуктам, по стратегии и тактике продвижения препаратов

В 2016 г. по инициативе отдела эффективности бизнес-процессов началась разработка алгоритма создания модели профессиональных компетенций. Такая модель является основой системы обучения и развития сотрудников. Уже создана базовая модель компетенций регионального менеджера отдела продаж, сотрудники которого непосредственно представляют компанию в контактах с врачами и фармацевтами. В дальнейшем такие модели будут разработаны и для других категорий сотрудников.



## ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

В компании действует комплексная система ежегодной оценки персонала, которая позволяет объективно оценить профессиональные и личные компетенции каждого сотрудника с целью разработки дальнейшего плана развития.

Весной в «Такеда Россия» начинается глобальная ежегодная оценка результатов работы персонала, в рамках которой с каждым из сотрудников проводятся итоговые беседы. Такая беседа включает:

обсуждение результатов работы каждого сотрудника — достижение целей в рамках управления на основе целей, выполнение плана индивидуального развития

рассмотрение итогов оценки «360 градусов»

анализ оценки функциональных компетенций (для региональных менеджеров)

постановку новых целей в рамках управления на основе целей компании и планирование индивидуального развития на следующий год

Итоговая беседа предоставляет возможность сотруднику и руководителю вместе обсудить достижения и неудачи, разобрать причины возникших проблем и возможные стратегии поведения в будущем. Это конструктивный диалог, который позволяет совместно найти решения и ответы на многие вопросы, а также эффективный инструмент обратной связи. Обратная связь позволяет каждому увидеть себя со стороны, понять свои сильные и слабые стороны, спланировать собственное развитие и отслеживать достигнутый прогресс.

В компании используется система оценки потенциала Organization Review, которая позволяет эффективно выявлять и развивать наиболее талантливых сотрудников. Многие годы эффективно работает система внутреннего отбора и продвижения сотрудников.

На заводе также действует программа внутреннего роста молодых сотрудников «Растём вместе». В рамках программы управления талантами Takeda Talent Review проводится оценка работника, и на её основе строится индивидуальный план развития, предусматривающий приобретение новых навыков и знаний. В 2015 г. 17 работников завода добились карьерного роста.



## ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА — ВНУТРЕННЕЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ



## ► Корпоративная культура

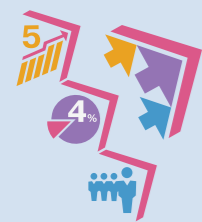
Система нематериального стимулирования направлена на поощрение как индивидуального вклада работников, так и усилий команд. Она включает регулярные корпоративные мероприятия, подарки сотрудникам, ежегодные номинации «Сотрудник года» и «Менеджер года», различные конкурсы, поощрительные призы и знаки отличия.

### «ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ СТРАТЕГИИ»

В конце 2015 г. в московском офисе «Такеда Россия» прошла церемония награждения победителей проекта «Золотые кадры стратегии». Шесть лучших руководителей проектов, фасилитаторов и участников проектных команд, принимающих участие в работе над «Стратегией-2017», получили публичное признание заслуг перед компанией — памятные статуэтки и дипломы. Участие в проекте «Стратегия-2017» носит добровольный характер. Оно не даёт материальных привилегий, но предоставляет возможность получить дополнительные компетенции, научиться взаимодействовать с коллегами из других отделов, принять участие в разработке новых направлений, процессов и процедур.



“Глобальная цель Takeda — быть компанией, чья деятельность основана на доверии и безукоризненной репутации, в центре внимания которой находится пациент и где сотрудники хотят расти и развиваться.”



### ИССЛЕДОВАНИЕ «ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ В ГЛАЗАХ СОТРУДНИКОВ»

Летом 2015 г. 30 тыс. сотрудников Takeda по всему миру приняли участие в исследовании «Лучшая компания в глазах сотрудников». В рамках исследования была поставлена задача узнать, что они думают о работе в компании, насколько она им нравится и что можно сделать, чтобы стать лучшей компанией.

Результаты региона СНГ превзошли результаты глобальной Takeda и бизнес-подразделения «Развивающиеся рынки» по всем показателям. Сотрудники Takeda по всему миру отлича-

ются высокой вовлечённостью (82%), но в регионе СНГ этот показатель составил 95%.

Итоги опроса были доведены до всех подразделений компании. Каждый руководитель совместно со своей командой проанализировал результаты и определил ключевые области развития. На глобальном уровне фокусом внимания Takeda является пациенто-/клиентоориентированность.

### ДЕНЬ «СПАСИБО»



Результаты исследования «Такеда» и Я: наши кросс-функциональные коммуникации» показали, что многим сотрудникам не хватает обратной связи от коллег из других подразделений. Речь шла в том числе и о недостатке выражений признательности. Поэтому команда проекта решила поддержать атмосферу дружелюбия в компании и дать возможность сотрудникам выразить свою благодарность друг другу, отправив открытку. **Более 900 открыток с благодарностями отправили друг другу сотрудники московского офиса «Такеда Россия» в День «Спасибо».** Чтобы написать коллеге из другого региона, можно было воспользоваться электронной версией открытки.

В компании активно развивается проектное управление. Для того чтобы повысить эффективность этой работы, был проведён анализ проектной культуры, которая сложилась в российском отделении Takeda, описан процесс принятия решений и определены ценности, которые имеют при этом ключевое значение.

### СПОРТ



Следуя правилу «в здоровом теле — здоровый дух», компания организует еженедельные занятия йогой в московском офисе, а также арендует площадку для занятий футболом.

В Ярославской области в течение 2015 г. был реализован массовый спортивный проект «Бегом по Золотому кольцу-2015». В течение года в разных городах области состоялось семь забегов на дистанции 3, 10 и 21 км для участников с разной степенью подготовки. Главным и самым масштабным стартом годового цикла стал ярославский полумарафон «Золотое кольцо», который состоялся в сентябре 2015 г. Победителем этого глобального мероприятия стала команда Takeda Running Team. В команду вошли представители различных подразделений завода «Такеда» в Ярославле, а также два медицинских представителя. В общей сложности члены команды совершили 267 стартов на различных дистанциях и набрали наибольшее количество баллов, с большим отрывом опередив все остальные корпоративные команды. Благодаря вовлечённости и целеустремлённости команда стала образцом для подражания и примером приверженности компании здоровому образу жизни.



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### ► Политика EHS и Глобальный план действий в области защиты окружающей среды Takeda

В соответствии с целевым планом по охране окружающей среды компания предпринимает ряд мер по борьбе с глобальным потеплением, снижению выбросов и другим стратегическим инициативам. Takeda проводит ежегодную оценку достигнутого и на её основе планирует будущую деятельность в сфере экологии.



Деятельность компании в области защиты окружающей среды в первую очередь предполагает сокращение отходов и сохранение качества воды и воздуха. Она ориентирована на следующие ключевые области:



ЭКОНОМИЯ  
ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДОВАНИЕМ  
ХИМИЧЕСКИХ ИНГРЕДИЕНТОВ



ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
НЕЙТРАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ



МЕРЫ ПО БОРЬБЕ  
С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



УЧЁТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ  
ПРОБЛЕМ

**СТРЕМЯСЬ К ГЛОБАЛЬНОМУ ЛИДЕРСТВУ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ, TAKEDA РАЗРАБОТАЛА ГЛОБАЛЬНУЮ КОРПОРАТИВНУЮ ПОЛИТИКУ И ГЛОБАЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, КОТОРЫМИ РУКОВОДСТВУЮТСЯ В СВОЕЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ TAKEDA ПО ВСЕМУ МИРУ.**



#### ВЫДЕРЖКИ ИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ TAKEDA

Компания Takeda привержена достижению устойчивого роста, выполняя обязательства перед обществом в сфере экологии, здоровья и безопасности. Компания осознаёт свою ответственность за здоровье и безопасность своих работников, сотрудников филиалов и местных жителей. Компания также осознаёт важность защиты окружающей среды и устойчивого развития в качестве значимых элементов своей социальной ответственности и реализует соответствующие меры, опираясь на корпоративную философию Такедаизма.

#### ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Первоочередными сферами социальной ответственности Takeda являются защита людей и окружающей среды. Деловая активность компании является средством обеспечения здоровья, безопасности и защиты окружающей среды.

#### ДОБРОСОВЕСТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Takeda определяет роль и уровень ответственности каждого руководителя, служащего или работника и формирует систему управления, которая работает на постоянное улучшение показателей здоровья, безопасности и защиты окружающей среды.

#### РОЛИ И ОБЯЗАННОСТИ

Компания стремится к повышению осведомлённости стейкхолдеров и общества о своей миссии по обеспечению здоровья, безопасности, охраны окружающей среды и устойчивого развития. Компания прилагает усилия по развитию знаний и навыков всех сотрудников для выполнения принятой на себя миссии и минимизации соответствующих рисков.

#### ПОНИМАНИЕ

Компания активно развивает коммуникации с различными группами стейкхолдеров, включая местные сообщества, и выполняет свою социальную миссию в сфере здоровья, безопасности и охраны окружающей среды для достижения социального доверия.



## ► Снижение экологических рисков

«Такеда Россия» осознаёт свою ответственность в качестве производственной компании, имеющей дело с химическими веществами и продукцией фармацевтической отрасли. Поэтому в «Такеда Россия» создана система управления экологическими рисками, предусматривающая меры по предупреждению и минимизации последствий происшествий и аварий на производстве.

Компания внедрила процедуры предупреждения несчастных случаев и обеспечения охраны окружающей среды на всех этапах своей деятельности в соответствии с корпоративными стандартами и требованиями законодательства. В дополнение к этому компания проводит регулярные проверки положения дел на своих предприятиях для оценки ситуации по соблюдению нормативных требований и процедур. Соответствующие корпоративные нормы и правила регулярно модернизируются на основе изменений производственного цикла, результатов аудита и требований законодательства.

Несмотря на то что деятельность фармацевтического предприятия компании «Такеда» не оказывает существенного воздействия на окружающую среду, первоочередное внимание на заводе уделяется природоохранным технологиям. Завод оснащён современным оборудованием, в том числе передовыми системами очистки воздуха и воды. На предприятии установлены новейшие фильтры приточно-вытяжной вентиляции с высокой степенью очистки.

Вопросы экологии находятся в компетенции инженера по охране труда и промышленной безопасности.

## ИНИЦИАТИВЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АВАРИЙ И ПРОИСШЕСТВИЙ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

Каждый финансовый год «Такеда Россия» обновляет Политику предотвращения аварий и происшествий. Этот план охватывает материальные и нематериальные стороны действий компании в соответствующих ситуациях. Материальные стороны включают меры по обращению с различными видами оборудования, в том числе устаревшим, а также способы предотвращения аварий и пожаров и обращения с горючими веществами и статическим электричеством. Нематериальные стороны охватывают вопросы повышения квалификации работников и их инструктаж, основанный на Руководстве по предотвращению аварий и Руководстве по выполнению нестандартных операций.

«Такеда Россия» также работает над выявлением и анализом потенциальных рисков, что позволяет обеспечить всестороннюю безопасность.

В целях управления рисками аварий, происшествий и стихийных бедствий все руководители и специалисты завода, ответственные за принятие решений, которые оказывают или могут оказать негативное воздействие на окружающую среду, проходят аттестацию по охране труда, промышленной безопасности и экологии. Организовано обучение всех работников предприятия требованиям законодательства в области промышленной безопасности, охраны окружающей среды и охраны труда с учётом их профессиональной квалификации. Проводятся первичные, вводные, внеплановые, периодические и целевые инструктажи.

На опасных производственных объектах организован производственный контроль в области промышленной, пожарной безопасности и экологии, утверждены планы мероприятий по локализации аварий и ликвидации их последствий.

Утверждён план взаимодействия и обмена информацией со службами различных ведомств города Ярославля при возникновении аварии на опасных производственных объектах завода.

На предприятии имеется вся необходимая разрешительная природоохранная документация и действует программа производственного экологического контроля. Утверждён план-график проведения контрольных замеров по видам негативного воздействия, оказываемого заводом. С установленной периодичностью контролируются все источники воздействия на окружающую среду, включая источники выбросов, сбросов загрязняющих веществ, а также объекты образования и размещения отходов производства и потребления.





## ▶ Водопотребление и инициативы по сбережению водных ресурсов



Спрос на воду по всему миру продолжает расти, и дефицит водных ресурсов становится глобальной проблемой. В настоящее время предприятия и офисы Takeda располагаются более чем в семидесяти странах мира, где имеются особенности использования водных ресурсов. Takeda занимается анализом рисков в этой сфере и классифицирует их по трём категориям:

Уровень  
«А»

Предприятия, расположенные в регионах с дефицитом водных ресурсов и/или высокими потребностями в воде, где соответствующие риски уже проявляются или могут проявиться в ближайшее время.

Уровень  
«В»

Предприятия, расположенные в регионах с дефицитом водных ресурсов и/или высокими потребностями в воде, где соответствующие риски могут возникнуть в будущем.

Уровень  
«С»

Предприятия с низким уровнем рисков с точки зрения использования водных ресурсов.

С учётом этих категорий компания гибко подходит к установлению нормативов использования воды в различных регионах присутствия, ориентируясь на общую установку по снижению потребления и сбережению водных ресурсов.

Ярославская область, где расположено предприятие «Такеда Фармасьютикалс», не относится к числу вододефицитных, поэтому завод в Ярославле входит в категорию «С» — предприятие с низким уровнем рисков с точки зрения использования водных ресурсов.

Завод подключён к муниципальным сетям ОАО «Ярославль-водоканал», которое осуществляет водозабор из рек Волга и Которосль и обеспечивает подачу питьевой и технической воды для нужд населения, предприятий и организаций Ярославля, а также сбор и очистку канализационных стоков. Разрешённый отбор объёма питьевой воды и режим водопотребления определены в «Условиях подключения», выданных поставщиком, с учётом максимальной потребности водопользователя и действующего законодательства РФ.

### ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ В 2015/2016 г., куб. м

Март	2016	7472
Февраль	2016	7266
Январь	2016	5699
Декабрь	2015	4300
Ноябрь	2015	5262
Октябрь	2015	7048
Сентябрь	2015	6925
Август	2015	6036
Июль	2015	6081
Июнь	2015	4720
Май	2015	4400
Апрель	2015	4124

ОБЩИЙ ОБЪЁМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ в 2015/2016 г. составил **69 333** КУБ. М.

Заметное снижение водопотребления в декабре 2015 г. было обусловлено технологическими процессами в соответствии с производственным планом.





## ► Сбросы и отходы



«Такеда Россия» следит за состоянием сточных вод своих предприятий и минимизирует негативное влияние химических веществ на водные ресурсы посредством детоксикации и очистки используемой воды. Компания стремится избежать попадания во внешнюю среду сточных вод, содержащих неизвестные и вредные химические вещества, и контролирует качество стоков.

Жидкие технологические отходы, образующиеся при мойке поверхностей оборудования и содержащие химические растворы, предварительно отводятся по системе технологической канализации на станцию нейтрализации производственных стоков. На станции эти сточные воды перерабатываются до приемлемых концентраций, отводятся в существующую внутреннюю систему канализации и далее поступают в канализационную систему г. Ярославля.

При очистке технологических сточных вод до сброса в городскую канализацию обеспечиваются удаление твёрдой фазы (в основном взвесь частиц карбоната кальция), регулировка pH (ацетилсалициловая кислота) и снижение концентрации органического углерода до допустимого уровня.

Суточный объём технологических стоков, которые поступают на очистку в станцию нейтрализации, составляет 85 куб. м, общее количество производственных стоков — 178 куб. м, общий суточный объём стоков объекта — 225,92 куб. м.

Выпуск ливневых вод выполняется после того, как они проходят несколько этапов очистки в специальных очистных сооружениях завода.

На предприятии разработан проект нормативов образования твёрдых отходов и лимитов на их размещение. Отходы поделены по классам опасности и в зависимости от этого подвергаются утилизации. Для определения класса опасности отходов привлечён Центр лабораторного анализа и технических измерений по Центральному федеральному округу.



## ► Энергопотребление



В компании принята концепция бережливого производства: на каждом этапе завод снижает свои издержки за счёт рационального использования всех ресурсов. Вода, электроэнергия и газ относятся к основным ресурсам, которые используются в производственном процессе. Энергоснабжение Ярославского фармацевтического кластера, где расположен завод «Такеда», обеспечивает компания «Ярэнерго».

В целях экономии энергопотребления и повышения энергоэффективности предприятия выполняются следующие мероприятия:

- установлены частотные преобразователи на электродвигателях насосов, экономия осуществляется за счёт плавного пуска;
- производится замена существующих светильников с лампами накаливания на светодиодные;
- установлена автоматическая система управления для регулирования температуры в зависимости от температуры наружного воздуха (погодозависимая автоматика);
- автоматизированная система коммерческого учёта электроэнергии (АИИСКУЭ) производит почасовой учёт электроэнергии;
- используется автоматическая система управления температурой в теплоносителе внутри завода (BMS);
- ведётся строгий контроль и учёт всех энергоресурсов предприятия по приборам учёта. Учёт потребления горячей воды организован на двух уровнях: при входе на территорию завода и по счётчикам непосредственно в каждом здании.



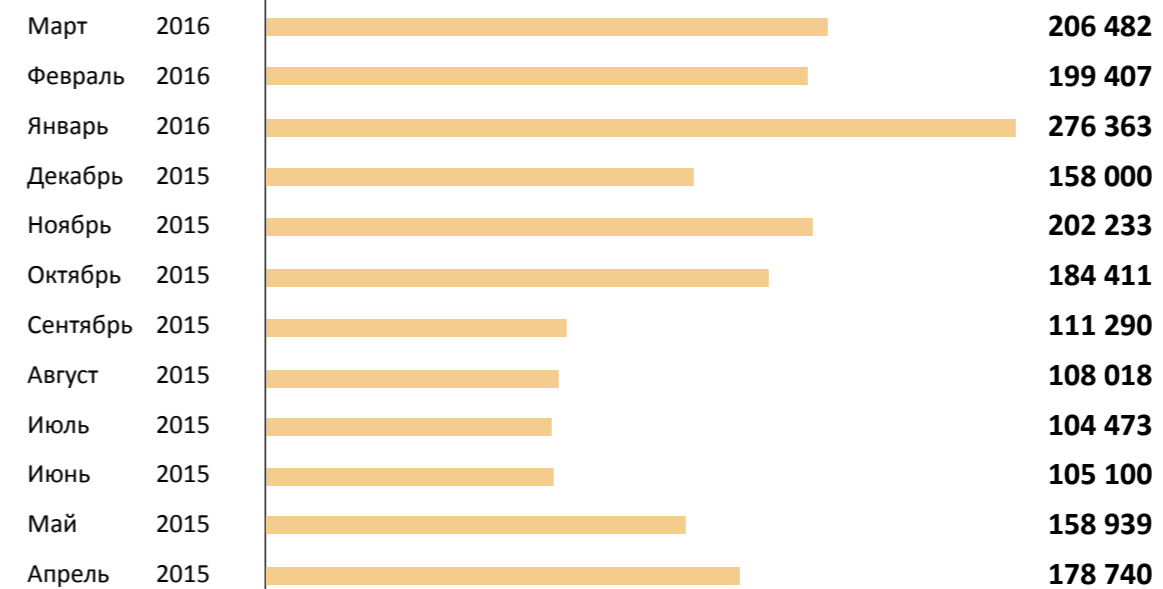




### ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В 2015/2016 г., кВт/ч



### ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА В 2015/2016 г., куб. м



ОБЩИЙ ОБЪЁМ ПОТРЕБЛЁННОЙ  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В 2015/2016 Г. СОСТАВИЛ

**10 241 640** кВт/ч

ВИДИМОЕ СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НАЧИНАЯ С СЕНТЯБРЯ  
И В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЗИМНЕГО  
ПЕРИОДА ВЫЗВАНО ОТКЛЮЧЕНИЕМ УСТАНОВОК  
ОХЛАЖДЕНИЯ ВОДЫ И УЧАСТКОВ СИСТЕМЫ  
КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ



## ИНИЦИАТИВА В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

В регламентах и планах Takeda имеются разделы, посвящённые сохранению биоразнообразия, соответствующие международной Конвенции о биологическом разнообразии (Convention on Biological Diversity). Takeda использует биологические ресурсы как ингредиенты для своих препаратов, а также как составляющие при ведении исследовательских разработок, включая биологические образцы традиционной и китайской медицины. Основная часть этих ингредиентов извлекается из культивируемых растений, но некоторая — из дикорастущих растений. Компания стремится к расширению доли культивируемых растений для роста стабильности поставок и сохранения биоразнообразия.

Инициативы Takeda в сфере сохранения биоразнообразия имеют долгосрочный характер и тесно связаны с ключевыми элементами фармацевтического производства. Компания внимательно относится к возможности расширения применения культивируемых сортов лекарственных растений как одной из составляющих снижения рисков разрушения природных экосистем и опустынивания за счёт исчезновения дикорастущих трав.

**ПОМИМО ЭТОГО, КОМПАНИЯ АКТИВНО  
ВОВЛЕКАЕТСЯ В МЕЖДУНАРОДНОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ КСО  
И СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ,  
НАПРАВЛЕННОЕ НА ТО, ЧТОБЫ  
ОСТАВИТЬ БУДУЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ  
ЗЕМЛИ ВСЁ БОГАТСТВО ПРИРОДЫ.**



## АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД

В 2013 г. «Такеда Россия» оказала поддержку уникальному историческому проекту — воссозданию фрагмента знаменитого аптекарского огорода, положившего начало московскому Ботаническому саду. В ландшафтном решении, воссозданном при содействии «Такеда Россия», сад мог бы выглядеть в XVIII в.: классическая средневековая крестообразная планировка, участки, окружённые стриженными самшитовыми изгородями, и узкие параллельные грядки с лекарственными травами.

Идея возродить лекарственный огород в историческом месте возникла не случайно. В 1933 г. сад лекарственных растений был заложен сотрудниками Takeda в японском городе Киото для культивирования и сохранения редких видов лекарственных растений. Сегодня в этом саду собрано более 2600 видов растений со всего мира, включая травы, которые в прошлом применялись в традиционной японской и китайской медицине. Исследовательский опыт сада активно используется в образовательных, просветительских и научных целях.

Воссоздание аптекарского огорода в Москве — не только продолжение традиций двух исторических садов. Для «Такеда Россия» оно символично вдвойне: в 2013 г. исполнилось 20 лет с момента начала работы компании в России, и был завершён процесс слияния с глобальной Takeda, в состав которой компания вошла в сентябре 2011 г.

Аптекарский огород для выращивания лекарственных трав в Москве был заложен в 1706 г. по указу Петра I. В медицинском саду не только выращивали, заготавливали лекарственные травы и на месте готовили из них лекарства, но и обучали студентов — будущих врачей. Отсюда посылали и первые ботанические экспедиции по России, а любознательные учёные-ботаники собирали в саду первые коллекции «курёзных плантов». В 1805 г. бывший аптекарский огород был куплен Московским университетом и превращён в ботанический сад.

Сотни традиционных, а также редких лекарственных растений можно увидеть в саду лекарственных растений в Ботаническом саду МГУ.

**Выдержка из Глобального кодекса делового поведения  
сотрудника компании Takeda**

Компания Takeda привержена принципу сведения к минимуму воздействия на окружающую среду со стороны её продукции и рабочих процессов.

Мы будем соблюдать все применимые правовые нормы, положения и политики компании в отношении защиты окружающей среды и профилактики несчастных случаев во всех видах нашей деловой деятельности.



## КОМПАНИЯ И ОБЩЕСТВО

### ► Корпоративное гражданство Takeda

Будучи ответственным корпоративным гражданином, компания Takeda формулирует и реализует на практике глубокую интеграцию бизнес-целей успешной фармацевтической компании с целями социального характера. Помимо активных усилий по обеспечению людей передовыми лекарственными препаратами, Takeda вносит свой вклад в профилактику заболеваний. Компания участвует в разработке вакцин и просвещении населения по вопросам профилактики заболеваний. Кроме того, в развивающихся странах компания информирует людей о принципах гигиены и здорового питания.

Takeda полагает важным внимательное отношение к своему здоровью и прохождение регулярных обследований для людей, прошедших через длительное лечение, и пациентов из числа детей, нуждающихся в дополнительной поддержке.

В России и других странах компания оказывает существенную поддержку развитию медицинского образования посредством специализированных грантовых и стипендиальных программ и инвестиций в образовательную инфраструктуру. В рамках деятельности в области КСО Takeda привлекает квалифицированных медицинских профессионалов к социальным программам диагностики и лечения целевых групп пациентов. Таким образом, компания придерживается целостного подхода к реализации модели корпоративного гражданства; сильные стороны компании используются в интересах заинтересованных сторон и всего общества.



Кристоф Вебер

Президент и генеральный директор  
Takeda Pharmaceutical



«Чем серьёзнее люди относятся к своему здоровью, тем активнее они будут обращаться к наилучшим решениям в области профилактики и лечения»





## Сотрудничество в области образования

Компания развивает сотрудничество с ведущими медицинскими и фармацевтическими учебными заведениями России. Это сотрудничество предполагает поддержку научных конференций, координацию разработки учебных курсов, организацию производственной практики для студентов, распространение информации о деятельности «Такеда» на мероприятиях в вузах.

В числе партнёров компании:



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (СПХФА)



ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ЯГМУ)



ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. П. Г. ДЕМИДОВА (ЯрГУ)



ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ЯГТУ)

Совместно с ЯГМУ, ЯрГУ им. П.Г. Демидова, ЯГТУ, химико-технологическим лицеем разрабатываются шесть профильных учебных курсов, которые согласовываются сотрудниками фармацевтического завода «Такеда» в Ярославле. Курсы включены в образовательные программы всех четырёх учебных заведений. Во многом благодаря современной организации учебного процесса в 2015 г. команда ЯГМУ впервые заняла первое место на Всероссийской студенческой фармацевтической олимпиаде.

Компания активно участвует в развитии Ярославского фармацевтического кластера, в том числе осуществляя стратегические инвестиции в развитие высшего и среднего профессионального фармацевтического образования. Образовательный проект в Ярославле — одно из значимых направлений корпоративной социальной ответственности компании. Этот проект органично вписался в общую линию поддержки компанией профильного образования в Российской Федерации. Он направлен на подготовку высококвалифицированных специалистов для создания кластера современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины в Ярославской области. Проект реализуется компанией с 2010 г. совместно с правительством Ярославской области в целях комплексного совершенствования системы профессионального образования и обеспечения кадровых потребностей области.

## ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ. ЦЕНТР КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

При поддержке «Такеда Россия» на базе химико-технологического лицея Ярославля создана уникальная учебно-производственная база для проведения лабораторных занятий учащихся различных учебных заведений медицинского-фармацевтического профиля — Центр коллективного пользования.

Уникальность проекта заключается в том, что это первый в России опыт создания отраслевой обучающей площадки, сформированной с учётом самых современных требований фармацевтического производства.

В Центре создана учебно-производственная база, где воспроизводятся условия полного цикла производственных процессов фармацевтического предприятия с учётом требований правил GMP, включая:



СКЛАДСКУЮ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ПРОИЗВОДСТВО ТВЁРДЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ



УПАКОВКУ



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА (АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ)



ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



ЦЕНТР КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ РАССЧИТАН НА ОБУЧЕНИЕ 400 УЧАЩИХСЯ В ТЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ГОДА

Здесь оборудованы два учебно-производственных участка. На участке по производству твёрдых лекарственных форм установлено оборудование, аналогичное тому, которое используется на заводе «Такеда». Здесь студенты осваивают изготовление и упаковку таблеток. Второй участок — аналитическая лаборатория, где они учатся применять принципы и методы контроля качества.

С 2015 г. в центре коллективного пользования проходят обучение студенты шести учебных заведений: трёх высших — ЯрГУ, ЯГТУ, ЯГМУ и трёх средних специальных — ХТЛ, ЯПЭК, ПКФК. Центр рассчитан на обучение 400 учащихся в течение учебного года.



## ЦЕЛЕВАЯ СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «TAKEDA — ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ МЕДИЦИНЫ»

В настоящее время нехватка грамотных молодых специалистов является одной из наиболее актуальных проблем здравоохранения. Компания также заинтересована в том, чтобы организовать приток качественных кадров, причём в первую очередь именно во врачебную и научную среду. По этой причине «Такеда Россия» стремится повысить мотивацию студентов-фармацевтов и студентов медицинских вузов к занятиям научной деятельностью.

В качестве долгосрочного социального проекта Компания реализует целевую стипендиальную программу «TAKEDA — Золотые кадры медицины», ориентированную на учащихся государственных медицинских и фармацевтических вузов России. Она продолжает действовавшую с 2006 по 2012 г. программу «Nusomed — Золотые кадры медицины», переименованную после слияния двух компаний.

Программа является приоритетным направлением социальной деятельности «Такеда Россия» и призвана поддержать талантливых студентов, желающих получить практические умения и навыки, ориентированных на профессиональный рост и развитие в области медицины.

Основу программы составляет финансовая поддержка перспективных студентов, которая даёт им возможность полностью сконцентрироваться на учёбе и научной деятельности. В течение учебного года 10 победителей в каждом вузе-участнике программы ежемесячно получают именные стипендии «Такеда Россия».

В стипендиальной программе «TAKEDA — Золотые кадры медицины» 2015/2016 учебного года приняли участие более 1000 студентов, интернов и ординаторов из 22 вузов-партнёров. Неизменным условием участия в программе являлась высокая успеваемость соискателей.

Больше всего заявок подали учащиеся из Первого МГМУ им. Сеченова, Саратовского ГМУ им. В.И. Разумовского, Самарского ГМУ и Курского ГМУ. Активное участие приняли студенты из Башкирского ГМУ и Пермского ГМУ им. Е.А. Вагнера, которые впервые получили возможность участия в конкурсе.

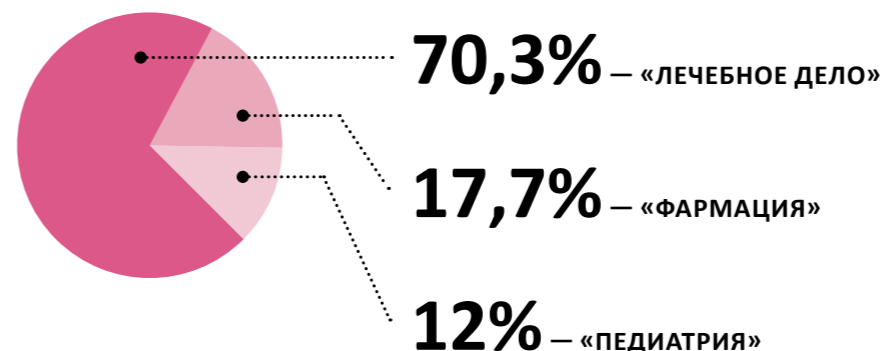
Стипендиальная программа проходила в два этапа: первый — регистрация на сайте и формирование заявки на участие, в которой помимо основных данных о себе (вуз, курс, специальность) студенты впервые получили возможность предоставить дополнительную информацию (копии науч-

ных работ, рекомендации с места прохождения практики или работы). Второй этап — прохождение онлайн-тестирования по одной из трёх предложенных специальностей: «Лечебное дело», «Фармация» или «Педиатрия». Для каждой специальности предусмотрен собственный тест, на выполнение которого отводится 45 минут. Вопросы с одним и несколькими вариантами ответов составлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию РФ, Федеральным центром тестирования Министерства образования РФ.

В 2015/2016 учебном году победителями стали 220 учащихся, они получили именную стипендию «Такеда Россия» и сертификаты на приобретение медицинской литературы. Наиболее высокие результаты продемонстрировали студенты из Самарского ГМУ, Саратовского ГМУ им. В.И. Разумовского и Тверского ГМУ.

Более подробная информация о программе «TAKEDA — Золотые кадры медицины» доступна на сайте программы: <http://zkm.takeda.com/>

### ПРЕТЕНДЕНТЫ НА ИМЕННУЮ СТИПЕНДИЮ «ТАКЕДА» СОСТАВИЛИ





## ► Благотворительность и социальные проекты



«Такеда Россия» занимает принципиальную позицию в социальной и благотворительной сфере. Компания видит свою роль в качестве инициатора и партнёра как разовых благотворительных акций, так и крупных долгосрочных проектов. Проявляя корпоративную социальную ответственность, «Такеда Россия» не только направляет в социальную сферу денежные средства или оказывает помощь в виде передачи лекарств, но и использует знания и опыт фармацевтической компании с богатой историей и традициями.



### «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ»

Идея инициативы объединяет работающие в России компании, которые приняли решение о направлении корпоративного сувенирного бюджета на благотворительные цели. Для фонда «Линия жизни» это уникальный шанс обеспечить детей необходимыми лекарствами и технологиями. Чем больше компаний присоединится к инициативе и передаст свои праздничные бюджеты на благотворительные цели, тем большему числу детей можно будет помочь.

### «ОРБИФЕСТ» НА ВДНХ

Четвёртый год подряд компания поддерживает фестиваль здоровья «ОРБИФЕСТ» — публичное мероприятие, которое фонд «ОРБИ» организует для привлечения внимания общественности к проблеме инсульта. В 2015 г. «ОРБИФЕСТ» проходил на ВДНХ. В мероприятии принимают участие пациенты из реабилитационного центра: здесь они могут провести день с семьёй и отвлечься от рутины стационара. Все желающие могли не только поддержать пациентов, перенёвших инсульт, но и получить медицинскую консультацию. С этой целью на мероприятии была организована работа 10 неврологов, двух психологов, диетолога, работали три аппарата УЗИ. Более пяти тысяч человек провели ультразвуковую диагностику сосудов шеи.

### «ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЕ КНИЖКИ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ СЛЕПЫХ ДЕТЕЙ»

На протяжении многих лет «Такеда Россия» участвует в осуществлении проекта «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей». Начиная с 1997 г. компания ежегодно оплачивает стоимость производства части тиража этих эксклюзивных книг. Проект Всемирного десятилетия развития культуры, провозглашённого ООН и ЮНЕСКО, по созданию иллюстрированных книг для слепых и слабовидящих детей реализует региональный благотворительный общественный фонд «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей». Фонд дарит незрячим детям специальные книги, которые помогают им учиться и развиваться. Книги расширяют возможности ознакомления детей с окружающим миром, способствуют их социальной адаптации. Компания принимает активное участие и в других мероприятиях, проводимых для Детского дома слепоглохих в Сергиевом Посаде для детей с нарушениями зрения и слуха.

### ПОЛУМАРАФОН «ТАКЕДА» ОСЕННИЙ ГРОМ» И АКЦИЯ «БЫСТРЕЕ БОЛИ»

В сентябре 2015 г. в парке Мещерский на юге Москвы состоялся шестой полу-марафон серии Grom — «Такеда» Осенний гром», который поддержали компания «Такеда Россия» и Ассоциация профессиональных участников хосписной помощи. В рамках полумарафона прошла благотворительная акция «Быстрее боли», направленная на привлечение внимания общества к проблеме развития паллиативной помощи.

На сегодняшний день в России около 500 тыс. человек разного возраста и на различных стадиях лечения нуждаются в паллиативной помощи, которая позволяет улучшить качество жизни тяжелобольных пациентов, обеспечить им качественное обезболивание, помощь специалистов и профессиональный уход медицинского персонала. Именно для этого создаются специализированные учреждения — хосписы. Паллиативная помощь — это не только медицинское вмешательство: это целая философия поддержки, сострадания и сочувствия пациентам с неизлечимыми и тяжело протекающими заболеваниями и их семьям.

В рамках полумарафона прошла благотворительная акция «Быстрее боли»: все собранные Ассоциацией профессиональных участников хосписной помощи деньги были направлены на развитие хосписа в г. Краснодаре.



