



**ЦЕЛЬ:
СДЕЛАТЬ ВОЛОНТЁРСТВО
ЧАСТЬЮ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ**



1 ЭТАП. ИССЛЕДОВАНИЕ

Сбор информации
Анализ практик
Опрос сотрудников
Изучение и интеграция программ с ценностями и КСО стратегией



2 ЭТАП. ПОДГОТОВКА К СТАРТУ

Выбор направлений
Согласование программы
Разработка волонтерского бренда и системы мотиваций



3 ЭТАП. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Использование существующих и новых каналов
Видеоролики
Информационные завтраки
Интернет и др.



4 ЭТАП. ЯРКИЙ СТАРТ

Интерактивная лекция о волонтерстве и благотворительности
Выявление лидеров и активных участников



5 ЭТАП. ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ

Готовые события, программы и авторские инициативы сотрудников с менторским сопровождением



6 ЭТАП. ВОЛОНТЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Подведение итогов проектов, награждение
Стратегическая сессия
Неформальное общение



7 ЭТАП. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Обучение волонтеров-лидеров
Знакомство с опытом других компаний
Экспертные семинары и проекты
Посещение отраслевых событий
Онлайн-форматы для регионов



8 ЭТАП. ГРАНТОВЫЙ КОРПУС

Положение о конкурсе
Консультативное сопровождение, сбор и премодерация заявок
Выдача грантов и поддержка в реализации



9 ЭТАП. IMPACT DAY

Общий волонтерский день, несколько направлений
Стартовое и завершающее событие
Активное информационное сопровождение



10 ЭТАП. ЭВОЛЮЦИЯ СООБЩЕСТВА

Анализ опыта
Открытая дискуссия о развитии
Самоопределение, выбор формы (клуб, комитет, совет и пр.)