

Устойчивое развитие в фокусе внимания советов директоров

**Опрос членов советов
директоров российских
компаний, 2019 г.**

Октябрь 2019 г.





Алексей Фегецин
Партнер отдела
анализа и контроля
рисков PwC в России

Вступительное слово

Последние десять лет внесли ясность в понимание масштаба вызовов в области устойчивого развития, с которыми мы сталкиваемся, а также в отношении возможностей для построения более устойчивого мира. Если мы хотим полностью раскрыть потенциал устойчивого развития, все участники мирового экономического сообщества должны объединиться, чтобы совместно справиться с главными проблемами, встающими перед бизнесом, людьми и нашей планетой.

Сегодня транснациональные компании осознают, что стратегия устойчивого развития стала насущной необходимостью, а также, что международный бизнес способен влиять на глобальную повестку в области устойчивого развития для создания более инклюзивной экономики. Сталкиваясь со сложными социальными и экологическими проблемами на фоне общей нестабильности в бизнес-среде, компании все больше стремятся завоевать и сохранить доверие своих стейкхолдеров. Задачи бизнеса больше не сводятся лишь к получению прибыли. Сегодня компании расширяют собственные амбиции, нацеливаясь на получение долгосрочных преимуществ, связанных с реализацией возможностей в сфере экологического и социально-экономического устойчивого развития.

По мере того, как заинтересованные стороны уделяют все больше внимания вопросам устойчивого развития, от советов директоров компаний ожидают более эффективного исполнения обязанностей по разработке и контролю реализации долгосрочных стратегий. Мы считаем, что вопросы устойчивого развития займут центральное место в стратегии развития компаний тогда, когда директора осознают всю важность этих инициатив. Именно поэтому на этот раз темой нашего ежегодного Опроса членов советов директоров российских компаний стало устойчивое развитие. Необходимо подчеркнуть, что советы директоров в российских компаниях уделяют все больше внимания вопросам устойчивого развития, в том числе в части интеграции принципов устойчивого развития в процесс стратегического планирования. Компании прошли большой путь и сегодня нацелены на управление своим бизнесом в соответствии с экологическими и социально-экономическими инициативами. Для этого они руководствуются высокими стандартами корпоративного управления.

Мировому бизнесу удалось добиться заметных результатов, и я считаю, что впереди нас ждет будущее, основой для которого послужат принципы устойчивого развития. Мы надеемся, что результаты нашего исследования будут полезны и интересны для вас.

Идеи и мнения

В этом году PwC опубликовала уже восьмой выпуск «Опроса членов советов директоров российских компаний». Опрос основан на мнении респондентов, представляющих более 200 российских компаний из более чем десяти различных отраслей российской экономики.

Мы не можем утверждать, что полученный результат отражает полную ситуацию в разрезе всей экономики, однако статистика убедительная. С удовольствием хочу отметить, что по мере того, как принципы устойчивого развития приобретают все более важное значение, директора компаний начинают уделять этому вопросу больше внимания. Для того, чтобы добиться эффективной реализации инициатив в области экологического и социально-экономического развития, эти инициативы должны прочно войти в повестку советов директоров. Наш опрос «Директора и топ-менеджеры: союзники или соперники» за 2017 год также демонстрировал растущую важность интеграции принципов устойчивого развития в общую стратегию бизнеса.

Я хочу искренне поблагодарить всех тех директоров, кто согласился принять участие в нашем исследовании, и сказать спасибо за вашу постоянную поддержку на протяжении многих лет. А также выразить благодарность Московской бирже за содействие в проведении опроса.

Елена Дубовицкая
Директор практики
по корпоративному
управлению и устойчивому
развитию PwC в России



Содержание

Краткий обзор	4
Корпоративная стратегия: что изменилось?	6
Устойчивое развитие и совет директоров	8
Что советы директоров думают о стратегии?	10
Взаимодействие с акционерами и инвесторами	11
Советы директоров в действии	13
Основные вопросы	16
Достижение целей устойчивого развития: текущая ситуация	18
Отчетность в области устойчивого развития	21
Приложение: Все результаты исследования	23

Краткий обзор

Это уже восьмой опрос, который мы проводим с момента публикации первого выпуска в 2012 году. В этом году ежегодный опрос членов советов директоров российских компаний, проводимый PwC, посвящен анализу восприятия директорами вопросов устойчивого развития. Опрос охватывает ряд ключевых аспектов, включая следующие: какое значение члены советов директоров придают вопросам устойчивого развития, какие из этих вопросов находят поддержку в советах директоров, что определяет приверженность советов директоров идее устойчивого развития и в какой мере эти вопросы интегрируются в долгосрочную бизнес-стратегию.

Устойчивое развитие, которое охватывает вопросы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG), стало важной стратегической концепцией для компаний всех отраслей. Вопросы устойчивого развития все чаще становятся приоритетными для инвесторов, подтверждая важность этой темы для долгосрочного успеха компаний.

В мировой экономике бизнесу приходится решать широкий круг социальных и экологических вопросов, и, следовательно, управление их решением становится частью задачи по поддержанию

финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Принципы устойчивого развития определяют, создают и защищают нематериальные ценности. Отсутствие хорошо управляемых практик в области устойчивого развития компании подрывает перспективы успешного развития бизнеса и создает значительные репутационные и финансовые риски для инвесторов.

Так как значение устойчивого развития растет, становясь одной из главных тем информационной повестки, советы директоров также начинают активно обсуждать вопросы охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления. Члены советов директоров выполняют важную функцию надзора за оценкой рисков и, следовательно, имеют все возможности для того, чтобы обеспечить включение вопросов устойчивого развития в общую долгосрочную корпоративную стратегию. Несмотря на то, что советы директоров могут играть важную роль при включении вопросов устойчивого развития в долгосрочную стратегию, они не всегда могут следить за их интеграцией и принимать непосредственное участие в этом процессе.

В опросе приняли участие 70 директоров, которые представляют около 200 российских компаний.

Краткое изложение результатов

89%

уже приняли меры по интеграции устойчивого развития в общую стратегию компании

51%

посвящают больше времени обсуждению устойчивого развития на заседаниях советов директоров

17%

назначили ответственного по вопросам устойчивого развития на уровне совета директоров

81%

полагают, что нефинансовая отчетность повышает инвестиционную привлекательность

Мы также провели интервью с несколькими известными представителями советов директоров российских компаний для получения более полной картины. Респонденты представляют компании из более чем десятка различных отраслей. 57 % респондентов работают в советах директоров в течение пяти или более лет, 56 % являются членами советов директоров в двух или более компаниях. Вопросы исследования были составлены на русском и английском языках.

Российские компании постепенно начали интегрировать вопросы устойчивого развития в свою бизнес-стратегию, и каждый девятый респондент заявил о том, что задачи устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности уже отражены в общей стратегии его компании. Инвесторы побуждают советы директоров придавать экологическим и социальным вопросам приоритетное значение, и можно видеть, как их обсуждение занимает все больше времени на заседаниях советов директоров. Директора заявляют, что инвесторы все чаще не удовлетворяются только финансовыми результатами, рассматривая перспективы устойчивого развития, включая вопросы изменения климата, гендерного разнообразия и корпоративного управления. Однако, хотя инвесторы влияют на формирование повестки дня советов директоров,

между инвесторами и советами директоров отсутствует полное единодушие по таким вопросам.

Советы директоров также все чаще проявляют стремление к достижению целей устойчивого развития¹ (ЦУР). Значительная доля респондентов полагает, что общая стратегия компании может быть приведена в соответствие с этими целями. В рамках нашего опроса мы не определяли, какие цели устойчивого развития были выделены и определены бизнесом как приоритетные. При этом наше исследование выявило три основные цели устойчивого развития, которые директора считают важными для стратегии компаний. Это может свидетельствовать об их растущей осведомленности о целях устойчивого развития и стремлении к их принятию. В то же время, мы также выявили незначительную долю (11 %) респондентов, недостаточно осведомленных о целях устойчивого развития.

¹ Цели устойчивого развития (ЦУР) – это свод из 17 целей с 169 целевыми показателями, который был принят всеми странами – членами ООН в 2015 году. Это всеобщий призыв к действиям, направленным на то, чтобы искоренить нищету, защитить планету и обеспечить мир и процветание всего человечества к 2030 году.

54%

предоставляют отчеты о мерах, принятых в области устойчивого развития

63%

заявляют, что инвесторы обращают больше внимания на вопросы устойчивого развития

66%

полагают, что общая стратегия компании может быть приведена в соответствие с целями устойчивого развития



Корпоративная стратегия: что изменилось?

Долгосрочная перспектива

Современный мир характеризуется нестабильностью, неопределенностью, быстрыми переменами, сложностью и незащищенностью. Нестабильная бизнес-среда осложняет или даже делает невозможным планирование на будущее.

При высоком уровне неопределенности (или по мере ее роста) становится все сложнее и важнее обеспечивать выживание компании, что приводит к ориентации компании на решение краткосрочных задач и использование гибких стратегических решений с целью быстрого реагирования.

По мере ужесточения внешних условий общие перспективы роста ВВП в России на 2019–2021 гг. выглядят довольно скромно². Неблагоприятный экономический климат в сочетании с геополитическими рисками, нестабильностью рубля, напряженностью в международной торговле и режимом санкций негативно влияют на бизнес³.

В последние несколько лет наблюдалось сокращение планирования на горизонте 1 года, так как компании рассматривали более долгосрочную перспективу. В этом году количество компаний, имеющих краткосрочные планы, немного увеличилось – до 12 % против 10 % в прошлом году. Считается, что ответом компаний на экономические трудности становится

ориентация на решение краткосрочных задач. Однако наш опрос показывает, что советы директоров по-прежнему предпочитают долгосрочные планы краткосрочным: 42 % из них обсуждают стратегию на пятилетнем горизонте планирования против 29 % в 2018 году. Это подтверждает вывод исследования Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) о том, что, хотя экономический рост остается скромным в краткосрочной перспективе, 66 % российских и международных компаний придерживаются позитивного прогноза в отношении перспектив роста и ожидают, что российская экономика вырастет в долгосрочной перспективе на горизонте последующих 3–5 лет.

В то же время процент советов директоров, разрабатывающих стратегию на горизонте планирования от 5 до 10 лет, снизился с 16 % до весьма незначительных 6 % в этом году. В разных секторах экономики имеется широкий разброс относительно горизонтов планирования, и, следовательно, необходимо также учитывать отраслевую специфику. В быстро изменяющихся секторах экономики, где происходят прогрессивные перемены, пятилетний период может считаться долгосрочной перспективой, тогда как в таких отраслях, как горнодобывающая промышленность, долгосрочным может считаться 10-летний горизонт планирования.

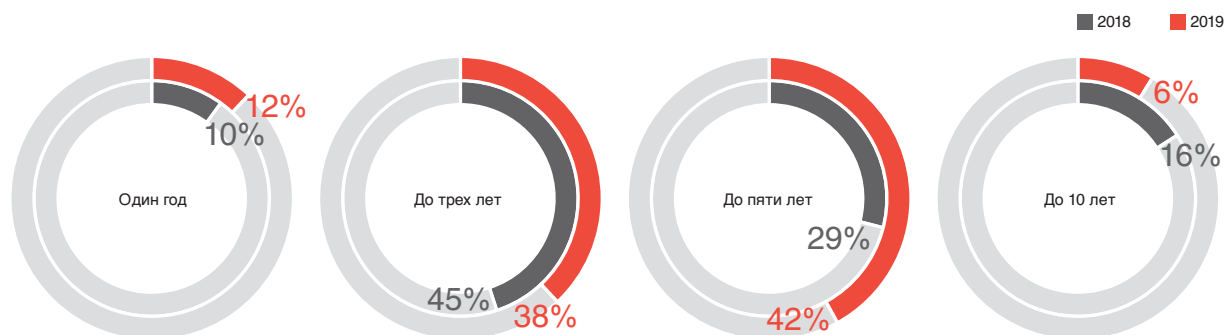
² Группа Всемирного банка, 2019 г.

³ Ассоциация европейского бизнеса, 2019 г.



Горизонт планирования

Какой временной горизонт обычно используется при обсуждении вашим советом директоров стратегии компании?



Устойчивое развитие и совет директоров

Согласно данным Отчета о глобальных рисках Всемирного экономического форума 2019 г.⁴ экологические и социальные риски составляют три из пяти главных рисков по их вероятности и влиянию. Растущее число сложных глобальных вопросов, включая изменение климата, замедление роста мировой экономики, экономическое неравенство, неблагоприятные погодные условия, угрожает нанесением значительного ущерба бизнесу.

Однако, несмотря на глобальность угроз, в советах директоров наблюдается некоторое недопонимание в их отношении. По данным 22-го Ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира, проводимого PwC⁵, руководители больше обеспокоены благоприятностью условий ведения бизнеса на рынках и факторами, влияющими на доверие и желание инвестировать. Количественная оценка, проведенная в рамках исследования, показывает, что только 19 % руководителей рассматривают, например, изменение климата в качестве угрозы бизнесу и перспективам роста организации.

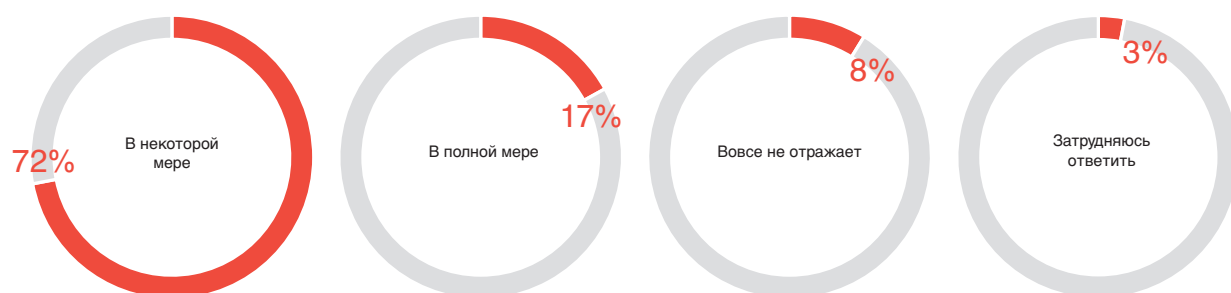
В России мы видим, что вопросы устойчивого развития в той или иной степени включаются или интегрируются в процесс стратегического планирования. В отчете «Российский бизнес в контексте устойчивого развития», выпущенном сетью Глобального договора ООН в 2018 г.⁶, отмечалось, что ведущие российские компании начали интегрировать устойчивое развитие в свои бизнес-стратегии, в основном руководствуясь стремлением получить статус социально ответственного бизнеса и удовлетворить требованиям заинтересованных сторон.

«Наш отчет устойчивого развития за 2018 год называется «Интеграция на всех уровнях», и я считаю, что название хорошо обобщает нашу деятельность. Вопрос устойчивого развития не является дополнительным или второстепенным, это неотъемлемая часть всей нашей деятельности, он рассматривается при принятии каждого решения, независимо от его масштаба.»



Трейси Керр,
Независимый Директор,
Полиметалл

Отражает ли общая стратегия Вашей компании ее долгосрочные цели в части корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития?



⁴ Всемирный экономический форум, 2019 г.

⁵ PwC, 22-й Ежегодный опрос руководителей крупнейших компаний мира.

⁶ Российская сеть Глобального договора ООН, 2018 г.

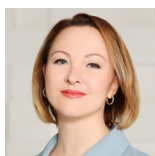
Устойчивое развитие включено в повестки дня советов директоров и считается стратегическим вопросом. По данным нашего исследования 89 % респондентов отмечают, что цели устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности находят свое отражение в общей стратегии компании. Это демонстрирует увеличение на 21 п.п. по сравнению с прошлым годом⁷. При этом практически одна пятая (17 %) членов советов директоров говорят о полном отражении целей, что свидетельствует о резком росте по сравнению с показателем в 9 % в прошлом году. 72 % респондентов указывают, что вопросы устойчивого развития в некоторой степени отражены в общей стратегии компании (по сравнению с 59 % в 2017 г.). С другой стороны, в США 39 % директоров в 2018 г. считали, что руководители включили устойчивое развитие в корпоративную стратегию в качестве ответа на соответствующие риски⁸.

«Устойчивое развитие является неотъемлемой частью нашей корпоративной стратегии и залогом успеха Компании в области ответственного природопользования. При ведении бизнеса и во взаимодействии с заинтересованными сторонами мы с особой ответственностью относимся к устойчивому развитию, включая стремление к качественному корпоративному управлению и к информационной открытости, соблюдение строгих стандартов деловой этики и, конечно, заботу об охране окружающей среды.»



Александр Егорович Наталенко,
Председатель Совета Директоров,
НОВАТЭК

«Это в компании на уровне ДНК: устойчивое развитие – один из основных элементов корпоративной стратегии.»



Татьяна Митрова,
Член Совета Директоров,
Шлюмберже



⁷ PwC, Опрос членов советов директоров российских компаний, 2017 г.

⁸ PwC, Ежегодный опрос директоров компаний, 2018 г.

Что советы директоров думают о стратегии?

Разработка успешной стратегии – это основная функция совета директоров, определяющая курс, которого компания будет придерживаться в течение определенного времени.

В последние два года (2018 и 2019 гг.) мы наблюдали положительную тенденцию в сторону роста доверия к руководству и его способности эффективно реализовывать стратегию. Во-первых, на вопрос о том, насколько члены советов директоров полагают, что стратегия их компании является амбициозной и в то же время реалистичной, большинство респондентов ответили положительно (89 % по сравнению с 81 %). Во-вторых, советы директоров демонстрируют уверенность в действиях исполнительного руководства и его способности эффективно реализовывать стратегию. Количество респондентов, доверяющих своему менеджменту, увеличилось с 69 % до 73 % в этом году.

В целях эффективной реализации стратегии и надзора советы нуждаются в директорах,

89%

полагают, что стратегия их компании является амбициозной и реалистичной (81 % в 2018 г.)

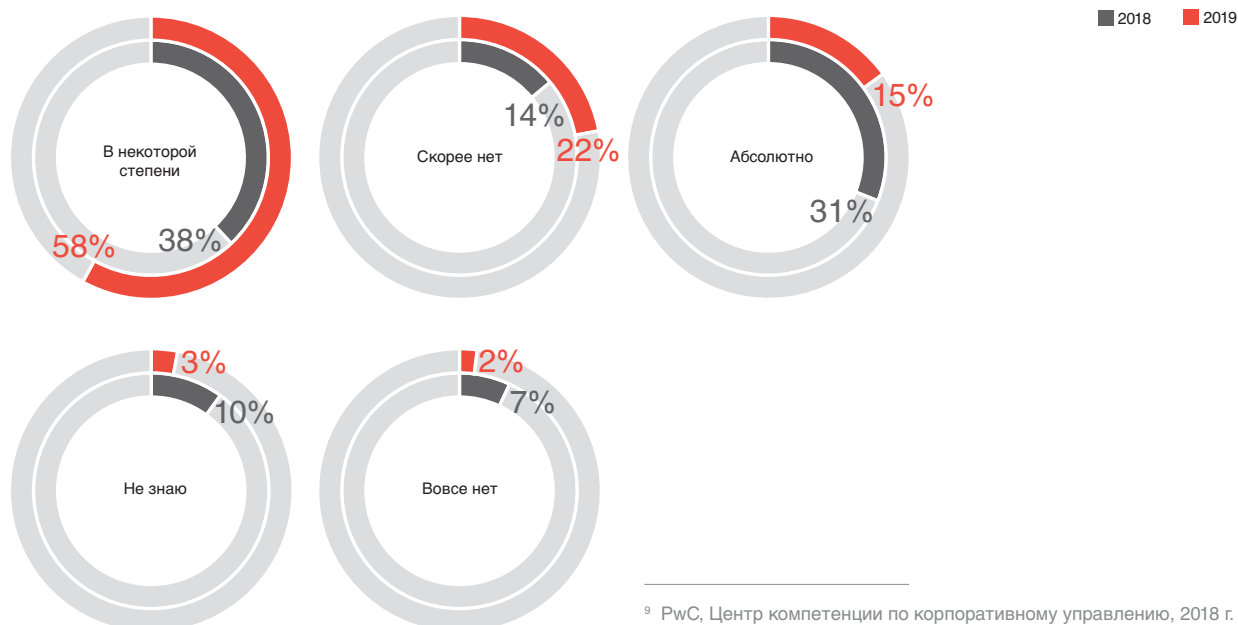
обладающих необходимыми знаниями и опытом, которые имеют важное значение для компании. По результатам исследования PwC «Роль совета директоров в разработке стратегии»⁹, опубликованного в марте 2018 г., было выявлено, что технологии стали одной из важнейших мегатенденций, влияющих на отрасли. 72 % советов начали искать директоров, обладающих знаниями в области ИТ и цифровых технологий.

В России директора, обладающие знаниями в области управления рисками, отраслевым и международным опытом, имеют важное значение для большинства советов директоров. В США свыше половины директоров видели потребность в наличии специалистов по экологии или устойчивому развитию в составе советов директоров¹⁰ в 2018 г. Аналогичным образом, в России 35 % членов советов директоров полагают, что знания в области устойчивого развития обеспечат преимущества совету и компании в будущем.

35%

российских респондентов полагают, что знания в области устойчивого развития обеспечат преимущества их совету директоров

Уверены ли вы в том, что исполнительное руководство способно эффективно реализовывать принятую стратегию?



⁹ PwC, Центр компетенции по корпоративному управлению, 2018 г.

¹⁰ PwC, Ежегодный опрос директоров компаний, 2018 г.

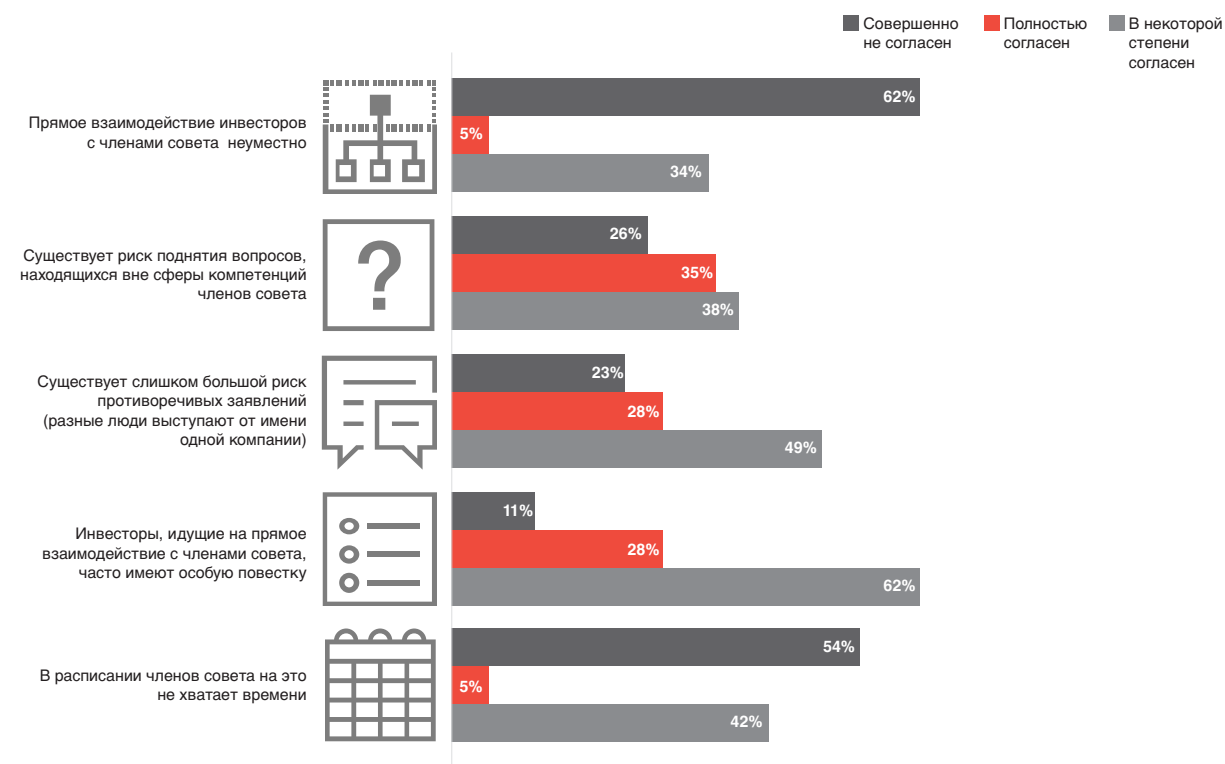
Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Члены советов директоров все чаще общаются напрямую с инвесторами. Наш опрос в этом году показал, что более половины респондентов (57 %) утверждают, что в прошлом году один из членов их совета непосредственно взаимодействовал с инвесторами. Аналогичным образом, в 2018 г. в США этот показатель составлял 49 %¹¹.

И хотя такое взаимодействие расширяется, наш опрос показывает, что члены советов директоров могут быть настроены против вовлечения в общение

с инвесторами в силу следующих причин: 90 % респондентов согласны с тем, что инвесторы могут преследовать свои особые цели, стремясь к непосредственному взаимодействию с советом директоров, и 73 % респондентов полагают, что инвесторы могут задавать вопросы, на которые директора не смогут дать ответа. Также 77 % сообщают, что непосредственное взаимодействие связано со слишком высоким риском получения противоречивых сообщений.

Пожалуйста, дайте оценку следующим утверждениям в отношении взаимодействия между советом директоров и инвесторами Вашей компании



В то же время более половины опрошенных (54 %) считают, что у директоров достаточно временного ресурса для встреч с инвесторами, и 62 % не согласны с тем, что взаимодействие с инвесторами нецелесообразно по каким бы то ни было вопросам. В США общение членов советов директоров с акционерами является общепринятой практикой, и у директоров меньше опасений по этому поводу¹².

С течением времени все больше инвесторов ведут в диалог с компаниями или голосуют по вопросам

ESG. Согласно Принципам ответственного инвестирования¹³ ООН (UN PRI) и результатам нескольких исследований, взаимодействие инвесторов с компаниями по вопросам ESG может помочь сохранить стоимость инвестиций в долгосрочной перспективе и создать коммуникационные, образовательные и политические ценности для компаний и инвесторов¹⁴.

¹¹ PwC, Ежегодный опрос директоров компаний, 2018 г.

¹² PwC, Ежегодный опрос директоров компаний, 2018 г.

¹³ Принципы ответственного инвестирования, поддерживаемые ООН (UN PRI), представляют собой международную сеть инвесторов, совместно работающих над реализацией шести принципов на практике.

¹⁴ UN PRI, 2018 г.



«ПАО «НОВАТЭК» строит свой бизнес, опираясь на принципы устойчивого развития и учитывая интересы всех заинтересованных сторон при принятии решений. Мы осознаем в полной мере, что эффективность системы корпоративного управления и прозрачность деятельности являются важным условием поддержания безупречной деловой репутации, поэтому стратегия развития «НОВАТЭКа» основывается на неизменной приверженности принципам устойчивого развития.»

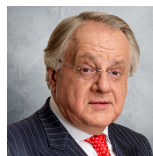


Александр Егорович Наталенко,
Председатель Совета Директоров,
НОВАТЭК

«Внедрение принципов устойчивого развития в общую стратегию компании есть осознанный поворот в сторону кардинального изменения корпоративной культуры и содержания производственных процессов.

Этот поворот вызван изменившейся внешней обстановкой в мире для ведения бизнеса, что проявилось в резко возросших требованиях к прозрачности и подотчетности, к условиям воздействия на окружающую среду и социальную ситуацию, а также к качеству корпоративного управления.

В известной мере в руководство компаний, а также в среду инвесторов, пришло новое поколение управленцев, в системе взглядов которых приоритетное место занимают вопросы экологии, социальной миссии бизнеса, использование природоподобных технологий. Все это формирует внутрикорпоративную систему стимулов к обновлению методов производства и места компаний на рынках и в общественной жизни.»



Андрей Евгеньевич Бугров,
Заместитель Председателя Совета
директоров,
Норникель

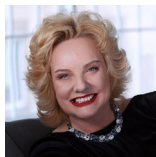
Советы директоров в действии

В настоящее время имеется четкое понимание того, что устойчивое развитие является важным для создания долгосрочных ценностей в большинстве, если не во всех отраслях. Институциональные инвесторы все чаще не ограничивают свои интересы только финансовыми результатами, уделяя все больше внимания вопросам устойчивого развития.

63%

респондентов заявляют, что инвесторы обращают внимание на вопросы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности

«Однако в дальнейшем устойчивое развитие будет все сильнее переплетаться с фундаментальными вопросами корпоративного управления. С общественной точки зрения государство и общество все громче заявляет о проблемах, связанных с окружающей средой, корпоративным поведением и социальными вопросами, такими как неравенство. А в финансовом плане инвесторы при принятии инвестиционных решений все чаще учитывают ESG факторы. Все это говорит о том, что советам директоров пора сосредоточиться на вопросах устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Мы рады принять участие в этом обсуждении и готовы укреплять сотрудничество в этом важном направлении.»



Регина фон Флемминг,
Член Совета Директоров
МТС

Мы не удивлены тем, что, по данным нашего опроса, 63 % респондентов ощущают, что инвесторы уделяют достаточно внимания вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. На повестке дня инвесторов проблемы изменения климата, и более половины директоров (55 %) отмечают, что инвесторы обращают внимание на данный вопрос. Также директора наблюдают, что инвесторы с должным вниманием относятся к вопросам гендерного разнообразия (62 %) и корпоративного управления (58 %).

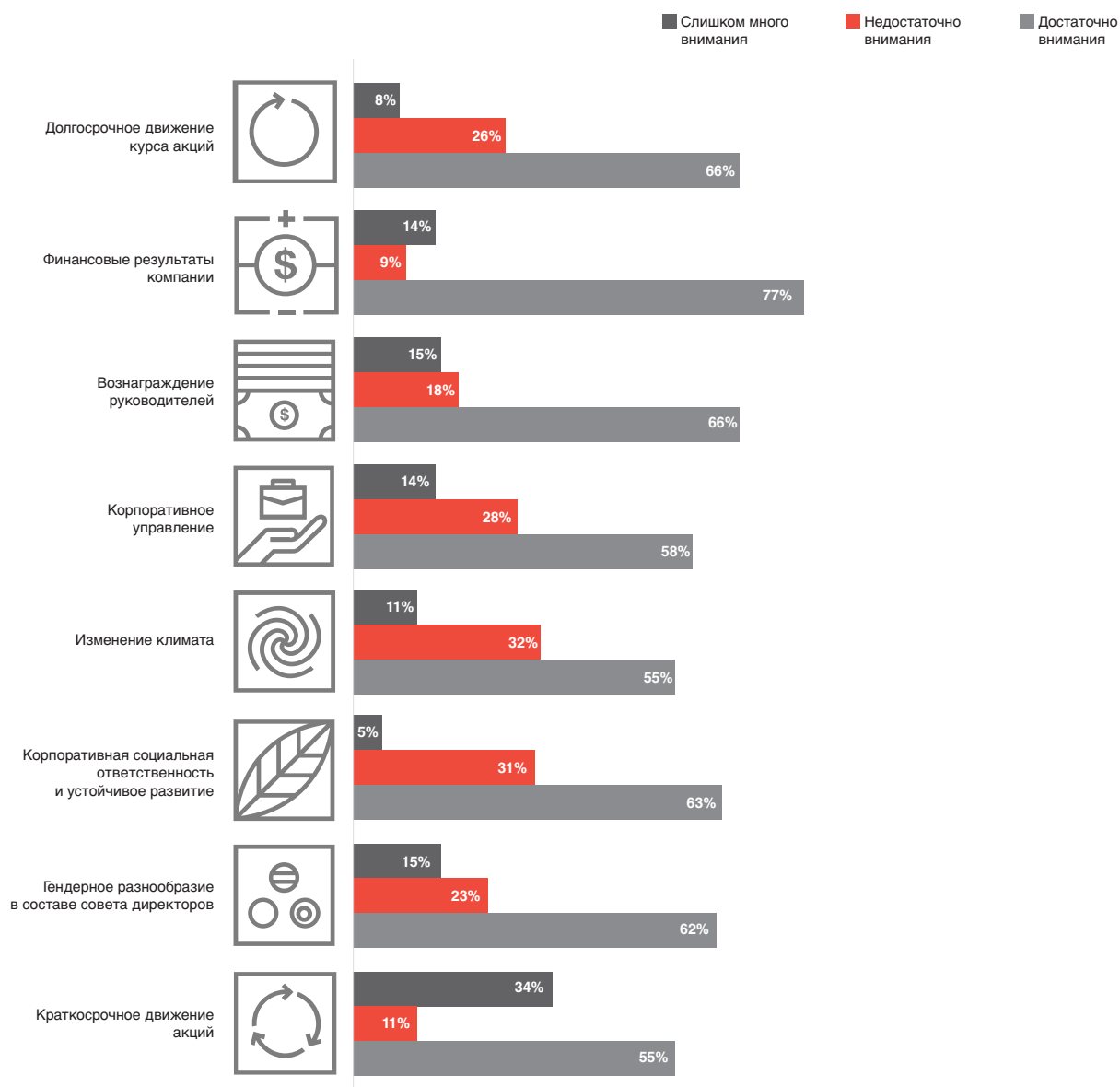
Устойчивое развитие становится вопросом ведения бизнеса, и, следовательно, решение экологических и социальных вопросов имеет важное значение для компаний, желающих сохранить свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Интегрируя вопросы устойчивого развития в общий процесс стратегического планирования компании, совет директоров контролирует реализацию стратегии в области устойчивого развития так же, как и все другие стратегические инициативы, имеющие значение для долгосрочного успеха компании. Однако несмотря на повышенное внимание со стороны инвесторов и постоянный акцент на важности вопросов устойчивого развития для стоимости в долгосрочной перспективе, членам совета директоров может быть сложно найти связь глобальных экологических и социальных проблем с их бизнесом, и обсуждение соответствующих аспектов не обязательно будет включено в повестку заседаний совета.

В США практически одна треть директоров заявили, что они не предпринимали никаких действий в ответ на риски, связанные с экологией или устойчивым развитием, в прошлом году¹⁵. Опрос членов советов директоров российских компаний, проведенный PwC в 2014 г.¹⁶, показал, что более половины директоров (52 %) полагали, что изменение климата не имеет значения для их бизнеса. Однако в этом году Россия официально присоединилась к Парижскому соглашению по климату, обязавшись к 2030 г. сократить выбросы до уровня 70-75% относительно показателей 1990 г. Ратификация соглашения окажет значительное влияние на ряд отраслей, и мы ожидаем реализацию ответных мер на угрозу изменения климата.

¹⁵ PwC, Ежегодный опрос директоров компаний, 2018 г.

¹⁶ PwC, Опрос членов советов директоров российских компаний, 2014 г.

Как Вы считаете, инвесторы уделяют слишком много внимания, достаточно внимания или недостаточно внимания следующим вопросам?



«Мы постоянно снижаем свой углеродный след... Мы хотим пойти еще дальше, более высокими темпами, и стремиться к максимальному сокращению выбросов. Я горжусь тем, что возглавляю совет директоров, который рассматривает нашу амбициозную стратегию по вопросам климата и ограничения роста температуры полутора градусами, как основной элемент нашей бизнес-модели.»



Лорд Баркер,
исполнительный председатель Совета директоров,
EN+

Мы наблюдаем позитивную динамику в ответной реакции российских советов директоров на призыв инвесторов управлять рисками устойчивого развития. Но делают ли они достаточно для снижения рисков в отношении устойчивого развития?

51%

респондентов посвящают больше времени обсуждению вопросов устойчивого развития на заседаниях совета директоров

Более половины (51 %) респондентов говорят, что стали тратить больше времени на своих заседаниях на обсуждение вопросов устойчивого развития. И хотя в целом совет директоров несет ответственность за анализ существенных рисков компании и их снижение, только 28 % директоров учитывают риски устойчивого развития и включают их в корпоративную стратегию. 42 % респондентов заявляют, что их компания отчитывается за работу в области устойчивого развития перед заинтересованными сторонами. И 20 % респондентов отмечают, что их компании не принимали мер в отношении снижения рисков устойчивого развития.

Управление устойчивым развитием осуществляется по-разному. Нет единого для всех подхода, который мог бы быть использован советами директоров. Однако важно иметь четко определенную позицию по устойчивому развитию внутри компании. По данным нашего исследования, в 2017 г. 20 % респондентов заявляли, что управление реализацией программы устойчивого развития и соответствующий надзор осуществляются советом директоров¹⁷. В этом

«Всегда есть к чему стремиться. Нужно постоянно работать с сотрудниками и местными сообществами, на территории которых мы ведем бизнес. Наша позиция – инновации, инвестирование и вдохновение.»



Лорд Баркер,
исполнительный председатель
Совета директоров,
EN+



году наш опрос показывает, что директора видят необходимость в экспертизе в области устойчивого развития на уровне совета, как указано на стр. 10.

Только 15 % директоров заявляют, что у них есть сотрудники, специализирующиеся на вопросах устойчивого развития. При ответе на вопрос, имеется ли в компании сотрудник, ответственный за вопросы устойчивого развития, большинство (37 %) заявляет, что таких ответственных нет. Мы полагаем, что вопросы устойчивого развития могут быть включены в должностные обязанности руководителей, так как около 26 % компаний имеют ответственного за устойчивое развитие на уровне исполнительного руководства. И только 17 % имеют ответственных за вопросы устойчивого развития на уровне совета директоров.

17%

респондентов назначили ответственного по вопросам устойчивого развития на уровне совета директоров

¹⁷ PwC, Опрос членов советов директоров российских компаний, 2017 г.



Основные вопросы

Что касается вопросов устойчивого развития, которые имеют жизненно важное значение для развития компаний по мнению советов директоров, два основных вопроса, упомянутых нашими респондентами, относились к вопросам корпоративного управления. Возможно отражая акцент, который институциональные инвесторы делают на корпоративном управлении, такие вопросы как «повышение прозрачности и предоставление отчетности» и «соблюдение нормативно-правовых актов в области экологии и социальной ответственности» рассматриваются как «очень» и «скорее» важные (93 % и 86 % респондентов, соответственно). Недавний отчет PRI¹⁸, опубликованный совместно с Институтом дипломированных финансовых аналитиков (CFA), подтверждает более важное значение вопросов корпоративного управления по сравнению с вопросами экологии или социальной ответственности для локальных инвесторов в России.

По результатам нашего опроса имеется расхождение во взглядах между советами директоров и инвесторами по ряду вопросов. Несмотря на растущее внимание инвесторов к экологическим вопросам (стр. 14), советы не считают, что такие вопросы имеют значение для развития компании. Около половины директоров заявляют о том, что «изменение климата» и «отходы и сбросы» являются «довольно незначительными» или «вовсе незначительными» вопросами (51 % и 52 % респондентов, соответственно).

«Самый сложный вопрос заключается в том, как внедрять инновации и модернизировать бизнес в условиях, когда отсутствует ясность в политической позиции на глобальном уровне и стремительно меняются социальные ожидания по вопросам изменения климата и цикличной экономики.»



Трейси Керр,
Независимый Директор,
Полиметалл

¹⁸ PRI и Институт дипломированных финансовых аналитиков (CFA), 2019 г.

И наоборот, по результатам Исследования PwC по вопросам ответственного инвестирования частного капитала, 2019 г.¹⁹, глобального опроса, который охватывал генеральных партнеров (GPs) и партнеров с ограничением прав (LPs), 83 % респондентов обеспокоены вопросами изменения климата и рисками, возникающими в связи с влиянием изменения климата.

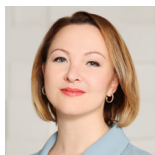
Что изменение климата означает для инвесторов? По результатам проведенного глобального анализа²⁰, опубликованного ранее в этом году, компания BlackRock отмечает, что изменение климата может приводить как к возникновению финансовых затруднений, так и к потенциальным возможностям. В настоящий момент глобально размер управляемых активов оценивается в 143 трлн долл. США, а ожидаемый убыток по этим активам в результате изменения климата равен ВВП Японии (приблизительно 4,2 трлн долл. США) к концу столетия²¹.

Рабочая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), созданная в 2015 г., разработала формат для добровольного раскрытия информации заинтересованным сторонам. От компаний требуется раскрытие информации о степени контроля со стороны совета директоров и руководства за климатическими рисками и возможностями, возникающими в связи с изменением климата, включая раскрытие информации о том, как вопросы изменения климата учитываются при рассмотрении результатов деятельности компании и влияют на вознаграждение руководства. Например, если вопросы, связанные с климатом, являются существенными, компаниям рекомендуется рассмотреть возможность описания того, включены ли соответствующие показатели достижения

результатов в политику вознаграждения сотрудников и каким образом²². Как уже ранее отмечалось, вопросы личностного многообразия и гендерной представленности в составе советов директоров также приобретают первостепенное значение для инвесторов. Однако представляется, что здесь предстоит пройти еще большой путь, так как почти половина (48 %) членов советов директоров ощущают, что вопросы личностного многообразия и равных возможностей играют незначительную роль в развитии компании.

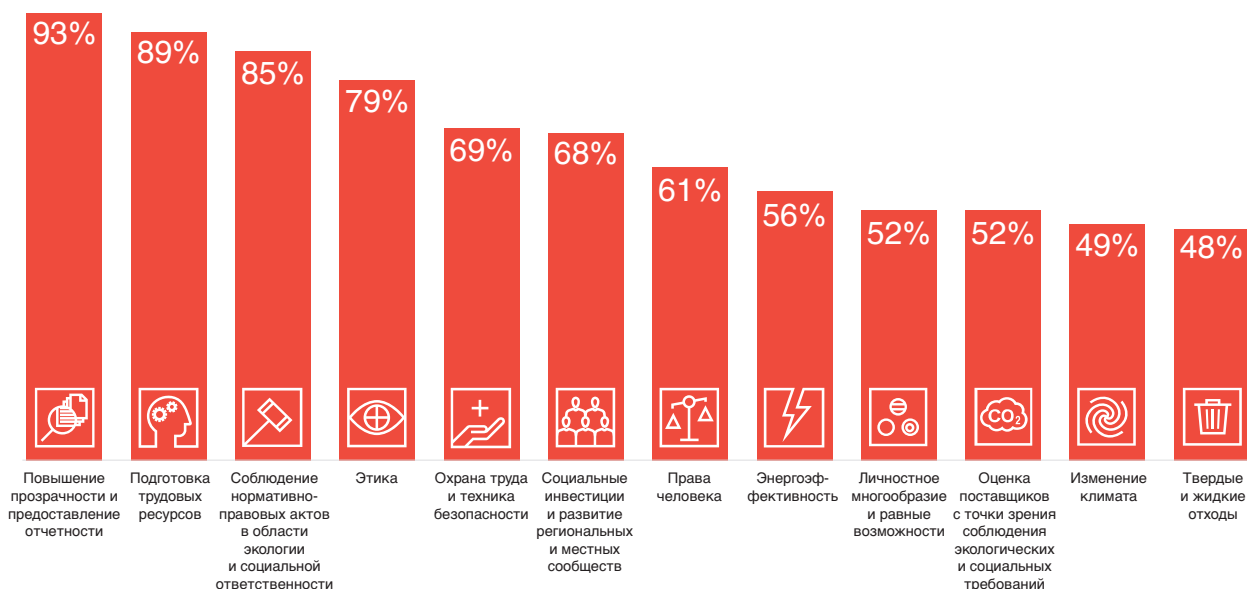
Тем не менее, это те вопросы, которые инвесторы побуждают компании решать в глобальном масштабе. И что касается того, что определяет действия советов директоров, 77 % наших респондентов заявляют, что их действия в основном определяются желанием удовлетворить требования инвесторов.

«Мне кажется, что самая сложная задача – преодолеть традиционное мышление, которое было ориентировано исключительно на прибыль, и начать по-новому смотреть на устойчивое развитие как на возможность, а не угрозу и источник дополнительных затрат для бизнеса.»



Татьяна Митрова,
Член Совета Директоров,
Шлюмберже

«Очень» и «скорее» важные вопросы для развития компании



¹⁹ PwC, Исследование по вопросам ответственного инвестирования частного капитала, 2019 г.

²⁰ BlackRock, Глобальный анализ, 2019 г.

²¹ The Economist, 2015 г.

²² TCFD, 2017 г.

Достижение целей устойчивого развития: текущая ситуация

Цели устойчивого развития (ЦУР) представляют собой согласованную на международном уровне концепцию устойчивого развития, которая обеспечивает общее понимание основных экологических, социальных и экономических проблем и выступает в качестве движущей силы перемен. Она включает 17 целей, подкрепляемых 169 целевыми показателями, достижение которых может привести к созданию значительных экономических, социальных и экологических ценностей для всех заинтересованных сторон. Согласно оценкам²³ реализация этих целей только в рамках четырех экономических систем, таких как продовольствие и сельское хозяйство, города, энергия и материалы, а также здравоохранение и благосостояние, может потенциально открыть возможности получения дохода и экономии затрат в размере 12 трлн долл. США. В соответствии с Руководством PwC для бизнеса по участию в реализации глобальных целей ООН, приведение бизнес-стратегий в соответствие с целями позволит компаниям сохранить лицензии на осуществление деятельности, приобрести конкурентные преимущества и лучше подготовиться к рискам и возможностям, возникающим в условиях постоянно изменяющегося мира²⁴.

66%

полагают, что общая стратегия компании может быть приведена в соответствие с целями устойчивого развития

Внедрение ЦУР в бизнес-практику является областью, привлекающей внимание как в международном контексте, так и в России с 2015 г. В международном масштабе компании уже активно участвуют в реализации ЦУР: 82 из 100 компаний – «голубых фишек» уже взяли обязательства по выполнению ЦУР, продемонстрировали заявления, действия и соответствующие цели в своих годовых отчетах²⁵.



С другой стороны, в исследовании PwC «Задачи в области подготовки отчетности по ЦУР, 2018 г.»²⁶ отмечается, что несмотря на растущее число компаний, включающих в отчеты обязательства по выполнению ЦУР, имеется несоответствие между намерениями компаний и их возможностями по встраиванию целей в свою бизнес-стратегию. Компании готовы обсуждать ЦУР, но по-прежнему не имеют стратегии, инструментов и культуры, необходимых для реализации обязательств в форме бизнес-действий.

«Совет директоров признает важность вопросов устойчивого развития для долгосрочного успеха компании. Мы верим, что ответственная и эффективная горнодобывающая деятельность может служить интересам общества и нашим бизнес-потребностям, нацеленным на получение выгод всеми заинтересованными сторонами. Мы подтверждаем наши обязательства по выполнению Целей устойчивого развития ООН, что отражено в нашей стратегии устойчивого развития.»



Трейси Керр,
Независимый Директор,
Полиметалл

²³ Комиссия по бизнесу и устойчивому развитию

²⁴ PwC, Управление в области ЦУР: руководство для бизнеса по участию в реализации Глобальных целей ООН

²⁵ Отчет о выполнении целей устойчивого развития, 2019 г.

²⁶ PwC, Задачи в области подготовки отчетности по ЦУР, 2018 г.

²⁷ PwC, Исследование по вопросам ответственного инвестирования частного капитала, 2019 г.

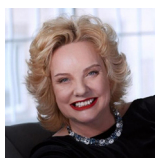


11%

респондентов не знакомы с ЦУР

Согласно результатам нашего опроса представляется, что в России есть интерес к участию в реализации ЦУР. Мы выяснили, что 66 % членов советов директоров советов полагают, что ЦУР «определенно» и «с большой вероятностью» могут быть применены и скоординированы с общей стратегией компании. Осведомленность, которая нашла отражение в нашем исследовании, соответствует изменениям в глобальном масштабе. Например, осведомленность и координация с ЦУР становятся быстро набирающей обороты программой сообщества организаций, занимающихся прямыми инвестициями, которая играет важную роль в обеспечении устойчивого развития²⁷. Согласно результатам Исследования PwC по вопросам ответственного инвестирования частного капитала, 2019 г., 67 % респондентов уже определили и приоритизировали применимые к своим инвестициям ЦУР по сравнению с 38 % в 2016 г. В то же время наше исследование показывает некоторый разрыв в осведомленности о ЦУР среди представителей бизнеса в России: 11 % респондентов говорят, что они не знают о целях или не знают ответа на данный вопрос.

«Наша приоритетная задача на уровне совета директоров – создать правильную основу, чтобы Компания вела бизнес, проявляя ответственность по отношению ко всем заинтересованным сторонам. Так, мы утверждаем специальную стратегию корпоративной социальной ответственности, разработанную в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН. Эта стратегия предусматривает приоритетные направления, связанные с нашей основной коммерческой деятельностью, например: инициатива «экотелеком», направленная на повышение сознательности сотрудников в отношении охраны окружающей среды, а также инициативы, призванные помочь устранить цифровое неравенство среди пожилых граждан и жителей удаленных северных районов.»



Регина фон Флемминг,
Член Совета Директоров
МТС

«Для «НОВАТЭКа» очень важным этапом в области устойчивого развития стало понимание того, как наша деятельность в экологической и социальной сферах, а также наш вклад в решение глобальных и региональных проблем соотносятся с Целями устойчивого развития ООН, принятыми в 2015 году. Абсолютное большинство Целей устойчивого развития ООН соотносится с основными направлениями реализации стратегии устойчивого развития

«НОВАТЭКа». Мы продолжим вносить свой вклад в достижение этих глобальных целей и выстраивать бизнес-процессы с учетом мировых вызовов и проблем, стоящих перед бизнесом и обществом. Это еще один пример эволюционного процесса интеграции принципов устойчивого развития в стратегию ПАО «НОВАТЭК»»



Александр Егорович Наталенко,
Председатель Совета Директоров,
НОВАТЭК

Цели являются универсальными и применяются в глобальном масштабе, однако не все ЦУР одинаково важны для разных бизнесов. Компаниям необходимо использовать стратегический подход к выявлению приоритетных ЦУР.

Исследование PwC «Задачи в области подготовки отчетности по ЦУР, 2018 г.»²⁸ выявило три основные цели, являющиеся приоритетными в России, которые

включают «Достойную работу и экономический рост» (ЦУР 8), «Ответственное потребление и производство» (ЦУР 12) и «Борьбу с изменением климата» (ЦУР 13). Согласно полученным нами результатам три основные «очень важные» и «довольно важные» ЦУР для стратегии компании включают «Хорошее здоровье и благополучие» (ЦУР 3), «Качественное образование» (ЦУР 4), «Достойную работу и экономический рост» (ЦУР 8).



²⁸ PwC, Задачи в области подготовки отчетности по ЦУР, 2018 г.



Отчетность в области устойчивого развития

Как уже указывалось на стр. 15, компании раскрывают определенную нефинансовую информацию о том, как они осуществляют деятельность и управляют решением экологических и социальных проблем в России. В целом раскрытие нефинансовой информации, которая включает факторы ESG, расширяется в мировом масштабе, и 56 % компаний предоставляют отчетность по вопросам экологии и устойчивого развития в той или иной форме²⁹. Это позволяет компаниям повышать эффективность управления рисками, улучшать результаты деятельности в долгосрочной перспективе и конкурентоспособность.

По данным нашего исследования, каждый девятый респондент полагает, что прозрачные и регулярно публикуемые нефинансовые данные повышают инвестиционную привлекательность. За последние 10 лет инвесторы привыкли к предоставлению информации по вопросам экологии, социальной ответственности и корпоративного управления и ожидают видеть такое раскрытие в отчетах компаний. Оценка нефинансовой информации стала неотъемлемой частью инвестиционного анализа. Почти все ведущие институциональные инвесторы в Великобритании подписали поддерживаемые ООН Принципы ответственного инвестирования (PRI), что соответствует 60 трлн долл. США в активах под управлением (22 трлн долл. США в 2010 г.).³⁰ В качестве подписантов инициативы инвесторы обязуются соблюдать шесть принципов, которые предлагают возможные шаги по инкорпорированию аспектов ESG в практики инвестирования³¹. Из информации, которую компании раскрывают в области ESG, инвесторы получают возможность анализа бизнес-рисков, которые они берут на себя при принятии инвестиционных решений.

81%

полагают, что прозрачные и регулярно публикуемые нефинансовые данные повышают инвестиционную привлекательность

63%

полагают, что включение в списки ESG индексов повышает инвестиционную привлекательность компании

²⁹ Diligent Institute, 2019 г.

³⁰ Группа Лондонской фондовой биржи, 2018 г.

³¹ UN PRI, 2018 г.

«В этом году мы опубликовали первый отчет по устойчивому развитию компании En+. Еще много задач, над которыми нужно работать, однако в отчете четко продемонстрирован наш подход к управлению вопросами устойчивого развития, как часть нашей бизнес-модели. Было время, когда у многих компаний информация об устойчивом развитии была представлена в конце Годового отчета, на одной странице. Сегодня, отчет по устойчивому развитию может быть объемнее самого Годового отчета. У компании En+ это интегрировано в основу деятельности компании и бизнес-модели.»



Лорд Баркер,
исполнительный председатель
Совета директоров,
En+

Отвечая на вопрос о том, повышает ли инвестиционную привлекательность компании ее включение в списки ESG индексов по экологии, социальной ответственности и корпоративному управлению, 23 % наших респондентов полагают, что «однозначно да» повышает, и 40 % респондентов заявляют, что «скорее да». Согласно данным последнего исследования только 37 % инвесторов анализируют отчеты компаний по вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, тогда как 75 % инвесторов полагаются на независимых исследователей или составителей индексов³². Они исходят из допущения о том, что привлечение независимых сторон всегда повышает уровень надежности информации.

Итак, какого рода информация раскрывается? Более половины (54 %) отмечают, что их компания раскрывает информацию о деятельности в области устойчивого развития, тогда как примерно четверть (26 %) публикует качественную и количественную информацию в соответствии с международными стандартами. Еще 28 % раскрывают только качественную информацию. И хотя раскрытие нефинансовой информации принимает все более общий характер и, согласно нашим результатам, повышает инвестиционную привлекательность, директора (40 %) не планируют раскрывать нефинансовые данные в краткосрочной перспективе.

За прошедшие годы несколько организаций предлагали стандарты отчетности по вопросам устойчивого развития. Основные международные стандарты отчетности и рекомендации включают Глобальную инициативу по отчетности (GRI), Принципы ответственного инвестирования ООН (UN PRI), Раскрытие финансовой информации, связанной с климатом (TCFD), Глобальный договор ООН, Управление по стандартам отчетности об устойчивом развитии (SASB), Проект раскрытия информации об углеродных выбросах (CDP).

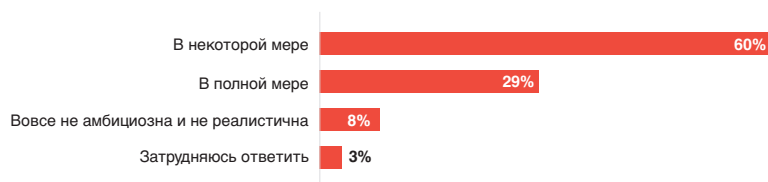
³² DFIN, 2019 г.



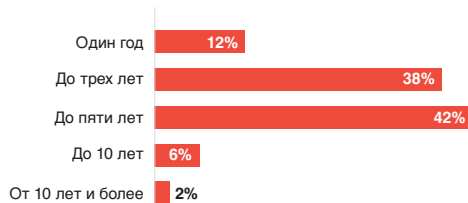
Приложение:

Все результаты
исследования

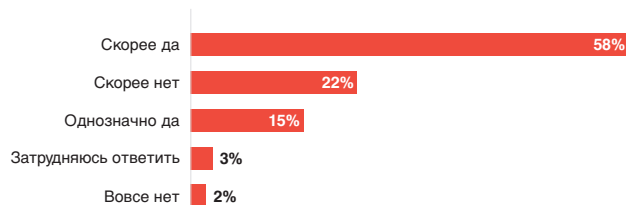
1. В какой степени стратегия Вашей компании амбициозна и в то же время реалистична?



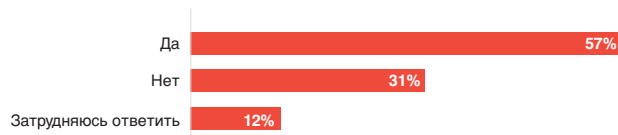
2. О каком временном горизонте обычно идет речь при обсуждении советом директоров стратегии Вашей компании?



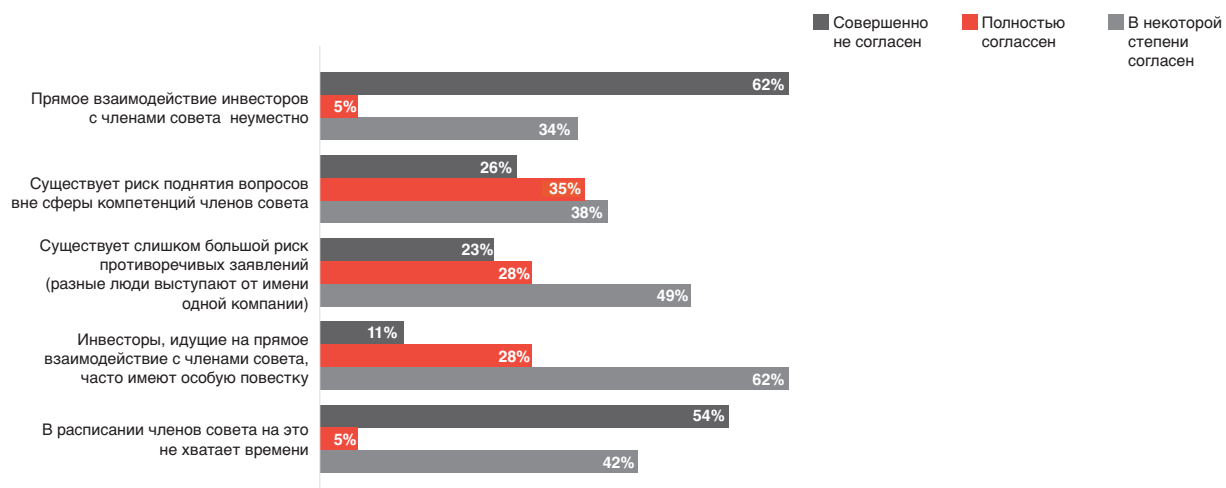
3. Считаете ли Вы, что текущий состав менеджмента способен эффективно реализовать принятую стратегию?



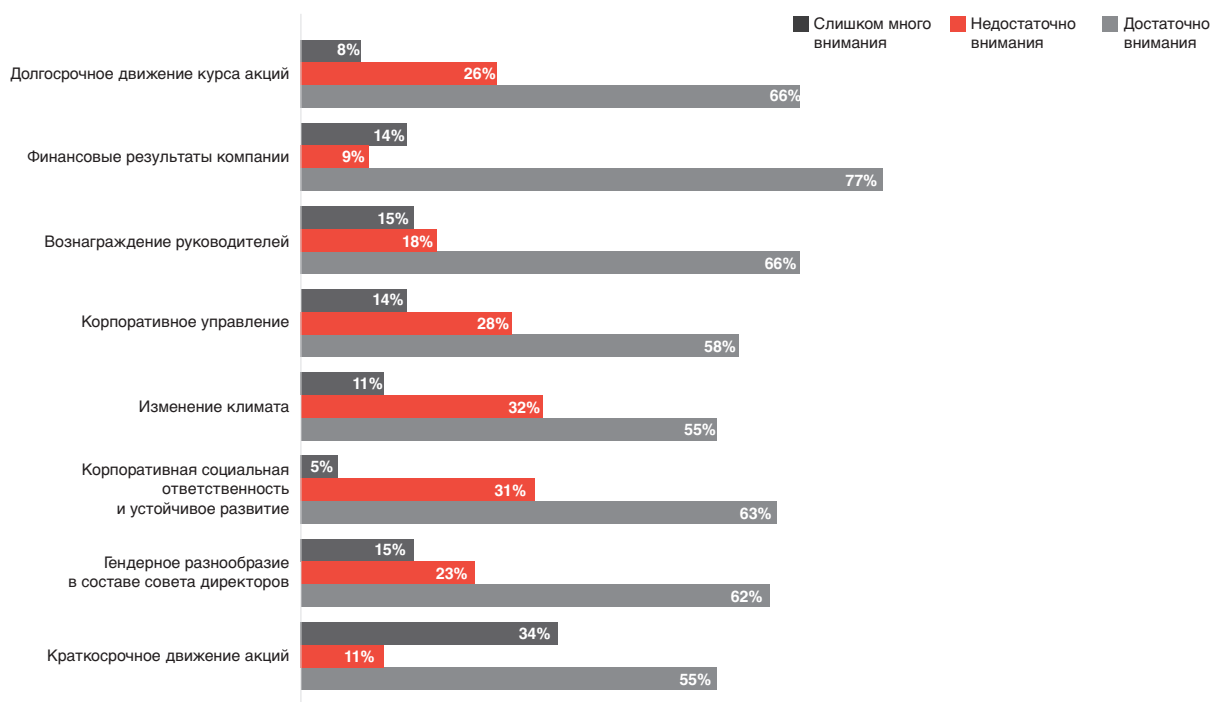
4. Взаимодействовали ли члены совета директоров Вашей компании напрямую с инвесторами в течение последних 12 месяцев?



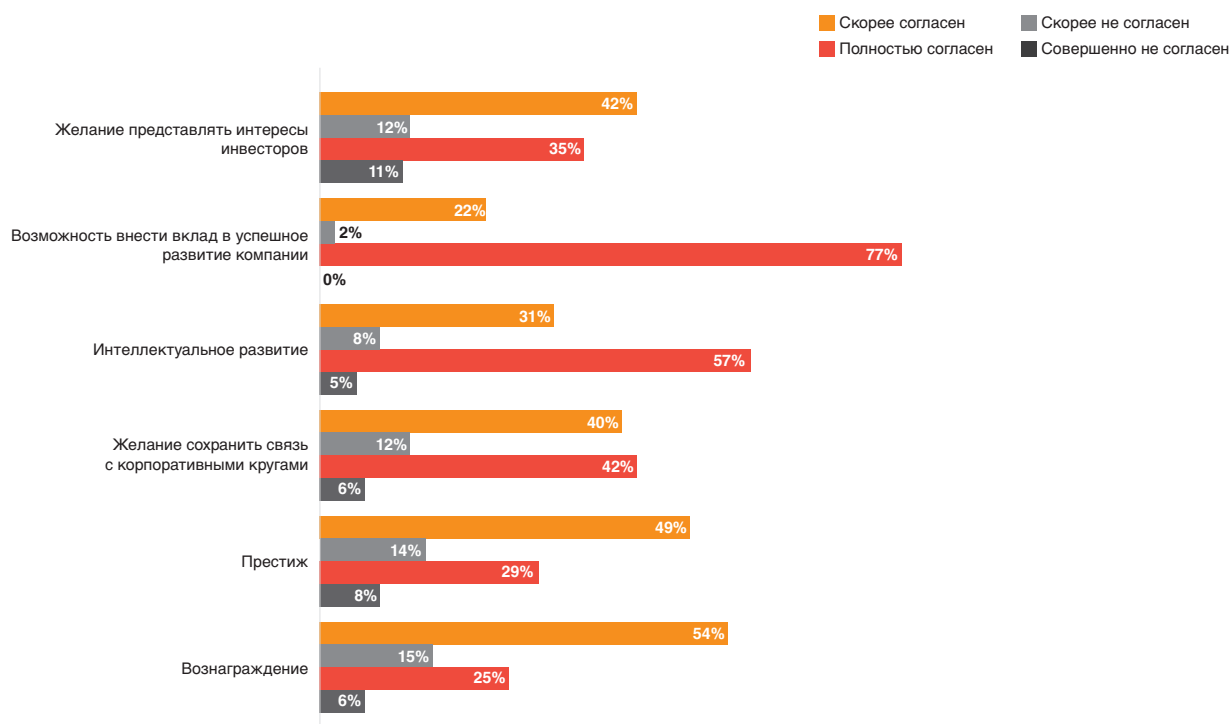
5. Пожалуйста, дайте оценку следующим утверждениям в отношении взаимодействия между советом директоров и инвесторами Вашей компании



6. Как Вы считаете, инвесторы уделяют слишком много внимания, достаточно внимания или недостаточно внимания следующим вопросам?



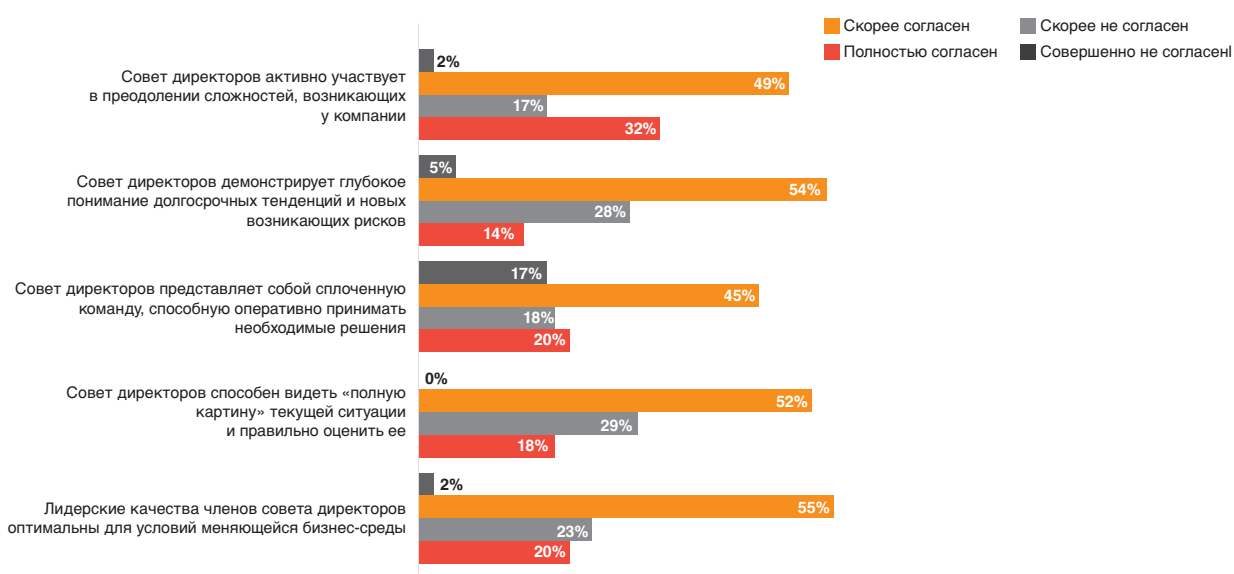
7. Пожалуйста, дайте оценку следующим утверждениям, касающимся Вашей мотивации как члена совета директоров



8. В каких областях знания и опыт кандидатов принесут максимальную пользу совету директоров Вашей компании в случае избрания этих кандидатов в состав совета?



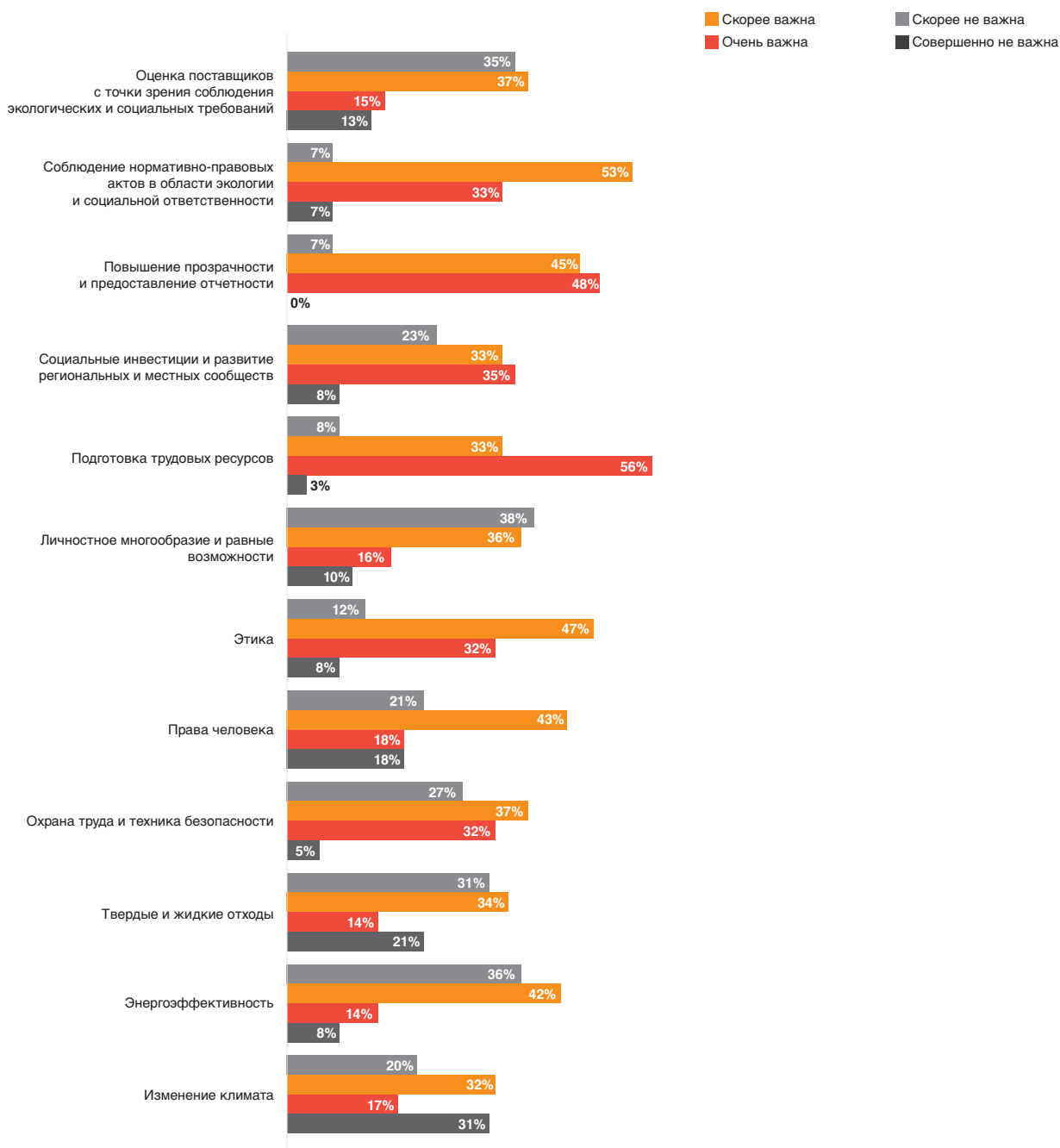
9. Пожалуйста, дайте оценку следующим утверждениям в отношении совета директоров Вашей компании



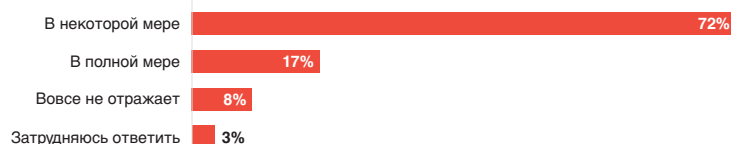
10. Пожалуйста, укажите, какое из приведенных ниже утверждений является справедливым в отношении обсуждения вопросов на заседаниях совета директоров Вашей компании



11. В какой мере совет директоров находит следующие темы важными для развития Вашей компании?



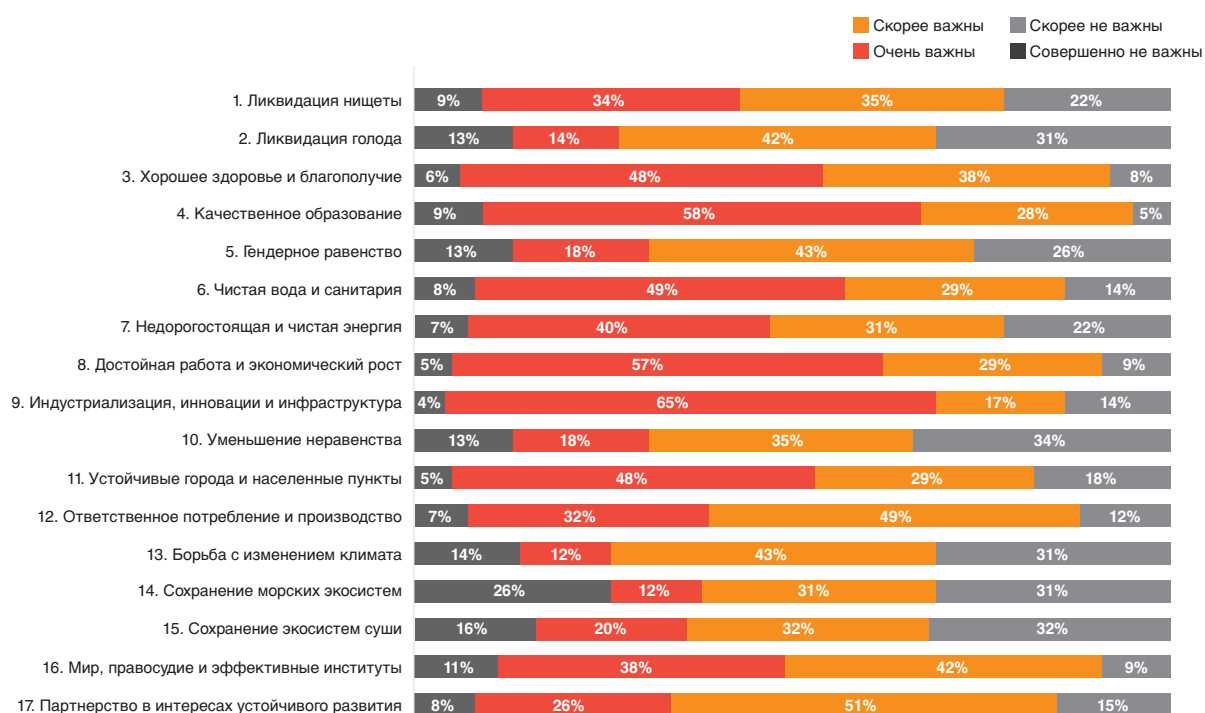
12. Отражает ли общая стратегия Вашей компании ее долгосрочные цели в части корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития?



13. Считаете ли Вы целесообразным включение достижения Целей устойчивого развития ООН в стратегию Вашей компании?



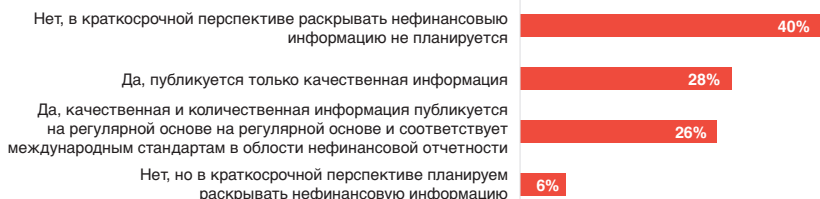
14. В какой мере, на Ваш взгляд, следующие Цели устойчивого развития ООН важны для развития Вашей компании?



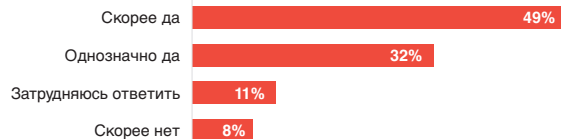
15. Какие меры были приняты в Вашей компании в ответ на возникшие риски в области устойчивого развития?



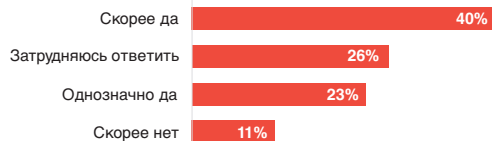
16. Раскрывается ли в отчетности Вашей компании информация о деятельности в области устойчивого развития?



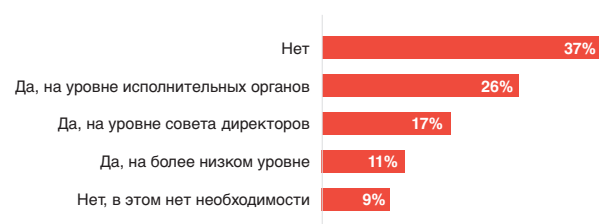
17. По Вашему мнению, прозрачность и регулярность публикуемых данных в области устойчивого развития способствует повышению инвестиционной привлекательности компаний?



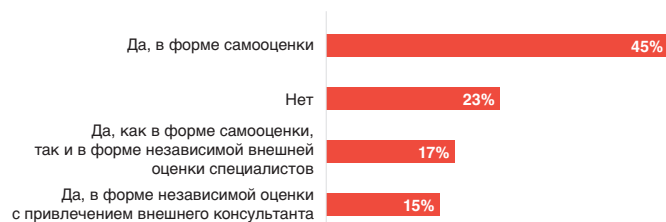
18. По Вашему мнению, вступление компании в ESG-индексы способствует повышению инвестиционной привлекательности?



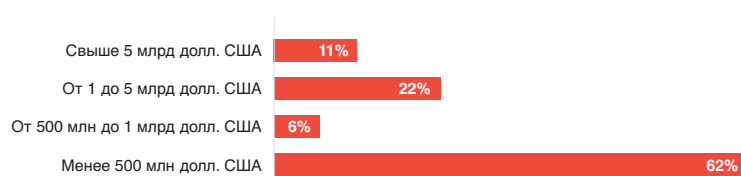
19. Есть ли в Вашей компании лицо/ лица, курирующее/ курирующие вопросы устойчивого развития?



20. Проводит ли совет директоров Вашей компании регулярную оценку эффективности своей работы?



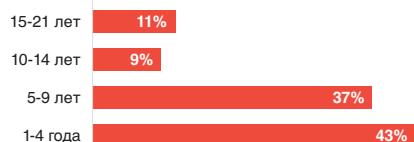
21. Какова годовая выручка Вашей компании?



22. Членом советов директоров скольких компаний Вы являетесь в настоящее время? (Пожалуйста, укажите количество компаний)



23. На протяжении какого времени Вы являетесь членом совета директоров? (Пожалуйста, укажите количество лет)



24. Дополните предложение: Ваша компания...



25. Что из указанного ниже наилучшим образом характеризует сферу деятельности Вашей компании?



Примечания

Ассоциация европейского бизнеса (2019 г.). Результаты ежегодного опроса Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Стратегия и перспективы европейских компаний в России. Источник: https://aebus.ru/files/presentations/AEB_Survey_Report_2019_ENG_FINAL.pdf.

Blackrock (2019 г.). Глобальный анализ. Устойчивое развитие: будущее инвестирования. Источник: <https://www.blackrock.com/us/individual/literature/whitepaper/bii-sustainability-future-investing-jan-2019.pdf>.

Комиссия по бизнесу и устойчивому развитию (2017 г.). «Лучший бизнес – лучший мир». Основные выводы. Отчет Комиссии по бизнесу и устойчивому развитию.

DFIN. Будущее отчетности по вопросам экологии, социальной ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития: какие вопросы необходимо знать сейчас. Источник: https://www.dfinolutions.com/sites/default/files/documents/2019-01/dfin_thought_leadership_whitepaper_ESG_Sustainability_Reporting_0.pdf.

Diligent Institute (2019 г.). Ветер перемен: Вопросы экологической устойчивости выходят на уровень советов директоров. Источник: https://www.diligentinstitute.com/wp-content/uploads/2019/02/Environmental_Sustainability_Report_DIL-1.pdf.

Глобальный договор (2018 г.). Устойчивое развитие. Роль России. Источник: http://www.globalcompact.ru/upload/iblock/0dc/ltogi-oprosa_broshyura.pdf.

Группа Лондонской фондовой биржи (2018 г.). Раскрытие полной картины. Ваше руководство по подготовке отчетности по вопросам экологии, социальной ответственности и корпоративного управления.

PRI и Институт дипломированных финансовых аналитиков (CFA), (2019 г.). Интеграция в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления в Европе: Ближний Восток и Африка: рынки, практика и данные.

PwC (2016 г.). Выбор направления в реализации ЦУР: руководство для бизнеса по участию в реализации Глобальных целей ООН.

PwC (2017 г.). Опрос членов советов директоров российских компаний. Директора и высшее руководство: союзники или противники.



PwC (2018 г.). Ежегодный опрос директоров компаний. Развитие института советов директоров: признаки перемен.

PwC (2018 г.). Центр по корпоративному управлению. Роль совета директоров в стратегии. Роль совета директоров в стратегии: упорядочение процесса.

PwC (2018 г.). Задачи в области подготовки отчетности по ЦУР. От обещаний к реальности: актуальны ли для бизнеса цели в области устойчивого развития?

PwC (2019 г.). 22-й Ежегодный опрос руководителей крупнейших компаний мира. Снижение уровня уверенности руководителей компаний влечет за собой проявление осторожности.

PwC (2019 г.). Исследование по вопросам ответственного инвестирования частного капитала. Старше и мудрее: взросление ответственного инвестирования.

The Economist, 2015 г. Цена бездействия: Признание стоимости, подверженной риску изменения климата. Источник: https://eiperspectives.economist.com/sites/default/files/The%20cost%20of%20inaction_0.pdf.

TCFD (2017 г.). Внедрение рекомендаций Рабочей группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом.

ООН (2019 г.). Отчет о выполнении целей устойчивого развития.

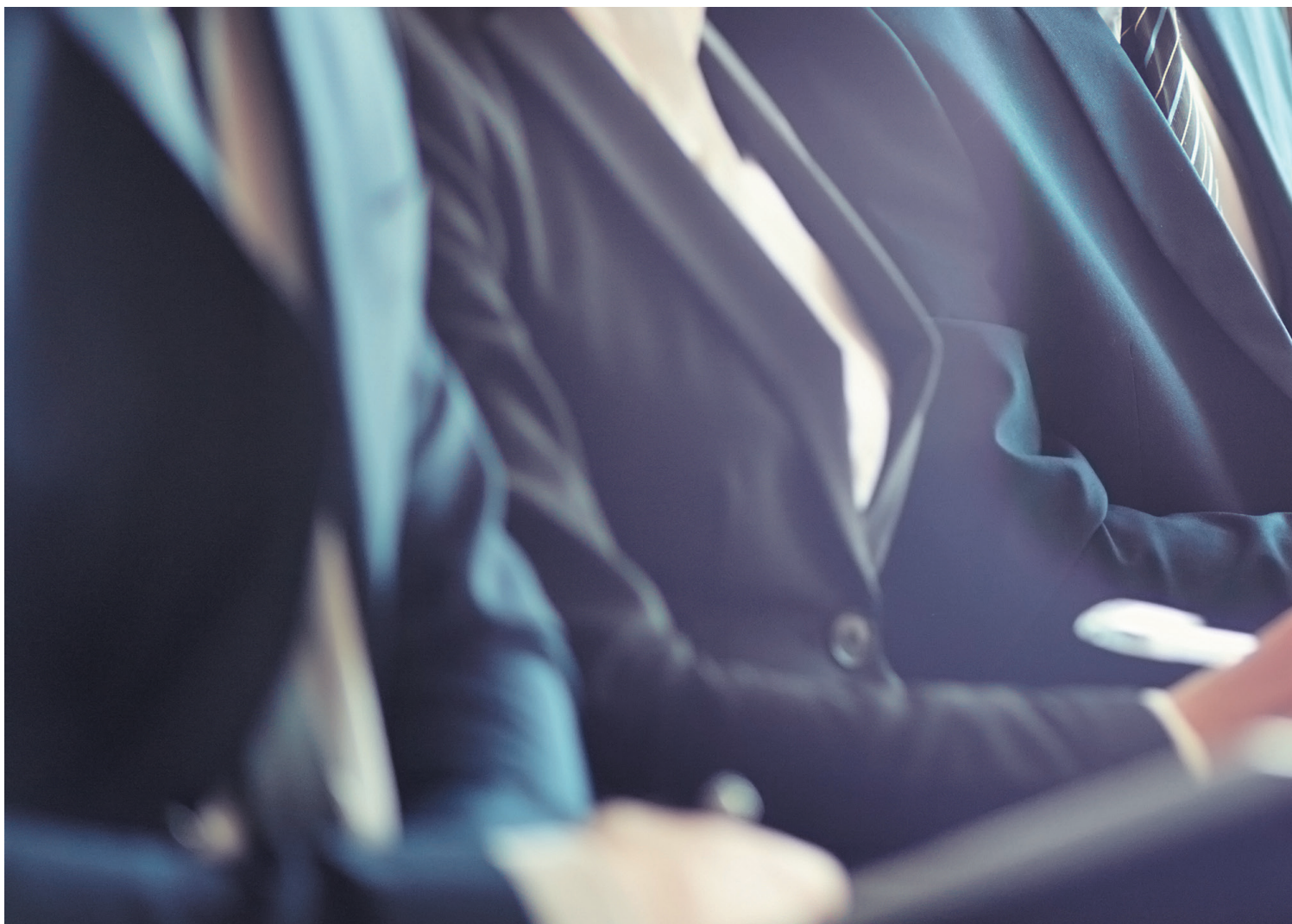
UN PRI (2018 г.). Как деятельность в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления создает стоимость для инвесторов и компаний.

UN PRI (2019 г.). В чем заключаются принципы ответственного инвестирования?

Группа Всемирного банка (2019 г.). Умеренный рост: акцент на неформальности. Источник: <http://pubdocs.worldbank.org/en/115001560108403019/rer-41-english.pdf>.

Всемирный экономический форум (2019 г.). Отчет о глобальных рисках (2019 г.). Источник: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf.





Выражение признательности

Фирма PwC хотела бы поблагодарить членов советов директоров, принявших участие в нашем ежегодном опросе 2019 г. Мы выражаем признательность за время и усилия, которые вы затратили на то, чтобы поделиться с нами вашими ценными наблюдениями и выводами.

В проведении данного опроса участвовали следующие сотрудники PwC:

Алина Беньяминова

Елена Дубовицкая

Елена Пастухова

Наталья Картузова

Вера Смирнова



Контактная информация PwC

Если у вас возникнут какие-либо вопросы или комментарии, просим обращаться к нам:



**Алексей
Фегецин**

Партнер
Отдел анализа
и контроля рисков
PwC в России

+ 7 (495) 967 6403
alexey.fegetsyn@ru.pwc.com



**Елена
Дубовицкая**

Директор
Практика по корпоративному
управлению и устойчивому
развитию PwC в России

+ 7 (495) 967 6000
elena.dubovitskaya@pwc.com

PwC в России (www.pwc.ru) предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе, Перми, Нижнем Новгороде и Уфе работают более 3 500 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса.

Под «PwC» понимается сеть PwC и/или одна или несколько фирм, входящих в нее, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Глобальная сеть PwC объединяет более 251 000 сотрудников в 158 странах. Более подробная информация представлена на сайте <http://www.pwc.ru/ru/about.html>

© PwC, 2019. Все права защищены.