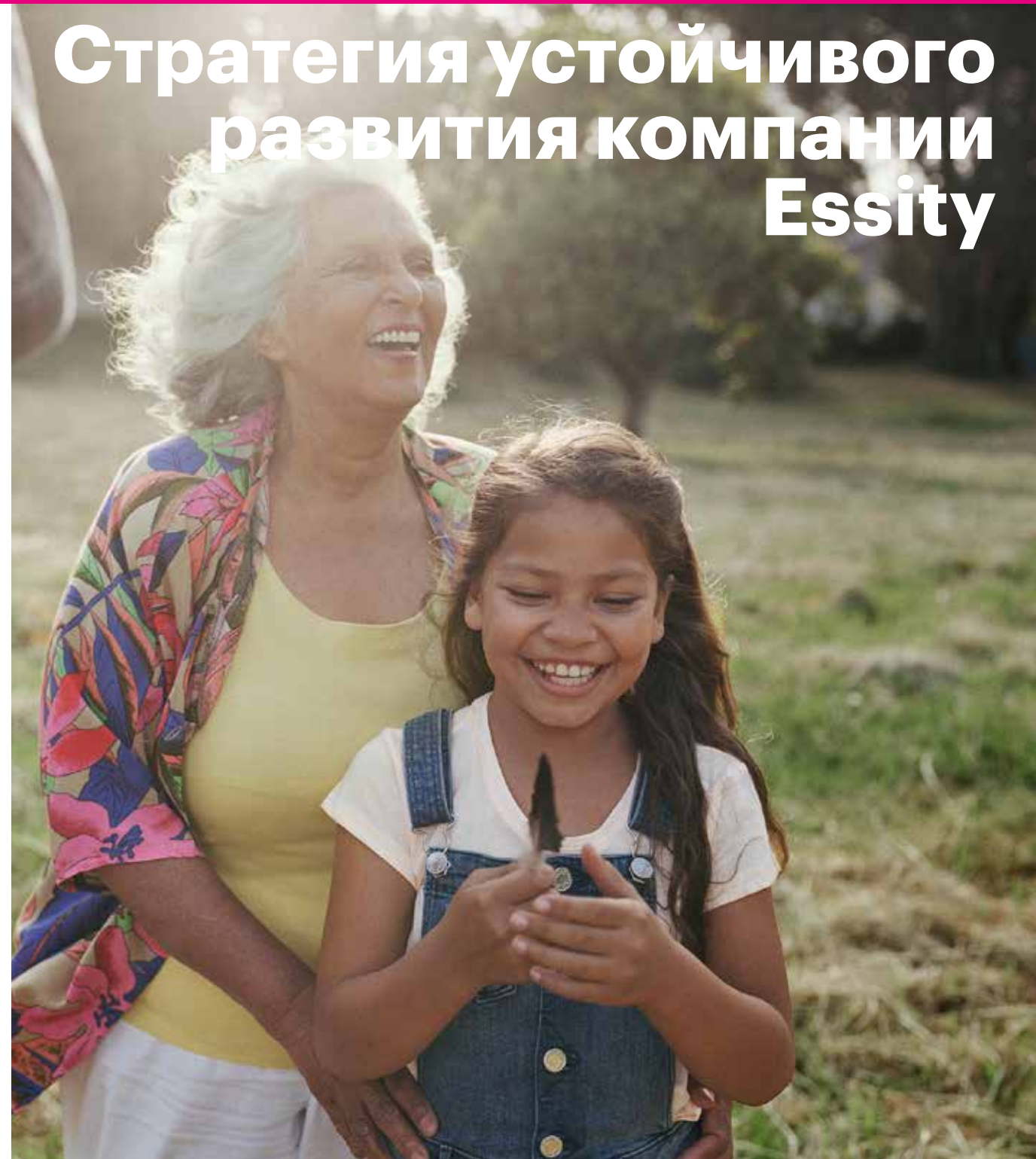


Стратегия устойчивого развития компании Essity



Название компании Essity образовано из английских слов-синонимов **essentials** и **necessities**, означающих предметы первой необходимости. Мы являемся одной из лидирующей в мире компаний в сфере гигиены и здоровья, предлагающей продукцию и услуги, необходимые для ежедневной жизни. Гигиена и здоровье являются основой благополучия жизни людей. Улучшение гигиены и здоровья является предпосылкой для высокого качества жизни и играет большую роль в благополучии.

Вот почему мы называемся Essity.





О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшить благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Название Essity образовано из английских слов-синонимов «essentials» и «necessities», означающих предметы первой необходимости. Работа нашей компании строится на принципах бережного отношения к окружающей среде. Продажи осуществляются в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими известными торговыми марками, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Штат компании Essity около 47 тыс. сотрудников. Продажи в 2018 году достигли 118,5 млрд шведских крон (11,6 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции компании торгуются на Стокгольмской фондовой бирже. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com.

Стратегия устойчивого развития компании Essity, апрель 2019 года. Все приводимые ниже данные относятся к 2018 году, если нет специальной ссылки.

Дополнительная информация на веб-сайте www.essity.com

Инициатива в области гигиены и здоровья

Используя программу Essity “Инициатива в области гигиены и здоровья,” мы стремимся вести глобальный диалог для повышения осведомлённости о важности гигиены, здоровья и благополучия.

Двумя важными темами инициативы являются международный опрос отношения к гигиене и здоровью и отчёт о социальных задачах. Главной темой отчёта 2018/2019 годов является такая тема, как личное благополучие и её отношение к общественному прогрессу. Этот вопрос был затронут в Совете по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (WSSCC) при участии ООН. Совет WSSCC является главным административным органом ООН, работающим в области санитарии и гигиены. Он демонстрирует новые исследования, вдохновляющие примеры и возможные решения, а также общественные воздействия, которые могут быть достигнуты, если гигиена и здоровье будут иметь приоритет в процессах принятия решений среди политиков, организаций, предоставляющих уход, и лидеров мнений.



Три последних года компания Essity принимала участие в дискуссионных встречах в рамках Глобального диалога Фонда ООН в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке. Также в мероприятии участвовали представители бизнеса, неправительственных организаций и государственных структур. Президент и Исполнительный директор компании Essity Магнус Грот выступал на открытии и закрытии мероприятия, отдельное внимание уделив важности сотрудничества между компаниями и некоммерческими организациями, союз которых может принести значительный вклад в достижение «Целей устойчивого развития» ООН.



Рука об руку

Essity сотрудничает со Шведским музеем фотографии (Fotografiska) для создания совместных выставок на тему гигиены и здоровья. В 2018 году выставка «Рука об руку» (“Hand to Hand”) была проведена с участием известного международного фотожурналиста Пола Хансена. На выставке также были представлены документальные работы фотографа Осы Шёстрём, которая сделала портреты учащихся в Великобритании, представляющих инициативу Essity, где дети в раннем возрасте узнают о важности личной гигиены и мытья рук.

Смотрите все фотографии на веб-сайте fotografiska.essity.com



Фото: Оса Шёстрём

Признания и членство





Устойчивое развитие было и остается движущей силой для развития бизнеса компании Essity в её стремлении улучшить жизни людей во всем мире. Цель компании – к 2030 году повысить уровень благополучия двух миллиардов людей, каждый день использующих продукцию Essity, при одновременном снижении влияния на окружающую среду на 33%.

Плохая гигиена и санитарные условия являются преградой на пути к хорошему здоровью и благополучию миллионов людей. Знание является одним из ключей к улучшению уровня гигиены и здоровья. Благодаря нашей бизнес-модели, у нас есть возможность внести вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН (SDGs), привлекая наших партнеров к участию во Всемирном Диалоге Фонда ООН, касающегося этих целей. В 2018 году сотни миллионов людей во всем мире ежедневно пользовались нашей продукцией. Мы провели образовательные мероприятия, повышающие знания в сфере гигиены и здоровья, примерно для 2,5 миллионов людей.

Мы производим продукцию и предлагаем услуги, которые помогают потребителям снизить влияние на окружающую среду. Мы сокращаем потребление природных ресурсов и повышаем эффективность повторной переработки нашей продукции. Для достижения этих целей мы заинтересованы в сотрудничестве и новаторских начинаниях. Один из подобных примеров – инновация Tork PaperCircle™ –

первое в мире решение для переработки бумажных полотенец.

Мы гордимся всемирным признанием нашей работы. В 2018 году наши цели по снижению количества парниковых газов были одобрены Инициативой «Science Based Targets». Это означает, что наше обязательство по охране окружающей среды поддерживается Парижским соглашением. Компания была внесена в Индекс Устойчивого развития Доу Джонс (Dow Jones Sustainability Index) и провозглашена лидером сектора продукции для повседневного пользования. Компания Essity является участником Фонда имени Эллен МакАртур по рациональному использованию пластика «A line in the sand». Перечисленные факты, подтверждающие мировое признание деятельности компании, сотрудничество и высокие оценки авторитетных организаций стимулируют работу по достижению нашего видения будущего: работать в направлении улучшения благополучия людей, используя решения в сфере гигиены и здоровья.

Магнус Грот
Президент и Исполнительный
директор, компания Essity



Создавая устойчивые ценности

Благополучие

Желание действовать смело в решении социальных проблем, с которыми другие боятся бороться

Цель к 2030 году:
Улучшить благополучие и качество жизни 2,5 миллиардов людей.

Замкнутый цикл производства

Стремление к разработке товаров и услуг, которые подходят для многократного использования

Мы достигаем наших целей с помощью широкой линейки нашей продукции, используя при этом три основные платформы: **Благополучие** – это то как мы заботимся о людях. Для сотрудников компании Essity благополучие означает здоровое физическое и психическое состояние человека. Каждый день мы предоставляем возможность большему количеству людей жить полноценной жизнью, общаться со своими семьями, друзьями, коллегами и быть полноправными членами общества. **Максимальный результат из минимальных ресурсов** – использовать инновационные решения для удовлетворения

Максимальный результат из минимальных ресурсов

Создание ценностей с использованием минимальных ресурсов за счет обеспечения поведения, которое поддерживает устойчивое потребление

Цель к 2030 году:
Усовершенствовать решения и услуги, позволяющие снизить влияние на окружающую среду на 33%



Около 2,5 миллионов человек прошли обучение в области гигиены и здоровья в 2018 году



Сотни миллионов людей используют нашу продукцию ежедневно

5% снизились выбросы углекислого газа CO₂ от сжигания ископаемого топлива и покупаемой электро- и теплоэнергии (по сравнению с 2016 годом)

59% наших инновационных решений привели к улучшению в социальной и экологической сферах благодаря созданию дополнительных ценностей для клиентов компании



76% древесно-волокнутого сырья, применяемого в нашей продукции и упаковках, сертифицированы в соответствии с программами FSC® или PEFC™

60% всех отходов фабрик компании Essity перерабатывается превращаясь в другие материалы или в тепловую энергию

Видение Essity:
мы стремимся повышать
благополучие людей, предлагая
им передовые решения в
области гигиены и здоровья

Наши стремления

Увеличить прибыль наших акционеров с помощью прибыльного роста компании

Задачей компании Essity является установление долгосрочных отношений с акционерами компании посредством извлечения более высокой прибыли, чем у конкурентов. Для этого мы уделяем особое внимание работе над прибыльным росте, инвестируем в перспективные направления и увеличиваем рост в сегментах с максимальной прибылью.

Вклад в построение устойчивого безотходного общества

Безотходная экономика – это бизнес-модель, сводящая к минимуму потребление ресурсов и отходов производства и основывающаяся на замкнутом цикле повторного использования и утилизации отходов. Essity стремится свести к минимуму влияние на окружающую среду и разрабатывает продукцию и услуги, которые можно перерабатывать и применять повторно. Работа по достижению устойчивого и безотходного общества требует нового подхода к деловым решениям и инновационным методам одновременно с созданием новых бизнес-возможностей.

Возможность у большего количества людей ежедневно жить более полной жизнью

Успех компании Essity зависит от понимания, образования и знания потребностей клиентов,

потребителей и возможности трансформировать эти предпосылки в инновационные решения для повышения качества жизни людей. Essity предлагает своим клиентам и потребителям самые лучшие товары и услуги благодаря высококачественным гигиеническим изделиям и решениям в области здоровья, доступным для каждого человека. Для повышения уровня гигиены и стандартов в области здоровья мы разрабатываем наши предложения с учётом условий местных рынков в различных частях мира. Essity хочет затронуть жизни большего количества людей, предлагая глобальный диалог в сфере гигиены, здоровья и благополучия.

Возможность для наших сотрудников полноценно реализовать свои возможности будучи частью команды

Успех компании Essity зависит от высоко мотивированных, компетентных и целеустремленных сотрудников. Мы стремимся предоставлять возможности для реализации потенциала как текущих, так и будущих сотрудников компании. Essity обеспечивает сильную корпоративную культуру с использованием вовлеченного и инклюзивного лидерства, основанного на «Убеждениях и признанных моделях поведения».

Цели устойчивого развития ООН

Работа в области достижения Целей устойчивого развития ООН (SDG) делает этот мир лучше. Эта деятельность предоставляет хорошие возможности для компаний в мире - не только для тех, которые работают в сфере здоровья, гигиены и санитарии. Essity работает над преодолением глобальных проблем вместе с партнерами-единомышленниками, уделяет первостепенное внимание целям 3, 5, 6, 12, 13 и 15, которые являются наиболее актуальными в FMCG-бизнесе.

3 - Здоровье и благополучие

Компания Essity позволяет большему количеству людей вести полноценную жизнь. Наш вклад в достижение Цели 3 включает развитие экологически устойчивой продукции, услуг для гигиены и здоровья, образовательных программ для детей, потребителей, пациентов, профессионалов, использующих нашу продукцию, а также предотвращение распространения болезней. Деловые ценности возникают и в результате удовлетворения социальных потребностей. Это дает возможность большему количеству людей работать, создавать более благоприятные условия для своих семей и повышать благополучие и качество жизни.

5 - Равноправие полов

Essity ведет работу по разрушению табу в таких вопросах, как менструация и недержание. Мы хотим жить в таком обществе, где каждый человек является его полноценным участником. Вкладом компании Essity в достижение Цели 5 является установление глобального диалога, позволяющего повысить уровень знаний о гигиене и здоровье для мальчиков и девочек, клиентов и потребителей. Мы обеспечиваем доступ к решениям в области гигиены и здоровья для достойной жизни миллионов людей на равных условиях.

6 - Чистая вода и улучшение санитарных условий

Essity улучшает доступ к санитарным и гигиеническим решениям. Вклад компании Essity в достижении Цели 6 включает работу по эффективному использованию водных ресурсов в процессе всего производственного цикла нашей продукции. Это улучшение доступа к санитарным и гигиеническим решениям для девочек и женщин. Для достижения экологически-рационального использования воды и улучшения санитарных условий, Essity работает как вместе с компаниями-партнёрами, так и в рамках собственных программ.



12 - Ответственное потребление и производство

Мы вносим вклад в создание устойчивого безотходного общества, предлагая решения, отвечающие запросам потребителей и клиентов. Производство продукции и услуг включает рациональное использование ресурсов в течение всего жизненного цикла продукции с акцентом на её повторное использование, переработку. Вклад компании Essity в достижение Цели 12 предполагает установление сотрудничества с потребителями и клиентами в области потребления на пути к созданию безотходного общества.

13 - Борьба с изменениями климата

Мы стараемся снизить последствия влияния углерода в производстве нашей продукции на окружающую среду. Работа заключается в правильном использовании лесных богатств, в рациональных затратах энергии в процессе производства продукции и учёте этих особенностей на стадии создания продукции. Вклад компании Essity в достижение Цели 13 состоит в более эффективном использовании ресурсов в процессе производства, достижении научно-обоснованных целей для снижения выброса парниковых газов и соблюдении текущих внешних соглашений и инициатив.

15 - Сохранение экосистем суши

Наша работа заключается в продвижении ответственного природопользования на протяжении всей цепочки поставок. Наши поставщики обязаны следовать строгим правилам, которые приведены в Глобальном стандарте для поставщиков и нашей политике использования целлюлозы. Вклад Essity в выполнение Цели 15 заключается в сертификации поставщиков и собственной продукции компании, подтверждающей применение сертифицированного сырья в продукции и упаковке Essity.



Ответственные источники сырья

Потребители и клиенты, использующие нашу продукцию, должны быть уверены в том, что она поставляется, производится и распространяется на устойчивой и ответственной основе. Вот почему мы стремимся к ответственной деловой практике.

Сюда же входит выбор и поощрение деловых партнёров, разделяющих наши ценности. Что касается правил и процедур, при помощи которых мы претворяем в жизнь наши обязательства, то здесь мы используем три отдельных процесса. Все поставщики обязаны подписать Глобальный стандарт для поставщиков. В него входят требования, определяющие качество, безопасность изделия и в дополнение к Кодексу поведения ещё и степень влияния на окружающую среду. Поставщики обязуются делиться данными в области управления рисками с помощью нашей компьютерной базы данных этического поведения поставщиков. В конечном итоге мы проводим аудит поставщиков, проверяя их на соответствие нашим стандартам в этом направлении. Эти процедуры применяются ко всем поставщикам сырья, готовых изделий и услуг, заказываемых Essity.

Забота о лесных богатствах

Для миллионов людей во всем мире компания Essity поставляет повседневную продукцию для гигиены и здоровья, составной важной частью которой является древесина. Для нас чрезвычайно важно знать происхождение этого сырья, поэтому при выборе исходного волокна мы применяем только сертифицированные древесные волокна. Всё древесное волокно, применяемое в наших изделиях, поступает от поставщиков, сертифицированных в соответствии с программами стандартов Лесного Попечительского Совета FSC® или

Программой утверждённых стандартов лесной спецификации PEFC™. Минимальным требованием к волокну является его соответствие Стандарту контролируемой древесины FSC, что означает его проверку независимой третьей стороной. Лесной Попечительский Совет (FSC) – это организация, устанавливающая надёжные и полностью контролируемые стандарты для ответственного управления лесными массивами, обеспечивающими биологическую диверсификацию, сохранение леса и являющимися важными для людей, живущих как в лесу, так и в прилежащих к лесным массивам регионам.

Essity регулярно участвует в диалоге с заинтересованными сторонами по теме управления лесными массивами, например, теми, которые борются за охрану окружающей среды – Всемирный фонд природы (WWF) и Гринпис (Greenpeace). Essity недавно подписала Нью-Йоркскую декларацию по охране лесов, целью которой является защита лесов и сокращение ареалов нетронутых лесов к 2030 году. Также компания подписала Ванкуверскую декларацию, являющуюся публичным обещанием работать в направлении устойчивого развития сырьевых источников изделий из древесины.

В дополнение к программам управления лесными массивами FSC и PEFC мы всегда делаем наши собственные оценки рисков поставщиков волокна, основанные на собственноразработанных критериях. Мы требуем от наших поставщиков детальную информацию в виде заполненного формуляра и предоставление одобренной и прослеживаемой сертификации волокна. Это даёт нам необходимую информацию для возможности проведения собственной оценки, после чего мы выбираем поставщиков и осуществляем проверку их работы на местах. В случае возникновения несоответствий, мы работаем вместе с поставщиками для их устранения.



Обновлённая политика использования древесных волокон

В 2018 году компания Essity обновила свою политику по использованию свежего древесного волокна и скорректировала её цели. Сегодня целью является работа с волокном, полностью сертифицированным по стандартам FSC® или PEFC™. С каждым годом мы приближаемся к выполнению нашей цели, но поскольку требования высоки, а возможность использования сертифицированного волокна ограничена, то мы все ещё нуждаемся в древесине, которая не сертифицирована, но отвечает Стандарту контролируемых лесов FSC. Это является минимальным стандартом для волокна и означает, что поставщик может продемонстрировать полный цикл происхождения древесного волокна.



© Better Cotton Initiative

Устойчивое ответственное происхождение хлопка

Некоторые изделия Essity содержат хлопок. Объёмы ограничены, но производство хлопка в некоторых странах может ассоциироваться с риском в области устойчивого развития. Компания стремится использовать тот хлопок, который поступил из ответственных источников. Это означает, что хлопок сертифицированный, натуральный, поддаётся переработке или поступает из зон с низким уровнем риска. Компания Essity является членом программы Better Cotton Initiative (BCI), самой крупной программы для получения хлопка устойчивыми методами производства.

Переработанное волокно

Примерное 40% всего волокна, применяемого в наших гигиенических изделиях во всём мире, поступает из макулатуры. Компания Essity инвестирует в технологии, которые позволяют перерабатывать различную бумагу для повторного использования. Таким образом, это помогает увеличивать количество типов материалов, поддающихся повторной переработке.





Ресурсоэффективное производство

Рациональное использование ресурсов является взаимовыгодной концепцией. Достижение максимальной эффективности в нашей цепочке поставок снижает расход сырья и влияние на окружающую среду. Мы осуществляем это, инвестируя в новые технологии, в том числе и при помощи наших программ экономии энергетических (ESAVE) и материальных (MSAVE) ресурсов.

Производственные возможности компании Essity служат общей цели - поставкам высококачественной продукции. Наш спектр – от глобальных инициатив до небольших пошаговых решений. Мы постоянно снижаем объём использования энергетических ресурсов и материалов, оптимизируем транспорт и сокращаем отходы.

Научно-обоснованные цели

Essity активно работает над снижением влияния на окружающую среду и выделения парниковых газов с 2005 года. В настоящее время мы расширили спектр наших действий и утвердили новые цели компании. Они были одобрены инициативной программой «Научно-обоснованные цели». Наше обязательство включает в себя цели в сфере энерго- и электропотребления, транспорта, закупок сырья и сокращения отходов. С помощью научно обоснованных целей мы гарантируем, что цели Essity соответствуют целям Парижского соглашения по предотвращению глобального потепления.

Экономия ресурсов

Каждое подразделение компании Essity работает с

целью экономить ресурсы, снижать потребление энергии, сырья, отходов. Наши две программы экономии – ESAVE и MSAVE – определяют главные направления снижения расхода энергии и материалов. Программы делают акцент на системе закупок и производстве. Координируя закупки на уровне Группы компаний, мы имеем возможность укрепить наши позиции как глобального участника рынка. Что касается достижения эффективности производства, то здесь наши подразделения во всем мире могут поделиться знаниями и опытом.

Достижение безотходного производства

Нашей конечной целью является общая эффективность использования ресурсов, которая распространяется на стремление к нулевым показателям отходов. Компания Essity поставила конкретную цель: все производственные подразделения компании должны трансформировать отходы в полезные материалы или энергию к 2030 году. Фактически, некоторые подразделения уже достигли этой цели, однако для предотвращения возникновения отходов необходимо проделать ещё большую работу.

Снижение использования пластиковой упаковки

При поставках клиентам нашей продукции на поддонах, некоторые из них нуждаются в упаковке пластиковой плёнкой. Применяя правильное натяжение и регулируя прилагаемое усилие, мы оптимизируем количество расходуемой пластиковой плёнки. Начиная с 2016 года, это привело к 13% сокращению расхода пластика на европейских фабриках по производству бумажной продукции. Это соответствует 640 тоннам пластиковой плёнки и снижению выделения CO₂ на 1580 тонн.



Сохранение древесных волокон

Эффективное использование волокна является приоритетным во всех подразделениях. Мы располагаем продвинутыми системными процессами для оценки типа, качества и объёмов отходов в процессе их переработки. Несмотря на то, что большинство улучшений эффективности происходит благодаря комплексному подходу, мы всегда ищем новые современные технологии, которые могли бы привести к дополнительным выгодам.

Одним из примеров является уникальный в глобальном масштабе пилотный проект в Саут-Гленс-Фолс в США, где мы успешно установили блок извлечения волокна в процессе переработки макулатуры, что позволило нам рециркулировать большую часть волокна обратно в процесс. Это улучшает эффективность и экологический цикл использования переработанных волокон на 20%. Всего в 2018 году Essity сократила количество отходов от производства гигиенической продукции на 3%.



Увеличение энергоэффективности

Ключевым фактором успеха в наших усилиях по повышению энергоэффективности стало внимание к изменениям поведения, развитию возможностей и разумным инвестициям при поддержке онлайн-инструментов и обмена информацией в режиме реального времени. Essity разработала метод оптимизации в соответствии с которым каждая фабрика по производству бумажной продукции анализирует потребление энергии системами суши. Для достижения правильного баланса потребления энергии и подтверждения необходимого количества энергии для суши каждого листа бумаги, мы применяем внутренние стандартизированные методы замеров. Это привело к снижению потребления энергии на 8%, что соответствует экономии 1 ТВт/час при выпуске бумажной продукции.



Празднование на фабрике в г. Лукке получение награды в области энергоэффективности на конференции Tissue World.



Устойчивые решения: Благополучие

Каждый день сотни миллионов людей пользуются нашей продукцией, чтобы жить полноценной жизнью. Залог успеха Essity - в понимании нужд клиентов и потребителей и в нашей способности преобразовать их в инновационные решения, улучшающие качество жизни многих людей.

Повседневная жизнь

Продукты и услуги Essity поддерживают людей на всех этапах жизни и приносят пользу как отдельным людям, так и обществу. Мы делимся знаниями в области гигиены и здоровья, предлагаем образовательные программы для девочек и мальчиков, ведем открытый диалог на тему менструации, опираясь на экспертные знания в этой области нашего подразделения товаров женской гигиены. Подразделение продукции для ухода при недержании стремится информировать население о вопросах недержания и участвует в обсуждении этой темы на высоком уровне, например, в рамках Международного форума по вопросам недержания (GFI). Подразделение товаров профессиональной гигиены реализует образовательные программы в области гигиены и участвует в инициативе «Частные организации для безопасности пациентов» (POPS),

под эгидой ВОЗ. В 2018 году наши образовательные программы в области гигиены и здоровья прошли более 2,5 миллионов человек.

Безопасная продукция

Essity неуклонно соблюдает требования и процедуры для обеспечения безопасности всех материалов, используемых для производства нашей продукции, для потребителей, сотрудников компании и окружающей среды. Мы придерживаемся политики в области бережного отношения к окружающей среде, которая гарантирует безопасность нашей продукции при использовании с предназначенными целями. Для поддержания высоких стандартов, мы также тесно сотрудничаем с нашими поставщиками

Международный диалог

Наша коммуникационная платформа «Инициатива в области гигиены и здоровья» (Essentials Initiative) формирует основу обсуждений в международном масштабе. Её цель – информирование о важной роли гигиены и здоровья и их связи с благополучием. Essentials Initiative основана на глобальном опросе для определения отношения к вопросам гигиены и здоровья. Название отчёта в 2018/2019 гг - «Индивидуальное благополучие – ключ к общественному прогрессу.



Cutimed® Siltec® Sorbact®

Продукция Cutimed Siltec Sorbact должна быть одним из первых вариантов выбора при хронических ранах, когда необходима инфекционная обработка и обработка жидкостями. Cutimed Siltec Sorbact не имеет известных побочных эффектов и поэтому является безопасной альтернативой перевязочного материала. Действие испытано клинически.

Libero Touch – лучшая альтернатива для ребёнка и природы

При разработке детских подгузников Libero Touch были приняты во внимание все аспекты: комфортность прилегания к телу, отсутствие протекания и индикатор влаги, позволяющий узнать, когда пришло время замены подгузника на новый. Детские подгузники Libero Touch маркированы ярлыком с изображением лебедя (Swan), рекомендованы обществом Asthma Allergy Nordic. В их производстве используется целлюлоза, сертифицированная Лесным попечительским советом FSC. Начиная с 2008 года при производстве продукции торговой марки Libero в Европе выбросы углерода в окружающую среду от детских подгузников были снижены на 25%.



TENA Nocturno

Для многих людей, столкнувшихся с недержанием, ночь – это время неоднократного пробуждения для проверки защиты от протекания и беспокойства об эффективности защиты. В Мексике торговый бренд TENA представил продукцию для ухода при недержании TENA Slip и TENA Pants Nocturno, которая помогает следить за ситуацией ночью. Специально созданный для лежачего положения, с усиленными барьерами для предотвращения протекания, оптимальным прилеганием к талии тела и увеличенной способностью к абсорбции жидкости, трусы TENA Nocturno обеспечивают более длительную защиту и оставляют время для отдыха человека.

Bodyform и Nana PureSensitive™

Новая линейка продукции Bodyform PureSensitive™ и Nana PureSensitive™ является первой серией продукции компании Essity, предназначенной для женщин с чувствительной кожей. В изделиях этой линейки используются ингредиенты, специально подобранные для чувствительной кожи. Продукт был разработан для чувствительной кожи и прошел гинекологические и дерматологические испытания, чтобы минимизировать риск раздражения кожи.





Устойчивые решения: Максимальный результат из минимальных ресурсов

Создавая дополнительные ценности для наших потребителей, мы одновременно работаем над снижением влияния нашей продукции и услуг на окружающую среду. Наши инновации основаны на понимании нужд клиентов и потребителей, одновременно учитывая стремление общества к достижению более надёжных и экологически-рациональных решений. Таким образом компания Essity вносит свой вклад в создание более устойчивого общества с минимальным количеством отходов.

Интегрируя оценки жизненного цикла продукции в нашу работу в области инноваций, мы отслеживаем, как улучшить экологическую составляющую наших

инноваций. Сюда входит эффективность ресурсов среди наших поставщиков и в нашем собственном производстве, использование улучшенного сырья, дизайн изделий. Одним из примеров может служить наш открытый детский подгузник, при производстве которого выбросы углерода были снижены на 25% с 2008 года.

Неустанно двигаясь вперед, мы стараемся расширить наше сотрудничество с клиентами, улучшая понимание их потребностей и совершенствуя нашу работу по поддержке их экологических стратегий и целей. В конечном счёте, вся продукция и услуги Essity будут разработаны для обеспечения устойчивого использования и потребления, при которых всё будет утилизировано. Мы и в дальнейшем будем стремиться к выявлению новых решений для переработки продукции после ее использования.

Диспенсер Tork® Reflex™ с полистовым отбором и центральной вытяжкой

Диспенсер Tork Reflex – это идеальное решение для вытирания рук и поверхностей, отлично подходящее для рабочего места. Простая в использовании, гигиеничная и надёжная система увеличивает диапазон применения, помогая эффективной работе пользователей. Выдача бумаги по одному листу снижает её расход на 37%.



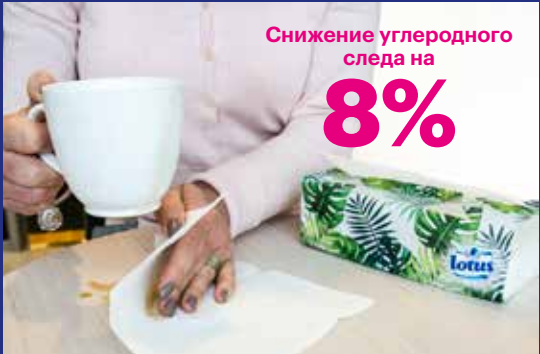
TENA Complete + Care™

Ап Более 700 сиделок и пациентов домов престарелых приняли участие в разработке решения TENA Complete + Care, результатом которого явилось более 6500 изменений продукции и 2000 проверок. Представленная на рынке США в 2018 году, линейка TENA Complete + Care является доступной защитой при недержании с использованием лучших технологий TENA и обеспечивает улучшенную на 41% впитываемость. Линейка TENA Complete + Care не только улучшает комфорт и благополучие пациента, но и вносит значительный вклад в устойчивое развитие, снижая выбросы в атмосферу углерода на 6%, по сравнению с аналогичной продукцией.



Бумажные полотенца Lotus Quick&Chic, Plenty Handy Towels, Zewa Quick Pack

Бумажные полотенца высокого качества в мягкой упаковке. Инновационную упаковку можно положить в любом месте дома. Из нее легко можно достать один лист, когда необходимо что-либо вытереть. Упаковка выпускается в шести различных вариантах. При производстве новых полотенец на 8% снижены выбросы углерода в атмосферу.



Оценка жизненного цикла продукции (LCA) Essity в Европе – снижение выбросов углерода в атмосферу

Product	2008–2017, %	Product	2008–2017, %	Product	2011–2017, %
TENA Flex	–16	TENA Comfort	–18	Tork hand towels	–18
TENA Lady	–31	TENA Bed	–9		
TENA Men	–21	Libero open diaper	–25		
TENA Pants	–33	Libero pant diaper	–16		
TENA Slip	–20	Feminine Care Ultra towels	–14		

(эта таблица обновляется раз в два года)

Оценка жизненного цикла продукции The Life Cycle Assessments (LCA), используемая компанией Essity, сертифицирована Шведским институтом по исследованию окружающей среды IVL, Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017.



Устойчивые решения: Замкнутый цикл производства

Цель компании Essity заключается в разработке продукции и услуг для достижения безотходного общества. Это призывает к творческому образу мышления, новым моделям в бизнесе и партнёрстве.

Постоянное улучшение

Доступ к продукции в области гигиены и здоровья является важной частью жизни людей во всём мире. Мы готовы взять ответственность за полный жизненный цикл продукции, даже после окончательного использования изделий. Уже есть положительные примеры этого, например, переработка волокон в большом масштабе для бумажной продукции. Одним из путей снижения потребления сырья является разработка более тонких изделий, что одновременно снижает количество отходов. Другим примером может служить оптимизация линейки продукции и новые решения по уходу. Примером последнего могут служить решения TENA Solutions service, при производстве которых уровень отходов снизился на 30%.

Essity обязуется снизить уровень загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами.

Компания Essity подписала обязательство "A line in the sand" - глобальную программу по снижению от загрязнения природы пластиковыми отходами под эгидой фонда Эллен МакАртур и при содействии ООН. Essity стремится к 100% утилизации упаковки

и увеличению к 2025 году возобновляемого и переработанного пластика в своей упаковке.

Амбициозная цель в области отходов

В связи со спецификой деятельности наша цель ясна: все отходы наших фабрик должны перерабатываться к 2030 году. Цель вдохновляет и стимулирует ряд мер и местной адаптации, чтобы найти подходящие способы утилизации различных видов отходов Essity. Мы достигли уровня переработки 60% к концу 2018 года.

Создание новых ресурсов

Бумажная продукция, производимая из возобновляемого или переработанного древесного волокна, создаёт ценность изделия, являясь его преимуществом. После использования, бумажные изделия могут быть сожжены, превращаясь в тепловую энергию, компостированы и возвращены в природу. В настоящий момент мы работаем над совершенствованием методов компостирования и в сотрудничестве с несколькими клиентами осуществляем пилотные проекты по переработке бумажных полотенец. В сотрудничестве с внешними партнёрами мы ищем решения проблем, возникших при переходе к новым бизнес-моделям в области сбора и переработки использованных изделий личной гигиены. Сегодня оптимальным решением является сжигание отходов с целью получения энергии, но мы ищем новые пути их переработки.

Единственный в своём роде сервис переработки e – Tork PaperCircle™

Tork PaperCircle – это услуга Essity по переработке бумажных полотенец для рук, которая вносит вклад в развитие стандартов по переработке продукции. Благодаря ей было установлено тесное взаимодействие между клиентами, обслуживающими их клининговыми компаниями и компаниями по переработке отходов. И использованные бумажные полотенца собираются и отправляются в ближайшее подразделение компании Essity, где они перерабатываются в новую бумажную продукцию. Этот процесс снижает выбросы углерода в атмосферу по крайней мере на 40%, по сравнению с вариантами применяемой сейчас обработки отходов.

Сервис Tork PaperCircle в настоящее время применяется в Германии, Нидерландах, Бельгии и Швеции. В ближайшие годы ещё несколько стран начнут использовать эту услугу. Имея крупнейшую в Европе сеть фабрик по производству бумажной продукции, мы можем помочь нашим клиентам создать цикличность для использованных бумажных полотенец.



Сокращение выбросов
углерода минимум на

40%

*Оценка жизненного цикла продукции The Life Cycle Assessments (LCA), используемая компанией Essity и Tork, сертифицирована Шведским институтом по исследованию окружающей среды, Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017, а процессы, которые были исключены, были приняты во внимание.

Партнёры компании Essity по переработке

Essity и компания по переработке отходов Renewi начали сотрудничать в области разработки перерабатывающих технологий для продукции детской гигиены и для продукции для ухода при недержании в Нидерландах. План предполагает запуск пилотного проекта по переработке использованных детских подгузников и продукции для ухода при недержании, которые возможно переработать в новые материалы, такие как регенерированная целлюлоза для других отраслей промышленности.



Lotus Moltonel Sans Tube/Zewa Smart

Это первая туалетная бумага компании Essity без втулки. Она не имеет втулки для наматывания, что означает снижение отхода от продукта. Кроме того, количество бумаги в рулоне больше, поэтому его хватает на более долгий срок использования.





Ответственность бизнеса

Основополагающими принципами ведения бизнеса в компании Essity являются наши Убеждения и модели поведения (“Beliefs and Behaviors”) и Кодекс поведения.

Жизнь и деятельность в соответствии с нашим Кодексом поведения, а также честность действий по отношению ко всем нашим заинтересованным лицам, требует постоянных усилий и касается не только простого подписания контракта. Обучение сотрудников и соблюдение правил должны поддерживаться корпоративной культурой компании и ответственностью ее руководителей. Важно заранее определить возможные проблемы, с которыми мы можем столкнуться, и решать этические проблемы, прежде чем они превратятся в серьезные проблемы.

Разностороннее сотрудничество в достижении цели
Все наши сотрудники проходят обучение Кодексу поведения. Мы ожидаем, что наши руководители будут следовать Кодексу поведения, тем самым показывая пример для других. Для поддержки менеджеров мы информируем их о рисках в

психосоциальной и поведенческой сферах, которые могут привести к неэтичному руководству и методах их предупреждения. Используя семинары и обучающие сессии, мы работаем над созданием культуры, в которой естественно поступать правильно и высказываться об этических проблемах. В случае обнаружения сотрудником несоответствий Кодексу поведения компании, есть несколько каналов для анонимного сообщения о нарушении.

Применение Кодекса поведения к поставщикам
Мы твердо верим в то, что наша ответственность распространяется за пределы нашей прямой деятельности и поэтому применяем Глобальный стандарт поставщиков. Этот процесс начинается с идентификации и отбора деловых партнеров, разделяющих наши деловые и этические ценности. Наш процесс мониторинга включает соответствие стандартам также как и требования к поставщикам о регистрации и выполнении этических данных в Этической базе данных поставщиков Sedex (online). Используя подход, основанный на оценке рисков, мы также проводим аудиторские проверки на местах.

Обновлённый Кодекс поведения

Кодекс поведения является выражением делового поведения в компании Essity. Он формирует основу того, как мы превращаем наши обязательства по созданию ценности для наших заинтересованных сторон в практические действия и дает указания о том, как мы должны действовать, представляя компанию Essity. Для повышения знаний, мы предоставляем каждому сотруднику копию Кодекса поведения. Кодекс включает практические советы и ссылки на другие документы политики компании Essity. Знакомя сотрудников с Кодексом поведения, переведённым на 14 языков, мы стараемся превратить его в практический инструмент для использования в ежедневной работе.

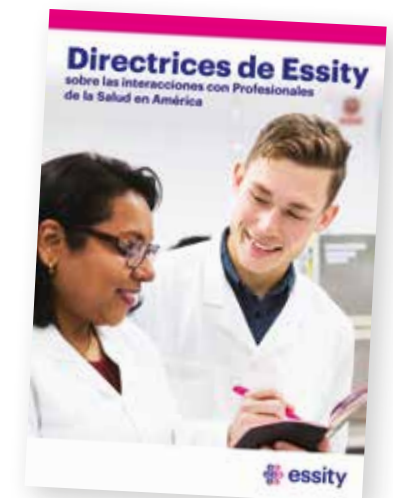


Введение к основным направлениям для поставщиков индустрии здравоохранения

В 2019 году Essity ввела новые основные положения для сотрудников в США, Канаде и странах Латинской Америки, которые взаимодействуют с поставщиками в области здравоохранения.

Учитывая высокую степень регулирования в здравоохранении и индустрии медицинского оборудования, Essity считает, что это важно и необходимо предоставить сотрудникам отделов продаж и маркетинга подробное руководство по взаимодействию с представителями этих организаций, чтобы их действия были в рамках действующего законодательства.

Для обеспечения полноты взаимоотношений между сотрудниками Essity и представителями здравоохранения и медицинских учреждений, это руководство по взаимодействию базируется на кодексах индустрии и на юридических, распорядительных и профессиональных требованиях в США, Канаде и Латинской Америке, где компания ведёт бизнес. Стандарты и требования, содержащиеся в руководстве, также соответствуют Кодексу поведения Essity и Политике противодействия коррупции.



Speak up!

Do the right thing and speak up!

If you believe that someone or something is putting our people, customers or the public at risk, we want to know. You may:

- Speak to your manager, legal or human resources, or
- Use Essity's reporting hotline operated by InTouch, an independent service provider. The hotline is open 24/7 and you can raise your concern in confidence.

Visit www.intouchbank.com/essity or have a secure voice message to InTouch. You must use Essity's secure code: 377688. Find your local toll-free phone number and more info on how to use it on Essential/Essity Compliance and ethics. You can also download the app on your smartphone. Please use Speakup! - App on your mobile device only in English.

essity

Система информации о нарушении Кодекса поведения

Компания Essity предоставляет своим сотрудникам канал для сообщений о серьезных нарушениях или преступлениях в структурах компании во всех странах присутствия. Система информации о нарушениях Кодекса поведения обслуживается внешним третьим лицом и работает круглосуточно. Для облегчения процесса, сотрудники могут заполнить заявку по телефону или онлайн на 25 различных языках.

Цели и результаты

Предоставляем миллионам людей право ежедневно наслаждаться более полной жизнью

	Цель	Результат 2018 года
Инновации для людей и природы Мы будем поставлять нашим клиентам лучшие, надёжные и экологически-рациональные решения. Мы стремимся к постоянному повышению эффективности и снижению влияния на окружающую среду, учитывая весь жизненный цикл инноваций.	По крайней мере 33% инноваций Essity приведут к улучшению в социальной и экологической сферах.	
	33%	59%
Решения в области гигиены Мы делимся знаниями в сфере гигиены и здоровья с нашими клиентами и потребителями, обеспечиваем возможность доступных устойчивых решений, позволяющих им вести здоровую, достойную жизнь. На рынках нашего присутствия мы: • Обеспечиваем информацией и проводим образовательные программы на темы гигиены и здоровья. • Стремимся поднять уровень стандартов гигиены и здоровья.	Около 2,5 миллионов людей во всем мире прошли образовательные программы Essity в области гигиены и здоровья. Ежедневно сотни миллионов людей используют продукцию Essity. Essity занимала первые и вторые места по крайней мере в одной из категории продуктов примерно в 90 странах.	

Возможность для наших сотрудников полноценно реализовать свои возможности будучи частью команды победителей

	Цель	Результат 2018 года
Здоровье и безопасность сотрудников Нашей целью является полное отсутствие несчастных случаев на рабочих местах. Между 2014 и 2020 годами мы снизим частоту несчастных случаев на 50%.	-50%	-39%
Кодекс деловой этики и права человека Мы предоставляем услуги, применяя Кодекс поведения компании Essity. Все сотрудники компании проходят регулярное обучение Кодексу поведения.	100%	90% новых сотрудников прошли обучение Кодексу поведения.

Вклад в построение устойчивого безотходного общества

	Цель	Результат 2018 года
Научно-обоснованные цели Essity приняла обязательство снизить вредные выбросы в окружающую среду к 2030 году с отчётным 2016 годом:		
- Цель 1 и Цель 2	-25%	-5%
- Цель 3	-18%	Результат будет представлен в 2019 году
Поставщики: Мы будем оценивать все потоки поступающей к нам продукции от поставщиков с точки зрения общего риска. К 2020 году, Essity будет совершать закупки у поставщиков, обязавшихся выполнять требования Глобального стандарта поставщиков.	100%	71%
Источник древесного волокна: Всё древесно-волоконистое сырьё, применяемое в нашей продукции и упаковки, сертифицировано в соответствии с программами FSC® или PEFC™.	100%	76% ¹⁾
Отходы: Все отходы от наших производственных подразделений должны быть предметом материальной и энергетической переработки к 2030 году.	100%	60%
Вода: К 2020 году принимая во внимание данные отчетного 2014 года наши фабрики планируют:		
• Снизить уровень взвешенных частиц	-10%	-19%
• Снизить расход воды	-10%	-3%
• Снизить содержание органических веществ (BOD)	-10%	-25%
¹⁾ В 2018 году материалы, отвечающие критериям Лесного попечительского совета FSC для Стандарта контролируемых лесов, не включены в цель по волокну, что объясняет снижение по сравнению с 2017 годом. Все древесное волокно должны отвечать этим основным требованиям.		

Партнёрство и взаимодействие с местным сообществом

Essity участвует в партнерских отношениях и взаимодействует с местными сообществами в таких областях, как гигиена, здоровье и благополучие, где мы обладаем значительным опытом и экспертизой. Мы сосредотачиваем наше внимание над разрушением табу в таких темах, как менструация и недержание. Для этого мы проводим различные мероприятия в поддержку девочек и женщин. Мы проводим образовательные мероприятия в области мытья рук для детей, менструаций и периодов полового созревания для девушек и мальчиков. Кроме того, проводятся образовательные программы на тему недержания для медсестёр и лиц, ухаживающих за пожилыми людьми.

Проект Банакекеле

В сентябре 2018 года, бренд TENA представил программу “Banakekele,” что означает на языке зулу “позаботиться о них”. Это проект, направленный на предоставление базовых медицинских услуг в мобильных клиниках, установленных за пределами торговых центров, с профессиональными медсестрами, которые проводят обучение и консультируют по вопросам недержания, проб и базовых медицинских осмотров. Эта инициатива позволила представителям бренда TENA посетить более 100 общественных центров и охватить более 16 000 человек в Йоханнесбурге, в Южной Африке.



Обязательство, данное Красному кресту во Франции

Компания Essity является одним из самых значимых партнёров французского Красного креста благодаря инициативе по раздаче бездомным людям 100 000 гигиенических наборов. Начиная с 2011 года, более 720 000 гигиенических наборов было распространено волонтерами среди бездомных людей во Франции благодаря Essity. Эти пакеты (для мужчин и женщин) включали решения для личной гигиены на одного человека и были рассчитаны на несколько дней. В пакетах были зубные щётки, паста, мыло, шампунь, расчёска, зеркало, носовые платки, прокладки и тампоны для женщин и т.п.



Фото: Yann Le Borgne

Essity и UNICEF поддерживают молодых девушек в Мексике

По данным Фонда ООН помощи детям UNICEF, 9 из 10 девушек в Мексике подвергались жестокому обращению со стороны своих партнеров, мужей и других лиц в школах, на работе, в других общественных местах. Учитывая это, мексиканский бренд компании Essity, Saba, в партнерстве с ЮНИСЕФ предоставил точную информацию и способствовал открытому диалогу среди подростков, их семей и друзей с целью выявления и предотвращения ситуаций высокого риска, прежде чем они перерастут в насилие. Инициатива под названием “#Hablemos Todo” (“Давайте говорить обо всём”), через социальные сети, коммуникационные платформы и надписи на женских прокладках достигла 7,5 миллионного охвата.

