**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НКО**

Уважаемые коллеги!

Данные рекомендации адресованы некоммерческим организациям и государственным учреждениям, которые хотели бы принять участие в конференции «Профилактика социального сиротства. Вдохновляющие корпоративные практики» и представить свой проект для экспертного и бизнес сообщества.

Данная возможность позволит Вам поделиться успешным опытом уже работающих проектов или найти поддержку на их будущую реализацию, а также возможных партнеров среди компаний.

Обращаем внимание, что социальные проекты и их оформление должны соответствовать тематике конференции и ее целевой аудитории.

**Вы можете прислать информацию о своем проекте в орг. комитет необходимо до 17 марта. Утверждение проектов для выступлений состоится до 19 марта. Помимо выступлений информация о проектах и организациях будет предоставлена в электронном виде всем участникам конференции.**

1. **Этап. Утверждение проектов для представления на конференции до 19 марта.** Критерия отбора проектов:
* Соответствие оформление проекта данным рекомендациям
* Соответствие тематике конференции и ее целевой аудитории
* Уникальность и оригинальность проекта
* Актуальность и своевременность проекта
* Наличие оценки проблемы, исследований, аналитика
* Возможность участия бизнеса в данном проекте, возможность учета его интересов
* Масштабируемость и тиражируемость проекта
* Жизнеспособность проекта
* Возможность социального партнерства бизнеса и государства в рамках данного проекта
1. **Этап. Подготовка выступления и оформление проекта. Необходимо прислать презентацию Вашего проекта до 24 марта.** Требования по оформлению презентации:
2. Не более 8 слайдов. В оформлении презентации приветствуется фото и видео материалы, которые коротко смогут проиллюстрировать Ваш проект.
3. В содержании презентации важно отразить следующие пункты:
4. Статус проекта: реализованный, действующий, на стадии разработки и т.д.
5. Основная идея, цель проекта и его замысел.
6. Ожидаемые результаты по решению социальной проблемы, предполагаемые изменения в количественных и в качественных показателях.
7. Роль участия компании.
8. Механизм реализации в партнерстве с бизнес сектором. Схема.
9. Коротко перечень необходимых ресурсов (материальных и нематериальных) или бюджет.
10. Коротко перспективы развития проекта и перечень возможностей, форматов включения бизнес поддержки.
11. **Этап Выступление.**

Выступление не более 7 минут, ответы на вопросы.

1. **Размещение информации.**

До конференции и по ее итогам информация о Вашем проекте будет размещена на сайте <http://www.b-soc.ru> и выслана участникам.

**Рекомендации:**

1. Наибольший интерес к Вашей социальной инициативе будет, если он действительно сможет учитывать интересы компании и будет понятно, как конкретно и адресно она сможет поддержать проект. Помимо финансирования и со-финансирования проекта есть большое количество возможностей:
* Корпоративное волонтерство, участие сотрудников и их семей (от индивидуального наставничества до семейного устройства)
* Информационная поддержка
* Организация конкретных мероприятий
* Поддержка диалога с государством
* Содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости
* Предоставление помещений, оборудования, технических и транспортных ресурсов
* Поддержка профессиональными ресурсами, продуктами и услугами бизнеса и т.д.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Поэтому взгляните критически на Ваш проект и задайте вопросы:**

* Почему данный проект будет интересен именно компании, а не государственной структуре? Компании какого уровня? Какой специализации в бизнесе?
* Какую задачу решает ваш проект? Соответствует ли он потребностям конечных благополучателей?
* Что нового и результативного в этой «тяжелой теме» может привнеси поддержка компанией? Что она, как социальноориентированная организация, может получить от этого сотрудничества?
* Как убедительно представить это в Вашей презентации?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Бюджет проекта и перечень необходимых ресурсов должны быть прямым отражением механизма реализации проекта. Бюджет должен быть обоснован, прозрачен, понятен потенциальному спонсору, донору и партнеру. Проект должен быть измеримым, экономически обоснованным и его жизнеспособность не должна зависеть только от поддержки компании. В системе развития проекта должен быть заложен механизм снижения расходов при повышении результативности проекта, поиска со-финансирования и тиражирования его опыта. А также содержаться понятная и четкая система завершения проекта с адаптацией его результатов.
2. Язык описания проекта должен быть адаптирован и ориентирован на бизнес аудиторию и должен содержать в себе оценку рисков, четкое описание системы включения бизнес поддержки и преимуществ, выгод для самой компании, ее сотрудников и деловой репутации. Проекты этой темой всегда трудны для описания и прогнозирования результатов, и поэтому важно простым и понятным языком объяснить как конкретно это помощь повлияет на ситуацию.
3. В наибольшей степени компаниям интересны проекты, которые уже имеют опыт реализации, основу для поддержки, одобрение со сторону государства и результаты мониторинга и оценки эффективности. Поэтому важно предоставить данные об этом или представить краткое описание того, как вы планируете оценить проект и каковы критерии его результативности, как Вы будете выстраивать взаимодействие с гос. сектором. Особо значимы те проекты, где есть возможность сотрудничества бизнеса и государства, так как решение проблемы социального сиротства и социализация детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, являются стратегическими задачами нашей социальной политики, и шаги по их решению должны быть согласованными и обоснованными.
4. Важно учитывать, что практика работы с данными проблемами доказывает, что нужны новые и интересные формы включения бизнеса, чтобы для руководителей компаний, кто еще ранее не поддерживал такие проекты, это было доступно и интересно.

Желаем Вам удачи и с нетерпением ждем Ваших проектов!