



Дорогие друзья!

Представляем вашему вниманию отчёт некоммерческого, негосударственного объединения, в которое входят: автономная некоммерческая организация Центр развития филантропии [«Сопричастность»](#), информационно-аналитический журнал [«Бизнес и Общество»](#), и некоммерческое партнёрство [«Клуб корпоративных филантропов»](#) за 2016 год. Будем рады видеть вас нашими партнёрами, авторами и экспертами.

С уважением,

руководитель объединения Татьяна Бачинская



В этом году мы провели [первую общероссийскую конференцию «Компании – старшему поколению»](#), на которой представители региональной и федеральной власти, бизнеса, НКО и эксперты обсудили проблемы в этой сфере и представили инновационные практики.

По традиции десять победителей конкурса НКО представили свои проекты. Это:

– «Одинокие старики. Кобрендинг в благотворительности» Социального гериатрического центра “Опека”», направленный на удовлетворение потребностей в социальных услугах одиноких пожилых людей с ограниченными возможностями к самообслуживанию;

– Онлайн-сервис «Старость – наше настоящее будущее!» инициативной группы позволяет людям и компаниям находить адресатов благотворительной

помощи;

– «ДеДский сад для взрослых» от инициативной группы центр дневного пребывания для пожилых;

– «Активное поколение» благотворительного фонда «Добрый город Петербург» – конкурс социальных проектов, улучшающих жизнь пожилых людей;

– «Подарим Жизнь Родителям!» Ассоциации спортивных и практических психологов направленным на стимулирование активного долголетия;

– «Социальная игра “Город Изменений”» Центра Развития Добровольчества – через социальную игру «серебряные волонтеры» облагораживают городское пространство;

– «Служба патронажной помощи и социальной поддержки» Православной службы помощи «МИЛОСЕРДИЕ»;

- «Тестировщик – суперстар» проекта «Баба-Деда» по обучению людей предпенсионного и пенсионного возраста новой профессии в ИТ: желаемый результат – трудоустройство выпускников проекта в компаниях уровня Яндекс и Мейл.ру;
- «Школа здоровья» РООИ «Здоровье человека» для пенсионеров по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни;
- «Старость в радость» одноимённого благотворительного фонда: организация волонтерских поездок, концертов и «субботников» в домах престарелых.



Некоторые из проектов НКО были поддержаны представителями компаний.

Проведён глубинный **экспертный опрос** по теме **«Повышение качества и уровня жизни пожилых людей. Вдохновляющие корпоративные практики»**. В нём приняли участие 34 представителя коммерческого, некоммерческого и государственного секторов, которые поделились практиками, проблемами и достижениями и перспективами развития взаимодействия по этой теме. Исследование опубликовано в специализированном номере **журнала «Бизнес и общество»**.

Выпуск специализированного номера **журнала «Бизнес и общество»** (формат А4, 82 стр., полноцветная печать, тираж – 300 экз.) и рассылка печатного экземпляра подписчикам и электронного номера журнала – всем авторам, экспертам, и подписчикам тираж 1450 адресов).

Школа журналистики по КСО и социальному партнёрству

Цель Школы - популяризация КСО и социального партнёрства, просвещение журналистов по этой теме.

Для кого эта Школа?

- журналистов, как студентов, так и молодых специалистов;
- студентов PR-отделений, гуманитарных, экономических и др. специальностей;
- представителей НКО, сотрудничающих с компаниями;
- PR-специалистов компаний и агентств.



Цель Школы - популяризация КСО и социального партнёрства, просвещение журналистов по этой теме.

Кто наши преподаватели и наставники?

В качестве ведущих мастер-классов и наставников приглашены представители СМИ и эксперты по КСО.

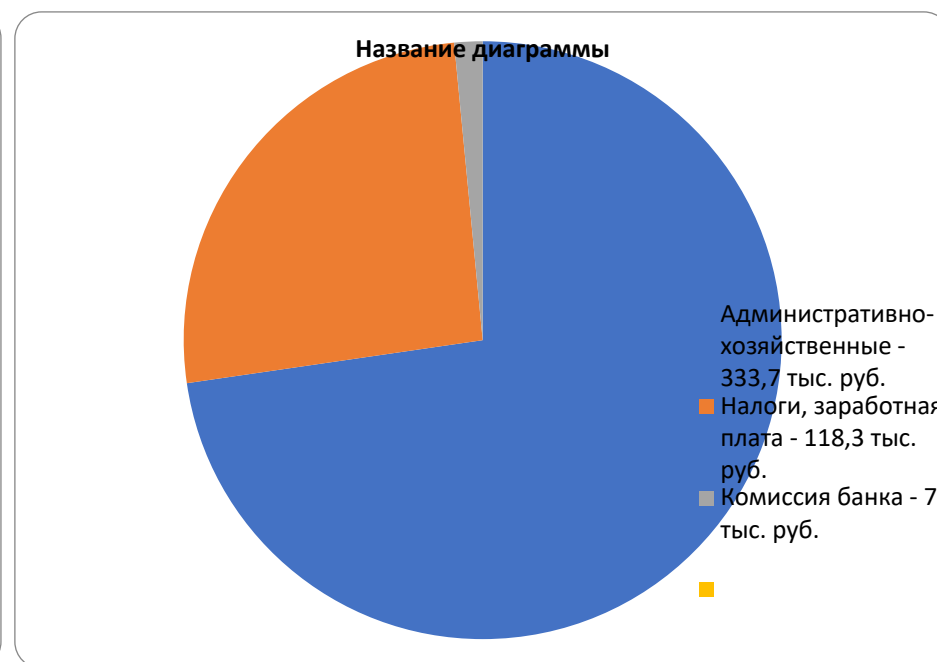
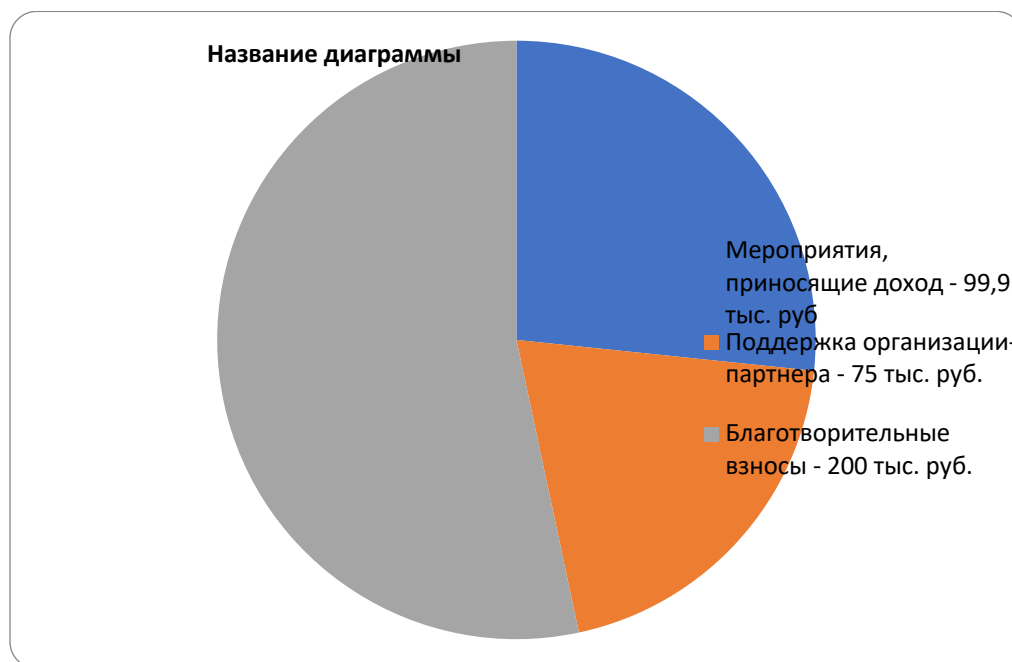
Что ждет студентов?

- мастер-классы, лекции, экскурсии;
- индивидуальное наставничество;
- возможность публиковать материалы (интервью, статьи) по теме на портале “Бизнес и общество” и на ресурсах партнеров.

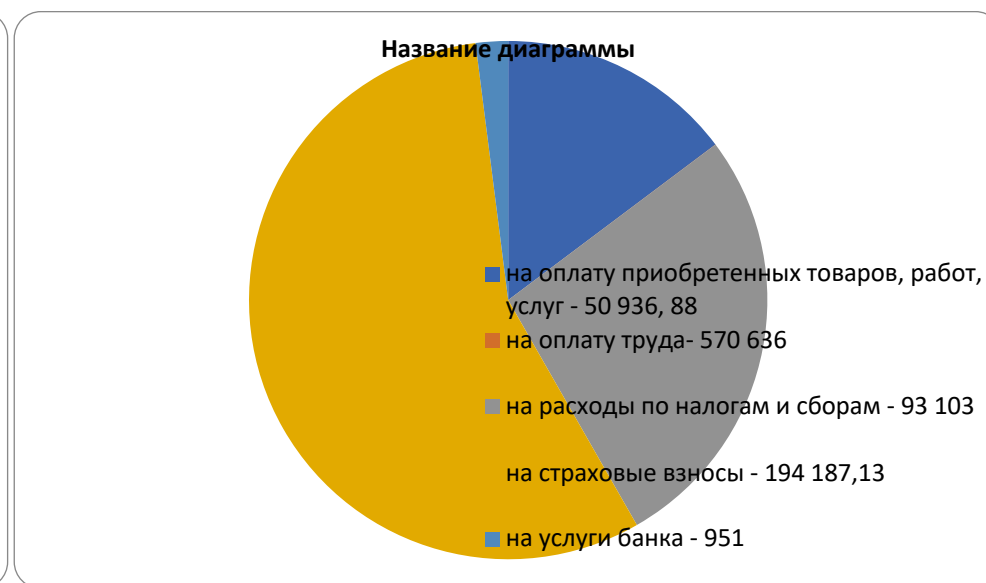
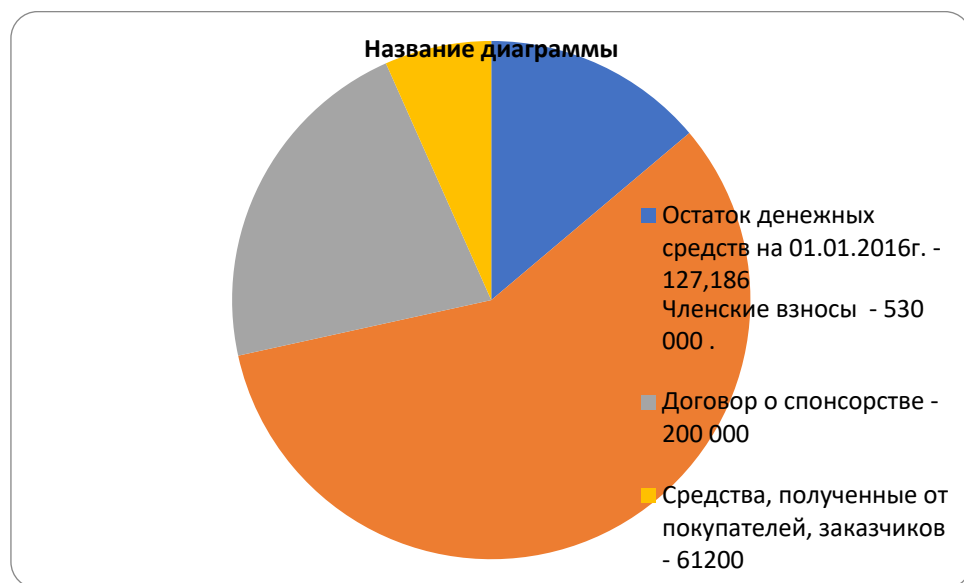
Проведены 3 мастер-класса Школы. [Видеоролик](#). [Страничка в FB](#). [Общественная палата РФ](#). Подробнее - [Школа журналистики по КСО и социальному партнёрству](#).

Доходы и расходы в 2016 году

Центр развития филантропии «Сопричастность»



Клуб Корпоративных филантропов



Нас поддерживали в разные годы:



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Правительство Москвы
Комитет общественных связей



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ
РОССИИ



Общественная палата
Российской Федерации
The Council of the Russian Federation



Мир и справедливость



Качество продуктов,
Качество жизни



Группа компаний



ООО ФИЛИП MORRIS
СЭЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
РЕНОВА



BRITISH AMERICAN
TOBACCO
RUSSIA



Информационные партнеры

ежемесячный профессиональный журнал
об управлении общественными связями
СОВЕТНИК

МИЛОСЕРДИЕ.RU
Православный портал о благотворительности

**ЕВРАЗИЙСКОЕ
ЖЕНСКОЕ
СООБЩЕСТВО**



ФИЛАНТРОП
электронный журнал о благотворительности



hh ru
HeadHunter

АСИ
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Российская
Ассоциация
по связям с
общественностью**

gt.market
НОВОСТИ
ГУМАНИТАРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**ЖУРНАЛ
РУССКИЙ РЕПОРТЕР**



Коммерсантъ FM93.6
радио новостей

**радио
МИР** **ПЕРВОЕ
ДОБРОЕ
РАДИО**

The Greenville
экостиль, зеленый дизайн, экотехнологии

INFOX.ru

информационный
портал для молодых
журналистов
yojo.ru

**BRAND
GREEN (in)**

Контакты

+7 499 972 1806

info@b-soc.ru

editor@b-soc.ru

Почтовый и фактический адреса:

127055, Москва, Новослободская
ул., д.62, корп.19, оф.294.

